

**MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL**



**PLAN DE ACCIÓN 2011**

**Bogotá DC., Febrero de 2011**

**MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES  
PLAN DE ACCIÓN 2011**

**ANTECEDENTES**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares formuló un Plan Estratégico cuatrienal el cual constituye la guía para la orientación y proyección de la organización. Este Plan se fundamenta en los lineamientos sectoriales transmitidos a través del Grupo Social y Empresarial de la Defensa contenidos en su propósito superior y la Mega y en el Plan de Desarrollo presentado por el nuevo gobierno.

Dado que éste último, no ha sido aprobado, el recién conformado equipo de gobierno, emitió el documento denominado “*Protocolo de Ética Superior y Buen Gobierno*”, también conocido como el “*Manifiesto de Anapoima*”, donde se plasman una serie de compromisos y principios que sirven de guía interna y en las relaciones con la sociedad como los Principios de Buen Gobierno, de Ética Pública, de Comportamiento y el Sistema de Gobierno.

Desde su creación, la Agencia Logística ha venido trabajando en algunos de estos principios, sobre los cuales reafirma su compromiso y emprenderá las acciones que sean necesarias para adoptar y fortalecer aquellos que faltan y hará los ajustes correspondientes en su orientación estratégica.

Como parte integral de la formulación del plan y bajo la orientación del GSED, se realizó un diagnóstico de las capacidades internas y un análisis del entorno, así como el pensamiento estratégico del director. Con los anteriores insumos, se definieron seis objetivos estratégicos cuyo desarrollo se sustenta en un Plan de Acción que para 2011 contempla 20 objetivos específicos, con sus respectivas metas, indicadores, actividades, responsables, recursos, fechas de inicio y terminación, como se detalla a continuación:

## **Objetivo Estratégico 1**

### **FORTALECER LA CREDIBILIDAD Y CONFIANZA**

#### **Objetivos Específicos**

##### **C1a Gestionar mecanismos de información y sensibilización sobre los beneficios genera la ALFM en el abastecimiento de bienes y a las Fuerzas y demás entidades del sector defensa.**

*Descripción:* Se trata de divulgar en los diferentes niveles del mando militar y en las entidades del sector las bondades que se generan en la utilización de las capacidades de la ALFM.

Adicionalmente se requiere efectuar mediciones periódicas de la percepción que tienen las instituciones usuarias respecto de los servicios de la entidad.

Metas 2011:

1. Elaborar programa de divulgación de los servicios y los beneficios derivados a todas las entidades usuarias
2. Efectuar al menos tres mediciones de la percepción de los usuarios sobre los viene y servicios recibidos de la ALFM.
3. Cumplir los criterios establecidos en la estrategia de Gobierno en Línea

Indicador:

1. Avance del programa de divulgación.
2. Mediciones efectuadas en cada año / Mediciones programadas para la vigencia
3. Nivel de cumplimiento manual de implementación estrategia Gobierno en Línea

Lideran: Oficina Asesora de Planeación

Recursos: No requiere

## **Objetivo Estratégico 2.**

**AMPLIAR LA COBERTURA DE ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS EN LAS FUERZAS Y EN EL SECTOR DEFENSA.**

### **Objetivos Específicos**

#### **C2a. Suministrar el 100% de las necesidades de las Fuerzas Militares y otras entidades del sector defensa en abastecimientos Clase I.**

Descripción: Este objetivo busca que la Agencia Logística cumpla la Mega definida y desarrolle su función de operador logístico del sector defensa en la ejecución del 100% del presupuesto de alimentación asignado a las Fuerzas, bajo parámetros de calidad oportunidad y precios favorables en cada una de las vigencias hasta el año 2014.

Meta 2011:

Suministrar Abastecimientos Clase I por \$433,042 millones

Indicador:

Valor de los suministros efectuados en Clase I a las Fuerzas  
\$433,042 millones

Lidera: Dirección Cadena de Suministros

Recursos: No requiere. Se ejecuta mediante la celebración de contratos interadministrativos.

NOTA: Los datos incluidos en la META fueron establecidos por las Fuerzas Militares en reunión de comandantes, donde se comprometieron a adquirir a través de la ALFM el monto especificado. La ALFM no estableció ni proyecto dichos montos.

#### **C2b. Suministrar el 100% de los requerimientos de las Fuerzas Militares y otras entidades del sector defensa en abastecimientos Clase II.**

La ALFM en su calidad de operador logístico cumple la Mega impuesta supliendo el 100% de los requerimientos Clase II a las Fuerzas Militares, bajo parámetros de calidad, oportunidad y precios en cada una de las vigencias hasta el 2014.

Meta 2011:

Suministrar Abastecimientos Clase II por \$363,351 millones

Indicador:

Valor de los suministros Clase II efectuados a las Fuerzas  
\$363,351 millones

Lidera: Dirección de Apoyo Logístico

Recursos: No requiere. Se ejecuta mediante la celebración de contratos interadministrativos.

NOTA: Los datos incluidos en la META fueron establecidos por las Fuerzas Militares en reunión de comandantes, donde se comprometieron a adquirir a través de la ALFM el monto especificado. La ALFM no estableció ni proyecto dichos montos.

**C2c. Suministrar el 100% de las necesidades del Ejército y de la Armada, y el 100% de requerimientos del Sector Defensa en abastecimientos Clase III.**

Descripción: La ALFM cumple la Meta ejecutando toda la logística de adquisición y abastecimiento de combustibles, grasas y lubricantes a las Fuerzas, bajo parámetros de calidad oportunidad y precios favorables en cada vigencia hasta el año 2014.

Meta 2011:

1. Suministrar Abastecimientos Clase III por \$158,331 millones

Indicador:

Valor de los suministros Clase II efectuados a las Fuerzas  
\$158,331 millones

Lidera: Dirección Cadena de Suministros

Recursos: No requiere. Se ejecuta mediante la celebración de contratos interadministrativos.

NOTA: Los datos incluidos en la META fueron establecidos por las Fuerzas Militares en reunión de comandantes, donde se comprometieron a adquirir a través de la ALFM el monto especificado. La ALFM no estableció ni proyecto dichos montos.

**C2d. Suministrar el 100% de los requerimientos de las Fuerzas Militares y otras entidades del sector defensa en abastecimientos Clases IV.**

Descripción: Al suministrar el 100% en cada vigencia hasta el año 2014 de los abastecimientos Clase IV para las Fuerzas Militares, la

ALFM cumple su razón de ser como operador logístico del sector defensa.

Meta 2011:

Suministrar Abastecimientos Clase IV \$107,702 millones.

Indicador:

Valor de los suministros Clase IV efectuados a las Fuerzas  
\$107,702 millones.

Lidera: Dirección de Apoyo Logístico

Recursos: No requiere. Se ejecuta mediante la celebración de contratos interadministrativos.

NOTA: Los datos incluidos en la META fueron establecidos por las Fuerzas Militares en reunión de comandantes, donde se comprometieron a adquirir a través de la ALFM el monto especificado. La ALFM no estableció ni proyecto dichos montos.

**C2e. Suministrar el 100% de los requerimientos de las Fuerzas Militares y otras entidades del Sector Defensa en otros bienes y servicios.**

Descripción: La proyección estratégica de la entidad está orientada a suministrar el 100% de los requerimientos de otros bienes y servicios efectuados por las FF.MM y otras entidades del Sector Defensa, bajo parámetros de calidad oportunidad y precios en cada vigencia hasta el año 2014.

Meta 2011:

Suministrar otros bienes y servicios por \$124.094,2 millones

Indicador:

Valor de los suministros Otros ByS efectuados a las FFMM y SD  
\$124.094,2 millones

Lidera: Dirección de Apoyo Logístico

Recursos: No requiere. Se ejecuta mediante la celebración de contratos interadministrativos.

**C2f. Ampliar la cobertura de la administración de los Comedores de Tropa del 86%**

Descripción: Para el año 2011 se proyecta incrementar la cobertura de la administración de comedores de Tropa del 83% al 86% al asumir 5 nuevos comedores de tropa para un total de 129, de los 150 existentes.

Meta 2011:

Administrar el 86% de los comedores de tropa de las Fuerzas Militares (Meta suspendida según oficio 2108 ALDCS - 210 del 18/07/2011)

Indicador:

No. de comedores de tropa administrados por la ALFM  
Total de comedores de tropa de las Fuerzas Militares

Lidera: Dirección Cadena de Suministros

Recursos: No requiere. Se ejecuta mediante la celebración de contratos interadministrativos.

## **C2g. Ampliar cobertura de Unidades de negocio Servitiendas, Seguros y Transporte Aéreo**

Descripción: Las unidades de negocio existentes en la entidad no han abarcado en su totalidad del mercado objetivo, por tal motivo, se hace necesario incrementar la cobertura existente en cada uno de ellos.

Metas 2011:

1. Instalación 3 estaciones móviles de combustible (Toledo NS, la Uribe Meta, Colombia Huila)
2. Construir 2 nuevas SERVITIENDAS (Marandúa -Vichada y Larandia – Caquetá)
3. Adecuar 3 ServiAGLOS a formato de Servitiendas AGLO (Apiay, Carepa y Barranquilla)
4. Suscribir cinco (5) contratos interadministrativos con empresas de GSED, para seguros generales
5. Abrir tres (3) nuevos productos para líneas de seguros personales.
6. Adquirir 105 congeladores
7. Adquirir 86 refrigeradores

8. Adquirir 1,420 mesas para comedores

Indicadores:

1. Estaciones móviles de combustible instalados / 3
2. Servitiendas nuevas construidas / 2
3. Serviaglos adecuados a formato Servitiendas / 3
4. Contratos Interadministrativos con empresas GSED para seguros generales / 5
5. Productos nuevos para líneas de seguros generales / 3
6. Congeladores adquiridos / 105
7. Refrigeradores adquiridos / 86
8. Mesas para comedores adquiridas / 1,420 Lidera: Dirección Comercial

Recursos:

Se cuentan con 3.200,00 millones

### **Objetivo Estratégico 3**

#### **GESTIONAR Y ESTANDARIZAR PROCESOS, BIENES Y SERVICIOS**

#### **Objetivos Específicos**

##### **P3a. Obtener concepto favorable sanitario para el 75% de los Comedores de Tropa de las Fuerzas Militares administrados por la ALFM.**

Descripción: Como parte del proceso de mejoramiento continuo propio del Sistema de Gestión de Calidad en el que se encuentra comprometida la entidad, se propone que finalizando la vigencia 2014 se contará con la totalidad de conceptos sanitarios favorables para los comedores de tropa.

Meta 2011:

92 Comedores de Tropa administrados por la ALFM con concepto sanitario favorable (Meta suspendida según oficio 2108 ALDCS - 210 del 18/07/2011)

Indicador:

$$\frac{\text{No. de comedores de Tropa Administrados por la ALFM con concepto sanitario favorable}}{\text{Total Comedores de Tropa administrados por la ALFM.}}$$

Lidera: Dirección Cadena de Suministros

Recursos: \$ 750 millones

##### **P3b. Continuar la gestión de reestructuración y fortalecimiento de la entidad y regionales**

Descripción: La estrategia que adelanta el GSED en el sentido de efectuar una negociación en bloque de ante el DNP - Programa de Renovación de la Administración Pública y el Ministerio de Hacienda con el fin de ajustar las estructuras y las plantas de personal de algunas entidades del grupo. Por esta razón, se requiere presentar los estudios previos para la adecuar la estructura organizacional y la planta de personal de la entidad.

Meta 2011:

Presentar el proyecto de reestructuración al GSED

Indicador:

De cumplimiento, proyecto presentado

Lidera: Oficina Asesora de Planeación y Dirección Administrativa

Recursos: No requiere

**P3c. Iniciar proceso de implementación de la ISO 14001 para subprocesos Tostadora de Café, CAD, Servitiendas AGLO y Comedores de Tropa.**

Descripción: La entidad en su compromiso con el medio ambiente, iniciará el proceso de implementación de la norma ISO 14001 en las actividades que la impactan. Para la vigencia 2011 se iniciara con los siguientes subprocesos.

Meta 2011:

Dar cumplimiento a los requisitos de la norma ISO 14001 en el subproceso Tostadora de Café

Indicador:

$$\frac{\text{Requisitos cumplidos}}{\text{Requisitos exigidos}} \times 100$$

Lidera: Dirección Administrativa – Modernización y Calidad

Recursos: \$ 240 millones

## **Objetivo Estratégico 4**

**MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.**

### **Objetivos Específicos**

#### **A4a. Construir y/o adquirir infraestructura física orientada a mejorar los sistemas logísticos para almacenamiento, distribución y abastecimientos Clase I, II, III, IV y VI**

Descripción: Los nuevos retos que enfrenta la Agencia Logística como principal ente logístico del sector defensa hacen que la ampliación y modernización de la infraestructura física sea una tarea de primer orden. En tal sentido la entidad se propuso incrementar la capacidad de almacenamiento y distribución de abastecimientos, especialmente I y II, a través de la construcción y/o adquisición de varios Centros de Abastecimiento y Distribución - CAD en sitios estratégicos en todo el país.

Metas 2011:

Durante la Vigencia 2011 se efectuarán los siguientes proyectos:

1. Construcción Centro de Abastecimiento y Distribución Tipo I (Florencia).
2. Adecuar y poner en funcionamiento el Centro de Abastecimientos y Distribución de Buenaventura.
3. Construcción CAD en Pto Inírida
4. Construcción CAD Popayán \*
- 5, Adquirir predios para cinco sedes regionales en Magdalena Medio, Norte, Nororiente, Suroccidente y Urabá.
6. Realizar estudios y diseños para los CADs a Nivel Nacional

\* Previa Autorización del Ejército.

Indicadores:

1. Avance de obra CAD Florencia Tipo I
2. Avance de obra CAD de Buenaventura II

3. Avance de obra CAD Pto Inirida II
4. Avance de obra CAD Popayan II
5. Predios adquiridos por la ALFM / 5
6. Estudios CADs realizados / Estudios CADs Programados

Lidera: Dirección Cadena de Suministros

Recursos: \$ 8.788 millones

**A4b. Registrar la información presupuestal en la plataforma SIIF II Nación.**

Descripción: Implementar SIIF II Nación en la Agencia Logística con el fin de dar cumplimiento al Decreto 2789 de 2004

Meta 2011:

Registrar en paralelo la información de la cadena presupuestal en la plataforma SIIF II Nación.

Indicador:

$$\frac{\text{Valor presupuesto registrado en SIIF II Nación}}{\text{Valor Presupuesto asignado a la ALFM}}$$

Lidera: Dirección Financiera

Recursos: No requiere

**A4c. Construir la nueva sede principal en la ciudad de Bogotá**

Descripción: Obtener la licencia de construcción y efectuar la Primera fase de construcción de la nueva sede principal.

Metas 2011:

El desarrollo del proyecto de construcción de la nueva sede principal de la Agencia Logística se realizará en tres vigencias. Para la vigencia 2011 se proyecta desarrollar la primera fase del proyecto, lo que implica contar previamente con las licencias respectivas y realizar la cimentación del edificio.

Indicador:

1. Licencia de construcción
2. Porcentaje de avance de obra

Lidera: Oficina Asesora de Planeación.

Recursos: \$10.000 millones

#### **A4d. Implementar Sistema Integrado de Información ERP**

Descripción: Implementar solución integrada de software, que contemple la totalidad de procesos misionales y de apoyo de la Agencia Logística y la creación de interfaces/interoperabilidad hacia sistemas informativos existentes al interior de la Entidad y no cubiertos por la solución, y con entidades del estado a quienes se debe reportar información.

Metas 2011:

Implementación primera etapa proyecto (Business Blue Print) e implementación de conectividad a RAVEC.

Indicador:

1. Avance cronograma del proyecto

Lidera: Oficina de Tecnología

Recursos: \$2.000,0 millones

#### **A4e. Diseño del montaje e instalación de la Planta Procesadora de Alimentos (Diseño de una planta de concentrado de fruta natural y refresco instantáneo)**

Descripción: Dentro del proceso de modernización de la infraestructura física de la entidad se ha contemplado se ha contemplado el montaje de la Planta Procesadora de Alimentos para mejorar tecnológicamente la preparación de alimentos los procesos de comedores de tropa y raciones de campaña. Este montaje está proyectado para ser desarrollado en tres vigencias iniciando en el 2011.

Metas 2011:

Obtener estudios previos

Indicador:

1. Avance cronograma del proyecto

Lidera: Dirección Cadena de Suministros

Recursos: \$500 millones

## **Objetivo Estratégico 5**

### **FORTALECER GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

#### **Objetivos Específicos**

##### **A5a. Desarrollar el Plan de Formación y Capacitación.**

Descripción: Capacitar y formar a los funcionarios de la entidad con el propósito de mejorar sus conocimientos, destrezas y habilidades para contribuir al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Meta 2011:

Cumplimiento del 90% del cronograma de capacitación a nivel nacional

Indicador:

$$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ Actividades ejecutadas}}{\text{N}^{\circ} \text{ De actividades}}$$

Lidera: Dirección Administrativa – Grupo de Talento Humano

Recursos: \$102 millones

##### **A5b. Desarrollar programas de bienestar y salud ocupacional**

Descripción: Fomentar a través del desarrollo de un programa de bienestar y salud ocupacional un adecuado ambiente de trabajo y clima organizacional que permita el desarrollo y desempeño positivo de los funcionarios.

Meta 2011:

1. Realizar las 27 actividades de Bienestar programadas en el Plan de Bienestar
2. Realizar las actividades de Gestión Ambiental programadas

Indicador:

$$1. \frac{\text{N}^{\circ} \text{ De actividades de Bienestar realizadas}}{\text{Total de actividades de Bienestar programadas}} \times 100$$

2.  $\frac{\text{N}^{\circ} \text{ de Actividades de gestión ambiental realizadas}}{\text{Total de actividades de gestión ambiental programadas}} \times 100$

Lidera: Dirección Administrativa

Recursos: \$280 millones

## **Objetivo Estratégico 6**

**ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.**

### **Objetivos Específicos**

#### **F6a. Fortalecer y ampliar el programa de créditos.**

Descripción: El programa de créditos además de generar bienestar a los usuarios, constituye una importante alternativa para la generación de recursos que contribuyen al sostenimiento de la entidad a corto y mediano plazo. Este programa debe contemplar una campaña informativa y publicitaria entre los integrantes del Sector Defensa y contar con respaldo tecnológico eficiente que permita minimizar los riesgos y prestar un servicio ágil y efectivo.

Metas 2011:

1. 3.000 usuarios beneficiados por el programa
2. Colocar \$30.000 millones con recursos propios
3. Activar 2 nuevas líneas de crédito

Indicador:

1. Usuarios beneficiados año / 3,000 usuarios
2. Créditos colocados año / \$30,000 millones
3. Nuevas líneas de crédito activadas / 2

Lidera: Dirección Comercial

Recursos: \$30.000,0 millones.

#### **F6b. Fortalecer el patrimonio de la entidad y generar utilidades operacionales en Unidades de Negocio.**

Descripción: Este objetivo se busca el fortalecimiento financiero de la entidad a través del incremento del patrimonio y del mejoramiento de la utilidad operacional.

Metas 2011:

1. Reducir la cartera de difícil cobro en un 50%
2. Incrementar el número de semovientes respecto al año anterior

3. Obtener utilidad en las Servitiendas (\$350 millones)
4. Obtener utilidad en Seguros (\$45 millones)
5. Obtener utilidad en TransAglo (\$100 millones)
6. Obtener utilidad en Buceo Aglo (\$45 millones)
7. Obtener equilibrio financiero en programa agropecuario.  
(Incremento en 150 reses)
8. Obtener utilidad en Café AGLO

Indicador:

$$1. \left( \frac{\text{Cartera de difícil cobro 2011} - \text{Cartera de difícil cobro 2010}}{\text{Cartera de difícil cobro 2010}} \right) \times 100$$

$$2. \text{N}^\circ \text{ de reses 2011} - \text{N}^\circ \text{ de reses 2010}$$

$$3. \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Utilidad operacional programada}} \times 100$$

Este indicador aplica para las metas 4, 5, 6 y 7

Lidera: Dirección Comercial

Recursos: \$ 600 millones