

ANÁLISIS DEL SECTOR

1. **Objeto del contrato:** Suministro de bolsas de muestreo estériles ideales para transporte y almacenamiento de muestras sólido, semisólido y líquido (ziplock) y surtidos de adhesivos para las muestras microbiológicas para los comedores de tropa administrados por la Regional Antioquia-Choco.

2. **Descripción de la necesidad:**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y otras entidades del Gobierno Nacional, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la Gestión de otros bienes y servicios.

La necesidad que se pretende satisfacer es contratar el suministro de bolsas de muestreo estériles ideales para transporte y almacenamiento de muestras sólido, semisólido y líquido (ziplock) y surtidos de adhesivos para las muestras microbiológicas para los comedores de tropa administrados por la Regional Antioquia-Choco Militares y otras posibles unidades que lo requieran con el fin de almacenar y marcar las muestras de los alimentos de cada comida suministrada en los comedores de tropa por 72 horas, en caso de que algún posible suceso de una Enfermedad Trasmitada por Alimentos, lo anterior a fin de cumplir con el contrato interadministrativo de alimentación suscrito con el Ministerio de la Defensa – Ejército Nacional de Colombia.

La Regional Antioquia Chocó, en tratando de dar cumplimiento cabal a su misión institucional, se reserva la posibilidad de abastecer por medio del futuro contrato que se llegare a suscribir, otras necesidades originadas por las Fuerzas Militares de Colombia u otras entidades del Estado y de adicionar el contrato que se derive del proceso de selección en el evento que asignen presupuesto con un rubro igual o similar al del objeto del proceso.

3. **Indicadores Financieros:** El presente proceso de selección se realizará bajo la modalidad de mínima cuantía, por lo anterior, no se requerirán indicadores financieros.

4. **Sector Económico:**

Información del sector: El sector al que pertenecen los productos que se pretenden contratar con el presente proceso, pertenecen a la parte **comercio** es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos.

4.1 Aspectos Técnicos: Los bienes objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC .

ÍTEM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENT O	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
1	BOLSAS HIGIÉNICAS	E	47	12	17	08
2	ADHESIVO IMPRESIÓN LITOGRAFICA A 4 TINTAS	E	60	10	13	10

4.2 Aspectos Económicos: En el tercer trimestre de 2021, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 13,2% respecto al mismo periodo de 2020. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 33,8% (contribuye 5,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 18,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2021, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,3%. Esta variación se explica principalmente por:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,8% (contribuye 3,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 18,4% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Tercer trimestre 2021^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021 ^{Pr} - III / 2020 ^{Pr} -III	2021 ^{Pr} / 2020 ^{Pr}	2021 ^{Pr} - III / 2021 ^{Pr} - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,3	2,3	-1,1
Explotación de minas y canteras	4,1	-2,2	-0,2
Industrias manufactureras	18,8	18,4	13,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	7,4	5,0	3,7
Construcción	0,8	2,7	-1,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	33,8	21,8	15,6
Información y comunicaciones	13,2	8,7	3,6
Actividades financieras y de seguros	2,1	3,4	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	12,4	9,4	5,3
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	8,0	7,0	1,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	32,0	34,6	-3,7
Valor agregado bruto	12,8	10,0	6,0
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	17,0	13,5	3,0
Producto Interno Bruto	13,2	10,3	5,7

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Agricultura , ganadería, caza, silvicultura y pesca

En el tercer trimestre de 2021, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 1,2%.

- Cultivo permanente de café decrece 4,0%.

- Ganadería crece 4,0%.

- Silvicultura y extracción de madera crece 11,7%.

- Pesca y acuicultura decrece 5,6%.

Industrias manufactureras

En el tercer trimestre de 2021, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 18,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 12,3%.

- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 40,9%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 27,6%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 16,1%.

- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 20,2%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 24,9%.

4.3 Aspectos Técnicos: Los bienes objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica.

4.4 Análisis de la Oferta:

Así lo informó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) en la presentación del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

“El resultado de noviembre nos da una inflación anual del 5,26% que supera en 21 puntos básicos el máximo de las expectativas de los analistas en materia del comportamiento de la inflación”, dijo Juan Daniel Oviedo, director del Dane.

El líder del ente estadístico precisó que este resultado regresa al país a un dato muy cercano a enero de 2017 (5,47% de inflación anual), “en un escenario completamente distinto porque era de corrección luego de la inflación más alta desde enero de 2016”.

(En 2022, inflación sería de 3,6 % o 3,7 % y el dólar llegaría a \$4.100).

Al hablar puntualmente sobre la variación mensual de 0,50% a noviembre, Oviedo recordó que esta “es la segunda variación mensual más alta, seguida de la que vimos en mayo del 1% debido a las afectaciones del paro nacional”.

Para los 11 meses del año en curso la inflación es de 4,86%.

Además recordó que para el año 2020 la inflación en noviembre fue de -0,15%.

MAYOR CONTRIBUCIÓN

Ahora bien, por división de gasto, nuevamente la mayor contribución mensual la hace el grupo de alimentos con 1,45%, seguido de restaurantes y hoteles (0,93%); transporte (0,47%) y bebidas alcohólicas y tabaco (0,44%).

En contraparte, las divisiones que menos contribuyeron fueron recreación y cultura (-0,50%) y prendas de vestir y calzado (-0,63%), esta última motivada por el día sin IVA.

El grupo de alimentos y bebidas explicó la mitad, es decir, 0,25 puntos porcentuales, de la inflación del mes.

Dentro de esta categoría, la carne de res y sus derivados explicaron 0,05 puntos básicos; seguidos por 0,03 que aportó la leche, otros 0,03 puntos que pone la papa y 0,02 puntos que entrega la leche.

(Los alimentos han incidido en casi la mitad del alza de la inflación).

“Los determinantes para el comportamiento de la carne de res siguen siendo muy similares a los que teníamos en octubre: escasez de oferta nacional por destinación a exportaciones; encarecimiento de los insumos para el ganado y la cadena; efectos colaterales de la temporada de lluvias”, explicó Juan Daniel Oviedo, director del Dane.

El directivo explicó que otros 18 puntos básicos están repartidos equitativamente entre las categorías de restaurantes y hoteles y alojamiento, agua, electricidad y gas.

“De esos 9 puntos en restaurantes y hoteles el corrientazo está explicando 7”, agregó Oviedo.

La división de alimentos y bebidas ha registrado una inflación de 14,85% en lo corrido del año.

4.5. Análisis de la Demanda

El crecimiento del 13,2% del PIB en el tercer trimestre del año ratifica la tendencia de reactivación que ha venido registrando el país durante este. Es de destacar que estos resultados son los mejores respecto al resto de países de la OCDE que han publicado sus cifras, y es también de los mejores en Latinoamérica. Todo esto es un logro, sin lugar a dudas,

de la estrategia de reactivación económica segura y el avance sostenido del plan de vacunación masiva”, señaló Bruce Mac Master, presidente de la ANDI, tras conocer los resultados del PIB publicados por el Dane.

Así mismo, el dirigente gremial destacó que “el crecimiento del PIB en el tercer trimestre estuvo jalonado por el desempeño del gasto de consumo final que creció 20%, con resultados equitativos entre el gasto del Gobierno y el de los hogares. Esto es un reflejo del impacto positivo que ha tenido el regreso a la presencialidad de muchas actividades, lo que ha permitido que haya mayor demanda en más productos y servicios. Será fundamental aumentar la vacunación para poder consolidar esta tendencia, tan importante para la creación de empleo y el bienestar de las familias colombianas”.

Por otro lado, Mac Master subrayó que “entre enero y septiembre de 2021, comparado con el mismo periodo del año pasado, el PIB creció 10,3%. De seguir con esta tendencia en lo que falta del año, estaremos recuperando los niveles de 2019, que es la aspiración de todas las economías en el mundo hoy en día. En estos primeros nueve meses del año 11 de las 12 actividades medidas por el Dane registraron tasas positivas, en lo que se destaca la buena dinámica de industria, el comercio y el entretenimiento, en las cuales el crecimiento se acercó o superó el 20%. Estas son noticias que deben seguir promoviendo el trabajo conjunto y el optimismo, para que el cierre del 2021 supere incluso las buenas previsiones de la mayoría de los analistas”.

“En esa medida, esperamos que este crecimiento sea sostenido y que el 2022 sea un año de consolidación de esos buenos resultados, de la mano de creación de más y mejor empleo formal para poder mitigar el impacto de la pandemia en el mercado laboral, para lo cual se deben crear condiciones que hagan cada vez más atractivas la inversión y la creación de puestos de trabajo. Es una lástima que dos de las calificadoras de riesgo se hayan precipitado a emitir su concepto negativo sobre la economía colombiana, esto las condujo a cometer un protuberante error”, concluyó Mac Master.

5. Histórico de Contratación:

Producto Servicio	o Suministro de bolsas de muestreo estériles ideales para transporte y almacenamiento de muestras sólido, semisólido y líquido (ziplock) y surtidos de adhesivos para las muestras microbiológicas para los comedores de tropa administrados por la Regional Antioquia-Choco	
Clasificación UNSPSC	E 47-12-17-08 60-10-13-10	

Modalidad de contratación	Mínima cuantía			
Lugar de ejecución	Medellín			
Fecha desde – Fecha hasta	Desde el 2018	Hasta el 2021		
Cuantía	9.000.000			
	Vigencia 2018	Vigencia 2019	Vigencia 2020	Vigencia 2021
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	10.000.000	12.225.000	13.000.000	13.000.000
Total demanda por vigencia	10.000.000	12.225.000	13.000.000	8.500.000

4.1. Análisis Normativo: Las normas que son fundamentales para adelantar el proceso en mención son:

- Resolución 2674/2013 Ministerio de Salud

5. Análisis de Mercado. Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

5.1. Análisis de Recursos: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 4422 de 19 de Enero del 2021 por valor de (\$9.000.000), Con el siguiente rubro.

DEPENDENCIA DE AFECTACIÓN	RUBRO PRESUPUESTAL (5° NIVEL)	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	VALOR
BOLMU BOLSAS DE MUESTREO, REACTIVOS Y ANALISIS MICROBIOLOGICO	A-05-01-01-003-006	productos de caucho y plástico	\$9.000.000

6. Experiencia de la Empresa:
5 SMMLV

7. Ubicación Geográfica:

8. Nacional

9. Muestreo empresas consultadas:

9.1. Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

- Infarmed S.A.S
- Carrera 17C No. 61-27
- Teléfono : (1) 6445666
- Cel: 3174036264

- Grupo Impresmed
- Luis Fernando Quintana
- Teléfono 5134838

- Plastikebri
- William Montoya
- plastikebri@gmail.com
- Tel 4512523

- Comercial y Asesorías Maria CMG
- Carrera 72L No.35-06 sur
- Cel: 301 6370245

8.2 Empresas Consultadas que No Aportaron Cotización.

Las empresas que por medio del Secop II se les solicito cotización que tuvieran relación con la actividad de la clasificación de bienes.

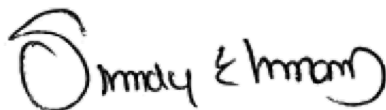
10. Conclusión muestreo de proveedores: Se solicitaron las cotizaciones por medio de SecopII, de las cuales no llegaron por SecopII, nuevamente por correo electrónico se solicitaron nuevamente las cotizaciones las cuales fueron allegadas por el Grupo Impresmed, Comercial y asesorías Maria CMG, Infarmed S.A.S y Plastikebri sin ningún inconveniente.

11. Conclusión final

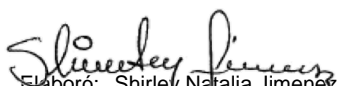
El estudio de mercado se realizó con las cotizaciones allegadas donde no se incluyó la cotización de la Empresa Comercial y Asesorías Maria CMG, la cual se encontraba por fuera de los valores del mercado actual.

El presente proceso deberá publicarse y basarse sólo en las cotizaciones recibidas.

Cordialmente,



SINDY KATHERINE JIMÉNEZ FORONDA
Coordinadora Comedores de Tropa
Profesional de Defensa


Elaboró: Shirley Natalia Jiménez
Cargo: Profesional de Defensa