

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- 1. Objeto del contrato:** SUMINISTRO DE HUEVOS CON DESTINO A LOS COMEDORES DE TROPA DE LA BR-4, BR-14, BR-15 Y BR-17 ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL ANTIOQUIA CHOCO Y OTRAS POSIBLES UNIDADES QUE LO REQUIERAN.
- 2. Descripción de la necesidad:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

La necesidad que se pretende satisfacer con el proceso de contratación que se adelantara, surgió de la unidad de negocios abastecimientos Clase I- Comedores-, cuya finalidad principal es suministrar alimentación a los soldados, mediante los Comedores de Tropa ubicados en los Batallones Militares que corresponden a nuestra jurisdicción.

La Regional Antioquia Chocó, dando cumplimiento cabal a su misión institucional, se reserva la posibilidad de abastecer por medio del futuro contrato que se llegare a suscribir, otras necesidades originadas por las Fuerzas Militares de Colombia u otras entidades del Estado que verse sobre el objeto contratado, por lo cual el contrato que se derive del proceso de contratación podrá ser adicionado y/o prorrogado.

Que los huevos son un bien que está incluido en los menús de las Unidades Militares que administra la Regional Antioquia Chocó en su jurisdicción, por lo cual es de suma importancia la contratación de los mismos.

En vista de lo anterior, en observancia de los principios que dan origen a la Contratación Estatal y luego de analizar debidamente el consumo de alimentos por parte de los soldados durante los dos últimos años, es procedente iniciar el presente proceso por la modalidad de Selección Abreviada Menor Cuantía según lo contemplado en el Artículo 2.2.1.2.1.2.20 del Decreto 1082, que trata del procedimiento de selección para la menor cuantía, previo las siguientes consideraciones:

### 3. Indicadores Financieros:

- 3.1. Índice de liquidez: mayor o igual a 1
- 3.2. Índice de endeudamiento: igual o menor a 75
- 3.3. Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 5
- 3.4. Rentabilidad del patrimonio: mayor o igual 0.10

3.5. Rentabilidad del activo: mayor o igual a 0.08

#### 4. Sector Económico:

##### 4.1 Información del sector:

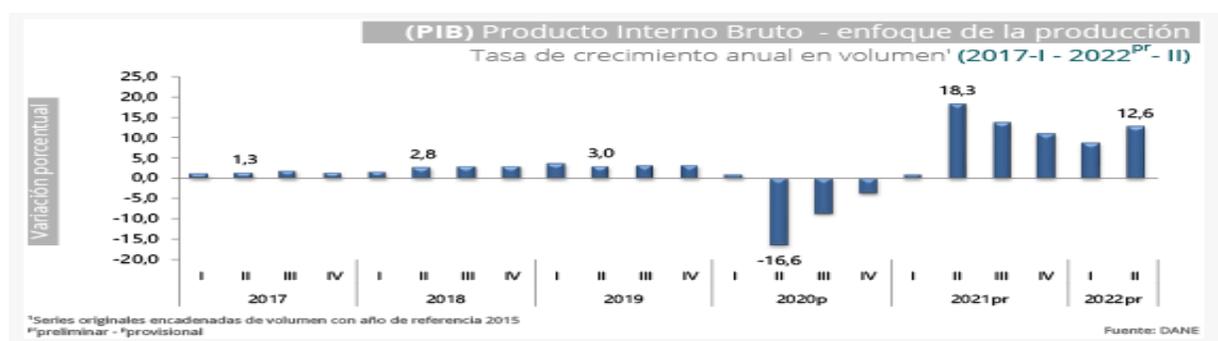
El sector al que pertenecen el producto que se pretende contratar con el presente proceso, pertenecen al sector **comercial** es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y venta de productos.

ÍTEM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
1	HUEVO TIPO AA	E	50	13	16	12

##### 4.2 Aspectos económicos:

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 23,3% (contribuye 4,4 puntos porcentuales a la variación anual). Industrias manufactureras crece 20,3% (contribuye 2,5 puntos porcentuales a la variación anual). Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 9,0% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).



Fuente : <https://www.dane.gov.co/>

Según la Andi, los hogares colombianos gastaron \$80,14 billones en alimentos entre enero y abril de 2022, de los cuales \$32,51 billones fueron destinados a los procesados desarrollados por la industria (aceites, carnes y derivados, cereales, galletas de dulce y de

sal, productos de panadería, entre otros), señala Camilo Montes, director ejecutivo de la Cámara de la Industria de Alimentos de la Andi.

Este gasto representó 13,04 % del gasto total de los hogares, reflejó el estudio que mes a mes realiza esta entidad con la firma Raddar, con el que mide el comportamiento del consumo de los alimentos en los hogares del país, por el fenómeno inflacionario global del que Colombia no ha estado exento” (no encuentro esto resaltado de la fuente. (Fuente: <https://www.larepublica.co/especiales/alimentec-2022>)

#### 4.3 Aspectos Técnicos:

Los bienes objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica.

ÍTEM	PRODUCTO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
1	HUEVO TIPO AA	50	13	16	12

**NOTA 1:** Las Fichas técnicas se encuentran en un archivo adjunto.

**NOTA 2:** Las cantidades pueden variar de acuerdo a los requerimientos que solicite cada comedor de tropa administrado por la Regional Antioquia-choco de la Agencia Logistica de las Fuerzas Militares y/o las unidades que requieran de este producto.

**NOTA 3:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó en virtud del desarrollo logístico y operacional de nuestra misión institucional se tiene establecido con las Fuerzas Militares la estructuración de un menú periódico, de acuerdo a lo anterior los bienes antes descritos en las especificaciones técnicas podrán variar de conformidad a las modificaciones que puedan sufrir dicho menú, así mismo como las cantidades solicitadas, el consumo mensual y la ejecución final del contrato.

#### Condiciones técnicas especiales del bien/ servicio a adquirir

- ACTA DE INSPECCIÓN SANITARIA VIGENTE El oferente debe presentar acta de inspección sanitaria vigente expedida por el Ente Territorial Competente. El acta de inspección sanitaria expedida por la Autoridad debe ser (CONCEPTO FAVORABLE), en caso de que el oferente no presente CONCEPTO FAVORABLE se acepta CONCEPTO FAVORABLE CONDICIONADO donde no se comprometa la calidad e inocuidad del producto y la salud del consumidor.

- Presentar carnet del curso de manipulador de alimentos del personal operador no mayor a un año.
- Contrato de la empresa prestadora y/o certificado del servicio de erradicación de plagas del segundo semestre del 2022.
- Anexar cronograma de capacitación en Buenas prácticas de manufactura del año 2022.
- El oferente deberá certificar mediante documento suscrito por el Representante Legal y /o el apoderado que el vehículo (s) solo son utilizado (s) para el transporte de este tipo de producto, con el fin de evitar riesgos de contaminación del producto.
- Presentar documentación que acredite la tenencia de vehículo (s) a título de propiedad puede ser a nombre del oferente y/o alianza comercial de la empresa manufacturera, en el caso que estos sean alquilado(s) presentar contrato de alquiler a título outsourcing. De igual forma en algún momento se verificará físicamente el vehículo (s) presentado en dicho proceso en aras de salvaguardar la inocuidad de los productos y garantizar la entrega oportuna de los productos.
- Certificado inspección de vehículo (s) expedido por autoridades sanitarias estatales concepto favorable no mayor a un año.
- El oferente debe certificar que la entrega de los productos a los comedores de tropa de la BR-4 y BR-14, se realizará en un plazo máximo de 6 horas, luego de realizada la solicitud por parte de la Entidad.
- El oferente deberá certificar que tiene la capacidad para garantizar el cumplimiento de entrega en los comedores de la BR-15 en un plazo no mayor a 8 horas después de allegada la solicitud de pedido.
- El oferente deberá certificar que tiene la capacidad para garantizar el cumplimiento de entrega en los comedores de la BR-17 en un plazo no mayor a 8 horas después de allegada la solicitud de pedido.
- Certificado de accesibilidad y logística en las entregas en los comedores de tropa a abastecer, con el de garantizar cumplimiento de las mismas.

#### 4.4 Análisis de la Oferta:

##### Factores a tener en cuenta

En Colombia se cuenta con producción local agrícola e industrial en la mayoría de los alimentos que hacen parte de la canasta familiar y en varios de los insumos requeridos para la producción agrícola, como los agroquímicos para nutrición y protección del cultivo los producimos en nuestro país.

A eso se suma que en las últimas semanas los valores del flete internacional han comenzado a ceder.

En el marco de la coyuntura creada por la invasión de Rusia a Ucrania, y sumado al reto logístico del nuevo cierre de puertos en Asia, crisis de contenedores y demás, “debemos estar atentos a los alimentos que son commodities como el aceite, el azúcar, el trigo, o el maíz amarillo, entre otros, cuyos valores de referencia son altos en comparación con el promedio de los últimos años”.

La temporada de lluvias afecta la productividad local y aumentan los costos logísticos.

En Colombia, el 2022 está marcado por la recuperación económica, pero desigual, ya que los mercados que pudieron prestar productos y servicios durante la pandemia como agricultura y comunicaciones, tendrán menos crecimiento que otros sectores aún en rezago, como comercio, servicios de entretenimiento y construcción.

En cuanto a la industria de alimentos y bebidas, el país enfrenta grandes retos basado en las tendencias y nuevos hábitos de consumo.

En agosto de 2022 en comparación con julio de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,65%), electricidad (3,32%), vehículo particular nuevo o usado (1,77%), arriendo imputado (0,30%), productos de limpieza y mantenimiento (2,89%), artículos para higiene corporal (2,62%), gas (3,21%), frutas frescas (3,18%), cebolla (11,70%) y huevos (3,32%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: papas (-9,31%), recogida de basuras (-3,88%), combustibles para vehículos (-0,19%), tomate (-1,16%) y moras (-2,60%).

El huevo es un bien de consumo perecedero de alto valor nutritivo por su contenido en proteína y otros nutrientes. Se consume de forma amplia como alimento principal y como complemento de otros platillos, además el huevo es un insumo en la elaboración de pasteles, galletas, pan, mayonesa, pastas y otros, es decir, el huevo se industrializa

Un elemento que debemos considerar es la inelasticidad precio de la oferta de huevo es el referente a la expansión de la capacidad productiva. Es decir, un incremento en la demanda de

gallinas ponedoras, está sujeto a que las empresas proveedoras del material genético ultraespecializado lleven a cabo la planeación de los ciclos biológicos con el propósito de atender la expansión, es así que la producción de huevo presenta acotamientos (barreras) a la expansión, al menos en el corto y mediano plazo.

#### 4.5. Análisis de la Demanda

El huevo es uno de esos alimentos infaltables en la dieta de los colombianos. Su alto valor nutricional y su precio han hecho que cada vez más personas lo consuman.

Precisamente, el año pasado los colombianos tuvieron un consumo per cápita de 325 huevos, lo que representó un crecimiento de 34% frente al consumo de hace 10 años (214 unidades). Además, el crecimiento del año pasado fue de 11,6% puesto que en 2020 se consumieron 291 huevos por persona, es decir, 34 más que la cifra de 291 de 2019.

"El año pasado tuvimos crecimientos en el subsector de huevo de 14% frente a 2019. En el sector de pollo tuvimos un decrecimiento de 4,7%, lo que representó un crecimiento total del sector avícola, pollo y huevo de 1,8%. En huevo pasamos de 291 huevos en 2019 a 325 en 2020", manifestó Gonzalo Moreno, presidente de la Federación Nacional de Avicultores (Fenavi).

Según la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI), el año pasado el país registró la producción de pollo y huevo más alta de la historia. "El valor de la producción ascendió a \$22 billones en total de toda la cadena. Además, la producción de pollo fue de 1,7 millones de toneladas en carne de pollo y 17.029 millones de unidades de huevos",

Este año, sin embargo, la avicultura se enfrenta a desafíos importantes. Cargill —poderosa empresa multinacional dedicada a la agroindustria que tiene operaciones en Colombia— señaló que este año el comportamiento de este sector en el país dependerá de factores internos y externos. Según la compañía, "continuará marcado por el proceso de vacunación de Covid-19, la recuperación económica y por el incremento de costos en las importaciones de maíz, harina y frijol de soya.

Esto representa un gasto adicional, dado que en su mayoría las principales materias primas del sector son importadas. Asimismo, una de las principales apuestas del sector será llegar a los

mercados internacionales, una oportunidad que está más cerca gracias al trabajo realizado por la industria a través de la implementación de medidas sanitarias”.

La situación actual de las materias primas está impactando al sector, dado que, en promedio, el 80% de los costos asociados a la producción de pollo y huevo corresponde al precio del maíz, la soya y la torta de soya con lo que son alimentado los pollos.

El presidente Ejecutivo de Fenavi dijo que “no hay ninguna estrategia para mitigar esto los aumentos en los precios de las materias primas. No hay forma de mitigar esto, pues son precios internacionales. Ucrania es el quinto productor de maíz del mundo y entre Ucrania y Rusia representan el 12% de las exportaciones mundiales [de maíz]. Esto es algo que se está viendo en todo el mundo, no solamente en Colombia, y ningún país alrededor del mundo es capaz de controlar el costo de las materias primas. Ni siquiera los grandes exportadores como Estados Unidos y Brasil, los cuales también están sufriendo el incremento en los costos de las materias primas y en los fertilizantes para aumentar los cultivos que ya tienen”.

#### 4.6 Histórico de Contratación:

<b>Producto o Servicio</b>	Huevos en la cascara de gallina						
<b>Clasificación UNSPSC</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>SEGMENTO</b>	<b>FAMILIA</b>	<b>CLASE</b>	<b>PRODUCTO</b>
	1	HUEVO TIPO A	E	50	13	16	12
<b>Modalidad de contratación</b>	Selección Abreviada-Mínima Cuantía						
<b>Lugar de ejecución</b>	Medellín, Andes, Llanos de cuiba, Rionegro, Puerto Berrio, Urabá, Quibdó						
<b>Fecha desde – Fecha hasta</b>	2019			2022			
<b>Cuantía</b>	230.000.000						
	<b>Vigencia 2019</b>	<b>Vigencia 2020</b>	<b>Vigencia 2021</b>	<b>Vigencia 2022</b>			
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	390.000.000	510.000.000	400.000.000	490.000.000			
<b>Total demanda por vigencia</b>	<b>390.000.000</b>	<b>510.000.000</b>	<b>400.000.000</b>	<b>490.000.000</b>			

#### 4.1. Análisis Normativo:

Resolución 5109/2005  
Resolución 2674/2013

5. **Análisis de Mercado.** Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son las siguientes:

#### 5.1 Análisis de Recursos:

Presupuesto por valor de Ciento cuarenta millones de pesos (\$140.000.000.00) M/CTE, con CDP N° 3722 de 17 de enero de 2022.

A continuación se hará la discriminación de rubros presupuestales que se afectan con la contratación, así:

DEPENDENCIA DE AFECTACIÓN	RUBRO PRESUPUESTAL (5° NIVEL)	DESCRIPCION DEL RUBRO	VALOR
VIV COM VIVERES COMEDORES	A-05-01-01-000-002	Animales vivos y productos animales ( excepto la carne)	\$140.000.000

#### 5.1. Experiencia de la Empresa:

El oferente deberá certificar una experiencia de 70 SMMLV

#### 5.2. Ubicación Geográfica:

##### COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN MEDELLÍN – BR-4

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de Infantería No. 10 Atanasio Girardot	Calle 66 E No 39-84, Barrio Villa Hermosa	Medellín
2	Batallón de Artillería No. 4, Coronel Jorge Eduardo Sánchez Rodríguez	Carrera 45 No. 18-85, Barrio Buenos Aires.	Medellín
3	Batallón de Apoyo y Servicios Para el Combate No. 4 Yariguies	Calle 50 No 76-126, Cuarta Brigada Barrio Los Colores	Medellín
4	Batallón de Ingenieros No. 4 Pedro Nel Ospina	Avenida 30 No 59-315, Barrio Niquía	Medellín
5	Batallón de Infantería No. 32 General	Carrera 70 No 1-50, Barrio	Medellín

	Pedro Justo Berrio	Belén Las Playas	
6	Batallón de Infantería No. 11 Cacique Nutibara	Municipio de Andes	Andes
7	Batallón de Instrucción y Entrenamiento BÍTER No. 4	Llanos de Cuiba	Vía Yarumal
8	Grupo Mecanizado No. 4 Juan del Corral	Vereda Las Playas de Rionegro Antioquia	Rionegro

#### COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN LA BR-14

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 14	Puerto Berrio
2	Batallón de Infantería No. 3 Batalla de Bárbula	Puerto Calderón
3	Batallón de Infantería No. 42 Batalla de Bombona	Guacimal
4	Batallón de Infantería No. 41 "General Rafael reyes prieto"	Cimitarra
5	Batallón de Ingenieros No. 14 Batalla del Calibio	Cantimplora

#### COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN QUIBDÓ – BR-15

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de Infantería No. 12 Alfonso Manosalva Flórez	Kilómetro 5 Vía Pacurita, Municipio de Quibdó Choco	Quibdó
2	Batallón de Ingenieros No. 15 Julio Londoño	Vereda las Animas, Municipio de la Unión Panamericana	Las animas

#### COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN URABÁ –BR-17

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 17 Clara Elisa López	Kilómetro 43 Vía al mar, Carepa - Antioquia	Carepa
2	Batallón de Infantería No. 47 Francisco de Paula Vélez	km 2 vía turbo, San Pedro de Urabá	San Pedro de Urabá
3	Batallón de Infantería de Marina	Avenida la playa-sector punta	Turbo

	No.16 BFLIM	de las vacas	
--	-------------	--------------	--

## 6. Muestreo empresas consultadas

### 6.1. Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

Proveedor: Deposito San Pedro  
Gloria Bedoya  
Nit: 43.577.243-6  
[depositosanpedro15@gmail.com](mailto:depositosanpedro15@gmail.com)

Nota: El proveedor Deposito San Pedro envió cotización, pero al realizar la respectiva verificación en la página del RUES su registro mercantil aparece cancelado, por tal motivo esta no se tendrá en cuenta para el estudio de mercado.

Proveedor: Distribuidora Antioqueña de Verduras  
Ángela María Martínez Mejía  
Nit: 21.788.564-0  
[davdistribuidora2803@gmail.com](mailto:davdistribuidora2803@gmail.com)

Proveedor: Rico + Huevo  
Deisy Gomez  
[ricohuevosaaa@gmail.com](mailto:ricohuevosaaa@gmail.com)  
Nit: 71.735.434-1

Nota: El proveedor Deposito Rico + Huevo envió cotización, pero al realizar la respectiva verificación en la página del RUES su registro mercantil aparece cancelado, por tal motivo esta no se tendrá en cuenta para el estudio de mercado.

Teniendo en cuenta la información de las empresas consultadas y en atención a que se debe de contar con pluralidad de cotizaciones en pro del principio de transparencia en la contratación pública, se busca en las páginas de grandes superficies y de esta forma contar con la información requerida para llevar a cabo el estudio de mercado.

Las páginas consultadas son las siguientes:

#### EURO SUPERMERCADO

Página: <https://www.eurosupermercados.com.co/huevo-avinal-aa-x-30-funda-bio.html>

### Almacenes Exito

Página: <https://www.exito.com/huevo-rojo-aa-x-30-unidades-120829/p>

### JUMBO CENCOSUD

Página: <https://www.tiendasjumbo.co/huevo-oro-plus-aa-x-30-und-3453907/p>

## 6.2. Empresas cconsultadas que No Aportaron Cotización.

En el mes de septiembre, se publica en la plataforma SECOP II la solicitud de cotización para el presente proceso; no obstante, se evidencia una visualización de varias empresas, pero ninguno presentó interés en cotizar, como se observa en el siguiente pantallazo:

The screenshot shows a web interface for a procurement process. At the top, there are navigation menus for 'Procesos', 'Contratos', 'Proveedores', 'Procesos SECOP', and 'Menú'. The main content area displays the process details: 'Proceso : Solicitud cotización Huevos - ALRAC-OL-CAT-14034 -04'. Below this, it states 'Solicitud de información a los Proveedores ALRAC-OL-CAT-14034 -04' and 'Unidad de contratación REGIONAL ANTIOQUIA CHOCO'. A circular progress indicator shows 'PROVEEDORES' with 'Invitado' (5) and 'EN ANÁLISIS' (5). The bottom of the page includes the date of publication: 'Fecha de publicación 14/09/2022 2:51 PM'.

De igual manera se solicita por medio de correo electrónico a otras empresas las cuales no aportaron cotización y que a continuación se mencionan, así:

Proveedor: Huevos Oro

Correo: [contacto@huevosoro.com](mailto:contacto@huevosoro.com)'

Proveedor: Avinal

Correo: [servicioalcliente@avinal.com.co](mailto:servicioalcliente@avinal.com.co)'

Proveedor: Kikes

Correo: [vanessa.longas@kikes.com.co](mailto:vanessa.longas@kikes.com.co)'



### **7. Conclusión muestreo de proveedores:** Se solicitaron las cotizaciones por medio de

Que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó solicitó las cotizaciones por medio de la plataforma SECOP II REF: ALRAC-OL-CAT-14034-04, donde no se obtuvo respuesta alguna de ningún proponente.

Teniendo en cuenta lo anterior, se solicitó por correo electrónico de las cuales llegaron las tres tenidas en cuenta en el estudio de mercado. Es de anotar que solo se tuvo en cuenta la cotización allegada por Distribuidora Antioqueña A.M en atención a que las empresas Deposito San Pedro y Rico + Huevo, al verificar la plataforma del RUES se observa que su respectivo Registro Mercantil está en estado cancelado.

En atención a esto, se hace necesario consultar páginas de grandes superficies y de esta forma obtener una información más clara y verídica del mercado actual.

### **8. Conclusión final**

En el marco del presente proceso, tomando como referencia el muestreo de proveedores y validando los precios del mercado para los bienes requeridos, se logra identificar que es viable la contratación para suplir la necesidad a contratar.

PD. ASTRID SORANY BOLIVAR CARMONA  
Coordinadora de abastecimientos

Elaboro: P.D Astrid Sorany Bolivar Carmona  
Coordinadora de Abastecimientos