



## ANÁLISIS DEL SECTOR

### ANÁLISIS DEL SECTOR

1. **Objeto del contrato:** Suministro de arepas para los comedores de tropa de la BR-4 Y BR-14 administrado por la Agencia Logística De Las Fuerzas Militares Regional Antioquia Choco y otras posibles unidades que lo requieran.

#### 2. Descripción de la necesidad:

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

La necesidad que se pretende satisfacer con el proceso de contratación que se adelantara, surgió de la unidad de negocios abastecimientos Clase I- Comedores-, cuya finalidad principal es suministrar alimentación a los soldados, mediante los Comedores de Tropa ubicados en los Batallones Militares que corresponden a nuestra jurisdicción.

La Regional Antioquia Chocó, en tratando de dar cumplimiento cabal a su misión institucional, se reserva la posibilidad de abastecer por medio del futuro contrato que se llegare a suscribir, otras necesidades originadas por las Fuerzas Militares de Colombia u otras entidades del Estado que verse sobre el objeto contratado, por lo cual el contrato que se derive del proceso de contratación podrá ser adicionado y/o prorrogado.

Que las arepas son un bien que está incluido en los menús de las para todas los Comedores de Tropa de la Unidades Militares que administra la Regional Antioquia Chocó, por lo cual es de suma importancia la contratación de los mismos.

Que mediante el memorando N°2023140340075473 con fecha 13 de abril 2023, con asunto solicitud autorización de mínima cuantía, se requirió al Director General su autorización, en atención a que el consumo promedio mensual del producto es mínimo en atención a las diversas culturas de los hombres alimentados en nuestra jurisdicción, el costo mínimo que representa el producto y los menú establecidos, no son suficientes para realizar un proceso de Selección Abreviada, es de anotar que el proceso de arepas, es para los comedores de tropa de la BR-4 y BR-14.

Que mediante el memorando N°2023130010076843 con fecha 14 de abril de 2023 emitido por el señor Coronel Carlos Augusto Morales Hernández Director General, donde se emite su autorización para llevar a cabo el presente proceso por la modalidad de mínima cuantía

En vista de lo anterior, en observancia de los principios que dan origen a la Contratación Estatal y luego de analizar debidamente el consumo de alimentos por parte de los soldados durante los



dos últimos años, es procedente iniciar el presente proceso por la modalidad de mínima cuantía, según lo contemplado en el Capítulo 2 de la Subsección 1 del Decreto 1082 de 2015, que trata de la licitación pública, previo las siguientes consideraciones:

### 3. Sector Económico:

El presente proceso de mínima cuantía, involucra el sector económico secundario, el cual relaciona la transformación de las materias primas en productos manufacturados, y se puede utilizar bien sea para el consumo directo, como materia prima para otra industria o para la distribución en el mercado general.

Este sector comprende las actividades de la industria de alimentos (excepto aquellas relacionadas con elaboración de productos de pescado y fabricación de azúcar), bebidas, tabaco, productos textiles, prendas de vestir, tratamiento y teñido de pieles y cuero, productos de cuero, fabricación de papel y productos de papel, actividades de edición, impresión y reproducción de grabaciones, productos químicos, caucho, plásticos, industrias básicas del hierro y el acero, fabricación de maquinarias, equipos, artefactos electrónicos e instrumentos en general, vehículos y equipos de transporte, fabricación de muebles, otras industrias manufactureras, reciclamiento e industria de la construcción.

Se estima que al año se mueven \$448.000 millones en arepas para hacer en casa, esto sin tener en cuenta las que se compran ya preparadas y calientes en comercios formales e informales.

De acuerdo con Raddar, en Colombia, entre los meses de enero - agosto 2022, los colombianos consumieron 3,42 billones de pesos en arepas pre cocidas, lo que significó un aumento del 12,14% respecto al mismo periodo del año pasado. Esto representó un gasto de 3,42 billones de pesos.

Un terreno bien ganado para este alimento que no solo persiste en el tiempo, sino que ha encontrado nuevas formas para adaptarse a la cultura y la región. O como dicen, "en la variedad está el placer" están a la orden la arepa amarilla o de maíz pela'o de Santander, la arepa blanca servida en Medellín y el eje cafetero o la arepa de huevo en las regiones de la costa colombiana, entre otras.

En agosto de 2022, las arepas pre cocidas representaron el 1,65% en la canasta de alimentos y 17,6% en cereales y productos de panadería. Esto quiere decir que por cada 100 pesos que gastan los colombianos en alimentos 1,6 pesos se gastan en arepas pre cocidas y de cada 100 pesos que gastan en cereales y productos de panadería, 17 pesos se destinan a comprar arepas pre cocidas.

En el mes pasado, Bogotá fue la ciudad que más gastó en arepas, por su tamaño poblacional y las dinámicas de consumo en la capital. En segundo lugar, se encuentra Medellín, donde es bien sabido que arepa paisa es un elemento fundamental en la dieta.

Con respecto a la estructuración del bolsillo de los hogares en alimentos, y lo que destinan para



arepas, Bogotá desciende al octavo lugar, mientras que Pereira, Manizales y Medellín encabezan la lista con 3,02%, 2,98% y 2,47% respectivamente. Esto convierte al eje cafetero en la región que más destinó su gato para arepas.

Por otra parte, Juan Camilo Sánchez Rodríguez, investigador de la firma Raddar CKG, analiza cómo la inflación en los alimentos es algo que ha aquejado el bolsillo de los hogares en Colombia en lo corrido de este año. La arepa pre cocida no se salva, debido a que agosto cerró con una inflación anual del 5% en este producto. Este comportamiento deriva del aumento en los costos de las materias primas, el sobre costo del transporte derivado del aumento de los precios de los combustibles y otros factores climáticos que afectaron las cosechas de maíz en el mundo.

Teniendo en cuenta lo anterior y para iniciar con el proceso de adquisición de productos de Arepa, se solicitó a diferentes proveedores la cotización informándoles características claras de los bienes, para proveer a los comedores de tropa ubicados de la Regional Antioquia-Choco y se hizo una ponderación de precios.

#### 4.1. Información del sector:

En Colombia siete de cada 10 colombianos consumen arepa en el desayuno. Así lo indica un estudio sobre hábitos de consumo de Nielsen. Según el análisis, el 73% incluye una arepa en su primera comida del día.

En los últimos 15 años el consumo de arepas en nuestro país ha incrementado sustancialmente e incluso se puede decir que se ha duplicado el mismo. Lo anterior no solo porque este producto es de gran importancia en la gastronomía de los colombianos, sino que con la migración venezolana y cuya similitud cultural en hábitos de consumidores en este caso las arepas, ha ayudado al incremento de consumo del producto.

El 11 de septiembre 2022 se celebró el día internacional de la arepa y según la firma de investigación de mercados, Euromonitor, las marcas con mayor participación, así como las más vendidas en la cotidianidad en las tiendas de barrio en el país son: Don Maíz, Bimbo y Arepa Pan. El ranking es liderado por Don Maíz, con un 25,2% de participación en el mercado, esta marca hace parte de la compañía Alpina.

¿Por qué se declaró el segundo sábado del mes de septiembre como el Día mundial de la arepa? Porque se ha convertido en un producto esencial de la alimentación y de la cultura, símbolo de identidad cultural y seguridad alimentaria. La arepa es infaltable en los hogares Colombianos y lo cierto es que, la arepa se ha convertido en un símbolo de expresión cultural. En el país se estima que hay más de 75 variedades o formas de preparación, y también ha conquistado paladares alrededor del mundo.

Este producto sigue siendo el tercer alimento más consumido en el país luego de los huevos y el pan. Además hoy en día el 69% de las harinas pre cocidas de maíz son consumidas por la



población de estratos 1,2, y 3.

Los carbohidratos como la arepa, el arroz, la yuca, entre otros, han sido desde siempre uno de los grupos de alimentos más consumidos en Colombia.

De acuerdo con expertos en nutrición, los carbohidratos representan entre el 50% y 60% de una alimentación equilibrada y saludable basada en una dieta diaria de 2.000 calorías (para personas mayores de 2 años).

“La arepa hecha de harina pre cocida de maíz se ha posicionado al interior de las familias colombianas por sus características nutricionales y por su precio accesible. Este es un alimento que además de ser parte de la canasta básica familiar colombiana, está también incluido dentro del Plato Saludable de la Familia Colombiana del ICBF, una guía creada por expertos nutricionistas que ilustra cómo llevar una alimentación sana y equilibrada” aseguró Patricia Vegas, nutricionista de Alimentos Polar Colombia.

Asimismo, la arepa elaborada con harina pre cocida de maíz se ha convertido en el carbohidrato más económico del mercado, según el último boletín de Corabastos.

La arepa, en sus diferentes versiones, es típica de diversas regiones en Colombia, y la más reciente tendencia de consumo ha posicionado la arepa rellena como una nueva opción de almuerzos, equilibrada y deliciosa.

“Al combinar la arepa con un relleno que contenga los diferentes grupos alimenticios que el cuerpo necesita, ésta se convierte en un plato práctico, delicioso y completo para el almuerzo. Para lograr este objetivo, se deben incluir siempre proteínas, lácteos y verduras, además del carbohidrato que ya está representado por la harina pre cocida de maíz de la arepa”, puntualizó Patricia Vegas, Nutricionista de Alimentos Polar Colombia.

De esta manera, la arepa, en sus diversas presentaciones, se posiciona como una nueva y atractiva opción no solo para el desayuno sino para el almuerzo de los colombianos que cada vez más buscan alimentos sanos, equilibrados, y fáciles de preparar.

## Beneficios de la arepa

Los beneficios de las arepas para la salud son:

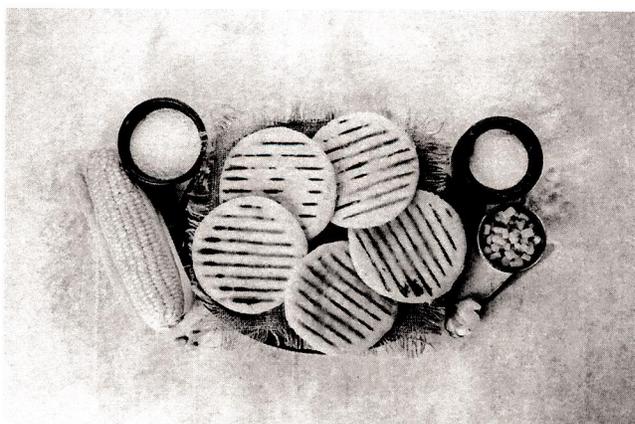
1. **Aportar energía**, por ser rica principalmente en carbohidratos, motivo por el cual proporciona energía para el funcionamiento del organismo;
2. **No contiene gluten**, siendo una excelente opción para sustituir el pan en aquellas personas celíacas o que sufren de intolerancia al gluten;
3. **Contiene baja cantidad de sodio**, siendo ideal para quien necesita realizar una dieta



baja en sal;

4. **Para prepararlas no es necesario agregarle aceite**, pues a pesar de que también pueden ser preparadas fritas, la opción más saludable es cocinarlas asadas;
5. **Posee fibras**, principalmente insolubles, por lo que ayudan a acelerar el tránsito intestinal y a aumentar el volumen de las heces, actuando como un laxante natural, previniendo el estreñimiento. Además, durante su preparación es posible aumentar su aporte de fibras agregándole a la masa opciones como avena en hojuelas, salvado de trigo o de avena, vegetales rallados o semillas, por ejemplo;
6. **No posee conservantes**, colorantes ni saborizantes.

Así mismo, una de las cosas que hace especial la arepa es que posee un sabor agradable y que es un alimento versátil, debido a que puede ser combinado con diferentes rellenos y ser ingerida como desayuno, almuerzo o cena.



<https://www.tuasaude.com/es/arepas/>

**4.2 Aspectos Técnicos:** Los bienes objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica.

ÍTEM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
1	AREPA	E	50	19	28	01

**NOTA 1:** Las Fichas técnicas se encuentran en un archivo adjunto.

**NOTA 2:** Las cantidades pueden variar de acuerdo con los requerimientos que solicite cada



comedor de tropa administrado por la Regional Antioquia-choco de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y/o las unidades que requieran de este producto.

**NOTA 3:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó en virtud del desarrollo logístico y operacional de nuestra misión institucional se tiene establecido con las Fuerzas Militares la estructuración de un menú periódico, de acuerdo a lo anterior los bienes antes descritos en las especificaciones técnicas podrán variar de conformidad a las modificaciones que puedan sufrir dicho menú, así mismo como las cantidades solicitadas, el consumo mensual y la ejecución final del contrato.

#### 4.3 Análisis de la Oferta:

Debido a la gran importancia que representa este producto en nuestra gastronomía, Colombia cuenta con una gran variedad de empresas productoras de arepas como lo son: Don maíz, Bimbo, Arepas Pan, Arepas El carriel, Arepas El Maizon Paisa, Arepas Sonsoneña, Fogón paisa, El maizal, Ultrarepa, entre muchas más.

Conforme a la información anterior, se tiene que se cuenta con una gran variedad de empresas en Colombia, no solo a nivel del Departamento de Antioquia, sino además en otros Departamentos del país, dedicadas a la producción de arepas lo cual permite tener una amplia oferta del producto que permite cubrir las necesidades que en este caso requiere la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional – Antioquia-Choco.

#### 4.4. Análisis de la Demanda

Una vez analizada la información con la que cuenta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia-Choco, se consulto con la página de Colombia Compra Eficiente con el fin de verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisición de este servicio y los posibles oferentes bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.

Como requisito en la contratación pública de nuestra institución se solicitó cotizaciones de arepas en la página de Colombia Compra Eficiente SECOP II, pero se logró conseguir **(0)** empresas cotizantes para desarrollar el análisis económico. En aras de ampliar este estudio se solicito a diferentes proveedores cotizaciones informándoles características claras de los productos, tiempo de entrega, lugar entrega, condiciones de calidad y los descuentos de Ley, por concepto del suministro de arepas para proveer a los Comedores de tropa de la Regional Antioquia-Choco, por correo electrónico solo se recibió **(2)** cotización.

Estas cotizaciones se hicieron con el fin de tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región para incentivar la economía del sector y de las MIPYMES que se encuentran en la zona de influencia de los Departamentos de Antioquia entre otros.

La entrega de los productos objeto del contrato se lleva a cabo en los comedores de tropa administrados por la agencia logística de las fuerzas militares regional Antioquia-Choco (



Antioquia - Puerto Berrío) con base en la programación semanal solicitada por la Coordinación Comedores de Tropa especificando la prioridad de entrega y cantidades variables semana a semana de acuerdo a las necesidades de la entidad y al parte de personal hombres que se encuentran acantonados en cada uno de los comedores de tropa para un consumo mensual.

Para este proceso de contratación se requiere que los oferentes garanticen la capacidad de suministrar los productos requerido al objeto del contrato, dando respuesta oportuna a las solicitudes y pedidos extra requeridos por la entidad, con el fin de atender la demanda en todo momento para suplir las necesidades y operaciones imprevistas por las diferentes Unidades Militares al suministro de alimentación del personal soldados.

#### 5. Histórico de Contratación:

<b>Producto o Servicio</b>	Alimentos preparados y conservados						
<b>Clasificación UNSPSC</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>SEGMENTO</b>	<b>FAMILIA</b>	<b>CLASE</b>	<b>PRODUCTO</b>
	1	AREPA	E	50	19	28	01
<b>Modalidad de contratación</b>	Mínima Cuantía						
<b>Lugar de ejecución</b>	Medellín- Puerto Berrío, Andes, Rionegro , Llanos De Cuiva						
<b>Fecha desde</b> – <b>Fecha hasta</b>	2019			2022			
<b>Cuantía</b>	25.000.000						
	<b>Vigencia 2019</b>	<b>Vigencia 2020</b>	<b>Vigencia 2021</b>	<b>Vigencia 2022</b>			
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	\$ 36.000.000	\$ 53.000.000	\$ 42.000.000	\$ 33.000.000			
<b>Total demanda por vigencia</b>	<b>\$ 36.000.000</b>	<b>\$ 53.000.000</b>	<b>\$ 42.000.000</b>	<b>\$ 33.000.000</b>			

#### 6. Análisis Normativo:

- Ley 9 de 1979 (Medidas Sanitarias alimentos desde su manipulación hasta su consumo).
- Decreto 3075 de 1997 (Actividades que generan factores de riesgo desde la fabricación hasta la comercialización).
- Resolución 5109 de 2005 (Reglamento en cuanto requisitos de rótulos o etiquetas)
- Resolución 1506 de 2011 (Requisitos de rotulado o etiquetas en cuanto a aditivos).
- Resolución 2674 de 2013 (Requisitos sanitarios que deben tener las personas naturales o jurídicas que ejercen la fabricación de estos).
- Decreto 539 de 2014 (Reglamentos técnico sobre requisitos sanitarios que se deben cumplir al momento de importar y exportar alimentos).
- Resolución 719 de 2015 (clasificación de alimentos de consumo humano de acuerdo con el riesgo en salud pública).



- Manual del sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y compras sostenibles para contratistas, subcontratistas y proveedores. Versión actualizada

**7. Análisis de Mercado:** Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

**Análisis de Recursos:** El Certificado de Disponibilidad Presupuestal es el N° 2023 de fecha 11 de enero de 2023, por un valor de **Veinti cinco millones de pesos (\$25.000.000)**,

**a. Experiencia de la Empresa:**

El oferente deberá certificar una experiencia de 11 SMMLV, correspondiente a la vigencia 2023.

**b. Ubicación Geográfica:**

**COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN MEDELLÍN – BR-4**

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de Infantería No. 10 Atanasio Girardot	Calle 66 E No 39-84, Barrio Villa Hermosa	Medellín
2	Batallón de Artillería No. 4, coronel Jorge Eduardo Sánchez Rodríguez	Carrera 45 No. 18-85, Barrio Buenos Aires.	Medellín
3	Batallón de Apoyo y Servicios Para el Combate No. 4 Yariguies	Calle 50 No 76-126, Cuarta Brigada Barrio Los Colores	Medellín
4	Batallón de Ingenieros No. 4 Pedro Nel Ospina	Avenida 30 No 59-315, Barrio Niquía	Medellín
5	Batallón de Infantería No. 32 General Pedro Justo Berrio	Carrera 70 No 1-50, Barrio Belén Las Playas	Medellín
6	Batallón de Infantería No. 11 Cacique Nutibara	Municipio de Andes	Andes
7	Batallón de Instrucción y Entrenamiento BÍTER No. 4	Llanos de Cuiba	Vía Yarumal
8	Grupo Mecanizado No. 4 Juan del Corral	Vereda Las Playas de Rionegro Antioquia	Rionegro

**COMEDORES DE TROPA UBICADOS EN LA BR-14**

ÍTEM	UNIDAD O BATALLÓN	UBICACIÓN
1	Batallón de A.S.P.C. No. 14	Puerto Berrio
2	Batallón de Infantería No. 3 Batalla de Bárbula	Puerto Calderón



3	Batallón de Infantería No. 42 Batalla de Bombona	Guacimal
4	Batallón de Ingenieros No. 14 Batalla del Calibío	Cantimplora

## 8. Muestreo empresas consultadas

Para iniciar el proceso de adquisición de productos arepas, se solicitó a diferentes proveedores cotizaciones informándoles las características de los productos a cotizar para proveer a los comedores de tropa pertenecientes a la Regional Antioquia-choco.

### 8.1. Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

Mediante correo electrónico se requirió a algunas empresas comercializadoras de arepas y obtuvimos la respuesta de las siguientes empresas:

- **Maxiarepas**  
Correo electrónico: 'maxiarepas@une.net.co'  
Tel: 302 828 11 82
- **Productos alimenticios**  
Correo: [administracion@bercorsas.com](mailto:administracion@bercorsas.com) - [martabernal0602@hotmail.com](mailto:martabernal0602@hotmail.com)  
Tel: 321 83025 64

### 8.2 Empresas Consultadas que No Aportaron Cotización:

En el mes de marzo, se publica en la plataforma SECOP II la solicitud de cotización para el presente proceso: **SIP 007-022-2023**; no obstante, se constata una visualización de varias empresas, pero ninguna presentó interés en cotizar, como se observa en la siguiente captura de pantalla:



Procesos ▾ Contratos Proveedores ▾ Procesos SECOP Menu ▾ Ira ▾ Buscar

Inicio ▾ Inicio ▾ Procesos de la Entidad Estatal ▾ Expediente

Volver

Id de sesión: 10059220 Ayuda

Opciones ▾

ENANÁLISIS

PROVEEDORES

Invitado 4 4

Fecha de publicación de concurso Plazo para solicitar aclaraciones Presentación de ofertas

Link:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.23689612&isFromPublicArea=True&isModal=False>

De igual manera se solicita por medio de correo electrónico a otras empresas las cuales no aportaron cotización y que a continuación se mencionan, así:

1. **Grupo consultor MV**

Correo electrónico: 'grupoconsultor.mv@gmail.com'

2. **Comercial de alimentos la abundancia**

Correo electrónico: comercial@alimentoslaabundancia.com.co

3. **Sary SAS**

Correo: juan.perez@sarysas.com.co

Tel: (604) 322 12 44

9. **Conclusión muestreo de proveedores:**

Que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Antioquia Chocó, mediante la plataforma SECOP II se solicitaron las cotizaciones mediante radicado **SIP 007-022-2023**, donde no se obtuvo respuesta alguna de ningún proponente, pero si se evidencia la visualización de varias empresas.

De igual forma, con el fin de dar continuidad al estudio de mercado y tener pluralidad de oferentes para dar continuidad al proceso, se requirieron mediante correo electrónico a empresas encontradas a través de la web, donde se obtuvo respuesta de 2 empresas.





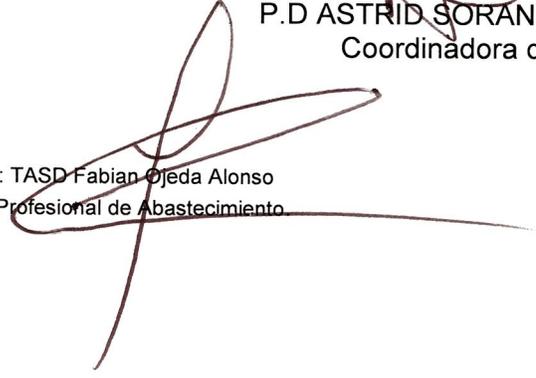
## 10. Conclusión final:

En el marco del presente proceso, tomando como referencia el muestreo de proveedores y validando los precios del mercado para los bienes requeridos, se logra identificar que es viable la contratación para suplir la necesidad del suministro de arepas, además de garantizar pluralidad de oferentes.

Cordialmente,



P.D ASTRID SORANY BOLIVAR CARMONA  
Coordinadora de Abastecimiento



Elaboro: T ASD Fabian Ojeda Alonso  
Cargo: Profesional de Abastecimiento