

## ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Fecha: 05 FEBRERO del 2021.

**Objeto del contrato:** ADQUISICIÓN DE FRUVER Y DEMÁS PARA ABASTECER EL CATERING BITER 11, ADMINISTRADO POR LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE BARRANQUILLA.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares (ALFM) en cumplimiento de su misión institucional, la cual tiene por fin *“Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras Entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios”*; ejecuta el abastecimiento y la alimentación diaria bajo las diferentes modalidades previstas en los Contratos Interadministrativos de Alimentación a las diferentes Unidades del Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea Colombiana y otras Entidades; lo cual implica la optimización de los recursos dispuestos por el Gobierno Nacional y de acuerdo con los fines de la contratación estatal expresados en el artículo 3º de la ley 80 de 1993, que reza: “Los servidores públicos tendrán en consideración que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos, las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines.”; debe entonces, propender por satisfacer las necesidades propias de su funcionamiento mediante la adquisición de los bienes y/o servicios que le faciliten el cumplimiento de las actividades asignadas en el Decreto de creación N° 4746 de 2005 y en el Decreto de reestructuración N° 1753 de 2017.

Contrato interadministrativo N° 047 DIADQ – DIPER - 2020, celebrado entre el Ministerio de Defensa Nacional – Ejército Nacional y la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, cuyo objeto es: El abastecimiento de estancias de alimentación con destino al personal soldados y alumnos de las unidades militares del Ejército Nacional, de acuerdo anexo N° 1 de este contrato, el N° 2 de la solicitud de oferta del proceso y la oferta presentada por el contratista, que hacen parte integral del presente contrato.

Así también con el Contrato Interadministrativo N° 208 - A – COFAC – JELOC - 2019 cuyo objeto es El suministro de estancias de alimentación diaria para el personal Soldados de Aviación que prestan su servicio militar obligatorio; el servicio de alimentación para el personal de Alférez, Cadetes, Distinguidos, Alumnos y Soldados que sean destinados en comisión de servicio por actividades operacionales, administrativas y ceremoniales, de acuerdo a la ficha técnica y las condiciones propias del servicio requerido, para las vigencias 2019, 2020 y 2021

El sector agroindustrial en Colombia es un sector que inicialmente se veía afectado por el choque de la demanda del sector productivo y de los hogares debido al confinamiento. No obstante, con el paso del tiempo y con las medidas de las excepciones a ciertos sectores, el sector agrícola no se ha detenido en la producción y suministro. El cultivo de los diferentes productos (permanentes y transitorios) continúa abasteciendo a los consumidores sin mayores dificultades. Igual lo ha hecho la ganadería, la silvicultura, y la pesca. Así las cosas, este sector es vital para la reactivación de la

economía del país, ya que es la despensa alimentaria. Tiene una gran participación en los ocupados con 3,4 millones de personas, y participa en el PIB con el 6,2%. Dada la naturaleza rural en donde se desempeña la mayoría de procesos productivos de esta importante actividad, la afectación según los analistas es baja

Así como las personas, las empresas y organizaciones también tuvieron que emprender estrategias para mitigar los efectos del coronavirus en el día a día; algunos sectores tuvieron que reducir sus operaciones y otros encontrar alternativas para mantener su actividad, con las medidas que garanticen el abastecimiento. Este último es el caso de la industria que produce y comercializa insumos para la protección y nutrición de los cultivos. Sin duda y de inmediato, las necesidades de alimentación indicaron que la labor de nuestros agricultores no pararía y, por ende, el contar con los insumos para proteger y nutrir sus cultivos debería garantizarse durante esta coyuntura

Para tal fin, la Agencia Logística en su conjunto y a través de las Direcciones Regionales en todo el país, opera el abastecimiento clase I hasta el área donde se encuentran ubicados los diferentes catering de estas fuerzas con las que se suscribió los anteriores contratos, y en cumplimiento de ellos, surge la necesidad de adquirir materia prima e insumos para satisfacer dicha necesidad, proveyendo los requerimientos de cada una de las unidades tácticas.

Teniendo en cuenta la necesidad que se origina y partiendo de los menús establecidos para el cumplimiento de los partes diarios en catering y en concordancia con las tablas de porciones determinadas por operaciones logísticas a nivel nacional, la Agencia Logística Regional Norte requiere la adquisición de víveres frescos y demás productos que cumplan con las especificaciones técnicas acordes y necesarias para llevar a cabo los lineamientos de la Agencia Logística, el Ministerio de Salud y Protección Social y sus entes de control nacional y regionales, la resolución 2674 de 2013 y todos los lineamientos y requisitos de LEY, que debe cumplir cada catering para la preparación, manipulación, cocción y servicio de los Alimentos que se distribuyen en cada comedor de tropa pertenecientes a la Jurisdicción de la Regional Norte. Productos bajo condiciones y cantidades establecidas para cumplir con los requerimientos nutricionales del personal a quien se le suministra dicha alimentación, para lo cual el mercado cuenta con proveedores en este campo que están dispuestos a ofrecer sus bienes para la ejecución de este proceso.

Los agentes dentro de la cadena de producción y distribución de víveres frescos, embutidos, bebidas carbonatadas, jugos, pan y fritos, autorizados por el Ministerio de agricultura y sus entes de control, deben atender la necesidad de los catering ubicados en las Unidades Militares que se encuentran en los diferentes Municipios y Departamentos de la jurisdicción de la Regional Norte.

**Clasificación de Bienes Y Servicios UNSPSC:** El bien objeto del presente proceso de selección está codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica a continuación:

<b>GRUPO</b>	<b>SEGMENTO</b>	<b>FAMILIA</b>	<b>CLASE</b>	<b>PRODUCTO</b>
(E)	(50)	(11)	(15)	00
(E)	(50)	(11)	(15)	13
(E)	(50)	(11)	(15)	14
(E)	(50)	(11)	(15)	20

(E)	(50)	(11)	(20)	00
(E)	(50)	(11)	(20)	05
(E)	(50)	(13)	(16)	00
(E)	(50)	(18)	(19)	00
(E)	(50)	(19)	(28)	00
(E)	(50)	(20)	(23)	00

Además de los anteriores, el oferente deberá cumplir con mínimo cinco (05) de los siguientes códigos hasta el tercer nivel, establecidos en el clasificador de bienes y servicio así:

	<b>Grupo</b>	<b>Segmento</b>	<b>Familia</b>
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(17) BANANO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(37) GUAYABA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(15) MANZANA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(20) MORA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(52) MARACUYA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(41) LIMON
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(50) NARANJA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(54) PERA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(44) MANDARINAS
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(70) PLATANO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(46) PATILLA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(67) FRESA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(51) PAPAYA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(22) CEBOLLA CABEZONA BLANCA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(27) APIO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(67) AHUYAMA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(31) CEBOLLA LARGA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(32) FRUTA SECA	(70) COCO SECO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(17) AGUACATE
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(41) CILANTRO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(32) MAZORCA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(57) PAPA PASTUSA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(5706) PAPA CRIOLLA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(34) PEPINO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(56) PIMENTON

(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(65) TOMATE
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(19) REMOLACHA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(25) ZANAHORIA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(23) REPOLLO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(46) LECHUGA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(18) HABICHUELA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(70) YUCA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(47) ÑAME
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(40) VEGETALES FRESCOS	(51) LULO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(13) PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS	(18) QUESO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) FRUTA FRESCA	(56) PIÑA
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(42) VEGETALES FRESCOS	(38) AJO SECO
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	(50) ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS	(30) VEGETALES FRESCOS	(69) TAMARILLO-TOMATE ARBOL

### Sector Económico:

El sector agroindustrial en Colombia es un sector que inicialmente se veía afectado por el choque de la demanda del sector productivo y de los hogares debido al confinamiento. No obstante, con el paso del tiempo y con las medidas de las excepciones a ciertos sectores, el sector agrícola no se ha detenido en la producción y suministro. El cultivo de los diferentes productos (permanentes y transitorios) continúa abasteciendo a los consumidores sin mayores dificultades. Igual lo ha hecho la ganadería, la silvicultura, y la pesca. Así las cosas, este sector es vital para la reactivación de la economía del país, ya que es la despensa alimentaria. Tiene una gran participación en los ocupados con 3,4 millones de personas, y participa en el PIB con el 6,2%. Dada la naturaleza rural en donde se desempeña la mayoría de procesos productivos de esta importante actividad, la afectación según los analistas es baja

En el caso de las verduras, se destacó la reducción en las cotizaciones del pimentón, el pepino cohombro, la arveja verde en vaina, el tomate chonto, la zanahoria, la cebolla junca, el chócolo mazorca, el brócoli y la lechuga Batavia. Con respecto al pimentón, la reducción obedeció al mayor ingreso de producto desde Nariño, Valle del Cauca, Antioquia y Santander, por el incremento en la recolección.

Seguro que algunas veces habéis dudado si un alimento es una **verdura o una hortaliza**, ¿verdad? En este post queremos que despejéis vuestras dudas e identifiquéis las verdaderas diferencias entre ambas.

Según la RAE **el término hortaliza** se define como “planta comestible que se cultiva en las huertas”. Es decir, hace referencia a todos aquellos vegetales de los cuales consumimos sus raíces, hojas, semillas, frutos, tallos, bulbos, etc. Las hortalizas no incluyen ni cereales ni frutas.

Debido a su gran amplitud **las hortalizas pueden ser divididas en:**

- **Tallos comestibles:** son lo que comúnmente conocemos como tubérculo. Se trata de un tipo de tallo engordado que crece bajo tierra y sirve para alimentar el resto de la planta. Por ejemplo, son tallos comestibles: la patata, el boniato o el jengibre.
- **Frutos:** son las partes de los vegetales encargadas de mantener protegidas las semillas y asegurar su dispersión. La calabaza, la berenjena y el tomate son ejemplos de frutos.
- **Bulbos:** son vegetales generalmente con forma redondeada en cuyo interior se acumulan sustancias de reserva y habitualmente crecen bajo tierra. Algunos ejemplos de bulbos, son el ajo y la cebolla.
- **Raíces comestibles:** aquellas raíces que como su propio nombre indica pueden ser utilizadas para el consumo. La zanahoria, el rábano y el nabo, son ejemplos de raíces comestibles.
- **Verduras:** son la parte verde de las hortalizas y ampliando más el término, cabe destacar que pertenece más al sector de la alimentación que al de la botánica y que la RAE lo define como “hortaliza, especialmente la de hojas verdes”. Podemos considerar verduras a todos los vegetales cuyos tallos tiernos y hojas son comestibles, aunque hay alguna excepción como es el caso de la coliflor y el brócoli de los cuales nos comemos sus flores y son consideradas verduras. Un ejemplo de verduras, la lechuga o el brócoli.

En términos generales y por falta de criterio lingüístico son muchas las personas del sector alimentario las que suelen englobar todos estos alimentos en la categoría más amplia de hortalizas y verduras.

Esperamos que, con estas aclaraciones de nuestro post, ya no tengáis dudas a la hora de diferenciar las verduras y las hortalizas

#### ✓ **Análisis Económico de la Producción y Comercialización de las principales frutas y verduras**

Los desafíos de la reactivación tienen que ver con: infraestructura de almacenaje de cosechas; aumento en la adopción de híbridos de alto rendimiento, con el fin de garantizar el autoabastecimiento, y sustitución de importaciones, con incentivos para la siembra de mayores áreas de siembra en el país. Se plantea la necesidad de poner en marcha programas de gobierno orientados a aumentar la tecnificación del sector maicero, para generar un plan de autosuficiencia para el consumo nacional. Sobre la financiación, aunque se han destinado recursos y se creó la línea especial de crédito (LEC) con tasa subsidiada para productores agrícolas, los agricultores requieren mayor difusión, porque no es claro el proceso de acceso a los recursos, sumado esto a la baja bancarización del sector, lo que les dificulta los pequeños y medianos productores beneficiarse de dicho instrumento. Se han tenido demoras con las entregas de resultados de laboratorio y los códigos para las etiquetas de semilla certificada, con afectación a la oferta de especies como arroz. Para algunas especies, como arroz, forrajeras, algunas hortalizas y maíz, la demanda de semilla ha aumentado, y para algodón y melón se redujo. La dinámica del mercado de semillas depende del

comportamiento de la agricultura nacional, y en algunos cultivos, de la dinámica de los precios del mercado internacional. El crecimiento reciente de la producción agrícola puede ser el resultado de aumentos en el área sembrada o de incrementos en la productividad de los cultivos. Asimismo, la manera como los nuevos volúmenes de producción son comercializados en mercados nacionales e internacionales es un determinante fundamental de su rentabilidad y de la sostenibilidad de su expansión en el largo plazo. A continuación, se muestra el comportamiento reciente tanto del área sembrada y de los rendimientos de los cultivos, así como de la participación de la producción agrícola proveniente de las diferentes regiones del país en los mercados internos y externos. El 32,5% del área sembrada con cultivos permanentes en Colombia se concentra en la región Central, seguida por la Oriental, con un 28.2%, y la Pacífica, con 21,8%.

#### ✓ **Análisis Económico de la Producción y Comercialización de productos cárnicos**

Se realizará una revisión del sector cárnico, y se precisará el sector industrial de carnes frías en Antioquia bajo el concepto de competitividad sistémica

Desde los años noventa el consumo de carnes ha venido disminuyendo por los sustitutos de pollo y pescado, dando pie a una renovación e innovación de productos para la conquista de nuevos mercados. En la industria de carnes se encuentra las carnes frías o embutidos, que aun cuando no son del todo representativos en la economía nacional, este subsector ha venido creciendo. En el afán de volver a los sectores cada vez más competitivos, en Colombia se ha identificado una serie de cadenas productivas, entre éstas la cadena de la carne bovina, buscando mayor eficiencia y articulación de los actores que participan dentro del proceso productivo

En 2017, el Grupo Nutresa con sus empresas Alimentos Cárnicos y Alimentos Zenú mantuvo su amplio liderazgo, mientras que Minerva Colombia y su subordinada Red Cárnica ascendieron al segundo lugar seguidos de La Fazenda, Cerdos del Valle y Antioqueña de Porcinos. Más atrás se posicionaron Camagüey, Comestibles Dan conjuntamente con Comestibles Dan Zona Franca, Carnes Casa Blanca, Expoganados Internacional, Cialta, PIC Colombia, Alimentos Carbel, Carnes Santa Cruz, Frigorífico Guadalupe conjuntamente con Carnes Finas Guadalupe, Cárnicos y Alimentos, Grupo AL, Supercerdo Paisa, Carnes Frías Enriko, y Criadero Villamaría.

Para un mejor análisis bajo el enfoque de competitividad sistémica, la Institucionalidad y la teoría de redes son unos apoyos que nos dan referencia para evaluar los ámbitos, y poder crear más criterio para su evaluación. 2.2.2 La institucionalidad y la teoría de redes. Alrededor de la teoría de la Institucionalidad hay diversos enfoques<sup>14</sup>, pero todos coinciden en su identificación “como un conjunto de relaciones sociales estructuradas en torno a un núcleo de ideas, valores o principios, que objetivan su contenido material y finalidad en el

Por otro lado, entre las empresas restantes se distinguieron en 2017 por su dinamismo Koyomad, Agroindustria La Margarita, Alimentos La Cali, Ransa Colombia Colfrigos, Frigocosta, Frigorífico Metropolitano, Sociedad Central Ganadera, Salsan, Porcigenes, Inversiones Jaibu, Agrocerdos, La Esperanza Alimentos, Agropecuaria de Occidente, Promotora Porcina, Frigorífico Río Frío, Porcival Colombia, Ganadería Manzanares, PCC, Inversiones Soga, Walter Carnes Frías, La Estrella, Las Brisas Agropecuarias, Frigotimaná, Porcícola La Soria, Frigotun, Agrosigo, Ganadería El Castillo, Colpago, Velasco Ayalde, Frigal, Salsamentaria Sabore, Granja Porcina La Cruz, y Ganados y Porcinos.

Así como las personas, las empresas y organizaciones también tuvieron que emprender estrategias para mitigar los efectos del coronavirus en el día a día; algunos sectores tuvieron que reducir sus

operaciones y otros encontrar alternativas para mantener su actividad, con las medidas que garanticen el abastecimiento. Este último es el caso de la industria que produce y comercializa insumos para la protección y nutrición de los cultivos. Sin duda y de inmediato, las necesidades de alimentación indicaron que la labor de nuestros agricultores no pararía y, por ende, el contar con los insumos para proteger y nutrir sus cultivos debería garantizarse durante esta coyuntura

## VOLUMEN DE FRUTAS Y VERDURAS Normalización en la oferta de alimentos

Las frutas frescas se incrementó el acopio en un 30,81%, en los tubérculos, raíces y plátanos creció su abastecimiento en un 19,08%, en las verduras y hortalizas se presentó un aumento del 17,35%, y en la categoría otros grupos en la que se encuentran las carnes, los procesados, los granos, los cereales, los lácteos, los huevos y los pescados se registró un descenso en la oferta en un 2,88%.



### Las actividades económicas que más contribuyen a esta dinámica son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 5,9%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales crece 4,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 8,2%

En los últimos años hay una preocupación clara por la trazabilidad y seguridad en el sistema alimentario. Este es un reflejo claro de las necesidades del consumidor, de una demanda cada día más exigente. El interés es tal que incluso la Comisión Europea ha considerado oportuno establecer un marco legal que obligará a implantar a la industria agroalimentaria y a la distribución sistemas globales de control de la trazabilidad. La implantación de la trazabilidad en todas las fases de la producción, tratamiento y distribución. La adopción de sistemas para la localización de empresas que hayan suministrado cualquier sustancia incorporada en un alimento. La localización de empresas a las que se les haya suministrado los productos, El etiquetado adecuado para facilitar la trazabilidad. Algunos instrumentos de gestión pueden ayudar al cumplimiento de los anteriores requerimientos como son la Gestión de la Calidad Total, enfoque global que además de los aspectos de seguridad y calidad tendría en cuenta la productividad, medio ambiente y bienestar social.

### Análisis de la Oferta:

La oferta de frutas y hortalizas, su amplitud, tanto por el gran número de especies y variedades incluidas, como por la posibilidad de disponer de ellas, prácticamente, en cualquier mes del año. Gracias al escalonamiento de las cosechas, dentro de nuestro país y la complementariedad con la producción de los países del hemisferio sur, podemos decir que la oferta es muy amplia. En el caso de los tomates para fresco en España se escalonan las producciones levantinas, canarias y locales, resultando una oferta prácticamente permanente durante todo el año. A ello se debe añadir, sobre todo, para algunos productos, la longevidad y posibilidad de almacenamiento (patatas, cebollas,

ajos). También la oferta de estos productos procesados o congelados aumentan las posibilidades de su consumo a lo largo de todo el año. La modificación de los hábitos por parte del consumidor y comprador de tienda hace que productos de preparados de hortalizas congeladas, cada día más utilizados, añadan la posibilidad de consumir mezclas de productos obtenidos en diferentes campañas. Otro aspecto de las hortalizas congeladas es su comodidad para el consumidor, que almacena o prolonga la disponibilidad de estos productos a su conveniencia en su propio hogar. El éxito de los congelados se debe también a la competitividad de sus precios, sobre todo, fuera de temporada

En el grupo de las verduras y hortalizas aumentaron los precios mayoristas del chόcolo mazorca, la lechuga Batavia, el repollo blanco, el apio, la cebolla junca, el brόcoli, la zanahoria, el perejil, el ajo importado y el pimentόn. En el caso del chόcolo mazorca, se registrό una reducciόn en la producciόn desde Norte de Santander, Antioquia, Valle del Cauca, Tolima, Quindío y Cundinamarca. Tambiόn ingresό una menor cantidad de lechuga Batavia proveniente de Cundinamarca, Norte de Santander y Nariño.

Subieron las cotizaciones de las frutas frescas, especialmente del mango Tommy, los limones común y Tahití, el aguacate papelillo, la uva Isabela, el lulo, la naranja Valencia, la piña perolera, la mandarina Oneco, el banano criollo, el tomate de árbol, el Tangelo, la piña gold y la patilla. A lo largo de la semana llegό una menor cantidad de mango Tommy desde Cundinamarca y Tolima. Lo mismo sucedió con el limón común, pues se registrό menor recolecciόn en Valle del cauca, Nariño y Santander.

Tambiόn, en el grupo de los tubérculos, se destacό el incremento del precio mayorista de las papas criolla limpia y sucia, parda pastusa, suprema, nevada y única, la arracacha amarilla, las yucas chirosas, ICA y llanera. En el caso de la papa criolla limpia, el aumento de la cotizaciόn se registrό por la menor oferta procedente de Norte de Santander, Nariño y Cundinamarca.

**1. Análisis de mercado:** Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

a. **Análisis de recursos:** Se requieren empresas que estén en capacidad logística y con inventarios suficientes para proveer los elementos establecidos en las especificaciones técnicas.

b. **Experiencia de la empresa:** Se requiere que las empresas al menos tengan un (1) año de experiencia en el mercado, garantizando que estén enfocadas al desarrollo de actividades tales como productor y/o comercializador de frutas y verduras.

**2. Empresas Consultadas:** Partiendo de la necesidad que ha surgido en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte sobre el suministro de verduras, frutas, tubérculos, panes, carnes frías, carne de pollo, bebidas refrescantes y queso y que se cuenta con la aprobaciόn presupuestal para tal fin, se extendió invitaciόn a varias empresas del sector, a realizar cotizaciones para poder elaborar y determinar un estudio de mercado que permita establecer precios y costos reales para el suministro de los elementos que se pretenden adquirir en este proceso de contrataciόn.

## **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

Una vez analizada la informaciόn con la que cuenta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, Se consultó con la página de Colombia Compra Eficiente, con el fin de verificar el movimiento en las entidades estatales en cuanto a la adquisiciόn de este servicio y los posibles oferentes, bajo el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC.

Se solicitaron cotizaciones de 78 productos de verduras, frutas, carnes, pan, fritos, carnes procesadas y bebidas en la página de Colombia compra eficiente SECOP II pero se logró conseguir una sola 01 empresa cotizante para desarrollar el análisis económico, en aras de ampliar este estudio se solicitó a diferentes proveedores de la región caribe cotizaciones informándoles características claras de los productos a cotizar, tiempo de entrega, lugar de entrega y de los descuentos de ley, por concepto del suministro de fruver, carnes, panes, fritos para proveer a los cáterin y Unidades Militares o Batallones de los Departamento de la Costa pertenecientes a la jurisdicción de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, se hizo una ponderación de precios acogiendo el menor precio para seleccionar los productos adquirir.

Estas cotizaciones de empresas de la región, se hizo con el fin de tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región e incentivar la economía del sector y la producción agroindustrial y pecuaria para fortalecer la economía de los hogares campesinos que se encuentran ubicados en la zona de influencia de los Departamentos de Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Córdoba y Norte de Antioquia

Las empresas enumeradas a continuación, aportan cotizaciones como materia prima para la realización del estudio de mercado. Estas empresas se encuentran localizadas o tienen sede en los Departamentos de Atlántico, Magdalena, Cesar y Guajira.

- a. Se verifico que los proveedores están cotizando los mismos productos
- b. Se analizó si los precios cotizados tienen variaciones, son precios estándar.
- c. Se verifico que las cotizaciones son de fechas de vigencia 2021

Ítem	firma	Identificación
1	JAVIER OSVALDO RAMIREZ	15030711
2	DISTRIBUIDORA FULL SERVICE S.A.S	901176934
3	DISTRIBUIDORA JOMPI	901.257.804-7

Este sondeo de futuros proveedores arrojo unos precios del mercado los cuales se tuvieron en cuenta tres cotizaciones acordes al mercado arrojando el menor precio cotizado en el mercado y que son productos con los que se vienen ejecutando contratos actuales por la regional norte, en la adquisición de los diferentes productos agrícolas y pecuarios cotizados

PROVEEDOR			JAVIER RAMIREZ	DISTRIBUIDORA JOMPI	DISTRIBUIDORA FULL SERVICE	MENOR PRECIO
NUMERO DE IDENTIFICACION			15030711	9012578047	901176934	
ITEM	PRODUCTO	UND. MED.	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO
1	AGUACATE	KG	\$7.800	\$ 6.610	\$ 6.450	\$ 6.450
2	AHUYAMA	KG	\$2.800	\$ 1.780	\$ 2.000	\$ 1.780
3	APIO	KG	\$3.300	\$ 2.810	\$ 2.560	\$ 2.560
4	AREPA DE HUEVO X 120 GR	UND	\$1.900	\$ 1.400	\$ 1.255	\$ 1.255
5	AREPA DE QUESO X 100 GR	UND	\$1.600	\$ 1.150	\$ 1.150	\$ 1.150
6	BANANO	UND	\$390	\$ 350	\$ 350	\$ 350

7	BEBIDAS CARBONATADAS X LTS	LTS	\$2.800	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000
8	BEBIDAS CARBONATADAS X 250 ML	UND	\$1.800	\$ 1.400	\$ 1.400	\$ 1.400
9	BUTIFARRA X 25 GR	UND	\$380	\$ 305	\$ 215	\$ 215
10	CABEZA DE AJO	KG	\$9.800	\$ 8.150	\$ 7.300	\$ 7.300
11	CARNE BOLA DE PIERNA DE RES	KG	\$17.500	\$ 16.500	\$ 16.010	\$ 16.010
12	CARNE COSTILLA DE RES	KG	\$12.500	\$ 11.050	\$ 10.510	\$ 10.510
13	CARNE HIGADO DE RES	KG	\$14.800	\$ 12.900	\$ 13.310	\$ 12.900
14	CARNE LOMO ANCHO (CHATA) RES	KG	\$20.500	\$ 19.500	\$ 18.810	\$ 18.810
15	CARNE LOMO LIMPIO DE CERDO	KG	\$17.400	\$ 15.600	\$ 15.810	\$ 15.600
16	CARNE MOLIDA DE RES	KG	\$13.400	\$ 12.500	\$ 12.010	\$ 12.010
17	CARNE PANZA DE RES	KG	\$13.500	\$ 10.900	\$ 10.110	\$ 10.110
18	CARNE PICADA DE RES	KG	\$19.000	\$ 13.500	\$ 15.010	\$ 13.500
19	CARNE POSTA DE RES MUCHACHO	KG	\$16.500	\$ 15.600	\$ 16.000	\$ 15.600
20	CARNE SOBRE BARRIGA	KG	\$16.000	\$ 14.550	\$ 13.510	\$ 13.510
21	CARNE TOCINO DE CERDO	KG	\$13.900	\$ 6.900	\$ 9.110	\$ 6.900
22	CEBOLLA CABEZONA BLANCA	KG	\$4.100	\$ 3.900	\$ 3.700	\$ 3.700
23	CEBOLLA LARGA	KG	\$4.100	\$ 3.750	\$ 3.750	\$ 3.750
24	CHORIZO X 40 GR	UND	\$700	\$ 540	\$ 460	\$ 460
25	CHORIZO X 80 GR	UND	\$1.400	\$ 1.000	\$ 950	\$ 950
26	CILANTRO	KG	\$6.500	\$ 6.300	\$ 5.210	\$ 5.210
27	COCO	UND	\$4.500	\$ 3.650	\$ 3.510	\$ 3.510
28	DEDITOS DE QUESO X 80 GR	UND	\$1.350	\$ 1.150	\$ 1.050	\$ 1.050
29	DONA X 60 GR	UND	\$1.800	\$ 700	\$ 700	\$ 700
30	EMPANADAS X 110 GR	UND	\$1.350	\$ 1.150	\$ 1.050	\$ 1.050
31	FRESA	KG	\$5.900	\$ 4.100	\$ 4.160	\$ 4.100
32	GUAYABA	KG	\$4.000	\$ 2.610	\$ 2.550	\$ 2.550
33	HABICHUELA	KG	\$4.000	\$ 3.610	\$ 3.410	\$ 3.410
34	HUEVO	UND	\$460	\$ 395	\$ 400	\$ 395
35	JAMON	KG	\$13.800	\$ 11.554	\$ 11.310	\$ 11.310
36	JUGO DE FRUTAS X 200 ML	UND	\$1.350	\$ 650	\$ 660	\$ 650
37	LECHE SABORIZADA X 200 ML	UND	\$1.450	\$ 950	\$ 910	\$ 910
38	LECHUGA	KG	\$3.300	\$ 2.950	\$ 2.810	\$ 2.810
39	LIMON	KG	\$3.600	\$ 2.810	\$ 2.190	\$ 2.190
40	LULO	KG	\$5.000	\$ 3.715	\$ 3.180	\$ 3.180
41	MANDARINA	UND	\$1.000	\$ 355	\$ 380	\$ 355
42	MANZANA	UND	\$1.600	\$ 1.350	\$ 1.250	\$ 1.250

43	MARACUYA	KG	\$4.200	\$ 3.710	\$ 2.810	\$ 2.810
44	MAZORCA	KG	\$3.500	\$ 2.930	\$ 2.450	\$ 2.450
45	MORA	KG	\$5.300	\$ 4.050	\$ 4.000	\$ 4.000
46	NARANJA	UND	\$450	\$ 410	\$ 320	\$ 320
47	ÑAME	KG	\$2.500	\$ 2.943	\$ 1.710	\$ 1.710
48	PAN BLANDITO X 100 GR	UND	\$950	\$ 700	\$ 735	\$ 700
49	PAN CORRIENTE X 60 GR	UND	\$650	\$ 436	\$ 425	\$ 425
50	PAN CROISSANT X 120 GR	UND	\$1.900	\$ 1.390	\$ 1.560	\$ 1.390
51	PAN MOGOLLA X 100 GR	UND	\$950	\$ 700	\$ 735	\$ 700
52	PAN RELLENO BOCADILLO O AREQUIPE X 70 GR	UND	\$850	\$ 680	\$ 475	\$ 475
53	PAN TAJADO X 500 GR	UND	\$3.400	\$ 3.050	\$ 2.910	\$ 2.910
54	PAPA CRIOLLA	KG	\$4.200	\$ 2.350	\$ 2.000	\$ 2.000
55	PAPA PASTUSA	KG	\$3.000	\$ 2.289	\$ 2.090	\$ 2.090
56	PAPAYA	KG	\$3.800	\$ 1.950	\$ 2.060	\$ 1.950
57	PATACON RELLENO X 120 GR	UND	\$3.500	\$ 1.300	\$ 1.250	\$ 1.250
58	PATILLA	KG	\$5.000	\$ 1.230	\$ 3.010	\$ 1.230
59	PEPINO	KG	\$2.500	\$ 2.450	\$ 1.960	\$ 1.960
60	PERA	UND	\$1.800	\$ 1.350	\$ 1.355	\$ 1.350
61	PIMENTON	KG	\$3.500	\$ 3.560	\$ 3.020	\$ 3.020
62	PIÑA	KG	\$3.500	\$ 2.050	\$ 2.010	\$ 2.010
63	PLATANO AMARILLO	KG	\$2.800	\$ 2.600	\$ 2.400	\$ 2.400
64	PLATANO VERDE	KG	\$2.800	\$ 2.650	\$ 2.400	\$ 2.400
65	POLLO ENTERO	KG	\$7.950	\$ 6.500	\$ 6.010	\$ 6.010
66	POLLO PECHUGA DE POLLO	KG	\$9.500	\$ 8.950	\$ 8.600	\$ 8.600
67	POLLO PIERNA PERNIL	KG	\$5.200	\$ 5.050	\$ 4.800	\$ 4.800
68	QUESO	KG	\$16.500	\$ 14.590	\$ 13.550	\$ 13.550
69	REMOLACHA	KG	\$2.500	\$ 1.750	\$ 1.410	\$ 1.410
70	REPOLLO	KG	\$2.800	\$ 1.700	\$ 1.510	\$ 1.510
71	SALCHICHA TIPO MANGUERA X KG	KG	\$13.500	\$ 13.150	\$ 11.500	\$ 11.500
72	SALCHICHON X KG	KG	\$15.200	\$ 13.500	\$ 13.735	\$ 13.500
73	TAMAL CORRIENTE X 250	UND	\$3.200	\$ 2.900	\$ 2.550	\$ 2.550
74	TOMATE DE ARBOL	KG	\$3.900	\$ 3.250	\$ 3.000	\$ 3.000
75	TOMATE DE COCINA	KG	\$3.900	\$ 3.560	\$ 3.130	\$ 3.130
76	YOGURT BOLSA X 200 ML	UND	\$1.550	\$ 1.110	\$ 1.150	\$ 1.110
77	YUCA	KG	\$2.800	\$ 1.850	\$ 1.980	\$ 1.850
78	ZANAHORIA	KG	\$2.800	\$ 1.950	\$ 2.000	\$ 1.950

### **Análisis de presupuesto estudio de mercado:**

El estudio de mercado se realiza con el fin de conocer los precios actuales del mercado referente a verduras, frutas, tubérculos, panes, carnes frías, carne de pollo, carne de res y cerdo, bebidas refrescantes y queso. Se recibieron (tres 03) cotizaciones, de empresas ubicadas en los Departamentos de Atlántico, Magdalena, Cesar y Guajira. Se corrobora que las empresas que aportan cotizaciones, cuentan con la capacidad de suministrar los bienes requeridos debido a que tienen experiencia en el mercado.

Una vez analizado los precios y verificadas estas fluctuaciones en cuanto a los costos de los fruver carnes frías, pollo, fritos y demás productos cotizados se acoge los menores precios cotizados entre la página del SECOP II y las cotizaciones regionales, en el inicio del año 2021 en la jurisdicción de la agencia logística Regional Norte, para tomar los precios de referencia en el proceso licitatorio

Cordialmente,

**P.D MODESTO MENDOZA SILGADO**  
Ingeniero de alimentos

Reviso: Carol Santafé Ramón  
Coordinadora de Abastecimientos