

ANÁLISIS DEL SECTOR
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)
14 de abril del 2026

OBJETO: "SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y ELEMENTOS DE FERRETERIA PARA LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORORIENTE"

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El presente estudio de sector tiene como objetivo analizar la oferta y la demanda del mercado relacionada con el suministro de elementos de ferretería, considerando la justificación de la necesidad establecida en el Estudio Previo, así como los bienes requeridos, los cuales se encuentran detallados en la Ficha de Condiciones Técnicas Esenciales para la entrega del suministro.

Lo anterior se realiza con el propósito de que la Entidad obtenga la mejor oferta económica y seleccione al contratista **idóneo** para satisfacer sus necesidades, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del proponente seleccionado.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, la Entidad elabora el presente estudio con el fin de evidenciar el análisis del sector efectuado.

En el marco de un proceso de mínima cuantía, el presente estudio tiene como finalidad realizar un análisis de la oferta y la demanda del sector al cual pertenecen los bienes objeto del contrato, en este caso, el suministro de elementos de ferretería, permitiendo:

- Identificar las características principales de las empresas que conforman el segmento del mercado con capacidad para atender la necesidad de contratación.
- Determinar variables financieras y técnicas adecuadas, acordes y proporcionales a la naturaleza y valor del contrato, que sirvan como base para la estructuración del proceso contractual que adelanta la Regional Nororiental, garantizando la pluralidad de oferentes y la selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto estimado del suministro a contratar, con base en el análisis de la información obtenida del mercado.

En este sentido, el estudio busca que la Agencia Logística obtenga la mejor oferta económica y seleccione al contratista más **idóneo** para atender la necesidad identificada, reduciendo el riesgo de incumplimiento y asegurando la adecuada ejecución del contrato de suministro de elementos de ferretería.

2. DESCRIPCION DE LA NECESIDAD

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, adscrita al Ministerio de Defensa, requiere adelantar un proceso de mínima cuantía para el suministro de elementos de construcción y ferretería, con el fin de realizar mantenimientos locativos y adecuaciones en las instalaciones de la Regional Nororiental, incluyendo la Sede Administrativa, el Almacén

General, el Archivo Central, **11** comedores (catering), **3** Centros de Abastecimiento, Distribución y Servicios (CADS) y la Panificadora AGLO.

La necesidad surge debido a que desde 2022 no se han realizado mantenimientos de I y II escalón en estas unidades, evidenciándose deterioro en la infraestructura que afecta el cumplimiento del Contrato Interadministrativo No. 050-DIADQ-DIPER-2025. Asimismo, se busca que las adecuaciones contribuyan a la eficiencia energética y sostenibilidad ambiental, siguiendo las políticas internas de la Agencia.

Las solicitudes de suministro serán gestionadas por los administradores de cada unidad y consolidadas por el supervisor contractual, quien tramitará el aval correspondiente ante la Dirección Regional Nororiente para la adquisición de los elementos requeridos.

3. ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR

- ✓ Aspectos Generales
- ✓ Comportamientos del Gasto histórico
- ✓ Análisis Económico
- ✓ Estudio de la demanda
- ✓ Estudio de la oferta
- ✓ Estudio de mercado

• ASPECTOS GENERALES

La Regional Nororiente de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en cumplimiento de los principios de eficiencia y transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y la Ley 1474 de 2011, así como en sus decretos reglamentarios, y en desarrollo de la actividad contractual conforme a las normas que rigen la contratación pública, adelantará el correspondiente proceso de selección bajo la modalidad de mínima cuantía, con el fin de satisfacer la necesidad identificada de suministro de elementos de construcción y ferretería para las unidades de servicio administradas por la Regional Nororiente.

En cuanto a la estructuración técnica, las características, especificaciones, cantidades y condiciones de los elementos de construcción y ferretería a adquirir se encuentran debidamente definidas en el anexo técnico y en las fichas de condiciones técnicas correspondientes, los cuales hacen parte integral del presente proceso de contratación, garantizando el cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad y normatividad vigente aplicable.

Grupo	Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre
D	30	15	19	00	Materiales y productos para acabados
D	30	19	15	01	Escaleras
D	39	12	17	00	Ferretería Eléctrica y productos
D	39	12	13	21	Ferretería y accesorios de caja eléctrica

SECTOR AL QUE PERTENECE

A) SECTOR TERCIARIO – SERVICIOS Y COMERCIO

El suministro de elementos de construcción y ferretería pertenece al sector terciario, específicamente al segmento de comercio mayorista y minorista de materiales de construcción y artículos ferreteros, que comprende la comercialización de bienes necesarios para el desarrollo de actividades de mantenimiento, reparación, adecuación de infraestructura y obras locativas. Este sector no solo abastece a proyectos de construcción, sino que también satisface necesidades operativas institucionales en entidades públicas y privadas.

En el contexto colombiano, el mercado de materiales de construcción es significativo y muestra crecimiento constante. Para 2025, se estima que el mercado colombiano de materiales de construcción generó ingresos por aproximadamente US\$ 9.44 mil millones, impulsado por la demanda de insumos para la construcción, mantenimiento y mejoramiento de infraestructura.

Adicionalmente, el sector de ferretería en Colombia cerró 2025 con un crecimiento estimado del 6,8 %, reflejando un comportamiento dinámico en la distribución de estos productos entre comercio especializado y comercio tradicional, lo cual es indicativo de la *existencia de un mercado competitivo y diversificado*.

El canal ferretero en Colombia se compone principalmente de pequeñas y medianas empresas (PYMES) que representan cerca del 99 % de los establecimientos, generando una red amplia de oferta distribuida en ferreterías pesadas y livianas que abastecen materiales para construcción, herramientas, accesorios y productos especializados. Estas empresas contribuyen de manera relevante a la economía nacional, además de responder a procesos de contratación pública orientados al suministro de insumos diversos.

La existencia de múltiples proveedores, tanto nacionales como internacionales, y la organización de eventos sectoriales como el Gran Salón Ferretero, el principal espacio de encuentro B2B del sector en Colombia, reflejan la solidez de la oferta y la capacidad instalada para atender demandas técnicas diversas.

Este análisis permite concluir que el mercado colombiano de suministro de elementos de construcción y ferretería cuenta con oferta suficiente de proveedores idóneos, con una estructura competitiva que respalda la viabilidad del proceso de contratación para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Nororiente, garantizando eficiencia, transparencia y cumplimiento de la normatividad aplicable.

- **COMPORTAMIENTO GASTO HISTORICO**

La Regional Nororiente de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares ha celebrado contratos relacionados con el suministro de elementos de construcción y ferretería para sus diferentes unidades de servicio, los cuales constituyen un referente importante para el presente proceso de contratación.

Estos antecedentes contractuales han sido ejecutados de manera satisfactoria, cumpliendo con los requerimientos técnicos, operativos y económicos definidos, y permiten contar con información relevante que facilita la adecuada estructuración del presente proceso. Lo anterior contribuye a la definición de condiciones claras y acordes a las necesidades institucionales, garantizando la selección objetiva del contratista y asegurando el cumplimiento eficiente en el suministro de los elementos de ferretería

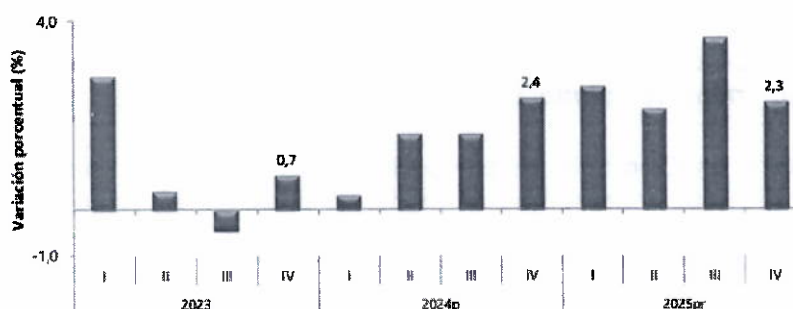
requeridos por la Regional Nororiente, para la realización de mantenimientos, adecuaciones locativas y adecuaciones en la infraestructura de las unidades de servicio.

No. Proceso	No. Contrato	Observaciones al Desarrollo de la ejecución
011-053-2025	011-047-2025	Adjudicado por valor de \$33'050.000,00

• **ANÁLISIS ECONOMICO**

Producto Interno Bruto (PIB) IV Trimestre 2025 Preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2025^{pr}-IV



Fuente: DANE, PIB_T

¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^{pr}preliminar

^pprovisional

PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
 - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
 - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
 - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
 - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
 - Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025²

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ² / 2024 ³	2025 ² -IV / 2024 ³ -IV	2025 ² -IV / 2025 ² -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1

Fuente: DANE, PIB_T

²preliminar

³provisional

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

³Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. Transporte y almacenamiento. Alojamiento y servicios de comida.

⁴Actividades profesionales, científicas y técnicas. Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

⁵Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

⁶Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios.

Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,2%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,7%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 2,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Cuarto trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^p -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Comercio al por mayor y al por menor ³	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor¹	4,6	3,4	1,6

Fuente: DANE, PIB_T

^{pr} preliminar

^p provisional

¹ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

² Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

³ Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Información y comunicaciones

Para el año 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,0%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 1,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado decrece en 2,0%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^p -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0

Fuente: DANE, PIB_T

^{pr} preliminar

^p provisional

¹ Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Fuente: DANE Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2025 preliminar. Publicado el 16 de febrero de 2026.

- **Índice de Precios al Consumidor (IPC), febrero 2026:**

- *Información febrero 2026*

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	1,14	1,08	2,08	2,27	5,28	5,29

- **Fuente:** DANE, IPC
- En febrero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,08%, la variación año corrido fue 2,27% y la anual 5,29%.
- En febrero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,29%, es decir, 0,01 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,28%.
- El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2026 (1,08%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (5,64%) y Restaurantes y hoteles (1,38%).
- En lo corrido del año, (enero - febrero), seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (2,27%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (4,36%), Transporte (3,24%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,98%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,95%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,75%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (2,16%), Bienes y servicios diversos (1,82%), Prendas de vestir y calzado (0,87%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,68%), Recreación y cultura (0,58%) y por último, Información y comunicación (0,07%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Febrero 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	Variación (%)	2026
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,57	0,22	5,84	0,23
Restaurantes y hoteles	9,43	2,74	0,30	4,36	0,50
Transporte	12,93	3,31	0,44	3,24	0,43
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	2,24	0,42	2,98	0,56
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,62	0,03	2,95	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,35	0,05	2,75	0,11
TOTAL	100,00	2,08	2,08	2,27	2,27
Salud	1,71	1,58	0,03	2,16	0,04
Bienes y servicios diversos	5,36	1,36	0,07	1,82	0,10
Prendas de vestir y calzado	3,96	0,39	0,01	0,97	0,03
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,56	0,49	0,86	0,21
Recreación y cultura	3,79	0,75	0,02	0,58	0,02
Información y comunicación	4,33	-0,21	-0,01	0,07	0,00

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - febrero), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte, Educación y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales en conjunto contribuyeron con 1,93 puntos porcentuales a la variación total.

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 5,29% en comparación con febrero de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,61%), Salud (7,82%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,76%), Educación (7,44%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,84%) y por último, Bienes y servicios diversos (5,45%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,29%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,27%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,73%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,85%), Prendas de vestir y calzado (2,61%), Recreación y cultura (1,68%) y por último, Información y comunicación (1,51%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Febrero 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	2025			2026	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,73	0,84	9,81	1,07
Salud	1,71	5,42	0,09	7,82	0,13
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,92	0,08	7,78	0,13
Educación	4,41	7,38	0,30	7,44	0,31
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,56	0,66	5,64	1,09
Bienes y servicios diversos	5,36	3,43	0,18	5,45	0,28
TOTAL	100,00	5,28	5,26	5,29	5,26
Transporte	12,83	5,64	0,76	5,27	0,72
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,46	0,10	4,73	0,19
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,58	2,02	3,85	1,20
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,44	0,05	2,61	0,08
Recreación y cultura	3,79	0,81	0,03	1,88	0,05
Información y comunicación	4,33	-1,24	-0,03	1,51	0,04

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,38 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Fuente: DANE Boletín Técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC), febrero 2026. Publicado el 6 de marzo de 2026.

ESTUDIO DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA

El mercado ferretero colombiano está altamente correlacionado con el sector construcción, el cual atraviesa una fase de transición:

La economía creció ~2,6% en 2025, con impulso del consumo, pero debilidad en construcción.

El sector construcción viene de 3 años de caída, con señales de recuperación gradual en 2025-2026.

Existe un desbalance estructural:

↑ Demanda (ventas de vivienda +12,4%)

↓ Oferta (inicio de obras -17,4%)

El mercado de ferretería en Colombia comprende la comercialización de productos para construcción, mantenimiento, reparación y mejoramiento del hogar, incluyendo:

- Materiales básicos (cemento, arena, acero)

- Herramientas manuales y eléctricas
- Insumos eléctricos y de plomería
- Elementos de seguridad y tecnología

Análisis de la DEMANDA

Segmentación de la demanda

a) Sector construcción (B2B)

- Constructoras
- Contratistas
- Obras públicas

Situación actual:

- Reducción en nuevos proyectos
- Menor compra en volumen

Maestro de obra / independiente

- Compra frecuente
- Volumen medio
- Alta influencia en decisiones

Consumidor final (hogares)

- Remodelaciones
- Mejoras locativas
- Compras pequeñas pero constantes

Factores positivos:

- Crecimiento de remodelaciones
- Urbanización intermedia
- Acceso a créditos de consumo

Factores negativos:

- Caída en construcción nueva
- Inflación en materiales
- Incertidumbre económica

Comportamiento del consumidor

En 2026 el cliente:

- Busca **precio + asesoría**
- Prefiere compras rápidas y cercanas
- Valora productos durables y funcionales

- Está migrando hacia soluciones tecnológicas

Tendencias de la demanda

- Incremento en productos de:
 - Seguridad (cerraduras, cámaras)
 - Electricidad (iluminación LED)
 - Acabados (decoración)
- Menor crecimiento en obra gris

Análisis de la OFERTA

Estructura del mercado

a) Competencia directa

- Ferreterías de barrio (alta presencia)
- Cadenas grandes (retail)
- Distribuidores mayoristas

Nivel de competencia

- **Alta competencia**
- Baja diferenciación
- Competencia basada en precio y ubicación

Características de la oferta

- Mercado altamente atomizado
- Baja tecnificación en pequeños negocios
- Dependencia de proveedores nacionales e importados

Estrategias de los oferentes

- Ampliación de portafolio
- Crédito informal (fiado)
- Servicio personalizado
- Entrega a domicilio

Barreras de entrada

Bajas:

- No se requieren grandes licencias
- Fácil acceso a proveedores

Medias:

- Capital inicial (inventario)
- Ubicación estratégica

- Relación con clientes

El mercado de suministro de elementos de ferretería en Colombia para 2026 presenta una demanda activa, pero en transformación, impulsada principalmente por la remodelación, la autoconstrucción, y el consumo del cliente final, mientras que la construcción de gran escala aún se recupera. Aunque la oferta es amplia y altamente competitiva, se mantiene poco diferenciada y con bajo nivel de tecnificación, lo que genera una brecha frente a las nuevas necesidades del consumidor. En este contexto, las mayores oportunidades no están en el volumen, sino en la especialización, el servicio, la incorporación de tecnología y la cercanía con el cliente, factores que serán determinantes para lograr competitividad y sostenibilidad en el sector.

- **ESTUDIO DEL MERCADO**

- ✓ **DEPENDENCIA DE AFECTACIÓN DEL GASTO**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 7026 de fecha 14 de abril del 2026 por valor de \$ 34.600.000,00

PRESUPUESTO OFICIAL: TREINTA Y CUATRO MILLONES SEISCIENTOS PESOS MCTE (\$ 34.600.000,00) INCLUIDO IMPUESTOS.

DEP GASTO	DESCRIPCION DEP GASTO	RUBRO PPTAL	DESCRIPCION	APR. VIGENTE
ELEFE	ELEMENTOS DE FERRETERIA	A-02-02-01-003-001	PRODUCTOS DE MADERA, CORCHO, CESTERÍA Y ESPARTERÍA	4,200,000.00
ELEFE	ELEMENTOS DE FERRETERIA	A-02-02-01-003-006	PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	600,000.00
ELEFE	ELEMENTOS DE FERRETERIA	A-02-02-01-003-007	VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO Y OTROS PRODUCTOS NO METÁLICOS N.C.P.	200,000.00
ELEFE	ELEMENTOS DE FERRETERIA	A-02-02-01-003-008	OTROS BIENES TRANSPORTABLES N.C.P.	700,000.00
ELEFE	ELEMENTOS DE FERRETERIA	A-02-02-01-004-003	MAQUINARIA PARA USO GENERAL	5,900,000.00
ELEFE	ELEMENTOS DE FERRETERIA	A-05-01-01-004-002	PRODUCTOS METÁLICOS ELABORADOS (EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO)	23,000,000.00
TOTAL				34.600.000,00

La asignación final del presupuesto para la vigencia 2026, se adoptó un criterio institucional de austeridad y control del gasto, mediante el cual se estableció como base el valor ejecutado en la vigencia 2025, aplicando un incremento del 5%. Este ajuste responde a lineamientos financieros orientados a la optimización de recursos, priorización de necesidades y sostenibilidad presupuestal.

- ✓ **PRESUPUESTO OFICIAL:**

Para determinar el presupuesto oficial del proceso de "SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y ELEMENTOS DE FERRETERIA PARA LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORORIENTE", se utilizaron los valores

históricos del contrato No. 011-047-2025 correspondiente a la vigencia 2025 de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

Estos valores fueron actualizados a valor presente, aplicando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a febrero de 2026, el cual corresponde al 5,29 %, según la información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE en su página web.

Se realizó publicación del evento de cotización **SIP-011-015-2026** en la plataforma SECOP II; en la cual NO se recibió cotización.

SIP 011-015-2026
Solicitud de información a los Proveedores

EN ANÁLISIS
UC: REGIONAL NORORIENTE
1 0

Fecha de presentación de ofertas 27/01/2025 3:00 PM
Fecha de publicación 22/01/2025 8:11 AM

FERRETERIA

Detalle

Crear

OFERTAS (0)
Sin ofertas

EVALUACIÓN ECONÓMICA (0)
No existen mapas comparativos

De la misma manera se recibieron dos (2) cotizaciones, vía correo electrónico. Al correo de cesar.ariza@agencialogistica.gov.co, teniendo así un total de dos (02) cotizaciones para estudio.

FERREELECTRICOS BALLEEN

COTIZACION FERRETERIA

External

CONTRATO FERRETERIA x

Silvia Johana Niño Rodríguez <ferrelectricosballen@gmail.com>
para mí ▾



Parece que este mensaje está en inglés



Traducir al español

Cordial saludo,

Adjunto lo solicitado.

Atentamente,

FERRELECTRICOS BALLEEN

Nit. 63.555.470-1

SILVIA JOHANA NIÑO RODRÍGUEZ

C.C.63.555.470 de Bucaramanga

Representante legal.

Dirección: CARRERA 22 # 21 – 29- Bucaramanga Santander

Telefax: 3232215911- 3195080311

Correo electrónico: ferrelectricosballen@gmail.com

Un archivo adjunto • Analizados por Gmail ⓘ  Añadir a Drive



SERVINTEBAN

COTIZACION PARA PROCESO DE ELEMENTOS DE FERRETERIA

External

CONTRATO FERRETERIA x

C

Cesar Augusto Ariza Alvarez

Buenas Tardes, Me permito solicitar su colaboración en facilitar una cotización para el proceso de elementos de ferreteria para la contratación de los elementos

S

SERVINTEBA S.A.S <serviciosintegralesballen@gmail.com>

para mí ▾

Cordial saludo,

En atención a su solicitud

Atentamente,

SERVICIOS INTEGRALES BALLEEN SAS

NIT 900 921.684-4

CATHERINE BALLEEN VILLAREAL

C.C. 1.098.727.375 de Bucaramanga

Representante legal.

Dirección: CARRERA 22 # 21 – 29- Bucaramanga Santander

Telefax: 3232215911- 3187066102

Correo electrónico: Serviciosintegralesballen@gmail.com

Un archivo adjunto • Analizados por Gmail ⓘ  Añadir a Drive



REVISION RUES

FERREELECTRICOS BALLEEN

NIÑO RODRIGUEZ SILVIA JOHANA

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
---------------------	---------------------	---------------------	-------------------------------

4752

Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados

3314

Mantenimiento y reparación especializado de equipo eléctrico

Servicio:
Cámara



Tenga en

Si la cate
Sociedad
Sucursal
Existenci

Para el c
Estableci
Agencia

SERVINTEBAN

SERVINTEBA S.A.S

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento
---------------------	---------------------	---------------------	-------------------------------

0161

Actividades de apoyo a la agricultura

4759

Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados

4290

Construcción de otras obras de ingeniería civil

4732

Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores

Teniendo en cuenta la información anterior, se procede a promediar los precios de las dos cotizaciones con los valores históricos del contrato, el cual se ejecutó en la vigencia inmediatamente anterior.

Estos valores históricos fueron ajustados a valor presente aplicando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente a febrero de 2026, equivalente al 5,29 %, según lo publicado por el DANE.

De esta manera, se obtiene el presupuesto oficial para el proceso de contratación de mantenimiento preventivo y/o correctivo de aires acondicionados de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Nororiente.

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	SERVINTEBA	FERRELECTRICOS BALLEN	Contrato 011-025-2025	2025+ IPC 5,29%	PRESUPUESTO OFICIAL
1	UNIDAD	Adaptador Hembra De 1" Pvc Instalaciones Para El Transporte De Agua De Consumo A Presión.	\$ 2.000	\$2.500	\$ 1.650	\$1.737	\$ 1.869
2	UNIDAD	Adaptador Hembra Pvc 1/2 Este Adaptador A Presión De 1/2" - En Presentación Por Unidades.	\$ 1.000	\$900	\$ 400	\$421	\$ 950
3	UNIDAD	Adaptador Macho De 1/2" Pvc Instalaciones Para El Transporte De Agua De Consumo A Presión.	\$ 700	\$1.000	\$ 500	\$526	\$ 613
4	UNIDAD	Adaptador Macho De 3/4" Pvc Instalaciones Para El Transporte De Agua De Consumo A Presión.	\$ 1.000	\$1.100	\$ 500	\$526	\$ 1.050
5	UNIDAD	Alambre De Cobre #12 Con recubrimiento Negro Rollo x 100 metros AWG	\$ 350.000	\$410.000	\$ 250.000	\$ 263.225	\$ 306.613
6	UNIDAD	Angeo Mosquitero	\$ 613.000	\$631.000	\$ 210.600	\$ 221.741	\$ 622.000
7	UNIDAD	Angulo Hierro	\$ 48.000	\$ 51.000	\$30.200	\$ 31.798	\$ 39.899
8	UNIDAD	Brocha 2" Cerdas Naturales	\$ 6.000	\$7.000	\$ 2.500	\$2.632	\$ 6.500
9	UNIDAD	Brocha 3" Cerdas Naturales Chinas Blancas	\$ 13.300	\$8.500	\$ 4.000	\$4.212	\$ 6.356
10	UNIDAD	Caja Pvc 5800 Sistema Eléctrico	\$ 2.800	\$2.500	\$ 900	\$948	\$ 2.650
11	UNIDAD	Canaleta Blanca De 20X12Mm - (En Plástico, Para Conducir Cables Eléctricos)	\$ 12.000	\$ 15.000	\$ 9.000	\$9.476	\$ 10.738
12	UNIDAD	Canaleta Metálica Con División 10X4 Cm Lamina Cold Rolled Cal 22 Incluye Al Menos Dos Troquelesx M	\$ 151.000	\$170.000	\$ 100.000	\$ 105.290	\$ 160.500
13	UNIDAD	Canaleta Plástica 40Mm X25Mm Para Cable X2 Metros De Larga Adhesiva	\$ 25.000	\$ 32.000	\$19.500	\$ 20.532	\$ 22.766

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	SERVINTEBA	FERRELECTRICOS BALLEN	Contrato 011-025-2025	2025+ IPC 5,29%	PRESUPUESTO OFICIAL
14	UNIDAD	Candado 30 Mm Tipo Industrial Protección Intemperie	\$ 50.000	\$ 60.000	\$55.000	\$ 57.910	\$ 53.955
15	UNIDAD	Candado 50 Mm - Tipo Exteriores - Gancho en acero endurecido	\$ 45.000	\$ 70.000	\$37.500	\$ 39.484	\$ 42.242
16	UNIDAD	Candado 60 Mm Tipo Industrial Protección Intemperie	\$ 70.000	\$ 75.000	\$45.000	\$ 47.381	\$ 72.500
17	UNIDAD	Candado Cuello Seguridad Alto 50 Mm - (Caja Seguridad, Acero Endurecido, 5,0 Cm Acho Aprox)	\$ 75.000	\$ 60.000	\$27.000	\$ 28.428	\$ 67.500
18	UNIDAD	Cemento Blanco 20Kg - (De Uso General Para Construcción)	\$ 70.000	\$ 68.000	\$45.000	\$ 47.381	\$ 69.000
19	UNIDAD	Cemento Gris	\$ 39.000	\$ 36.000	\$18.800	\$ 19.795	\$ 37.500
20	UNIDAD	Cemento Plástico Tapagoteras 1/1	\$ 146.500	\$145.000	\$81.250	\$ 85.548	\$ 145.750
21	UNIDAD	Cemento Plástico Tapagoteras 1/4	\$ 51.000	\$ 55.000	\$31.000	\$ 32.640	\$ 53.000
22	UNIDAD	Cerradura Bell Wood Pomo Madera - Baño	\$ 42.000	\$ 55.000	\$28.500	\$ 30.008	\$ 36.004
23	UNIDAD	Cerradura Cerrojo Doble Llave - Tipo Schlage	\$ 95.000	\$ 80.000	\$20.700	\$ 21.795	\$ 87.500
24	UNIDAD	Cinta Aislante Negra 19 Mm X 20 Mts Cumple Norma Técnica Retie Temperatura Maxima 105°C- Hasta 600V	\$ 27.500	\$ 30.000	\$ 9.900	\$ 10.424	\$ 28.750
25	UNIDAD	Cinta De Enmascarar Multipropósito: Dimensiones (24Mmx40M), Nacional Espesor De La Cinta 0,14 Ml.	\$ 15.000	\$ 17.000	\$ 5.300	\$5.580	\$ 16.000
26	UNIDAD	CHAZO METALICO COLAPSIBLE BLOQUE HUECO Y TORNILLO 1/4-3/8 PULGADA	\$ 1.000	\$1.500	\$ 500	\$526	\$ 1.250
27	UNIDAD	CHAZO PLÁSTICO DE - 5/16 PULGADA CON TORNILLO X 100 UNIDADES	\$ 50.000	\$ 55.000	\$ 6.000	\$6.317	\$ 52.500
28	UNIDAD	CHAZO PLÁSTICO DE 1/4 PULGADA CON TORNILLO X 100 UNIDADES	\$ 25.000	\$ 28.000	\$ 4.000	\$4.212	\$ 26.500
29	UNIDAD	CHAZO PLÁSTICO DE 3/16 PULGADA CON TORNILLO X 100 UNIDADES	\$ 30.000	\$ 29.000	\$ 3.800	\$4.001	\$ 29.500
30	UNIDAD	Cinta Teflón 3/4" X 50 Metros	\$ 10.000	\$8.000	\$ 2.800	\$2.948	\$ 11.500
31	UNIDAD	Codo Sanitario En Pvc 90 X 3" C X C - (Accesorios Para Sanitario)	\$ 11.000	\$ 12.000	\$ 4.900	\$5.159	\$ 11.500
32	UNIDAD	Codo Sanitario En Pvc 90 X 4" C X C - (Accesorios Para Sanitario)	\$ 18.000	\$ 17.000	\$ 7.800	\$8.213	\$ 17.500

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	SERVINTEBA	FERRELECTRICOS BALLEN	Contrato 011-025-2025	2025+ IPC 5,29%	PRESUPUESTO OFICIAL
33	UNIDAD	Estuco 25KI - (Para Uso En Pañetes, Frisos Y Repellos De Construcción) (25 Kilogramos)	\$ 66.500	\$ 70.000	\$40.200	\$ 42.327	\$ 68.250
34	UNIDAD	Hoja De Segqueta De 10" De Longitud Y 18 Dientes	\$ 10.000	\$8.000	\$ 3.400	\$3.580	\$ 9.000
35	UNIDAD	Hoja De Segqueta De 12" De Longitud Y 18 Dientes Por Pulgada	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 3.400	\$3.580	\$ 12.000
36	UNIDAD	Impermeabilizante Acrílico Cubierta Gris 4.4kg (1 Galón) con tecnología DFX y fibras para Impermeabilizar cubiertas	\$ 201.000	\$210.000	\$36.267	\$ 38.186	\$ 205.500
37	UNIDAD	Interruptor Doble Blanco - (En Pvc Y Plástico, De Dos Placas, Blanco)	\$ 12.000	\$ 10.000	\$10.000	\$ 10.529	\$ 10.265
38	UNIDAD	Laca Catalizada Para Madera Acabado Brillante - Galón	\$ 120.000	\$135.000	\$39.500	\$ 41.590	\$ 127.500
39	UNIDAD	Laca Semimate Catalizada Para Madera - Galón	\$ 130.000	\$135.000	\$39.500	\$ 41.590	\$ 132.500
40	UNIDAD	Llave jardín	\$ 35.000	\$ 28.000	\$ 9.210	\$9.697	\$ 31.500
41	UNIDAD	Lija De Agua - Grano #80 - Presentación de 1/8 - Ancho: 22,86 cm - Largo: 27,94 cm	\$ 2.000	\$2.500	\$ 1.500	\$1.579	\$ 1.790
42	UNIDAD	Lija De Agua - Grano #100 - Presentación de 1/8 Aprox.- Ancho: 22,86 cm - Largo: 27,94 cm	\$ 2.000	\$2.500	\$ 1.500	\$1.579	\$ 1.790
43	UNIDAD	Lija De Agua - Grano #120 - Presentación de 1/8 Aprox.- Ancho: 22,86 cm - Largo: 27,94 cm	\$ 2.000	\$2.500	\$ 1.500	\$1.579	\$ 1.790
44	UNIDAD	Lija De Agua - Grano #150 - Presentación de 1/8 - Ancho: 22,86 cm - Largo: 27,94 cm	\$ 2.000	\$2.500	\$ 1.500	\$1.579	\$ 1.790
45	UNIDAD	Lija De Agua - Grano #220 - Presentación de 1/8 - Ancho: 22,86 cm - Largo: 27,94 cm	\$ 2.000	\$2.500	\$ 1.500	\$1.579	\$ 1.790

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	SERVINTEBA	FERRELECTRICOS BALLEN	Contrato 011-025-2025	2025+ IPC 5,29%	PRESUPUESTO OFICIAL
46	UNIDAD	Material Plástico Para Tuberías, Acople Lavamanos Pcp En Dimensiones De 40 Cm A 60 Cm	\$ 10.000	\$9.000	\$ 4.500	\$4.738	\$ 9.500
47	UNIDAD	PANEL LED BACK LIGHT 60*60 - 48W	\$ 130.000	\$140.000	\$50.000	\$ 52.645	\$ 135.000
48	UNIDAD	Pegante Para Madera Presentación En Recipiente Plástico Por Galón	\$ 135.000	\$130.000	\$94.000	\$ 98.973	\$ 132.500
49	UNIDAD	Pegantes Sintético Súper Adhesivo Tipo Bóxer. Botella X 750 Cc	\$ 33.000	\$ 30.000	\$15.000	\$ 15.794	\$ 31.500
50	UNIDAD	Pintura En Vinilo Tipo Koraza Doble Vida, - Galón	\$ 120.000	\$135.000	\$ 149.000	\$ 156.882	\$ 127.500
51	UNIDAD	Pintura Epóxica Antibacterial Tipo 1 Color Blanco Cuñete	\$ 850.000	\$ 1.010.000	\$ 265.000	\$ 279.019	\$ 930.000
52	UNIDAD	Pintura Para Madera Barnices De Todo Tipo: Barniz, Color Transparente Semibrillante X Galón.	\$ 105.000	\$125.000	\$67.200	\$ 70.755	\$ 115.000
53	UNIDAD	Pintura Trafico Acrilica Color Azul	\$ 140.000	\$142.000	\$ 107.200	\$ 112.871	\$ 141.000
54	UNIDAD	Pintura Trafico Acrilica Color Negro	\$ 140.000	\$142.000	\$ 136.500	\$ 143.721	\$ 141.000
55	UNIDAD	Pintura Trafico Amarillo - Galón.	\$ 140.000	\$142.000	\$ 136.500	\$ 143.721	\$ 141.000
56	UNIDAD	Pintura Vinilo Tipo 1, Color Blanco Almendra Mate Para Exteriores X Cuñete	\$ 390.000	\$410.000	\$ 262.500	\$ 276.386	\$ 400.000
57	UNIDAD	Pintura Vinilo Tipo 1, Color Blanco Hueso Para Exteriores Cuñete	\$ 390.000	\$410.000	\$ 262.500	\$ 276.386	\$ 400.000
58	UNIDAD	Pintura Vinilo Tipo 1, Color Verde Ciprés Para Exteriores Cuñete	\$ 390.000	\$410.000	\$ 227.900	\$ 239.956	\$ 400.000
59	UNIDAD	Polisombra Negra al 80%	\$ 670.000	\$715.000	\$ 8.500	\$8.950	\$ 692.500
60	UNIDAD	Puntillas Con Cabeza De 2"	\$ 8.500	\$9.000	\$ 4.800	\$5.054	\$ 8.750
61	UNIDAD	Puntillas Con Cabeza De 2 1/2"	\$ 8.500	\$9.500	\$ 4.800	\$5.054	\$ 9.000
62	UNIDAD	Reductor En Pvc De 1 1/4" A 1" - Buje Roscado	\$ 3.000	\$3.700	\$ 1.950	\$2.053	\$ 3.350
63	UNIDAD	REFLECTOR SOLAR LED DE 100W DE 110/220V	\$ 225.000	\$260.000	\$ 112.400	\$ 118.346	\$ 242.500
64	UNIDAD	Rodillo De Esponja Poliéster, De 9", X 37 Mm De Alto, Todo Tipo De Pintura Resistente A Solventes	\$ 12.000	\$ 13.700	\$ 7.400	\$7.791	\$ 12.850
65	UNIDAD	Rodillo Felpa Acrilica De 3"- Para pintura a base de agua - En cualquier superficie	\$ 5.500	\$5.000	\$ 4.500	\$4.738	\$ 4.869

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	SERVINTEBA	FERRELECTRICOS BALLEN	Contrato 011-025-2025	2025+ IPC 5,29%	PRESUPUESTO OFICIAL
66	UNIDAD	Sifón Botella Pvc Para Lavamanos	\$ 35.000	\$ 30.000	\$23.300	\$ 24.533	\$ 32.500
67	UNIDAD	Sifón De Desagüe De 3" Para Piso Pvc	\$ 12.000	\$ 12.500	\$ 8.500	\$8.950	\$ 11.150
68	UNIDAD	Sensor Movimiento Techo 360°	\$ 30.000	\$ 27.900	\$20.000	\$ 21.058	\$ 24.479
69	UNIDAD	Thinner Corriente X Presentación de 1000 ml	\$ 15.000	\$ 14.000	\$10.000	\$ 10.529	\$ 14.500
70	UNIDAD	TUBO LED T5 *1.20 CM	\$ 10.000	\$ 12.000	\$13.800	\$ 14.530	\$ 11.000
71	UNIDAD	Tornillo Aglomerado Auto perforante - 6mm X 3/4" X 100 Unidades	\$ 5.000	\$ 13.500	\$ 8.000	\$8.423	\$ 6.712
72	UNIDAD	Varsol x 1 Galón	\$ 36.000	\$ 40.000	\$31.000	\$ 32.640	\$ 34.320
73	UNIDAD	Escalera Millenium 3 Pasos	\$ 210.000	\$225.000	\$ -	\$ -	\$ 217.500
74	UNIDAD	Escalera 3.55m 12P Multipropósito	\$ 980.000	\$ 1.280.000	\$ -	\$ -	\$ 1.130.000
TOTAL			\$7.931.800,00	\$ 8.760.300,00	\$ 3.290.227	\$3.464.280	\$ 8.207.900

Valores tenidos en cuenta

Valores NO tenidos en cuenta

Precios Unitarios Establecidos
Presupuesto Oficial unitario

PRESUPUESTO OFICIAL

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRESUPUESTO OFICIAL
1	UNIDAD	Adaptador Hembra De 1" Pvc Instalaciones Para El Transporte De Agua De Consumo A Presión.	\$ 1.869
2	UNIDAD	Adaptador Hembra Pvc 1/2 Este Adaptador A Presión De 1/2" - En Presentación Por Unidades.	\$ 950

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRESUPUESTO OFICIAL
3	UNIDAD	Adaptador Macho De 1/2" Pvc Instalaciones Para El Transporte De Agua De Consumo A Presión.	\$ 613
4	UNIDAD	Adaptador Macho De 3/4" Pvc Instalaciones Para El Transporte De Agua De Consumo A Presión.	\$ 1.050
5	UNIDAD	Alambre De Cobre #12 Con recubrimiento Negro Rollo x 100 metros AWG	\$ 306.613
6	UNIDAD	Angeo Mosquitero	\$ 622.000
7	UNIDAD	Angulo Hierro	\$ 39.899
8	UNIDAD	Brocha 2" Cerdas Naturales	\$ 6.500
9	UNIDAD	Brocha 3" Cerdas Naturales Chinas Blancas	\$ 6.356
10	UNIDAD	Caja Pvc 5800 Sistema Eléctrico	\$ 2.650
11	UNIDAD	Canaleta Blanca De 20X12Mm - (En Plástico, Para Conducir Cables Eléctricos)	\$ 10.738
12	UNIDAD	Canaleta Metálica Con División 10X4 Cm Lamina Cold Rolled Cal 22 Incluye Al Menos Dos Troquelesx M	\$ 160.500
13	UNIDAD	Canaleta Plástica 40Mm X25Mm Para Cable X2 Metros De Larga Adhesiva	\$ 22.766
14	UNIDAD	Candado 30 Mm Tipo Industrial Protección Intemperie	\$ 53.955
15	UNIDAD	Candado 50 Mm - Tipo Exteriores - Gancho en acero endurecido	\$ 42.242
16	UNIDAD	Candado 60 Mm Tipo Industrial Protección Intemperie	\$ 72.500
17	UNIDAD	Candado Seguridad Cuello Alto 50 Mm - (Caja Seguridad, Acero Endurecido, 5,0 Cm Acho Aprox)	\$ 67.500
18	UNIDAD	Cemento Blanco 20Kg - (De Uso General Para Construcción)	\$ 69.000
19	UNIDAD	Cemento Gris	\$ 37.500
20	UNIDAD	Cemento Plástico Tapagoteras 1/1	\$ 145.750
21	UNIDAD	Cemento Plástico Tapagoteras 1/4	\$ 53.000
22	UNIDAD	Cerradura Bell Wood Pomo Madera - Baño	\$ 36.004
23	UNIDAD	Cerradura Cerrojo Doble Llave - Tipo Schlage	\$ 87.500
24	UNIDAD	Cinta Aislante Negra 19 Mm X 20 Mts Cumple Norma Técnica Retie Temperatura Maxima105°C- Hasta 600V	\$ 28.750
25	UNIDAD	Cinta De Enmascarar Multipropósito: Dimensiones (24Mmx40M), Nacional Espesor De La Cinta 0,14 Ml.	\$ 16.000
26	UNIDAD	CHAZO METALICO COLAPSIBLE BLOQUE HUECO Y TORNILLO 1/4-3/8 PULGADA	\$ 1.250
27	UNIDAD	CHAZO PLÁSTICO DE - 5/16 PULGADA CON TORNILLO X 100 UNIDADES	\$ 52.500
28	UNIDAD	CHAZO PLÁSTICO DE 1/4 PULGADA CON TORNILLO X 100 UNIDADES	\$ 26.500
29	UNIDAD	CHAZO PLÁSTICO DE 3/16 PULGADA CON TORNILLO X 100 UNIDADES	\$ 29.500
30	UNIDAD	Cinta Teflón 3/4" X 50 Metros	\$ 11.500
31	UNIDAD	Codo Sanitario En Pvc 90 X 3" C X C - (Accesorios Para Sanitario)	\$ 11.500
32	UNIDAD	Codo Sanitario En Pvc 90 X 4" C X C - (Accesorios Para Sanitario)	\$ 17.500
33	UNIDAD	Estuco 25Kl - (Para Uso En Pañetes, Frisos Y Repellos De Construcción) (25 Kilogramos)	\$ 68.250
34	UNIDAD	Hoja De Segueta De 10" De Longitud Y 18 Dientes	\$ 9.000
35	UNIDAD	Hoja De Segueta De 12" De Longitud Y 18 Dientes Por Pulgada	\$ 12.000
36	UNIDAD	Impermeabilizante Acrílico Cubierta Gris 4.4kg (1 Galón) con tecnología DFX y fibras para impermeabilizar cubiertas	\$ 205.500
37	UNIDAD	Interruptor Doble Blanco - (En Pvc Y Plástico, De Dos Placas, Blanco)	\$ 10.265
38	UNIDAD	Laca Catalizada Para Madera Acabado Brillante - Galón	\$ 127.500
39	UNIDAD	Laca Semimate Catalizada Para Madera - Galón	\$ 132.500

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRESUPUESTO OFICIAL
40	UNIDAD	Llave jardín	\$ 31.500
41	UNIDAD	Lija De Agua - Grano #80 - Presentación de 1/8 - Ancho: 22,86 cm - Largo: 27,94 cm	\$ 1.790
42	UNIDAD	Lija De Agua - Grano #100 - Presentación de 1/8 Aprox.- Ancho: 22,86 cm - Largo: 27,94 cm	\$ 1.790
43	UNIDAD	Lija De Agua - Grano #120 - Presentación de 1/8 Aprox.- Ancho: 22,86 cm - Largo: 27,94 cm	\$ 1.790
44	UNIDAD	Lija De Agua - Grano #150 - Presentación de 1/8 - Ancho: 22,86 cm - Largo: 27,94 cm	\$ 1.790
45	UNIDAD	Lija De Agua - Grano #220 - Presentación de 1/8 - Ancho: 22,86 cm - Largo: 27,94 cm	\$ 1.790
46	UNIDAD	Material Plástico Para Tuberías, Acople Lavamanos Pcp En Dimensiones De 40 Cm A 60 Cm	\$ 9.500
47	UNIDAD	PANEL LED BACK LIGHT 60*60 - 48W	\$ 135.000
48	UNIDAD	Pegante Para Madera Presentación En Recipiente Plástico Por Galón	\$ 132.500
49	UNIDAD	Pegantes Sintético Súper Adhesivo Tipo Bóxer. Botella X 750 Cc	\$ 31.500
50	UNIDAD	Pintura En Vinilo Tipo Koraza Doble Vida, - Galón	\$ 127.500
51	UNIDAD	Pintura Epóxica Antibacterial Tipo 1 Color Blanco Cuñete	\$ 930.000
52	UNIDAD	Pintura Para Madera Barnices De Todo Tipo: Barniz, Color Transparente Semibrillante X Galón.	\$ 115.000
53	UNIDAD	Pintura Trafico Acrílica Color Azul	\$ 141.000
54	UNIDAD	Pintura Trafico Acrílica Color Negro	\$ 141.000
55	UNIDAD	Pintura Trafico Amarillo - Galón.	\$ 141.000
56	UNIDAD	Pintura Vinilo Tipo 1, Color Blanco Almendra Mate Para Exteriores X Cuñete	\$ 400.000
57	UNIDAD	Pintura Vinilo Tipo 1, Color Blanco Hueso Para Exteriores Cuñete	\$ 400.000
58	UNIDAD	Pintura Vinilo Tipo 1, Color Verde Ciprés Para Exteriores Cuñete	\$ 400.000
59	UNIDAD	Polisombra Negra al 80%	\$ 692.500
60	UNIDAD	Puntillas Con Cabeza De 2"	\$ 8.750
61	UNIDAD	Puntillas Con Cabeza De 2 1/2"	\$ 9.000
62	UNIDAD	Reductor En Pvc De 1 1/4" A 1" - Buje Roscado	\$ 3.350
63	UNIDAD	REFLECTOR SOLAR LED DE 100W DE 110/220V	\$ 242.500
64	UNIDAD	Rodillo De Esponja Poliéster, De 9", X 37 Mm De Alto, Todo Tipo De Pintura Resistente A Solventes	\$ 12.850
65	UNIDAD	Rodillo Felpa Acrílica De 3"- Para pintura a base de agua - En cualquier superficie	\$ 4.869
66	UNIDAD	Sifón Botella Pvc Para Lavamanos	\$ 32.500
67	UNIDAD	Sifón De Desagüe De 3" Para Piso Pvc	\$ 11.150
68	UNIDAD	Sensor Movimiento Techo 360°	\$ 24.479
69	UNIDAD	Thinner Corriente X Presentación de 1000 ml	\$ 14.500
70	UNIDAD	TUBO LED T5 *1.20 CM	\$ 11.000
71	UNIDAD	Tornillo Aglomerado Auto perforante - 6mm X 3/4" X 100 Unidades	\$ 6.712
72	UNIDAD	Varsol x 1 Galón	\$ 34.320
73	UNIDAD	Escalera Millenium 3 Pasos	\$ 217.500
74	UNIDAD	Escalera 3.55m 12P Multipropósito	\$ 1.130.000
TOTAL			\$ 8.207.900

Nota 1: Los valores que se presentan como Presupuesto Oficial incluyen impuestos de acuerdo al estatuto Tributario (IVA 19%).

RIESGOS ECONOMICOS DEL PROCESO DE CONTRATACION

N	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	General	Externo	Ejecución	Económico	Que se presente fluctuación de los precios durante la ejecución del contrato	Que se presente fluctuación de los precios durante la ejecución del contrato	1	2	3	Bajo	Contratista	Una buena proyección de la propuesta económica de acuerdo con el estudio de mercado,	1	2	3	Bajo	No	Contratista	ABRIL 2026	NOVIEMBRE 2026	Seguimiento a los precios del mercado	Permanente
7	General	Interno	Ejecución	Económico	Falta de expedición del registro presupuestal	Afectación en la satisfacción de las necesidades	2	5	7	Riesgo Alto	Entidad	Seguimiento por parte del profesional encargado del proceso.	1	4	5	Riesgo Medio	Sí	Profesional encargado del	ABRIL 2026	NOVIEMBRE 2026	A través de la lista de chequeo	Por Evento
8	General	Interno / ejecución	Ejecución	Económico	Liquidación del contrato de manera oportuna	Incumplimiento a la normatividad vigente	2	2	4	Riesgo Bajo	Entidad/	Seguimiento por parte del profesional encargado del proceso.	1	1	2	Riesgo Bajo	No	Supervisor y Profesional	ABRIL 2026	NOVIEMBRE 2026	A través de la lista de chequeo	Semestral

4. NOTAS GENERALES – PROCESO DE EVALUACION ECONOMICA

Evaluación de la Propuesta Económica

Se procederá a la verificación de la propuesta económica registrada en SECOP II, con el fin de establecer un orden de elegibilidad, identificando la oferta con el menor precio y la mejor relación costo-calidad, de conformidad con los siguientes pasos:

Paso 1. Evaluación económica

Se realizará la evaluación económica de todas las propuestas, con el fin de determinar aquella que presente el menor valor.

Nota 1:

Se corregirán las operaciones aritméticas, sin modificar los valores unitarios ofertados, de conformidad con lo dispuesto en la Resolución No. 295 del 16 de septiembre de 2016.

Paso 2. Verificación de impuestos

Se verificará que los valores correspondientes a impuestos estén acordes con los porcentajes establecidos en la normatividad vigente (Estatuto Tributario – Reforma Tributaria).

Consideraciones Generales

Nota 1: El formulario de propuesta económica de SECOP II determinará el valor total de la oferta, el cual será utilizado para la comparación y calificación de las propuestas.

Nota 2: El precio ofertado incluye todos los impuestos, costos directos e indirectos derivados de la ejecución del contrato y de los bienes o servicios contratados.

Nota 3: Todos los precios unitarios ofertados deberán aproximarse al valor entero.

Nota 4: El oferente deberá suministrar los bienes y servicios a los precios establecidos en su oferta, los cuales deberán ser menores o iguales a los fijados por la entidad en el presupuesto oficial.

En caso de que se presenten precios superiores a los máximos permitidos, estos se entenderán como cotizados al precio máximo establecido por la entidad.

Nota 5: cuarenta por ciento (40%) del presupuesto oficial estimado, el proponente deberá certificar y justificar técnicamente que los valores ofertados no corresponden a precios artificialmente bajos, indicando de manera detallada los supuestos, costos directos e indirectos, economías de escala, eficiencias operativas u otros factores que sustenten la viabilidad económica de la oferta.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Nororiente se reserva el derecho de solicitar aclaraciones o soportes adicionales que permitan verificar la razonabilidad de la oferta. En caso de no acreditarse la viabilidad económica o evidenciarse precios artificialmente bajos, la oferta podrá ser rechazada conforme a la normativa aplicable



JULANIS RODRIGUEZ TARAZONA
Estructurador Financiero

