

Santiago de Cali, 11 de febrero del 2026

## ANÁLISIS DEL SECTOR

**OBJETO:** "SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO PARA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN Y ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE ESCRITORIO PARA LA AGENCIA LOGÍSTICA FFMM REGIONAL PACÍFICO".

**CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC:** Los bienes objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica a continuación:

| Grupo | Segmento | Familia | Clase | Producto | Nombre                                       |
|-------|----------|---------|-------|----------|----------------------------------------------|
| F     | 44       | 12      | 20    | 0        | Carpetas, de archivo, carpetas y separadores |
| B     | 14       | 11      | 18    | 0        | Papeles de uso comercial                     |
| F     | 44       | 12      | 17    | 0        | Instrumentos de escritura                    |
| F     | 44       | 12      | 21    | 0        | Suministros de sujeción                      |
| B     | 14       | 11      | 15    | 0        | Papeles de imprenta y papel de escribir      |
| F     | 44       | 12      | 16    | 0        | Suministros de escritorio                    |
| F     | 41       | 11      | 16    | 0        | Suministros para el manejo de efectivos      |
| F     | 47       | 13      | 18    | 0        | Soluciones de limpieza y desinfección        |
| F     | 47       | 13      | 15    | 0        | Trapos, paños de limpieza                    |
| F     | 47       | 13      | 16    | 0        | Escobas, traperos, cepillos y accesorios     |
| F     | 47       | 13      | 17    | 0        | Suministros para aseo                        |
| B     | 14       | 11      | 17    | 0        | Productos de papel para uso personal         |
| C     | 24       | 11      | 15    | 0        | Bolsas                                       |
| F     | 44       | 12      | 15    | 0        | Suministros de correo                        |
| F     | 44       | 10      | 18    | 0        | Máquinas calculadoras y accesorios           |
| F     | 47       | 13      | 19    | 0        | Absorbentes                                  |
| B     | 12       | 16      | 47    | 0        | Antisépticos industriales                    |
| F     | 47       | 13      | 21    | 0        | Kits de limpieza                             |

**PRESUPUESTO OFICIAL.** El presupuesto oficial para la presente contratación es por valor de ochenta y un millones ochocientos ochenta mil (\$81.880.000,00) M/CTE. Incluido IVA y demás impuestos, tasas y contribuciones (SI APLICA).

**CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 1726 del 16 de enero de 2026, y 1826 del 16 de enero de 2026.



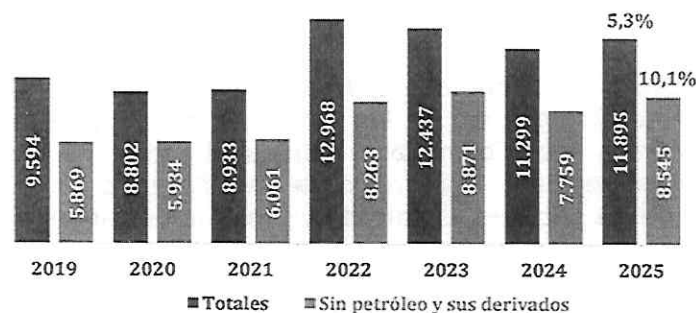
**Sector secundario:** También conocido como el sector industrial, este se encarga de transformar las materias primas del sector primario en productos elaborados o semielaborados. Es crucial para el desarrollo económico porque genera bienes con mayor valor agregado.

**Sector Terciario:** Este sector es fundamental para la distribución y comercialización de productos elaborados por el sector secundario, entre sus actividades principales están: comercio, transporte, turismo y ocio, servicios financieros, educación y sanidad, a este sector corresponde el servicio a contratar.

## Análisis regional

El Valle del Cauca se consolidó como el tercer motor industrial para el periodo del 2025. Mostrando un crecimiento superior al promedio nacional siendo un pilar para el sector agroindustrial y manufacturero

**Gráfico 1. Valor de las exportaciones de Colombia - totales y sin petróleo y sus derivados (USD millones\*) enero-marzo (2019-2025)**

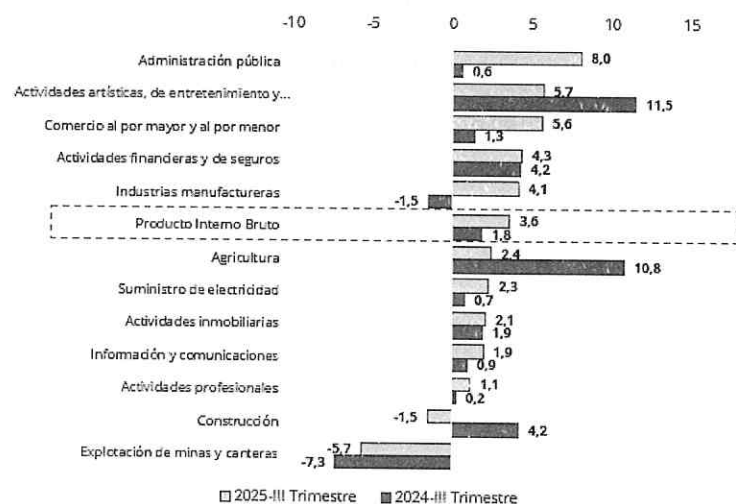


Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Para el tercer trimestre del 2025, se evidenció el incremento de diez actividades productivas frente al mismo periodo del 2024 entre las cuales se encuentra administración pública y defensa (8,0%), actividades artísticas, entretenimiento y recreación (5,7%), comercio al por mayor y al por menor (5,6%), actividades financieras (4,3%), industrias manufactureras (4,1%), agricultura y ganadería (2,4%), suministro de electricidad, gas, vapor y aire (2,3%), actividades inmobiliarias (2,1%), información y comunicaciones (3%), actividades profesionales (1,1%):

Grafico 2. PIB II trimestre 2025.

**PIB III trimestre 2025, por actividad económica**  
**Tasa de crecimiento anual (%)**  
 Base 2015



Fuente: Analdex- Informe producto interno bruto III trimestre 2025

La industria papelera en el Valle del Cauca se ha caracterizado por ser una de las más sólidas y dinámicas de la región. El departamento alberga tres de las empresas más representativas del sector a nivel nacional: Propal, Cartón de Colombia y Unipapel, que han contribuido significativamente al desarrollo industrial regional. Esta industria ha alcanzado un considerable grado de desarrollo y representa uno de los sectores exportadores más importantes de la región vallecaucana.

El Valle del Cauca presenta condiciones particulares que han favorecido el desarrollo de esta industria. La calidad de sus tierras permite el aprovisionamiento de materias primas, la reforestación es relativamente rápida, y su ubicación estratégica con cercanía al puerto de Buenaventura facilita la importación de insumos necesarios para la producción. Además, siendo una zona cañera por excelencia, ha puesto a disposición de la industria papelera el bagazo de caña como materia prima fundamental para la producción de papel.

En términos de procesamiento, la región vallecaucana procesa aproximadamente 24 millones de toneladas de caña de azúcar anualmente. De este proceso se deriva el bagazo como residuo principal, representando el 30% de la caña molida, lo que para 2015 significó una generación de 7,261,526 toneladas de bagazo. Del total producido, aproximadamente el 15% (1,089,229 toneladas) se destina a la producción de papel por empresas como Carvajal Pulpa y Papel, mientras que el 85% restante (6,172,297 toneladas) permanece en los ingenios para la cogeneración de energía.

## IMPACTO ECONÓMICO

La economía departamental registró un comportamiento positivo en 2025 en un contexto de recuperación económica y ajustes en la política monetaria. Para el caso del sector manufacturero registró un crecimiento del 4,1% cerca del tercer trimestre del 2025, consolidando un terreno positivo, para el caso del Valle del Cauca Las exportaciones crecieron un 15,7% en valor un 11,5% en volumen, obteniendo como resultado que el Valle del Cauca aporta cerca del 18% al crecimiento de la producción de este sector a nivel Nacional.

En los últimos meses de 2025, el sector manufacturero mostró señales de recuperación, impulsado por una reactivación de la demanda interna y externa. Esta tendencia es relevante para los sectores de papel y productos de limpieza, que forman parte integral del tejido industrial de la región.

El subsector de papel e imprentas fue la actividad que más jalonó la producción industrial en el Valle del Cauca, registrando un crecimiento del 6,0%. El Índice de Producción Industrial (IPI) reportado por el DANE mostró una variación positiva de 1,7% a noviembre de 2025 a nivel nacional, con un comportamiento superior en el Valle debido a su alta especialización en este rubro. Para finales del año, la industria de pulpa, papel y cartón en la región destacó por su capacidad instalada, produciendo entre el 70% y 80% de la oferta nacional.

## TENDENCIAS EMERGENTES

El sector de aseo, desinfección y papelería está experimentando transformaciones significativas impulsadas por tendencias emergentes que reflejan cambios en la demanda del consumidor, la tecnología y las regulaciones ambientales.

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental en la industria del papel y productos de limpieza. Las empresas están adoptando prácticas que minimizan el impacto ambiental y responden a la creciente demanda de productos ecológicos. La industria papelera está priorizando el uso de fibras recicladas en su producción, lo que reduce la necesidad de pulpa virgen y contribuye a la conservación de los recursos naturales. En Colombia, más del 60% de la materia prima para fabricar papel proviene de fibras recicladas. Este enfoque no solo disminuye la deforestación, sino que también reduce el consumo de energía y agua durante el proceso de fabricación.

Las empresas están reemplazando productos químicos perjudiciales por alternativas biodegradables y menos tóxicas. Esto no solo responde a una presión regulatoria creciente, sino también a una demanda del consumidor por productos más seguros para la salud y el medio ambiente. La transición hacia ingredientes más sostenibles es un aspecto clave para cumplir con las normativas ambientales y atraer a consumidores conscientes. La digitalización está transformando la manera en que las empresas operan, afectando tanto la producción como la distribución de productos.

Con el avance de la tecnología, muchas oficinas están disminuyendo su dependencia del papel debido a la digitalización de documentos y procesos. Esto ha llevado a una reducción en la demanda de productos tradicionales de papelería. Sin embargo, también ha generado oportunidades para innovar en productos más sostenibles y adaptados a un entorno digital.

Las empresas están implementando tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) y la Inteligencia Artificial (IA) para optimizar sus procesos. Estas herramientas permiten un mantenimiento predictivo, mejor control de calidad y una mayor eficiencia operativa. La automatización en la producción también está aumentando, lo que reduce costos y mejora la productividad.

El sector de limpieza está adoptando nuevas tecnologías para mejorar sus prácticas y ofrecer soluciones más efectivas. La pandemia ha acelerado la necesidad de soluciones efectivas para desinfección, llevando a las empresas a invertir en maquinaria automatizada y productos más eficientes. Por ejemplo, se están utilizando sistemas robóticos para desinfectar espacios públicos y oficinas, lo que aumenta la eficacia y reduce el riesgo humano. Hay un creciente interés por

parte de los consumidores en productos de limpieza que sean tanto efectivos como respetuosos con el medio ambiente. Esto ha llevado a las empresas a innovar en fórmulas que utilizan ingredientes naturales o biodegradables, respondiendo así a una demanda cada vez mayor por parte del mercado.

### **Desafíos del sector.**

El sector de aseo, desinfección y papelería en el Valle del Cauca enfrenta varios desafíos que afectan su competitividad y sostenibilidad. Estos desafíos incluyen la competencia internacional, el déficit energético y las regulaciones ambientales.

La globalización ha permitido la entrada de empresas extranjeras al mercado colombiano, lo que representa un desafío significativo para las industrias locales. Las empresas extranjeras a menudo pueden ofrecer productos a precios más bajos debido a economías de escala, menores costos laborales o subsidios gubernamentales en sus países de origen. Esto dificulta que las empresas locales puedan competir en términos de precios, lo que puede llevar a una pérdida de cuota de mercado.

Además de los precios, las empresas internacionales suelen ofrecer una mayor variedad de productos y tecnologías más avanzadas, lo que puede atraer a consumidores que buscan calidad y opciones innovadoras. La incapacidad de las empresas locales para igualar esta oferta puede resultar en una disminución de su competitividad. Para enfrentar este desafío, es crucial que las industrias locales se enfoquen en la innovación y la diferenciación de productos, así como en la mejora de sus procesos productivos.

La industria papelera es una de las más intensivas en consumo energético dentro del sector industrial en el Valle del Cauca. Consumo Elevado: Se estima que la industria papelera consume cerca del 40% de la energía destinada a la industria en Cali. Este alto consumo energético puede limitar la competitividad del sector, especialmente en un contexto donde los costos energéticos son elevados y la oferta energética puede ser inestable. A pesar de los esfuerzos por adoptar fuentes de energía más sostenibles, un porcentaje significativo del consumo energético proviene aún de combustibles fósiles. Esto no solo plantea un desafío económico, sino también ambiental, dado el impacto negativo asociado con las emisiones de gases de efecto invernadero.

Para mitigar este desafío, el sector debe invertir en tecnologías más eficientes y explorar fuentes alternativas de energía renovable. La implementación de prácticas sostenibles y el uso eficiente de recursos energéticos son esenciales para mejorar la competitividad a largo plazo.

El marco regulatorio relacionado con el medio ambiente está evolucionando rápidamente, lo que presenta tanto desafíos como oportunidades para el sector. Las regulaciones han comenzado a restringir el uso de ciertos químicos nocivos en productos de limpieza y desinfección. Esto implica que las empresas deben adaptarse rápidamente a nuevas normativas y reformular sus productos para cumplir con los estándares ambientales.

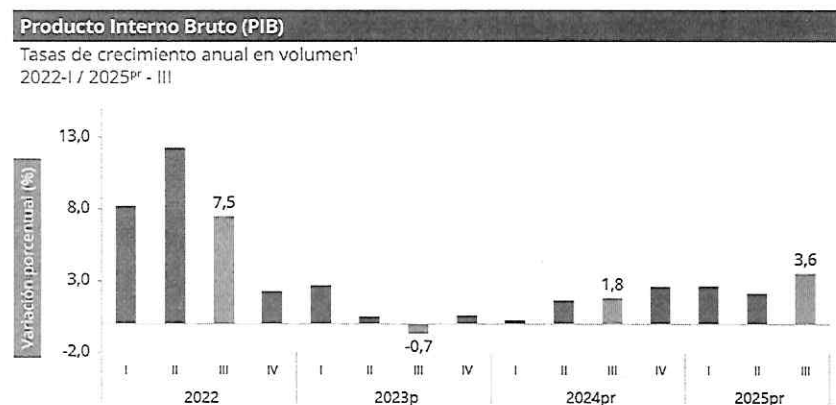
La adaptación a estas regulaciones puede implicar costos significativos para las empresas, desde inversiones en investigación y desarrollo hasta cambios en los procesos productivos. Las empresas que no logren adaptarse podrían enfrentar sanciones o perder acceso a ciertos mercados. Sin embargo, estas regulaciones también ofrecen una oportunidad para innovar en el desarrollo de productos más sostenibles y ecológicos.

Las empresas que se anticipen a estas tendencias pueden posicionarse favorablemente en el mercado cada vez más consciente del medio ambiente.

## ASPECTOS MACROECONÓMICOS

La coyuntura macroeconómica de Colombia para 2026 se prevé positiva, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) estimado entre el 2,8% y el 3,2%, se espera que la inflación que cerraría el 2026 se encontrara cerca del 4,65% - 5,0%. Este crecimiento tiene implicaciones directas en el sector de aseo, desinfección ya que una economía en expansión generalmente se traduce en un aumento en la demanda de bienes y servicios, incluyendo productos de limpieza los servicios prestados. Un PIB en aumento sugiere que las empresas están produciendo más bienes y servicios, lo que puede generar un aumento en la inversión en sectores como el aseo, limpieza y desinfección.

Grafico 4. Crecimiento anual del PIB\* (%) 2022-2025



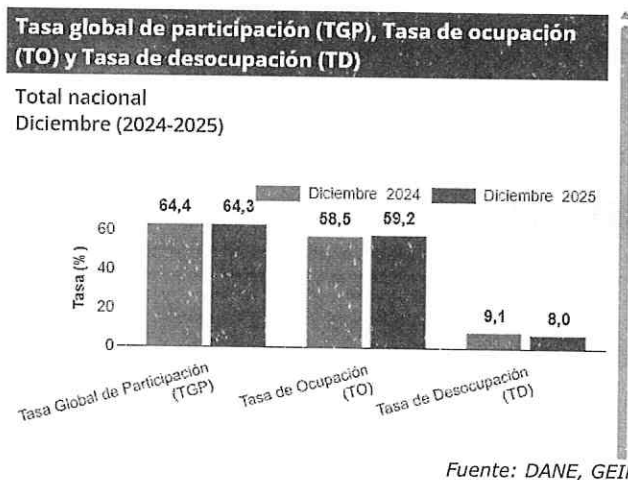
Fuente: DANE- PIB Información Técnica.

El IPC mide la variación en los precios de una canasta básica de bienes y servicios. En enero de 2026, el IPC se situó en 5,1%, con un aumento inferior al incremento del salario mínimo del 2026 lo que indica un aumento en el costo de vida. Este incremento puede afectar directamente en los servicios de limpieza y desinfección, ya que los consumidores podrían priorizar sus gastos. Un IPC elevado puede llevar a una reducción en la demanda si los consumidores buscan recortar gastos en productos no esenciales. Por otro lado, si los costos de producción para productos de limpieza, salario mínimo y servicios aumentan debido a materias primas más caras o mayores costos laborales, las empresas pueden verse obligadas a aumentar sus precios, afectando así la demanda.

El comercio interno es vital para el sector, ya que representa la venta directa a consumidores y empresas dentro del país. Un crecimiento económico sostenido puede estimular el comercio interno, aumentando las ventas de productos y servicios. Sin embargo, factores como la inflación pueden afectar el poder adquisitivo del consumidor. El sector servicios es uno de los principales motores económicos en Colombia. La demanda por servicios relacionados con limpieza y mantenimiento ha crecido significativamente, especialmente post-pandemia. Esto ha impulsado tanto la demanda por productos como por servicios profesionales relacionados con la higiene y desinfección.

La tasa de desempleo nacional fue del 7,0% en noviembre de 2025, registrando una histórica de 1,1 a 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año 2024 (8,2%). Un mercado laboral estable o en mejora puede aumentar el consumo general. La creación de empleo

tiende a elevar el ingreso disponible, lo que permite a los consumidores gastar más en bienes no esenciales. La economía mundial también influye en el contexto local. Factores como las tensiones geopolíticas o cambios en las políticas comerciales pueden impactar el comercio internacional y las cadenas de suministro. Una economía global robusta puede abrir oportunidades para exportar productos colombianos al exterior o facilitar la importación eficiente de insumos necesarios para la producción local.



## ASPECTOS PARTICULARES DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

Este sector está representado por organismos gremiales como la ANDI Cámara de industria Cosmética y de aseo: Es el gremio que representa a los fabricantes de productos de aseo, cosméticos y absorbentes en Colombia. La industria se compone de tres subsectores: cosméticos, aseo y absorbentes. Esta cámara agrupa a las grandes marcas productoras y actúa como interlocutor frente al gobierno en temas regulatorios, arancelarios y de estándares de calidad.

Cámara de industria de pulpa, papel y cartón Representa al sector papelerero nacional. La Cámara representa el 100 % de la producción de pulpa para papel y de papeles para imprenta y escritura en el país, el 68 % de la producción de papeles suaves y el 88 % de la producción de papeles para empaque. En promedio, las nueve empresas afiliadas a la Cámara representan el 85 % de la producción nacional del sector

Fenaseo- Federacion Nacional de Empresas de Aseo y Afines.

Este mercado se caracteriza por ser de demanda altamente resistente a los ciclos económicos, ya que los productos de limpieza y desinfección son considerados de necesidad básica tanto para hogares como para instituciones. Con ventas que superaron los US\$ 3.000 millones en 2024 y un crecimiento del 16 % frente al año anterior, el sector ha logrado no solo recuperarse de la pandemia, sino también marcar una ruta de expansión regional. El sector de productos de aseo y cuidado del hogar alcanzó ventas por US\$ 1.195 millones en 2023, reflejando un incremento del 11,9 % en comparación con el año anterior

En cuanto a los canales de distribución, el comportamiento del consumidor, tanto particular como institucional, se mantiene con una clara preferencia por el comercio físico. Solo el 3,6 % de las ventas se realizan por comercio electrónico, lo que indica que la mayoría de las transacciones con instituciones públicas se efectúan con distribuidores presenciales o a través de cotizaciones directas, no a través de plataformas digitales.

## ANALISIS PARA MIPYMES

De acuerdo con la Ley 2069 de 2020, cuyo objetivo es establecer un marco regulatorio que fomente el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, se busca promover el acceso de las Mipymes al sistema de compras y contratación pública. Esta ley introduce criterios diferenciales, como requisitos específicos y puntajes adicionales, para facilitar la participación de estas empresas en procesos de contratación estatal.

El sector de comercio al por mayor es el subsector con mayor concentración de MiPyMEs en Colombia: alberga 708.094 empresas de este tipo, representando el 40,7 % de todas las MiPyMEs del país. Es precisamente en este sector donde operan la mayoría de las distribuidoras de productos de aseo y papelería que podrían participar en un contrato de suministros empresariales

El mercado de productos de aseo en Colombia generó ventas por US\$ 5.369 millones en 2023 (crecimiento del 11,14 % vs. 2022), según datos de la ANDI – Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo. El segmento de aseo del hogar, que incluye los productos de limpieza institucional, representó US\$ 1.195 millones con un consumo per cápita de \$100.691 COP.

El sector papelerero aporta el 4,6 % del PIB industrial, emplea más de 9.000 personas directamente y registró un crecimiento de producción del 3,3 % y exportaciones del 24,3 % en 2023, según la ANDI – Cámara de Pulpa, Papel y Cartón.

## MODELO ESTRATEGICO DE ABASTECIMIENTO

El Abastecimiento Estratégico es un enfoque integral que va más allá de la simple adquisición de bienes y servicios. Su objetivo es optimizar los recursos públicos mediante la planificación, análisis de mercado y gestión de proveedores, asegurando que los procesos de compra generen valor por dinero. Este modelo se alinea con las políticas de innovación y sostenibilidad, servicios con criterios ambientales y sociales.

### MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

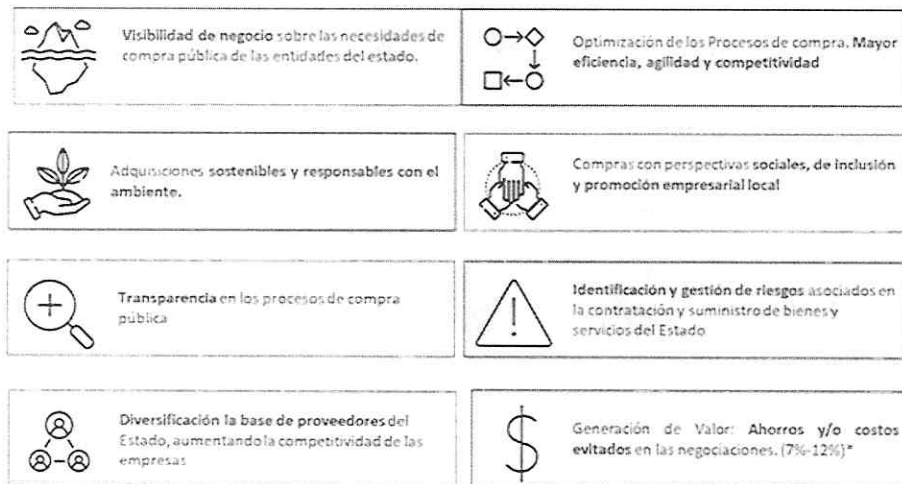


Ilustración 1 Beneficios de implementación MAE

El MAE se estructura en varias fases que guían el proceso de compra desde la identificación de necesidades hasta la evaluación de resultados. En el caso del contrato de adquisición de elementos de aseo y papelería, esta alineación permite:

- **Identificar qué se necesita comprar:**

Productos químicos y utensilios destinados a mantener las condiciones de higiene y saneamiento en la infraestructura, equipos, utensilios y áreas de preparación de alimentos de las unidades de negocio de la Regional.

Insumos de oficina y productos derivados del papel necesarios para el cumplimiento de las funciones administrativas y operacionales de las dependencias de la Regional.

- **Definir por qué se requiere la compra:**

La ALFM administra casinos, ranchos de tropa y almacenes donde se realizan actividades de proceso, almacenamiento, empaque y expendio de alimentos. La normatividad sanitaria exige mantener condiciones de higiene y desinfección en estas instalaciones, lo que genera una demanda continua y no discrecional de productos de aseo.

Las dependencias de la Regional requieren insumos de oficina para operar de manera eficiente. La papelería no es un gasto suntuario sino un insumo operacional básico ligado directamente a la gestión documental y al funcionamiento diario de la entidad.

- **Determinar a quién se va a comprar:**

Se deberán seleccionar empresas que cuenten con experiencia comprobada en suministros empresariales. Es vital que los proveedores avalen sus procesos y equipos a través de certificaciones reconocidas, garantizando el cumplimiento de normativas de calidad y seguridad

- **Establecer cómo se va a comprar:**

Se utilizará el Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP) para la publicación de la convocatoria, garantizando visibilidad y transparencia en todo el proceso y también la obtención de un servicio que se ajuste a las necesidades específicas de la Agencia Logística, maximizando así el retorno de inversión y minimizando riesgos.

## MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021



Ilustración 2 Fases secuenciales del MAE

## ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto N°1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

**Económico:** Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir, a fin de proyectar el valor del presupuesto a adjudicar bajo las mismas condiciones.

**Técnico:** En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas del servicio a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las mismas.

**Regulatorio:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares se rige por normas ambientales vigentes, que aplican para este tipo de productos, además se aclara que si existe algún cambio, modificación o adición en los Decretos el proponente debe ajustarse a estos a fin de cumplir con lo dispuesto y brindar calidad en la prestación del servicio.

#### ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis caracteriza la necesidad que busca atender la entidad a través de la compra o contratación. Este análisis busca entender el comportamiento histórico de compras de la entidad, identificar patrones. Este análisis es fundamental para optimizar los recursos públicos y garantizar que las compras se alineen con los objetivos estratégicos de la entidad. A continuación, se desglosan los componentes clave del análisis de la demanda:

- **Clasificación UNSPSC**

La prestación del servicio, objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC, como se indica a continuación.

#### ELEMENTOS PAPELERIA Y ASEO

| GRUPO | SEGMENTO | FAMILIA | CLASE | PRODUCTO | NOMBRE                                       |
|-------|----------|---------|-------|----------|----------------------------------------------|
| F     | 44       | 12      | 20    | 00       | Carpetas, de archivo, carpetas y separadores |
| B     | 14       | 11      | 18    | 00       | Papeles de uso comercial                     |
| F     | 44       | 12      | 17    | 00       | Instrumentos de escritura                    |
| F     | 44       | 12      | 21    | 00       | Suministros de sujeción                      |
| B     | 14       | 11      | 15    | 00       | Papeles de imprenta y papel de escribir      |
| F     | 44       | 12      | 16    | 00       | Suministros de escritorio                    |
| F     | 41       | 11      | 16    | 00       | Suministros para el manejo de efectivos      |
| F     | 47       | 13      | 18    | 00       | Soluciones de limpieza y desinfección        |
| F     | 47       | 13      | 15    | 00       | Trapos, paños de limpieza                    |
| F     | 47       | 13      | 16    | 00       | Escobas, traperos, cepillos y accesorios     |
| F     | 47       | 13      | 17    | 00       | Suministros para aseo                        |

|   |    |    |    |    |                                      |
|---|----|----|----|----|--------------------------------------|
| B | 14 | 11 | 17 | 00 | Productos de papel para uso personal |
| C | 24 | 11 | 15 | 00 | Bolsas                               |
| F | 44 | 12 | 15 | 00 | Suministros de correo                |
| F | 44 | 10 | 18 | 00 | Máquinas calculadoras y accesorios   |
| F | 47 | 13 | 19 | 00 | Absorbentes                          |
| B | 12 | 16 | 47 | 00 | Antisépticos industriales            |
| F | 47 | 13 | 21 | 00 | Kits de limpieza                     |

### • Histórico de contratación.

La información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio de adquisición.

Para el presente proceso, se analiza la contratación que tenga por objeto contratación del servicio de transporte de carga por carretera proceso realizado en la Agencia Logística Regional Pacífico, para el SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO PARA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN Y ELEMENTOS DE PAPELERÍA, UTILES DE ESCRITORIO PARA LA AGENCIA LOGÍSTICA FFMM REGIONAL PACÍFICO.

| No. Proceso     | No. Contrato     | Observaciones al Desarrollo de la ejecución |
|-----------------|------------------|---------------------------------------------|
| MC 012-020-2022 | No. 012-021-2022 | SE EJECUTO SIN NOVEDAD                      |
| MC 012-028-2023 | No. 012-025-2023 | SE EJECUTO SIN NOVEDAD                      |
| MC 012-031-2024 | No. 012-024-2024 | SE EJECUTO SIN NOVEDAD                      |
| MC 012-030-2025 | No. 012-023-2025 | SE EJECUTO SIN NOVEDAD                      |

**SOLICITUD DE COTIZACIONES:** Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se solicitó cotización por medio de la plataforma SECOPII, sin embargo, no se obtuvo respuesta, por lo cual se remitió correo electrónico a las entidades que prestan los servicios objeto de contratación, con el fin de que se proyectara el valor del servicio correspondiente bajo las mismas condiciones.

La Entidad bajo la solicitud de Información SIP 012-011-2026 de fecha 27 de enero de 2026 publicó a través de la plataforma SECOP II la invitación a cotizar a empresas del sector, para el "SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO PARA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN Y ELEMENTOS DE PAPELERÍA, UTILES DE ESCRITORIO PARA LA AGENCIA LOGÍSTICA FFMM REGIONAL PACÍFICO". Con fecha de presentación para el día 31 de enero antes de las 12:00 horas.

Zona >>> Inicio >>> Proceso de la Empresa >>> Expediente

[Volver](#)

Proceso : SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO PARA LIMPIEZA Y DESINFECCION Y ELEMENTO... (id:G01.BDOS 9786012)

Solicitud de Información a los Proveedores

SIP 012-011-2026 [Ver Detalles](#) [Filtros](#)

Unidad de contratación REGISAR PACIFICO

Ver Mapa

SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO PARA LIMPIEZA Y DESINFECCION Y ELEMENTOS DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIO PARA LA AGENCIA LOGISTICA FFMM REGIONAL PACIFICO

Forma de cotización AUTOMÁTICA (B) Bases: Nueva (B) Tipo:

Fecha de presentación de ofertas: 2026-01-31 a las 12:00 PM Fecha de publicación: 2026-01-27 a las 12:00 PM

LÍNEA DE TIEMPO

1. Fecha de publicación de solicitud

2. Plazo para solicitar aclaraciones

3. Presentación de ofertas

2026-01-27

2026-01-28

2026-01-31

LISTA DE OFERTAS

[Opciones](#)

4. OBSERVACIONES AL PUESTO DE COTIZACIONES

[Comentarios](#)



Cumplida la fecha de presentación de ofertas no recibieron cotizaciones mediante la plataforma SECOP II, por lo cual se procede a realizar la solicitud vía correo electrónico a proveedores que se dedican al suministro de productos de aseo y papelería, y en este proceso se lograron recibir 2 cotizaciones las cuales llegaron así:

De la empresa DON ASEO LTDA mediante correo electrónico del día 30 enero del 2026 a las 4:36 pm

De la empresa COMERCIALIZADORA MULTIPAPEL SAS mediante correo electrónico del día 30 enero del 2026 a las 12:34.

| NOMBRE                          | NIT           | DIRECCIÓN                                 | TELEFONOS    |
|---------------------------------|---------------|-------------------------------------------|--------------|
| DON ASEO LTDA                   | 812.000.152-7 | Calle 34 # 4-63. Montería (Córdoba)       | (4) 782 4086 |
| COMERCIALIZADORA MULTIPAPEL SAS | 805.020.438-8 | Carrera 45 # 2 A 47 Barrio El Lido - CALI | 3183308105   |

Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Se realizó la ponderación del valor total de los servicios, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
2. Se verificó que las dos cotizaciones
3. Se verificó que los bienes tengan incluido el IVA del 19%.

#### ANALISIS DE LA OFERTA

Con relación a los aspectos que anteceden la adquisición de los suministro de elementos de aseo, desinfección y elementos de oficina (papelería) y productos derivados del papel para la Agencia Logística FFMM Regional Pacífico, a la fecha la entidad no ha suscrito contrato interadministrativo y/o cualquier otro negocio jurídico que derive en el cumplimiento de las responsabilidades del objeto contractual, por lo anterior todos los gastos serán exclusivamente vinculados al rubro de funcionamiento de la entidad.

## ESTUDIO DE MERCADO

### ESTUDIO DE MERCADO INSUMOS ASEO Y PAPELERIA 2026

| LOTE No 01 |                                                                     |          | COMERCIALIZADORA MULTIPAPEL SAS |           |             | DON ASEO LTDA  |           |             | HISTORICO 2025 |           |             |                                 |
|------------|---------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------|-----------|-------------|----------------|-----------|-------------|----------------|-----------|-------------|---------------------------------|
| ITEM       | DESCRIPCIÓN                                                         | CANTIDAD | VALOR UNITARIO                  | IVA 19%   | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | IVA 19%   | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | IVA 19%   | VALOR TOTAL | VALOR PROMEDIO UNITARIO CON IVA |
| 1          | DETERGENTE EN POLVO SIN OLOR X 20 KILOS                             | 1        | \$ 153.450                      | \$ 29.156 | \$ 182.606  | \$ 147.173     | \$ 27.963 | \$ 175.136  | \$ 146.615     | \$ 27.857 | \$ 174.472  | \$ 177.4                        |
| 2          | AMBIENTADOR LIQUIDO 3000 C.C. (GALÓN)                               | 1        | \$ 10.285                       | \$ 1.954  | \$ 12.239   | \$ 9.864       | \$ 1.874  | \$ 11.738   | \$ 9.827       | \$ 1.867  | \$ 11.694   | \$ 11.8                         |
| 3          | ESCOBA PLASTICA CERDA SUAVE CON MANGO METALICO DE COLORES           | 1        | \$ 13.090                       | \$ 2.487  | \$ 15.577   | \$ 12.555      | \$ 2.385  | \$ 14.940   | \$ 12.507      | \$ 2.376  | \$ 14.883   | \$ 15.1                         |
| 4          | ESCOBA PLASTICA CERDA DURA CON MANGO METALICO DE COLORES            | 1        | \$ 11.286                       | \$ 2.144  | \$ 13.430   | \$ 10.824      | \$ 2.057  | \$ 12.881   | \$ 10.783      | \$ 2.049  | \$ 12.832   | \$ 13.0                         |
| 5          | TRAPERO FABRICADO EN FIBRA DE ALGODÓN CON MANGO METALICO DE COLORES | 1        | \$ 16.280                       | \$ 3.093  | \$ 19.373   | \$ 15.614      | \$ 2.967  | \$ 18.581   | \$ 15.555      | \$ 2.955  | \$ 18.510   | \$ 18.8                         |
| 6          | BLANQUEADOR 3800 CC                                                 | 1        | \$ 6.952                        | \$ 1.321  | \$ 8.273    | \$ 6.668       | \$ 1.267  | \$ 7.935    | \$ 6.642       | \$ 1.262  | \$ 7.904    | \$ 8.03                         |
| 7          | INSECTICIDA SPRAY X 360CC                                           | 1        | \$ 19.580                       | \$ 3.720  | \$ 23.300   | \$ 18.779      | \$ 3.568  | \$ 22.347   | \$ 18.708      | \$ 3.554  | \$ 22.262   | \$ 22.6                         |
| 8          | ESPONJA SABRA DOBLE USO                                             | 1        | \$ 561                          | \$ 107    | \$ 668      | \$ 538         | \$ 102    | \$ 640      | \$ 536         | \$ 102    | \$ 638      | \$ 649                          |
| 9          | JABON LAVAPLATOS CREMA X 1000 GR                                    | 1        | \$ 7.997                        | \$ 1.519  | \$ 9.516    | \$ 7.670       | \$ 1.457  | \$ 9.127    | \$ 7.641       | \$ 1.452  | \$ 9.093    | \$ 9.24                         |
| 10         | RECOGEDOR DE PLASTICO                                               | 1        | \$ 4.565                        | \$ 867    | \$ 5.432    | \$ 4.378       | \$ 832    | \$ 5.210    | \$ 4.362       | \$ 829    | \$ 5.191    | \$ 5.27                         |
| 11         | TOALLA DE PAPEL PARA MANOS DE 180 MTS                               | 1        | \$ 46.695                       | \$ 8.872  | \$ 55.567   | \$ 44.785      | \$ 8.509  | \$ 53.294   | \$ 44.615      | \$ 8.477  | \$ 53.092   | \$ 53.98                        |
| 12         | PAPEL HIGIENICO DOBLE H 250                                         | 1        | \$ 92.675                       | \$ 17.608 | \$ 110.283  | \$ 88.884      | \$ 16.888 | \$ 105.772  | \$ 88.547      | \$ 16.824 | \$ 105.371  | \$ 107.1                        |

|    | MTS                                                                                    |   |               |              |            |            |           |            |            |           |            |           |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|-----------|
| 13 | LIMPION EN<br>TELA TIPO<br>TOALLA DE<br>60*60(COLORE<br>S)                             | 1 | \$<br>6.534   | \$ 1.241     | \$ 7.775   | \$ 6.267   | \$ 1.191  | \$ 7.458   | \$ 6.243   | \$ 1.186  | \$ 7.429   | \$ 7.554  |
| 14 | BOLSA ZIPLOC<br>8 X 18 CMS X<br>PAQUETE                                                | 1 | \$<br>40.414  | \$ 7.679     | \$ 48.093  | \$ 38.761  | \$ 7.365  | \$ 46.126  | \$ 38.614  | \$ 7.337  | \$ 45.951  | \$ 46.72  |
| 15 | JABON<br>ANTIBACTERIA<br>L PARA MANOS<br>SIN AROMA                                     | 1 | \$<br>16.610  | \$ 3.156     | \$ 19.766  | \$ 15.931  | \$ 3.027  | \$ 18.958  | \$ 15.870  | \$ 3.015  | \$ 18.885  | \$ 19.20  |
| 16 | DETERGENTE<br>INDUSTRIAL X<br>20 LITROS                                                | 1 | \$<br>54.395  | \$<br>10.335 | \$ 64.730  | \$ 52.170  | \$ 9.912  | \$ 62.082  | \$ 51.972  | \$ 9.875  | \$ 61.847  | \$ 62.88  |
| 17 | DESINCRUSTA<br>NTE<br>INDUSTRIAL<br>X GALON                                            | 1 | \$<br>46.420  | \$ 8.820     | \$ 55.240  | \$ 44.521  | \$ 8.459  | \$ 52.980  | \$ 44.352  | \$ 8.427  | \$ 52.779  | \$ 53.66  |
| 18 | DESENGRASAN<br>TE<br>INDUSTRIAL X<br>1000 CC                                           | 1 | \$<br>12.100  | \$ 2.299     | \$ 14.399  | \$ 11.605  | \$ 2.205  | \$ 13.810  | \$ 11.561  | \$ 2.197  | \$ 13.758  | \$ 13.98  |
| 19 | DESINFECTAN<br>TE<br>INDUSTRIAL<br>DE QUINTA<br>GENERACION<br>X GALON                  | 1 | \$<br>29.920  | \$ 5.685     | \$ 35.605  | \$ 28.696  | \$ 5.452  | \$ 34.148  | \$ 28.587  | \$ 5.432  | \$ 34.019  | \$ 34.59  |
| 20 | ESPONJA DE<br>BRILLO                                                                   | 1 | \$<br>1.995   | \$ 379       | \$ 2.374   | \$ 1.915   | \$ 364    | \$ 2.279   | \$ 1.908   | \$ 362    | \$ 2.270   | \$ 2.308  |
| 21 | BOLSAS DE<br>BASURA 70*90<br>CM COLORES<br>BLANCO-<br>NEGRO-<br>VERDE-<br>PAQUETE X 10 | 1 | \$<br>5.170   | \$ 982       | \$ 6.152   | \$ 4.959   | \$ 942    | \$ 5.901   | \$ 4.940   | \$ 939    | \$ 5.879   | \$ 5.977  |
| 22 | ESPONJA DE<br>ALAMBRE                                                                  | 1 | \$<br>1.595   | \$ 303       | \$ 1.898   | \$ 1.530   | \$ 291    | \$ 1.821   | \$ 1.524   | \$ 290    | \$ 1.814   | \$ 1.844  |
| 23 | HARAGAN 60<br>CM CABEZOTE<br>ANGULO<br>CAUHO 5CM                                       | 1 | \$<br>36.718  | \$ 6.976     | \$ 43.694  | \$ 35.216  | \$ 6.691  | \$ 41.907  | \$ 35.082  | \$ 6.666  | \$ 41.748  | \$ 42.45  |
| 24 | KIT DE CLORO<br>RESIDUAL                                                               | 1 | \$<br>78.045  | \$<br>14.829 | \$ 92.874  | \$ 74.852  | \$ 14.222 | \$ 89.074  | \$ 74.568  | \$ 14.168 | \$ 88.736  | \$ 90.22  |
| 25 | FIBRA<br>ABRASIVA<br>VERDE                                                             | 1 | \$<br>2.068   | \$ 393       | \$ 2.461   | \$ 1.983   | \$ 377    | \$ 2.360   | \$ 1.976   | \$ 375    | \$ 2.351   | \$ 2.391  |
| 26 | DISPENSADOR<br>PARA JABON<br>LIQUIDO<br>*500CC                                         | 1 | \$<br>41.228  | \$ 7.833     | \$ 49.061  | \$ 39.541  | \$ 7.513  | \$ 47.054  | \$ 39.391  | \$ 7.484  | \$ 46.875  | \$ 47.66  |
| 27 | DESINFECTAN<br>TE DE<br>CHOQUE<br>INDUSTRIAL X<br>GALON                                | 1 | \$<br>40.590  | \$ 7.712     | \$ 48.302  | \$ 38.930  | \$ 7.397  | \$ 46.327  | \$ 38.782  | \$ 7.369  | \$ 46.151  | \$ 46.92  |
| 28 | JABON PARA<br>MAQUINA DE<br>LAVADO<br>INDUSTRIAL                                       | 1 | \$<br>168.916 | \$<br>32.094 | \$ 201.010 | \$ 162.006 | \$ 30.781 | \$ 192.787 | \$ 161.392 | \$ 30.664 | \$ 192.056 | \$ 195.28 |

|    |                                          |   |            |           |            |            |           |            |           |          |           |         |
|----|------------------------------------------|---|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|---------|
| 29 | JABON LIQUIDO PARA LAVAR LOZA INDUSTRIAL | 1 | \$ 18.645  | \$ 3.543  | \$ 22.188  | \$ 17.882  | \$ 3.398  | \$ 21.280  | \$ 17.814 | \$ 3.385 | \$ 21.199 | \$ 21.5 |
| 30 | ESCURRIDOR DE PISOS                      | 1 | \$ 390.000 | \$ 74.100 | \$ 464.100 | \$ 330.000 | \$ 62.700 | \$ 392.700 | \$ 0      | \$ 0     | \$ 0      | \$ 428. |

### ESTUDIO DE MERCADO INSUMOS ASEO Y PAPELERIA 2026

| LOTE No 02 |                                         |          | COMERCIALIZADORA MULTIPAPEL SAS |          |             | DON ASEO LTDA  |          |             | HISTORICO 2025 |          |             |                                  |
|------------|-----------------------------------------|----------|---------------------------------|----------|-------------|----------------|----------|-------------|----------------|----------|-------------|----------------------------------|
| ITEM       | DESCRIPCIÓN                             | CANTIDAD | VALOR UNITARIO                  | IVA 19%  | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | IVA 19%  | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | IVA 19%  | VALOR TOTAL | VALOR PROMEDIO UNITARIO INCLUIDO |
| 1          | BISTURI ELABORADO EN PLASTICO           | 1        | \$ 2.650                        | \$ 504   | \$ 3.154    | \$ 2.536       | \$ 482   | \$ 3.018    | \$ 2.415       | \$ 459   | \$ 2.874    | \$ 3.018                         |
| 2          | BOLIGRAFO DESECHABLE TINTA NEGRA        | 1        | \$ 682                          | \$ 130   | \$ 812      | \$ 651         | \$ 124   | \$ 775      | \$ 620         | \$ 118   | \$ 738      | \$ 775                           |
| 3          | BOLIGRAFO DESECHABLE TINTA ROJA         | 1        | \$ 734                          | \$ 139   | \$ 873      | \$ 700         | \$ 133   | \$ 833      | \$ 667         | \$ 127   | \$ 794      | \$ 833                           |
| 4          | CALCULADORA 12 DIGITOS MZ 12 MX -12S    | 1        | \$ 32.780                       | \$ 6.228 | \$ 39.008   | \$ 31.290      | \$ 5.945 | \$ 37.235   | \$ 29.800      | \$ 5.662 | \$ 35.462   | \$ 37.235                        |
| 5          | CARPETA 4 ALETAS CARTULINA DESACIFICADA | 1        | \$ 1.551                        | \$ 295   | \$ 1.846    | \$ 1.481       | \$ 281   | \$ 1.762    | \$ 1.410       | \$ 268   | \$ 1.678    | \$ 1.762                         |
| 6          | CINTA TRANSPARENTE 48 X100 ROLLO        | 1        | \$ 7.788                        | \$ 1.480 | \$ 9.268    | \$ 7.434       | \$ 1.412 | \$ 8.846    | \$ 7.080       | \$ 1.345 | \$ 8.425    | \$ 8.846                         |
| 7          | PERFORADORA CORRIENTE                   | 1        | \$ 28.600                       | \$ 5.434 | \$ 34.034   | \$ 27.300      | \$ 5.187 | \$ 32.487   | \$ 26.000      | \$ 4.940 | \$ 30.940   | \$ 32.487                        |
| 8          | TAJALAPIZ METALICO (UNIDAD)             | 1        | \$ 363                          | \$ 69    | \$ 432      | \$ 347         | \$ 66    | \$ 413      | \$ 330         | \$ 63    | \$ 393      | \$ 413                           |
| 9          | MARCADOR PERMANENTE DESECHABLE          | 1        | \$ 1.485                        | \$ 282   | \$ 1.767    | \$ 1.418       | \$ 269   | \$ 1.687    | \$ 1.350       | \$ 257   | \$ 1.607    | \$ 1.687                         |
| 10         | PEGANTE BARRA DE 40 GRAMOS              | 1        | \$ 3.850                        | \$ 732   | \$ 4.582    | \$ 3.675       | \$ 698   | \$ 4.373    | \$ 3.500       | \$ 665   | \$ 4.165    | \$ 4.373                         |
| 11         | BANDERITAS X5 COLORES 1.27X1.3 CM       | 1        | \$ 1.529                        | \$ 291   | \$ 1.820    | \$ 1.460       | \$ 277   | \$ 1.737    | \$ 1.390       | \$ 264   | \$ 1.654    | \$ 1.737                         |
| 12         | COSEDORA REF 690 RANK 30 HOJAS          | 1        | \$ 37.180                       | \$ 7.064 | \$ 44.244   | \$ 35.490      | \$ 6.743 | \$ 42.233   | \$ 33.800      | \$ 6.422 | \$ 40.222   | \$ 42.233                        |
| 13         | RESALTADOR COLORES SURTIDOS             | 1        | \$ 1.474                        | \$ 280   | \$ 1.754    | \$ 1.460       | \$ 277   | \$ 1.737    | \$ 1.340       | \$ 255   | \$ 1.595    | \$ 1.737                         |
| 14         | BORRADOR MIGA DE PAN                    | 1        | \$ 1.221                        | \$ 232   | \$ 1.453    | \$ 1.166       | \$ 222   | \$ 1.388    | \$ 1.110       | \$ 211   | \$ 1.321    | \$ 1.388                         |
| 15         | SOBRE DE MANILA CARTA DE 22.5 X 29      | 1        | \$ 258                          | \$ 49    | \$ 307      | \$ 247         | \$ 47    | \$ 294      | \$ 235         | \$ 45    | \$ 280      | \$ 294                           |
| 16         | SOBRE MANILA OFICIO 25 X 35             | 1        | \$ 286                          | \$ 54    | \$ 340      | \$ 273         | \$ 52    | \$ 325      | \$ 260         | \$ 49    | \$ 309      | \$ 325                           |

|    |                                                                                                                                                                                                                   |   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 17 | TABLA PLANILLERA                                                                                                                                                                                                  | 1 | \$ 5.720  | \$ 1.087  | \$ 6.807  | \$ 5.460  | \$ 1.037  | \$ 6.497  | \$ 5.200  | \$ 988    | \$ 6.188  | \$ 6.497  |
| 18 | NOTAS ADHESIVAS 76 X 76 MM X10 OH X5                                                                                                                                                                              | 1 | \$ 1.474  | \$ 280    | \$ 1.754  | \$ 1.407  | \$ 267    | \$ 1.674  | \$ 1.340  | \$ 255    | \$ 1.595  | \$ 1.674  |
| 19 | TIJERA PROFESIONAL                                                                                                                                                                                                | 1 | \$ 9.900  | \$ 1.881  | \$ 11.781 | \$ 9.450  | \$ 1.796  | \$ 11.246 | \$ 9.000  | \$ 1.710  | \$ 10.710 | \$ 11.246 |
| 20 | MARCADOR BORRABLE DESECHABLE                                                                                                                                                                                      | 1 | \$ 2.090  | \$ 397    | \$ 2.487  | \$ 1.995  | \$ 379    | \$ 2.374  | \$ 1.900  | \$ 361    | \$ 2.261  | \$ 2.374  |
| 21 | CLIP ESTANDAR PEQ PLASTIFICADO * 100                                                                                                                                                                              | 1 | \$ 1.518  | \$ 288    | \$ 1.806  | \$ 1.449  | \$ 275    | \$ 1.724  | \$ 1.380  | \$ 262    | \$ 1.642  | \$ 1.724  |
| 22 | GANCHO CLIP MARIPOSA METALICO CAJA X 50                                                                                                                                                                           | 1 | \$ 2.585  | \$ 491    | \$ 3.076  | \$ 2.468  | \$ 469    | \$ 2.937  | \$ 2.350  | \$ 447    | \$ 2.797  | \$ 2.937  |
| 23 | PEGANTE LIQUIDO DE 250 GRAMOS                                                                                                                                                                                     | 1 | \$ 7.238  | \$ 1.375  | \$ 8.613  | \$ 6.909  | \$ 1.313  | \$ 8.222  | \$ 6.580  | \$ 1.250  | \$ 7.830  | \$ 8.222  |
| 24 | SACAGANCHOS RANK                                                                                                                                                                                                  | 1 | \$ 6.028  | \$ 1.145  | \$ 7.173  | \$ 5.754  | \$ 1.093  | \$ 6.847  | \$ 5.480  | \$ 1.041  | \$ 6.521  | \$ 6.847  |
| 25 | CAJA ARCHIVO X-200 SIN IMPRESION MAREY                                                                                                                                                                            | 1 | \$ 8.052  | \$ 1.530  | \$ 9.582  | \$ 7.686  | \$ 1.460  | \$ 9.146  | \$ 7.320  | \$ 1.391  | \$ 8.711  | \$ 9.146  |
| 26 | BOLSAS PLASTICAS PARA LAS FICHAS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS (BOLSILLO PARA CATALOGO) TAMAÑO CARTA Y OFICIO                                                                                                | 1 | \$ 27.225 | \$ 5.173  | \$ 32.398 | \$ 25.988 | \$ 4.938  | \$ 30.926 | \$ 24.750 | \$ 4.703  | \$ 29.453 | \$ 30.926 |
| 27 | rotulos autodhesivos multiusos de colores Blanco, Verde, Negro, Dorado, Rosado, Café, Rojo, Azul, Amarillo Morado, Plateado, Beige. 'presentación paquete por 1134 unidades /diametro 13 mm adhesivo resistente . | 1 | \$ 60.643 | \$ 11.522 | \$ 72.165 | \$ 57.887 | \$ 10.999 | \$ 68.886 | \$ 55.130 | \$ 10.475 | \$ 65.605 | \$ 68.886 |

**a). Análisis de Recursos:** Es importante que las empresas que se presenten, garanticen la capacidad técnica y de personal capacitado para el suministro de los bienes especificados.

**b). Experiencia de la Empresa:** Las empresas deben contar con experiencia evidencia en establecimiento en el mercado y en contratos adelantados y perfeccionados a satisfacción por el mismo objeto.

**c). Empresas consultadas que aportaron cotización:**

Las cotizaciones que se relacionan a continuación fueron allegadas mediante correo electrónico.

| NOMBRE                          | NIT           | DIRECCIÓN                                 | TELEFONOS    |
|---------------------------------|---------------|-------------------------------------------|--------------|
| DON ASEO LTDA                   | 812000152-7   | Calle 34 # 4-63. Montería (Córdoba)       | (4) 782 4086 |
| COMERCIALIZADORA MULTIPAPEL SAS | 805 020 438-8 | Carrera 45 # 2 A 47 Barrio El Lido - CALI | 3183308105   |

**ANALISIS DEL PRESUPUESTO DEL MERCADO**

Se realiza un análisis de precio, tomando los valores de las cotizaciones recibidas por los diferentes oferentes, donde se puede concluir que no existen variaciones extremas entre los valores ofrecidos por los ítems solicitados.

Por lo anterior se reitera que el presupuesto disponible para este proceso es de OCHENTA Y UN MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL. (\$81.880.000) MONEDA/CTE incluido IVA y demás erogaciones a que haya lugar para la suscripción del contrato. La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal **PRESUPUESTO LOTE 1. ASEO Y DESINFECCION:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Pacifico cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No.1726 con fecha 16/01/2026, por valor de SETENTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS MCTE (\$72.400.000), Con los siguientes rubros.

| DEPENDENCIA DE AFECTACION         | RUBRO PRESUPUESTAL (5° NIVEL) | DESCRIPCION DEL RUBRO                                                                 | VALOR      |
|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| OI OTROS INSUMOS                  | A-02-02-01-003-005            | PRODUCTOS QUIMICOS, FIRBAS ARTIFICIALES ( O FIBRAS INDUSTRIALES HECHAS POR EL HOMBRE) | 2.400.000  |
| PRODASCADS PRODUCTOS DE ASEO CADS | A-05-01-01-003-005            | PRODUCTOS QUIMICOS, FIRBAS ARTIFICIALES ( O FIBRAS INDUSTRIALES HECHAS POR EL HOMBRE) | 11.000.000 |

|                                                |                    |                                                                                                |                       |
|------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| PRODASCOM<br>PRODUCTOS DE<br>ASEO<br>COMEDORES | A-05-01-01-003-005 | PRODUCTOS QUIMICOS, FIRBAS<br>ARTIFICIALES ( O FIBRAS<br>INDUSTRIALES HECHAS POR EL<br>HOMBRE) | 59.000.000            |
| <b>TOTAL</b>                                   |                    |                                                                                                | <b>72.400.000, 00</b> |

**PRESUPUESTO LOTE 2 PAPELERIA:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Pacifico cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No.1826 con fecha 16/01/2026, por valor de NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MIL PESOS MCTE (\$9.480.000), Con los siguientes rubros

| DEPENDENCIA DE<br>AFECTACION       | RUBRO<br>PRESUPUESTAL<br>(5° NIVEL) | DESCRIPCION DEL RUBRO                                                               | VALOR               |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| SUMPAP SUMINISTROS<br>DE PAPELERIA | A-02-01-01-004-006                  | MAQUINARIA Y APARATOS<br>ELECTRICOS                                                 | 130.000,00          |
| SUMPAP SUMINISTROS<br>DE PAPELERIA | A-02-02-01-003-002                  | PASTA O PULPA, PAPEL Y<br>PRODUCTOS DE PAPEL;<br>IMPRESOS Y ARTICULOS<br>SIMILIARES | 6.300.00,00         |
| SUMPAP SUMINISTROS<br>DE PAPELERIA | A-02-02-01-004-002                  | PRODUCTOS METALICOS<br>ELABORADOS (EXCEPTO<br>MAQUINARIA Y EQUIPO)                  | 900.000,00          |
| SUMPAP SUMINISTROS<br>DE PAPELERIA | A-02-02-01-004-004                  | MAQUINARIA PARA USOS<br>ESPECIALES                                                  | 50.000,00           |
| SUMPAP SUMINISTROS<br>DE PAPELERIA | A-05-01-01-003-002                  | PASTA O PULPA, PAPEL Y<br>PRODUCTOS DE PAPEL;<br>IMPRESOS Y ARTICULOS<br>SIMILIARES | 1.500.000,00        |
| SUMPAP SUMINISTROS<br>DE PAPELERIA | A-05-01-01-003-008                  | PRODUCTOS DE CAUCHO Y<br>PLASTICO                                                   | 500.000,00          |
| SUMPAP SUMINISTROS<br>DE PAPELERIA | A-05-01-01-004-002                  | PRODUCTOS METALICOS<br>ELABORADOS (EXCEPTO<br>MAQUINARIA Y EQUIPO)                  | 100.000,00          |
| <b>TOTAL</b>                       |                                     |                                                                                     | <b>9.480.000,00</b> |

Se verificó la variación de los servicios a adquirir conforme el índice de precios al consumidor en la vigencia 2026, examinando si se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado oscilaciones importantes en el comercio de los elementos solicitados.

NOTA 1: La adjudicación del presente proceso de selección se efectuará de manera GLOBAL a la oferta más baja

Nota\*: Se establecen cantidades, sin embargo, la solicitud de cada producto puede variar de acuerdo a necesidades de la entidad, previa solicitud del supervisor del contrato. La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Pacifico,

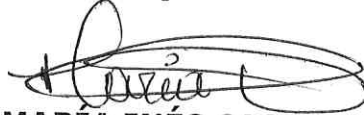
Nota 2: El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido por cada ítem.

La evaluación se realizará ítems por ítems, la oferta no deberá superar el valor ponderado de cada uno de sus ítems, lo anterior dado que se entenderá que el valor ponderado de cada uno de ellos será el presupuesto máximo que tiene la entidad para su adquisición.

\*NOTA 1: El valor ofertado no debe superar el valor total promedio establecido, so pena de rechazar la oferta.

Se realizó la ponderación del valor total de los bienes, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
2. Se verificó que las cotizaciones son del 2026.
3. Se verificó que los bienes y/o servicios tengan el IVA del 19%



**T ASD MARÍA INÉS CASTRO VILLALBA**

Estructurador Técnico



**MA1 BEINIS ALID NAVARRO MONDRAGON**

Estructurador Económico