

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Fecha: 10 de marzo del 2021

OBJETO DEL CONTRATO: ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y UTENSILIOS DE COCINA PARA LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE BARRANQUILLA.

Descripción de la necesidad

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares (ALFM) en cumplimiento de su misión institucional, la cual tiene por fin *“Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras Entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios”*; ejecuta el abastecimiento y la alimentación diaria bajo las diferentes modalidades previstas en los Contratos Interadministrativos de Alimentación a las diferentes Unidades del Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea Colombiana y otras Entidades; lo cual implica la optimización de los recursos dispuestos por el Gobierno Nacional y de acuerdo con los fines de la contratación estatal expresados en el artículo 3° de la ley 80 de 1993, que reza: “Los servidores públicos tendrán en consideración que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos, las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines.”; debe entonces, propender por satisfacer las necesidades propias de su funcionamiento mediante la adquisición de los bienes y/o servicios que le faciliten el cumplimiento de las actividades asignadas en el Decreto de creación N° 4746 de 2005 y en el Decreto de reestructuración N° 1753 de 2017.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares en cumplimiento de su misión institucional, la cual tiene como objeto “ejecutar las actividades de apoyo logístico y abastecimientos de bienes y servicios que requiera el Ministerio de Defensa Nacional” para lo cual se celebraron varios contratos interadministrativos y para realizar su ejecución la regional con comedores en los departamentos del Cesar, Magdalena, La Guajira, Atlántico, Montería y Antioquia. , a través de los cuales la Agencia Logística de las Fuerzas Militares da cumplimiento a su misión institucional la cual tiene por objeto *“Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios”*. A través de los comedores de tropa se conservan y procesan alimentos que son transformados en la alimentación que es entregada a todos y cada uno de los soldados diarios que son alimentados a través de los comedores de tropa, razón por la cual dichas unidades presentan la necesidad de utensilios de

cocina que ayuden a:

- Mejorar los procedimientos
- Optimizar los tiempos
- Reducir costos
- Mejorar las condiciones sanitarias del comedor

- Beneficiar a los funcionarios reduciendo riesgos
- Optimizar tiempos y movimientos en los diferentes procesos

Que con la finalidad de dar cumplimiento a las obligaciones adquiridas a través de los diferentes contratos interadministrativos y en cumplimiento de su misión institucional la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte requiere dotar los catering ubicados en las diferentes unidades militares con equipos de cocina y utensilios.

Que se requiere realizar estudios y documentos previos e iniciar el trámite para adelantar un proceso Selección Abreviada por Menor Cuantía, en los términos de la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015 y Ley 1882 del 15 enero de 2018

Para tal fin, la Agencia Logística en su conjunto y a través de las Direcciones Regionales en todo el país, opera el abastecimiento clase I hasta el área donde se encuentran ubicados los diferentes catering, por lo tanto, surge la necesidad de adquirir materia prima e insumos para satisfacer dicha necesidad cumpliendo con los requerimientos establecidos en cada una de las unidades tácticas.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, necesita disponer de los utensilios y equipos de cocina para dar cumplimiento en sus procedimientos diarios para la elaboración de toda la comida caliente y lo que demanden las actividades de abastecimientos a la tropa o jurisdicción de la Regional, por lo que se requiere adquirir elementos de cocina y equipos para atender todas las necesidades logísticas y del día a día que se generan en los diferentes catering.

Por lo anterior, los utensilios se hacen necesarios con el propósito de cumplir nuestra misión institucional del suministro de comida caliente en los diferentes catering y de apoyo propios de los abastecimientos de víveres. Teniendo en cuenta los partes diarios que suministran los batallones de la jurisdicción de La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, se hace imprescindible la adquisición de utensilios con todas las normas de calidad del mercado que permitan desarrollar a cabalidad los trabajos y las actividades programadas durante la vigencia 2021 en cada uno de nuestras unidades de negocio o catering.

Clasificación de Bienes Y Servicios UNSPSC: El bien objeto del presente proceso de selección está codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica a continuación:

Grupo	Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre
E	48	10	19	00	Tazas para servicio de mesa
E	48	10	18	00	Menaje y utensilios de cocina

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO:

Los productos a contratar pertenecen a la rama económica correspondiente a comercio, reparación, restaurantes y hoteles, el cual, de acuerdo con el DANE, La serie corregida de efecto estacional y calendario, la actividad comercio al por mayor y al por menor, reparación

de vehículos, transporte y almacenamiento, y alojamiento y servicios de comida creció 0,7% comparada con el trimestre inmediatamente anterior. Este crecimiento se explica por:

- Alojamiento y servicios de comida creció 0,8%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas creció 0,6%.
- Transporte y almacenamiento decreció 0,3%.

Se evidencia comportamiento negativo en las actividades de comercialización, lo cual se presenta como consecuencia de la situación económica, política y social del país, así mismo el incremento del precio del dólar encarecen los productos en general.

Partiendo de la necesidad que ha surgido en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte sobre la adquisición de utensilios y equipos de cocina, y que se cuenta con la aprobación presupuestal para tal fin, se extendió invitación a varias empresas del sector, a realizar cotizaciones para poder elaborar y determinar un estudio de mercado que permita establecer precios y costos reales para el suministro de los elementos que se pretenden adquirir en este proceso de contratación.

INFORMACIÓN DEL SECTOR:

Las compañías fabricantes de productos para la cocina en Colombia dependen de varios factores que influyen en la competitividad de los mismos. Algunos de tales factores, como el efecto de las fluctuaciones en la moneda en el costo del producto, las especificaciones técnicas, la apariencia y el origen del producto pueden generar ventajas o desventajas en la competitividad para las mencionadas compañías.

Por otro lado, es importante conocer los diferentes elementos que son relevantes para los consumidores de dicho tipo de productos y el grado en que afectan la competitividad de los mismos. Al conocer las características de estos elementos es posible que las compañías manufactureras enfoquen sus esfuerzos y recursos, al igual que definan sus estrategias para así cumplir de mejor manera las expectativas de los clientes y aumentar las probabilidades de que sus productos sean elegidos por ellos.

A continuación, presentamos la normatividad atinente a la cadena de fabricación y comercialización de utensilios de cocina:

Ley 09 de 1979.

Por la cual se dictan medidas sanitarias

Decreto 060 de 2002

Por el cual se promueve la aplicación del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico - Haccp en las fábricas de alimentos y se reglamenta el proceso de certificación

Resolución 2674 de 2013

Por la cual se reglamenta el Artículo 126 del Decreto Ley 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La industria de utensilios de cocina

En cuanto a la industria de los utensilios para la cocina, el análisis de las cinco de fuerzas de Porter ayuda comprender el atractivo de la industria al analizar diferentes factores que afectan la misma. En cuanto a la competencia existente, es fragmentada puesto que se encuentran numerosas empresas que buscan hacer lo mismo. Por esta razón algunas compañías han visto la necesidad de adaptar sus productos de acuerdo con cada mercado y diferenciarse así de la competencia.

El nivel de productos sustitutos en la categoría es relativamente bajo, puesto que no hay muchos productos que puedan reemplazar la función de los mismos. Los proveedores tienen un poder de negociación moderado, puesto que, si bien son por lo general grandes y atienden diversas industrias, no tienen una gran diferenciación y existen varias compañías que prestan una función similar.

En cuanto a los clientes, tienen un poder moderado porque estos productos se venden a través de diferentes canales, como lo son el de venta directa, también conocido como venta por catálogo, o el minorista, que es la venta al por menor. Por último, la amenaza de nuevos competidores en la industria es relativamente baja puesto que existen barreras de entrada altas, como lo son el alto capital de trabajo y las elevadas inversiones que se requieren para ingresar y competir en ella.

La participación en el mercado colombiano de productos chinos

La devaluación del peso colombiano en los últimos años ha generado el incremento en los costos de los productos nacionales en cuanto a sus componentes importados, lo que afecta así su nivel de competitividad en precio. Además, la variación en la tasa de cambio influyó sobre el producto terminado importado en mayor medida porque la moneda afectó la totalidad del producto.

En cuanto al origen de los productos, aquellos que dicen “hecho en China” se han vuelto cada vez más comunes. Los productos chinos han venido incrementando su nivel tecnológico y se ha convertido en el segundo país con mayor inversión en investigación y desarrollo, incluso más que Japón

Sin embargo, en algunos casos dicho origen puede tener connotación negativa, lo que se debe en gran parte a los escándalos que se han presentado en el gigante asiático con temas relacionados con la comida y con elementos tóxicos en la industria de los juguetes. Esta mala imagen se puede replicar en las otras categorías de productos, con independencia de la relación entre los escándalos y las mismas en forma directa. Ello puede suceder a causa de que existe una relación inversa entre el conocimiento del producto por parte del consumidor y el efecto del país

de origen. Cuanto mayor sea el conocimiento que tenga un consumidor acerca de un determinado producto, menor será la relevancia que él le dé al lugar donde fue fabricado y viceversa.

Por lo general, un país exporta los bienes con los que cuenta en mayor cantidad y, por su parte, son escasos en otros países. Por este motivo se puede esperar que un país como China exporte productos con componentes altamente tecnológicos.

Mientras que un país como Colombia se caracteriza por contar con bienes basados en recursos naturales. Además, China se encuentra en capacidad de ofrecer productos en extremo competitivos debido a la productividad que ha alcanzado al vender grandes volúmenes al resto del mundo, con lo que obtiene la posibilidad de ofrecer precios inferiores con respecto a los demás países.

En la industria de la producción de utensilios y equipos de cocina, hay varios protagonistas que se llevan una estrella en el trabajo de promover mayores facilidades en brindar equipos que faciliten la manipulación de los alimentos.

Calderos, ollas en acero inoxidable y la producción de los plásticos de uso alimentario se han convertido en un rubro importante de la economía y del sector de los alimentos, que ha visto como han crecido; desde pequeñas microempresas hasta fábricas de gran tamaño que suplen la demanda de los que profesan la estética de la manipulación y servicio de comidas calientes o frías.

Una prueba de ello, es la fábrica de utensilios de limpieza para el hogar Láser que desde hace siete años viene trabajando en el área.

Principalmente en diseño y funcionalidad se han realizado avances en la producción de equipos de limpieza.

Durante el último año, los miembros de los hogares colombianos encuestados realizaron la compra de estos productos en tiendas grandes o en cadenas de retail (78%), así como en locales pequeños (42%). Teniendo en cuenta que la respuesta podía ser múltiple, las droguerías (8%), tiendas online (8%) y los vendedores puerta a puerta (7%) fueron otros de los canales en los que dichas compras fueron llevadas a cabo.

La elección de dichos canales de compra está sustentada primordialmente por factores relacionados con precios y promociones. El mejor precio de un producto resulta ser el determinante más poderoso (54%), seguido de que se encuentre la oferta deseada por el consumidor (48%), un amplio surtido (46%), así como buenas promociones y que la ubicación de la tienda sea conveniente (36% c/u). Caso contrario fue evidenciado con las razones relacionadas con serle leal a una tienda o pertenecer a alguno de sus programas de fidelización, debido a que fueron confirmadas por menos del 10% de los encuestados.

Vemos que el consumidor está en todas las etapas de elección de los productos muy influenciado por el precio a la hora de tomar decisiones, pero siempre está buscando por encima de esto beneficios

funcionales como la eficacia del producto y la confianza en la marca, siendo estas oportunidades importantes para que los fabricantes desarrollen productos a la medida del gusto del consumidor.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Empresas consultadas que aportan cotizaciones

La determinación de los aspectos relacionados con el precio se efectuó teniendo en cuenta el análisis económico del Sector secundario ya que este producto está comprendido entre las actividades económicas de nuestro país como sector industrial. Este sector económico es que se obtiene de las actividades del procesamiento de productos y la utilización de preservativos y conservantes. Dentro de este sector se encuentran los industriales y comercializadores. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Se solicitaron cotizaciones de 49 productos o utensilios de cocina y equipos eléctricos para el procesamiento de alimentos, en la página de Colombia Compra Eficiente SECOP II, los cuales no se logró conseguir el interés en cotizar de ninguna empresa por la plataforma virtual, lo que nos llevó a solicitar cotizaciones a empresas del sector con jurisdicción de la Agencia Logística Regional Norte Barranquilla, en esta invitación se suministró las características claras de los productos a cotizar, tiempo de entrega, lugar de entrega y de los descuentos de ley, por concepto del suministro de utensilios de cocina y equipos eléctricos para desarrollar las actividades y el servicio de comida caliente en nuestras unidades de negocios se contactó a empresa que tengan interés en participar para proveer a los cáterin y Unidades Militares o Batallones de los Departamento de la Costa pertenecientes a la jurisdicción de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Norte, se hizo una ponderación de precios acogiendo el menor precio para seleccionar los productos adquirir.

Estas cotizaciones de empresas de la región, se hizo con el fin de tener en cuenta los establecimientos y negocios de la región e incentivar la economía del sector y la producción industrial, para fortalecer la economía de los hogares de trabajadores que se encuentran ubicados en la zona de influencia de los Departamentos de Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Córdoba y Norte de Antioquia

- a. Se verifico que los proveedores están cotizando los mismos productos
- b. Se analizó si los precios cotizados tienen variaciones, son precios estándar.
- c. Se verifico que las cotizaciones son de fechas o meses del año 2021

Se presenta relación de Empresas cuya actividad relacionan con el objeto del proceso de contratación:

RAZÓN SOCIAL	CIUDAD	SECTOR
GDCANDINA S.A.S	BARRANQUILLA	FRABRICANTE/DISTRIBUIDOR
DISTRIBUIDORA EBC	CARTAGENA	DISTRIBUIDOR
INDUSTRIAS ARMI-GAS	BARRANQUILLA	FRABRICANTE/DISTRIBUIDOR

Análisis de presupuesto estudio de mercado:

El estudio de mercado se realiza con el fin de conocer los precios actuales del mercado referentes a la adquisición de utensilios y elementos de cocina para la preparación de los alimentos en los diferentes comedores administrados por la agencia logística de las fuerzas militares regional norte, en las siguientes características exigidas en las especificaciones técnicas. Se recibieron cotizaciones de empresas ubicadas en ciudades de la Costa Caribe. Para definir el precio unitario por cada utensilio de acuerdo a sus características uniformes, se tiene en cuenta que estos productos se les aplican el IVA, de acuerdo con Reforma Tributaria, Ley 1819 del 04 de enero de 2017. Con base en lo anterior se toma el precio menor de las cotizaciones recibidas en el estudio de mercado.

Se corrobora que las empresas que aportan cotizaciones, cuentan con la capacidad de suministrar los bienes requeridos debido a que tienen experiencia y tiempo en el mercado de la fabricación y distribución de los elementos requeridos por nuestra empresa.

		DISTRIBUCIONES EBC	GDCAN-DINA	INDUSTRIAS ARMIGAS	
ITEM	PRODUCTOS	VALOR UNITARIO + IVA	VALOR UNITARIO + IVA	VALOR UNITARIO + IVA	VALOR UNITARIO + IVA
1	Balde multiusos en hierro colado capacidad 12 lts fabricado en acero inoxidable AISI 30418/8o 18/10 calibre 20 espesor en su totalidad	33.677	27.965	28.917	27.965
2	Balde plástico. Debe tener un volumen de capacidad de 10 lts mínimo	10.948	8.330	9.520	8.330
3	Bandeja o placa de uso doméstico en acero inoxidable -aisi 304 dimensiones: de 60 a 70 cm x 35 a 50 cm de profundidad	56.882	70.805	71.995	56.882
4	Bascula electrónica con capacidad de 300 kilos	387.583	368.900	386.750	368.900
5	Caldero o bracero con tapa # 100, Material: hierro colado reforzado natural. Dimensiones: 50 cm de diámetro por 15a 20 cm alto. Capacidad: mínima de 25 ltr	93.891	124.950	131.138	93.891
6	Canasta plástica perforada grande para transporte y movimiento de alimentos. Ideales para cuarto fríos, despensas, zonas húmedas y panadería; por sus múltiples usos don lavables, apilables capacidad 25 kilos, inmunes ala plagas, resisten ácidos conservan su peso natural y no tiene tornillos ni clavos, debe de cargar mínimo 25 kilos	17.017	16.065	16.898	16.065
7	Caneca o tanque plástico con tapa. Material: polietileno de alta densidad 100 % material virgen; capacidad: 110 litros	31.535	30.345	30.940	30.345

8	Cava o nevera portátil con tapa, Material: Polietileno de alta densidad 100 % material virgen .no toxico resistente al impacto. Dimensiones: 80x40x40 cm. Capacidad de 40 a 45 lts	143.990	160.650	161.840	143.990
9	Chaira o lima en acero inoxidable aisi 304 de 12 pulgadas o 35 cm de longitud para afilar cuchillos. monoblock con mango en polietileno de alta densidad en blanco	34.034	32.130	33.915	32.130
10	Colador chino de dimanaciones 12 pulgadas. Dimensiones Mínimas: 50x25x25 cm peso 0,50. Material cuerpo en acero inoxidable AISI 304 PS 18/8 o 18/10. Características generales: mango soldado al cuerpo resistente al trabajo pesado	78.183	79.730	80.325	78.183
11	Colador plástico con dimensiones entre 25 y 30 cm, alto de 15 centímetros malla fina con perforaciones de 1,6 mm	3.808	4.879	4.879	3.808
12	Congelador de dos tapas línea doméstica, posición vertical capacidad 400 LITROS, de 110 voltios	2.439.500	2.558.500	2.165.800	2.165.800
13	Cuchara o libradores en aluminio metalizado capacidad 35 onzas o 1200 gramos de agarre o llenado	12.019	10.829	11.067	10.829
14	Cuchara porcionadora de una pieza en acero inoxidable de 6 onzas o 177 ml longitud si agujeros con una longitud de 10 1/2 pulgada color marfil	5.831	5.593	5.772	5.593
15	Cucharon largo de una sola pieza (monoblock) en acero inoxidable dimensiones de 24 onzas o 710 ml longitud de mango de 15 pulgadas o 40 cm	14.637	15.827	16.601	14.637
16	Cuchillo rebanador Monoblock o con mango polipropileno inyectado directamente, no utiliza remaches longitud 10"	24.157	24.990	26.299	24.157
17	Cuquillo de cocina 8 pulgada mínimo de 20 cm, monoblock o con mango de polipropileno inyectado a la hoja directamente, no utiliza remaches	22.491	20.468	20.849	20.468
18	Cuquillo de cocina de 12 pulgadas o mínimo de 33 cm, monoblock o con mango en polipropileno inyectado a la hoja no utiliza remaches	23.788	22.848	23.705	22.848
19	Disco de corte de verduras o repuesto para la procesadora de verduras	462.910	418.880	423.164	418.880
20	Escurreidor o colador grande en aluminio perforado de mínimo 15 lb	19.873	21.301	21.361	19.873
21	Espátula raspadora en acero AISI 304 18/8 o 18/10. Monobloc con mango en polipropileno inyectado a la hoja directamente, no utiliza remaches, la hoja es de carbón y la lamina	11.127	10.829	10.984	10.829
22	Espumadera en acero inoxidable AISI 304 18/8 o 18/10. Dimensiones mínimas; largo 35 cm, diámetro 60 cm con malla fina en acero de máximo 1,6 a 2 mm	11.781	11.305	11.448	11.305

23	Exprimidor manual para cítricos de tijera específicamente para limones. Material; acero inoxidable AISI 304 tipo de funcionamiento: Manual. Capacidad: media fruta por proceso. Largo total 25 centímetros	11.662	11.127	11.246	11.127
24	Guantes de cota de mallas en acero inoxidable, CONSTRUCCION; Acero inoxidable. DIAMETRO DE HILO; 0,5 mm. DIAMETRO DE ANILLOS; interior de 3 mm. Exterior 4 mm. TALLAS L-XL	298.690	268.464	279.650	268.464
25	Hachuela de 10" pul en acero inoxidable aisi 304 ps 18/8 dureza de la hoja 56/58. dimen hoja de 16 cm de largo con lomo mínimo de 4 mm de espesor	59.262	60.690	62.237	59.262
26	Jara de bebida 3 lts en acero inoxidable aisi 304 18/8o 18/10. cuerpo: fabricado en acero inoxidable, espesor no debe tener disminución del calibre	42.483	37.485	38.199	37.485
27	Jara para bebida de 2 lts en acero inoxidable aisi 304 ps 18/8 o 18/10. cuerpo: fabricado en acero inoxidable, espesor en su totalidad no debe tener disminución del calibre	35.105	32.725	11.210	11.210
28	Jara para líquido capacidad 2 lts elaborada en plástico virgen reforzado 18/8 o 18/10. cuerpo o espesor en su totalidad no debe tener disminución del calibre	11.722	11.067	11.329	11.067
29	Licuada industrial de capacidad 15 litros con motor de 2 HP construida en acero inoxidable calibre 304	1.464.295	1.344.700	1.368.500	1.344.700
30	Máquina o productora de hielo en cubos, industrial hechas en acero inoxidable producción entre 200 a 300 libras en 24 horas, con capacidad de tolva 400 libras, con evaporador en acero inoxidable para larga vida útil libre de problemas. Construidas completamente en acero inoxidable y con certificación de energía para el ahorro de energía, temperatura ambiente de 70°F (21°C) y una temperatura del agua de 50°C.B948S] acero inox	9.389.100	9.103.500	9.639.000	9.103.500
31	Olla de presión, estructura de aluminio de alta pureza, capacidad de 7 litros. Válvula controladora de presión evitando así quemaduras o incidentes	161.364	155.890	157.675	155.890
32	Olla en aluminio reforzado con tapa de 50 lts de 50 cm de diámetro, x 50 x 60 cm de profundidad	232.050	249.900	256.564	232.050
33	Olla en aluminio reforzado REF; 14 con tapa 94,6 51,4 cm de diámetro, x 60 x 70 cm de profundidad	367.710	374.850	386.750	367.710
34	Pala mezcladora en acero inoxidable AISI 304 para mezclar alimentos y bebidas en ollas y marmitas. Dimensiones mínimas: Longitud 1,20 mtr parte inferior (CUADRANTE DE LA PALA AISI - 304 calibre 10 de 30 x27 cm cóncava ALIMENTOS)	63.903	61.047	63.784	61.047
35	Pala mezcladora en acero inoxidable AISI 304 para mezclar alimentos y bebidas en ollas y marmitas. Dimensiones mínimas: Longitud mínima de 1,50 mtr parte inferior (CUADRANTE DE LA PALA AISI - 304 calibre 10 de 30 x27 cm cóncava ALIMENTOS)	93.951	84.788	86.037	84.788

36	Pinzas para carne en acero AISI 304. DE 12 pulgada calibre 12 “. Dimensiones mínimas: Longitud: 30 cm de largo	8.687	7.735	7.973	7.735
37	Poncheras plásticas de polietileno de alta densidad resistencia 100 % material virgen; capacidad: 15 kilos	16.422	15.768	16.779	15.768
38	Poncheras plásticas de polietileno de alta densidad resistencia 100% material virgen; capacidad: de 20 kilos	17.969	17.731	18.088	17.731
39	Rayador de cuatro lados acero inoxidable AISI 304 Dimensiones ;22,86 cm x 10, 16 cm	17.791	17.017	18.088	17.017
40	Recipiente o azafate o cuadrantes para samovares en acero inoxidable AISI 304 calibre 25 dimensiones 60x30x15 cm de alto, boca debidamente firmada y con acabados y dobles industrializados, con tapa completa en acero inoxidable	85.561	80.682	81.991	80.682
41	Recipiente plástico de polietileno alta densidad resistente 100 % material virgen con tapa color transparente dimensiones 20x15x12 cm de alto; capacidad 3 kilos	6.902	6.069	6.188	6.069
42	Recipiente plástico en polietileno alta densidad 100 % material virgen con tapa transparente dimensiones 40x 30x 26 cm de alto; capacidad :15 litros	8.925	8.330	8.449	8.330
43	Salten grande XL a base de hierro colado de mínimo 35 centímetros de diámetro	51.884	46.767	49.028	46.767
44	Salten para freír (wok) XL en acero inoxidable AISI 304, espesor en su totalidad no debe tener disminución del calibre. De 14 pulgadas acabado natural diámetro 35 cm x 6,5 cm de profundidad con teflón	44.982	42.305	44.268	42.305
45	Tabla en polipropileno alta densidad 100 % material virgen. Dimensiones aproximadas :60x45 x 2 cm. Colores: SURTIDOS	51.765	50.337	51.468	50.337
46	Tenedor industrial de una sola pieza (monoblock) en acero inoxidable de 21 pulgada de 1,5 mm de espesor	11.722	10.615	10.829	10.615
47	Ventilador de techo loco u orbital, 3 velocidades, 3 aspas, bajo consumo de energía, rijillas de protección metálicas, motor silencioso y eficiente, perilla de control de 120 V 60 HZ 45 W	168.147	160.769	162.078	160.769

Análisis de presupuesto estudio de mercado:

El estudio de mercado se realiza con el fin de conocer los precios actuales del mercado referente a utensilios de cocina y equipos eléctricos, productos que cumplan con las especificaciones técnicas acordes y necesarias para llevar a cabo los lineamientos de la Agencia Logística, Se corrobora que las empresas que aportan cotizaciones, cuentan con la capacidad de suministrar los bienes requeridos debido a que tienen experiencia en el mercado.

Cordialmente.

Original firmado

P.D MODESTO MENDOZA SILGADO
Ingeniero de Alimentos

Reviso. PD. Carol Santafé Ramón
Coordinadora de Abastecimientos