

## 1. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 1. SECTOR ECONOMICO

#### ¿Qué son los sectores económicos?

Los sectores económicos clasifican la actividad productiva de un Estado o territorio en base a sus distintas etapas. En otras palabras, un sector económico representa un segmento específico del circuito de producción, que tradicionalmente puede ser primario, secundario y terciario, dependiendo de qué lugar ocupe en la cadena de producción general.

Es decir que todo circuito productivo se descompone en sectores económicos, dentro de los cuales es posible hallar muy diversas actividades, que tienen características en común. Por ejemplo, la actividad inicial de todo proceso productivo es el acopio de materia prima, por lo cual es el sector primario el que se encarga de ello, ya se trate de minerales, sustancias orgánicas, alimentos, etc.

#### Los tres sectores económicos

##### Sector primario

El sector primario o sector de extracción es el sector inicial del circuito. Su labor consiste en obtener la materia prima directamente del entorno natural. Esta labor a menudo implica emplazamientos industriales en el medio ambiente, por lo que posee un importante impacto ecológico.

Los productos del sector primario, a pesar de su importancia, son los que menos valor agregado poseen en la cadena, ya que sirven como suministro para el sector secundario, y rara vez van directo al consumidor final. Y mientras más paradas haga el producto en su camino hacia éste, más valor añadido acumulará. Por eso, muchas de las economías subdesarrolladas subsisten exclusivamente de la venta de materia prima, viéndose obligadas a importar los productos elaborados.

Son ejemplos de actividades del sector primario la ganadería, la agricultura, la pesca, la minería, la industria maderera, etc.

## **Sector secundario**

El sector secundario o sector transformador, es el encargado de procesar y transformar las materias primas suministradas por el sector primario en un bien de consumo, listo para su distribución y comercialización, o bien un producto semielaborado que alimentará a otras industrias del sector secundario.

Este proceso implica normalmente la intervención de maquinaria especializada, cuando no de procedimientos fisicoquímicos que pueden ser fuente importante de contaminación, aunque no tanto como resulta el sector primario.

Una vez que el producto elaborado abandona el sector secundario, se encuentra listo para su consumo y habrá por lo tanto acumulado un valor añadido, es decir, será más costoso, pues en su fabricación intervinieron diferentes procesos energéticos, industriales, mano de obra, etc. Por esa razón, este sector es el más desarrollado por las potencias industriales del mundo.

Son ejemplos de industrias del sector secundario la construcción, la industria manufacturera, la industria energética y también la minería (se la considera tanto del primer como del segundo sector).

## **Sector terciario**

El sector terciario o sector servicios, es el encargado de suministrar a los diversos actores económicos (consumidores finales y segmentos intermedios) de diversos servicios, en lugar de productos elaborados. Es decir, se trata de proveedores de servicios, ya sean de tipo administrativo, logístico, técnico, de distribución, de comunicaciones, etc.

El sector terciario es el sector de mayor empleo y mayor crecimiento en el mundo contemporáneo, y uno de los sectores que menor grado de automatización y mecanización presenta todavía.

Son ejemplos de industrias del sector terciario las empresas de hotelería, las transportistas de materiales, las agencias de viajes, las compañías de recursos humanos, etc.

## **Sector cuaternario**

A menudo se habla del surgimiento a principios del siglo XXI de un sector cuaternario, compuesto por especialistas y profesionales dedicados a las labores de investigación, desarrollo e innovación, cuyo eje principal es la generación y gestión del conocimiento. Este sector incluye a las empresas de alta tecnología, a las universidades, etc.

## **Sector quinario**

El sector quinario incluye a los servicios de producción no rutinaria y sin fines lucrativos como la cultura, la educación, el entretenimiento y el arte. Sin embargo, son pocos los economistas que hacen referencia a la existencia de un sector quinario. También se incluye dentro de esta área a las actividades domésticas que una persona realiza dentro de su hogar.

## **Sector público y privado**

Los emprendimientos del sector privado sólo requieren del Estado como marco regulatorio. A menudo escucharemos hablar del sector público y el sector privado. No se trata en este caso de sectores económicos, sino de sectores sociales: los segmentos en que puede comprenderse una sociedad.

Existen muchos de ellos, pero estos dos son sumamente importantes porque concentran la separación fundamental entre la vida pública y la vida privada, o como lo establecía el derecho romano, la res publica y la privada.

Así, el sector público es aquel que se encuentra administrado por el gobierno, o sea, por el Estado. Lo componen empresas públicas, organismos estatales, instituciones (ministerios, registros, etc.), todo bajo la organización de los criterios estatales, o sea, todo siendo propiedad de la sociedad entera.

En cambio, el sector privado es el de los particulares, de los terceros que llevan adelante iniciativas, emprendimientos y organizaciones con capital propio y sin requerir del Estado excepto para garantizar el marco mínimo de funcionamiento de la ley. Cualquier tipo de negocio propio es un perfecto ejemplo del sector privado, sostenido en la propiedad privada.

## **Sector de Refrigeración y Acondicionamiento de Aire**

En Colombia, el sector más grande donde se emplean Sustancias Agotadoras de Ozono (SAO) es el de mantenimiento e instalación de equipos de refrigeración y aire acondicionado, donde los HCFC se utilizan como refrigerantes en los sistemas de refrigeración, aire acondicionado y bombas de calor. Dependiendo de las diferentes aplicaciones que existen en este sector, los antiguos refrigerantes CFC se reemplazaron por HCFC o por otras sustancias de menor o cero potencial de impacto para la capa de ozono. Sin embargo, estas sustancias refrigerantes son consideradas transitorias, debido a que todavía cuentan con un Potencial de Agotamiento de Ozono (PAO), como es el caso de los HCFC, o pueden contar con un alto Potencial de Calentamiento Global (PCG) como es

el caso de los HFC y mezclas de HFC (serie de refrigerantes, R-400 o R-500). En la actualidad, se vislumbra el uso de refrigerantes definitivos en las diferentes aplicaciones de refrigeración y aire acondicionado, es así como los Hidrocarburos (R-290, R600a, R-1270), el CO<sub>2</sub>, el Amoniaco y los HFC insaturados (HFC-1234yf, HFC-1234ze y HFC-1233zd, entre otros) podrán ser empleados a nivel nacional en el mediano plazo, en la medida que se contrarresten las barreras comerciales, tecnológicas y de formación técnica para el manejo de estas sustancias refrigerantes.

A través de la implementación del cronograma de eliminación del Protocolo de Montreal, todo este conjunto de transiciones de un refrigerante a otro se refleja en Colombia en la eliminación del consumo de los CFC para el año 2010 y en la actualidad, a la eliminación gradual del consumo de los HCFC. Para la utilización de los refrigerantes de segunda generación, en particular los HFC y mezclas, también existen preocupaciones en cuanto a políticas ambientales, debido al impacto de estas sustancias en el cambio climático y su inclusión en el Protocolo de Kioto.

Afortunadamente, comienzan a surgir políticas y opciones técnicas que pueden llevar a minimizar las necesidades de HFC y a proteger tanto la capa de ozono como el cambio climático en el planeta.

En relación al programa de eliminación del consumo de HCFC en Colombia, el país continúa trabajando en la actualización de los inventarios de consumo de HCFC en los diferentes sectores.

El sector de refrigeración y aire acondicionado representa cerca del 50% del consumo total de los HCFC, asimismo el HCFC-22 representa más del 99% del refrigerante que se consume en este sector específico. No obstante, las estrategias definidas y formuladas no sólo requieren conocer la distribución del consumo anterior, sí no que también requieren conocer la tendencia comercial en cuanto a las alternativas o refrigerantes utilizados en el país, así como buscar mecanismos para fomentar, difundir y concientizar al sector de servicio en los conocimientos técnicos, así como en el manejo de herramientas y equipos para el uso seguro y eficiente de las diferentes sustancias y tecnologías alternativas.

Teniendo en cuenta lo anterior, el programa para la eliminación del consumo de HCFC en el sector servicio de refrigeración y de aire acondicionado se centra en la disminución del consumo del HCFC-22, a través de proyectos enfocados tanto en el sector de manufactura y ensamblaje, como en el de servicios de mantenimiento e instalación de equipos, los cuales en cierta medida son la continuación de la estrategia de eliminación de CFC implementada por el país en el pasado.

Las actividades que proporcionan el enfoque y el alcance hacia la consecución de la estrategia principal del país para la eliminación del consumo de los HCFC en el sector servicio de refrigeración y de aire acondicionado son:

Entrenamiento y registro para el sector de servicios de refrigeración y aire acondicionado.  
Certificación de técnicos del sector de servicios de refrigeración y aire acondicionado.

Dotación de herramientas a técnicos y empresas de mantenimiento, para la implementación de las buenas prácticas en refrigeración.

Mejora y sostenibilidad de la red de recuperación, reciclaje y regeneración de refrigerantes (Red R&R&R).

Manufactura y ensamblaje de sistemas de enfriamiento.

Asistencia técnica a usuarios finales de equipos de refrigeración y aire acondicionado.



<https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/sector-de-refrigeracion-y-acondicionamiento-de-aire/>

## Tendencias de climatización 2025: innovaciones y tecnologías

El sector de la climatización está en constante evolución, impulsado por avances tecnológicos, preocupaciones ambientales y la necesidad de mayor eficiencia energética. En 2025, las tendencias en climatización apuntan hacia sistemas más sostenibles, inteligentes y adaptados a las necesidades actuales de confort y ahorro.

Estas innovaciones no solo buscan optimizar el consumo energético, sino también garantizar una mejor calidad del aire interior, mayor integración con energías renovables y diseños que se adapten perfectamente a los espacios modernos. A continuación, exploramos las tecnologías emergentes que marcarán el futuro de la climatización.

La eficiencia energética es una prioridad en 2025. Los sistemas de climatización actuales buscan reducir su huella de carbono y maximizar el rendimiento.

### Refrigerantes ecológicos:

La transición hacia refrigerantes con bajo potencial de calentamiento global (GWP) es una tendencia en ascenso. Refrigerantes como el R32 y el R290 son más respetuosos con el medio ambiente y cumplen con las estrictas regulaciones internacionales. Su

adopción ayuda a reducir las emisiones contaminantes sin comprometer el rendimiento del equipo.

Bombas de calor avanzadas:

Las bombas de calor continúan evolucionando, ofreciendo una mayor eficiencia incluso en climas extremos. Estas tecnologías permiten calentar y enfriar espacios con un menor consumo energético, siendo ideales tanto para hogares como para espacios comerciales.

Energías renovables integradas:

Los sistemas de climatización integrados con paneles solares y energía eólica están ganando popularidad. Estas soluciones híbridas no solo reducen la dependencia de fuentes no renovables, sino que también disminuyen significativamente los costes operativos.

## 2. Climatización inteligente y conectada

La tecnología inteligente sigue revolucionando la climatización. Los sistemas conectados permiten un control más preciso y eficiente.

Termostatos inteligentes:

Los termostatos inteligentes permiten ajustar la temperatura de manera automática según tus hábitos y preferencias. Estos dispositivos no solo mejoran el confort, sino que también ayudan a reducir el consumo energético ajustando el funcionamiento del equipo según las necesidades reales.

Integración con Internet de las Cosas (IoT):

La climatización conectada es una realidad. Con aplicaciones móviles y asistentes virtuales como Alexa o Google Home, es posible controlar la temperatura desde cualquier lugar. Esta integración mejora la experiencia del usuario y permite un control más eficiente del consumo.

Sensores avanzados:

Los sensores de ocupación y calidad del aire se están incorporando en los sistemas de climatización. Detectan la presencia de personas y ajustan automáticamente la temperatura y ventilación. Esto optimiza el uso del equipo y garantiza un ambiente más saludable.

La calidad del aire interior es una prioridad creciente, especialmente tras los cambios que ha traído la pandemia.

Sistemas de purificación integrados:

Los equipos modernos de purificadores combinan funciones de climatización con purificación de aire. Incorporan filtros HEPA que eliminan partículas, bacterias y virus, mejorando notablemente la calidad del aire interior.

Control de humedad:

La integración de sistemas de humidificación y deshumidificación asegura niveles óptimos de humedad, evitando problemas de salud relacionados con el aire seco o excesivamente húmedo.

#### Climatización antibacteriana UV-C:

La luz UV-C se está incorporando en los sistemas de climatización para desinfectar el aire. Este método elimina virus y bacterias antes de que el aire circule por el ambiente.

#### 4. Diseño compacto y flexible

La tendencia hacia espacios más minimalistas y funcionales también está impactando los sistemas de climatización.

#### Sistemas modulares:

Los sistemas de climatización modulares permiten una instalación flexible y escalable. Son ideales para adaptarse a los cambios en las necesidades de refrigeración o calefacción.

#### Diseño estético:

Los equipos modernos no solo ofrecen alto rendimiento, sino que también están diseñados para integrarse visualmente en cualquier espacio. Colores neutros, líneas elegantes y tamaños compactos son algunas de las características más buscadas.

<https://www.airefrio.com/blog/tendencias-de-climatizacion-2025-innovaciones-y-tecnologias/?srsltid=Afm-BOOpfP5nBQx5aU2G2us0XyrOxaz13l-hLqTwhK8HeRgBJNtpOPDr>

El mercado global se está expandiendo ampliamente debido a la alta tasa de adopción en edificios residenciales y comerciales, tanto en países desarrollados como emergentes. Según datos de la Administración de Información Energética de EE. UU. de mayo de 2022, el 90 % de los hogares estadounidenses utiliza aire acondicionado. El informe también muestra que el uso varía según la región, ya que los hogares de la Región Censal del Medio Oeste y la Región Censal del Sur utilizan un alto porcentaje de aire acondicionado, con un 92 % y un 93 % respectivamente. El porcentaje más bajo se observa en la Región Censal del Oeste, con un 73 %. Además, los sistemas de aire acondicionado representan aproximadamente el 12 % del consumo energético residencial en los mercados comerciales, lo que destaca las consideraciones de eficiencia y demanda para los compradores industriales. El mercado estadounidense refleja una modernización constante mediante la utilización de equipos avanzados en todas las zonas climáticas.

El mercado está evolucionando hacia sistemas de mayor eficiencia, impulsado por las normas energéticas gubernamentales y los programas voluntarios de etiquetado de rendimiento. Según datos del Departamento de Energía de EE. UU., se espera que sus normas actualizadas de conservación de energía para aires acondicionados comerciales generen ahorros sustanciales en costos energéticos para las empresas. Este impulso regulatorio impulsa la adopción de tecnologías avanzadas que optimizan el uso de la energía, lo que impacta directamente en los gastos operativos. Además, grupos como la Sociedad Americana de Ingenieros de Calefacción, Refrigeración y Aire Acondicionado (ASHRAE) revisan periódicamente las normas de rendimiento y ventilación de los edificios, lo que a su vez determina los requisitos para nuevas instalaciones y renovaciones de aire acondicionado en edificios comerciales. Esto crea un entorno de mercado donde el costo del ciclo de vida, el rendimiento energético y el cumplimiento normativo son criterios de compra primordiales para los clientes B2B.

1

Tamaño del mercado de aire acondicionado, participación y análisis de la industria, por tipo (central, dividido, de ventana, portátil y otros), por tecnología (automática y manual), por aplicación (residencial y comercial), por canal de distribución (en línea y fuera de línea) y pronóstico regional, 2026-2034

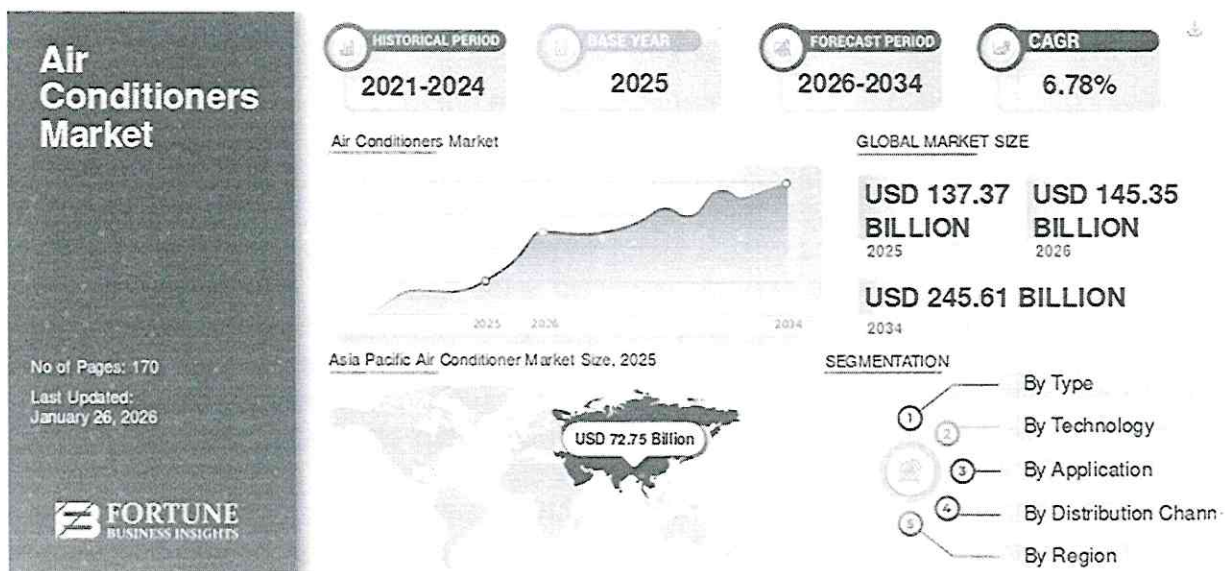
Source: <https://www.fortunebusinessinsights.com/es/air-conditioners-market-102556>

## INFORMACIÓN CLAVE DEL MERCADO

El tamaño del mercado mundial de acondicionadores de aire se valoró en 137,37 mil millones de dólares en 2025 y se prevé que crezca de 145,35 mil millones de dólares en 2026 a 245,61 mil millones de dólares en 2034, exhibiendo una tasa compuesta anual del 6,78% durante el período previsto. Asia Pacífico dominó el mercado de aire acondicionado con una cuota de mercado del 52,96% en 2025.

El mercado está evolucionando rápidamente, moldeado por el aumento de las temperaturas y los niveles de humedad globales, la creciente urbanización y un cambio hacia la sofisticación tecnológica. La demanda está aumentando en las economías emergentes, especialmente en Asia Pacífico, donde las crecientes clases medias buscan mayor comodidad en los hogares y lugares de trabajo. Los consumidores están adoptando unidades de aire acondicionado inteligentes y energéticamente eficientes para abordar tanto las preocupaciones ambientales como el ahorro de costos de servicios públicos. Las presiones regulatorias para electrodomésticos más ecológicos han acelerado las actualizaciones y reemplazos de productos. En los sectores comerciales, desde oficinas hasta hotelería, el enfoque en la salud, la productividad y la gestión de la energía impulsa aún más nuevas instalaciones y modernizaciones, asegurando un fuerte impulso del mercado en los próximos años.

Los actores clave que operan en el mercado incluyen Daikin Industries, Ltd., Mitsubishi Electric Corporation, Whirlpool Corporation, Carrier Global Corporation, Whirlpool Corporation, Hair Smart Home Co., Ltd. y Robert Bosch GmbH. Los fabricantes están innovando con características como la integración de IoT, filtración de aire mejorada y tecnologías de inversión, lo que hace que los sistemas modernos no solo se centren en la refrigeración sino también en la calidad del aire y la sostenibilidad.



## DINÁMICA DEL MERCADO IMPULSORES DEL MERCADO

El cambio climático, el aumento de las temperaturas y las olas de calor impulsarán las ventas de aire acondicionado

El calentamiento global y la mayor frecuencia de las olas de calor han hecho que los sistemas de refrigeración confiables sean una necesidad en más hogares y lugares de trabajo. En países con veranos severos o prolongados, como India, China, los Estados del Golfo y América del Norte, los sistemas de aire acondicionado pasan de ser un lujo a una necesidad de salud y productividad. Las temporadas cálidas prolongadas y el efecto isla de calor urbano intensifican la demanda de acondicionadores de aire durante todo el año, lo que conduce a mayores ventas tanto en los segmentos residenciales como comerciales.

Urbanización y expansión de la clase media para impulsar la expansión del mercado

La rápida urbanización, especialmente en Asia Pacífico, América Latina y partes de África, es un poderoso impulsor del crecimiento del mercado de aire acondicionado. A medida que más personas migran de las zonas rurales a las urbanas, aumenta la demanda de viviendas modernas, oficinas, centros comerciales y hoteles que consideran la CA una necesidad de infraestructura básica. Esto se ve reforzado por la expansión de la población de clase media, cuyos crecientes ingresos disponibles hacen que los productos de refrigeración avanzados sean cada vez más accesibles. La aspiración de la población urbana de comodidad, mejor calidad del aire y estilos de vida conectados empuja a los hogares y las empresas a actualizarse a sistemas de aire acondicionado inteligentes y energéticamente eficientes, tanto a través de nuevas instalaciones como de frecuentes reemplazos de tecnología. Además, tanto los promotores como los consumidores dan cada vez más prioridad a la refrigeración integrada y energéticamente eficiente en los edificios nuevos, lo que aumenta la demanda de productos.

## **RESTRICCIONES DEL MERCADO**

Altos costos de instalación y mantenimiento para obstaculizar el crecimiento del mercado

Los altos costos de instalación y mantenimiento de los sistemas de aire acondicionado, especialmente en las economías en desarrollo, restringen significativamente el crecimiento del mercado. Estos costos incluyen el precio de compra inicial, los honorarios de instalación profesional, el servicio continuo y los gastos de repuestos o reparaciones. Para muchos consumidores y pequeñas empresas sensibles a los precios, particularmente en los mercados emergentes, estos altos costos iniciales y recurrentes pueden ser una barrera sustancial para la adopción. El desafío se ve amplificado aún más por el aumento de los precios de la energía, que aumentan el costo total de propiedad con el tiempo. En consecuencia, a pesar de la creciente demanda de soluciones de confort y refrigeración, los factores de alto costo limitan la penetración a gran escala de los sistemas de aire acondicionado modernos entre los segmentos de ingresos bajos y medios, lo que desacelera la expansión general del mercado.

## **MERCADO OPORTUNIDADES**

La creciente demanda de aire acondicionado inteligentes y con eficiencia energética ofrecerá oportunidades potenciales de crecimiento

Una importante oportunidad de crecimiento en el mercado de aire acondicionado radica en el creciente enfoque de los consumidores y los reguladores en los sistemas de aire acondicionado energéticamente eficientes. Con el aumento de los costos de la electricidad y una mayor conciencia ambiental, los compradores, especialmente en regiones en rápida urbanización como Asia Pacífico, están dando prioridad a la tecnología de inversores que ahorra energía, los aires acondicionados inteligentes habilitados para IoT y los refrigerantes amigables con el medio ambiente. Los gobiernos están promoviendo activamente electrodomésticos energéticamente eficientes a través de regulaciones, incentivos y sistemas de calificación de estrellas más estrictos, estimulando la adopción en el mercado. Este impulso impulsa a los fabricantes a innovar y ampliar las carteras de productos adaptadas a consumidores conscientes del medio ambiente que buscan ahorro de costos y sostenibilidad. Esta integración de funciones inteligentes, como controles remotos y gestión climática basada en inteligencia artificial, también atrae a los clientes expertos en tecnología. Como resultado, esta tendencia no sólo fomenta los ciclos de reemplazo y mejora, sino que también abre nuevas oportunidades de crecimiento en mercados semiurbanos y de ciudades más pequeñas sin explotar, impulsando la expansión a largo plazo a nivel mundial.

## **MERCADO DE AIRE ACONDICIONADO TENDENCIAS**

Creciente demanda de soluciones sostenibles y de construcción ecológica

La sostenibilidad y las soluciones de construcción ecológica se consideran las tendencias clave que están impulsando el crecimiento del mercado de aire acondicionado a nivel mundial. A medida que la sostenibilidad se convierte en una consideración vital para los consumidores, específicamente a la luz del aumento de los costos de la electricidad y las preocupaciones ambientales, existe una mayor demanda de sistemas de aire acondicionado energéticamente eficientes. Los aires acondicionados modernos equipados con tecnología avanzada, como la tecnología inverter, pueden ajustar la velocidad del compresor y la potencia de enfriamiento en función de la temperatura de la habitación, lo que reduce significativamente el consumo de energía. Por ejemplo, según el Ministerio de Asuntos Nuevos y Energía Renovable, en 2024, India registró 1,28 millones de registros y 1,4 millones de solicitudes para la construcción de edificios ecológicos, lo que destaca el potencial del plan para reducir significativamente la huella de carbono de los edificios residenciales.

Source: <https://www.fortunebusinessinsights.com/es/air-conditioners-market-102556>

## 2. ANALISIS ECONOMICO

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto N°.1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices emitidas por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

Económico: Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir.

Técnico: En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas de los elementos a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las mismas.

Para realizar el estudio de mercado, se analizó los precios registrados en el mercado de los bienes a contratar, aplicando el procedimiento de:

**SOLICITUD DE COTIZACIONES:** Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se remitió a los posibles oferentes que pueden participar en el proceso de selección la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que se proyectara el valor del bien correspondiente bajo las mismas condiciones. A partir del valor ponderado de los bienes a contratar la Entidad fija el valor total promedio a partir del cual los interesados elaboraran y presentaran su propuesta económica.

[Crear nuevo proceso](#)

---

**SIP 012-019-2026**

Solicitud de información a los Proveedores

Fecha de presentación de ofertas: 8/03/2026 12:00 AM  
 Fecha de publicación: 2/03/2026 3:09 PM

**SOLICITUD COTIZACION MTO AIRES**

**EN ANALISIS**

UC: REGIONAL PACIFICO

**1**

[Detalle](#)

[Crear](#)

---

**OFERTAS (1)**

| Nombre de la oferta            | Proveedor                              | Fecha de entrega  | Valor global |
|--------------------------------|----------------------------------------|-------------------|--------------|
| SOLICITUD COTIZACION MTO AIRES | INGENIERIA SUMINISTROS Y ASOCIADOS SAS | 2/03/2026 9:53 PM | 202.500 COP  |

---

**EVALUACIÓN ECONÓMICA (0)**

No existen mapas comparativos

Al secop llego una cotización, sin embargo, esta no se tuvo en cuenta para el estudio de mercado debido que el solo cotizaron un ítem de los 9 ítems solicitados.

**Cotizacion #CU2014** External Recibidos

**Alladdo** no-responder@alladdo.com.co 9.1

Las imágenes de este mensaje están ocultas. Este mensaje parece sospechoso. No muestres las imágenes a menos que confíes en el remitente y en el mensaje.

[Mostrar imágenes](#)
[Denunciar spam](#)

No se muestran las imágenes. Mostrar las imágenes a continuación - Mostrar siempre las imágenes de no-responder@alladdo.com.co

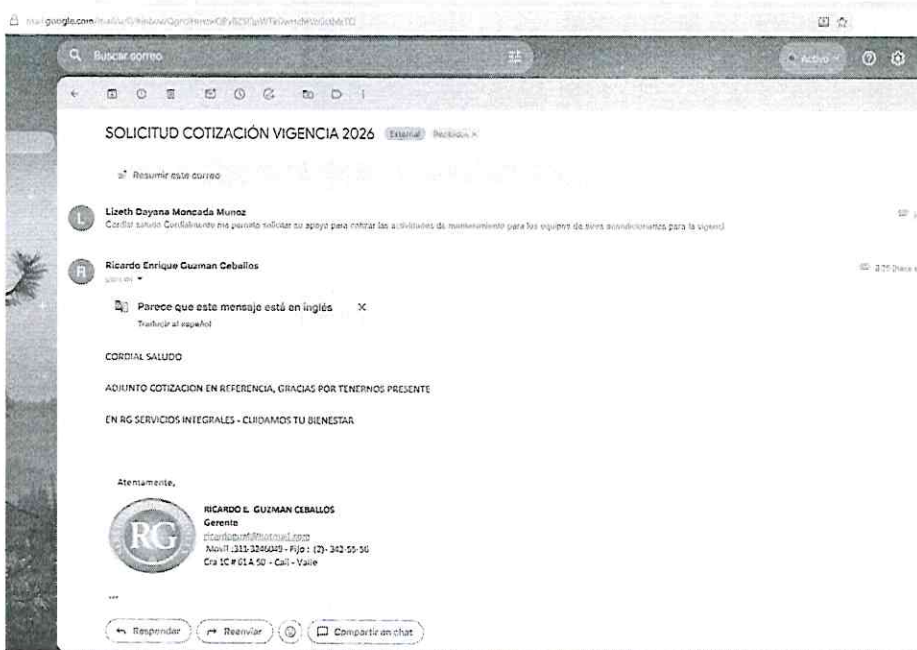
**UNITRÓNICA S.A.S BIC**

**Cotización**

Hola AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL PACIFICO,

UNITRÓNICA S.A.S BIC ha generado la Cotizacion No. CU2014

[Ver Cotizacion](#)



### 3. ESTUDIO DE MERCADO

| ESTUDIO DE MERCADO MTM AIRES ACONDICIONADOS 2026 |                                                                                                                                    |                                     |                                            | UNICATRONICA INTEGRAL DE SOLUCIONES |            |               | SERVICIOS INTEGRALES |            |              | HISTORICO 2025 |            |               |               |                                    | PROMEDIO     |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|------------|---------------|----------------------|------------|--------------|----------------|------------|---------------|---------------|------------------------------------|--------------|
| ITEM                                             | DESCRIPCION                                                                                                                        | UBICACION                           | CANTIDAD DE EQUIPOS (AIRES ACONDICIONADOS) | VALOR UNITARIO                      | IVA 19%    | VALOR TOTAL   | VALOR UNITARIO       | IVA 19%    | VALOR TOTAL  | VALOR UNITARIO | IVA 19%    | TOTAL CON IVA | IPC 2025 3,35 | VALOR TOTAL CON IPC + IVA INCLUIDO |              |
| 1                                                | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU                                                                                        | CADIZ TUMACO                        | 1                                          | \$ 450.000                          | \$ 85.500  | \$ 535.500    | \$ 300.000           | \$ 72.200  | \$ 452.200   | \$ 200.000     | \$ 49.400  | \$ 300.400    | \$ 16.552     | \$ 325.952                         | \$ 437.684   |
| 2                                                | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU                                                                                        | CADIZ BUENAVENTURA                  | 2                                          | \$ 310.000                          | \$ 58.900  | \$ 737.800    | \$ 420.000           | \$ 79.800  | \$ 998.600   | \$ 200.000     | \$ 49.400  | \$ 618.800    | \$ 33.166     | \$ 651.966                         | \$ 796.455   |
| 3                                                | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 9 BTU                                                                                            | CADIZ BUENAVENTURA                  | 1                                          | \$ 310.000                          | \$ 58.900  | \$ 368.900    | \$ 420.000           | \$ 79.800  | \$ 499.800   | \$ 200.000     | \$ 49.400  | \$ 300.400    | \$ 16.552     | \$ 325.952                         | \$ 398.218   |
| 4                                                | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12 BTU                                                                                           | COMEDOR DE TROPICA BND-BUENAVENTURA | 3                                          | \$ 300.000                          | \$ 74.100  | \$ 1.392.300  | \$ 520.000           | \$ 98.800  | \$ 1.856.400 | \$ 320.000     | \$ 60.800  | \$ 1.142.400  | \$ 61.118     | \$ 1.203.518                       | \$ 1.484.073 |
| 5                                                | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12 BTU                                                                                           | OFICINAS CALI                       | 5                                          | \$ 210.000                          | \$ 39.900  | \$ 2.249.100  | \$ 100.000           | \$ 30.400  | \$ 1.713.600 | \$ 120.000     | \$ 22.800  | \$ 1.266.200  | \$ 66.788     | \$ 1.353.988                       | \$ 1.772.219 |
| 6                                                | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 24000 BTU                                                                                        | OFICINAS CALI                       | 1                                          | \$ 230.000                          | \$ 43.700  | \$ 273.700    | \$ 100.000           | \$ 30.400  | \$ 190.400   | \$ 120.000     | \$ 22.800  | \$ 142.800    | \$ 7.648      | \$ 150.448                         | \$ 204.847   |
| 7                                                | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 18000 BTU                                                                                        | OFICINAS CALI                       | 1                                          | \$ 200.000                          | \$ 38.000  | \$ 238.000    | \$ 100.000           | \$ 30.400  | \$ 190.400   | \$ 120.000     | \$ 22.800  | \$ 142.800    | \$ 7.648      | \$ 150.448                         | \$ 200.880   |
| 8                                                | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 9000 BTU                                                                                         | OFICINAS CALI                       | 1                                          | \$ 200.000                          | \$ 38.000  | \$ 238.000    | \$ 100.000           | \$ 30.400  | \$ 190.400   | \$ 120.000     | \$ 22.800  | \$ 142.800    | \$ 7.648      | \$ 150.448                         | \$ 192.147   |
| 9                                                | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 21000 BTU                                                                                        | OFICINAS CALI                       | 1                                          | \$ 230.000                          | \$ 43.700  | \$ 273.700    | \$ 100.000           | \$ 30.400  | \$ 190.400   | \$ 120.000     | \$ 22.800  | \$ 142.800    | \$ 7.648      | \$ 150.448                         | \$ 204.847   |
| 10                                               | DEINSTALACION DE AIRES ACONDICIONADOS, DESMONTAJE DE UNIDADES, SELLADO DE ORIFIOS, APLICACION DE RELLENO DE ESPUMA, PINTURAS, ETC. | CALI                                | 1                                          | \$ 420.000                          | \$ 79.800  | \$ 499.800    | \$ 450.000           | \$ 85.500  | \$ 635.500   | \$ 320.000     | \$ 60.800  | \$ 380.800    | \$ 29.373     | \$ 401.173                         | \$ 478.324   |
| 11                                               | DEINSTALACION DE AIRES ACONDICIONADOS, DESMONTAJE DE UNIDADES, SELLADO DE ORIFIOS, APLICACION DE RELLENO DE ESPUMA, PINTURAS, ETC. | BUENAVENTURA                        | 1                                          | \$ 640.000                          | \$ 121.600 | \$ 761.600    | \$ 500.000           | \$ 104.000 | \$ 654.500   | \$ 520.000     | \$ 98.800  | \$ 618.800    | \$ 33.166     | \$ 651.966                         | \$ 688.235   |
|                                                  |                                                                                                                                    |                                     |                                            | \$ 3.610.000                        | \$ 689.300 | \$ 7.592.200  | \$ 3.540.000         | \$ 672.600 | \$ 7.473.200 | \$ 2.540.000   | \$ 462.600 | \$ 5.226.000  | \$ 280.127    | \$ 5.516.127                       | \$ 5.692.330 |
|                                                  |                                                                                                                                    |                                     |                                            | VALOR PROMEDIO                      |            | \$ 5.692.330  |                      |            |              |                |            |               |               |                                    |              |
|                                                  |                                                                                                                                    |                                     |                                            | VALOR DEL PRESUPUESTO               |            | \$ 12.000.000 |                      |            |              |                |            |               |               |                                    |              |

**NOTA 1:** Se anexa estudio de mercado en Excel para mayor claridad de los oferentes interesados

**Nota 2.** El presente proceso se adjudicará por el total del presupuesto y la cantidad de rutinas de mantenimiento a cada aire se establecerá acorde a las necesidades de la Regional.

**Nota 2:** El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido.

NOTA 3: La adjudicación será por el presupuesto total asignado y la ejecución se hará con base en las necesidades de la entidad.

Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

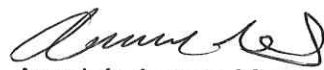
*Se realizó la ponderación del valor total de los servicios, concluyendo que:*

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
  2. Se verificó que las tres cotizaciones
  3. Se verificó que los bienes tengan incluido el IVA del 19%.
- a) **Análisis de Recursos:** Es importante que las empresas que se presenten, garanticen la capacidad técnica y de personal capacitado para el suministro de los bienes especificados.
- b) **Experiencia de la Empresa:** Las empresas deben contar con experiencia evidencia en establecimiento en el mercado y en contratos adelantados y perfeccionados a satisfacción por el mismo objeto.
- c) **Empresas consultadas que aportaron cotización:** Las cotizaciones que se relacionan a continuación fueron allegadas mediante correo electrónico y secop II.

| NOMBRE                               | NIT                               | DIRECCIÓN                            | TELÉFONOS  |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|------------|
| Servicios integrales                 | 94383571-9                        | cali                                 | 3113246049 |
| Unicatronica                         |                                   | Cali                                 | 3168787641 |
| Histórico 2025 contrato 012-021-2025 | C LINE V & M LTDA<br>900224737- 6 | Carrera 22 No. 19-40 T de Bogotá D.C | 3103709556 |



Elaboro. Lizeth Dayana Moncada  
TASD Servicios Administrativos A.



Aprobó: Aurora Mosquera  
TASD Presupuesto





|                                                                                   |                                              |                                   |           |                       |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------------------|-------------|
| <b>PROCESO</b>                                                                    |                                              | <b>GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b> |           |                       |             |
|  | <b>TÍTULO</b><br><b>ACEPTACIÓN DE OFERTA</b> | <b>CÓDIGO: CT-FO-16</b>           |           |                       |             |
|                                                                                   |                                              | <b>VERSIÓN No. 02</b>             |           | <b>Página 3 de 23</b> |             |
|                                                                                   |                                              | <b>FECHA:</b>                     | <b>06</b> | <b>12</b>             | <b>2024</b> |

Nota 2: En el evento que se requieran bienes, obras y/o servicios que no estén incluidos en el cuadro de relación de servicios y precios, el supervisor podrá requerir al contratista la prestación de servicios de los mismos, siempre que el contratista este en la capacidad de suministrarlos y/o prestarlos, para lo cual, el contratista deberá presentar cotización y el supervisor verificara que el valor se encuentre dentro de los precios de mercado de la región, mediante mínimo dos cotizaciones adicionales de firmas que suministren y/o presten el servicio objeto del contrato, una vez verificado que los precios cotizados se encuentran dentro de los precios de mercado la entidad procederá a solicitar la prestación del servicio y/o suministro de los bienes obras y/o servicios requeridos previo modificación del contrato

Nota 3: Una vez se haga la adjudicación, el proveedor adjudicatario tiene la obligación de mantener los precios con el fin que no conlleven a desequilibrio económico mientras no se trate de hechos o situaciones imprevisibles o imprevistas, por el contrario, lo que en vista al momento de proponer o contratar, conduzca a inflar o rebajar sustancialmente

5. **VALOR ACEPTADO:** Para efectos legales, fiscales y presupuestales, el valor de la presente comunicación de aceptación de oferta, es por la suma de DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE (\$10.000.000), incluido IVA y demás erogaciones a que haya lugar por la suscripción del contrato.

#### CUADRO DE PRECIOS

| ITEM | DESCRIPCION                                               | UBICACION                           | CANTIDAD | VALOR UNITARIO SIN IVA | IVA 19%      | VALOR UNITARIO CON IVA | VALOR TOTAL OFERTADO |
|------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|------------------------|--------------|------------------------|----------------------|
| 1    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU               | OFICINA CONTADOR CALI               | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 2    | MTM PREVENTIVO AIRE MINI SPLIT 12000 BTU                  | OFICINA TESORERÍA CALI              | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 3    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 18000 BTU               | OFICINA FINANCIERA-CALI             | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 4    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 24000 BTU               | OFICINA CONTRATACION-CALI           | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 5    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO MINI SPLIT 12000BTU     | OFICINA TECNOLOGIA                  | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 6    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO MINISPLIT 12000 BTU     | OFICINA GESTION DOCUMENTAL-CALI     | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 7    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO MINI SPLIT DE 18000 BTU | OFICINA DIRECCION                   | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 8    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU SPLIT MINI    | APARTAMENTO PROPIEDAD ALFM CALI     | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 9    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO MINI SPLIT 18000 BTU    | APARTAMENTO PROPIEDAD ALFM CALI     | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 10   | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU SAMSUNG       | APARTAMENTO PROPIEDAD ALFM CALI     | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 11   | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO MINI SPLIT 12000 BTU    | OFICINA RECEPCION-CALI              | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 12   | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO MINI SPLIT 12000 BTU    | OFICINA SECRETARIO -CALI            | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |
| 13   | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO MINISPLIT 12,000 BTU    | OFICINA ABAST. BIEN Y SERVICIO CALI | 1        | \$ 120.000,00          | \$ 22.800,00 | \$ 142.800             | \$ 142.800           |



|                                                                                                                                                                              |                                                  |                         |           |                                                                                                                                                      |                              |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|
| <b>PROCESO</b>                                                                                                                                                               |                                                  |                         |           |                                                                                                                                                      |                              |             |
| <b>GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN</b>                                                                                                                                            |                                                  |                         |           |                                                                                                                                                      |                              |             |
|  <p><b>AGENCIA LOGÍSTICA</b><br/>FUERZAS MILITARES<br/>— La Unión de nuestras Fuerzas —</p> | <b>TÍTULO</b><br><br><b>ACEPTACIÓN DE OFERTA</b> | CÓDIGO: <b>CT-FO-16</b> |           |  <p><small>Grupo Seguridad y Emergencia de la Defensa</small></p> |                              |             |
|                                                                                                                                                                              |                                                  | VERSIÓN No. <b>02</b>   |           |                                                                                                                                                      | Página <b>4</b> de <b>23</b> |             |
|                                                                                                                                                                              |                                                  | FECHA:                  | <b>06</b> |                                                                                                                                                      | <b>12</b>                    | <b>2024</b> |

|    |                                                                                                                                      |                                            |   |               |               |            |            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---|---------------|---------------|------------|------------|
| 14 | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO MINI SPLIT 12000 BTU                                                                               | OFICINA ABAST. BIEN Y SERVIC CALI          | 1 | \$ 120.000,00 | \$ 22.800,00  | \$ 142.800 | \$ 142.800 |
| 15 | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO MINI SPLIT 24000 BTU                                                                               | OFICINA ADMINISTRATIVA-SALA DE JUNTAS CALI | 1 | \$ 120.000,00 | \$ 22.800,00  | \$ 142.800 | \$ 142.800 |
| 16 | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO MINI SPLIT 9000BTU                                                                                 | OFICINA -SERVICIOS ADMINISTRA-CALI         | 1 | \$ 120.000,00 | \$ 22.800,00  | \$ 142.800 | \$ 142.800 |
| 17 | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU                                                                                          | OFICINA -TALENTO HUMANO CALI               | 1 | \$ 120.000,00 | \$ 22.800,00  | \$ 142.800 | \$ 142.800 |
| 18 | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU 220 VOLTIOS                                                                              | OFICINA CAD TUMACO                         | 1 | \$ 260.000,00 | \$ 49.400,00  | \$ 309.400 | \$ 309.400 |
| 19 | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU MINI SPLIT                                                                               | CAD BUENAVENTURA                           | 1 | \$ 260.000,00 | \$ 49.400,00  | \$ 309.400 | \$ 309.400 |
| 20 | AIRE ACONDICIONADO MINI SPLIT 12,000                                                                                                 | CAD BUENAVENTURA                           | 1 | \$ 260.000,00 | \$ 49.400,00  | \$ 309.400 | \$ 309.400 |
| 21 | AIRE ACONDICIONADO 9000 BTU                                                                                                          | CAD BUENAVENTURA                           | 1 | \$ 260.000,00 | \$ 49.400,00  | \$ 309.400 | \$ 309.400 |
| 22 | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU MINI SPLIT                                                                               | COMEDOR DE TROPA BN2-BAHIA MALAGA          | 1 | \$ 320.000,00 | \$ 60.800,00  | \$ 380.800 | \$ 380.800 |
| 23 | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU MINI SPLIT                                                                               | COMEDOR DE TROPA BN2-BAHIA MALAGA          | 1 | \$ 320.000,00 | \$ 60.800,00  | \$ 380.800 | \$ 380.800 |
| 24 | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU 12K117 WAC                                                                               | COMEDOR DE TROPA BN2-BAHIA MALAGA          | 1 | \$ 320.000,00 | \$ 60.800,00  | \$ 380.800 | \$ 380.800 |
| 25 | DESINSTALACION DE AIRES ACONDICIONADO, DESMONTE DE UNIDADES, SELLADO DE ORIFICIOS, APLICACIÓN DE RELLENO DE PARED, PINTURAS, ESTUCO. | CALI                                       | 1 | \$ 320.000,00 | \$ 60.800,00  | \$ 380.800 | \$ 380.800 |
| 26 | DESINSTALACION DE AIRES ACONDICIONADO, DESMONTE DE UNIDADES, SELLADO DE ORIFICIOS, APLICACIÓN DE RELLENO DE PARED, PINTURAS, ESTUCO. | BUENAVENTURA                               | 1 | \$ 520.000,00 | \$ 98.800,00  | \$ 618.800 | \$ 618.800 |
| 27 | INSTALACION DE AIRES ACONDICIONADOS CON SOPORTES Y CORRESPONDIENTES ACCESORIOS PARA DEJAR EN FUNCIONAMIENTO.                         | CALI                                       | 1 | \$ 605.000,00 | \$ 114.950,00 | \$ 719.950 | \$ 719.950 |
| 28 | INSTALACION DE AIRES ACONDICIONADOS CON SOPORTES Y CORRESPONDIENTES ACCESORIOS PARA DEJAR EN FUNCIONAMIENTO.                         | BUENAVENTURA                               | 1 | \$ 820.000,00 | \$ 155.800,00 | \$ 975.800 | \$ 975.800 |

|                                            |                     |
|--------------------------------------------|---------------------|
| <b>VALOR DE LA OFERTA</b>                  | <b>\$7.502.950</b>  |
| <b>IVA 19%</b>                             |                     |
| <b>VALOR TOTAL ADJUDICADO INCLUIDO IVA</b> | <b>\$10.000.000</b> |

**NOTA: PERTENECE A REGIMEN COMUN.**

**PARÁGRAFO:** El valor aquí contemplado se entiende firme y fijo y por lo tanto, no está sujeto a ninguna clase de reajuste. Igualmente dentro de éste, están incluidos los costos proyectados y la utilidad razonable que el **CONTRATISTA** pretende obtener.

**5. FORMA DE PAGO:** La **AGENCIA LOGÍSTICA** pagara el valor del contrato que llegare a suscribirse, mediante pagos parciales así:





## Cotizacion IVA regimen comun

No.CU2022

Sucursal: Sucursal Principal  
CL 13 21 27  
CALI (VAC) Colombia  
TEL: 3168787641  
unitronica.col@gmail.com  
Forma de pago: Credito  
Medio de pago: Crédito Ahorro

Cliente AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES Ciudad: CALI (VAC)  
REGIONAL PACIFICO  
NIT: 805012451-0 Telefono: 3146593947  
Direccion: CL 5 A 85 38 O.C. \_\_\_\_\_

| T R M   | Fecha      | Fecha Vencimiento | Total a pagar   |
|---------|------------|-------------------|-----------------|
| \$ 0,00 | 19/03/2026 | 18/04/2026        | \$ 3.796.100,00 |

| Referencia | Descripción                                                                                                                                                                                  | Cantidad | V. Unit.        | Impuesto | Vr Total        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|
| SERV02     | SERVICIO<br>DESINSTALACION DE AIRES<br>ACONDICIONADO, DESMONTE DE<br>UNIDADES, SELLADO DE ORIFICIOS,<br>APLICACIÓN DE RELLENO DE<br>PARED, PINTURAS, ESTUCO, EN LA<br>CIUDAD DE CALI         | 1        | \$ 420.000,00   | 19%      | \$ 420.000,00   |
| SERV02     | SERVICIO<br>DESINSTALACION DE AIRES<br>ACONDICIONADO, DESMONTE DE<br>UNIDADES, SELLADO DE ORIFICIOS,<br>APLICACIÓN DE RELLENO DE<br>PARED, PINTURAS, ESTUCO. EN LA<br>CIUDAD DE BUENAVENTURA | 1        | \$ 640.000,00   | 19%      | \$ 640.000,00   |
| SERV02     | SERVICIO<br>INSTALACION DE AIRES<br>ACONDICIONADOS CON SOPORTES<br>Y CORRESPONDIENTES<br>ACCESORIOS PARA DEJAR EN<br>FUNCIONAMIENTO.                                                         | 1        | \$ 1.150.000,00 | 19%      | \$ 1.150.000,00 |
| SERV02     | SERVICIO<br>INSTALACION DE AIRES<br>ACONDICIONADOS CON SOPORTES<br>Y CORRESPONDIENTES<br>ACCESORIOS PARA DEJAR EN<br>FUNCIONAMIENTO. EN LA CIUDAD<br>DE BUENAVENTURA                         | 1        | \$ 980.000,00   | 19%      | \$ 980.000,00   |

Agradeciendo su amable solicitud para cotizar el servicio de instalación, desinstalación y adecuación obra civil de aires acondicionados de tan prestante entidad, a continuación presentamos nuestra propuesta esperando cumpla con sus necesidades y expectativas. Cualquier inquietud a la presente, con gusto le será atendida.

-----  
**CONDICIONES COMERCIALES:**

1. Disponibilidad: De acuerdo a cronograma
2. Garantía: un año por instalación
3. Tiempo de entrega: De acuerdo a cantidades a intervenir
4. Duración de la obra: De acuerdo a cantidades a intervenir
5. Forma de pago: máximo 30 días fecha factura.
6. Medio de Pago: Transferencia electrónica.
7. Duración de la oferta: 30 días calendario.
8. Descuento: N/A.
9. Valor Agregado: N/A.
10. Horario del servicio: de lunes a viernes de 8:00 AM a 6:00PM. Sábado de 8:00 AM a 12:30 PM.

¡En espera de su respuesta para tener el gusto de servirle!

|            |                 |
|------------|-----------------|
| SUBTOTAL   | \$ 3.190.000,00 |
| IVA 19%    | \$ 606.100,00   |
| TOTAL NETO | \$ 3.796.100,00 |

Sello y firma autorizada

FIRMA

ALIADDO SAS - [www.aliaddo.com](http://www.aliaddo.com)



# Cotizacion IVA regimen comun

No.CU2014

Sucursal: Sucursal Principal  
CL 13 21 27  
CALI (VAC) Colombia  
TEL: 3168787641  
unitronica.col@gmail.com  
Forma de pago: Credito  
Medio de pago: Crédito Ahorro

Cliente AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES Ciudad: CALI (VAC)  
REGIONAL PACIFICO  
NIT: 805012451-0 Telefono: 3146593947  
Direccion: CL 5 A 85 38 O.C. \_\_\_\_\_

| T R M   | Fecha      | Fecha Vencimiento | Total a pagar   |
|---------|------------|-------------------|-----------------|
| \$ 0,00 | 04/03/2026 | 03/04/2026        | \$ 6.330.800,00 |

| Referencia | Descripción                                                                                                                     | Cantidad | V. Unit.      | Impuesto | Vr Total        |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|----------|-----------------|
| SERV02     | SERVICIO de mantenimiento preventivo por una rutina a airea acondicionado de 12000BTU CADS Tumaco                               | 1        | \$ 450.000,00 | 19%      | \$ 450.000,00   |
| SERV02     | SERVICIO de mantenimiento preventivo por una rutina a airea acondicionado de 12000BTU CDS Buenaventura                          | 2        | \$ 310.000,00 | 19%      | \$ 620.000,00   |
| SERV02     | SERVICIO de mantenimiento preventivo por una rutina a airea acondicionado de 9000BTU CDS Buenaventura                           | 1        | \$ 310.000,00 | 19%      | \$ 310.000,00   |
| SERV02     | SERVICIO de mantenimiento preventivo por una rutina a airea acondicionado de 9000BTU comedor de tropa Bahía Málaga Buenaventura | 3        | \$ 390.000,00 | 19%      | \$ 1.170.000,00 |
| SERV02     | SERVICIO de mantenimiento preventivo por una rutina a airea acondicionado de 12000BTU oficinas Cali                             | 9        | \$ 210.000,00 | 19%      | \$ 1.890.000,00 |
| SERV02     | SERVICIO de mantenimiento preventivo por una rutina a airea acondicionado de 24000BTU oficinas Cali                             | 1        | \$ 230.000,00 | 19%      | \$ 230.000,00   |
| SERV02     | SERVICIO de mantenimiento preventivo por una rutina a airea acondicionado de 18000BTU oficinas Cali                             | 1        | \$ 220.000,00 | 19%      | \$ 220.000,00   |
| SERV02     | SERVICIO de mantenimiento preventivo por una rutina a airea acondicionado de 9000BTU oficinas Cali                              | 1        | \$ 200.000,00 | 19%      | \$ 200.000,00   |
| SERV02     | SERVICIO de mantenimiento preventivo por una rutina a airea acondicionado de 21000BTU oficinas Cali                             | 1        | \$ 230.000,00 | 19%      | \$ 230.000,00   |

Agradeciendo su amable solicitud para cotizar el mantenimiento preventivo a equipos de aire acondicionado de tan prestante entidad, a continuación presentamos nuestra propuesta esperando cumpla con sus necesidades y expectativas. Cualquier inquietud a la presente, con gusto le será atendida.

-----  
CONDICIONES COMERCIALES:

1. Disponibilidad:
  2. Garantía:
  3. Tiempo de entrega:
  4. Duración de la obra:
  5. Forma de pago: máximo 30 días fecha factura.
  6. Medio de Pago: Transferencia electrónica.
  7. Duración de la oferta: 30 días calendario.
  8. Descuento: N/A.
  9. Valor Agregado: N/A.
  10. Horario del servicio: de lunes a viernes de 8:00 AM a 6:00PM. Sábado de 8:00 AM a 12:30 PM.
- ¡En espera de su respuesta para tener el gusto de servirle!

|            |                 |
|------------|-----------------|
| SUBTOTAL   | \$ 5.320.000,00 |
| IVA 19%    | \$ 1.010.800,00 |
| TOTAL NETO | \$ 6.330.800,00 |

Sello y firma autorizada

FIRMA

ALIADDO SAS - [www.aliaddo.com](http://www.aliaddo.com)



# SERVICIOS INTEGRALES

Cuidamos tu bienestar

NIT. 94383571-9 RESPONSABLE DE IVA  
DIRECCION: CR 1C 6150 TEL: 311 324 6049  
EMAIL: [ricardoguz4@hotmail.com](mailto:ricardoguz4@hotmail.com)  
CALI - COLOMBIA

Santiago de Cali, 25 Mayo de 2026

CT-RG-20-0426

Señores  
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES  
Cali.

Asunto: COTIZACION DESMONTE – INSTALACION EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO

Cordial saludo

De acuerdo a su solicitud presento la siguiente cotización:

| ITEM     | ACTIVIDAD                                                                                                                            | CANT | UBICACIÓN    | VR UNITARIO     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-----------------|
| 1        | DESINSTALACION DE AIRES ACONDICIONADO, DESMONTE DE UNIDADES, SELLADO DE ORIFICIOS, APLICACIÓN DE RELLENO DE PARED, PINTURAS, ESTUCO. | 1    | CALI         | \$ 450.000,00   |
| 2        | DESINSTALACION DE AIRES ACONDICIONADO, DESMONTE DE UNIDADES, SELLADO DE ORIFICIOS, APLICACIÓN DE RELLENO DE PARED, PINTURAS, ESTUCO. | 1    | BUENAVENTURA | \$ 550.000,00   |
| 3        | INSTALACION DE AIRES ACONDICIONADOS CON SOPORTES Y CORRESPONDIENTES ACCESORIOS PARA DEJAR EN FUNCIONAMIENTO.                         | 1    | TUMACO       | \$ 750.000,00   |
| 4        | INSTALACION DE AIRES ACONDICIONADOS CON SOPORTES Y CORRESPONDIENTES ACCESORIOS PARA DEJAR EN FUNCIONAMIENTO.                         | 1    | BUENAVENTURA | \$ 750.000,00   |
| SUBTOTAL |                                                                                                                                      |      |              | \$ 2.500.000,00 |
| IVA 19%  |                                                                                                                                      |      |              | \$ 475.000,00   |
| TOTAL    |                                                                                                                                      |      |              | \$ 2.975.000,00 |

Atentamente

RICARDO ENRIQUE GUZMAN CEBALLOS  
Representante Legal





# SERVICIOS INTEGRALES

Cuidamos tu bienestar

NIT. 94383571-9 RESPONSABLE DE IVA  
DIRECCION: CR 1C 6150 TEL: 311 324 6049  
EMAIL: [ricardoguz4@hotmail.com](mailto:ricardoguz4@hotmail.com)  
CALI - COLOMBIA

Santiago de Cali, 26 de Mayo de 2026

CT-RG-12-0326

Señora  
**LIZETH DAYANA MONCADA MUÑOZ**  
TASD. Almacenista y Servicios Administrativos  
Grupo Administrativo  
Agencia Logística de las Fuerzas Militares  
Calle 5 No. 85 - 38  
Cali - Colombia

Asunto: COTIZACION - MANTENIMIENTO PREVENTIVO EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO

Cordial saludo

De acuerdo a su solicitud presento la siguiente cotización:

| ITEM | DESCRIPCIÓN                                 | UBICACIÓN                         | CANTIDAD DE EQUIPOS (AIRES ACONDICIONADOS) | CANTIDAD DE RUTINAS DE MTM | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL     |
|------|---------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|----------------|-----------------|
| 1    | MTM PREVENTIVO AIRE                         | CADS TUMACO                       | 1                                          | 1                          | \$ 380.000,00  | \$ 380.000,00   |
| 2    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12000 BTU | CADS BUENAVENTURA                 | 2                                          | 1                          | \$ 420.000,00  | \$ 840.000,00   |
| 3    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 9 BTU     | CADS BUENAVENTURA                 | 1                                          | 1                          | \$ 420.000,00  | \$ 420.000,00   |
| 4    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12 BTU    | COMEDOR DE TROPA BN2-BUENAVENTURA | 3                                          | 1                          | \$ 520.000,00  | \$ 1.560.000,00 |
| 5    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 12 BTU    | OFICINAS CALI                     | 9                                          | 1                          | \$ 160.000,00  | \$ 1.440.000,00 |
| 6    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 24000 BTU | OFICINAS CALI                     | 1                                          | 1                          | \$ 160.000,00  | \$ 160.000,00   |
| 7    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 18000 BTU | OFICINAS CALI                     | 1                                          | 1                          | \$ 160.000,00  | \$ 160.000,00   |
| 8    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 9000BTU   | OFICINAS CALI                     | 1                                          | 1                          | \$ 160.000,00  | \$ 160.000,00   |
| 9    | MTM PREVENTIVO AIRE ACONDICIONADO 21000 BTU | OFICINAS CALI                     | 1                                          | 1                          | \$ 160.000,00  | \$ 160.000,00   |
|      |                                             |                                   |                                            |                            | SUB TOTAL      | \$ 5.280.000,00 |
|      |                                             |                                   |                                            |                            | IVA 19%        | \$ 1.003.200,00 |
|      |                                             |                                   |                                            |                            | TOTAL          | \$ 6.283.200,00 |

Atentamente

**RICARDO ENRIQUE GUZMAN CEBALLOS**  
Representante Legal

