AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES

Anexo 1

1. ANÁLISIS DEL SECTOR

1. SECTOR ECONOMICO

¿Qué son los sectores económicos?

Los sectores económicos clasifican la actividad productiva de un Estado o territorio en base a sus distintas etapas. En otras palabras, un sector económico representa un segmento específico del circuito de producción, que tradicionalmente puede ser primario, secundario y terciario, dependiendo de qué lugar ocupe en la cadena de producción general.

Es decir que todo circuito productivo se descompone en sectores económicos, dentro de los cuales es posible hallar muy diversas actividades, que tienen características en común. Por ejemplo, la actividad inicial de todo proceso productivo es el acopio de materia prima, por lo cual es el sector primario el que se encarga de ello, ya se trate de minerales, sustancias orgánicas, alimentos, etc.

Los tres sectores económicos

Sector primario

El sector primario o sector de extracción es el sector inicial del circuito. Su labor consiste en obtener la materia prima directamente del entorno natural. Esta labor a menudo implica emplazamientos industriales en el medio ambiente, por lo que posee un importante impacto ecológico.

Los productos del sector primario, a pesar de su importancia, son los que menos valor agregado poseen en la cadena, ya que sirven como suministro para el sector secundario, y rara vez van directo al consumidor final. Y mientras más paradas haga el producto en su camino hacia éste, más valor añadido acumulará. Por eso, muchas de las economías subdesarrolladas subsisten exclusivamente de la venta de materia prima, viéndose obligadas a importar los productos elaborados.

Son ejemplos de actividades del sector primario la ganadería, la agricultura, la pesca, la minería, la industria maderera, etc.

Sector secundario

El sector secundario o sector transformador, es el encargado de procesar y transformar las materias primas suministradas por el sector primario en un bien de consumo, listo para su distribución y comercialización, o bien un producto semi-elaborado que alimentará a otras industrias del sector secundario.

Este proceso implica normalmente la intervención de maquinaria especializada, cuando no de procedimientos fisicoquímicos que pueden ser fuente importante de contaminación, aunque no tanto como resulta el sector primario.

Una vez que el producto elaborado abandona el sector secundario, se encuentra listo para su consumo y habrá por lo tanto acumulado un valor añadido, es decir, será más costoso, pues en su fabricación intervinieron diferentes procesos energéticos, industriales, mano de obra, etc. Por esa razón, este sector es el más desarrollado por las potencias industriales del mundo.

Son ejemplos de industrias del sector secundario la construcción, la industria manufacturera, la industria energética y también la minería (se la considera tanto del primer como del segundo sector).

Sector terciario

El sector terciario o sector servicios, es el encargado de suministrar a los diversos actores económicos (consumidores finales y segmentos intermedios) de diversos servicios, en lugar de productos elaborados. Es decir, se trata de proveedores de servicios, ya sean de tipo administrativo, logístico, técnico, de distribución, de comunicaciones, etc.
El sector terciario es el sector de mayor empleo y mayor crecimiento en el mundo contemporáneo, y uno de los sectores que menor grado de automatización y mecanización presenta todavía.

Son ejemplos de industrias del sector terciario las empresas de hotelería, las transportistas de materiales, las agencias de viajes, las compañías de recursos humanos, etc.

Sector cuaternario

A menudo se habla del surgimiento a principios del siglo XXI de un sector cuaternario, compuesto por especialistas y profesionales dedicados a las labores de investigación, desarrollo e innovación, cuyo eje principal es la generación y gestión del conocimiento. Este sector incluye a las empresas de alta tecnología, a las universidades, etc.

Sector quinario

El sector quinario incluye a los servicios de producción no rutinaria y sin fines lucrativos como la cultura, la educación, el entretenimiento y el arte. Sin embargo, son pocos los economistas que hacen referencia a la existencia de un sector quinario. También se incluye dentro de esta área a las actividades domésticas que una persona realiza dentro de su hogar.

Sector público y privado

Los emprendimientos del sector privado sólo requieren del Estado como marco regulatorio. A menudo escucharemos hablar del sector público y el sector privado. No se trata en este caso de sectores económicos, sino de sectores sociales: los segmentos en que puede comprenderse una sociedad.

Existen muchos de ellos, pero estos dos son sumamente importantes porque concentran la separación fundamental entre la vida pública y la vida privada, o como lo establecía el derecho romano, la res publica y la privada.

Así, el sector público es aquel que se encuentra administrado por el gobierno, o sea, por el Estado. Lo componen empresas públicas, organismos estatales, instituciones (ministerios, registros, etc.), todo bajo la organización de los criterios estatales, o sea, todo siendo propiedad de la sociedad entera.

En cambio, el sector privado es el de los particulares, de los terceros que llevan adelante iniciativas, emprendimientos y organizaciones con capital propio y sin requerir del Estado excepto para garantizar el marco mínimo de funcionamiento de la ley. Cualquier tipo de negocio propio es un perfecto ejemplo del sector privado, sostenido en la propiedad privada.

Fuente: https://concepto.de/sectores-economicos/#ixzz8xt3m3CUE

El sector ferretero 2024

Impulso al sector de construcción y ferretería en Colombia, crecimiento y oportunidades para la segunda mitad de 2024

El sector de la construcción en Colombia está en auge, con 364,000 unidades en construcción y licencias por 24 millones de metros cuadrados. Este dinamismo impulsará una

demanda de insumos y materiales cercana a $55 billones. En paralelo, el sector ferretero juega un rol vital al abastecer materiales para remodelaciones y reformas.

En el marco de Expocamacol 2024 que se realizará del del 21 al 24 de agosto, en Medellín, hablamos Eduardo Loaiza Posada, gerente de la Cámara Colombiana de la Construcción Antioquia, sobre cómo será el panorama para el sector ferretero y de construcción durante el segundo semestre de este año. Además de cómo estos encuentros contribuyen a la dinamización de la industria.

El ámbito de la construcción en Colombia presenta un panorama alentador con cifras que reflejan una expansión significativa. Eduardo Loaiza Posada, Gerente de la Cámara Colombiana de la Construcción Antioquia, destaca que actualmente se encuentran en proceso de construcción alrededor de 364,000 unidades residenciales y no residenciales, con plazos de entrega que van de uno a tres años. Este volumen de proyectos en diferentes etapas de desarrollo subraya la vitalidad del mercado y las oportunidades de inversión en el sector.

Las licencias de construcción emitidas durante el último año alcanzaron cerca de 24 millones de metros cuadrados. De los cuales aproximadamente 4,700 proyectos activos, el 87% corresponden a viviendas. Esta actividad implica una demanda de insumos y materiales que se estima en $55 billones, lo cual impulsa tanto la industria de la construcción como la economía nacional, generando empleo y aportando al PIB.

Leer también: ¿Por qué incluir el cemento sostenible en la oferta de su ferretería?

Tendencias y oportunidades en el sector ferretero

El sector ferretero juega un papel crucial en la distribución de insumos y materiales a nivel local. Loaiza Posada señala que la promoción de remodelaciones y reformas se ha convertido en una estrategia clave para la reactivación del mercado. A pesar de las altas tasas de interés y los retrasos en la aprobación de subsidios, la dinámica del sector ha mostrado signos de mejora. La reducción en las tasas de crédito tanto para compradores como para constructores ha facilitado el inicio de proyectos previamente pospuestos.

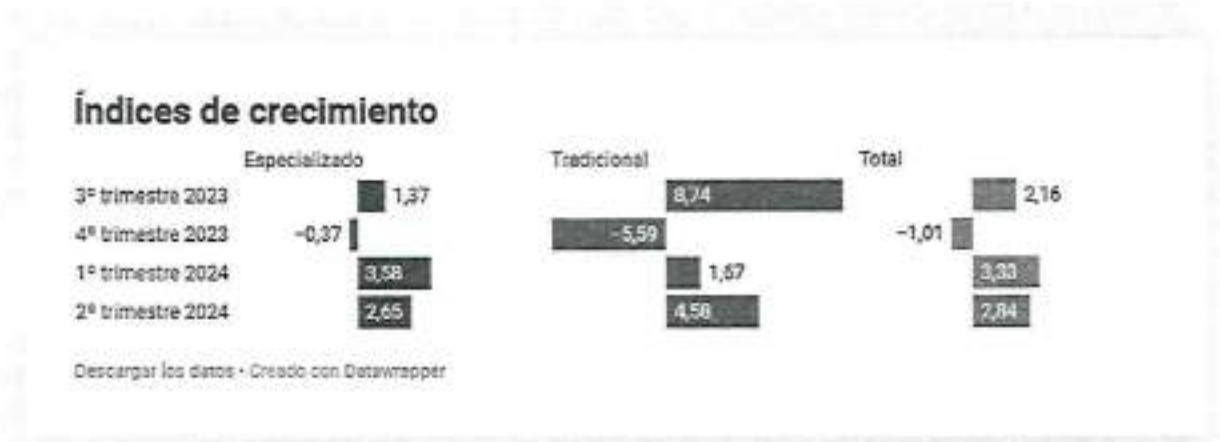
Expo Camacol 2024, que se celebrará del 21 al 24 de agosto, se perfila como un evento fundamental para el sector. Con la participación de más de 500 expositores de 20 países, la feria ofrecerá una plataforma para la presentación de aproximadamente 50 innovaciones tecnológicas. Los temas centrales incluirán la sostenibilidad, la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental. Expocamacol no solo permitirá a ferreterías y depósitos explorar nuevas marcas y productos, sino también establecer relaciones comerciales clave y acceder a tendencias emergentes en la industria.

En resumen, el sector de la construcción en Colombia muestra un crecimiento sólido y una demanda robusta de insumos. La combinación de estrategias de reactivación, innovación y eventos destacados como Expocamacol 2024 posiciona al sector para un desarrollo continuo y una expansión significativa en el mercado de construcción y ferretería.

https://www.fierros.com.co/es/noticias/impulso-al-sector-de-construccion-y-ferreteria-en-colombia-crecimiento-y-oportunidades

El sector de la ferretería y bricolaje continúa mostrando un crecimiento positivo en su facturación, siguiendo la tendencia observada en el primer trimestre del año. Según el barómetro sectorial de ferretería y bricolaje elaborado por AECOC, el incremento en la facturación ha sido del 2,8 % en el segundo trimestre de 2024.

Los datos muestran que los establecimientos tradicionales han liderado este crecimiento, con un aumento del 4,6 % en sus ventas en valor. Por su parte, las grandes superficies especializadas también han experimentado un crecimiento, aunque en menor medida, con un 2,6 % de incremento.



Jaime Mendoza, presidente del comité AECOC de Ferretería y Bricolaje y gerente de Coferdroza, ha señalado que el sector se encuentra en un momento decisivo que permite encarar el futuro con optimismo. Mendoza subraya la importancia de consolidar las cifras alcanzadas hasta ahora, que reflejan un crecimiento sostenido comparado con períodos anteriores que también fueron favorables.

Además, Mendoza destaca que para mantener esta tendencia ascendente resulta esencial fomentar la innovación y la profesionalización dentro del sector. Invertir en formación y desarrollo profesional, según él, garantizará un servicio de mayor calidad y una experiencia positiva para los clientes. Un sector bien preparado y capacitado, concluye, será capaz de afrontar con confianza los retos futuros.

Retos del sector ferretero para este 2024

El sector ferretero, considerado como un pilar fundamental para el desarrollo de la construcción, la industria y la infraestructura, se encuentra ante un escenario de constantes transformaciones en el año 2024.

Estos desafíos no solo ponen a prueba la resiliencia de las empresas dentro de la industria, sino que también delinean el camino hacia el futuro del sector. En este contexto, es fundamental analizar detenidamente los retos que están en juego y comprender su impacto en el desarrollo de la industria.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las ferreterías este año?
Competencia de ventas en línea
Con el continuo crecimiento y popularidad de las plataformas de ventas en línea, las empresas de ferretería enfrentan la presión de adaptarse y competir en un entorno digital altamente competitivo. La conveniencia y la accesibilidad del comercio electrónico han cambiado las expectativas de los consumidores, quienes ahora esperan la posibilidad de comprar productos desde la comodidad de sus hogares y recibir entregas rápidas.

La capacidad de las tiendas físicas de ferretería para mantenerse relevantes y competitivas en este entorno depende en gran medida de su capacidad para ofrecer una experiencia de compra única y atractiva, que vaya más allá de lo que se puede lograr en línea. Esto puede incluir servicios personalizados, asesoramiento experto, demostraciones de productos y la disponibilidad de productos especializados que pueden no estar fácilmente disponibles en línea. Además, las estrategias omnicanal que integran tanto las ventas en línea, como las ventas en tiendas físicas pueden ayudar a las empresas de ferretería a satisfacer las expectativas cambiantes de los consumidores y a mantener una ventaja competitiva en el mercado.

Volatilidad de precios
Las empresas de ferretería dependen de materias primas como el acero, el aluminio, el cobre y otros metales para fabricar productos como herramientas, equipos de construcción y materiales de ferretería. Sin embargo, los precios de estas materias primas pueden experimentar fluctuaciones significativas debido a una serie de factores, como la oferta y la demanda, los cambios en las políticas comerciales y las condiciones macroeconómicas. De este modo, un aumento repentino en los precios de las materias primas puede reducir los márgenes de ganancia o requerir ajustes en los precios de venta para mantener la rentabilidad. Por otro lado, una disminución en los precios puede afectar la valoración de inventarios y llevar a pérdidas financieras.

Estrategias de marketing y fidelización de clientes
Con la creciente competencia y las cambiantes preferencias del consumidor, las empresas de ferretería deben desarrollar estrategias de marketing innovadoras para diferenciarse en el mercado y construir relaciones sólidas con los clientes. Las estrategias de marketing pueden incluir una combinación de tácticas tradicionales y digitales, como publicidad en medios impresos, presencia en redes sociales, marketing por correo electrónico y programas de fidelización de clientes. Las empresas ferreteras pueden utilizar análisis de datos y herramientas de inteligencia de mercado para comprender mejor el comportamiento y las preferencias de los clientes, con el fin de adaptar sus estrategias de marketing al entorno.

Lea también: Use el Marketing Digital para aumentar sus ventas

Innovación y adaptación tecnológica La industria ferretera enfrenta la presión de adoptar tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia operativa, optimizar la gestión de inventarios y ofrecer una experiencia de cliente mejorada. Es por esto que la automatización de procesos, el uso de sistemas de gestión empresarial integrados y la implementación de soluciones de comercio electrónico son ejemplos de tecnologías que pueden ayudar a las empresas de ferretería a mejorar su productividad y su capacidad de respuesta a las demandas del mercado.

La adopción de tecnologías digitales también puede abrir nuevas oportunidades de negocio, como la venta de productos en línea, la expansión a nuevos mercados y la prestación de servicios innovadores. Por ejemplo, las empresas de ferretería pueden utilizar herramientas de realidad aumentada para permitir a los clientes visualizar cómo se verían los productos en su entorno antes de realizar una compra, o implementar sistemas de seguimiento de inventarios en tiempo real para mejorar la eficiencia de la gestión de inventarios.

Sostenibilidad y regulaciones ambientales

Este factor implica reducir el consumo de recursos naturales, minimizar los residuos, las emisiones y promover prácticas de producción más limpias y eficientes. Esto puede lograrse mediante la adopción de tecnologías más limpias y eficientes, la optimización de procesos de producción, la gestión responsable de residuos y la promoción de la economía circular, donde los productos se diseñan para ser reutilizados, reparados y reciclados al final de su vida útil. Para aplicar la sostenibilidad y cumplir con las regulaciones ambientales, se pueden implementar una serie de medidas prácticas, como:

Trabajar con proveedores que adopten prácticas sostenibles y éticas, y que ofrezcan productos fabricados con materiales de origen sostenible Optar por productos que sean duraderos, energéticamente eficientes, y que minimicen el uso de materiales nocivos o no renovables.Implementar programas de reciclaje y reutilización de materiales, así como métodos de eliminación responsables para minimizar el impacto ambiental de los productos al final de su vida útil.

Adoptar tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo de energía en la producción, almacenamiento y transporte de productos. Cambio en las preferencias del consumidor Las empresas deben estar atentas a las tendencias emergentes en el mercado y adaptar sus estrategias de negocio para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores. Esto puede incluir cambios en las preferencias de diseño, la búsqueda de productos más duraderos y resistentes, o una mayor demanda de productos que incorporen características innovadoras o tecnología avanzada.

Las ferreterías pueden enfrentar el desafío de mantenerse al día con las últimas tendencias y expectativas de los consumidores, especialmente en un mercado tan dinámico y

competitivo. Esto puede requerir un enfoque proactivo para la investigación de mercado, el desarrollo de productos y la comercialización, así como la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial.

Gestión de talento y capacitación Para este punto es crucial asegurar una fuerza laboral calificada y motivada para satisfacer las demandas del mercado y mantener altos estándares de calidad y servicio al cliente. Esto puede implicar la contratación y retención de personal con habilidades especializadas en áreas como ventas, atención al cliente, gestión de inventarios y tecnología de la información.

La capacitación continua y el desarrollo profesional son elementos clave para garantizar que los empleados estén equipados con las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar sus funciones de manera efectiva. Esto puede incluir programas de formación internos, cursos de desarrollo profesional externos y oportunidades de aprendizaje en el trabajo. Además, pueden beneficiarse de la implementación de políticas y prácticas que fomenten un ambiente de trabajo inclusivo, colaborativo y orientado al rendimiento.

Desafíos de logística y transporte Estos desafíos pueden surgir debido a una variedad de factores, como la congestión en puertos y carreteras, problemas logísticos en la cadena de suministro, aumentos en los costos de transporte y cambios en las regulaciones comerciales. Uno de los principales desafíos logísticos es la congestión en los principales nodos de transporte, como puertos y aeropuertos, debido a que puede provocar retrasos en la descarga y distribución de productos, lo que afecta la disponibilidad oportuna de inventarios en las tiendas. Por otro lado, los aumentos en los costos de transporte, impulsados por factores como el aumento en los precios del combustible, los peajes y los costos laborales, pueden impactar los márgenes de ganancia.

Diversificación de productos y servicios La diversificación puede implicar la expansión hacia nuevas líneas de productos, la introducción de servicios complementarios o la personalización de la oferta para adaptarse a segmentos específicos. En un mercado cada vez más competitivo, la capacidad para diferenciarse y ofrecer un valor añadido a los clientes es fundamental para mantener una ventaja competitiva. La diversificación de productos y servicios puede ayudar a las empresas a ampliar su base de clientes, fomentar la fidelidad del cliente y aumentar los ingresos. Para ello es importante:

Realizar estudios de mercado para identificar nuevas oportunidades de productos y servicios.

https://www.fierros.com.co/es/noticias/retos-del-sector-ferretero-para-este-2024

ANALISIS MACROECONOMICO: Crecimiento moderado y riesgos persistentes en 2025

El 2025 luce mejor para Colombia; sin embargo, como es tradicional, se presentarán grandes desafíos. A continuación, algunos aspectos a considerar: La economía crecería entre 2,5% y 3,0% anual, siendo superior al 2,0% esperado en este 2024, gracias a las

menores tasas de interés, así como a una reactivación en la colocación de crédito. En esa misma línea, entre los riesgos bajistas se encuentra una menor inversión pública, producto de la debilidad en el recaudo de impuestos. Aunado a lo anterior, la inversión privada se mantendría débil por la incertidumbre jurídica, lo cual impedirá que la recuperación económica sea más rápida y significativa.

La tasa de desempleo se mantendría cerca del 10%, nivel en el que ha oscilado durante los últimos tres años debido al ritmo lento con el que se está recuperando el crecimiento de la economía. La creación de empleo formal podría verse afectada si aumentan los costos laborales en la reforma laboral.

La inflación se estabilizaría alrededor del 4,5%, levemente por encima del límite superior del rango meta establecido por el Banco de la República en 4%. Entre los factores bajistas se encuentra una menor indexación. Por otra parte, la incertidumbre derivada del aumento en las políticas proteccionistas globales, el encarecimiento del gas y la energía, el bajo nivel en que se encuentran los embalses en el centro del país, el ajuste en el precio del diésel y la apreciación del dólar podrían provocar un aumento en los precios e impedir un mayor descenso. Dicho esto, consideramos pertinente invertir en activos cuya rentabilidad esté indexada a la inflación, teniendo en cuenta que esta se encuentra cerca de tocar fondo y existen riesgos que podrían hacerla subir en los próximos años.

El Banco de la República reduciría la tasa de interés hasta entre 7,5% y 8,5%. El deterioro de la prima de riesgo país, la depreciación del peso colombiano y las mayores tasas de interés que se presentan en el mundo impedirán que la tasa pueda reducirse en una mayor magnitud. Vale la pena destacar que las tasas de interés de largo plazo se mantendrán elevadas ante el aumento del endeudamiento del gobierno, la dificultad de cumplir la regla fiscal y la posibilidad de que la calificación crediticia sea revisada por debajo de BB+.

El déficit fiscal aumentaría al límite permitido por la regla fiscal del 5% del PIB; sin embargo, su cumplimiento estaría en riesgo por el aumento del gasto público y la debilidad en el recaudo de impuestos. Es probable que la deuda pública continúe creciendo debido, primero, a la dificultad que ha tenido el gobierno para cumplir la meta de recaudo de impuestos; segundo, al aumento del gasto público; y, por último, al aumento del déficit fiscal.

El dólar fluctuaría entre $4.000 y $4.500, y promediaría $4.250 como resultado del deterioro fiscal y la posibilidad de que la balanza de pagos se deteriore debido a menores precios y producción de petróleo, que no serían compensados por el aumento en el turismo hacia el país. Las remesas continuarían creciendo debido a la fortaleza que ha evidenciado la economía en EE. UU., el aumento de la migración de colombianos al exterior, los mayores salarios en dólares producto de la inflación, la escasez de mano de obra en países desarrollados y el auge del trabajo remoto. Se recomienda tener activos en el exterior para mitigar la pérdida de poder adquisitivo en moneda extranjera.

El precio del petróleo oscilaría entre US$70 y US$80 por barril. Prevemos que la demanda global de energía crezca a un ritmo más lento, impulsada por la debilidad económica de China y una mayor adopción de tecnologías limpias a nivel global. Entre los detonantes alcistas se encuentra la incertidumbre relacionada con los conflictos geopolíticos en el Medio Oriente y eventos climáticos extremos. Por último, respecto a los activos de alto riesgo, entre los que se encuentran las acciones, estos tendrán un buen desempeño debido al inicio del ciclo de política monetaria expansiva en EE. UU. y los estímulos económicos en China, que buscan evitar que las economías se desaceleren o se presente una recesión. Identificamos valor en bienes tangibles como el oro, alimentos, tecnología y producción energética. Precaución con compañías altamente apalancadas.

2. ANALISIS ECONOMICO

De acuerdo a lo dispuesto en el articulo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto N°.1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices emitidas por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

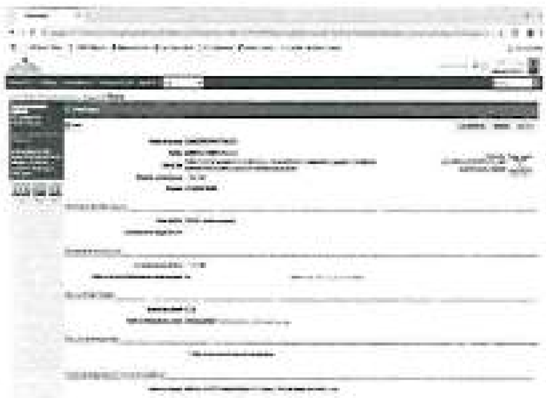
Económico: Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir.

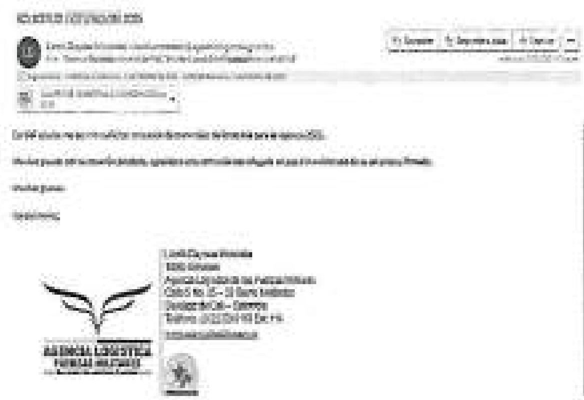
Técnico: En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas de los elementos a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las mismas.

Para realizar el estudio de mercado, se analizó los precios registrados en el mercado de los bienes a contratar, aplicando el procedimiento de:

SOLICITUD DE COTIZACIONES: Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se remitió a los posibles oferentes que pueden participar en el proceso de selección la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que se proyectara el valor del bien correspondiente bajo las mismas condiciones. A partir del valor ponderado de los bienes a contratar la Entidad fija el valor total promedio a partir del cual los interesados elaboraran y presentaran su propuesta económica.

Se solicitó mediante la plataforma de SECOP II, medio por el cual no llegaron cotizaciones del bien a contratar, pero igualmente mediante correo electrónico se envió solicitud a los oferentes que habían presentado anteriormente las cotizaciones y se obtuvieron las siguientes.





3. ESTUDIO DE MERCADO

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO	IVA 19%	TOTAL CON IVA	[illegible]
	[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]			
	[illegible]												
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
16	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
17	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
18	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
19	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
20	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
21	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
22	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
23	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
24	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
25	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
26	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
27	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
28	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]												
29	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
30	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
31	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
32	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
33	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
34	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
35	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
36	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
37	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
38	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
39	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
40	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
41	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
42	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
43	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
44	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
45	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
46	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
47	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]												
48	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
49	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
50	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
51	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
52	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
53	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
54	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
55	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
56	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
57	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
58	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
59	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
60	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
61	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
62	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
63	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
64	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
65	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
66	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
67	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
68	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
69	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
70	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]												
71	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
72	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
73	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
74	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES

	MATERIALES DE CERRAJERIA Y CANDADOS																										
75	CANDADO METÁLICO	UND	1	$ 45.000	$ 32.150	$ 77.150	$ 55.000	$ 10.462	$ 65.462	$ 88.000	$ 13.928	$ 101.928	$ 74.291														
76	CANDADO GRANDE	UND	1	$ 85.000	$ 46.150	$ 131.150	$ 77.000	$ 14.830	$ 91.830	$ 88.000	$ 26.248	$ 112.248	$ 98.373														
77	CANDADO PARA INTERPRETE DERE 1060	UND	1	$ 130.000	$ 22.800	$ 152.800	$ 99.000	$ 18.830	$ 117.830	$ 110.000	$ 20.900	$ 130.900	$ 128.900														
78	CERRADURA JADE PANDERIA	UND	1	$ 65.000	$ 32.350	$ 97.350	$ 69.000	$ 10.002	$ 89.402	$ 72.000	$ 19.440	$ 91.440	$ 38.427														
79	CANDADO DE SEGURIDAD PARA DISPARADOR	UND	1	$ 75.000	$ 14.750	$ 89.750	$ 68.000	$ 13.051	$ 81.051	$ 73.000	$ 13.670	$ 86.670	$ 88.000														
80	CANDADO DE SEGURIDAD GRS	UND	1	$ 130.000	$ 22.800	$ 152.800	$ 99.000	$ 18.830	$ 117.830	$ 88.000	$ 28.050	$ 116.050	$ 134.900														
81	PORTACANDADO 6 CMS	UND	1	$ 12.500	$ 2.375	$ 14.875	$ 11.800	$ 2.242	$ 14.042	$ 10.000	$ 2.400	$ 12.400	$ 14.716														
	INSUMOS DE ENGRAGUE																										
82	CAJA DE EMPOR 60L	UND	1	$ 90.000	$ 17.100	$ 107.100	$ 80.000	$ 17.100	$ 97.100	$ 88.000	$ 18.300	$ 106.300	$ 103.150														
83	ROLLO TUBULAR PLASTICO 450M 300MT	UND	1	$ 68.000	$ 7.200	$ 45.200	$ 58.000	$ 7.200	$ 65.200	$ 59.000	$ 6.623	$ 65.623	$ 64.367														
84	PLASTICO REGRO CAL 4	UND	1	$ 22.500	$ 3.375	$ 14.875	$ 13.500	$ 2.025	$ 15.525	$ 13.000	$ 2.500	$ 15.500	$ 15.272														
85	MADRE CANDADA TRAPER	UND	1	$ 8.500	$ 1.625	$ 10.125	$ 6.500	$ 1.625	$ 8.125	$ 7.000	$ 1.400	$ 8.400	$ 8.718														
86	CARRETILLA PLASTICA 90 LITROS PERFORADA	UND	1	$ 35.000	$ 1.500	$ 36.500	$ 28.000	$ 3.500	$ 31.500	$ 24.000	$ 4.800	$ 28.800	$ 28.862														
87	COSTAL BLANCO POLIPROPILENO 50*90	UND	1	$ 3.000	$ 500	$ 3.500	$ 2.500	$ 500	$ 3.000	$ 2.500	$ 475	$ 2.975	$ 3.213														
	HERRAMIENTAS																										
88	JUEGO DE 4 DESARMILLADORES ESTRELLA	UND	1	56.000	$ 22.350	$ 77.350	$ 50.000	$ 10.071	$ 60.071	$ 53.000	$ 11.121	$ 64.121	$ 75.364														
89	JUEGO DE MINI ALICATES 4 4 1 4 PIEZAS	UND	1	46.000	$ 6.550	$ 52.550	$ 42.500	$ 8.075	$ 50.575	$ 43.000	$ 8.260	$ 51.260	$ 59.983														
90	PORTAHOJA PROFESIONAL 9,00	UND	1	155.000	$ 35.150	$ 190.150	$ 135.000	$ 33.350	$ 168.350	$ 155.000	$ 31.350	$ 186.350	$ 200.200														
91	CAJA DE HERRAMIENTAS PLASTICA	UND	1	85.000	$ 16.150	$ 101.150	$ 79.000	$ 14.250	$ 93.250	$ 88.000	$ 15.050	$ 103.050	$ 108.160														
92	FLEXOMETRO ENCAUCHETADO 4M	UND	1	18.000	$ 3.420	$ 21.420	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800	$ 17.000	$ 3.230	$ 20.230	$ 21.917														
	TOTAL			$ 2.286.500	$ 1.004.732	$ 4.287.492	$ 1.633.700,00	$ 288.209,50	$ 1.920.909,50	$ 1.540.490	$ 1.414.680	$ 2.955.170	$ 2.383.963														

NOTA: Se anexa estudio de mercado en Excel para mayor claridad de los oferentes interesados

De acuerdo al análisis del sector del presente proceso, el comité estableció la necesidad real de los suministros de materiales de Ferreteria por unidad, mas no se realizará una proyección de cantidades a suministrar, Toda vez que los pedidos de materiales de Ferreteria se realizan de acuerdo a las necesidades que se presentan en la vigencia, más no se tienen cantidades fijas mensuales ya estas varían de acuerdo a las necesidades citadas en el informe técnico.

Nota 1 .No, se especifica cantidades en el presente estudio de mercado, teniendo en cuenta que los pedidos y cantidades se realizan durante la ejecución del contrato y de acuerdo a las necesidades de las unidades de negocio y oficinas Cali.

Nota 2 : El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido .

NOTA 3: La adjudicación será por el presupuesto total asignado y la ejecución se hará con base en las necesidades de la entidad.

Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Se realizó la ponderación del valor total de los servicios, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
2. Se verificó que las tres cotizaciones
3. Se verificó que los bienes tengan incluido el IVA del 19%.

a) **Análisis de Recursos:** Es importante que las empresas que se presenten, garanticen la capacidad técnica y de personal capacitado para el suministro de los bienes especificados.

b) **Experiencia de la Empresa:** Las empresas deben contar con experiencia evidencia en establecimiento en el mercado y en contratos adelantados y perfeccionados a satisfacción por el mismo objeto.

AGENCIA LOGISTICA
FUERZAS MILITARES

c) **Empresas consultadas que aportaron cotización:**

Las cotizaciones que se relacionan a continuación fueron allegadas mediante correo electrónico y secop II.

NOMBRE	NIT	DIRECCIÓN	TELÉFONOS
FERRETERIA INDUSTRIAL S.A.S	901.048.853-1	CALI	4882481/3168106793
FERRETERIA LOS ANGELES	805.015.034-6	CALI	8835897
FERREPLASTICOS	805.019.312-7	CALI	8811024

Elaboro: Lizeth Dayana Moncada
TASD Servicios Administrativos A.

Aprobó: Carolina Cuesta
TASD Contabilidad

FERRETERIA
INDUSTRIAL DEL VALLE S.A.S

NIT. 901.048.853-1

1-1

SEÑORES :
AGENCIA LOGISTICA

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL COD 4663
NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES
NO SOMOS AUTORRETENEDORES
ACTIVIDAD 203 TARIFA 7.7 X 1000

DIRECCION : 5 # 33 -37
PBX : 488 2481/ 371 6939 -321 666 7507 / 316 8106793

COTIZACION
No 1712

CONDICIONES DE PAGO

www.ferrindustrialdelvalle.com

ORDEN DE COMPRA		OBJETO	FECHA FACTURA			FECHA VENCIMIENTO		
			DIA 8	MES 4	AÑO 2025	DIA 8	MES 5	AÑO 2025
	MARCA	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	
1	400001121	TOMA AEREA TIPO INDUSTRIAL 15 AMP	UND	1	14.500	2.755	14.500	
2	400001122	TOMA AEREA TRIFASICA INDUSTRIAL 25 AMPR	UND	1	25.000	4.750	25.000	
3	400001123	TOMA CORRIENTE DE CAUCHO 15 AMP NEGRA	UND	1	12.500	2.375	12.500	
4	400001124	TOMA CORRIENTE DOBLE POLO A TIERRA	UND	1	8.500	1.615	8.500	
5	400001125	TOMA DE INCRUSTAR DE 3 X 50	UND	1	38.000	7.220	38.000	
6	400001126	TOMA DOBLE	UND	1	9.500	1.805	9.500	
7	400003430	TOMA TRIFASICA CON TAPA	UND	1	14.500	2.755	14.500	
8	400002663	BOMBILLO DE 15W	UND	1	18.000	3.420	18.000	
9	400002664	CAJA PARA TOMA CORRIENTE PLASTICA	UND	1	1.800	342	1.800	
10	400002665	LAMPARAS LAMINA PANEL LED 60*60	UND	1	130.000	24.700	130.000	
11	400000065	BOMBILLO AHORRADOR 20W T2- 120V LUZ DIA	UND	1	18.000	3.420	18.000	
12	400000066	BOMBILLO AHORRADOR DE 27 WATS	UND	1	22.000	4.180	22.000	
13	400000067	BOMBILLO AHORRADOR DE 42 WATTS	UND	1	48.000	9.120	48.000	
14	400000068	BOMBILLO PARA REFLECTOR DE 400 WATTS	UND	1	180.000	34.200	180.000	
15	400000454	PILA ALCALINA AA	UND	1	12.500	2.375	12.500	
16	400000455	PILA ALCALINA AAA	UND	1	12.500	2.375	12.500	
17	400001128	TUBO FLOURECENTE DE 17 W	UND	1	10.500	1.995	10.500	
18	400001129	TUBO FLOURECENTE DE 32 WATTS	UND	1	10.500	1.995	10.500	
19	400001130	TUBO FLOURECENTE DE 48W	UND	1	18.000	3.420	18.000	
20	400001131	TUBO FLOURECENTE DE 96W	UND	1	18.000	3.420	18.000	
21	400001132	TUBO FLUORECENTE 48/38W T12	UND	1	18.000	3.420	18.000	
22	400003730	LAMPARA LED DE EMPOTRA REDONDA 4"	UND	1	22.000	4.180	22.000	
23	400003731	LAMPARA LED DE SOBREPONER 12 W6"	UND	1	18.000	3.420	18.000	
24	400003732	LAMPARA LED DE SOBREPONER 18 W 6"	UND	1	22.000	4.180	22.000	
25	400002143	AMARRAS PLASTICAS DE 10 CM	UND	1	8.500	1.615	8.500	
26	400002144	AMARRAS PLASTICAS DE 15 CM	UND	1	9.500	1.805	9.500	
27	400002145	AMARRAS PLASTICAS DE 20 CM	UND	1	12.500	2.375	12.500	
28	400002679	"CANALETA 3"" PLASTICA"	UND	1	48.000	9.120	48.000	
29	400001423	LLAVE PARA LAVAMANOS	UND	1	38.000	7.220	38.000	
30	400001424	LLAVE PARA LAVAPLATOS	UND	1	68.000	12.920	68.000	
31	400001425	LLAVE PARA MANGUERA DE 34 -1/2	UND	1	28.000	5.320	28.000	
32	400002355	EMPAQUE DE CAUCHO G DE DE LLAVE TERMINAL	UND	1	180	34	180	
33	400002356	EMPAQUE DE CAUCHO PEQ DE LLAVE TERMINAL	UND	1	150	29	150	
34	400002357	EMPAQUE DE CAUCHO PEQ PA MEZCLADOR LAVAM	UND		250	48	250	

35	400002358	EMPAQUE PARA LLAVE NACIONAL NITRILO	UND	1	180	34	180
36	400002416	LLAVE CUELLO DE GANSO PARA LAVAPLATOS	UND	1	82.000	15.580	82.000
37	400002417	LLAVE DE AGUA DE 1/2	UND	1	28.000	5.320	28.000
38	400002418	LLAVE PARA LAVAMANOS CON CIERRE PRESION	UND	1	38.000	7.220	38.000
39	400002419	"LLAVE TERMINAL LAVADERO LISA DE 1/2"" "	UND	1	28.000	5.320	28.000
40	400002420	LLAVE TERMINAL TIPO JARDIN ½ ROSCA	UND	1	28.000	5.320	28.000
41	400003815	PEGANTE PVC 1/4	UND	1	85.000	16.150	85.000
42	400000527	SIFON SANITARIO DE 3	UND	1	18.000	3.420	18.000
43	400002122	TAPA SANITARIO	UND	1	120.000	22.800	120.000
44	400002372	GRIFERIA SANITARIO CON VALVULA AHORRADOR	UND	1	380.000	72.200	380.000
45	400002231	ACOPLES PARA LAVAMANOS	UND	1	6.500	1.235	6.500
46	400002232	ACOPLES PARA SANITARIO FLEXIBLE 40 CM	UND	1	8.500	1.615	8.500
47	400003434	"UNION 4"" SANITARIO"	UND	1	9.000	1.710	9.000
48	400002477	"RODILLOS DE ESPUMA DE 4"""	UND	1	7.000	1.330	7.000
49	400002478	"RODILLOS DE FELPA DE 4"""	UND	1	6.500	1.235	6.500
50	400001338	BROCHA N 4	UND	1	12.500	2.375	12.500
51	400001339	BROCHA N 5	UND	1	14.500	2.755	14.500
52	400002662	LIJA N°60 A 80 GRUESA	UND	1	2.800	532	2.800
53	400001349	CINTA DE ENMASCARAR DE 3/4	UND	1	3.800	722	3.800
54	400001066	DISOLVENTE DE PINTURA	GALÓN	1	35.000	6.650	35.000
55	400003978	SOLVENTE PARA PINTURA EPOXICA	GALÓN	1	65.000	12.350	65.000
56	400001099	PINTURA BLANCA TIPO 1	GALÓN	1	85.000	16.150	85.000
57	400001100	PINTURA DEMARCACION AMARILLA	GALÓN	1	140.000	26.600	140.000
58	400001101	PINTURA EN ACEITE	GALÓN	1	95.000	18.050	95.000
59	400001102	PINTURA EPOXICA	GALÓN	1	310.000	58.900	310.000
60	400001103	PINTURA TRAFICO PESADO COLORES SURTIDOS	GALÓN	1	140.000	26.600	140.000
61	400003975	PINTURA EPOXICA CON CATALIZADOR AZUL *GL	GALÓN	1	310.000	58.900	310.000
62	400002154	PINTURA ACRILISCA GL	GALÓN	1	105.000	19.950	105.000
63	400003993	PINTURA REFLECTIVATIPO TRAFICO AMARILLA	GALÓN	1	140.000	26.600	140.000
64	400003994	PINTURA REFLECTIVATIPO TRAFICO NEGRA	GALÓN	1	140.000	26.600	140.000
65	400001876	PINTURA BLANCA TIPO 2	GALÓN	1	55.000	10.450	55.000
66	400001331	ANTICORROSIVO X GALON	GALÓN	1	85.000	16.150	85.000
67	400002243	ANTICORROSIVO GRIS * CUARTO	GALÓN	1	28.000	5.320	28.000
68	400002659	PINTURA ESMALTE BLANCO * GALON	GALÓN	1	95.000	18.050	95.000
69	400002660	PINTURA ESMALTE NEGRO * GALON	GALÓN	1	95.000	18.050	95.000
70	400003670	AEROSOL LACA COLORES VARIOS X 300 ML	GALÓN	1	14.000	2.660	14.000
71	400001072	ESTUCO PLASTICO	UND	1	22.000	4.180	22.000
72	400003865	CEMENTO BLANCO *20 KL	UND	1	42.000	7.980	42.000
73	400001347	CEMENTO GRIS X 50 KILOS	UND	1	32.000	6.080	32.000
74	400001081	IMPERMEABILIZANTE PARA TECHO	UND	1	320.000	60.800	320.000
75	400001405	CANDADO MEDIANO	UND	1	65.000	12.350	65.000
76	400001406	CANDADO GRANDE	UND	1	85.000	16.150	85.000
77	400001554	CANDADO PARA INTERPERIE SERIE 1000	UND	1	120.000	22.800	120.000
78	400001555	CERRADURA A405 P/MADERA	UND	1	65.000	12.350	65.000
79	400002293	CANDADO DE SEGURIDAD 50MM CON PROTECTOR	UND	1	75.000	14.250	75.000
80	400002294	CANDADO DE SEGURIDAD 870	UND	1	120.000	22.800	120.000
81	400003321	PORTACANDADO 6 CMS	UND	1	12.500	2.375	12.500
82	400002161	CAVA DE ICOPOR 80L	UND	1	90.000	17.100	90.000
83	400003920	ROLLO TUBULAR PLASTICO 45CM*300MT	UND	1	38.000	7.220	38.000
84	400001433	PLASTICO NEGRO CAL 4	MTS	1	12.500	2.375	12.500
85	400002146	WAIPE (PANOLA- TRAPO)	KILOS	1	8.500	1.615	8.500
86	400001219	CANASTILLA PLASTICA 60 X 40 PERFORADA	UND	1	28.000	5.320	28.000
87	400003919	COSTAL BLANCO POLIPROPILENO 60*90	UND	1	2.800	532	2.800
88	400003876	JUEGO DE 4 DESTORNILLADORES ESTRELLA	UND	1	65.000	12.350	65.000
89	400003626	JUEGO DE MINI ALICATES SET 5 PIEZAS	UND	1	45.000	8.550	45.000
90	400003631	PONCHADORA PROFESIONAL RJ68	UND	1	185.000	35.150	185.000
91	400003104	CAJAS DE HERRAMIENTAS PLASTICA	UND	1	85.000	16.150	85.000
92	400003105	FLEXOMETRO ENCAUCHETADO 4M	UND	1	18.000	3.420	18.000
		SUB TOTAL					**5.266.960**
		IVA					**1.000.722**

TOTAL	6.267.682

OBSERVACIONES	MODIFICADO SEGÚN LEY 1251 DE JULIO DE 2008	
		DIA MES AÑO
	FIRMA AUTORIZADA	

Ferreplásticos

Servicio, nuestra mejor herramienta

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	Q	VALOR UNITARIO	IVA 19 %	TOTAL CON IVA
	MATERIALES ELECTRICOS					
1	TOMA AEREA TIPO INDUSTRIAL 15 AMP	UND	1	$ 15.300	$ 2.907,00	$ 18.207
2	TOMA AEREA TRIFASICA INDUSTRIAL 25 AMPR	UND	1	$ 26.000	$ 4.940,00	$ 30.940
3	TOMA CORRIENTE DE CAUCHO 15 AMP NEGRA	UND	1	$ 13.800	$ 2.622,00	$ 16.422
4	TOMA CORRIENTE DOBLE POLO A TIERRA	UND	1	$ 9.500	$ 1.805,00	$ 11.305
5	TOMA DE INCRUSTAR DE 3 X 50	UND	1	$ 35.900	$ 6.821,00	$ 42.721
6	TOMA DOBLE	UND	1	$ 8.600	$ 1.634,00	$ 10.234
7	TOMA TRIFASICA CON TAPA	UND	1	$ 14.800	$ 2.812,00	$ 17.612
8	BOMBILLO DE 15W	UND	1	$ 17.900	$ 3.401,00	$ 21.301
9	CAJA PARA TOMA CORRIENTE PLASTICA	UND	1	$ 1.750	$ 332,50	$ 2.083
10	LAMPARAS LAMINA PANEL LED 60*60	UND	1	$ 126.800	$ 24.092,00	$ 150.892
11	BOMBILLO AHORRADOR 20W T2- 120V LUZ DIA	UND	1	$ 16.900	$ 3.211,00	$ 20.111
12	BOMBILLO AHORRADOR DE 27 WATS	UND	1	$ 24.600	$ 4.674,00	$ 29.274
13	BOMBILLO AHORRADOR DE 42 WATTS	UND	1	$ 45.000	$ 8.550,00	$ 53.550
14	BOMBILLO PARA REFLECTOR DE 400 WATTS	UND	1	$ 175.000	$ 33.250,00	$ 208.250
15	PILA ALCALINA AA	UND	1	$ 13.800	$ 2.622,00	$ 16.422
16	PILA ALCALINA AAA	UND	1	$ 13.600	$ 2.584,00	$ 16.184
17	TUBO FLOURECENTE DE 17 W	UND	1	$ 10.600	$ 2.014,00	$ 12.614
18	TUBO FLOURECENTE DE 32 WATTS	UND	1	$ 11.600	$ 2.204,00	$ 13.804
19	TUBO FLOURECENTE DE 48W	UND	1	$ 17.600	$ 3.344,00	$ 20.944
20	TUBO FLOURECENTE DE 96W	UND	1	$ 17.600	$ 3.344,00	$ 20.944
21	TUBO FLUORECENTE 48/36W T12	UND	1	$ 17.600	$ 3.344,00	$ 20.944
22	LAMPARA LED DE EMPOTRA REDONDA 4	UND	1	$ 25.000	$ 4.750,00	$ 29.750
23	LAMPARA LED DE SOBREPONER 12 W6	UND	1	$ 19.900	$ 3.781,00	$ 23.681
24	LAMPARA LED DE SOBREPONER 18 W 8	UND	1	$ 24.500	$ 4.655,00	$ 29.155
25	AMARRAS PLASTICAS DE 10 CM	UND	1	$ 9.800	$ 1.862,00	$ 11.662
26	AMARRAS PLASTICAS DE 15 CM	UND	1	$ 7.500	$ 1.425,00	$ 8.925
27	AMARRAS PLASTICAS DE 20 CM	UND	1	$ 13.900	$ 2.641,00	$ 16.541
28	"CANALETA 3"" PLASTICA"	UND	1	$ 43.000	$ 8.170,00	$ 51.170
	MATERIALESS HIDRAULICOS					
29	LLAVE PARA LAVAMANOS	UND	1	$ 45.000	$ 8.550,00	$ 53.550
30	LLAVE PARA LAVAPLATOS	UND	1	$ 63.000	$ 11.970,00	$ 74.970
31	LLAVE PARA MANQUERA DE 3/4 -1/2	UND	1	$ 30.000	$ 5.700,00	$ 35.700
32	EMPAQUE DE CAUCHO GDE DE LLAVE TERMINAL	UND	1	$ 150	$ 28,50	$ 179
33	EMPAQUE DE CAUCHO PEQ DE LLAVE TERMINAL	UND	1	$ 200	$ 38,00	$ 238
34	EMPAQUE DE CAUCHO PEQ PA MEZCLADOR LAVAM	UND	1	$ 250	$ 47,50	$ 298
35	EMPAQUE PARA LLAVE NACIONAL NITRILO	UND	1	$ 150	$ 28,50	$ 179
36	LLAVE CUELLO DE GANSO PARA LAVAPLATOS	UND	1	$ 95.000	$ 18.050,00	$ 113.050
37	LLAVE DE AGUA DE 1/2	UND	1	$ 29.800	$ 5.662,00	$ 35.462
38	LLAVE PARA LAVAMANOS CON CIERRE PRESION	UND	1	$ 37.000	$ 7.030,00	$ 44.030
39	"LLAVE TERMINAL LAVADERO LISA DE 1/2"" "	UND	1	$ 30.000	$ 5.700,00	$ 35.700
40	LLAVE TERMINAL TIPO JARDIN ½ ROSCA	UND	1	$ 32.000	$ 6.080,00	$ 38.080
41	PEGANTE PVC 1/4	UND	1	$ 95.000	$ 18.050,00	$ 113.050
42	SIFON SANITARIO DE 3	UND	1	$ 19.800	$ 3.762,00	$ 23.562
43	TAPA SANITARIO	UND	1	$ 125.000	$ 23.750,00	$ 148.750
44	GRIFERIA SANITARIO CON VALVULA AHORRADOR	UND	1	$ 385.000	$ 73.150,00	$ 458.150
45	ACOPLES PARA LAVAMANOS	UND	1	$ 8.600	$ 1.634,00	$ 10.234
46	ACOPLES PARA SANITARIO FLEXIBLE 40 CM	UND	1	$ 10.800	$ 2.052,00	$ 12.852
47	"UNION 4"" SANITARIO"	UND	1	$ 7.500	$ 1.425,00	$ 8.925
	PINTURAS Y PRODUCTOS AFINES					
48	"RODILLOS DE ESPUMA DE 4"""	UND	1	$ 8.500	$ 1.615,00	$ 10.115
49	"RODILLOS DE FELPA DE 4""	UND	1	$ 6.900	$ 1.311,00	$ 8.211
50	BROCHA N 4	UND	1	$ 13.000	$ 2.470,00	$ 15.470
51	BROCHA N 5	UND	1	$ 12.500	$ 2.375,00	$ 14.875
52	LIJA N°60 A 80 GRUESA	UND	1	$ 2.750	$ 522,50	$ 3.273
53	CINTA DE ENMASCARAR DE 3/4	UND	1	$ 3.700	$ 703,00	$ 4.403
54	DISOLVENTE DE PINTURA	GALÓN	1	$ 38.000	$ 7.220,00	$ 45.220
55	SOLVENTE PARA PINTURA EPOXICA	GALÓN	1	$ 71.200	$ 13.528,00	$ 84.728
56	PINTURA BLANCA TIPO 1	GALÓN	1	$ 92.000	$ 17.480,00	$ 109.480
57	PINTURA DEMARCACION AMARILLA	GALÓN	1	$ 145.000	$ 27.550,00	$ 172.550
58	PINTURA EN ACEITE	GALÓN	1	$ 98.000	$ 18.620,00	$ 116.620
59	PINTURA EPOXICA	GALÓN	1	$ 320.000	$ 60.800,00	$ 380.800
60	PINTURA TRAFICO PESADO COLORES SURTIDOS	GALÓN	1	$ 145.000	$ 27.550,00	$ 172.550
61	PINTURA EPOXICA CON CATALIZADOR AZUL *GL	GALÓN	1	$ 320.000	$ 60.800,00	$ 380.800
62	PINTURA ACRILISCA GL	GALÓN	1	$ 110.000	$ 20.900,00	$ 130.900
63	PINTURA REFLECTIVATIPO TRAFICO AMARILLA	GALÓN	1	$ 145.000	$ 27.550,00	$ 172.550
64	PINTURA REFLECTIVATIPO TRAFICO NEGRA	GALÓN	1	$ 145.000	$ 27.550,00	$ 172.550

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	Q	VALOR UNITARIO	IVA 19 %	TOTAL CON IVA
65	PINTURA BLANCA TIPO 2	GALÓN	1	$ 65.000	$ 12.350,00	$ 77.350
66	ANTICORROSIVO X GALON	GALÓN	1	$ 95.000	$ 18.050,00	$ 113.050
67	ANTICORROSIVO GRIS * CUARTO	GALÓN	1	$ 27.000	$ 5.130,00	$ 32.130
68	PINTURA ESMALTE BLANCO * GALON	GALÓN	1	$ 93.000	$ 17.670,00	$ 110.670
69	PINTURA ESMALTE NEGRO * GALON	GALÓN	1	$ 90.000	$ 17.100,00	$ 107.100
70	AEROSOL LACA COLORES VARIOS X 300 ML	GALÓN	1	$ 13.800	$ 2.622,00	$ 16.422
	MATERIALES MAMPOSTERIA					
71	ESTUCO PLASTICO	UND	1	$ 23.000	$ 4.370,00	$ 27.370
72	CEMENTO BLANCO *20 KL	UND	1	$ 40.000	$ 7.600,00	$ 47.600
73	CEMENTO GRIS X 50 KILOS	UND	1	$ 35.000	$ 6.650,00	$ 41.650
74	IMPERMEABILIZANTE PARA TECHO	UND	1	$ 325.000	$ 61.750,00	$ 386.750
	MATERIALES DE CERRADURAS Y CANDADOS.					
75	CANDADO MEDIANO	UND	1	$ 68.000	$ 12.920,00	$ 80.920
76	CANDADO GRANDE	UND	1	$ 86.000	$ 16.340,00	$ 102.340
77	CANDADO PARA INTERPERIE SERIE 1000	UND	1	$ 110.000	$ 20.900,00	$ 130.900
78	CERRADURA A405 P/MADERA	UND	1	$ 72.000	$ 13.680,00	$ 85.680
79	CANDADO DE SEGURIDAD 50MM CON PROTECTOR	UND	1	$ 73.000	$ 13.870,00	$ 86.870
80	CANDADO DE SEGURIDAD 870	UND	1	$ 95.000	$ 18.050,00	$ 113.050
81	PORTACANDADO 6 CMS	UND	1	$ 12.800	$ 2.432,00	$ 15.232
	INSUMOS DE EMPAQUE					
82	CAVA DE ICOPOR 80L	UND	1	$ 80.000	$ 15.200,00	$ 95.200
83	ROLLO TUBULAR PLASTICO 45CM*300MT	UND	1	$ 35.900	$ 6.821,00	$ 42.721
84	PLASTICO NEGRO CAL 4	UND	1	$ 13.500	$ 2.565,00	$ 16.065
85	WAIPE (PANOLA- TRAPO)	UND	1	$ 7.500	$ 1.425,00	$ 8.925
86	CANASTILLA PLASTICA 60 X 40 PERFORADA	UND	1	$ 24.500	$ 4.655,00	$ 29.155
87	COSTAL BLANCO POLIPROPILENO 60*90	UND	1	$ 2.500	$ 475,00	$ 2.975
	HERRAMIENTAS					
88	JUEGO DE 4 DESTORNILLADORES ESTRELLA	UND	1	$ 63.800	$ 12.122,00	$ 75.922
89	JUEGO DE MINI ALICATES SET 5 PIEZAS	UND	1	$ 43.500	$ 8.265,00	$ 51.765
90	PONCHADORA PROFESIONAL RJ68	UND	1	$ 165.000	$ 31.350,00	$ 196.350
91	CAJAS DE HERRAMIENTAS PLASTICA	UND		$ 95.000	$ 18.050,00	$ 113.050
92	FLEXOMETRO ENCAUCHETADO 4M	UND	1	$ 17.000	$ 3.230,00	$ 20.230
				SUBTOTAL		$ 5.340.450
				IVA19%		1014685.5
				TOTAL		$ 6.355.136

JESUS ERALDO ROJAS LEGARDA
C.C. No. 16.743.603
Razón Social: FERREPLASTICOS CALI S.A.S
Nit: 805.019.312-7
Dirección: Carrera 8 No 20-27
Número de teléfono: (602) 881 1024 Ext. 106
Correo electrónico: licitaciones1@fameplasticos.com

ANGELES
FERRETERIA LTDA.
NIT.805.015.024-6

Lideres en ahorro de agua

Carrera 9 No. 15-34
Tel. 8835573
Fax.8835897
angelesferreteria@gmail.com
www.angelesferreteria.com

COTIZACION
Nº 4562

DIA	MES	AÑO
22	3	2023

CIUDAD	CALI	NITIGE No.	
COMPRADOR	AGENCIA LOGISTICA	CIUDAD	CALI
DESPACHAR A:		TELS	3143557202
FORMA DE PAGO	CONTADO	DIRECCION	

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	UNIDAD	VALOR UNITARIO	IVA 19 %	TOTAL
1	1	TOMA AEREA TIPO INDUSTRIAL 15 AMP	UND	$ 13.900,00	$ 2.622	$ 16.422
2	1	TOMA AEREA TRIFASICA INDUSTRIAL 25 AMPR	UND	$ 24.500,00	$ 4.655	$ 29.155
3	1	TOMA CORRIENTE DE CAUCHO 15 AMP NEGRA	UND	$ 11.500,00	$ 2.204	$ 13.704
4	1	TOMA CORRIENTE DOBLE POLO A TIERRA	UND	$ 7.500,00	$ 1.425	$ 8.925
5	1	TOMA DE INCRUSTAR DE 3 X 50	UND	$ 34.800,00	$ 6.612	$ 41.412
6	1	TOMA DOBLE	UND	$ 7.800,00	$ 1.482	$ 9.282
7	1	TOMA TRIFASICA CON TAPA	UND	$ 13.500,00	$ 2.565	$ 16.065
8	1	BOMBILLO DE 15W	UND	$ 16.800,00	$ 3.192	$ 19.992
9	1	CAJA PARA TOMA CORRIENTE PLASTICA	UND	$ 1.650,00	$ 314	$ 1.964
10	1	LAMPARAS LAMINA PANEL LED 60*60	UND	$ 136.000,00	$ 25.850	$ 161.850
11	1	BOMBILLO AHORRADOR 20W T2- 120V LUZ DIA	UND	$ 13.500,00	$ 2.565	$ 16.065
12	1	BOMBILLO AHORRADOR DE 27 WATTS	UND	$ 21.500,00	$ 4.085	$ 25.585
13	1	BOMBILLO AHORRADOR DE 42 WATTS	UND	$ 38.000,00	$ 7.220	$ 45.220
14	1	BOMBILLO PARA REFLECTOR DE 400 WATTS	UND	$ 165.000,00	$ 31.350	$ 196.350
15	1	PILA ALCALINA AA	UND	$ 11.800,00	$ 2.242	$ 14.042
16	1	PILA ALCALINA AAA	UND	$ 11.800,00	$ 2.242	$ 14.042
17	1	TUBO FLOURECENTE DE 17 W	UND	$ 9.900,00	$ 1.881	$ 11.781
18	1	TUBO FLOURECENTE DE 32 WATTS	UND	$ 9.900,00	$ 1.881	$ 11.781
19	1	TUBO FLOURECENTE DE 48W	UND	$ 16.000,00	$ 3.040	$ 19.040
20	1	TUBO FLOURECENTE DE 96W	UND	$ 16.000,00	$ 3.040	$ 19.040
21	1	TUBO FLUORECENTE 48/36W T12	UND	$ 16.000,00	$ 3.040	$ 19.040
22	1	LAMPARA LED DE EMPOTRA REDONDA 4	UND	$ 24.000,00	$ 4.560	$ 28.560
23	1	LAMPARA LED DE SOBREPONER 12 WB	UND	$ 17.800,00	$ 3.382	$ 21.182
24	1	LAMPARA LED DE SOBREPONER 18 W 6	UND	$ 23.000,00	$ 4.370	$ 27.370
25	1	AMARRAS PLASTICAS DE 10 CM	UND	$ 7.500,00	$ 1.425	$ 8.925
26	1	AMARRAS PLASTICAS DE 15 CM	UND	$ 8.500,00	$ 1.615	$ 10.115
27	1	AMARRAS PLASTICAS DE 20 CM	UND	$ 11.800,00	$ 2.242	$ 14.042
28	1	"CANALETA 3" PLASTICA"	UND	$ 37.000,00	$ 7.030	$ 44.030
29	1	LLAVE PARA LAVAMANOS	UND	$ 40.000,00	$ 7.600	$ 47.600
30	1	LLAVE PARA LAVAPLATOS	UND	$ 58.000,00	$ 11.020	$ 69.020
31	1	LLAVE PARA MANGUERA DE 34 -1/2	UND	$ 25.000,00	$ 4.750	$ 29.750
32	1	EMPAQUE DE CAUCHO 0DE DE LLAVE TERMINAL	UND	$ 200,00	$ 38	$ 238
33	1	EMPAQUE DE CAUCHO PEQ DE LLAVE TERMINAL	UND	$ 180,00	$ 34	$ 214
34	1	EMPAQUE DE CAUCHO PEQ PA MEZCLADOR LAVAM	UND	$ 200,00	$ 38	$ 238
35	1	EMPAQUE PARA LLAVE NACIONAL NITRILO	UND	$ 150,00	$ 29	$ 179
36	1	LLAVE CUELLO DE GANSO PARA LAVAPLATOS	UND	$ 83.000,00	$ 15.770	$ 98.770
37	1	LLAVE DE AGUA DE 1/2	UND	$ 25.000,00	$ 4.750	$ 29.750
38	1	LLAVE PARA LAVAMANOS CON CIERRE PRESION	UND	$ 34.000,00	$ 6.460	$ 40.460
39	1	"LLAVE TERMINAL LAVADERO USA DE 1/2" "	UND	$ 29.000,00	$ 5.510	$ 34.510
40	1	LLAVE TERMINAL TIPO JARDIN ¾ ROSCA	UND	$ 26.000,00	$ 4.940	$ 30.940
41	1	PEGANTE PVC 1/4	UND	$ 77.800,00	$ 14.762	$ 92.562
42	1	SIFON SANITARIO DE 3	UND	$ 17.000,00	$ 3.344	$ 20.344
43	1	TAPA SANITARIO	UND	$ 99.000,00	$ 18.810	$ 117.810
44	1	GRIFERIA SANITARIO CON VALVULA AHORRADOR	UND	$ 370.000,00	$ 70.300	$ 440.300
45	1	ACOPLES PARA LAVAMANOS	UND	$ 7.500,00	$ 1.425	$ 8.925
46	1	ACOPLES PARA SANITARIO FLEXIBLE 40 CM	UND	$ 9.500,00	$ 1.805	$ 11.305
47	1	"UNION 4" SANITARIO"	UND	$ 8.800,00	$ 1.672	$ 10.472
48	1	"RODILLOS DE ESPUMA DE 4""	UND	$ 7.500,00	$ 1.425	$ 8.925
49	1	"RODILLOS DE FELPA DE 4""	UND	$ 7.600,00	$ 1.444	$ 9.044
50	1	BROCHA N 4	UND	$ 11.800,00	$ 2.242	$ 14.042
51	1	BROCHA N 8	UND	$ 13.500,00	$ 2.565	$ 16.065
52	1	LIJA Nº80 A 80 GRUESA	UND	$ 2.300,00	$ 437	$ 2.737
53	1	CINTA DE ENMASCARAR DE 3/4	UND	$ 3.600,00	$ 684	$ 4.284
54	1	DISOLVENTE DE PINTURA	GALÓN	$ 34.500,00	$ 6.555	$ 41.055
55	1	SOLVENTE PARA PINTURA EPOXICA	GALÓN	$ 60.500,00	$ 11.495	$ 71.995
56	1	PINTURA BLANCA TIPO 1	GALÓN	$ 76.000,00	$ 14.402	$ 90.202
57	1	PINTURA DEMARCACION AMARILLA	GALÓN	$ 135.000,00	$ 25.650	$ 160.650
58	1	PINTURA EN ACEITE	GALÓN	$ 110.000,00	$ 20.900	$ 130.900
59	1	PINTURA EPOXICA	GALÓN	$ 290.000,00	$ 55.100	$ 345.100
60	1	PINTURA TRAFICO PESADO COLORES SURTIDOS	GALÓN	$ 135.000,00	$ 25.650	$ 160.650
61	1	PINTURA EPOXICA CON CATALIZADOR AZUL *GL	GALÓN	$ 290.000,00	$ 55.100	$ 345.100
62	1	PINTURA ACRILICA GL	GALÓN	$ 99.000,00	$ 18.810	$ 117.810
63	1	PINTURA REFLECTIVA TIPO TRAFICO AMARILLA	GALÓN	$ 135.000,00	$ 25.650	$ 160.650
64	1	PINTURA REFLECTIVA TIPO TRAFICO NEGRA	GALÓN	$ 135.000,00	$ 25.650	$ 160.650
65	1	PINTURA BLANCA TIPO 2	GALÓN	$ 60.000,00	$ 11.400	$ 71.400
66	1	ANTICORROSIVO X GALÓN	GALÓN	$ 75.000,00	$ 14.250	$ 89.250
67	1	ANTICORROSIVO GRIS * CUARTO	GALÓN	$ 24.500,00	$ 4.655	$ 29.155
68	1	PINTURA ESMALTE BLANCO * GALÓN	GALÓN	$ 85.000,00	$ 16.150	$ 101.150
69	1	PINTURA ESMALTE NEGRO * GALÓN	GALÓN	$ 85.000,00	$ 16.150	$ 101.150
70	1	AEROSOL LACA COLORES VARIOS X 300 ML	GALÓN	$ 12.500,00	$ 2.375	$ 14.875
71	1	ESTUCO PLASTICO	UND	$ 24.500,00	$ 4.655	$ 29.155
72	1	CEMENTO BLANCO *20 KL	UND	$ 45.000,00	$ 8.550	$ 53.550
73	1	CEMENTO GRIS X 50 KILOS	UND	$ 34.000,00	$ 6.460	$ 40.460

74	1	IMPERMEABILIZANTE PARA TECHO	UND	$ 310.000,00	$ 58.900	$ 368.900
75	1	CANDADO MEDIANO	UND	$ 55.000,00	$ 10.502	$ 66.402
76	1	CANDADO GRANDE	UND	$ 77.000,00	$ 14.630	$ 91.630
77	1	CANDADO PARA INTERPERIE SERIE 1000	UND	$ 99.000,00	$ 18.810	$ 117.810
78	1	CERRADURA A405 PIVADERA	UND	$ 55.000,00	$ 10.502	$ 66.402
79	1	CANDADO DE SEGURIDAD 50MM CON PROTECTOR	UND	$ 68.000,00	$ 13.091	$ 81.991
80	1	CANDADO DE SEGURIDAD 870	UND	$ 99.000,00	$ 18.810	$ 117.810
81	1	PORTACANDADO 6 CMS	UND	$ 11.000,00	$ 2.242	$ 14.042
82	1	CAVA DE ICOPOR 80L	UND	$ 80.000,00	$ 15.200	$ 95.200
83	1	ROLLO TUBULAR PLASTICO 45CM*300MT	UND	$ 35.900,00	$ 6.821	$ 42.721
84	1	PLASTICO NEGRO CAL #	MTS	$ 13.900,00	$ 2.565	$ 16.065
85	1	WAIPE (PANOLA- TRAPO)	KILOS	$ 7.500,00	$ 1.425	$ 8.925
86	1	CANASTILLA PLASTICA 60 X 40 PERFORADA	UND	$ 24.500,00	$ 4.655	$ 29.155
87	1	COSTAL BLANCO POLIPROPILENO 60*90	UND	$ 2.500,00	$ 475	$ 2.975
88	1	JUEGO DE 4 DESTORNILLADORES ESTRELLA	UND	$ 55.900,00	$ 10.621	$ 66.521
89	1	JUEGO DE MINI ALICATES SET 6 PIEZAS	UND	$ 42.500,00	$ 8.075	$ 50.575
90	1	PONCHADORA PROFESIONAL RJ45	UND	$ 175.000,00	$ 33.250	$ 208.250
91	1	CAJAS DE HERRAMIENTAS PLASTICA	UND	$ 75.000,00	$ 14.250	$ 89.250
92	1	FLEXOMETRO ENCAUCHETADO 4M	UND	$ 20.000,00	$ 3.800	$ 23.800
					SUB-TOTAL	$ 5.019.380
					IVA 19%	$ 953.682
					TOTAL	$ 5.973.062

[illegible]

FECHA DESPACHO

OBSERVACIONES

NOTA: DOCUMENTO NO EQUIVALENTE A FACTURA DE VENTA