

## ANÁLISIS DEL SECTOR

1. **Objeto del contrato:** Suministro de elementos desechables como platos, portacomidas, vasos, cubiertos y demás que se requieran en los eventos especiales que se llevaran a cabo en los comedores de tropa de la Regional Antioquia-Choco y otras posibles unidades que lo requieran.”.

2. **Descripción de la necesidad:**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, cuya misión es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

La necesidad que se pretende satisfacer es contratar el suministro de elementos desechables como platos, portacomidas, vasos, cubiertos y demás que se requieran en los eventos especiales que se llevaran a cabo en los comedores de tropa de la Regional Antioquia-Choco y otras posibles unidades que lo requieran con el fin de suministrar la alimentación al personal de Soldados que se encuentran en las Unidades Militares, dando cumplimiento a las normas sanitarias.

La Regional Antioquia Chocó, en tratando de dar cumplimiento cabal a su misión institucional, se reserva la posibilidad de abastecer por medio del futuro contrato que se llegare a suscribir, otras necesidades originadas por las Fuerzas Militares de Colombia u otras entidades del Estado.

En vista de lo anterior, en observancia de los principios que dan origen a la Contratación Estatal y luego de analizar debidamente el consumo de alimentos por parte de los soldados durante los dos últimos años, es procedente iniciar el presente proceso de selección de mínima cuantía, autorizado por el Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares el Co.(ra) Oscar Alberto Jaramillo Carillo mediante el memorando No 2021100100097853 de fecha 29 de Abril de 2021, por medio de la autorización según lo contemplado en el artículo 2.2.1.2.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015, previo las siguientes consideraciones:

3. **Indicadores Financieros:** Para el siguiente proceso no se requiere un reporte de los indicadores financieros ni económicos.

4. **Sector Económico:**

4.1 **Información del sector:** El sector al que pertenecen los productos que se pretenden contratar con el presente proceso, pertenecen a la parte **comercio** es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y



servicios entre diversas personas o naciones.

**4.2 Aspectos Económicos:** El PIB de Colombia en el segundo trimestre de 2020 cayó 15,7% en comparación con el mismo lapso de 2019. El Dane revisó las cifras de crecimiento del PIB del primer trimestre desde 1,1% hasta 1,4%.

En comparación con el primer trimestre, el PIB de Colombia en su serie corregida de efecto estacional y calendario cayó 14,9%, con el sector de actividades artísticas en -34,9%, el comercio al por mayor y al por menor retrocedió 33,7% y la construcción se hundió 24,8%.

De acuerdo con los cálculos del Dane, el sector de actividades artísticas y entretenimiento fue el que más cayó en el segundo trimestre del año con -37,1%, seguido por el comercio con un descenso de 34,3% y la construcción que bajó 31,7%.

Por otro lado, los únicos sectores que crecieron fueron actividades inmobiliarias con 2%, actividades financieras y de seguros con 1% y agricultura con 0,1%.

Teniendo en cuenta que el Dane revisó al alza el resultado del PIB del primer trimestre desde 1,1% hasta 1,4%, la economía colombiana reportó una caída del 7,4% en el primer semestre del año.

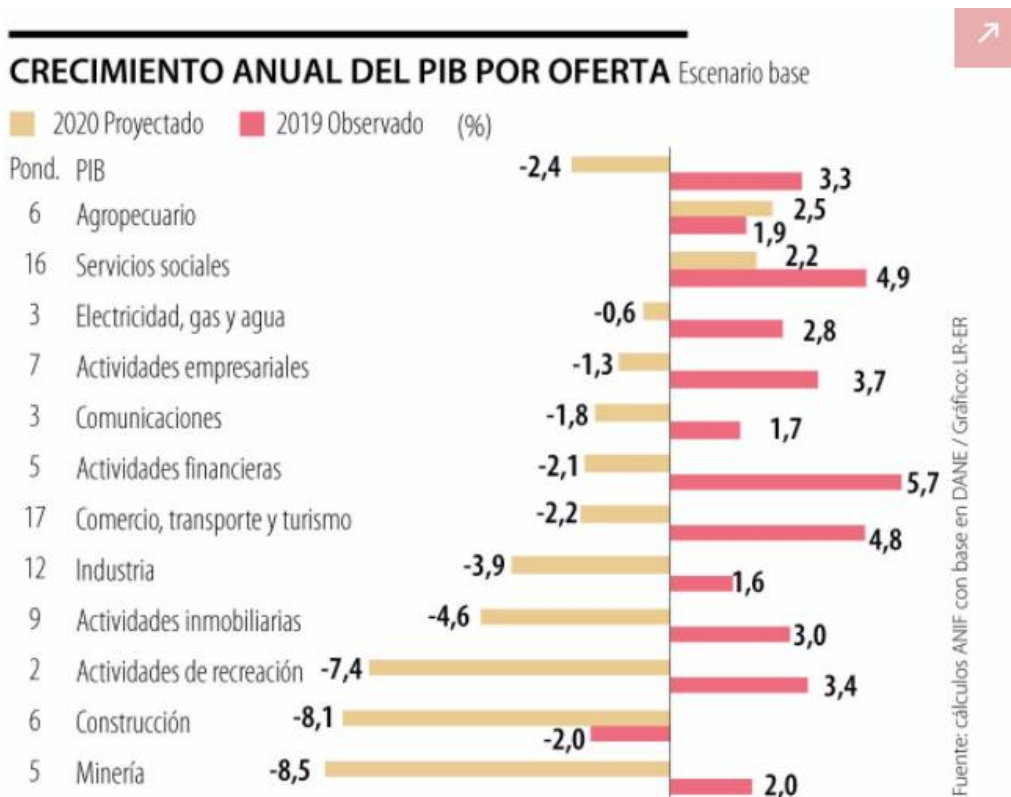
Entre enero y junio de 2020, los sectores de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida cayeron 16,5%, lo que contribuyó con -3,2 puntos porcentuales al resultado semestral.

De igual manera, el sector de industrias manufactureras bajó 13,2%, mientras que el de construcción retrocedió 21% durante el primer semestre de 2020.

Por meses, el Dane reveló que, hasta el momento, abril fue el de peor desempeño económico con una caída de 20,15% en comparación con el mismo mes del 2019. En mayo, la actividad económica retrocedió 16,16%, mientras que en junio la caída mermó al 11,06%.

En el cuadro 1 mostramos cómo evolucionaron cada uno de los sectores durante el primer trimestre. Como se puede ver, el impacto del aislamiento se sintió con mayor fuerza en: Comercio, Entretenimiento, Industria, Minería y Construcción, que a su vez fueron los sectores que tuvieron mayor contribución negativa al crecimiento del PIB en el primer trimestre de 2020.





Sin duda, estos resultados cambiaron aún más las perspectivas macroeconómicas para 2020. El cambio tan negativo en la tendencia que tuvo la economía en marzo es una muestra de que el efecto de las medidas de aislamiento se sentirá con mayor vigor durante el segundo trimestre del año. Por esa razón, en este Informe Semanal presentamos nuestro ajuste a la proyección de crecimiento económico para 2020, que acompañamos con un breve análisis sobre los impactos que tienen estas nuevas proyecciones en el comportamiento del mercado laboral, que ya venía mal incluso antes de los efectos del virus.

**4.3 Aspectos Técnicos:** Los bienes objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC .

ÍTEM	PRODUCTO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
1	PLATOS DESECHABLES	E	52	15	15	02



MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

2	CONTENEDORES DE ALIMENTOS DESECHABLES	E	52	15	15	06
3	CUBIERTOS DESECHABLES	E	52	15	15	03
4	UTENISLIOS DESECHABLES	E	52	15	15	01
5	TAZAS O VASOS O TAPAS DESECHABLES PARA USO DOMÉSTICO	E	52	15	15	04

#### 4.4 Análisis de la Oferta:

Los resultados sectoriales fueron bastante heterogéneos. En efecto, el crecimiento del PIB estuvo liderado por el sector del agro, expandiéndose a ritmos del 6.8% (vs. 0.9% un año atrás), ver gráfico 1. Esto se explica principalmente por el desempeño de: (i) los cultivos agrícolas diferentes al café (cultivos transitorios, permanentes y otros), cuyo crecimiento fue del 8.6% (vs. -0.1%), destacándose la mayor producción de arroz (20%) y flores (5.2%); y (ii) la ganadería, silvicultura, caza y pesca (7.1% vs. 1%), dados los buenos resultados en la producción de huevos (13.4%), la carne de cerdo (8.9%) y el pollo (7.2%).

Le siguieron los sectores relacionados con los servicios públicos de electricidad, gas y agua (3.4% vs. 3%), dado el soporte de las actividades de electricidad-gas (4.3% vs. 3.3%), en línea con el crecimiento de la demanda de energía (3.1%) y el mayor uso de aires-refrigeración por el inicio de la temporada seca en 2020, con fuertes sequías en el norte del país.

También aportaron al crecimiento los servicios sociales (3.4% vs. 4.3%), que pese a desacelerarse, mostraron favorables crecimientos en las actividades de salud humana y servicios sociales (propriadamente dichos) del 4.4% (vs. 5.5%), en línea con las adecuaciones de los centros de salud para la mayor atención de pacientes y la preparación para enfrentar la emergencia sanitaria ocasionada por el SARS-CoV-2. La administración pública y la educación tuvieron también un crecimiento positivo del 3% en ambos casos.

Las actividades empresariales mostraron una ligera desaceleración al 2.7% (vs. 3.3%), en línea con su comportamiento procíclico con la dinámica de la economía general. Las actividades inmobiliarias mantuvieron un crecimiento estable (2.6% vs. 2.5%), gracias a los incrementos del 30% en las ventas de vivienda durante enero y febrero.



MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

Las actividades financieras mostraron una desaceleración al 2.1% (vs. 6.3%), pese al notable repunte de la cartera crediticia a ritmos del 7.6% real anual (vs. 3%), impulsada por los segmentos comercial (6.3%) y de consumo (7.1%). El sector de comunicaciones (1.4% vs. 3.4%) todavía está a la espera del impulso que generarán las inversiones que deben hacer los operadores, en cumplimiento de las obligaciones adquiridas en la subasta del espectro electromagnético de finales de 2019.

Comercio, transporte y turismo fue uno de los sectores que registró mayores desaceleraciones (0.9% vs. 3.3%), lo cual se explica principalmente por las caídas de los subsectores de: (i) transporte (0.6% vs. 3%), con desplomes en el transporte aéreo (-1.4% vs. 3.2%), por cuenta de la disminución de operaciones desde mediados de marzo; y (ii) los servicios de alojamiento y comida (-7.5% vs. 2.2%), debido al impacto de las medidas de aislamiento sobre la dinámica del sector de turismo y las restricciones para asistir a los lugares con aglomeración de personas. Por ejemplo, la ocupación hotelera se redujo al 37.3% en marzo frente al 58.4% observado un año atrás.

Los peores resultados se observaron en los sectores de industria, minería, actividades de recreación y construcción, los cuales mostraron caídas en el primer trimestre del año. En el caso de la industria (-0.6% vs. 2.8%), se registraron caídas en la mayoría de los seis subsectores, particularmente aquellos relacionados con la cadena de la moda (-9.5%) y los metalúrgicos, maquinaria y equipo (-5.9%), lo cual no se vio contrarrestado por el mayor dinamismo de la producción de alimentos y bebidas (6%).

#### 4.5. Análisis de la Demanda

La demanda interna se desaceleró a ritmos del 1.4% en el primer trimestre de 2020 frente al 4.2% observado un año atrás (ver gráfico 2). Esto obedeció principalmente a la disminución de la inversión a tasas del -6.7% (vs. 5.1%), dadas las caídas en los rubros de vivienda (-16.5%), en línea con el comportamiento de las edificaciones, así como de la maquinaria y equipo (-2.5%).

Por su parte, el consumo tanto de los hogares como del Gobierno también mostró desaceleraciones, pero manteniéndose con crecimientos positivos. En el caso de los hogares (3.8% vs. 3.9%), pese al notable repunte del consumo de bienes no durables como los alimentos y bebidas (13.2%), se registraron disminuciones en los rubros de bienes semi-durables (-3.7%) y servicios (-0.8%). En el caso del Gobierno (3.2% vs. 4.1%), se destacan los gastos relacionados con el sector de la salud.

En el frente externo, las importaciones registraron una caída del -2.5% (vs. 11.7%), lo que se explica principalmente por los menores volúmenes importados del sector industrial (-5.1%), principalmente de refinados del petróleo (-15.3%) y productos metalúrgicos (-14%). Las exportaciones también cayeron a tasas del -6.1% (vs. 4.1%), dada la debilidad de la demanda global, particularmente del petróleo que es nuestro principal bien de exportación.

En el primer trimestre de 2019, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2018r. Esta dinámica se explica por (ver tabla 4): 8 Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) I Trimestre de 2019 • Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,0%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 3,6% • Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 5,8 % .

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,5% • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 6,7%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 0,2%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 1,0% en su serie corregida de efecto estacional y calendario. Este comportamiento es explicado por la dinámica de las siguientes actividades:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 1,3%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 1,1% 9.

### Histórico de Contratación:

<b>Producto o Servicio</b>	Suministro de elementos desechables como platos, portacomidas, cubiertos y demás que se requieran en los eventos especiales que se llevaran a cabo en los comedores de tropa de la Regional Antioquia-Choco y otras posibles unidades que lo requieran.
<b>Clasificación UNSPSC</b>	E

Modalidad de contratación	de Mínima cuantía		
Lugar de ejecución	Medellín, PUERTO Berrio, Urabá y Quibdó		
Fecha desde – Fecha hasta	Desde el 2017	Hasta el 2019	
Cuantía			
	Vigencia 2017	Vigencia 2018	Vigencia 2019
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	NA	NA	17.616.000.00
Ministerio de defensa	NA	NA	NA
Ejército Nacional	NA	NA	NA
Armada Nacional	NA	NA	NA
Fuerza Aérea Colombia	NA	NA	NA
Policía Nacional de Colombia	NA	NA	NA
<b>Total demanda por vigencia</b>			17.616.000.00

**4.1. Análisis Normativo:** Las normas que son fundamentales para adelantar el proceso en mención son:

- Resolución 2674/2013 Ministerio de Salud

**5. Análisis de Mercado.** Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

**5.1. Análisis de Recursos:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 7621 del 04 de Mayo de 2021 por valor de (\$8.000.000.00), Con el siguiente rubro.

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.
G COMEDORES DE TROPA Y CASINOS	A-05-01-01-003	Propios	20	CSF

**6. Experiencia de la Empresa:**



MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

4.4 SMMLV

7. Ubicación Geográfica:  
Nacional

8. Muestreo empresas consultadas

8.1. Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

- José Félix Escobar H & Cia
- [felixescobar@une.net.co](mailto:felixescobar@une.net.co)
- 2852884
  
- Distribuidora Antioqueña de verduras
- [davdistribuidora2803@gmail.com](mailto:davdistribuidora2803@gmail.com)
- 3116347316
  
- Desechables Medellin
- [Desechablesmedellin@gmail.com](mailto:Desechablesmedellin@gmail.com)
- Jonatan Naranjo
- 2569164
  
- Deposito san pedro
- [depositosanpedro15@gmail.com](mailto:depositosanpedro15@gmail.com)
- Gloria bedoya
  
- Super Bebida
- Salomón Velasquez Zabala
- [superbebidas1850@gmail.com](mailto:superbebidas1850@gmail.com)
- Nit 900536372-0
- CEL: 3153893842

9. Empresas Consultadas que No Aportaron Cotización.

Por medio del SECOPII, se realizó la solicitud de cotización a las siguientes empresas: Distribuidora antioqueña de verduras, Gescom, Plastincol S.A.S, Biocol, de las cuales ninguna anexo cotización.

Consecuente con lo anterior se solicitó nuevamente la cotización por correo electrónico a las siguientes empresas: Desechables Medellín, José Félix Escobar, Distribuidora Antioqueña de verduras, Deposito san pedro, Superbebidas, las cuales fueron allegadas.





MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

**10. Conclusión muestreo de proveedores:**

No se solicitaron muestras de los productos.

**11. Conclusión final**

Se puede concluir que a los proveedores que se les solicito la cotización la allegaron por medio electrónico de forma correcta, ya que cumplen con las especificaciones técnicas del producto.

Cordialmente,

**SINDY KATHERINE JIMÉNEZ FORONDA**  
Coordinadora Comedores de Tropa  
Profesional de Defensa

Elaboró: Shirley Natalia Jimenez  
Cargo: Profesional de Defensa