



ANÁLISIS DEL SECTOR

ASPECTOS GENERALES

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organización técnica y análisis de riesgo, de acuerdo a las Directrices emitidas por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo a lo siguiente:

Los extintores son elementos que forman parte del programa de seguridad industrial y/o salud del trabajador, es importante que las empresas cuenten con una gama de productos que disminuyan y prevengan emergencias, como incendios, conflagraciones, accidentes, estrellones o malestares laborales, estos elementos están enmarcadas en el sector terciario porque ofrece bienes y servicios destinados a satisfacer la salud de los trabajadores y de las personas en su conjunto.

Teniendo en cuenta que los extintores es un ámbito fundamental en la seguridad contra incendios, dedicado a la fabricación, distribución, mantenimiento y recarga de equipos diseñados para extinguir o controlar fuegos incipientes. Estos dispositivos, conocidos como extintores o extinguidores, son herramientas esenciales para prevenir la propagación de incendios y minimizar sus daños.

El sector abarca una amplia variedad de extintores, clasificados según el agente extintor que contienen y el tipo de fuego que pueden combatir. Algunos de los tipos más comunes son:

Extintores de agua: Ideales para fuegos de clase A (materiales sólidos como madera, papel o tela).

Extintores de polvo químico: Versátiles y aptos para fuegos de clase A, B (líquidos inflamables) y C (equipos eléctricos).

Extintores de CO₂: Especialmente diseñados para fuegos de clase B y C, ya que no conducen electricidad y no dejan residuos.

Extintores de espuma: Eficaces para fuegos de clase A y B, ya que enfrían y sofocan el fuego.

La fabricación y distribución de extintores están reguladas por normas técnicas y de seguridad que garantizan su calidad y eficacia. Estas normas establecen requisitos para los materiales, diseño, fabricación, pruebas y etiquetado de los extintores, los fabricantes y distribuidores de extintores deben obtener certificaciones que avalen el cumplimiento de las normas y la calidad de sus productos. Estas certificaciones son emitidas por organismos acreditados y reconocidos.

Los extintores deben someterse a inspecciones periódicas para verificar su estado, presión, manguera, boquilla y otros componentes. Estas inspecciones deben ser realizadas por personal capacitado y certificado.

Además de las inspecciones, los extintores requieren un mantenimiento preventivo regular que incluye la limpieza, revisión y reemplazo de piezas desgastadas o dañadas. Después de su uso, los extintores deben ser recargados por personal especializado que utilice equipos y materiales adecuados. La recarga garantiza que el extintor esté listo para su uso en caso de emergencia. Los extintores son utilizados por una amplia gama de usuarios, desde particulares en sus hogares y vehículos hasta empresas, industrias, comercios y edificios públicos.

Los extintores se utilizan en diversos ámbitos, como la protección de viviendas, oficinas, locales comerciales, naves industriales, vehículos, embarcaciones y aeronaves, es fundamental que los usuarios de extintores reciban capacitación sobre su uso correcto, tipos de fuego, agentes extintores y procedimientos de emergencia.

El sector de los extintores está regulado por reglamentos y leyes que establecen los requisitos para la instalación, mantenimiento y uso de estos equipos. Estas normativas varían según el país y el tipo de establecimiento. Además de los reglamentos, existen normas técnicas que detallan los requisitos de diseño, fabricación, pruebas y etiquetado de los extintores. Estas normas son elaboradas por organismos de normalización y reconocidas por las autoridades competentes.

El sector de los extintores está en constante evolución, con el desarrollo de nuevas tecnologías y agentes extintores más eficaces y respetuosos con el medio ambiente.

Existe una creciente preocupación por la sostenibilidad en el sector, con la búsqueda de soluciones que minimicen el impacto ambiental de los extintores, como el uso de agentes extintores ecológicos y la optimización de los procesos de fabricación y reciclaje.

ASPECTOS MACROECONOMICOS

CONTEXTO NACIONAL

El comportamiento nacional sobre extintores en Colombia está regulado por una serie de normas técnicas y decretos que establecen los requisitos para la fabricación, comercialización, uso y mantenimiento de estos equipos.

El Decreto 1072 de 2015 establece la obligación de inspeccionar los equipos de emergencia, incluyendo los extintores, con la periodicidad que se defina en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Esta inspección tiene como objetivo garantizar la disponibilidad y buen funcionamiento de los equipos.

La Resolución 1111 de 2017 complementa esta obligación y establece que ningún vehículo podrá transitar por las vías del territorio nacional sin portar un extintor, entre otros elementos de seguridad.

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) es el organismo encargado de establecer las normas técnicas para los extintores. La norma NTC 2885, por ejemplo, establece los requisitos para los extintores portátiles.

Es importante tener en cuenta que el uso de extintores es fundamental para la prevención y atención de incendios, por lo que es necesario cumplir con la normativa vigente y realizar el mantenimiento adecuado de estos equipos.

Contexto Regional, Valle del Cauca y Cali

El contexto regional sobre extintores en el Valle del Cauca y Cali se caracteriza por la existencia de una normativa nacional complementada por regulaciones locales y sectoriales, así como por la presencia de empresas especializadas en la materia y la oferta de capacitación en el uso de extintores. Es fundamental que los usuarios de extintores en esta región conozcan y cumplan con la normativa vigente para garantizar la seguridad de las personas y los bienes en caso de incendio.



ANÁLISIS DEL SECTOR

ASPECTOS GENERALES

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organización técnica y análisis de riesgo, de acuerdo a las Directrices emitidas por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo a lo siguiente:

Los extintores son elementos que forman parte del programa de seguridad industrial y/o salud del trabajador, es importante que las empresas cuenten con una gama de productos que disminuyan y prevengan emergencias, como incendios, conflagraciones, accidentes, estrellones o malestares laborales, estos elementos están enmarcadas en el sector terciario porque ofrece bienes y servicios destinados a satisfacer la salud de los trabajadores y de las personas en su conjunto.

Teniendo en cuenta que los extintores es un ámbito fundamental en la seguridad contra incendios, dedicado a la fabricación, distribución, mantenimiento y recarga de equipos diseñados para extinguir o controlar fuegos incipientes. Estos dispositivos, conocidos como extintores o extinguidores, son herramientas esenciales para prevenir la propagación de incendios y minimizar sus daños.

El sector abarca una amplia variedad de extintores, clasificados según el agente extintor que contienen y el tipo de fuego que pueden combatir. Algunos de los tipos más comunes son:

Extintores de agua: Ideales para fuegos de clase A (materiales sólidos como madera, papel o tela).

Extintores de polvo químico: Versátiles y aptos para fuegos de clase A, B (líquidos inflamables) y C (equipos eléctricos).

Extintores de CO₂: Especialmente diseñados para fuegos de clase B y C, ya que no conducen electricidad y no dejan residuos.

Extintores de espuma: Eficaces para fuegos de clase A y B, ya que enfrían y sofocan el fuego.

La fabricación y distribución de extintores están reguladas por normas técnicas y de seguridad que garantizan su calidad y eficacia. Estas normas establecen requisitos para los materiales, diseño, fabricación, pruebas y etiquetado de los extintores, los fabricantes y distribuidores de extintores deben obtener certificaciones que avalen el cumplimiento de las normas y la calidad de sus productos. Estas certificaciones son emitidas por organismos acreditados y reconocidos.

Los extintores deben someterse a inspecciones periódicas para verificar su estado, presión, manguera, boquilla y otros componentes. Estas inspecciones deben ser realizadas por personal capacitado y certificado.

Además de las inspecciones, los extintores requieren un mantenimiento preventivo regular que incluye la limpieza, revisión y reemplazo de piezas desgastadas o dañadas. Después de su uso, los extintores deben ser recargados por personal especializado que utilice equipos y materiales adecuados. La recarga garantiza que el extintor esté listo para su uso en caso de emergencia. Los extintores son utilizados por una amplia gama de usuarios, desde particulares en sus hogares y vehículos hasta empresas, industrias, comercios y edificios públicos.

Los extintores se utilizan en diversos ámbitos, como la protección de viviendas, oficinas, locales comerciales, naves industriales, vehículos, embarcaciones y aeronaves, es fundamental que los usuarios de extintores reciban capacitación sobre su uso correcto, tipos de fuego, agentes extintores y procedimientos de emergencia.

El sector de los extintores está regulado por reglamentos y leyes que establecen los requisitos para la instalación, mantenimiento y uso de estos equipos. Estas normativas varían según el país y el tipo de establecimiento. Además de los reglamentos, existen normas técnicas que detallan los requisitos de diseño, fabricación, pruebas y etiquetado de los extintores. Estas normas son elaboradas por organismos de normalización y reconocidas por las autoridades competentes.

El sector de los extintores está en constante evolución, con el desarrollo de nuevas tecnologías y agentes extintores más eficaces y respetuosos con el medio ambiente.

Existe una creciente preocupación por la sostenibilidad en el sector, con la búsqueda de soluciones que minimicen el impacto ambiental de los extintores, como el uso de agentes extintores ecológicos y la optimización de los procesos de fabricación y reciclaje.

ASPECTOS MACROECONOMICOS

CONTEXTO NACIONAL

El comportamiento nacional sobre extintores en Colombia está regulado por una serie de normas técnicas y decretos que establecen los requisitos para la fabricación, comercialización, uso y mantenimiento de estos equipos.

El Decreto 1072 de 2015 establece la obligación de inspeccionar los equipos de emergencia, incluyendo los extintores, con la periodicidad que se defina en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Esta inspección tiene como objetivo garantizar la disponibilidad y buen funcionamiento de los equipos.

La Resolución 1111 de 2017 complementa esta obligación y establece que ningún vehículo podrá transitar por las vías del territorio nacional sin portar un extintor, entre otros elementos de seguridad.

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) es el organismo encargado de establecer las normas técnicas para los extintores. La norma NTC 2885, por ejemplo, establece los requisitos para los extintores portátiles.

Es importante tener en cuenta que el uso de extintores es fundamental para la prevención y atención de incendios, por lo que es necesario cumplir con la normativa vigente y realizar el mantenimiento adecuado de estos equipos.

Contexto Regional, Valle del Cauca y Cali

El contexto regional sobre extintores en el Valle del Cauca y Cali se caracteriza por la existencia de una normativa nacional complementada por regulaciones locales y sectoriales, así como por la presencia de empresas especializadas en la materia y la oferta de capacitación en el uso de extintores. Es fundamental que los usuarios de extintores en esta región conozcan y cumplan con la normativa vigente para garantizar la seguridad de las personas y los bienes en caso de incendio.

Además de las normas nacionales, es posible que existan regulaciones específicas a nivel municipal o departamental que complementen la normativa nacional. Es importante consultar con las autoridades locales para conocer si existen requisitos adicionales en cuanto a extintores.

En Cali y el Valle del Cauca existen diversas empresas especializadas en la venta, recarga y mantenimiento de extintores. Estas empresas pueden asesorar a los usuarios sobre el tipo de extintor adecuado para cada necesidad, así como garantizar el cumplimiento de la normativa vigente.

Algunos sectores económicos de la región, como el industrial, el hotelero o el de transporte, pueden tener regulaciones específicas en cuanto a extintores. Es importante que las empresas de estos sectores conozcan y cumplan con la normativa aplicable, además de la capacitación en el uso y manejo de extintores es fundamental para garantizar su efectividad en caso de incendio. En Cali y el Valle del Cauca existen diversas instituciones que ofrecen cursos de capacitación en esta materia.



<https://hospitalrioja.gob.pe/noticias/capacitacion-de-prevencion-de-incendios-manejo-y-uso-de-extintores/>

Aspectos Clave del Análisis del Sector

Sector económico

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Sector primario: El sector primario incluye la producción básica. También denominado sector agrícola, engloba aquellas actividades económicas que se relacionan con la obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza. Es decir, se trata del producto “directo”, que no ha obtenido ninguna conversión. La agricultura es la principal actividad que se desarrolla dentro de este sector (sector agrícola), y se define como el conjunto de conocimientos y herramientas necesarias para la obtención de productos vegetales a través de su cultivo (prestación de servicios)

Según la división clásica de la economía, los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario (agrícola), el sector secundario (industrial) y el sector terciario (prestación de servicios)

Sector secundario, un 0.3% al sector transporte, un 0.2% al sector construcción, un 10%

2023, donde: el 49% de los establecimientos económicos del país corresponden a actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan actividades textiles, etc.

Sector terciario: El tercer sector económico es el de prestación de servicios, e incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general).

Algunas de las actividades que encontramos en el sector terciario son: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc.

Se trata de un sector importante para que la economía fluya. Así, resulta imprescindible su correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados resulten más productivos

Algunas de las actividades que encontramos en el sector terciario son: la medicina, la clásica, es el sector secundario (industrial). La característica principal de este sector es que comercios, un 36% a la prestación de servicios (sector terciario), un 4% a la industria como el conjunto de conocimientos y herramientas necesarias para la obtención de correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados cuatro (4) tipos: establecimiento fijo, semifijo, vivienda o en puestos móviles) para el año

De acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organización técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices por Colombia Compra Eficiente

Los extintores son elementos que forman parte del programa de seguridad industrial y/o salud del trabajador, es importante que las empresas cuenten con una gama de productos que disminuyan y prevengan emergencias, como incendios, conflagraciones, accidentes, estrellones o malestares laborales, estos elementos están enmarcadas en el sector terciario porque ofrece bienes y servicios destinados a satisfacer la salud de los trabajadores y de las personas en su conjunto.

Los primeros extintores portátiles auténticos aparecieron a finales de la primera década del siglo XIX. Los extintores de agua, activados por cartuchos (tipo de inversión), se introdujeron a finales de los años 20, en 1918 se desarrolló una solución anticongelante de metales alcalinos denominadas "corriente cargadas" para empleo de extintores activados por cartuchos. En 1959 aparecieron los extintores de agua acumuladores de presión, que en 10 años reemplazaron gradualmente a los modelos de cartucho. En 1969 se interrumpió en Estados Unidos la fabricación de todos los extintores de inversión, que ya no se certifican o aprueban por los laboratorios de ensayos. los resultados del conteo de unidades económicas (una unidad económica es una obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza.

Aspectos económicos:

Análisis de datos:

El sector de extintores en Colombia es un mercado en crecimiento con un gran potencial. Sin embargo, también enfrenta desafíos como la competencia y la necesidad de aumentar la conciencia sobre la seguridad contra incendios. El mercado de extintores en Colombia es significativo y está en constante crecimiento debido a la creciente conciencia sobre la seguridad contra incendios y el cumplimiento de la normativa. Se estima que el mercado está valorado en varios millones de dólares y se espera que continúe expandiéndose en los próximos años.

Existe una creciente demanda de extintores que utilicen agentes extintores ecológicos y que sean menos dañinos para el medio ambiente ya que se están desarrollando extintores más avanzados tecnológicamente, como los extintores inteligentes que pueden detectar y extinguir incendios de forma automática, además se está prestando mayor atención al mantenimiento y recarga de extintores para garantizar su correcto funcionamiento en caso de emergencia.

El mercado de extintores es altamente competitivo, con varios proveedores que ofrecen productos similares.

Los precios de los extintores pueden variar significativamente, lo que puede dificultar la elección del producto adecuado para cada necesidad. A pesar de la creciente conciencia sobre la seguridad contra incendios, todavía existe un bajo nivel de conocimiento sobre el uso y mantenimiento de extintores en algunos sectores.

El mercado de extintores tiene un gran potencial de expansión, especialmente en sectores como el industrial, el hotelero y el de transporte, existe una gran oportunidad para desarrollar productos y servicios innovadores en el sector de extintores, como extintores inteligentes o sistemas de mantenimiento predictivo se necesita una mayor capacitación sobre el uso y mantenimiento de extintores para garantizar su efectividad en caso de emergencia.

ANALISIS DEL SECTOR PARA MYPIMES

El sector de extintores en Colombia ofrece oportunidades interesantes para las MyPymes que sean capaces de adaptarse a los desafíos del mercado, ofrecer soluciones diferenciadas y brindar un servicio de alta calidad con oportunidades de crecimiento y desarrollo si se abordan estratégicamente los retos existentes.

La legislación colombiana exige el uso y mantenimiento de extintores en diversos establecimientos, lo que genera una demanda constante y obligatoria para las MyPymes. Tanto empresas como particulares están más conscientes sobre la importancia de la prevención y control de incendios, lo que impulsa la demanda de extintores y servicios relacionados.

Las MyPymes pueden ofrecer una amplia gama de extintores (portátiles, móviles, automáticos) y servicios (recarga, mantenimiento, capacitación) adaptados a las necesidades específicas de sus clientes ya que tienen la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y ofrecer soluciones personalizadas a sus clientes, lo que les da una ventaja competitiva sobre las grandes empresas.

El sector de extintores es altamente competitivo, con la presencia de grandes empresas y otras MyPymes que ofrecen productos y servicios similares, la competencia en precios puede ser un factor determinante en la decisión de compra de los clientes, lo que puede afectar la rentabilidad de las MyPymes, para mantenerse competitivas, las pequeñas o medianas empresas deben invertir en tecnología, equipos y capacitación de personal, lo que puede representar un desafío financiero. Algunas MyPymes pueden carecer del conocimiento técnico especializado sobre los diferentes tipos de extintores, sus aplicaciones y su mantenimiento, lo que puede limitar su capacidad para ofrecer soluciones integrales, pero pueden enfocarse en nichos de mercado específicos, como el sector industrial, el hotelero, el de transporte o el residencial, donde puedan ofrecer soluciones especializadas y diferenciadas.

Además de la venta y mantenimiento de extintores, las MyPymes pueden ofrecer servicios de valor agregado, como asesoría en seguridad contra incendios, diseño de planes de emergencia, capacitación en uso de extintores y simulacros también pueden establecer alianzas estratégicas con otras empresas del sector (proveedores, instaladores, consultores) para ampliar su oferta de productos y servicios y llegar a nuevos mercados.

Las empresas pueden adoptar nuevas tecnologías y desarrollar soluciones innovadoras, como extintores inteligentes o sistemas de detección y extinción de incendios conectados, para diferenciarse de la competencia.

Las normas y regulaciones en materia de seguridad contra incendios pueden cambiar, lo que exige a las MyPymes estar actualizadas y adaptarse rápidamente. La importación de extintores y equipos contra incendios a precios bajos puede representar una amenaza para la industria nacional y la competitividad de las MyPymes, como también el acceso a financiamiento puede ser un desafío para las pequeñas y medianas empresas, lo que puede limitar su capacidad para invertir en tecnología, equipos y personal.

Una posible crisis económica puede afectar la demanda de extintores y servicios relacionados, lo que puede impactar negativamente a las MyPymes del sector deben enfocarse en nichos de mercado específicos y ofrecer soluciones especializadas y diferenciadas y ofrecer servicios de valor agregado que vayan más allá de la venta y mantenimiento de extintores, también se pueden establecer alianzas con otras empresas del sector para ampliar la oferta y llegar a nuevos mercados.

La adopción de nuevas tecnologías y desarrollar soluciones innovadoras para diferenciarse de la competencia e invertir en la capacitación del personal para garantizar el conocimiento técnico y la calidad del servicio.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

El Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), impulsado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, sigue siendo clave para la optimización de la gestión de compras en el sector público colombiano. En el contexto de los extintores en Cali, Valle del Cauca, el modelo se adapta a las necesidades del sector actual en 2025, considerando las nuevas demandas, regulaciones y tecnologías emergentes.



OBJETIVOS DE LA FASE:

Compra Pública en Colombia y Abastecimiento Estratégico en el Contexto de los extintores

1. ¿Qué es la compra pública? La compra pública es el proceso mediante el cual las entidades estatales adquieren bienes, servicios o ejecutan obras a través de contratación. Este proceso se realiza para satisfacer las necesidades del Estado y cumplir con los fines públicos. En Colombia, la compra pública está regulada por la Ley 80 de 1993, la cual establece los principios de la contratación estatal como transparencia, eficiencia, y libre competencia.

¿Qué es el Sistema de Compra Pública? El Sistema de Compra Pública en Colombia es el conjunto de mecanismos y procedimientos que se emplean para realizar las compras y contrataciones en el sector público. Está dirigido por el sistema SECOP Sistema Electrónico de Contratación Pública), que facilita la transparencia y la eficiencia en la gestión de compras públicas a través de plataformas electrónicas.

El Sistema de Compra Pública está compuesto por:

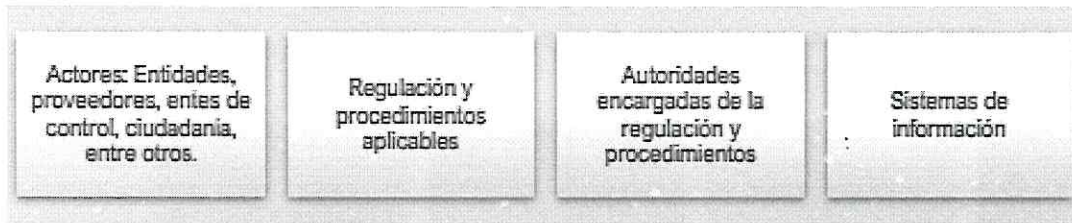


Ilustración 3 Composición del Sistema de Compra Pública

¿Qué es la Política de Compras y Contratación Pública? La Política de Compras y Contratación Pública busca optimizar los recursos públicos, asegurando que las adquisiciones y contrataciones se realicen de manera eficiente, transparente y sostenible. En Colombia, la política está alineada con los principios de la contratación pública establecidos en la Ley 80 y tiene como objetivo promover la competitividad y la transparencia en la adquisición de bienes y servicios por parte del Estado.

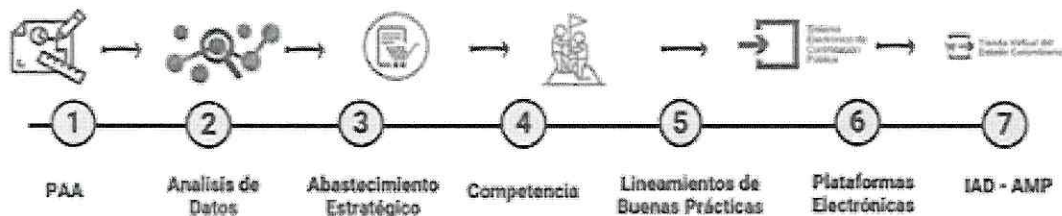


Ilustración 4 Ecosistema de Compra Pública en Colombia

¿Qué es y qué hace la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente? La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente es la entidad encargada de regular, supervisar y coordinar las compras públicas en Colombia. Su misión es promover el uso eficiente de los recursos públicos, mejorar los procesos de contratación, e implementar estrategias que aumenten la competitividad en las adquisiciones públicas. Esta agencia también vela por la transparencia y el buen uso de los recursos en las compras de bienes y servicios.

Las principales funciones de la agencia son:

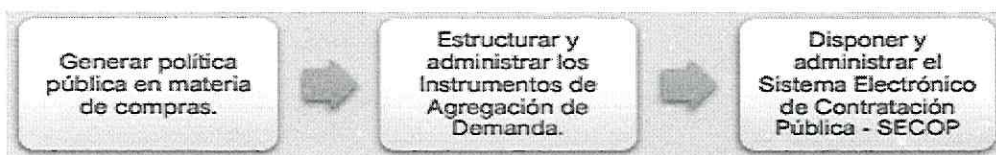


Ilustración 5 Funciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública

¿Qué es el Abastecimiento Estratégico? El Abastecimiento Estratégico es un enfoque de la gestión de compras que busca optimizar la adquisición de bienes y servicios mediante una planificación y gestión integral de los recursos. En este modelo, se busca no solo adquirir productos de calidad, sino también lograr una alineación con los objetivos estratégicos de la organización.

El abastecimiento estratégico busca responder de manera metodológica y con visión estratégica a las siguientes preguntas:

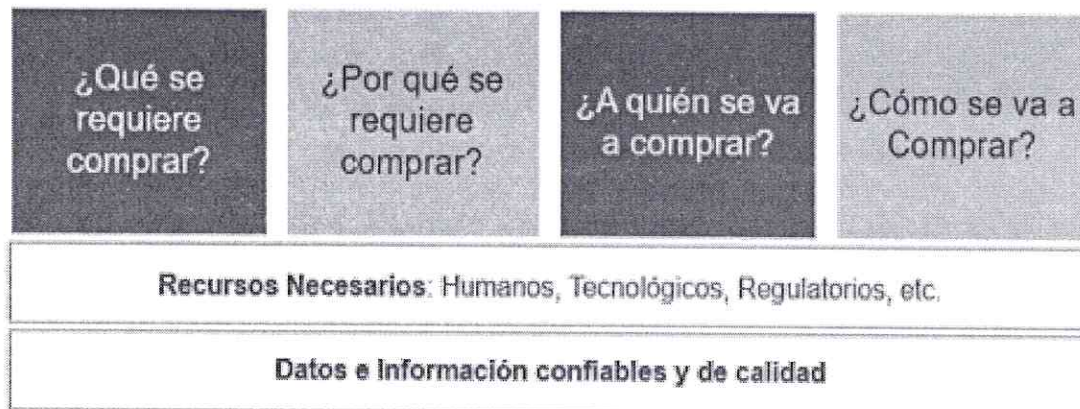


Ilustración 6 preguntas para la metodología y visión estratégica

Alineación de las fases del Abastecimiento Estratégico con la Compra Pública:

Fase de Planificación: Se evalúan las necesidades y se definen los requerimientos específicos, como la cantidad y tipo necesarios. Esto se alinea con las prioridades del Estado en términos de salud y seguridad laboral.

Fase de Adquisición: Se realiza el proceso de compra según las normativas establecidas por la Ley 80 y las directrices de la Agencia Colombia Compra Eficiente. Las entidades del Estado deben garantizar que los insumos adquiridos sean de alta calidad, cumplan con las normas de seguridad laboral y sean accesibles económicamente.

Fase de Implementación: En esta etapa, los bienes adquiridos se entregan y se gestionan para su distribución y uso efectivo en el entorno laboral.

La correcta implementación asegura que los productos cumplan su función y contribuyan a la protección de los trabajadores.

Planeación	Selección	Contratación	Ejecución
• Identificación de Necesidades • Plan Anual de Adquisiciones (PAA) • Estudios Previos • Estudios del Sector y del Mercado • Borradores Pliego	• Acto de apertura / pliegos definitivos • Presentación de ofertas • Verificación de requisitos y evaluación de factores • Adjudicación	• Celebración de contrato. • Cumplimiento de requisitos de ejecución.	• Ejecución del contrato • Supervisión • Modificaciones • Pagos • Incumplimientos • Liquidación.

Ilustración 7 Proceso de compra pública y abastecimiento estratégico

ANALISIS DE LA DEMANDA

La demanda de extintores en Colombia es un mercado dinámico y con oportunidades para las empresas que sean capaces de adaptarse a las tendencias del mercado, ofrecer productos y servicios diferenciados y satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficiente.

La legislación colombiana exige el cumplimiento de normas de seguridad contra incendios en diversos establecimientos, lo que genera una demanda constante y obligatoria de extintores, tanto empresas como particulares están cada vez más conscientes sobre la importancia de la prevención y control de incendios, lo que impulsa la demanda de extintores como medida de seguridad esencial. El desarrollo de sectores como el industrial, el hotelero, el de transporte y el de la construcción, entre otros, aumenta la necesidad de equipos de protección contra incendios, incluyendo extintores, algunos sectores cuentan con regulaciones específicas que exigen el uso de extintores y otros elementos de seguridad contra incendios, lo que genera una demanda adicional para las empresas especializadas.

La disponibilidad de extintores más modernos y eficientes, con características como mayor durabilidad, facilidad de uso y menor impacto ambiental, también influye en la demanda por lo cual se puede segmentar en diferentes grupos, cada uno con necesidades y características específicas:

Sector industrial: Este sector es uno de los principales demandantes de extintores, debido a la diversidad de actividades y riesgos de incendio presentes en las diferentes industrias.

Sector comercial: Establecimientos comerciales como tiendas, oficinas, centros comerciales y restaurantes también requieren extintores para cumplir con la normativa y garantizar la seguridad de empleados y clientes.

Sector residencial: Aunque en menor medida que los sectores anteriores, el sector residencial también demanda extintores, especialmente para viviendas unifamiliares y edificios de apartamentos.

Sector transporte: Empresas de transporte terrestre, aéreo y marítimo, así como vehículos particulares, también requieren extintores para cumplir con las normas de seguridad y prevenir incendios.

Sector público: Entidades gubernamentales, instituciones educativas y hospitales también demandan extintores para proteger sus instalaciones y garantizar la seguridad de las personas.

Existe una creciente preferencia por extintores que utilicen agentes extintores ecológicos y que sean menos dañinos para el medio ambiente. Los extintores portátiles son los más demandados debido a su versatilidad y facilidad de uso en diferentes situaciones, además de la venta de extintores, existe una creciente demanda de servicios de mantenimiento, recarga e inspección para garantizar su correcto funcionamiento.

Los clientes buscan soluciones integrales que incluyan la venta de extintores, su instalación, mantenimiento y capacitación en su uso, lo que genera oportunidades para las empresas que ofrecen este tipo de servicios.

Retos de la demanda

La competencia en el mercado de extintores es alta, lo que puede presionar los precios a la baja y afectar la rentabilidad de las empresas. Las empresas deben mantenerse actualizadas sobre las últimas tecnologías y normativas en materia de extintores para satisfacer las necesidades de los clientes y cumplir con las exigencias del mercado.

A pesar de la creciente conciencia sobre la seguridad contra incendios, aún existe un sector de clientes que pueden no estar completamente informados sobre la importancia de los extintores y su correcto uso.

Las empresas pueden diferenciarse de la competencia ofreciendo productos innovadores, servicios personalizados y soluciones integrales que satisfagan las necesidades específicas de cada cliente, también enfocarse en nichos de mercado específico, como el sector industrial o el de transporte, donde puedan ofrecer soluciones especializadas y adaptadas a las necesidades de cada sector.

El comercio electrónico y el marketing digital son cada vez más importantes, por lo que las empresas deben fortalecer su presencia en línea para llegar a un público más amplio y ofrecer sus productos y servicios de manera eficiente o establecer alianzas con otras empresas del sector, como proveedores, instaladores y consultores, para ampliar su oferta de productos y servicios para llegar a nuevos mercados.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta de extintores en Colombia es variada y dinámica, con una amplia gama de productos y servicios disponibles. Las empresas del sector deben estar atentas a las tendencias del mercado, adaptarse a los cambios y ofrecer soluciones diferenciadas para satisfacer las necesidades de los clientes y mantenerse competitivas.

Tipos de extintores

La oferta de extintores en Colombia incluye una amplia variedad de tipos, cada uno diseñado para combatir diferentes clases de fuego:

Extintores de polvo químico seco: Son los más comunes y versátiles, aptos para fuegos de clase A (materiales sólidos), B (líquidos inflamables) y C (equipos eléctricos).

Extintores de CO₂ (dióxido de carbono): Se utilizan principalmente para fuegos de clase B y C, ya que el CO₂ desplaza el oxígeno y enfría el fuego.

Extintores de agua: Son eficaces para fuegos de clase A, pero no se deben utilizar en fuegos de clase B o C.

Extintores de espuma: Se utilizan para fuegos de clase A y B, ya que la espuma sofoca el fuego y evita la reignición.

Extintores de agentes limpios: Son ideales para fuegos de clase A, B y C, ya que no dañan los equipos electrónicos y son seguros para personas y animales.

Marcas y proveedores

En el mercado colombiano, se encuentran diversas marcas de extintores, tanto nacionales como importadas. Algunas de las marcas más reconocidas son:

Nacionales: Prodeseg, Induseg, Extinseg, entre otras.

Importadas: Ansul, Amerex, Buckeye, entre otras.

Además de las marcas, existen numerosos proveedores de extintores en Colombia, incluyendo distribuidores, mayoristas, minoristas y empresas de servicios.

Canales de distribución

Los extintores se distribuyen a través de diversos canales, incluyendo:

Existen tiendas especializadas en equipos de seguridad contra incendios donde se pueden adquirir extintores y otros productos relacionados.

Ferreterías: Algunas ferreterías también ofrecen extintores, especialmente los modelos más comunes para uso doméstico o comercial.

Grandes superficies: Almacenes de cadena y grandes superficies también pueden vender extintores, aunque su oferta suele ser más limitada.

Venta en línea: Cada vez es más común adquirir extintores a través de plataformas de comercio electrónico y tiendas en línea.

Venta directa: Algunas empresas fabricantes o distribuidoras venden directamente a los clientes, especialmente a grandes empresas o instituciones.

Tendencias de la oferta

Mayor oferta de extintores ecológicos: Existe una creciente oferta de extintores que utilizan agentes extintores ecológicos y que son menos dañinos para el medio ambiente.

Aumento de la oferta de extintores portátiles: Los extintores portátiles son los más ofrecidos debido a su versatilidad y facilidad de uso en diferentes situaciones.

Creciente oferta de servicios integrales: Las empresas están ampliando su oferta para incluir servicios integrales que van desde la venta y mantenimiento de extintores hasta la asesoría, capacitación y diseño de planes de emergencia.

CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

NO APLICA

ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto N°1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

Por lo anterior, se realizaron invitación a varias empresas a través de correo electrónico como se relaciona:

De las anteriores invitaciones se presentaron las siguientes empresas:

ITEM	EMPRESA	NIT	CIUDAD
1	FUMYSER	800143860-3	Santiago de Cali
2	HISTORICO VIGENCIA 2024		Santiago de Cali
3	TNK SAS	900617570-0	Santiago de Cali

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto N°1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices por Colombia Compra Eficiente, se realiza el presente análisis del sector de acuerdo.

Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se solicitó cotización por medio de la plataforma SECOP II, sin embargo no se obtuvo respuesta, por lo cual se remitió correo electrónico a empresas que prestan los servicios objeto de contratación, con el fin de que se proyectará el valor del servicio correspondiente bajo las mismas condiciones.

Con base en las cotizaciones aportadas, se establece el costo promedio, como se detalla a continuación:

RELACION DE EXTINTORES PARA RECARGA 2025				FUMYSER				HISTORICO 2024				TNK				PROMEDIO		
TIPO DE EXTINTOR	CAPACIDAD	SEDE	CANT	VALOR UNITARIO ANTES IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	CANT	VALOR UNITARIO ANTES IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	CANT	VALOR UNITARIO ANTES IVA	IVA		VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA
AGUA A PRESION	2 1/2 GLN	CAD BUENAVENTURA	2	\$ 19.000	\$ 3.610	\$ 22.610	\$ 45.220	2	\$ 15.471	\$ 2.939	\$ 36.820	\$ 36.820	2	\$ 14.706	\$ 2.794	\$ 17.500	\$ 35.000	\$ 39.013
MULTIPROPOSITO	10 LIBRAS		2	\$ 23.000	\$ 4.370	\$ 27.370	\$ 54.740	2	\$ 17.681	\$ 3.359	\$ 42.080	\$ 42.080	2	\$ 16.807	\$ 3.193	\$ 20.000	\$ 40.000	\$ 45.607
MULTIPROPOSITO	20 LIBRAS		5	\$ 30.000	\$ 5.700	\$ 35.700	\$ 178.500	5	\$ 26.521	\$ 5.039	\$ 157.800	\$ 157.800	5	\$ 20.622	\$ 3.918	\$ 24.540	\$ 122.700	\$ 153.000
SATELITE CO2	100 LIBRAS		0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
SATELITE MULTIPROPOSITO	150 LIBRAS	BAHIA MALAGA	1	\$ 250.000	\$ 47.500	\$ 297.500	\$ 297.500	1	\$ 132.605	\$ 25.195	\$ 157.800	\$ 157.800	1	\$ 126.050	\$ 23.950	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 201.767
MULTIPROPOSITO	20 LIBRAS		3	\$ 30.000	\$ 5.700	\$ 35.700	\$ 107.100	3	\$ 29.468	\$ 5.600	\$ 105.202	\$ 105.202	3	\$ 28.571	\$ 5.429	\$ 34.000	\$ 102.000	\$ 104.767
EXTINTOR TIPO K	1.5 GALONES		1	\$ 40.000	\$ 7.600	\$ 47.600	\$ 47.600	1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	1	\$ 58.824	\$ 11.176	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 58.800
SATELITE MULTIPROPOSITO	150 LIBRAS		1	\$ 250.000	\$ 47.500	\$ 297.500	\$ 297.500	1	\$ 176.808	\$ 33.594	\$ 210.400	\$ 210.400	1	\$ 168.067	\$ 31.933	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 235.967
AGUA A PRESION	2 1/2 GLN	CAD TUMACAO	2	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750	\$ 59.500	2	\$ 19.891	\$ 3.779	\$ 47.340	\$ 47.340	2	\$ 18.908	\$ 3.692	\$ 22.500	\$ 45.000	\$ 50.613
MULTIPROPOSITO	10 LIBRAS		3	\$ 45.000	\$ 8.550	\$ 53.550	\$ 160.650	3	\$ 27.995	\$ 5.319	\$ 99.941	\$ 99.941	3	\$ 25.210	\$ 4.790	\$ 30.000	\$ 90.000	\$ 116.864
MULTIPROPOSITO	20 LIBRAS		4	\$ 60.000	\$ 9.500	\$ 69.500	\$ 238.000	4	\$ 39.781	\$ 7.559	\$ 189.360	\$ 189.360	4	\$ 37.815	\$ 7.185	\$ 45.000	\$ 180.000	\$ 202.453
SATELITE CO2	100 LIBRAS		1	\$ 700.000	\$ 133.000	\$ 309.400	\$ 309.400	1	\$ 229.848	\$ 43.672	\$ 273.520	\$ 273.520	1	\$ 218.487	\$ 41.513	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 280.973
SATELITE MULTIPROPOSITO	150 LIBRAS	CALI	1	\$ 310.000	\$ 58.900	\$ 368.900	\$ 368.900	1	\$ 256.369	\$ 48.711	\$ 305.080	\$ 305.080	1	\$ 243.697	\$ 46.303	\$ 290.000	\$ 290.000	\$ 321.327
AGUA A PRESION	2 1/2 GALONES		4	\$ 19.000	\$ 3.610	\$ 22.610	\$ 90.440	4	\$ 13.260	\$ 2.520	\$ 63.120	\$ 63.120	4	\$ 14.286	\$ 2.714	\$ 17.000	\$ 68.000	\$ 73.853
MULTIPROPOSITO	20 LIBRAS		6	\$ 30.000	\$ 5.700	\$ 35.700	\$ 214.200	6	\$ 22.100	\$ 4.200	\$ 157.800	\$ 157.800	6	\$ 20.630	\$ 3.920	\$ 24.550	\$ 147.300	\$ 173.100
TOTAL				\$ 1.821.000	\$ 346.990	\$ 2.808.400	\$ 2.469.260		\$ 1.007.797	\$ 191.481	\$ 1.846.263	\$ 1.846.263		\$ 1.012.680	\$ 192.409	\$ 1.205.090	\$ 1.800.000	\$ 2.068.104

ANÁLISIS DE PRESUPUESTO ESTUDIO DE MERCADO:

De acuerdo a las cotizaciones recibidas el valor total promedio para el servicio objeto a contratar es de: DOS MILLONES CIENTO VEINTE MIL PESOS (\$2'120.000) M/CTE INCLUIDO IVA.

El valor total ofertado no cumple con los criterios requeridos teniendo en cuenta que este valor excede el valor total de la asignación presupuestal.

Se verificó la variación de los servicios a adquirir derivados del índice de precios al consumidor en la vigencia 2025, examinando si se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado oscilaciones importantes en el comercio del bien.

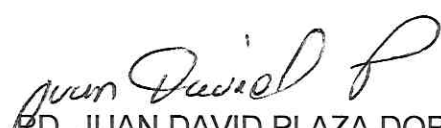
***NOTA: El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido por cada ítem so pena de rechazar la oferta.**

Se realizó una ponderación del valor total de los servicios (suma del total de ítem a contratar) concluyendo que:

Se realizó la ponderación del valor total de los servicios, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
2. Se verificó las tres cotizaciones de la vigencia 2025

Cordialmente,


Elaboro: PD. JUAN DAVID PLAZA DORADO
ARBOLEDA
Comité Técnico Estructurador


Aprobó: T ASD CAROLINA CUESTA
Estructuradora financiera

