

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "ADQUISICION DE PAPELES DE USO COMERCIAL (VALERAS) PARA LAS UNIDADES DE NEGOCIO Y COMEDORES DE TROPA QUE ADMINISTRA LA ALFM REGIONAL PACIFICO".

ASPECTOS GENERALES

SECTORES ECONOMICOS

Los sectores económicos son divisiones de la actividad productiva de un país o región, clasificadas según el tipo de proceso que se realiza y la finalidad de las actividades. Tradicionalmente, se distinguen tres sectores principales: primario, secundario y terciario, y más recientemente se han agregado los sectores cuaternario y quinario, que complementan los anteriores. A continuación, se presenta una descripción detallada:

Sector primario

Este sector se enfoca en la extracción directa de recursos naturales sin procesarlos. Es esencial para la obtención de materias primas que serán transformadas en otros sectores., entre las actividades principales se destaca: Agricultura, ganadería, pesca y piscicultura, silvicultura y minería.

Sector secundario

También conocido como el sector industrial, este se encarga de transformar las materias primas del sector primario en productos elaborados o semielaborados. Es crucial para el desarrollo económico porque genera bienes con mayor valor agregado entre sus actividades principales encontramos: Industria manufacturera como la textil, automotriz, alimenticia, farmacéutica, construcción, producción de energía y artesanía.

Sector Terciario

Conocido como el sector servicios, incluye actividades que no producen bienes tangibles, sino servicios destinados a satisfacer necesidades. Este sector es fundamental para la distribución y comercialización de productos elaborados por el sector secundario, entre sus actividades principales están: comercio, transporte, turismo y ocio, servicios financieros, educación y sanidad.

La interdependencia entre estos sectores es un aspecto crucial para comprender la cadena de valor de las valeras. El sector primario, a través de la silvicultura, proporciona la materia prima (pulpa de madera) al sector secundario, que la transforma en papel y luego la imprime para crear las valeras. Estas valeras, a su vez, son instrumentos que habilitan la provisión de un servicio (alimentación) que se enmarca en el sector terciario. Esta conexión subraya que la adquisición de valeras no es un acto aislado, sino que forma parte de un ecosistema económico complejo, donde cada fase depende de la anterior para generar valor.

Desde la perspectiva de la producción del bien físico, las "valeras tipo bonos" son productos impresos. La impresión de "bonos y títulos", "papel sellado" y "tiquetes" se clasifica explícitamente dentro de la industria gráfica, que a su vez se enmarca en el sector secundario (manufactura). El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) identifica estas "Actividades de impresión" bajo el código 1811, consolidando su ubicación en la manufactura.

Análisis regional

El Valle del Cauca se ha consolidado como una región estratégica para los sectores de la industria papelera, donde ambos tienen un impacto económico considerable en la estructura productiva regional. A continuación, se presenta un análisis detallado de estos sectores dentro de la economía vallecaucana. La cadena productiva del papel y la industria gráfica en Colombia se organiza en dos etapas principales. La primera corresponde a la producción de papel, que puede originarse de madera, bagazo de caña de azúcar o de otras fibras, a menudo mezcladas con pulpa de papeles reciclados. La segunda etapa se centra en la elaboración de productos impresos, lo que constituye la industria gráfica.

El Valle del Cauca se destaca como un departamento con una significativa vocación industrial y una fuerte presencia en la cadena de producción de papel y la industria gráfica. La "Fabricación de papel, cartón

productos de papel y cartón" representó el 9.0% de la producción industrial anual del departamento en 2021, y contribuyó con el 3.8% del personal ocupado en las diez principales ramas industriales, lo que subraya su importancia económica regional.

Empresas líderes en el sector de papel y cartón, con una fuerte presencia o raíces en el Valle del Cauca y afiliadas a la ANDI, incluyen a Carvajal, Smurfit Kappa Colombia, Kimberly-Clark, Familia, Empacor, Unibol, Cartones América y Corrugados de Colombia. Estas compañías no solo son grandes productoras de papel y cartón, sino que también pueden estar vinculadas a la provisión de insumos para la industria de impresión local.

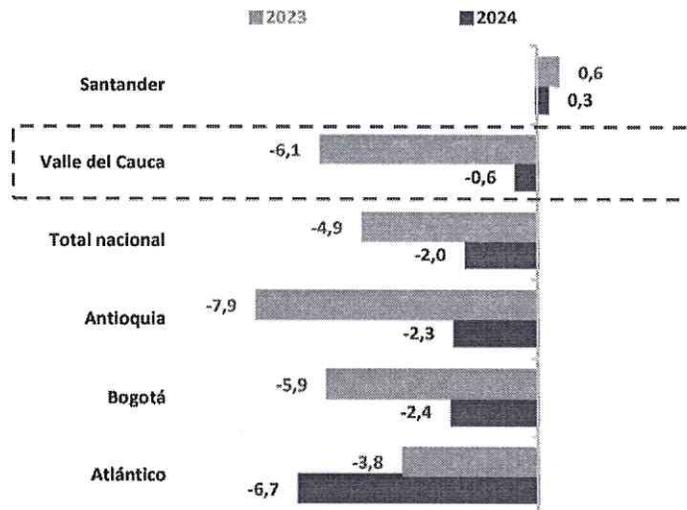
En el ámbito específico de la impresión, el Valle del Cauca cuenta con empresas consolidadas. Wallis Impresores, ubicada en Cali, es una litografía con más de 30 años de experiencia en soluciones gráficas, incluyendo papelería corporativa y material promocional. Aunque su sitio web no detalla explícitamente la impresión de bonos de seguridad, su trayectoria y ubicación la posicionan como un actor relevante en el mercado regional.

Otra empresa destacada es Libre Expresión Creativos (Expresión Creativos), que menciona en su oferta la "Impresión Digital – Índigo Seguridad". Esta tecnología permite integrar elementos de seguridad avanzados como microtextos, datos variables, patrones complejos (guilloché), códigos QR y la vinculación con tecnologías como Blockchain para la trazabilidad en productos impresos, lo que indica capacidades de impresión de seguridad de alto nivel en la región.

Asimismo, Servigrafic, con sede en Acopi (Valle del Cauca), es una empresa especializada en impresión de etiquetas, stickers e insertos/plegables, con 39 años de trayectoria. Cuenta con certificación ISO 9001 en su sistema de gestión de calidad, lo que garantiza la estandarización y el control en sus procesos de producción.

La concentración de capacidades industriales en la fabricación de papel y cartón, junto con la presencia de empresas de impresión con décadas de experiencia y, en algunos casos, capacidades avanzadas de impresión de seguridad en el Valle del Cauca, representa una ventaja estratégica para la Agencia Logística. Esta proximidad geográfica facilita la logística de suministro, permite un soporte técnico más ágil en caso de requerirse, y contribuye directamente al desarrollo económico regional. La existencia de proveedores locales con la tecnología necesaria para producir valeras seguras y de calidad reduce la dependencia de proveedores externos y fortalece la cadena de valor local.

Variación producción industrial principales departamentos 2023-2024



Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Provisional

El Valle del Cauca presenta condiciones particulares que han favorecido el desarrollo de esta industria. La calidad de sus tierras permite el aprovisionamiento de materias primas, la reforestación es relativamente rápida, y su ubicación estratégica con cercanía al puerto de Buenaventura facilita la importación de insumos necesarios para la producción. Además, siendo una zona cañera por excelencia, ha puesto a disposición de la industria papelera el bagazo de caña como materia prima fundamental para la producción de papel.

En términos de procesamiento, la región vallecaucana procesa aproximadamente 24 millones de toneladas de caña de azúcar anualmente. De este proceso se deriva el bagazo como residuo principal, representando el 30% de la caña molida, lo que para 2015 significó una generación de 7,261,526 toneladas de bagazo. Del total producido, aproximadamente el 15% (1,089,229 toneladas) se destina a la producción de papel por empresas como Carvajal Pulpa y Papel, mientras que el 85% restante (6,172,297 toneladas) permanece en los ingenios para la cogeneración de energía.

Impacto económico

Para comprender la dimensión de este sector, es importante contextualizar el desempeño económico general del Valle del Cauca. La economía departamental registró un comportamiento positivo en 2024 en un contexto de recuperación económica y ajustes en la política monetaria. Si bien la variación en la producción industrial del Valle del Cauca se encontraba aún en terreno ligeramente negativo (-0.6%) en 2024, este resultado representó una mejora significativa frente a la contracción observada en 2023 (-6.1%).

En los últimos meses de 2024, el sector manufacturero mostró señales de recuperación, impulsado por una reactivación de la demanda interna y externa. Esta tendencia es relevante para los sectores de papel que forman parte integral del tejido industrial de la región.

A nivel nacional, el sector papelerero colombiano aporta el 4.6% del PIB industrial del país y genera más de 9,000 empleos directos. Las exportaciones del sector se dirigen principalmente a países como Ecuador, Perú y Centroamérica. En el contexto global, la producción de papel y cartón en Colombia representa el 0.3% a nivel mundial y el 6% en América Latina, mientras que en el caso de la pulpa, estas cifras corresponden al 0.1% y al 13%, respectivamente.

El sector papelerero incrementó su producción en 3.3% a nivel nacional, con un repunte en el mercado externo reflejado en un aumento del 24.3% en las exportaciones de papel, contribuyendo al crecimiento de la economía nacional. Los colombianos consumieron 1,650,537 toneladas de papel, manteniendo la tendencia de crecimiento en los últimos años, con un aumento del 3% en el consumo.

La industria papelera tienen un impacto económico sustancial en el Valle del Cauca, que se manifiesta en diversos aspectos, como la generación de empleo, estos sectores son importantes generadores de empleo en la región. Como se mencionó anteriormente, la fabricación de papel, cartón y productos derivados ocupa el segundo lugar en generación de empleo industrial en el Valle del Cauca, con un 9.6% del total. Esto representa miles de puestos de trabajo directos, además de los empleos indirectos en la cadena de suministro y distribución.

El consumo energético, la industria papelera es una de las mayores consumidoras de energía en la región, utilizando aproximadamente el 40% de la energía destinada al sector industrial en Cali. Este elevado consumo energético representa tanto un desafío en términos de sostenibilidad como una oportunidad para la implementación de tecnologías más eficientes. A pesar de su relevancia en la economía regional, el sector papelerero ha enfrentado desafíos en términos de balanza comercial. Históricamente, el sector ha presentado una balanza negativa, con un nivel promedio de importaciones que supera a las exportaciones. Sin embargo, el incremento reciente en las exportaciones (24.3% a nivel nacional) indica una tendencia positiva en este aspecto. El sector papelerero en el Valle del Cauca se caracteriza por su liderazgo en el diseño de empaques y por la calidad de sus productos. Esta capacidad de innovación y generación de valor agregado contribuye significativamente a la competitividad regional y nacional.

Tendencias emergentes

La digitalización representa una de las tendencias más disruptivas y transformadoras en el sector de beneficios y pagos. En Colombia, empresas como Pluxee (anteriormente Sodexo) se han posicionado como líderes en este cambio, ofreciendo "tarjetas virtuales" y soluciones de vales de alimentación que operan de forma 100% digital. Estas soluciones permiten a los usuarios gestionar sus beneficios de manera eficiente a través de aplicaciones móviles, con una amplia red de aceptación en miles de comercios.

El impulso hacia la digitalización no es exclusivo del sector privado. A nivel gubernamental, iniciativas como el "Kit Digital para mejores proveedores" de Colombia Productiva demuestran un claro compromiso con esta dirección estratégica. Este programa ofrece "vouchers (bonos canjeables)" para que las MiPymes implementen soluciones tecnológicas, validando la relevancia y el potencial de los beneficios digitales en el ecosistema económico nacional.

La sostenibilidad se ha convertido en una preocupación global imperante, impulsando cambios significativos en diversas industrias. En el contexto de los vales y bonos, esto se traduce en una demanda creciente de envases sostenibles y la implementación de logística verde, incluso en el comercio electrónico.

La industria del papel y el cartón, a pesar de sus desafíos, se ha posicionado como un "campeón de la economía circular" debido a la naturaleza intrínsecamente reciclable y biodegradable del papel, así como al origen sostenible y renovable de la fibra utilizada como materia prima. Sin embargo, la producción de papel conlleva un impacto ambiental considerable. Genera altas emisiones de dióxido de carbono (CO₂), estimándose 3.3 kg de CO₂ por cada kilogramo de papel producido, lo que contribuye al efecto invernadero y al cambio climático. Además, el proceso productivo es intensivo en el consumo de energía y agua, y produce una cantidad significativa de residuos sólidos. Un desafío adicional radica en que las tintas tradicionales utilizadas en la impresión son perjudiciales para la salud y el medio ambiente, y complican el proceso de reciclaje del papel impreso, haciendo que sea costoso y complejo separar la tinta del papel.

La creciente presión por la sostenibilidad está fomentando la investigación y el desarrollo de nuevos materiales y procesos en la industria gráfica. Para las valeras físicas, esto podría traducirse en la adopción de papeles con un mayor contenido reciclado, el uso de tintas ecológicas (por ejemplo, basadas en vegetales), o incluso la exploración de materiales alternativos como polímeros que ofrecen mayor durabilidad y resistencia. Estos materiales no solo reducen la necesidad de reemplazo frecuente, sino que también facilitan el reciclaje. Para la Agencia Logística, esto implica la necesidad de seleccionar proveedores que demuestren un compromiso real y verificable con prácticas sostenibles en su cadena de producción, lo que podría influir en los costos, pero también en la imagen institucional.

Las tendencias actuales en la impresión de seguridad y la seguridad documental se centran en la protección integral contra la falsificación, la suplantación de identidad y el fraude. Esto incluye la integración de elementos biométricos en documentos físicos (como huellas dactilares y reconocimiento facial), el uso de Inteligencia Artificial (IA) para detectar y combatir la suplantación de identidad, y la implementación de sistemas de trazabilidad de productos mediante códigos QR vinculados a tecnologías como Blockchain, que garantizan la autenticidad y la inmutabilidad de los registros.

Para aumentar la durabilidad y las características de seguridad de los documentos físicos, se están utilizando materiales avanzados como los "billetes de polímero". Estos materiales plásticos no solo son más resistentes al desgaste, la humedad y el rasgado, sino que también permiten la incorporación de elementos de seguridad impresos avanzados, como bandas holográficas micro-lenticulares, que son extremadamente difíciles de replicar. Las impresoras modernas también incorporan medidas robustas de seguridad digital, incluyendo el cifrado de datos (protocolos como TLS y SSL), la autenticación de usuarios (mediante PIN, tarjetas de proximidad o incluso biometría), la liberación segura de trabajos de impresión, la gestión de derechos de acceso y el monitoreo y auditoría de todas las actividades de impresión para detectar anomalías.

Para la adquisición de valeras físicas, la incorporación de elementos de seguridad avanzados es crucial para prevenir la falsificación y garantizar la integridad del valor que representan. Esto implica la necesidad de seleccionar proveedores con probada experiencia en impresión de seguridad, capaces de implementar

microtextos, patrones complejos (guilloché), tintas especiales, códigos QR únicos y, potencialmente, materiales más duraderos como polímeros. La capacidad de un proveedor para integrar estas características antifraude debe ser un criterio de selección primordial para la Agencia Logística, asegurando la legitimidad y el control sobre las valeras.

Desafíos del sector.

Las políticas de "cero papel" (paperless) representan una tendencia global y nacional que busca eliminar progresivamente el uso de papel en las operaciones gubernamentales y empresariales. El objetivo principal de estas políticas es la optimización de procesos, la conservación de recursos naturales y la promoción de la sostenibilidad ambiental.

La implementación de estas políticas implica una reducción directa y significativa en la demanda de papel y, consecuentemente, de los servicios de impresión, lo que constituye una amenaza existencial para la industria gráfica tradicional. Los beneficios de adoptar una política "cero papel" son múltiples y convincentes: se logra un ahorro sustancial de costos (derivado de la eliminación de la compra, almacenamiento y gestión de papel, así como de material de oficina), un ahorro considerable de tiempo en la tramitación de documentos, una minimización de errores manuales, un aumento en la seguridad de los datos (al evitar extravíos físicos) y una mejora en la accesibilidad a la información.

La creciente adopción de políticas de "cero papel" por parte de gobiernos (como el caso de Estonia, pionero en la digitalización de servicios gubernamentales) y grandes corporaciones privadas (como Google y Microsoft) indica una tendencia irreversible que forzará a la industria gráfica a una profunda transformación. Los impresores que no logren adaptarse a este nuevo panorama, ya sea ofreciendo servicios digitales complementarios, soluciones de valor agregado o especializándose en impresión de seguridad de alta gama para nichos específicos, enfrentarán una contracción continua de su mercado y una presión competitiva creciente.

Para la Agencia Logística, la decisión de adquirir valeras físicas debe considerar el riesgo de obsolescencia a mediano y largo plazo. Como entidad gubernamental, es probable que la Agencia se vea impulsada a alinearse con futuras directrices de "cero papel" a nivel nacional. Invertir en soluciones digitales desde ahora podría ser una estrategia más "a prueba de futuro", evitando costos de transición y re-implementación significativos en el futuro. Esto no solo optimizaría los recursos a largo plazo, sino que también posicionaría a la Agencia como una entidad moderna y eficiente en su gestión.

La industria papelera es reconocida como una de las principales contribuyentes a las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), un gas de efecto invernadero crucial en el contexto del cambio climático. Se estima que por cada kilogramo de papel producido, se emiten aproximadamente 3.3 kg de CO₂ a la atmósfera.

Además de las emisiones, el proceso productivo del papel es intensivo en el consumo de recursos naturales, especialmente energía y agua, y genera una cantidad significativa de residuos sólidos. El papel y el cartón usados constituyen uno de los mayores desperdicios domésticos, con la UE generando 84 millones de toneladas de residuos de envases en 2021, de los cuales el 40.3% eran papel y cartón. La demanda de papel también contribuye a la deforestación, lo que tiene un impacto directo en la pérdida de biodiversidad y la degradación de ecosistemas forestales.

Un problema adicional son las tintas tradicionales utilizadas en la impresión, que son perjudiciales para la salud y el medio ambiente. Estas tintas dificultan el proceso de reciclaje del papel impreso, haciendo que la separación de la tinta y el papel sea costosa y compleja. Otro desafío ambiental relevante es la generación de malos olores debido a la liberación de sustancias químicas volátiles durante la producción, lo que afecta la calidad del aire y puede causar problemas de salud en las comunidades cercanas a las fábricas.

La industria gráfica en Colombia se caracteriza por un "alto perfil importador" de insumos clave como el papel y las tintas. Esta dependencia de las importaciones hace que la estructura de costos de la industria sea altamente sensible a las fluctuaciones del tipo de cambio de la moneda nacional, lo que puede resultar en aumentos significativos de precios de los productos terminados. Además, los aranceles de importación

VALOREM del 9% al 17%) y otros impuestos como el Impuesto General a las Ventas (IGV), el Impuesto de Promoción Municipal (IPM) y el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) sobre las materias primas importadas, contribuyen directamente a elevar los costos de producción para los fabricantes locales.

Un desafío interno adicional para la industria gráfica es la subutilización de la capacidad instalada. En algunos casos, las empresas aprovechan solamente el 25% de su capacidad productiva, lo que genera "costes altos e innecesarios" por unidad producida y reduce el margen de rentabilidad de las empresas. Esta ineficiencia estructural puede dificultar la inversión en nuevas tecnologías, como la impresión de seguridad avanzada o la implementación de procesos más sostenibles

ASPECTOS MACROECONÓMICOS

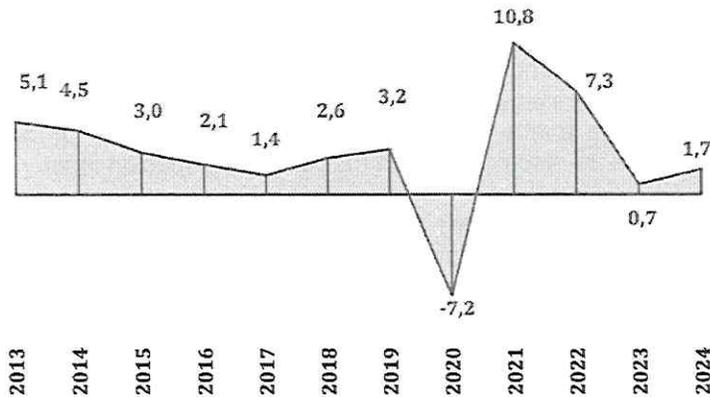
La coyuntura macroeconómica de Colombia para 2025 se prevé positiva, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) estimado entre el 2,3% y el 3,2%. Este crecimiento tiene implicaciones directas en el sector de papelería, ya que una economía en expansión generalmente se traduce en un aumento en la demanda de bienes y servicios, incluyendo papelería. Un PIB en aumento sugiere que las empresas están produciendo más bienes y servicios, lo que puede generar un aumento en la inversión en sectores como la papelería. Esto podría llevar a una mayor producción de productos de papelería, así como a un incremento en la competencia entre proveedores.

Colombia se ha consolidado como un actor relevante en la producción de papel y cartón en América Latina, ocupando el quinto lugar con una participación del 5% en la producción regional y un 0.24% a nivel mundial. La industria gráfica nacional demuestra la capacidad de producir una amplia gama de "Formas y valores", que incluyen desde billetes de banco y bonos hasta títulos, papel sellado y tiquetes, lo que directamente abarca la categoría de "valeras tipo bonos" que la Agencia Logística busca adquirir.

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) agrupa a las principales empresas de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, lo que refleja la organización y el peso de este sector en la economía nacional. Entre sus afiliados se encuentran nombres destacados como Cartones América, Carvajal, Corrugados de Colombia, Empacor, Familia, Kimberly-Clark, Papelsa, Smurfit Kappa Colombia y Unibol. Estas empresas representan una parte significativa de la capacidad productiva del país en el ámbito del papel y cartón.

La existencia de una cadena productiva bien establecida y la presencia de grandes actores nacionales e internacionales en Colombia aseguran una oferta robusta para la impresión de valeras físicas. Sin embargo, un aspecto a considerar es la dependencia de la industria de materias primas importadas, como la pulpa para la fabricación de papel y las tintas. Esta dependencia introduce una vulnerabilidad a las fluctuaciones del tipo de cambio de la moneda nacional y a los aranceles de importación. Una devaluación del peso colombiano o un incremento en los aranceles (que pueden oscilar entre el 9% y el 17% para algunos productos, además de otros impuestos como el IGV, IPM e ISC) podría impactar directamente los costos de producción y, por ende, la estabilidad de los precios de las valeras para la Agencia Logística. Esta situación requiere una evaluación cuidadosa de los riesgos asociados a la cadena de suministro y a la volatilidad de los costos.

Crecimiento anual del PIB* (%) 2013-2024

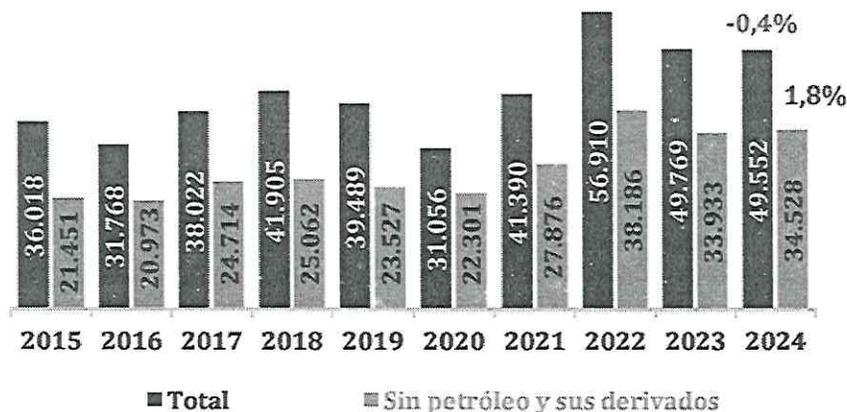


Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Dato 2022 provisional, 2023 y 2024 preliminar

El IPC mide la variación en los precios de una canasta básica de bienes y servicios. En febrero de 2025, el IPC se situó en 5,28%, lo que indica un aumento en el costo de vida. Este incremento puede afectar directamente el consumo de papelería, ya que los consumidores podrían priorizar sus gastos. Un IPC elevado puede llevar a una reducción en la demanda si los consumidores buscan recortar gastos en productos no esenciales. Por otro lado, si los costos de producción para productos de papelería aumentan debido a materias primas más caras o mayores costos laborales, las empresas pueden verse obligadas a aumentar sus precios, afectando así la demanda.

El comercio internacional afecta directamente al sector de papelería a través de importaciones y exportaciones. Colombia ha visto un aumento en las importaciones de productos de papelería, lo que puede ser positivo si se gestionan adecuadamente las relaciones comerciales. Sin embargo, también representa un desafío ante la competencia internacional, donde productos similares pueden ser ofrecidos a precios más bajos.

Exportaciones de Colombia, totales y sin petróleo y sus derivados (USD millones*) 2015-2024



Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

El comercio interno es vital para el sector, ya que representa la venta directa a consumidores y empresas dentro del país. Un crecimiento económico sostenido puede estimular el comercio interno, aumentando las ventas de productos de papelería. Sin embargo, factores como la inflación pueden afectar el poder adquisitivo del consumidor. El sector servicios es uno de los principales motores económicos en Colombia.

La tasa de desempleo nacional fue del 8,2% en noviembre de 2024, con una tasa global de participación del 64,1%. Un mercado laboral estable o en mejora puede aumentar el consumo general, incluyendo productos de papelería. La creación de empleo tiende a elevar el ingreso disponible, lo que permite a los consumidores gastar más en bienes no esenciales. La economía mundial también influye en el contexto local. Factores como las tensiones geopolíticas o cambios en las políticas comerciales pueden impactar el comercio internacional y las cadenas de suministro. Una economía global robusta puede abrir oportunidades para exportar productos colombianos al exterior o facilitar la importación eficiente de insumos necesarios para la producción local.

La industria de la comunicación gráfica en Colombia también es una fuente de empleo. A nivel nacional, el sector empleó a 37,299 personas en 2022, aunque esta cifra reflejó una ligera contracción del 1.41% en comparación con el año anterior. Al desglosar por subsector, el empleo en "Impresión y producción de copias" disminuyó un 2.75% en 2022, mientras que en "Papel, cartón y productos de papel y cartón" se observó una disminución del 2.14% en el mismo periodo.

En el Valle del Cauca, la "Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón" se posicionó como una de las diez principales ramas industriales en términos de empleo, representando el 3.8% del personal ocupado en estas ramas en 2021.

La tendencia decreciente en el empleo dentro de la industria de la comunicación gráfica y la fabricación de papel/cartón a nivel nacional sugiere que el sector está experimentando presiones, posiblemente impulsadas por la automatización de procesos, la digitalización y la optimización de la eficiencia productiva. Esta dinámica podría influir en la capacidad de respuesta de los proveedores y en la estructura de costos a largo plazo. Para la Agencia Logística, esta situación implica que el mercado de proveedores podría ser más competitivo debido a la búsqueda de eficiencias, pero también podría presentar desafíos en la disponibilidad de mano de obra calificada o en la capacidad de expansión rápida de los proveedores si la demanda aumentara significativamente.

ASPECTOS PARTICULARES DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

ANALISIS PARA PYMES

MODELO ESTRATEGICO DE ABASTECIMIENTO

El Abastecimiento Estratégico es un enfoque integral que va más allá de la simple adquisición de bienes y servicios. Su objetivo es optimizar los recursos públicos mediante la planificación, análisis de mercado y gestión de proveedores, asegurando que los procesos de compra generen valor por dinero. Este modelo se alinea con las políticas de innovación y sostenibilidad, promoviendo prácticas como la Compra Pública de Innovación (CPI) y la adquisición de bienes y servicios con criterios ambientales y sociales.



MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

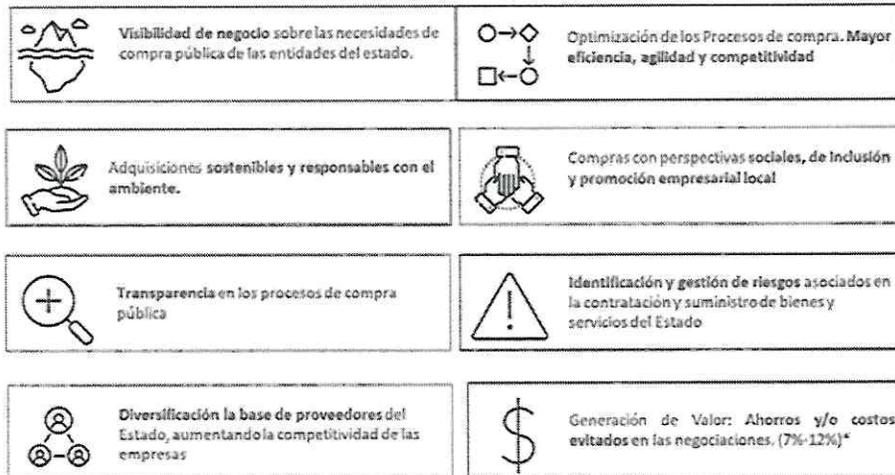


Ilustración 1 Beneficios de implementación MAE

El MAE se estructura en varias fases que guían el proceso de compra desde la identificación de necesidades hasta la evaluación de resultados. En el caso del contrato de adquisición valeras tipo bonos, esta alineación permite:

- **Identificar qué se necesita comprar:** Se requiere la adquisición de vales tipo bonos (valeras), que son papeles de uso comercial destinados a facilitar la entrega y control de alimentos en los comedores de tropa de la regional Pacífico. Estos vales deben cumplir con las especificaciones técnicas y normativas vigentes para garantizar su validez, seguridad y funcionalidad en el contexto militar.
- **Definir por qué se requiere la compra:** La compra se justifica en la necesidad de optimizar y controlar la distribución de alimentos en los comedores de tropa, asegurando una gestión eficiente y transparente del suministro alimenticio. La utilización de vales tipo bonos permite mejorar el control interno, evitar desperdicios y fraudes, y garantizar que los recursos asignados se utilicen adecuadamente para el bienestar del personal militar.
- **Determinar a quién se va a comprar:** Se seleccionarán proveedores especializados en la fabricación y suministro de vales tipo bonos, con experiencia comprobada en la producción de papeles comerciales seguros y certificados. Los proveedores deben contar con certificaciones de calidad y cumplir con los requisitos técnicos y legales establecidos para este tipo de productos, asegurando la entrega oportuna y el cumplimiento de las condiciones contractuales.
- **Establecer cómo se va a comprar:** El proceso de compra se realizará a través del Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP), garantizando transparencia, publicidad y competencia y se establecerán los requisitos de participación y condiciones contractuales que aseguren la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos del proceso de abastecimiento.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

CCE-EMAE-FM-02

V2 del 04/08/2021



Ilustración 2 Fases secuenciales del MAE

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto N°1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

Económico: Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir, a fin de proyectar el valor del presupuesto a adjudicar bajo las mismas condiciones.

Técnico: En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas del servicio a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las mismas.

Regulatorio: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares se rige por normas ambientales vigentes, que aplican para este tipo de productos, además se aclara que si existe algún cambio, modificación o adición en los Decretos el proponente debe ajustarse a estos a fin de cumplir con lo dispuesto y brindar calidad en la prestación del servicio.

ANALISIS DE LA DEMANDA

- **Clasificación UNSPSC**

La prestación del servicio, objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC, como se indica a continuación.

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre
14	11	18	00	Papeles de uso comercial
82	12	15	01	Planificación y trazado de producciones graficas

- **Histórico de contratación.**

El análisis de la información histórica de la demanda constituye un elemento esencial para determinar aspectos fundamentales en la contratación de valeras tipo bonos. Esto incluye la identificación de la necesidad específica a cubrir, la trayectoria de los proveedores involucrados y la evolución de los costos de adquisición

No. Proceso	No. Contrato	Observaciones al Desarrollo de la ejecución
N/A	N/A	N/A

SOLICITUD DE COTIZACIONES: Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se solicitó cotización por medio de la plataforma SECOP II, del cual se recibió únicamente cotización de la sociedad GOLD PRINT S.A.S, la cual no fue tenida en cuenta en razón a que los precios eran superiores a los precios del mercado respecto al producto requerido, por tal motivo se hizo necesario remitir correo electrónico a las empresas que suministran los elementos objeto de contratación, con el fin de que se proyectara el valor del suministro correspondiente bajo las mismas condiciones.

Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Se realizó la ponderación del valor total de los servicios, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
2. Se verificó que las tres cotizaciones
3. Se verificó que los bienes tengan incluido el IVA del 19%.

ANALISIS DE LA OFERTA

Con relación a los aspectos que anteceden la adquisición de Valeras tipo bonos y productos derivados del papel para la Agencia Logística FFMM Regional Pacífico, a la fecha la entidad no ha suscrito contrato interadministrativo y/o cualquier otro negocio jurídico que derive en el cumplimiento de las responsabilidades del objeto contractual, por lo anterior todos los gastos serán exclusivamente vinculados al rubro de funcionamiento de la entidad.

Re: SOLICITUD COTIZACION VALERAS
 RENOVACION Y ALIANZA ESTRATEGICA SAS <renovalianza.sas@gmail.com>
 De: María Ines Castro Villalba
 Para: María Ines Castro Villalba
 Asunto: SOLICITUD COTIZACION VALERAS TIPO BONOS

Cordial saludo,

Por medio del presente envío respuesta a la cotización de valeras.

Cordialmente,

Bianca Guerrero
 Representa Legal RAE

El mar, 13 may 2023 a las 11:28 a.m., María Ines Castro Villalba (maria.casturo@armadlogistica.arm.mil) escribió:

Re: SOLICITUD COTIZACION VALERAS TIPO BONOS
 Agencia Logística Fuerzas Militares
 Calle 100 No. 100-100
 Bogotá, D.C.

Asunto: Re: SOLICITUD COTIZACION VALERAS TIPO BONOS

Estimada María Ines,

Reciba un cordial saludo.

En relación a su correo electrónico y con el fin de poder dárle una respuesta pronta para los próximos días que me permita para la misma resolución de su correo, le informo que ya se ha recibido la cotización de la empresa solicitada y se encuentra en proceso de análisis. Una vez se haya recibido la cotización de las demás empresas se le informará por correo electrónico a la dirección de correo electrónico que nos indica en su correo.

Una vez que se haya recibido la cotización de las demás empresas se le informará por correo electrónico a la dirección de correo electrónico que nos indica en su correo.

Quedo atento a cualquier comentario que pueda tener con la solicitud.

Cordialmente,

Alejandra Méndez Méndez

Re: SOLICITUD COTIZACIONES VALERAS TIPO BONOS
 Consultiva internacional <consultasnotificaciones@gmail.com>
 De: María Ines Castro Villalba
 Para: María Ines Castro Villalba
 Asunto: SOLICITUD COTIZACION VALERAS TIPO BONOS

Cordial saludo,

Agradezco estimación con el reconocimiento debidamente expresado.

Cordialmente,

CIAEP

El mar, 6 may 2023 a las 4:47 p.m., María Ines Castro Villalba (maria.casturo@armadlogistica.arm.mil) escribió:

Cordial saludo,

Re: SOLICITUD COTIZACION VALERAS TIPO BONOS
 Agencia Logística Fuerzas Militares
 Calle 100 No. 100-100
 Bogotá, D.C.

Asunto: Re: SOLICITUD COTIZACION VALERAS TIPO BONOS

Estimada María Ines,

Reciba un cordial saludo.

En relación a su correo electrónico y con el fin de poder dárle una respuesta pronta para los próximos días que me permita para la misma resolución de su correo, le informo que ya se ha recibido la cotización de la empresa solicitada y se encuentra en proceso de análisis. Una vez se haya recibido la cotización de las demás empresas se le informará por correo electrónico a la dirección de correo electrónico que nos indica en su correo.

Una vez que se haya recibido la cotización de las demás empresas se le informará por correo electrónico a la dirección de correo electrónico que nos indica en su correo.

Quedo atento a cualquier comentario que pueda tener con la solicitud.

Cordialmente,

Alejandra Méndez Méndez



ESTUDIO DE MERCADO

[Procesos](#) | [Contratos](#) | [Proveedores](#) | [Procesos BECOF](#) | [Mensajes](#) | [ITB](#)

inglés español | UTG - 5:50 PM 14

Proceso : SOLICITUD COTIZACION VALERAS - SOLICITUD COTIZACION VALERAS (id.CO1.BD05.8135781)

Solicitud de Información a los Proveedores
SOLICITUD COTIZACION VALERAS

Unidad de contratación: REGIONAL PACIFICO

Solicitud cotización papeles de uso comercial (Valeras) para las unidades de negocio de la Regional pacifico

Crea oferta (17:04:05 del 14/04/2014) - Uta. Duque
Fecha de presentación de ofertas 2014/04/25 14:00 PM - Fecha de publicación 19/04/2014 11:26 AM

PROVEEDORES

Información

1405

Comentarios

LÍNEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso	Presentación de oferta
15/04/2014	20/04/2014

OPCIONES

0 SERVICIOS AL PUEBLO DE COLOMBIA

MENSAJES

TAREAS

LISTA DE OFERTAS

Referencia de oferta	Entidad	Presentada	Oferta
SOLICITUD COTIZACION VALERAS - REGIONAL PACIFICO	Gold Print SAS	19/04/2014 3:12 PM	28.132

OPCIONES

0 SERVICIOS AL PUEBLO DE COLOMBIA

MENSAJES

TAREAS

Publicado

Información general | Configuración | Cuestionario | Documentos del Proceso | Proveedores

Información general

Información general

Número del proceso: SOLICITUD COTIZACION VALERAS
 Nombre: SOLICITUD COTIZACION VALERAS
 Descripción: Solicitud cotización papeles de uso comercial (Valeras) para las unidades de negocio de la Regional pacifico
 Relacionar con otro proceso: SI No
 ID Monico: CO1.BD05.8135781

Clasificación del bien o servicio

Código UNSPSC: 14111600 - Papeles de uso comercial
 Lista adicional de códigos UNSPSC: 82121500 - Impresión

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAAT? SI No
 Motivo de no tener adquisiciones asociadas existentes: por qué no existe esta relación

Información del contrato

Duración del contrato: 30 Días
 Fecha de terminación del contrato: 7 días para terminar

Dirección de notificaciones

Usar la misma dirección de la unidad de contratación

Configuración del equipo y del flujo de aprobación

AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

Proveedores

Para listar Proveedores al proceso, ¿Deseo buscar los Proveedores clasificados en los códigos UNSPSC del proceso?

Sistema de clasificación UNSPSC: 14111600 - Materiales y Productos de Papel - Productos de papel - Papeles de uso comercial
 82121500 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes - Servicios de reproducción - Impresión

Notifique a todos de nuevo | Invitar a los proveedores

Todos

Proveedores	Contactos	Primera/Última Vista	Indicación directa (SI)	Indicaciones (SI)	Respuestas (SI)
 PYC BOUTIQUE LTDA COC (Código) Bogotá Número de documento: 900273767	Teléfono: 4159917 Fax: 4159917 Correo electrónico: garcib@pycboutique.com.co				
 CARTI DISTRIBUCIONES S.A.S COC (Código) Ica Número de documento: 900119176	Teléfono: 8598052 Fax: 8598054 Correo electrónico: cotizaciones@cartidistribuciones.com				
 COMERCIAL Y ASesorIA MARIA CMG COLOMBIA Bogotá Reprografía y Abastecimiento Número de documento: 61818748	Teléfono: 3016370246				
 CREACIONES BAGS STAR S.A.S. COLOMBIA Número de documento: 900416334	Teléfono: 0132146 Fax: 8132146 Correo electrónico: creaciones.star@hotm.com				

Descargar

Descargar todos



ESTUDIO DE MERCADO VALERAS TIPO BONOS PARA LOS COMEDORES DE TROPA														
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDADES PROYECTADAS(SUJETA A CAMBIOS)	CANTIDAD DE ELEMENTOS	VALOR			VALOR			VALOR			PROMEDIO UNITARIO	PROMEDIO UNIDADES PROYECTADAS
				UNITARIO	IVA 19%	TOTAL	UNITARIO	IVA 19%	TOTAL	UNITARIO	IVA 19%	TOTAL		
1	TACOS DE VALERAS X 200 CON BORDES AMARILLO EN MATERIAL PAPEL PERIÓDICO	500	1	\$ 1.600,00	\$ 304,00	\$ 952.000,00	\$ 1.900,00	\$ 361,00	\$ 1.130.500,00	\$ 1.760,00	\$ 334,00	\$ 1.047.000,00	\$ 2.086,00	\$ 1.043.167,00
2	TACOS DE VALERAS X 200 CON BORDES AZUL MATERIAL PAPEL PERIÓDICO	500	1	\$ 1.600,00	\$ 304,00	\$ 952.000,00	\$ 1.900,00	\$ 361,00	\$ 1.130.500,00	\$ 1.760,00	\$ 334,00	\$ 1.047.000,00	\$ 2.086,00	\$ 1.043.167,00
3	TACOS DE VALERAS X 200 CON BORDE ROJO MATERIAL PAPEL PERIÓDICO	500	1	\$ 1.600,00	\$ 304,00	\$ 952.000,00	\$ 1.900,00	\$ 361,00	\$ 1.130.500,00	\$ 1.760,00	\$ 334,00	\$ 1.047.000,00	\$ 2.086,00	\$ 1.043.167,00
4	TACOS DE VALERAS X 200 CON BORDE VERDE MATERIAL PAPEL PERIÓDICO	500	1	\$ 1.600,00	\$ 304,00	\$ 952.000,00	\$ 1.900,00	\$ 361,00	\$ 1.130.500,00	\$ 1.760,00	\$ 334,00	\$ 1.047.000,00	\$ 2.086,00	\$ 1.043.167,00

a). **Análisis de Recursos:** Es importante que las empresas que se presenten, garanticen la capacidad técnica y de personal capacitado para el suministro de los bienes especificados.

b). **Experiencia de la Empresa:** Las empresas deben contar con experiencia evidencia en establecimiento en el mercado y en contratos adelantados y perfeccionados a satisfacción por el mismo objeto.

c). **Empresas consultadas que aportaron cotización:**

Las cotizaciones que se relacionan a continuación fueron allegadas mediante correo electrónico y SECOP II

NOMBRE	NIT	DIRECCIÓN	TELEFONOS
CI&EP	901644860-1	CL 79 #8 NORTE-07, Cali	3182305328
ARTE CLASICO S.A.S	9007263504	CALLE # 5- 25	3117503420
RENOVACION Y ALIANZA ESTRATEGICA S.A.S.	9005299967	CARRERA 72 22 D 54 OF 502, BOGOTA.	3116040189

ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DEL MERCADO

Se realiza un análisis de precio, tomando los valores de las cotizaciones recibidas por distintas empresas, donde se puede concluir que no existen variaciones extremas entre los valores ofrecidos por los ítems solicitados.

Por lo anterior se reitera que el presupuesto disponible para este proceso es de CUATRO MILLONES TRECIENTOS MIL PESOS M/C (\$4.300.000) incluido IVA para adquisición de Valeras

Se verificó la variación de los servicios a adquirir conforme el Índice de precios al consumidor en la vigencia 2025, examinando si se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado oscilaciones importantes en el comercio de los elementos solicitados.

NOTA 1: La adjudicación del presente proceso de selección se efectuará de manera GLOBAL a la oferta mas baja

Nota*: Se establecen cantidades, sin embargo la solicitud de cada producto pueden variar de acuerdo a necesidades de la entidad, previa solicitud del supervisor del contrato. La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Pacifico,

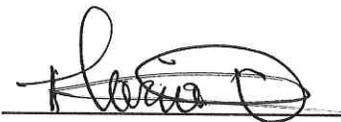
Nota 2 : El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido por cada ítem.

La evaluación se realizará ítems por ítems, la oferta no deberá superar el valor ponderado de cada uno de sus ítems, lo anterior dado que se entenderá que el valor ponderado de cada uno de ellos será el presupuesto máximo que tiene la entidad para su adquisición.

*NOTA 1: El valor ofertado no debe superar el valor total promedio establecido, so pena de rechazar la oferta.

Se realizó la ponderación del valor total de los bienes, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
2. Se verificó que las cotizaciones son del 2025.
3. Se verificó que los bienes y/o servicios tengan el IVA del 19%



Elaboro: María Inés Castro Villalba
TASD Gestión Documental.



Aprobó: Luis Eduardo Nuñez
Coordinador Administrativo.