



Anexo 1

1. ANÁLISIS DEL SECTOR

1. SECTOR ECONOMICO

¿Qué son los sectores económicos?

Los sectores económicos clasifican la actividad productiva de un Estado o territorio en base a sus distintas etapas. En otras palabras, un sector económico representa un segmento específico del circuito de producción, que tradicionalmente puede ser primario, secundario y terciario, dependiendo de qué lugar ocupe en la cadena de producción general.

Es decir que todo circuito productivo se descompone en sectores económicos, dentro de los cuales es posible hallar muy diversas actividades, que tienen características en común. Por ejemplo, la actividad inicial de todo proceso productivo es el acopio de materia prima, por lo cual es el sector primario el que se encarga de ello, ya se trate de minerales, sustancias orgánicas, alimentos, etc.

Los tres sectores económicos

Sector primario

El sector primario o sector de extracción es el sector inicial del circuito. Su labor consiste en obtener la materia prima directamente del entorno natural. Esta labor a menudo implica emplazamientos industriales en el medio ambiente, por lo que posee un importante impacto ecológico.

Los productos del sector primario, a pesar de su importancia, son los que menos valor agregado poseen en la cadena, ya que sirven como suministro para el sector secundario, y rara vez van directo al consumidor final. Y mientras más paradas haga el producto en su camino hacia éste, más valor añadido acumulará. Por eso, muchas de las economías subdesarrolladas subsisten exclusivamente de la venta de materia prima, viéndose obligadas a importar los productos elaborados.

Son ejemplos de actividades del sector primario la ganadería, la agricultura, la pesca, la minería, la industria maderera, etc.

Sector secundario

El sector secundario o sector transformador, es el encargado de procesar y transformar las materias primas suministradas por el sector primario en un bien de consumo, listo para su distribución y comercialización, o bien un producto semi-elaborado que alimentará a otras industrias del sector secundario.

Este proceso implica normalmente la intervención de maquinaria especializada, cuando no de procedimientos físicoquímicos que pueden ser fuente importante de contaminación, aunque no tanto como resulta el sector primario.





Una vez que el producto elaborado abandona el sector secundario, se encuentra listo para su consumo y habrá por lo tanto acumulado un valor añadido, es decir, será más costoso, pues en su fabricación intervinieron diferentes procesos energéticos, industriales, mano de obra, etc. Por esa razón, este sector es el más desarrollado por las potencias industriales del mundo.

Son ejemplos de industrias del sector secundario la construcción, la industria manufacturera, la industria energética y también la minería (se la considera tanto del primer como del segundo sector).

Sector terciario

El sector terciario o sector servicios, es el encargado de suministrar a los diversos actores económicos (consumidores finales y segmentos intermedios) de diversos servicios, en lugar de productos elaborados. Es decir, se trata de proveedores de servicios, ya sean de tipo administrativo, logístico, técnico, de distribución, de comunicaciones, etc.

El sector terciario es el sector de mayor empleo y mayor crecimiento en el mundo contemporáneo, y uno de los sectores que menor grado de automatización y mecanización presenta todavía.

Son ejemplos de industrias del sector terciario las empresas de hotelería, las transportistas de materiales, las agencias de viajes, las compañías de recursos humanos, etc.

Sector cuaternario

A menudo se habla del surgimiento a principios del siglo XXI de un sector cuaternario, compuesto por especialistas y profesionales dedicados a las labores de investigación, desarrollo e innovación, cuyo eje principal es la generación y gestión del conocimiento. Este sector incluye a las empresas de alta tecnología, a las universidades, etc

Sector quinario

El sector quinario incluye a los servicios de producción no rutinaria y sin fines lucrativos como la cultura, la educación, el entretenimiento y el arte. Sin embargo, son pocos los economistas que hacen referencia a la existencia de un sector quinario. También se incluye dentro de esta área a las actividades domésticas que una persona realiza dentro de su hogar.

Sector público y privado

Los emprendimientos del sector privado sólo requieren del Estado como marco regulatorio. A menudo escucharemos hablar del sector público y el sector privado. No se trata en este caso de sectores económicos, sino de sectores sociales: los segmentos en que puede comprenderse una sociedad.

Existen muchos de ellos, pero estos dos son sumamente importantes porque concentran la separación fundamental entre la vida pública y la vida privada, o como lo establecía el derecho romano, la res publica y la privada.

Así, el sector público es aquel que se encuentra administrado por el gobierno, o sea, por el Estado. Lo componen empresas públicas, organismos estatales, instituciones (ministerios





registros, etc.), todo bajo la organización de los criterios estatales, o sea, todo siendo propiedad de la sociedad entera.

En cambio, el sector privado es el de los particulares, de los terceros que llevan adelante iniciativas, emprendimientos y organizaciones con capital propio y sin requerir del Estado excepto para garantizar el marco mínimo de funcionamiento de la ley. Cualquier tipo de negocio propio es un perfecto ejemplo del sector privado, sostenido en la propiedad privada.

Fuente: <https://concepto.de/sectores-economicos/#ixzz8xt3m3CUE>

Sector de servicios

Navegando hacia el futuro: Tendencias del 2025 para el Mantenimiento Industrial

El mundo del mantenimiento industrial está experimentando una transformación acelerada, impulsada por avances tecnológicos, la búsqueda de eficiencia y la necesidad de optimizar recursos. En este ensayo, exploraremos las tendencias del 2025 que están dando forma al panorama del mantenimiento industrial, destacando cómo estas innovaciones prometen no solo mejorar la confiabilidad de los equipos, sino también revolucionar la forma en que las empresas gestionan sus operaciones.

La robótica y la automatización están dejando su huella en el mantenimiento industrial, especialmente en tareas repetitivas y peligrosas. En el 2025, se anticipa un aumento en la implementación de robots colaborativos y sistemas automatizados para la inspección, reparación y mantenimiento de equipos. Esto no solo mejora la seguridad laboral, sino que también aumenta la eficiencia y reduce los costos operativos.

sector de la maquinaria pesada durante este año 2024

El sector de la maquinaria pesada ha sido testigo de un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por la creciente necesidad de las empresas de mejorar su eficiencia operativa, aumentar la productividad y maximizar el rendimiento. Este crecimiento se ha traducido en una demanda creciente de equipos más avanzados y tecnológicamente sofisticados que puedan hacer frente a los desafíos de un entorno empresarial cada vez más competitivo. Te invitamos a conocer las tendencias clave que se esperan en el sector de la maquinaria pesada para el año 2025.

Aumento de la demanda y factores impulsores

El auge del sector de la maquinaria pesada se atribuye a diversos factores que impulsan la demanda de este tipo de equipos. Uno de los principales impulsores es la necesidad de las empresas de mejorar su eficiencia operativa. En un mercado donde la eficiencia es clave para mantenerse competitivo, contar con maquinaria pesada de última generación se ha convertido en una prioridad para muchas organizaciones.

Además, la búsqueda constante de aumentar la productividad y maximizar los márgenes de beneficio también ha contribuido significativamente al aumento de la demanda de maquinaria pesada. Las empresas están invirtiendo en equipos que les permitan realizar tareas de manera más rápida, precisa y eficiente, lo que se traduce en una mejora tangible en sus resultados financieros y dinamismo en el área logística.



ANALISIS MACROECONOMICO

El sector económico de compra de equipos hace referencia a la actividad económica dedicada a la adquisición de bienes, como maquinaria, equipo informático o tecnológico, que se utiliza en diversos sectores productivos para la generación de valor. Este sector abarca desde el comercio al por mayor y al por menor de estos bienes hasta su posterior uso en la producción, la renovación tecnológica de empresas y la expansión de plataformas.

Aspectos clave:

- **Comercio de equipos:**

Incluye el comercio de maquinaria y equipo en general, así como el comercio de equipos específicos como los tecnológicos o de cómputo, que generan empleo y dinamismo económico.

- **Inversión en maquinaria y equipo:**

Es un componente importante de la inversión en capital fijo que impulsa el crecimiento económico y la productividad de las empresas.

- **Variables que lo afectan:**

- **Costo del capital:** Las tasas de interés y el costo de los bienes influyen las decisiones de compra.
- **Tipo de cambio:** Los movimientos en la tasa de cambio afectan la competitividad de la compra de equipos importados.
- **Aranceles e impuestos:** Las políticas fiscales y los acuerdos comerciales como el TLC pueden reducir los costos de importación de equipos.
- **Crecimiento económico y confianza:** Un buen desempeño de la economía y la confianza empresarial suelen estimular la inversión en equipos.

- **Estudios del sector:**

Para realizar compras de equipos, especialmente en el sector público, se realizan estudios de sector para analizar aspectos técnicos, comerciales, legales y financieros, asegurando la calidad y el cumplimiento de las necesidades técnicas exigidas.

- **Ejemplos de su aplicación:**

Empresas que compran equipos para el mantenimiento de sus plataformas tecnológicas, renovación de su inventario o para la ampliación de sus operaciones.

En 2025, la compra de hidrolavadoras se enfoca en el crecimiento de modelos eléctricos y portátiles asequibles, como los de TRENT, con fuerte demanda en el sector residencial para la lim-



pieza del hogar y el cuidado de vehículos. A nivel industrial y comercial, se observa una expansión del mercado, especialmente en los sectores automotriz y de transporte, impulsando la necesidad de equipos para el mantenimiento regular de vehículos.

Tendencias y el sector económico en 2025

- **Crecimiento del mercado industrial y comercial:**

Se proyecta un crecimiento del 4,1 % anual (CAGR) en el mercado de hidrolavadoras comerciales e industriales, alcanzando los 1.400 millones de dólares en 2024, impulsado por la demanda de limpieza y mantenimiento en sectores como el automotriz y el de transporte.

- **Auge de las hidrolavadoras eléctricas y portátiles:**

En 2025, se observa un protagonismo de las hidrolavadoras eléctricas, con modelos como el TRENT HLT307 que ofrecen poder y eficiencia. El mercado también presenta una fuerte tendencia hacia los kits inalámbricos recargables para una mayor movilidad y comodidad en la limpieza de espacios difíciles.

- **Mercado de bajo costo:**

Marcas como Aldi y Lidl están lanzando modelos eléctricos a precios muy competitivos, como la hidrolavadora eléctrica Ferrex de Aldi por \$69.99, para impulsar la limpieza asequible del hogar, especialmente durante la temporada de jardinería, según [Coherent Market Insights](#).

Factores a considerar para la compra en 2025

- **Presión (PSI):**

Elige la presión adecuada según el uso: 1,500 PSI para autos, 2,000 PSI para plataformas y paredes, y 3,000 PSI para superficies grandes como patios o naves industriales.

- **Tipo de alimentación:**

Considera modelos eléctricos para uso doméstico o kits inalámbricos recargables para mayor movilidad. Para uso comercial e industrial, busca equipos potentes y eficientes.

- **Marcas reconocidas:**

Las principales marcas incluyen Karcher, Truper, Pretul, Black and Decker, y otras.

2. ANALISIS ECONOMICO

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto N°.1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices emitidas por Colombia





Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

Económico: Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir.

Técnico: En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas de los equipos a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las mismas.

Para realizar el estudio de mercado, se analizó los precios registrados en el mercado de los bienes a contratar, aplicando el procedimiento de:

SOLICITUD DE COTIZACIONES: Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se remitió a las empresas que comercializan los equipos objeto de la presente contratación, la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que se proyectara el valor del suministro correspondiente bajo las mismas condiciones. A partir del valor ponderado de los servicios a contratar la Entidad fija el valor total promedio a partir del cual los interesados elaboraran y presentaran su propuesta económica.

Se solicitó mediante la plataforma de SECOP II, medio por el cual no llegaron cotizaciones del bien a contratar, pero igualmente mediante correo electrónico se envió solicitud a los oferentes que habían presentado anteriormente las cotizaciones y se obtuvieron lo siguiente.



SOLICITUD COTIZACION

◆ Resumir este correo

Lizeth Moncada <lizeth.moncada@agencialogistica.gov.co>
para ventas

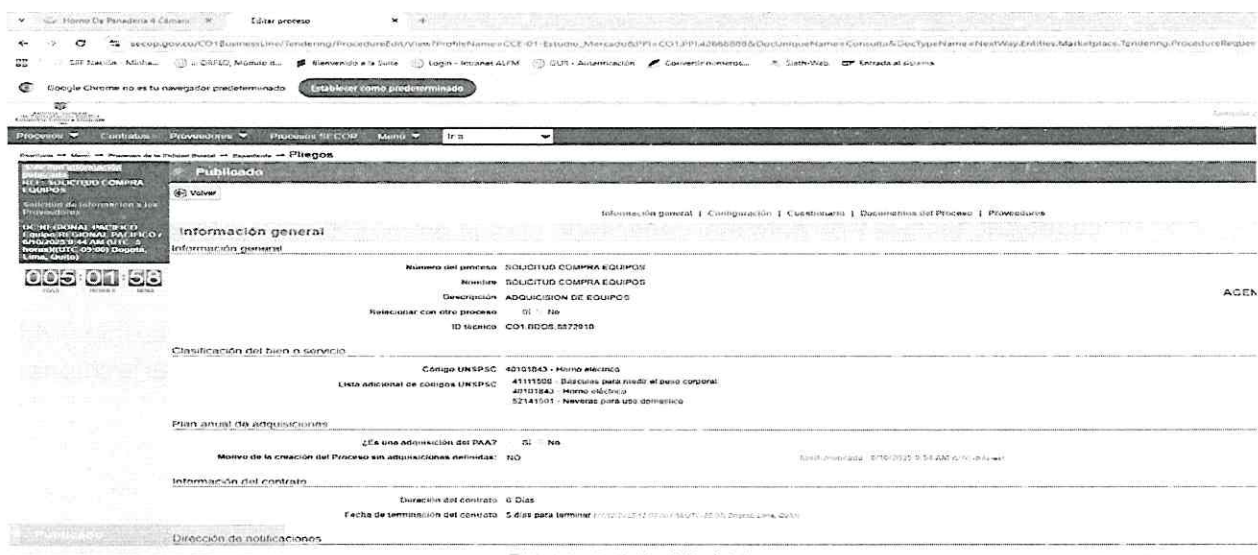
Buenas tardes , amablemente me permito solicitar cotización d e una hidrolavadora .

Adjunto anexo cuadro de especificaiones



LIZETH DAYANA MONCADA MUÑOZ
TASO Almacenista y Servicios
Administrativos
Grupo Administrativo
Agencia Logística de las Fuerzas Militares
Calle 5 No. 85 - 38
Cali - Colombia
www.agencialogistica.gov.co





1. ESTUDIO DE MERCADO

Se anexa cuadro estudio de mercado.

Nota 2: El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido por cada ítem.

NOTA 1: El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido por cada ítem.





Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Se realizó la ponderación del valor total de los servicios, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
 2. Se verificó que las cotizaciones son de la vigencia 2025.
 3. Se verificó que los equipos tengan incluido el IVA del 19%.
- a) **Análisis de Recursos:** Es importante que las empresas que se presenten, garanticen la capacidad técnica y de personal capacitado para la entrega de los equipos requeridos por la entidad conforme las especificaciones enunciadas.
- b) **Experiencia de la Empresa:** Las empresas deben contar con experiencia evidencia en establecimiento en el mercado y en contratos adelantados y perfeccionados a satisfacción por el mismo objeto.
- c) **Empresas consultadas que aportaron cotización:**

Las cotizaciones que se relacionan a continuación fueron allegadas mediante correo electrónico y consultadas a través de sus respectivas páginas.

NOMBRE	NIT	DIRECCIÓN	TELÉFONOS
HOMECENTER		CALI	PAGINA DE INTERNET
FALABELLA		CALI	PAGINA DE INTERNET
MERCADO LIBRE		CALI	PAGINA DE INTERNET
AGROPUNTO		CALI	333-48-18
MECANELECTRO	890.301.686-3	CALI	889-30-71
EVANS		CALI	3168745641
CEINTEC		BOGOTA	3108625648
PINZUAR SAS	800.006.900-3	BOGOTA	3174233640
IMCO GROUP SAS		BOGOTA	3125677498


Elaboró: Lizeth Dayana Moncada
TASD Servicios Administrativos A.


Aprobó: Luisa Fernanda Fernández
TASD cartera

