



ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: “ADQUISICION DE UTENSILIOS DE COCINA PARA LOS COMEDORES DE TROPA ADMINISTRADO POR PARTE DE AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL PACIFICO”.

Descripción de la necesidad

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es un Establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa, que de acuerdo al Capítulo II del Decreto No.4746 del 30 de diciembre de 2005 modificado mediante Decreto 1753 del 27/10/2017; tiene como objeto apoyar a las Fuerzas militares y entidades del Sector Defensa para satisfacer sus necesidades logísticas, específicamente en “...ejecutar las actividades de apoyo logístico y abastecimiento de bienes y servicios requeridos para atender las necesidades de las Fuerzas Militares...” y dentro de sus funciones generales de acuerdo al numeral 3 del Artículo 7 Capítulo II del mismo Decreto: “Adquirir los bienes y servicios que requiere el Ministerio de Defensa Nacional, en especial el Ejército Nacional, la Armada Nacional y la Fuerza Aérea Colombiana” y conforme el Numeral 6 del Artículo 7 del Capítulo II del mismo Decreto: “...Administrar comedores, cuartos de oficiales y suboficiales, ranchos de tropa, almacenes, tiendas y demás actividades que procuren el bienestar del personal de las Fuerzas Militares, cuando las normas legales así lo permitan”.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Pacífico, en cumplimiento de su misión institucional, requiere garantizar el normal funcionamiento y ejecución de las labores propias de la gestión misional y los procesos de apoyo que se desarrollan en estas áreas, así como incrementar las ventas, la productividad, mejorar el servicio; Metas y objetivos que son alcanzadas gracias al arduo trabajo que desempeñan diariamente los funcionarios que laboran en la entidad. Es por ello que en apoyo a las necesidades logísticas de las Fuerzas Militares y entidades del Sector Defensa, enfocándose en la operación logística que se desarrolla en estas unidades de negocio, se requiere contar con las herramientas necesarias que cumplan con los estándares de calidad y oportunidad requeridos para esta labor, por tanto, se requiere contratar la adquisición de utensilios de cocina.

En cumplimiento de lo anterior, la Agencia Logística Regional Pacífico opera desde su sede principal ubicada en Cali, cuenta con Centro de Abastecimiento y Distribución (CAD) de víveres en Buenaventura y Tumaco, desde donde desarrolla operaciones de abastecimiento a unidades militares acantonadas a lo largo del Litoral Pacífico Colombiano; atiende un comedor de tropa ubicado en la Base Naval de Bahía Málaga brindando un servicio de comida servida y en la ciudad de Santiago de Cali, a partir del 01 de abril de 2025 con la Fuerza Aero Espacial Colombiana; Igualmente, cuenta con una casa de descanso ubicada en el municipio Calima Darién.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Pacífico, en cumplimiento de la misión institucional, la cual tiene por fin apoyar a las Fuerzas militares y entidades del Sector Defensa para satisfacer sus necesidades logísticas de los comedores adquiridos requiere contratar la “ADQUISICION DE UTENSILIOS DE COCINA PARA LOS COMEDORES DE TROPA ADMINISTRADOS POR PARTE DE AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL PACIFICO” lo cual se hace necesario e indispensable para el normal funcionamiento del comedor de tropa de la Regional Pacífico ubicado en Cra. 8 #58-67, Cali, Valle del Cauca Escuela Marco Fidel Suarez Comedor 1 de soldados y Comedor 2 de Cadete permitiendo el cumplimiento de la misión institucional. Así mismo contribuir al adecuado funcionamiento de la entidad, mediante el empleo eficiente, transparente y eficaz de los recursos y dar cumplimiento a la programación de los planes de compra del año 2025 de la Entidad.

Para tal fin la Agencia Logística en su conjunto y a través de las Direcciones Regionales en todo el país, opera el abastecimiento clase I hasta el área donde se encuentran ubicados los diferentes Restaurantes militares y comedores de tropa en los cuales se brinda alimentación a los infantes y soldados de nuestra fuerza pública, por lo tanto, requiere que al interior de los Comedores de Tropa administrados por la Regional Pacífico, cuenten con las mejores herramientas de trabajo para la buena preparación de los alimentos, herramientas que serán brindadas por medio de la Adquisición de utensilios y equipos de cocina.

La Agencia Logística Regional Pacífico no cuenta en la actualidad ni con el personal ni con los medios para fabricar utensilios y equipos de cocina necesarios para el procesamiento de alimentos para las unidades de negocio de la Regional Pacífico, por lo cual se hace necesario contratar la adquisición con personal externo. Con la contratación se





garantizará el buen funcionamiento de los comedores de tropa de la Regional Pacifico y así cumplir con la misión institucional.

Mediante memorando No.2025100100058823 ALDG-ALOAPII-10010 del 14 de marzo de 2025, la Dirección General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, asigno a la ALFM Regional Pacifico presupuesto para adelantar la respectiva contratación por la suma de VEINTICUATRO MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS ONCE PESOS M/CTE (\$24.478.911) incluidos IVA y demás impuestos y erogaciones a que haya lugar para la suscripción y legalización del respectivo contrato, respaldado con el certificado de disponibilidad presupuestal No.6425 del 2025-03-25; de los cuales se utilizara en la vigencia 2025 con lo cual se cubre un 90% de la necesidad.

Por lo anterior se requiere iniciar un proceso contractual de Mínima Cuantía para la "ADQUISICION DE UTENSILIOS DE COCINA PARA LOS COMEDORES DE TROPA ADMINISTRADOS POR PARTE DE AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL PACIFICO". Dotando al catering ubicado en Cra. 8 #58-67, Cali, Valle del Cauca Escuela Marco Fidel Suarez Comedor 1 de soldados y Comedor2 de Cadete de menaje y utensilios de cocina para brindar un excelente servicio de comida caliente a nuestros cadetes y soldados. Así mismo en condiciones de igualdad y objetividad permita seleccionar los contratistas con capacidad de realizar los suministros solicitados de conformidad con los principios que regulan la contratación estatal y las normas vigentes aplicables.

Con la publicación de los Estudios previos la entidad busca suministrar al público en general, la información necesaria para que puedan valorar adecuadamente el alcance de la necesidad que le entidad pretende satisfacer con el proceso de contratación. Estos estudios estarán a disposición de los oferentes interesados y en general a quien manifieste interés en ellos, los cuales se publicarán en el Portal Único de Contratación SECOP II.

ASPECTOS GENERALES

SECTORES ECONOMICOS

Los sectores económicos son divisiones de la actividad productiva de un país o región, clasificadas según el tipo de proceso que se realiza y la finalidad de las actividades. Tradicionalmente, se distinguen tres sectores principales: primario, secundario y terciario, y más recientemente se han agregado los sectores cuaternario y quinario, que complementan los anteriores. A continuación, se presenta una descripción detallada:

Sector primario: Este sector se enfoca en la extracción directa de recursos naturales sin procesarlos. Es esencial para la obtención de materias primas que serán transformadas en otros sectores, entre las actividades principales se destaca: Agricultura, ganadería, pesca y piscicultura, silvicultura y minería.

Sector secundario: También conocido como el sector industrial, este se encarga de transformar las materias primas del sector primario en productos elaborados o semielaborados. Es crucial para el desarrollo económico porque genera bienes con mayor valor agregado.

Sector Terciario: Este sector es fundamental para la distribución y comercialización de productos elaborados por el sector secundario, entre sus actividades principales están: comercio, transporte, turismo y ocio, servicios financieros, educación y sanidad, a este sector corresponde el servicio a contratar.

Los utensilios de cocina se clasifican dentro del sector manufacturero, específicamente en la categoría de fabricación de productos metálicos y otros artículos para el hogar. Este sector abarca la producción de una amplia gama de productos, desde herramientas y equipos hasta artículos de uso diario como ollas, sartenes, cubiertos y otros implementos de cocina. En Colombia, este segmento está regulado por normativas que garantizan la calidad y seguridad de los productos, especialmente cuando están destinados a uso en entornos masivos como comedores institucionales.

La fabricación de utensilios de cocina está vinculada a la industria de bienes de consumo, ya que estos productos están diseñados para ser utilizados directamente por los consumidores en sus hogares o en establecimientos como comedores. Además, el sector se ve influenciado por tendencias como la innovación en



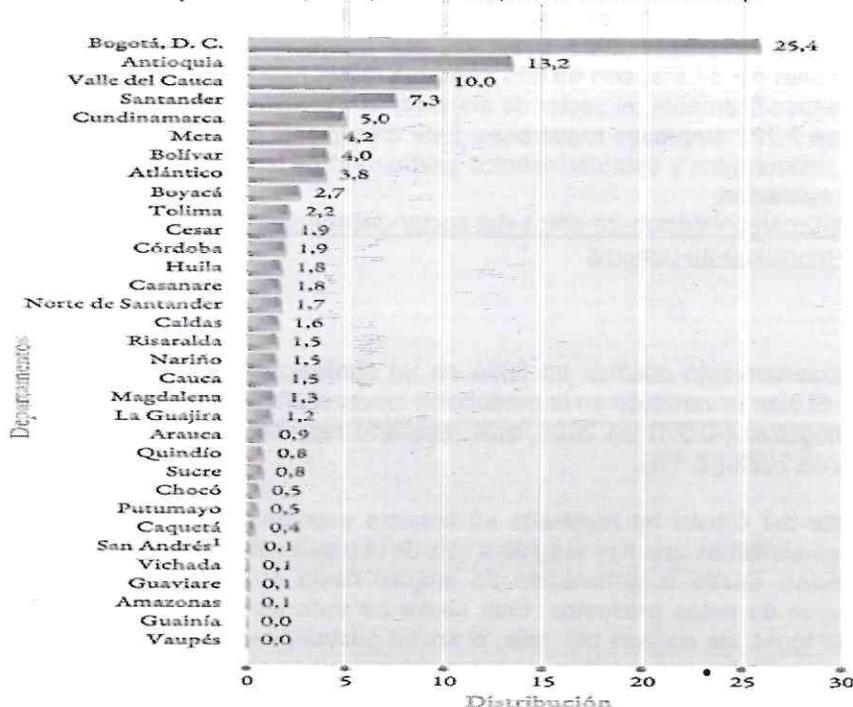
materiales y diseños, así como por la integración de tecnologías avanzadas que mejoran la funcionalidad de los productos.

En el contexto del contrato para la adquisición de utensilios de cocina para el comedor de tropa en Cali, Valle del Cauca, es esencial considerar que estos productos deben cumplir con estándares específicos de durabilidad, higiene y seguridad, dado su uso intensivo en un entorno institucional.

Análisis regional

El Valle del Cauca ha experimentado un comportamiento económico mixto en los últimos años. Según datos del DANE, en 2010 el departamento contribuyó con el 2.6% al crecimiento nacional del PIB (4.0%), destacándose como una de las tres regiones que generaron cerca del 50% del PIB colombiano junto con Bogotá y Antioquia.

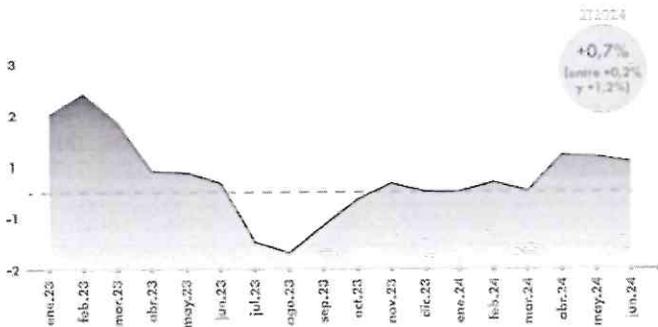
Gráfico 1. Distribución del PIB por departamento, precios corrientes 2010p.



Fuente: DANE, Dirección de Estudios y Demografía (DEDD).
¹ Departamentos reorganizados de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Sin embargo, para 2024, el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) reportó un crecimiento anualizado de solo 0.7% en el segundo trimestre, inferior al promedio nacional de 1.8%, afectado principalmente por contracciones en la agroindustria cafetera (-5.3%) y el sector construcción.

Gráfico 2. IMAE Valle: Recuperación paulatina de la economía
 Enero 2023-Junio 2024
 UM: Tasa de crecimiento anual % - Base 2015



Fuente: Equipo MAE, Universidad Tecnológica y Centro Regional de Estudios Económicos Banco de la República.
"Un incremento (disminución) del índice produce una aceleración (deceleración) del índice, es decir, un aumento (disminución) del ritmo de crecimiento de la economía del departamento".

El sector de los utensilios de cocina en el departamento del Valle del Cauca está estrechamente vinculado al crecimiento y dinamismo del sector gastronómico, el cual ha experimentado un notable incremento en los últimos años. Según el informe de creación de empresas 2021 publicado por Confecámaras, el sector gastronómico en Colombia registró un crecimiento del 37.5%, con 45.660 negocios relacionados con servicios de comida y bebidas. En el Valle del Cauca, específicamente, el sector de alojamiento y comida creció un 19% en el primer semestre de 2022, con un total de 7.223 empresas registradas. Este crecimiento ha impulsado la demanda de utensilios de cocina, ya que los restaurantes y establecimientos gastronómicos requieren equipos y herramientas de calidad para mantener sus operación.

https://innovacionyciencia.com/articulos_cientificos/explotacion-de-datos-del-sector-gastronomico-caso-aplicado-en-el-restaurante-la-caucanita-en-el-municipio-de-jamundi

Impacto económico

La economía departamental registró un comportamiento positivo en 2024 en un contexto de recuperación económica y ajustes en la política monetaria. Si bien la variación en la producción industrial del Valle del Cauca se encontraba aún en terreno ligeramente negativo (-0.6%) en 2024, este resultado representó una mejora significativa frente a la contracción observada en 2023 (-6.1%).

El sector de utensilios de cocina en el Valle del Cauca ha mostrado un impacto económico significativo, especialmente en el contexto de las exigencias sanitarias que han surgido a raíz de la pandemia de COVID-19. Este impacto se manifiesta en varios aspectos, desde la generación de empleo hasta el crecimiento de empresas especializadas en la comercialización de estos productos. Este sector ha visto un aumento en la demanda debido a la necesidad de abastecer todas las cocinas del valle, el sector gastronómico y de comida caliente, así también en instituciones públicas y privadas que manejan grandes volúmenes de personal como lo son los comedores de tropa.

La utilización de utensilios de cocina de buena calidad en los comedores de tropa de las Fuerzas Militares es fundamental para garantizar la eficiencia en la preparación de alimentos, la seguridad alimentaria y la optimización de recursos. Los utensilios de calidad permiten una cocción adecuada, reducen el riesgo de contaminación y prolongan su vida útil, lo que disminuye los costos de reposición y mantenimiento. Además, contribuyen a la satisfacción de los soldados al recibir comidas bien preparadas y seguras, lo que impacta positivamente en su rendimiento y bienestar. Económicamente, esta inversión en calidad fomenta la demanda de productos locales, impulsando a los proveedores regionales a mejorar sus estándares y competitividad, generando empleo y dinamizando el sector manufacturero y comercial del Valle del Cauca y otras regiones.

Evolución histórica del sector

La evolución histórica del sector de utensilios de cocina ha experimentado transformaciones significativas que han marcado su desarrollo hasta nuestros días. En sus inicios, el sector se caracterizaba por productos básicos y tradicionales, pero con el paso del tiempo, las innovaciones tecnológicas y los cambios en los patrones de



consumo han impulsado su evolución. Un punto de inflexión importante fue la pandemia de COVID-19, que tuvo un impacto sustancial en el crecimiento del mercado de utensilios de cocina, afectando significativamente las ventas y la distribución.

Tendencias emergentes

El sector de utensilios de cocina, se observa un enfoque en la innovación y la funcionalidad. Las herramientas multifuncionales que ahorran espacio y tiempo están ganando popularidad, al igual que los utensilios diseñados ergonómicamente para mejorar la comodidad y la seguridad en la cocina. La sostenibilidad también se ha convertido en una tendencia importante, con un aumento en la demanda de utensilios fabricados con materiales ecológicos y diseños que promueven prácticas culinarias más sostenibles.

La tecnología inteligente está transformando el sector, con la introducción de utensilios conectados que pueden monitorearse a través de smartphones o tablets. Esto incluye básculas y sondas de temperatura inteligentes que permiten a los cocineros controlar sus preparaciones a distancia. Además, se está dando un énfasis creciente en el diseño estético de los utensilios, combinando funcionalidad con elementos visuales atractivos que complementan la decoración de las cocinas modernas.

Desafíos del sector.

Los desafíos del sector de utensilios de cocina incluyen la necesidad de adaptarse constantemente a las cambiantes preferencias de los consumidores y a los avances tecnológicos. La industria debe equilibrar la innovación con la practicidad y la asequibilidad, asegurando que los nuevos productos sean accesibles para un amplio rango de consumidores. Otro desafío importante es la creciente conciencia ambiental, que exige a los fabricantes desarrollar productos más sostenibles y eco-amigables sin comprometer la calidad o la funcionalidad.

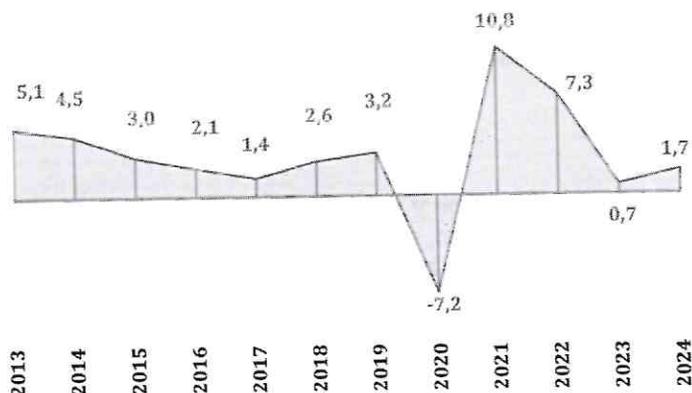
La competencia global y la volatilidad de los precios de las materias primas también representan desafíos significativos para el sector. Los fabricantes deben optimizar sus procesos de producción y cadenas de suministro para mantenerse competitivos en un mercado cada vez más globalizado. Además, la industria debe abordar las preocupaciones de salud y seguridad, asegurando que los materiales utilizados en los utensilios de cocina sean seguros para el contacto con alimentos y resistentes al desgaste a largo plazo.

ASPECTOS MACROECONÓMICOS

La coyuntura macroeconómica de Colombia para 2025 se prevé positiva, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) estimado entre el 2,3% y el 3,2%. Este crecimiento tiene implicaciones directas en el sector de utensilios de cocina ya que una economía en expansión generalmente se traduce en un aumento en la demanda de bienes y servicios. Un PIB en aumento sugiere que las empresas están produciendo más bienes y servicios, lo que puede generar un aumento en la inversión en sectores como utensilios de cocina.

Grafico 4. Crecimiento anual del PIB* (%) 2013-2024





Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Data 2022 provisional, 2023 y 2024 preliminar

El IPC mide la variación en los precios de una canasta básica de bienes y servicios. En febrero de 2025, el IPC se situó en 5,28%, lo que indica un aumento en el costo de vida. Este incremento puede afectar directamente en los servicios de utensilios de cocina, ya que los consumidores podrían priorizar sus gastos. Un IPC elevado puede llevar a una reducción en la demanda si los consumidores buscan recortar gastos en productos no esenciales. Por otro lado, si los costos de producción para productos de utensilios de cocina, salario mínimo y servicios aumentan debido a materias primas más caras o mayores costos laborales, las empresas pueden verse obligadas a aumentar sus precios, afectando así la demanda.

El comercio interno es vital para el sector, ya que representa la venta directa a consumidores y empresas dentro del país. Un crecimiento económico sostenido puede estimular el comercio interno, aumentando las ventas de productos y servicios. Sin embargo, factores como la inflación pueden afectar el poder adquisitivo del consumidor. El sector manufacturero y de servicios es uno de los principales motores económicos en Colombia. La demanda por servicios relacionados utensilios de cocina ha crecido significativamente, especialmente post-pandemia.

La tasa de desempleo nacional fue del 8,2% en noviembre de 2024, con una tasa global de participación del 64,1%. Un mercado laboral estable o en mejora puede aumentar el consumo general. La creación de empleo tiende a elevar el ingreso disponible, lo que permite a los consumidores gastar más en bienes no esenciales. La economía mundial también influye en el contexto local. Factores como las tensiones geopolíticas o cambios en las políticas comerciales pueden impactar el comercio internacional y las cadenas de suministro. Una economía global robusta puede abrir oportunidades para exportar productos colombianos al exterior o facilitar la importación eficiente de insumos necesarios para la producción local.

ASPETOS PARTICULARES DEL PROCESO DE CONTRATACION

En el proceso de contratación de utensilios de cocina, es esencial considerar las particularidades del sector, incluyendo las agremiaciones, federaciones, comportamiento específico del mercado y estadísticas generales. Estas variables no solo influyen en la selección de proveedores, sino también en la calidad y sostenibilidad del bien adquirido.

Entidades como la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI promueven buenas prácticas sectoriales, competitividad y sostenibilidad entre sus afiliados. A nivel gastronómico, la Federación de Asadores y Parrilleros de Colombia (FEDAPC) fomenta el profesionalismo y el reconocimiento nacional e internacional del gremio, incluyendo proveedores relacionados con utensilios especializados. Estas agremiaciones pueden ser fuentes estratégicas para identificar proveedores confiables que cumplan con estándares de calidad.

El mercado global de utensilios de cocina está creciendo a una tasa compuesta anual (CAGR) superior al 3.83%, impulsado por tendencias como el interés en la cocina casera y la innovación en materiales como acero inoxidable y aluminio. En Colombia, el segmento de utensilios industriales muestra una preferencia por diseños



más ligeros, manejables y multifuncionales, lo que optimiza las operaciones en cocinas comerciales. Este comportamiento debe ser considerado para adquirir productos que se alineen con las necesidades específicas del contrato.

En el Valle del Cauca, el sector gastronómico ha mostrado un crecimiento significativo, con un aumento del 19% en empresas registradas en el subsector de alojamiento y comida durante 2022. Este dinamismo impulsa la demanda de utensilios de cocina tanto para uso comercial como institucional. A nivel nacional, el mercado colombiano de electrodomésticos y utensilios registra una CAGR del 8%, destacando la importancia económica del sector.

ANÁLISIS PARA MIPYMES

De acuerdo con la Ley 2069 de 2020, cuyo objetivo es establecer un marco regulatorio que fomente el emprendimiento, el crecimiento, la consolidación y la sostenibilidad de las empresas, es crucial realizar un análisis específico de las MiPymes en Colombia, particularmente en el Valle del Cauca, donde se encuentra la ciudad de Cali. Este análisis es relevante para el contrato de adquisición de utensilios de cocina, ya que varias empresas del sector operan en la región y a nivel nacional.

La Ley 2069 promueve la simplificación de trámites, la racionalización de tarifas y la participación de las MiPymes en procesos de contratación pública. Esto incluye la posibilidad de limitar convocatorias a empresas domiciliadas en el ámbito municipal o departamental, lo que favorece a las empresas locales de Cali y el Valle del Cauca. Además, se establecen incentivos para que estas empresas accedan a financiación y participen en compras públicas, lo que fortalece su competitividad y sostenibilidad.

En el Valle del Cauca, el sector de utensilios de cocina está compuesto por una variedad de MiPymes que ofrecen productos desde cristalerías hasta utensilios de acero inoxidable y otros materiales. Estas empresas han ganado relevancia debido a su capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado local y nacional, así como por su enfoque en la calidad y la innovación. La presencia de empresas con sede en Cali asegura una logística eficiente y un mejor cumplimiento de los plazos y especificaciones del contrato.

El crecimiento del sector gastronómico en el Valle del Cauca, que registró un aumento del 19% en empresas relacionadas con alojamiento y comida en 2022, ha impulsado la demanda de utensilios de cocina. Esto representa una oportunidad para las MiPymes locales, que pueden aprovechar su conocimiento del mercado regional y su capacidad para ofrecer productos adaptados a las necesidades específicas de los comedores de tropa y otros establecimientos.

Aunque las MiPymes tienen un papel fundamental en el sector, enfrentan desafíos como la competencia con grandes empresas y la necesidad de mejorar sus procesos de producción para cumplir con estándares de calidad y sostenibilidad. La Ley 2069 fomenta prácticas sostenibles y la innovación, lo que puede ayudar a estas empresas a diferenciarse y a acceder a mercados más amplios.

MODELO ESTRATEGICO DE ABASTECIMIENTO

El Abastecimiento Estratégico es un enfoque integral que va más allá de la simple adquisición de bienes y servicios. Su objetivo es optimizar los recursos públicos mediante la planificación, análisis de mercado y gestión de proveedores, asegurando que los procesos de compra generen valor por dinero. Este modelo se alinea con las políticas de innovación y sostenibilidad, promoviendo prácticas como la Compra Pública de Innovación (CPI) y la adquisición de bienes y servicios con criterios ambientales y sociales.





MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

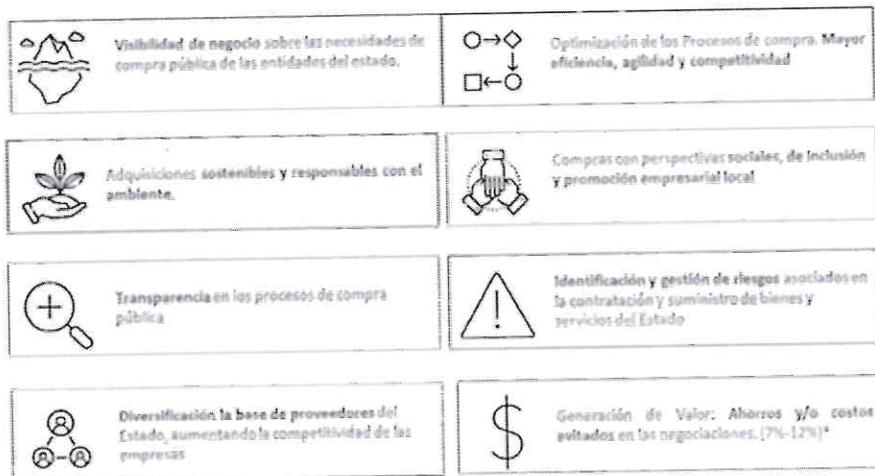


Ilustración 1 Beneficios de Implementación MAE

El MAE se estructura en varias fases que guían el proceso de compra desde la identificación de necesidades hasta la evaluación de resultados. En el caso del contrato de adquisición de utensilios de cocina, esta alineación permite:

- **Identificar qué se necesita comprar:** Se requiere la adquisición de utensilios de cocina para suplir las necesidades de los comedores de tropa de las Fuerzas Militares. Esto incluye herramientas como ollas, sartenes, cuchillos y otros elementos esenciales para la preparación de alimentos
- **Definir por qué se requiere la compra:** La compra se justifica por la necesidad de garantizar la funcionalidad y calidad de los utensilios utilizados en la preparación de alimentos, asegurando la eficiencia operativa y la seguridad alimentaria en los comedores de tropa.
- **Determinar a quién se va a comprar:** A proveedores locales, que cumplan con los estándares de calidad requeridos y que también garanticen una logística eficiente y el cumplimiento de plazos.
- **Establecer cómo se va a comprar:** Utilizando herramientas del SECOP y modalidades como la mínima cuantía para asegurar transparencia y competitividad.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021



Ilustración 2 Fases secuenciales del MAE

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto N°1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

Económico: Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir, a fin de proyectar el valor del presupuesto a adjudicar bajo las mismas condiciones.

Técnico: En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas de los elementos a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las mismas.

Regulatorio: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares se rige por normas ambientales vigentes, que aplican para este tipo de productos, además se aclara que si existe algún cambio, modificación o adición en los Decretos el proponente debe ajustarse a estos a fin de cumplir con lo dispuesto y brindar calidad en los elementos suministrados.

ANALISIS DE LA DEMANDA

Es un análisis que caracteriza la necesidad que busca atender la entidad a través de la compra o contratación. Este análisis busca entender el comportamiento histórico de compras de la entidad, identificar patrones. Este análisis es fundamental para optimizar los recursos públicos y garantizar que las compras se alineen con los objetivos estratégicos de la entidad. A continuación, se desglosan los componentes clave del análisis de la demanda:

Clasificación UNSPSC

La prestación del servicio, objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC, como se indica a continuación.

Grupo	Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre
E	47	12	18	00	Equipo de limpieza
E	48	10	18	00	Menaje y utensilios de cocina
E	48	10	15	00	Equipo para calentar o cocinar
E	48	10	19	00	Tazas para servicio de mesa

Histórico de contratación

El análisis de la información histórica de la demanda constituye un elemento esencial para determinar aspectos fundamentales en la contratación del servicio de vigilancia. Esto incluye la identificación de la necesidad específica a cubrir, la trayectoria de los proveedores involucrados y la evolución de los costos de adquisición.

Si bien el proceso de contratación de utensilios de cocina es reciente en la Agencia con la adquisición de los nuevos comedores se ha evidenciado la necesidad de continuar con este proceso de contratación a fin de abastecer los comedores con elementos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades así como proveer de alimentación saludable a nuestros cadetes y soldados con los utensilios de buena calidad.

Contratos de la Regional celebrados (precios históricos)

A continuación, se relacionan los contratos suscritos en el marco de esta necesidad, incluyendo su identificación y observaciones sobre su ejecución

No. Proceso	No. Contrato	Observaciones al Desarrollo de la ejecución
MC 012-040-2024	No. 012-030-2024	Se ejecutó sin novedad

La adquisición de utensilios de cocina será para el Catering ubicado en:

Cra. 8 #58-67, Cali, Valle del Cauca Escuela Marco Fidel Suarez Comedor 2 de soldados y Comedor 1 de Cadete.

Algunas empresas comercializadoras de utensilios de cocina consultadas son:

EMPRESA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Cristalería la mejor	Calle 13 # 8-36, Centro Cali	(+572) 888 0774	ventas@cristalerialamejor.com.co
Cristalería la 13	Calle 13 No 8-52 (Cali Valle)	(602) 889 3333	ventasweb@almacenesla13.com
Crisloza	Cra. 75 #71 A 42, Bogotá	(601) 4385554	comercial9@crisloza.com
CNS	Cr. 15 # 138 - 25 Eje Cafetero	313 473 43 01	comercial@cnscolombia.com
Pallomario	4 #21-40 Cali	(57 602) 485 5511	INFO@PALLOMARO.COM
El gigante del hogar	Av. Pedro Heredia #27A 23	+57 3185172583	ventas@gigantedelhogar.com.co
Cristalería de occidente	cl. 65 #13-63 Bogota,	3228460923	Servicioalcliente@cristaleriadoccidente.com
Distrito Oreka	Cra. 35 No. 10-38	3214569198	contacto@distritohoreka.com

Nota: No todas las empresas relacionadas aportaron cotización, solo se tomaron como referente para el análisis de la demanda.



SOLICITUD DE COTIZACIONES: Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se solicitó cotización por medio de la plataforma SECOPII, sin embargo no se obtuvo respuesta, por lo cual se remitió correo electrónico a las entidades que prestan los servicios objeto de contratación, con el fin de que se proyectara el valor del servicio correspondiente bajo las mismas condiciones.

Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Se realizó la ponderación del valor total de los elementos a adquirir, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
2. Se verificó que las tres cotizaciones
3. Se verificó que los bienes tengan incluido el IVA del 19%.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

El análisis de la oferta considera variables fundamentales como la capacidad operativa del sector, la evolución de los precios en función de la demanda y la competitividad entre las distintas empresas que comercializan estos productos.

El mercado de utensilios de cocina en Colombia, y específicamente en el Valle del Cauca, está compuesto por una combinación de MiPymes locales y empresas nacionales o internacionales especializadas en equipos gastronómicos. En el Valle del Cauca, destacan empresas con sede en Cali que comercializan utensilios de acero inoxidable, cristalería y herramientas multifuncionales, muchas de ellas agremiadas en cámaras como la ANDI o la Cámara de Comercio de Cali. Adicionalmente, el departamento cuenta con una red logística estratégica, incluyendo el puerto de Buenaventura, que facilita la importación de materiales especializados <https://folucolombia.org/wp-content/uploads/2023/11/Executive-Summary-FOLU-Valle-del-Cauca.pdf>

Se requieren utensilios básicos, como ollas, sartenes, cuchillos, vasos, platos, planchas asadoras, juegos de cubiertos, pinzas, hachuelas, tablas de picar y jarras. Estos productos son ampliamente demandados en comedores institucionales debido a su uso constante y su impacto en la eficiencia operativa. El material de estos debe ser en acero inoxidable quien domina el mercado (70%), seguido de plásticos de alta resistencia (30%). Estos materiales garantizan durabilidad, facilidad de limpieza y cumplimiento de estándares de seguridad alimentaria.

Todas las empresas, independientemente de su tamaño, pueden participar en el proceso de contratación siempre que cumplan con las especificaciones técnicas y administrativas establecidas en el contrato.

La distribución de los utensilios de cocina es responsabilidad del proveedor, quien debe garantizar el transporte desde sus instalaciones o bodegas hasta la dirección suministrada en el contrato y garantizando que los productos lleguen en el tiempo estipulado, optimizando la operatividad de los comedores de tropa.

Se coloca el cuadro con las cotizaciones

ESTUDIO DE MERCADO UTENSILIOS DE COCINA 2025													
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE EQUIPOS (UTENSILIOS)	DISTRITO HOKEA			LA PAZ			LA IB			PROMEDIO UNITARIO	PROMEDIO UNIDADES PROYECTADAS
			VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL		
1	BALDE PLÁSTICO 10 LITROS CON MANIJA PLÁSTICA	10	\$ 8.309,00	\$ 1.579,00	\$ 98.880,00	\$ 10.500,00	\$ 1.995,00	\$ 124.950,00	\$ 6.387,00	\$ 1.214,00	\$ 76.010,00	\$ 8.399,00	\$ 99.947,00
2	CANASTILLA 60X40*25 LINEAL	90	\$ 34.200,00	\$ 6.498,00	\$ 3.662.820,00	\$ 31.000,00	\$ 5.890,00	\$ 3.320.100,00	\$ 33.025,00	\$ 6.275,00	\$ 3.537.000,00	\$ 32.742,00	\$ 3.506.640,00

	COLOR GRIS													
3	JARRA PLÁSTICAS 2 LTS CON TAPA AMERICANA	8	\$ 14.360,00	\$ 2.728,00	\$ 136.704,00	\$ 15.000,00	\$ 2.850,00	\$ 142.800,00	\$ 14.360,00	\$ 2.728,00	\$ 136.704,00	\$ 14.573,00	\$ 138.736,00	
4	TABLA DE PICAR POLIETILENO 60*40 RECTANGULAR BLANCA	2	\$ 88.000,00	\$ 16.720,00	\$ 209.440,00	\$ 72.000,00	\$ 13.680,00	\$ 171.360,00	\$ 81.539,00	\$ 15.492,00	\$ 194.062,00	\$ 80.513,00	\$ 191.621,00	
5	TABLA DE PICAR EN POLIETILENO 45X30 ROJA	3	\$ 72.647,00	\$ 13.803,00	\$ 259.350,00	\$ 67.000,00	\$ 12.730,00	\$ 239.190,00	\$ 78.728,00	\$ 14.958,00	\$ 281.058,00	\$ 72.792,00	\$ 259.866,00	
6	TABLA DE PICAR EN POLIETILENO 45X30 AZUL	3	\$ 72.647,00	\$ 13.803,00	\$ 259.350,00	\$ 67.000,00	\$ 12.730,00	\$ 239.190,00	\$ 78.728,00	\$ 14.958,00	\$ 281.058,00	\$ 72.792,00	\$ 259.866,00	
7	TABLA DE PICAR EN POLIETILENO 45X30 AMARILLA	3	\$ 72.647,00	\$ 13.803,00	\$ 259.350,00	\$ 67.000,00	\$ 12.730,00	\$ 239.190,00	\$ 78.728,00	\$ 14.958,00	\$ 281.058,00	\$ 72.792,00	\$ 259.866,00	
8	CAJA ORGANIZADORA PARA CONTRAMUESTRAS CON TAPA DE LITROS	6	\$ 27.095,00	\$ 5.148,00	\$ 193.458,00	\$ 30.000,00	\$ 5.700,00	\$ 214.200,00	\$ 30.924,00	\$ 5.876,00	\$ 220.800,00	\$ 29.340,00	\$ 209.486,00	
9	JARRA MEDIDORA 0,5 LITROS	4	\$ 54.036,00	\$ 10.267,00	\$ 257.212,00	\$ 56.000,00	\$ 10.640,00	\$ 266.560,00	\$ 69.160,00	\$ 13.140,00	\$ 329.200,00	\$ 59.732,00	\$ 284.324,00	
10	CUCHILLO DE 10 PULGADAS PROFESIONAL	9	\$ 52.461,00	\$ 9.968,00	\$ 561.861,00	\$ 53.000,00	\$ 10.070,00	\$ 567.630,00	\$ 62.437,00	\$ 11.863,00	\$ 668.700,00	\$ 55.966,00	\$ 599.397,00	
11	CUCHILLO DE 8 PULGADAS PROFESIONAL	9	\$ 56.153,00	\$ 10.669,00	\$ 601.398,00	\$ 56.000,00	\$ 10.640,00	\$ 599.760,00	\$ 67.563,00	\$ 12.837,00	\$ 723.600,00	\$ 59.905,00	\$ 641.586,00	
12	CUCHILLO DE 6 PULGADAS	9	\$ 25.846,00	\$ 4.911,00	\$ 276.813,00	\$ 26.000,00	\$ 4.940,00	\$ 278.460,00	\$ 25.546,00	\$ 4.854,00	\$ 273.600,00	\$ 25.797,00	\$ 276.291,00	
13	CERNIDOR EN ALUMINIO 28 CM	6	\$ 34.120,00	\$ 6.483,00	\$ 243.618,00	\$ 34.000,00	\$ 6.460,00	\$ 242.760,00	\$ 40.168,00	\$ 7.632,00	\$ 286.800,00	\$ 36.096,00	\$ 257.726,00	
14	CUCHARON MEDIANO PARA SERVIR EN ACERO INOX	9	\$ 25.501,00	\$ 4.845,00	\$ 273.114,00	\$ 19.000,00	\$ 3.610,00	\$ 203.490,00	\$ 17.395,00	\$ 3.305,00	\$ 186.300,00	\$ 20.632,00	\$ 220.968,00	
15	ESPÁTULA PROFESIONAL ACERO INOXID 5*4 CM	6	\$ 38.461,00	\$ 7.308,00	\$ 274.614,00	\$ 36.000,00	\$ 6.840,00	\$ 257.040,00	\$ 38.824,00	\$ 7.377,00	\$ 277.206,00	\$ 37.762,00	\$ 269.620,00	
16	ESPUMADERA EN ACERO INOX DE 22 CM	10	\$ 24.467,00	\$ 4.649,00	\$ 291.160,00	\$ 35.000,00	\$ 6.650,00	\$ 416.500,00	\$ 36.923,00	\$ 7.015,00	\$ 439.380,00	\$ 32.130,00	\$ 382.347,00	
17	HACHUELA 6" ACERO INOXIDABLE	9	\$ 84.000,00	\$ 15.960,00	\$ 899.640,00	\$ 90.000,00	\$ 17.100,00	\$ 963.900,00	\$ 89.916,00	\$ 17.084,00	\$ 963.000,00	\$ 87.972,00	\$ 942.180,00	

18	PINZA CLÁSICA ACERO INOX 14 PULGADAS	18	\$ 16.315,00	\$ 3.100,00	\$ 349.470,00	\$ 17.000,00	\$ 3.230,00	\$ 364.140,00	\$ 16.315,00	\$ 3.100,00	\$ 349.470,00	\$ 16.543,00	\$ 354.360,00
19	RALLADOR EN ACERO INOX *4 CARAS DE 25 CM	3	\$ 23.220,00	\$ 4.412,00	\$ 82.896,00	\$ 35.000,00	\$ 6.650,00	\$ 124.950,00	\$ 29.454,00	\$ 5.596,00	\$ 105.150,00	\$ 29.225,00	\$ 104.332,00
20	CALDERO DE 50 X 50 CM94 LITROS	6	\$ 477.160,00	\$ 90.660,00	\$ 3.406.920,00	\$ 520,00	\$ 98.800,00	\$ 3.712.800,00	\$ 580.411,00	\$ 110.278,00	\$ 4.144.134,00	\$ 525.857,00	\$ 3.754.618,00
21	PORCIONADORES METÁLICOS DE ONZAS MANGO AZUL	16	\$ 27.242,00	\$ 5.176,00	\$ 518.688,00	\$ 30.000,00	\$ 5.700,00	\$ 571.200,00	\$ 37.227,00	\$ 7.073,00	\$ 708.800,00	\$ 31.490,00	\$ 599.563,00
22	CUCHARÓN LARGO INDUSTRIAL EN ACERO INOXIDABLE 40 CMS	8	\$ 35.080,00	\$ 6.665,00	\$ 333.960,00	\$ 30.000,00	\$ 5.700,00	\$ 285.600,00	\$ 27.263,00	\$ 5.180,00	\$ 259.544,00	\$ 30.781,00	\$ 293.035,00
23	CUCHARON DE SOPA INDUSTRIAL EN ACERO INOXIDABLE	9	\$ 35.501,00	\$ 6.745,00	\$ 380.214,00	\$ 37.000,00	\$ 7.030,00	\$ 396.270,00	\$ 43.950,00	\$ 8.351,00	\$ 470.709,00	\$ 38.817,00	\$ 415.731,00
24	CUCHARA PARA FREIR EN ACERO INOXIDABLE	6	\$ 37.404,00	\$ 7.107,00	\$ 267.066,00	\$ 32.000,00	\$ 6.080,00	\$ 228.480,00	\$ 30.504,00	\$ 5.796,00	\$ 217.800,00	\$ 33.303,00	\$ 237.782,00
25	PALA PARA MEZCLA EN MARMITA 48 PULGADAS ACERO INOXIDABLE	2	\$ 165.538,00	\$ 31.452,00	\$ 393.980,00	\$ 167,00	\$ 31.730,00	\$ 397.460,00	\$ 165.042,00	\$ 31.358,00	\$ 392.800,00	\$ 165.860,00	\$ 394.747,00
26	BANDEJA EN ACERO INOXIDABLE 35X25 CM RECTANGULAR	28	\$ 18.300,00	\$ 3.477,00	\$ 609.756,00	\$ 14.000,00	\$ 2.660,00	\$ 466.480,00	\$ 16.923,00	\$ 3.215,00	\$ 563.864,00	\$ 16.408,00	\$ 546.700,00
27	CUCHARON MEDIANO, MANGO TUBULAR 10 OZ ACERO INOXIDABLE, LARGO MINIMO 40 CMS, USO PROFESIONAL	4	\$ 19.080,00	\$ 3.625,00	\$ 90.820,00	\$ 188,00	\$ 35.720,00	\$ 894.880,00	\$ 19.600,00	\$ 3.724,00	\$ 93.296,00	\$ 75.560,00	\$ 359.665,00
28	AZAFATE ACERO INOXIDABLE 15 CM	7	\$ 102.412,00	\$ 19.458,00	\$ 853.090,00	\$ 105,00	\$ 19.950,00	\$ 874.650,00	\$ 93.227,00	\$ 17.713,00	\$ 776.580,00	\$ 100.213,00	\$ 834.773,00
29	TAPA PARA AZAFATE ACERO INOXIDABLE 15 CM	7	\$ 182.785,00	\$ 34.729,00	\$ 1.522.598,00	\$ 184,00	\$ 34.960,00	\$ 1.532.720,00	\$ 186,00	\$ 35.350,00	\$ 1.549.800,00	\$ 184.278,00	\$ 1.535.039,00
30	BATIDOR DE HUEVO EN ACERO	2	\$ 38.246,00	\$ 7.267,00	\$ 91.026,00	\$ 35.000,00	\$ 6.650,00	\$ 83.300,00	\$ 35.714,00	\$ 6.786,00	\$ 85.000,00	\$ 36.320,00	\$ 86.442,00

	FRENCH 14			,00	00	0	,00	00	0	,00	00	0										
31	CALDERO 40 CM 29 LITROS FUERTE 135	7	\$ 182.898,00	\$ 34.751,00	\$ 1.523.543,00	\$ 192.000,00	\$ 36.480,00	\$ 1.599.360,00	\$ 182.898,00	\$ 34.751,00	\$ 1.523.543,00	\$ 185.932,00	\$ 1.548.815,00									
32	OLLA EN ACERO INOXIDABLE 36 CM DE 21 LITROS	5	\$ 116.000,00	\$ 22.040,00	\$ 690.200,00	\$ 113.000,00	\$ 21.470,00	\$ 672.350,00	\$ 103.928,00	\$ 19.746,00	\$ 618.370,00	\$ 110.976,00	\$ 660.307,00									
33	SARTÉN ANTIADHERENTE 30 CM PROFESIONAL	4	\$ 128.853,00	\$ 24.482,00	\$ 613.340,00	\$ 110.000,00	\$ 20.900,00	\$ 523.600,00	\$ 112.167,00	\$ 21.312,00	\$ 533.916,00	\$ 117.007,00	\$ 556.952,00									
34	TENEDOR INDUSTRIAL EN ACERO INOXIDABLE	3	\$ 20.847,00	\$ 3.961,00	\$ 74.424,00	\$ 25.000,00	\$ 4.750,00	\$ 89.250,00	\$ 23.978,00	\$ 4.556,00	\$ 85.602,00	\$ 23.275,00	\$ 83.092,00									
35	PLANCHA DOBLE ASADORA ANTIADHERENTE	3	\$ 210.076,00	\$ 39.914,00	\$ 749.970,00	\$ 188.000,00	\$ 35.720,00	\$ 671.160,00	\$ 172.049,00	\$ 32.689,00	\$ 614.214,00	\$ 190.042,00	\$ 678.448,00									
36	CERNIDOR 12 MANUAL	4	\$ 33.439,00	\$ 6.353,00	\$ 159.168,00	\$ 35.000,00	\$ 6.650,00	\$ 166.600,00	\$ 31.345,00	\$ 5.956,00	\$ 149.204,00	\$ 33.261,00	\$ 158.324,00									
37	JUEGO DE CUBIERTOS ACERO INOXIDABLE 24 PIEZAS	2	\$ 132.912,00	\$ 25.253,00	\$ 316.330,00	\$ 156.000,00	\$ 29.640,00	\$ 371.280,00	\$ 186.975,00	\$ 35.525,00	\$ 445.000,00	\$ 158.629,00	\$ 377.537,00									
38	PLATO PANDO NEVADA 24 CM	120	\$ 9.843,00	\$ 1.870,00	\$ 1.405.560,00	\$ 8.900,00	\$ 1.691,00	\$ 1.270.920,00	\$ 7.983,00	\$ 1.517,00	\$ 1.140.000,00	\$ 8.909,00	\$ 1.272.160,00									
39	VASO DE VIDRIO DE 10 ONZAS SIENA	120	\$ 2.267,00	\$ 431,00	\$ 323.760,00	\$ 2.700,00	\$ 513,00	\$ 385.560,00	\$ 2.266,00	\$ 431,00	\$ 323.640,00	\$ 2.411,00	\$ 344.320,00									
					TOTAL	\$ 23.515.561,0						TOTAL	\$ 24.170.090,0						TOTAL	\$ 24.305.972,0	\$ 2.915.032,00	\$ 23.997.209,00

ESTUDIO DE MERCADO

Publicación de cotización pública mediante el SECOP II

Publicado

Inicio

Información general | Configuración | Gobierno | Documentos del Proceso | Proveedor

Información general

Información general

Número del servicio: ADQUISICIÓN DE UTENSILIOS DE COCINA PARA EL COMEDOR DE TROPA

Nombre: ADQUISICIÓN DE UTENSILIOS DE COCINA PARA EL COMEDOR DE TROPA

Descripción: SOLICITUD DE COTIZACIÓN DE UTENSILIOS DE COCINA PARA EL COMEDOR DE TROPA ADMINISTRADO POR LAS FUERZAS MILITARES

Relacionar con otro servicio: SI NO

ID interno: 001.6408.781000

AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES

Calificación del bien o servicio

Código UNAP/UC: 4010100 - Alimentos y utensilios de cocina

Lista interna de códigos UNAP/UC: 40101000 - Bienes para consumo a demandar, 40101001 - Bienes para prestación de servicios, 40101002 - Bienes para servicios de mantenimiento, 40101003 - Bienes de inversión

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PMA? SI NO

Motivo de no tener adquisiciones anteriores existentes: Cotización

Información del contrato

Duración del contrato: 30 Día

Fecha de terminación del contrato: 4 días para terminar de cotizar el proceso de cotización

Dirección de cotizaciones

Utilizar la misma dirección de la unidad de cotización

Calificación del servicio y del fidejante



Certificate No.
LAT 0577



Publicación	Comercio	Primera Última Vista	Indicador Actual (0)	Interacción (0)	Respuestas (0)
<p>PERSEUS SAS COLOMBIA Sede Número de documento 90001922</p>	<p>Teléfono: 8272978 Fax: 8272978 Correo electrónico: COMERCIAL@PERSEUS.COM</p>				
<p>TFC SOLUCIONES SA COLOMBIA Sede Número de documento 90000000</p>	<p>Teléfono: 5064400 Fax: 2014070 Correo electrónico: TFC@tfc.com.co</p>				
<p>CAP SISTEMAS S.A.S COLOMBIA Sede Número de documento 20019770</p>	<p>Teléfono: 8238002 Fax: 8238004 Correo electrónico: fct@cap.com.co</p>				
<p>COMERCIAL Y ASISTENCIAL MARIA DAMA COLOMBIA Sede Número de documento 22016740</p>	<p>Teléfono: 2016740</p>				
<p>ROR S.A.S COLOMBIA Sede Número de documento 90000000</p>	<p>Teléfono: 2014172 Fax: 2014172 Correo electrónico: ror@ror.com.co</p>				

De lo cual no se obtuvieron cotización por medio del a herramienta virtual, por tanto, se solicitó cotización de forma directa a empresas vía correo electrónico

SOLICITUD COTIZACION UTENCILIOS DE COCINA
 Mariana Castro Vilaba - maria.castro@agencialogistica.gov.co
 Teléfono: 8272978
 Correo: maria.castro@agencialogistica.gov.co

Condición salud:
 Señores Christiana Ramirez

Con el objetivo de dar los servicios de compra de la Agencia Logística Regional Pacífico en cuanto a suministros de utensilios de cocina, se solicita muy amablemente realizar la cotización de los siguientes artículos relacionados en el cuadro de Excel adjuntado.

Agradecemos su colaboración.

Contáctenos:



Mariana Castro Vilaba
 Técnico Gestión Documental
 Agencia Logística de las Fuerzas Militares
 Calle 2 No. 85 - 30 Barrio Industrial
 Santiago de Cali - Colombia
 Teléfono: 8200 5140/19
 www.agencialogistica.gov.co

SOLICITUD UTENCILIOS DE COCINA
 Mariana Castro Vilaba - maria.castro@agencialogistica.gov.co
 Teléfono: 8272978
 Correo: maria.castro@agencialogistica.gov.co

Condición salud:
 Señores Christiana Ramirez

Con el objetivo de dar los servicios de compra de la Agencia Logística Regional Pacífico en cuanto a suministros de utensilios de cocina, se solicita muy amablemente realizar la cotización de los siguientes artículos relacionados en el cuadro de Excel adjuntado.

Agradecemos su colaboración.

Contáctenos:



Mariana Castro Vilaba
 Técnico Gestión Documental
 Agencia Logística de las Fuerzas Militares
 Calle 2 No. 85 - 30 Barrio Industrial
 Santiago de Cali - Colombia
 Teléfono: 8200 5140/19
 www.agencialogistica.gov.co

SOLICITUD COTIZACION UTENCILIOS DE COCINA
 Mariana Castro Vilaba - maria.castro@agencialogistica.gov.co
 Teléfono: 8272978
 Correo: maria.castro@agencialogistica.gov.co

Condición salud:
 Señores Christiana Ramirez

Con el objetivo de dar los servicios de compra de la Agencia Logística Regional Pacífico en cuanto a suministros de utensilios de cocina, se solicita muy amablemente realizar la cotización de los siguientes artículos relacionados en el cuadro de Excel adjuntado.

Agradecemos su colaboración.

Contáctenos:



Mariana Castro Vilaba
 Técnico Gestión Documental
 Agencia Logística de las Fuerzas Militares
 Calle 2 No. 85 - 30 Barrio Industrial
 Santiago de Cali - Colombia
 Teléfono: 8200 5140/19
 www.agencialogistica.gov.co

SOLICITUD COTIZACION UTENCILIOS DE COCINA
 Mariana Castro Vilaba - maria.castro@agencialogistica.gov.co
 Teléfono: 8272978
 Correo: maria.castro@agencialogistica.gov.co

Condición salud:
 Señores Christiana Ramirez

Con el objetivo de dar los servicios de compra de la Agencia Logística Regional Pacífico en cuanto a suministros de utensilios de cocina, se solicita muy amablemente realizar la cotización de los siguientes artículos relacionados en el cuadro de Excel adjuntado.

Agradecemos su colaboración.

Contáctenos:



Mariana Castro Vilaba
 Técnico Gestión Documental
 Agencia Logística de las Fuerzas Militares
 Calle 2 No. 85 - 30 Barrio Industrial
 Santiago de Cali - Colombia
 Teléfono: 8200 5140/19
 www.agencialogistica.gov.co





SOLICITUD COTIZACIÓN UTENSILIOS DE COCINA

Maria Ines Castro Vilalba - maria.castro@agenciaagilofm.gov.co

El día: 02/03/2022

Asunto: Cotización

Objeto: Cotización para suministro de utensilios de cocina

Confidencial:

Señores Jueces del hogar:

Con el objetivo de dotar los comedores de apoyo de la Agencia Logística Regional Pacífico en cuanto a suministro de utensilios de cocina, se solicita muy amablemente realizar la cotización de los siguientes artículos, relacionados en el cuadro de Excel adjunto.

Agradecemos su colaboración.

Cordialmente,



SOLICITUD COTIZACIÓN UTENSILIOS DE COCINA

Maria Ines Castro Vilalba - maria.castro@agenciaagilofm.gov.co

El día: 02/03/2022

Asunto: Cotización

Objeto: Cotización para suministro de utensilios de cocina

Confidencial:

Señores Miembros:

Con el objetivo de dotar los comedores de apoyo de la Agencia Logística Regional Pacífico en cuanto a suministro de utensilios de cocina, se solicita muy amablemente realizar la cotización de los siguientes artículos, relacionados en el cuadro de Excel adjunto.

Agradecemos su colaboración.

Cordialmente,



SOLICITUD COTIZACIÓN UTENSILIOS DE COCINA

Maria Ines Castro Vilalba - maria.castro@agenciaagilofm.gov.co

El día: 02/03/2022

Asunto: Cotización

Objeto: Cotización para suministro de utensilios de cocina

Confidencial:

Señores Jueces Orales:

Con el objetivo de dotar los comedores de apoyo de la Agencia Logística Regional Pacífico en cuanto a suministro de utensilios de cocina, se solicita muy amablemente realizar la cotización de los siguientes artículos, relacionados en el cuadro de Excel adjunto.

Agradecemos su colaboración.

Cordialmente,



SOLICITUD COTIZACIÓN UTENSILIOS DE COCINA

Maria Ines Castro Vilalba - maria.castro@agenciaagilofm.gov.co

El día: 02/03/2022

Asunto: Cotización

Objeto: Cotización para suministro de utensilios de cocina

Confidencial:

Señores JCS:

Con el objetivo de dotar los comedores de apoyo de la Agencia Logística Regional Pacífico en cuanto a suministro de utensilios de cocina, se solicita muy amablemente realizar la cotización de los siguientes artículos, relacionados en el cuadro de Excel adjunto.

Agradecemos su colaboración.

Cordialmente,



a). Análisis de Recursos: Es importante que las empresas que se presenten, garanticen la capacidad técnica y de personal capacitado para el suministro de los bienes especificados.

b). Experiencia de la Empresa: Las empresas deben contar con experiencia evidencia en establecimiento en el mercado y en contratos adelantados y perfeccionados a satisfacción por el mismo objeto.

c). Empresas consultadas que aportaron cotización:

Las cotizaciones que se relacionan a continuación fueron allegadas mediante correo electrónico y SECOP II.

NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONOS
DISTRITO OREKA	Cra. 35 No. 10-38	3214569198
CRISTALERIA LA PAZ	Calle 33 15 53 Bucaramanga	6420898
CRISTALERIA LA 13	Calle 13 No 8-52 (Cali Valle)	(602) 889 3333

ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DEL MERCADO

Se realiza un análisis de precio, tomando los valores de las cotizaciones recibidas por los diferentes oferentes, donde se puede concluir que no existen variaciones extremas entre los valores ofrecidos por los ítems solicitados.

Por lo anterior se reitera que el presupuesto disponible para este proceso es de VEINTICUATRO MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS ONCE PESOS M/C (\$24.478.911) incluido IVA.





Se verificó la variación de los elementos a adquirir conforme el índice de precios al consumidor en la vigencia 2025, examinando si se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado oscilaciones importantes en el comercio de los elementos solicitados.

NOTA 1: La adjudicación del presente proceso de selección se efectuará de manera GLOBAL por el valor del presupuesto oficial asignado.

Nota 2 : El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio establecido por cada ítem.

La evaluación se realizará ítems por ítems, la oferta no deberá superar el valor ponderado de cada uno de sus ítems, lo anterior dado que se entenderá que el valor ponderado de cada uno de ellos será el presupuesto máximo que tiene la entidad para su adquisición.

Elaboro: TD María Inés Castro Villalba
Estructurador Técnico.

Aprobó: TD Aurora Mosquera
Estructurador económico.



Certificate No.
LAT-0977

