

ACTA N° 001

LUGAR Y FECHA: Bogotá D.C., 13 de junio 2023

HORA: 08:00 am

INTERVIENEN:

Coronel	CARLOS AUGUSTO MORALES HERNÁNDEZ Director General de la ALFM
Coronel (R)	RICARDO AUGUSTO SALCEDO ROZO Secretario General (E) de la ALFM
Adm.	JAIME RAFAEL MORON BARROS Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional
Abogada	MARTHA EUGENIA CORTES BAQUERO Jefe de la Oficina Asesora Jurídica
Ingeniero	OSCAR YOVANY BAQUERO MORENO Jefe Oficina Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Abogada	MELANIE SALAS VALENZUELA Jefe Oficina de Control Interno Disciplinario
Adm.	SANDRA LILIANA VARGAS ARIAS Directora Administrativa y Talento Humano
Contadora	SANDRA PATRICIA BOLAÑOS RODRIGUEZ Directora Financiera
Contador	RICARDO ANDRES RODRIGUEZ SOTELO Director de Otros Abastecimientos y Servicios
Adm.	LUZ STELLA BELTRAN RODRIGUEZ Directora de Abastecimientos Clase I (E)
Coronel (RA)	CARLOS FIDEL COLMENARES JURADO Subdirector General de Operaciones Logísticas
Abogada	LUZ ADRIANA RICAURTE DÍAZ Subdirectora General de Contratación
Contador	ALEJANDRO MURILLO DEVIA Jefe Oficina Control Interno

ASUNTO: Trata de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Vigencia 2022.

ORDEN DEL DÍA:

- Disposición Director General.
- Agenda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022 de la Oficina Principal.

DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA:

Siendo las 8:00 am del día 13 de junio del 2023, se da inicio a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022 de la Oficina Principal, a través de las redes sociales de la Entidad YouTube y Facebook.

La Profesional de Defensa Liz Yohanna Cipagauta Pedraza - Comunicadora Social de Marketing y Comunicaciones, presenta el evento, así:

“Buenos días sean todos bienvenidos a la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2022, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares oficina principal agradece a los asistentes su participación en la audiencia pública, en la cual se dará a conocer la gestión de la entidad durante la vigencia 2022, igualmente los invitamos a que nos envíen sus preguntas sobre la gestión institucional a través de los canales de la entidad: en las redes sociales Facebook y YouTube en la cuenta Agencia Logística de las Fuerzas Militares, también por medio de los correos contactenos@agencialogistica.gov.co y rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co, a través del chat de nuestra página web www.agencialogistica.com.co, por el centro de atención telefónico en Bogotá 601 6 51 04 20 y por la línea gratuita 01 8000 12 65 37, para las personas presentes en el auditorio se entregará un formato para que realicen sus preguntas, las mismas serán resueltas al finalizar el evento, las inquietudes que no sean resueltas en la presente audiencia las podrán encontrar en la página web www.agencialogistica.com.co, en el menú participa numeral 6.2.5 Rendición de Cuentas, a continuación los invitamos a ponerse de pie para entonar el himno nacional de la República de Colombia, minuto de silencio en homenaje a los soldados y policías que ofrendaron su vida en el cumplimiento del deber paz en su tumba, himno de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

Les presento la agenda del día, primero palabras de apertura a la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2022 a cargo del Señor Coronel Carlos Augusto Morales Hernández Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, segundo informe de gestión del Señor Coronel de la reserva activa Ricardo Augusto Salcedo Roza – Secretario General encargado, tercero informe del Doctor Ricardo Andrés Rodríguez, quien presenta la gestión de la Subdirección General de Abastecimientos y Servicios, cuarto informe de gestión del Señor Coronel de la reserva activa Carlos Colmenares Jurado Subdirector General de Operaciones Logísticas, quinto informe de gestión de la Doctora Luz Adriana Ricaurte Díaz Subdirectora General de Contratación, sexto informe de gestión del Doctor Alejandro Ulises Murillo Jefe de la Oficina de Control Interno, séptimo resolución de preguntas allegadas por la ciudadanía, octavo cierre de la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2022.

Primero palabras del Coronel Carlos Augusto Morales Hernández, Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares”:

Buen día en nombre de todos los servidores públicos que integramos la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, les damos la bienvenida a nuestra rendición de cuentas del período 2022, la entidad en ejercicio de su misión ha generado estrategias como solución logística a las Fuerzas Militares de Colombia y otros entes del estado en lo que corresponde abastecimiento de clase 1 alimentos, clase 3 combustibles, grasas y lubricantes, obras de infraestructura y suministro de otros bienes y servicios que han requerido nuestras Fuerzas Militares y algunas entidades del Estado, en esa vía destacamos tres aspectos relevantes como fortaleza institucional, primero la capacitación de nuestro Talento Humano la cual se ha fortalecido con el inicio de la carrera administrativa, lo que nos ha permitido suplir una significativa cantidad de

cargos vacantes y la preparación del personal para desempeñar estas tareas, segundo conocimiento de la operación logística y las necesidades de las Fuerzas Militares y otras Entidades del Estado que han requerido del trabajo abnegado de cada uno de los funcionarios de la Agencia Logística de la Fuerza Militares, tercero una amplia red de distribución con cobertura nacional alcanzando zonas de difícil acceso, la Agencia Logística está desplegada a lo largo y ancho de todo el país a través de once regionales que nos da a nosotros la capacidad de alargar nuestras líneas de distribución y llegar hasta las zonas más apartadas del país inclusive por fuera de él; garantía de Derechos Humanos en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares se garantizan los mecanismos establecidos en la Constitución Política de Colombia para proteger los derechos humanos de cada uno de los servidores públicos que hacen parte integral de nuestra Entidad, de esta manera se tienen en cuenta las garantías individuales que son la expresión y la obligación que se han contraído en coordinación con contratistas, inclusive para el momento de atender a nuestros soldados; en la construcción de paz, en el marco de la reconciliación y la construcción de la paz, la Agencia Logística las Fuerzas Militares ha contribuido con el abastecimiento en zonas de conflicto, hemos apoyado la alimentación de niños y niñas adolescentes y de personas en estado de vulnerabilidad llevando estos apoyos a las zonas más alejadas del país y apoyando la labor del Estado, cuando se ha requerido en la inclusión del enfoque étnico diferencial la Agencia Logística a través de los procesos de vinculación ha establecido una política incluyente en el marco del modelo de planeación y gestión, que busca integrar estos actores a la vida productiva y social, de igual forma se ha promovido en el marco de la contratación la vinculación de oferentes que promuevan la vinculación del personal con discapacidad, madres cabezas de familia, así como la agremiación de sectores productivos del agro colombiano. En cuanto al cumplimiento de metas, tenemos cuatro metas que nos establecimos para el cuatrienio, la primera era contratar 2.2 billones de la partida de alimentación de los soldados de las Fuerzas Militares de Colombia, de esta hemos ejecutado 2.19 billones, lo que nos da un alcance del 96.9% del cumplimiento de esta meta; la segunda meta era lograr una contratación en abastecimiento clase 3, lo que tiene que ver con combustible, grasa y lubricantes por 337,000 millones hemos ejecutado 251,152 millones lo que nos da un cumplimiento del 74.5%, nuestra tercer meta era lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%, hemos logrado un nivel de percepción del 96.0 por ciento superando esta meta proyectada, nuestra cuarta y última meta era lograr una utilidad operacional del 5% y hemos obtenido un 9.3% de utilidad superando ampliamente esta meta, es así como hemos cumplido las metas que el Gobierno Nacional nos ha impuesto. Para profundizar en cada uno de los temas, doy paso a los otros expositores y estaré pendiente a las preguntas que tenga cada uno de ustedes Muchas gracias.

Informe Administrador de Empresas Jaime Rafael Morón Barros, Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional.

La Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional, tiene como principal función el acompañar la elaboración de políticas, programas planes y proyectos encaminados a fortalecer a la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, identificando las oportunidades que hay y además de eso amortiguando las amenazas que hay en el sector, para ello contamos con Equipos Profesionales enfocados en el Direccionamiento Estratégico, quienes determinan los objetivos estratégicos para los 4 años, además de eso se incluyen los proyectos de inversión, Desarrollo Organizacional y Gestión Integral quienes lideran el sistema integrado de gestión y el MIPG, Gestión de Innovación y Redes de Valor incorporan nuevas ideas a los procesos, a las unidades de negocio y al equipo de trabajo, de esta forma respondemos a la satisfacción del cliente y a la sostenibilidad financiera de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

Reporte del Profesional de Defensa Luis Evelio Álvarez Ardila de la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional.

En el Plan Estratégico de la vigencia anterior, se tenían cinco objetivos estratégicos, el primero era fortalecer la cultura organizacional este cerró con el 97%; el segundo era fidelizar al cliente cerró con el 80%; el tercero que era consolidar el modelo de operación llegamos a un 96%; el cuarto que era modernizar la infraestructura se cerró con el 82% y el quinto que era la sostenibilidad financiera se cerró con el 92%.

Reporte de la Profesional de Defensa Elisabeth Lara Molina de la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional.

En la vigencia 2022 se administraron dos proyectos, el fortalecimiento de la infraestructura logística de la Regional Tolima Grande, se gestionó el registro y seguimiento en las plataformas establecidas por el Departamento Nacional de Planeación, se gestionó el trámite de vigencia futuras; el segundo proyecto es el diseño e implementación del modelo de gestión documental, se adelantó la estructuración del proyecto en la vigencia 2022, con el fin de adelantar la ejecución en el presente año, es importante destacar que los proyectos de inversión se les hace control y seguimiento por el comité de proyectos de la entidad.

Reporte de la Profesional de Defensa Yamile Betancourt Vega de la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional.

En el marco de la implementación y sostenibilidad del modelo integrado de planeación y gestión (MIPG) la Agencia Logística de las Fuerzas Militares en la evaluación aplicada por medio del FURAG obtuvo una calificación del 99.2%, destacándose con un alto desempeño en las dimensiones de control interno, gestión del conocimiento y gestión para resultados con valores, esta calificación ubica la Entidad en el noveno lugar a nivel nacional y tercero en el Sector Defensa.

Reporte de la Profesional de Defensa Myriam Bello Morales de la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional.

Atendiendo los lineamientos de la ley 1712 de 2014 de transparencia y acceso a la información pública; la Agencia Logística de las Fuerza Militares dio cumplimiento al indicador de índice y Transparencia y Acceso a la información (ITA), el cual obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 100%, este resultado fue auditado por la Procuraduría General de la Nación destacando una vez más el compromiso de la Entidad con la ciudadanía, partes interesadas y grupos de valor.

Reporte de la Profesional de Defensa Tulia Angélica Pardo de la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional.

Dentro del proceso de gestión de innovación y redes de valor en el banco de ideas se registraron 29 ideas, 11 de ellas fueron aprobadas por el comité gestor de ideas, 4 se ejecutaron y una como tal se implementó, de esa implementación tenemos la estrategia de carro compartido dentro de la Oficina Principal como prueba piloto que se encuentra en ejecución; contamos con el centro estratégico de investigación e Innovación, el cual busca realizar como tal estudios e investigaciones a nivel nacional e internacional que proyecten y nos ayuden a generar estrategias, con el fin de mejorar la toma de decisiones para la entidad.

Informe de la Doctora Martha Eugenia Cortes Baquero, Jefe Oficina Jurídica.

La Oficina Jurídica, en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares está ubicada dentro de los procesos de apoyo para la Dirección General y las once regionales que están ubicadas a lo largo y ancho de la geografía nacional, le corresponde a la oficina jurídica la representación en estrados judiciales comprendiendo tanto la jurisdicción contencioso administrativa como la jurisdicción ordinaria, esto en materia civil, material laboral, materia contencioso administrativa, materia penal principalmente la Oficina Jurídica durante la vigencia 2022 ha propendido por la defensa de los intereses económicos de la Agencia Logística logrando el menor impacto, es así como la representación de las 11 regionales y la Oficina Principal ha reportado grandes beneficios económicos a la entidad, lo cual puede verse reflejado en la información que se rinde ante los entes de control; corresponde a la oficina jurídica por la atención y orientación a la ciudadanía que recurre preguntando o indagando por las actividades de orden legal que cumple esta Entidad a más de ello la Oficina Jurídica hace parte de la dependencia que representa a la Agencia Logística ante los entes de control, por ello es que en oportunidades la Oficina Jurídica tiene que adelantar actuaciones ante la Contraloría, Procuraduría y ante los demás entes de control, siempre se ha buscado actuar de la manera más honesta y más recta posible, evitando vicios de corrupción al interior de esta Entidad.

Informe de la Doctora Melanie Salas Valenzuela, Jefe Oficina Control Interno Disciplinario.

La Agencia Logística a través de la Oficina de Control Interno Disciplinario actúa de acuerdo a los lineamientos jurídicos como la ley 2094 2021, el Código General Disciplinario y a los pronunciamientos del Gobierno Nacional y las directivas internas de la Entidad para prevenir y sancionar los actos de corrupción. En la vigencia 2022 se adelantaron 160 investigaciones disciplinarias, de las cuales 153 se encuentran en la etapa de instrucción y siete en etapa de juzgamiento por hechos ocurridos en la oficina principal y en las once regionales, es así que en la Oficina Principal se investigaron 49 hechos, en la regional centro 23, en la regional Llanos y Tolima Grande 13 respectivamente, como se muestra en la gráfica los hechos más investigados en esa vigencia corresponde al incumplimiento de funciones y deberes, hallazgos de la Contraloría General de la República, hallazgos de auditorías internas, novedades en la contratación y así sucesivamente; encontramos siete procesos por hechos de corrupción los cuales corresponden dos a la vigencia 2021; en la vigencia 2022 se decidieron 76 procesos en los cuales se impuso fallos sancionatorio en 20 procesos, autos de archivo, 53 investigaciones dos fallos absolutorios y una amonestación escrita en la cual se decidió imponer seis destituciones y 19 sanciones, las cuales se convirtieron en salarios teniendo en cuenta que los servidores públicos dejaron de trabajar en la Entidad, la amonestación escrita quedó en el folio de vida de la persona; de estas decisiones adoptadas cinco correspondieron a los procesos por posibles hechos de corrupción, se impuso destitución y sanciones demostrando así que la entidad está luchando para prevenir y sancionar actos de corrupción.

Informe del Ingeniero Oscar Yovany Baquero Moreno, Jefe Oficina TIC.

En línea con el plan estratégico de la entidad, la Oficina de Tecnologías de la Información para la vigencia 2022 trabajó su plan estratégico de tecnologías y lo enfocó en tres puntos principales, el primero la renovación tecnológica, segundo la optimización de procesos y tercero aspectos de seguridad Gobierno Digital y cumplimiento normativo, en cuanto al primer punto de

renovación tecnológica la Entidad trabajo fuertemente en asegurar y mantener su planta tecnológica los equipos de cómputo, impresoras y demás infraestructura y haciendo una renovación del 5% de estos, teniendo en cuenta la obsolescencia de los equipos que son prioridad hacia la optimización de procesos, se trabajó en conjunto con diferentes áreas de la Entidad, se trabajó aspectos fundamentales de gestión de conocimiento a través de capacitaciones, de generación de manuales y de acompañamiento para el uso de apropiación de las tecnologías; respecto a nuestra herramienta SAP, hicimos mejora de procesos hacia el proceso de gestión contractual trabajado en conjunto con la Dirección Administrativa, lo que nos permite reducir tiempos y mejorar el proceso interno para la entidad, respecto a Seguridad Gobierno Digital y cumplimiento normativo llevamos a cabo diferentes planes de trabajo, logramos hacer la implementación en cerca de 210 estaciones de la herramienta de generación de backups lo cual nos permite poder recuperar la información muy pronto y poder hacer una recuperación de desastres en cualquier situación que se presente en la Entidad, implementamos los diferentes controles que se definen en la generación del manual de políticas de seguridad de la información, lo cual nos permite evitar en un 98% la posibilidad de ataques informáticos; cerca de 35 millones de ataques se reciben por mes los cuales incluyen denegación de servicio que podrían afectar nuestros servicios tecnológicos e intentos de robo de información sensible y otros ataques diferentes que pretenden vulnerar nuestras plataformas tecnológicas.

Informe del Coronel (RA) Carlos Augusto Salcedo Rozo - Secretario General:

Muy buenos días, para las personas asistentes en el recinto y para todos aquellos que nos siguen por nuestras redes sociales, desde la Secretaría General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares hablamos de esfuerzos que nos permitieron cumplir con los objetivos propuestos para la vigencia 2022; en cuanto al seguimiento de peticiones, quejas, reclamos, denuncias y sugerencias allegadas a la entidad hasta las actividades más relevantes de la oficina de atención y orientación al ciudadano donde se garantiza una respuesta oportuna y eficaz de conformidad con la norma legal vigente, para la vigencia 2022 se recibieron un total de 975 PQRD recibidas de las cuales 909 eran peticiones, 11 quejas, 33 reclamos y 19 denuncias; dentro de las peticiones el tema más relevante son las solicitudes de procesos contractuales, requerimientos generales administrativos, temas financieros, certificaciones de retenciones, certificaciones de paz y salvos y otros; en cuanto a las quejas estas hacen referencia a manifestaciones de disgusto presentado por la conducta de un Servidor Público en el desarrollo de sus funciones; en cuanto a las denuncias se presentan por posibles irregularidades en los procesos contractuales o por el procedimiento realizado con la Carrera Administrativa, así mismo a nivel nacional en los comedores de tropa y en los Cad's, se encuentran ubicados buzones de sugerencias, actualmente contamos con 135 en todo el territorio nacional, para la vigencia 2022 se recibieron 2.795 sugerencias y 50.681 felicitaciones para un total de 54.451, dentro de las sugerencias se destacan las solicitudes de cambio el menú en los comedores de tropa, el aumento de la porción de los alimentos y la cocción de los mismos y en cuanto a las felicitaciones se evidencia que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares presta un excelente servicio a los ciudadanos o a sus usuarios que son los soldados, se encuentran satisfechos por el servicio prestado por la entidad. En esta oficina se logró la consolidación del personal que integra el grupo de atención y orientación al ciudadano con el que se garantiza una eficiente atención a los usuarios, la reducción del tiempo de respuesta a las peticiones, quejas, reclamos y denuncias, así mismo contamos con diferentes canales de comunicación como es el módulo PQR, el centro de atención telefónico, el chat interactivo, foros, encuestas virtuales, correos institucionales, puntos de atención presencial, redes sociales entre otros; en cuanto al equipo

de Marketing y Comunicaciones estuvo presente en varias ferias comerciales realizadas por el grupo del GSED buscando relacionar comercialmente la entidad con la exposición de nuestros productos y posicionamiento de la marca Agencia Logística de las Fuerza Militares a los grupos de interés, las actividades donde se hizo presencia de marca fue en el día de la familia del Ejército Nacional, en la feria el libro de la división de veteranos y rehabilitación inclusiva, seminario internacional de judicialización y ataque a la red de explosivos ilegales, una de las áreas que más se fortaleció desde el aspecto de mercadeo fue la de los créditos logrando préstamos a personal escrito al sector defensa, por las redes sociales institucionales se logró causar impacto positivo por medio de videos enviados desde diferentes bases militares de todo el país destacando la buena alimentación que se brinda a nuestros soldados de la patria, así como la logística la cual permite que lleguemos hasta los lugares más recónditos del país, se enfatizó en la campaña de hacer visibles a las madres cabezas de hogar donde se logró mostrar el lado humano de nuestras colaboradoras que en muchos casos son mujeres solteras las cuales luchan por sacar adelante cada uno de sus hogares, de igual manera se logró la realización de videos institucionales para la entidad tras una sinergia con el área de comunicaciones del Ministerio de Defensa Nacional con ellos se proyectó a grupos de interés y ciudadanía en general; en cuanto a la gestión del área financiera, la entidad para la vigencia 2022 se consolida de manera satisfactoria a pesar de los distintos factores económicos que incidieron en los diferentes resultados todo gracias a la excelente gestión comercial, el óptimo uso de las tecnologías y el calificado trabajo del equipo, la Agencia Logística de las Fuerza Militares logró en el 2022 una ejecución presupuestal del 96.9% cumpliendo principalmente con el pago de proveedores, nómina del personal activo y pensionados, entre otros; la meta en 2023 es que todos los funcionarios, así como los grupos de interés, conozcan cada producto y servicio para lograr posicionamiento como la entidad número uno en servicios logísticos a nivel nacional, así mismo la Contraloría General de la República realizó la audiencia financiera a la cuenta del año 2022, finalmente desde la Dirección Administrativa y de Talento Humano se adelantó el proceso de carrera administrativa siguiendo todos los lineamientos de transparencia que emana la Comisión Nacional del Servicio Civil, esto ha sido sin duda un gran reto para el área y en general para la entidad que realizó diversas capacitaciones logrando adquirir un mayor conocimiento y apropiación de la entidad, de igual manera llegamos a los funcionarios con planes y programas de bienestar logrando un poco más de 400 actividades durante la vigencia 2022 aclarando que las mismas se cumplieron tanto para la oficina principal como para las diferentes regionales.

Informe de la Doctora Sandra Liliana Vargas Arias, Directora Administrativa y de Talento Humano:

Dentro de las gestiones realizadas por la Dirección Administrativa y Talento Humano, una de las más representativas es el proceso de carrera administrativa, como todos bien saben en las Entidades del Estado se está adelantando este proceso y la Agencia Logística como orgánica del sector defensa no es ajena a ello, en el año 2022 se nombraron 385 personas que representan el 85% de los 460 cargos convocados en Carrera Administrativa este nombramiento o estos nombramientos se hicieron de forma escalonada en la medida en que iban cumpliendo los requisitos de Ley como los estudios de seguridad, los exámenes médicos de ingreso y con la formalización o entrega de los documentos, es de resaltar que los servidores públicos antiguos que continuaron en la Entidad jugaron un papel muy importante en el acompañamiento de las labores del personal entrante, en las labores del día a día; de las lista de elegibles que estuvieron vigentes en este concurso, al año 2022 se cerraron 13, es decir, que las personas que ocuparon el primer puesto se posesionaron y continúan en la entidad y se

hizo uso de listas hasta agotar cada una de ellas, en relación con lo anterior y de acuerdo con la funcionalidad de la Agencia Logística la Entidad buscó la mejor forma de inducción al personal dándole a conocer qué es la entidad, los beneficios, las ventajas y los mismos cargos a desempeñar, así mismo dentro de los términos legales la Agencia Logística brindó bienestar a los funcionarios a través de 450 actividades que se llevaron a cabo beneficiando a 1.100 en total, de las cuales se puede destacar las actividades tendientes a la ruta de la felicidad, al crecimiento personal, a las estadísticas a la superación y al entorno familiar, aquí también hubo un acompañamiento por parte de la caja de compensación familiar, de la ARL y de los fondos de pensión; también es preciso resaltar el aspecto positivo del proceso de carrera administrativa en relación con el personal que llegó a ella los cuales tienen un perfil competitivo y unas habilidades blandas que permiten lograr el compromiso institucional de la Entidad.

Reporte de la Profesional de Defensa Flor María Murillo, Coordinadora del Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Para la vigencia 2022 la Agencia Logística de las Fuerzas Militares a nivel nacional cumple satisfactoriamente con los planes de trabajo en materia de seguridad y salud en el trabajo, obtuvimos un 97.5% en la autoevaluación de los estándares mínimos de acuerdo a la resolución 0312 del 2019 siendo este un porcentaje satisfactorio para la Entidad, adicional a ello se reportó ante los Ministerios de Control como el Ministerio de Trabajo y las administradoras de riesgo laborales, por consiguiente cumplimos satisfactoriamente con las actividades de promoción y prevención, la semana de la seguridad y salud en el trabajo de gestión ambiental con el lema el Renacer de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, conformamos los comités que hacen parte del sistema de gestión como lo son el comité paritario de seguridad y salud y trabajo, comité de convivencia laboral, brigadas de emergencias, plan estratégico de seguridad Vial, este último con el fin de prevenir accidentes viales; para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares ha sido súper importante la ejecución del sistema de gestión de seguridad y salud y trabajo promoviendo una cultura de autocuidado a nuestros trabajadores para prestar un excelente servicio a nuestros Héroes de la patria gracias.

Reporte de la Ingeniera Viviana Rozo Guerra, Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Es nuestra prioridad proteger el ambiente por esta razón seguimos implementando el sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001 del 2015, en la entidad realizamos la evaluación de aspectos e impactos ambientales e identificamos los aspectos significativos como lo son el consumo del agua y el consumo de la energía es por esta razón que contamos con cinco programas ambientales, para el primer programa el programa del uso eficiente del agua se resaltó la importancia de este recurso en los funcionarios por medio de capacitaciones y actividades ambientales como lo fue reconocer la estructura y el funcionamiento del frailejón en el ambiente, para el programa del uso eficiente de la energía se promovió la conciencia ambiental en los funcionarios en cuanto al recurso energético por medio de actividades como lo fue la participación en el movimiento de la hora del planeta logrando una reducción del 50% de emisiones de gases efecto invernadero en media hora, en cuanto al programa de gestión integral de residuos se inició con el abastecimiento de los puntos ecológicos de acuerdo al código de colores de la resolución 2184 del 2019, respecto al programa consumo sostenible se establecieron los criterios ambientales que deben ser tenidos en cuenta en algunos procesos contractuales, y por último para el programa de implementación de prácticas sostenibles se promovió el conocimiento de cambio climático por medio de la siembra de 14 especies nativas, la ejecución de caminatas ecológicas y un taller de jardín vertical.

Informe de la Contadora Sandra Patricia Bolaños Rodríguez, Directora Financiera.

La Dirección Financiera se permite presentar los estados financieros 2022 – 2021, iniciamos con nuestro balance general a corte 31 de diciembre del 2022, el activo disminuyó en un 3.6%, pasando de 274,028 a 264,068, los principales impactos se dan en el efectivo donde pasó de 12,269 a 15,765 millones incrementando en un 28.5%, es de aclarar que el efectivo incrementa los tres últimos días de la vigencia teniendo en cuenta el cronograma de hacienda; en cuanto a los recursos entregados por administración disminuyeron de 54,881 millones a 27,786 millones disminuyendo en un 49.4% estos son los recursos entregados a la CUN en donde cancelamos nuestras obligaciones laborales, proveedores, liquidaciones de contratos definitivos, así mismo hicimos colocación de créditos por más de 17,000 millones de pesos.

Continuamos con nuestras cuentas por cobrar donde una disminución del -4.1%, pasando de 22,06 millones de pesos a 21,106 millones de pesos, es decir, que nuestro principal prestador de servicios es Ejército con 17.099 millones de pesos, Armada con \$656 millones de pesos, Fuerza Aérea con 561 millones de pesos, Buceo con 1.886 millones de pesos son nuestros principales clientes a nivel institucional; en cuanto a nuestros préstamos incrementaron más del 100% en 11.617 millones de pesos pasando, de 6.726 millones de pesos a 18.343 millones de pesos, en cuanto a los inventarios pasamos de 72.981 millones de pesos a 76.771 millones de pesos, es más del 5.2% esto es el abastecimiento y los stock que tenemos para poder proveer a nuestras fuerzas donde los Cads tuvieron un saldo de \$63.747 millones y nuestros comedores 10.531 en inventarios, Asimismo el tema de inversiones donde somos accionistas de la SIAC y el tema de sociedad hotelera Tequendama en este momento la Agencia Logística tiene un saldo a 31 de diciembre de 3.503 millones de pesos, en cuanto a propiedad planta y equipo tuvimos un incremento del 5% adquirimos el terreno de Tolima Grande por 1.492 millones de pesos, los otros activos disminuyeron en un 24%, pasando de 20,404 millones a 15,497 acá los principales impactos se encuentran en nuestra fiducia donde tenemos todo el apalancamiento del pasivo pensional en 12,370 millones, así mismo tenemos nuestras licencias e intangibles en un valor de 1.153 millones, continuamos con nuestro pasivo el cual tuvo una disminución del 13.5%, pasando de 83,291 millones a 72,077 millones, donde los principales impactos se dan en cuentas por pagar donde pasamos de 14,842 millones a 13,331 millones en -10.2%, acá básicamente los grandes impactos se dan nuestros proveedores donde quedaron saldos por 7,995 millones de pesos; en cuanto a obligaciones laborales tiene que ver con todas nuestras provisiones y prestaciones sociales que hacemos a nivel nacional este disminuyó en un 4.9%, pasando de 3.117 millones a 2.964 millones de pesos, los otros pasivos disminuyeron un 67.9% pasando 17,509 millones a 5.627 millones de pesos fueron todas las devoluciones que se hicieron por los diferentes contratos suscritos con la Armada, continuamos con nuestras obligaciones laborales, en las obligaciones laborales pasamos de 32,423 millones a 34,641 millones con un incremento del 6.8%, básicamente acá tenemos el apalancamiento de nuestro cálculo actuarial por valor de 33,191 millones de pesos y también tenemos nuestras cesantías por 1.449 millones de pesos, en cuanto a los pasivos estimados pasaron de 3.702 millones de pesos a 3.352 millones de pesos eso tiene que ver con el tema de litigios y las provisiones que hace la Oficina Jurídica, en cuanto a los otros pasivos aumentaron un -4% pasando de 11.697 millones a 11.163 millones de pesos básicamente estas son todas las liquidaciones que tenemos por contratos interadministrativos, en cuanto a nuestro patrimonio tenemos un capital fiscal con un aumento del 18.8% pasando de 172,099 millones a 204,460 millones de pesos; otro impacto muy importante es el resultado del ejercicio donde tuvimos una utilidad de 5.967 millones de pesos que veremos más adelante en nuestro Estado de resultados, continuamos

con el estado de resultados, la ejecución presupuestal y los indicadores financieros, en cuanto a nuestro estado de resultados comparativo vigencia 2022 – 2021, vemos una disminución en nuestro ingreso operacional del 0.5% pasando de 474,078 millones a 471,839 millones, básicamente fueron impactados dos unidades de negocio importantes para la Agencia Logística que fueron comedores y combustible, en cuanto a nuestro costo de venta vemos un aumento del 6.4%, pasando de 398,095 millones a 423,557 millones con una variación de 25,461 millones de pesos, acá básicamente fuimos afectados por el costo de la materia prima donde los índices depresor al consumidor cerró por el 13.12% y así mismo el índice de precio de alimentos cerró con el 27.81%, esto afectó nuestra utilidad bruta en una disminución del 36.5% pasando el 75,983 millones de pesos a 48,282 millones de pesos una variación negativa de 27,701 millones de pesos, vemos un aumento en nuestros gastos de administración del 5.9%, pasando de 40,187 millones a 42,544 millones de pesos básicamente acá se encuentran todos nuestros gastos de nómina y nuestros gastos generales para el normal funcionamiento de la Agencia; en cuanto a provisión, agotamiento, amortización y deterioro vemos una disminución del 37.5% pasando de 9,200 a 5,749, acá tenemos todo el tema de afectación a nivel contable en lo que tiene que ver con provisiones y demás registros, como le informamos anteriormente la utilidad operacional se vio afectada por nuestro costo de la materia prima pasando de 26,595 millones a menos 11 millones de pesos, frente a otros ingresos tenemos un incremento del 24% pasando de \$5,298 millones a 6.571 millones de pesos; en cuanto a otros gastos tenemos una disminución del 28.5% pasando de 828 millones a 592 millones de pesos; en cuanto a nuestra utilidad neta tuvimos una disminución de 25,098 millones pasando de 31,066 millones a 5.967 millones, continuamos con nuestra ejecución presupuestal en cuanto a la ejecución presupuestal tuvimos una apropiación de 877,226 millones y una ejecución de 850,141 millones nuestra variación porcentual comparada con la vigencia anterior del 96.9% al 98.9% se da básicamente por nuestros programas de inversión; en cuanto a los indicadores financieros a 31 de diciembre iniciamos con nuestro capital de trabajo que es la capacidad en recursos disponibles que tuvo la agencia para llevar a cabo todas sus actividades normales a corto plazo, si bien es cierto tenemos una disminución del 15.93%, la Agencia tuvo un capital de trabajo de \$107,018 millones, en cuanto a la liquidez mide la capacidad de pago que tenemos frente a terceros y frente al respaldo que tenemos con proveedores esta aumentó en un 28.18%, pasando de 4.59 al 5.88; en cuanto a nuestro nivel de endeudamiento la Agencia no tiene deudas con ninguna entidad financiera y tiene un apalancamiento a nivel de endeudamiento del 27.3%, en cuanto al indicador del ROA que corresponde a la participación de la utilidad en el activo, si bien es cierto tuvimos una disminución del 80.1%, pasamos del 11.3 al 2.3% en nuestra participación frente al activo; en cuanto al roe tuvimos también una disminución del 80.9%, nos indica la eficiencia y la gestión de maximizar nuestra rentabilidad pasamos del 16.3% al 3.1%, en cuanto a nuestro margen neto de utilidad que es la que nos permite medir la capacidad de la entidad en general ganancias a partir de los ingresos pasamos del 6.6% al 1.3%, en cuanto al evita pasamos de 35,795 millones de la vigencia 2021 a 5.738 millones de pesos teniendo una disminución del 83.9%, como se informó todos los aspectos a nivel operacional se dieron sobre todo por los índices que se manejaron en la vigencia 2022.

Informe del Contador Ricardo Andrés Rodríguez Sotelo, quien presenta la gestión de la Subdirección General de Abastecimientos y Servicios.

Muy buenos días, cordial saludo a nombre del equipo de trabajo de la Subdirección General de Abastecimiento y Servicios de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, bienvenidos a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022, la Subdirección General de Abastecimientos y Servicios en cumplimiento de su misión institucional adelantó y definió los

lineamientos para la planificación del abastecimiento y lineamientos en la alimentación de los soldados e Infantes de Marina a lo largo de la geografía nacional, así mismo aprovisionó el combustible, grasas y lubricantes y demás servicios en todo tiempo y lugar durante la vigencia 2022, lo anterior mediante la misión de directrices en la planificación de la demanda en estricto cumplimiento de los contratos interadministrativos suscritos con nuestros clientes bajo el principio fundamental de la eficiencia administrativa, en tal sentido la Doctora Stela Beltrán presentará la gestión de clase 1 que es alimentación y seguidamente y para el caso de la Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios el suscrito dará a conocer los resultados de nuestra gestión quedamos atentos a sus comentarios muchas gracias.

Reporte de la Administradora Luz Stella Beltrán Rodríguez, Directora (E) de Abastecimientos Clase I.

Para la vigencia 2022, La Dirección de Abastecimientos Clase 1 presenta dentro de sus logros más significativos, contratación interadministrativa con las Fuerzas Militares y Policía Nacional por valor de, \$602.000 millones que representa un incremento del 10% con respecto al año 2021, una eficiencia en compras a través de la bolsa mercantil de 3.54% que equivale a un ahorro de \$8.800 millones y la suscripción de un contrato interadministrativo con la Fuerza Aérea con vigencias futuras por 4 años, el valor de los contratos interadministrativos por Fuerzas es el siguiente: Ejército 519.000 millones, Armada Nacional 56.000 millones, Policía Nacional 17.800 millones y Fuerza Aérea 9.400 millones, las modalidades de ejecución de los contratos interadministrativos son víveres secos 229,000 millones, víveres frescos 185,900 millones, comida caliente 164,000 millones, recuperaciones 74 millones, gastos especiales 5.866 millones y remesas 17,804 millones; durante la vigencia 2022 se obtuvo una eficiencia en las compras a través de la bolsa mercantil de Colombia por valor de 8.881 millones, este ahorro se da entre el valor publicado de acuerdo a los estudios de mercado de 251,203 millones frente al valor cerrado en cada una de las ruedas por 242,322 millones; los principales objetivos que se tienen para la presente vigencia son presentaciones comerciales alineados a minuta patrón, depuración de código SAP para productos y presentaciones comerciales no disponibles y suscribir contrato interadministrativo con Ejército y Armada con vigencia futuras para 3 años.

Reporte del Contador Ricardo Andrés Rodríguez Sotelo, Director de Otros Abastecimientos y Servicios.

La Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios con sus unidades de negocio combustibles, grasas y lubricantes, buceo y salvamento, erradicación manual de cultivos ilícitos y créditos contribuyeron con el financiamiento de la Agencia Logística gracias a sus capacidades de aprovechamiento de bienes y servicios soportados en el equipo de trabajo que lo conforman, es por eso que en el año 2022 tuvieron una ejecución de 224,000 millones gracias a los estándares de calidad y eficiencia reconocidos por nuestros clientes, el abastecimiento clase 3 representó para la Agencia Logística ingresos por 61,208 millones de pesos con los contratos de asociación de combustible y lubricantes por ser un instrumento eficiente en la respuesta inmediata en la atención de la necesidad de nuestros clientes orientado primordialmente en la maximización de los recursos públicos en el tejido de agregación de demanda a nivel nacional, productos de clase 3 sumados a los beneficios que se les trasladaron a la fuerza puntualmente

en el programa de mantenimiento preventivo de la educación naval algunos casos la recuperación de combustible a bordo de embarcaciones que se encontraban en mantenimiento técnico de la Armada Nacional entre otros, es importante destacar que con el ánimo de mejoramiento continuo se implementó el modelo de reajuste de precios de los contratos de asociación y contratos interadministrativos con los clientes de la entidad lo cual permitió mitigar la fluctuación de los precios de mercado internacional que afecta directamente con los costos de adquisición de los fabricantes en nuestro país, el convenio de buceo y salvamento con la Armada Nacional presentó un repunte en la comercialización de servicios de las actividades de subacuáticas de buceo Industrial, salvamento marino y asistencia subacuática que le permitió generar ingresos de 14,145 millones de pesos en el convenio incrementando en un 9% los ingresos, el desarrollo del programa de erradicación manual de cultivos ilícitos con el servicio de suministro de personal especializado de grupos móviles de radicación la agencia logística generó ingresos por 131 mil millones de pesos línea de negocio de éxito y con reconocimiento por parte de la Policía Nacional, al finalizar la cuarta fase de erradicación del 2022 mediante la calificación de excelente en la calidad de proveedor de los servicios de personal especializado para la institución; para nuestra línea de créditos la entidad focalizó su gestión en el otorgamiento y control de los créditos desembolsados al personal del Sector Defensa entregando 496 nuevos créditos por 17,000 millones de pesos, en igual sentido se dio inicio a la implementación de la modalidad paga deuda y lo más importante manteniendo la tasa de interés competitiva del 0.8% mes vencido a fin de garantizar a nuestros clientes primarios una política de bienestar y con ello contribuir en el cumplimiento de sus objetivos financieros a un bajo costo, así las cosas los resultados presentados en la vigencia 2022 demandan mayores retos institucionales en la planificación de nuestros negocios que sin duda se presentarán en la vigencia 2023 siempre bajo la filosofía de la Agencia Logística en ser un Aliado estratégico en el suministro de otros abastecimientos y servicios a las Fuerzas Militares Muchas gracias.

Informe del Señor Coronel (RA) Carlos Fidel Colmenares Jurado, Subdirector General de Operaciones Logísticas.

Buenos días para nuestra ilustre audiencia en la rendición de cuentas vigencia 2022, la Subdirección de Operación Logística a través de sus 28 centros de almacenamiento y distribución y sus 128 comedores de tropa administrados por la Agencia en las 11 regionales, brinda el apoyo técnico administrativo y operativo para satisfacer las necesidades de abastecimiento en víveres secos, frescos y comida caliente, soportándose adicionalmente en la Dirección de Producción con su elaboración y suministro de café institucional, productos de panadería y raciones de campaña con destino a las unidades militares enmarcadas dentro de los contratos interadministrativos suscritos entre el Ministerio de Defensa Nacional, Comandos de Fuerza y la Dirección General de la Agencia Logística, en tal sentido nuestras 11 regionales distribuidas a lo largo y ancho del país administraron de forma eficiente y transparente las partidas de alimentación aprobadas por el Gobierno Nacional con un valor por estancia tipo A de \$10.581, tipo B \$13.059 para lograr abastecer en los centros de almacenamiento y distribución un total de 1.485.030 hombres en las diferentes planillas autorizadas por las unidades militares de las tres Fuerzas, y en los diferentes comedores de tropa ubicados desde San Andrés hasta Leticia y entre la zona de Urabá y Mitú un total de 14.035.039 estancias alimenticias de comida caliente servida en mesa correspondientes a los desayunos, refrigerios, almuerzos y cenas que conforman los menús concertados por los delegados de las unidades militares y los Directores Regionales con sus equipos de coordinadores de abastecimientos, catering, cad's e ingenieros de alimentos dando como resultado un servicio ajustado a los requerimientos nutricionales de los Héroes de la patria de las tres fuerzas, de tal forma para

poner en ejecución esta enorme cadena de abastecimiento que cubre todo el territorio nacional y marítimo y tal como se observa en los mapas proyectados en pantalla, la Subdirección de Operación Logística contó con las regionales de Amazonía con tres Cads y 10 comedores, Regional Antioquia Chocó con cuatro Cads y 17 comedores, Regional Caribe con 2 Cads sin comedores, Regional Centro con dos Cads y 23 comedores, Regional Llanos Orientales con cinco Cads y 11 comedores, Regional Nororiente con tres Cads y 10 comedores, Regional Norte con dos Cads y 17 comedores, Regional Pacífico con dos Cads y un comedor, la Regional Sur con un Cad, la Regional Suroccidente con dos Cads y 15 comedores y la Regional Tolima Grande con dos Cads y 16 comedores, finalmente la Dirección de Producción a través de su planta procesadora realizó los procesos de tosti3n, molienda, empaque y distribuci3n de 449.894 libras de caf3 institucional de primera calidad sobrepasando en un 43.38% las ventas suministradas durante el a3o 2021, y la planta panificadora produjo y distribuy3 1.816.898 unidades de sus productos a los comedores de tropa de las regionales Centro y Tolima Grande gracias a su capacidad instalada de 8.000 productos por d3a. Agradezco la atenci3n prestada much3simas gracias.

Les recordamos enviarnos sus preguntas sobre la gesti3n institucional a trav3s de nuestros canales de atenci3n.

Informe de la Abogada Luz Adriana Ricaurte D3az, Subdirectora General de Contratos.

Buenos d3as para todo el personal asistente a esta rendici3n de cuentas, tanto de manera presencial como por nuestras redes sociales, buenos d3as a todos los Directivos, desde la Subdirecci3n General de Contratos tenemos como funci3n principal asesorar a la Direcci3n General y a las dem3s dependencias, incluyendo las 11 Regionales a nivel nacional, en todos nuestros procesos de contrataci3n que adelante la Entidad, con el fin de cumplir esta misi3n estructuramos y evaluamos todos nuestros procesos contractuales bajo el marco normativo de la Ley 80 y la dem3s normatividad aplicable en materia contractual, buscando suministrar soluciones log3sticas a las Fuerzas Militares y a otras entidades del Gobierno Nacional, para el cumplimiento de esto adelantamos nuestros procesos de contrataci3n bajo diferentes modalidades, de igual forma efectuamos el control de legalidad de todos nuestros procesos contractuales garantizando los principios de transparencia, publicidad, selecci3n objetiva, equidad y econom3a; en la vigencia 2022 la Subdirecci3n General de Contratos adelant3 contrataciones bajo las siguientes modalidades, en las cuales discriminaremos el n3mero de contratos y cuant3as: en total suscribimos 211 contratos por un valor de 281 millones de pesos bajo las modalidades de contrataci3n directa, licitaci3n p3blica, m3nima cuant3a, selecci3n abreviada en acuerdo marco de precios, en este gr3fico podemos evidenciar que la modalidad m3s empleada por la Agencia Log3stica es la m3nima cuant3a seguida de la contrataci3n directa, en la vigencia 2022 tambi3n la Agencia Log3stica adelant3 procesos de contrataci3n bajo la modalidad de bolsa de productos para la adquisici3n de bienes y o productos de caracter3sticas t3cnicas uniformes para el abastecimiento de las tropas a nivel nacional bajo el escenario de compras p3blicas provisto por la bolsa mercantil de Colombia, en este escenario suscribimos un total de siete contratos por 257,000 millones de pesos con diferentes comisionistas como lo pueden observar en pantalla, nuestra contrataci3n bajo la bolsa mercantil de Colombia se enfoc3 principalmente en la adquisici3n de c3rnicos, caf3, v3veres secos en grupo 1 y grupo 2; de otra parte la Agencia Log3stica suscribi3 con las diferentes Fuerzas bajo la modalidad de contrato o convenio interadministrativo los siguientes contratos: un total de 20 contratos con Armada, Ej3rcito, Fuerza A3rea, Polic3a Nacional, Ministerio de Defensa Nacional y otras

entidades para un total de 634,000 millones de pesos. Agradezco su atención muchísimas gracias

Los invitamos a que ingresen al link o código QR dispuesto en las redes sociales Facebook para evaluar esta jornada, sus opiniones son muy importantes para nosotros.

Informe Doctor Alejandro Ulises Murillo Debía, Jefe de la Oficina de Control Interno.

Buenos días, Coronel, Directivos, todos los asistentes presenciales y virtuales a esta rendición de cuentas, el sistema de control interno pretende asegurar el cumplimiento de los objetivos institucionales con eficacia, eficiencia, calidad y transparencia, el diseño de los controles, la implementación y el mantenimiento de los mismos es responsabilidad de todos los miembros de la Entidad en cabeza del Representante Legal, para ello la Oficina de Control Interno en desarrollo de su labor aplica cinco roles estratégicos que han sido asignados por norma a todas las oficinas de control interno en el país, primer rol es el del liderazgo estratégico que es la colaboración la contribución de la Oficina de Control Interno para el logro de los objetivos principalmente, esto se logra a través de la evaluación permanente realizada a través de las auditorías internas, segundo rol es el rol de enfoque hacia la prevención mediante este rol se pretende y se busca que todos los funcionarios tengan la cultura de control para ello se realizan capacitaciones periódicas, el tercer rol es el rol de evaluación de riesgos, ese es un proceso permanente que se lleva a cabo por parte de la administración y está inmerso allí la Oficina de Control Interno con el seguimiento, el siguiente rol es el rol de relación con Entes Externos de control, la Agencia Logística es sujeto de control de tres entes principalmente que son la Procuraduría General de la Nación, la Contraloría General de la República y en nuestro caso por el sector el Ministerio de Defensa Nacional, para desarrollar estos roles la Oficina de Control Interno establece una permanente comunicación con estos entes, procurando que toda la información que estos entes soliciten cumpla con tres aspectos, primordialmente que sea suministrada de forma oportuna, que sea suministrada íntegramente, es decir, que se le brinde toda la información que solicitan y finalmente que tenga mucha relación con el tema solicitado, es decir, la pertinencia con el requerimiento, todos estos aspectos son responsabilidad de los líderes de cada proceso en la Oficina de Control Interno simplemente revisamos, analizamos, consolidamos y emitimos la respuesta, finalmente queda el rol de evaluación y seguimiento, este es el eje fundamental de la función de control interno, se lleva a cabo a través de un programa anual de auditorías, ese rol se desarrolla de forma objetiva e independiente por parte de los funcionarios de la Oficina de Control Interno, en cumplimiento de todos estos roles que he mencionado anteriormente se ha logrado que la Agencia Logística cumpla con los objetivos institucionales del cuatrienio que termina en el 2022, logrando que se solidifique la cultura organizacional y el talento humano como lo mencionaban anterior, se logró fidelizar los clientes de la Agencia que no son otros si no los soldados de la patria, se consolidó el modelo de operación para satisfacer todas las necesidades de nuestros usuarios a nivel nacional y se utilizó una adecuada infraestructura física y tecnológica en todos los procesos de la Agencia, estos parámetros han hecho que los entes de control específicamente la Contraloría General de la Nación hayan hecho un análisis y una evaluación y hayan determinado que la Agencia a través de la adopción del manual de políticas contables, conforme lo establecen las normas internacionales y la Contaduría General de la Nación, logre que toda su información financiera sea presentada cumpliendo con las características principales de la información como son la veracidad, la oportunidad y la utilidad, esto ha llevado a que la Contraloría General de la República en el ejercicio que acaba de terminar de auditoría determine que los estados financieros de la Agencia tengan una opinión sin salvedades, es decir, que la información

contenida en ellos es la fiel representación de lo que realmente hace la Agencia y además eso ha llevado a que la Contraloría establezca y sentencie finalmente que la cuenta fiscal del año 2022 feneció, es decir, ya no es sujeto de más auditorías. Muchas gracias.

Resolución de preguntas allegadas por la ciudadanía.

Para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares es fundamental la interacción permanente con los grupos de valor por esto abriremos un espacio de diez minutos para dar respuesta a las preguntas allegadas.

Invitamos a nuestro Director General el Señor Coronel Carlos Augusto Morales Hernández.

Nos llega una pregunta de Carlos Duarte Rodríguez y dice ¿qué estrategias considera la Agencia Logística de las Fuerzas Militares implementar para el próximo cuatreno en el marco de la lucha contra la corrupción con el fin de reducir este flagelo?, bueno a Don Carlos Duarte le quiero decir que hemos implementado nosotros este año un código QR, el cual se encuentra en todos los comedores que administra la Agencia Logística, a través de este código QR nuestros usuarios podrán en tiempo real hacer sus denuncias, enviarnos fotos, videos, preguntas y consideraciones que ellos tengan a bien para cada caso, eso nos va a permitir en tiempo real a nosotros actuar y saber cuál es la calidad del servicio que la Agencia está prestando en cada uno de nuestros comedores, igual forma nosotros ya hemos realizado nuestro plan de auditorías para este año y el cual se va a hacer cada año durante este cuatrienio para que la oficina de control interno la oficina de planeación y la oficina de operaciones logísticas se desplace a cada una de las regionales, a los centros de acopio o Cads y estén verificando constantemente el manejo de nuestros inventarios, el manejo de nuestras cuentas fiscales y en cuanto al tema de contratación pues nosotros realizamos más del 80% de nuestras compras a través de la bolsa mercantil que es un mercado ciego, nos permite a nosotros tener la tranquilidad de que nadie en la Agencia Logística va a saber qué proveedor es el que se gana algún contrato con nosotros igual a través de Colombia compra, para el resto de procesos nosotros garantizamos la pluralidad de oferentes es tan así que hemos capacitado a más de 260 pequeños productores a nivel nacional para que ellos aprendan a contratar con el estado y puedan participar en los procesos que nosotros realizamos. Muchas gracias

Invitamos al contador público Alejandro Ulises Murillo Devía, Jefe de Control Interno.

Buenos días, Sandra B nos escribe: buenos días, desde la óptica de control interno ¿cuál es el aspecto que más debe fortalecer la Agencia para fortalecer sus procesos?, como lo mencionaba el Coronel Morales en su intervención anterior, el control permanente de inventarios es un propósito institucional, este liderado desde operaciones logísticas con el acompañamiento de la oficina de planeación va a ser un ejercicio constante que hará que los riesgos tanto actuales como los potenciales que puedan afectar los resultados de la Agencia sean mitigados, adicionalmente ese aspecto se debe complementar con el fortalecimiento del proceso supervisor en cada uno de los contratos que suscribe la Agencia, todo esto nos lleva a concluir que en resumen lo que debe fortalecer la Agencia y lo está haciendo ya se encuentra en curso es el seguimiento y control de los procedimientos para el logro de los objetivos, gracias.

Invitamos al Coronel (R) Carlos Fidel Colmenares Jurado, Subdirector General de la Operación Logística.

Buenos días, nos pregunta la señora Magda Liliana Villanueva, con ocasión del aumento en la partida de alimentación ¿qué aspectos considera la Agencia Logística de las Fuerzas Militares que potenciará para fortalecer el bienestar de nuestras fuerzas militares?, doña Magda, bueno a pesar del aumento de los precios de alimentos por el fenómeno inflacionario que se viene presentando desde el año anterior, y gracias al incremento de la partida que fue gestionada por la misma Dirección General de la Agencia en cabeza de mi Coronel Morales con un equipo de trabajo conformado por integrantes de la Subdirección de Operación Logística y de Abastecimientos Clase 1, se logró que el Gobierno Nacional autorizara para el presente año un incremento sustancial en la partida alimentación diaria de los soldados de más de 16,000 pesos, con el fin de suministrarles los desayunos, refrigerios, almuerzos y cenas a nuestros Héroes de la patria del Ejército, la Fuerza Aérea y la Armada Nacional como consecuencia de ese incremento en la partida, el mejoramiento de los menús concertados con las unidades militares aumentó sustancialmente la calidad nutricional y proteínica de los alimentos, a partir del primero de mayo cuando se produjo ya totalmente el incremento de la partida con los nuevos menús que se empezaron a suministrar en todos los comedores de tropa, eso ocasionó que aparte de ese incremento en la calidad nutricional y proteínica se asegurara el refrigerio de nuestros soldados durante todos los días de la semana lo cual pues generará también un incremento en la calidad del servicio a través de un servicio en mesa más rápido y eficiente, lo cual se vino a representar en un incremento en el suministro de ensaladas, de jugos de pulpa de fruta, la adición de una proteína un carbohidrato en los desayunos, almuerzos o cenas de acuerdo a la concertación del menú en cada una de las regionales y la inclusión de productos como el pescado que hacía ya algunos años no se había podido suministrar debido a ese incremento de precio, entonces para doña Magda y para todas las personas que están interesadas y que preguntan por ese fortalecimiento en el bienestar de nuestras fuerzas militares todo está apuntando precisamente a brindarle a nuestros hombres un aumento en esa calidad, no solamente en el servicio que se presta por parte de la Agencia Logística si no en el componente nutricional proteínico que se le brinda a nuestros hombres para que puedan cumplir esa misión estratégica de la Defensa y Seguridad Nacional. Muchas Gracias.

A continuación, invitamos a la abogada Luz Adriana Ricaurte Díaz, Subdirectora General de Contratación.



Buenos días, nos pregunta la señora Sindy Verdugo, buenos días, gracias por el espacio de consultas y preguntas ¿cómo se fortalecerá el marco de la pluralidad de oferentes en los procesos de contratación de la entidad?, para contestar esta pregunta inicio por mencionar que la pluralidad de oferentes es un eje central que trabajamos en la Agencia Logística en todos nuestros procesos contractuales, nosotros lo fortalecemos de manera principal iniciando por una solicitud de cotización que adelantamos en la plataforma SECOP II antes de iniciar todos nuestros procesos contractuales, esa solicitud de cotización permite que cualquier persona interesada en participar en nuestros procesos pueda enviar sus cotizaciones dependiendo de los bienes o servicios que se pretendan adquirir y que sean de su interés, adicionalmente en el marco de las adquisiciones que se hacen a través de la bolsa de productos nosotros hemos adelantado un arduo trabajo actualizando nuestras fichas técnicas para que varios proponentes puedan participar y de esta manera garantizar esa pluralidad que tanto nos solicita, en el marco de las regionales en nuestros procesos de contratación también hemos venido adelantando un trabajo arduo para aquellos pequeños productores que quieran participar de manera directa en los procesos y de esta manera no tengan que asumir algún costo por intermediaciones cómo se hace actualmente, muchas gracias.

El día 24 de mayo del 2023, se publicó en la página web de la entidad un foro por medio del cual nos allegaron algunas preguntas, las cuales solucionaremos a continuación para esto llamamos a la Doctora Sandra Liliana Vargas Directora Administrativa y de Talento Humano.

Buenos días a todos los asistentes a esta audiencia de rendición de cuentas y a las personas que se encuentran por virtualidad, la pregunta que nos realizaron se refiere a, "quisiera saber ¿desde cuándo van a implementar el horario de 7:00am a 4:00pm, en atención a la encuesta que se realizó y participamos en diciembre?", en este sentido se da la respuesta, la Agencia Logística tiene como objetivo principal dentro de su misión prestar servicios a las Fuerzas Militares y entre ellos está el de clase 1, el cual consiste en abastecimiento de víveres, además debe ser de forma puntual, oportuna en todo el territorio nacional, cabe mencionar que este servicio abarca los siete días a la semana y los 365 días al año, en este sentido se requiere obviamente de la planeación estratégica y táctica para cumplir con este objetivo, efectivamente se realizó la encuesta del horario de 7 a 4, pero no obtuvo la mayoría de favorabilidad, es más aquí se detectó que muchas personas no podrían cumplir con esa jornada teniendo en cuenta que tienen labores domésticas antes de llegar aquí a la Entidad, así mismo también hay personas que viven muy lejos de Bogotá aquí de la Oficina Principal significando que tienen que madrugar muchísimo para llegar aquí a las 7, eso pone en riesgo también la vida de las personas, adicionalmente el trabajo en casa como el teletrabajo como el mismo horario de oficina es facultativo de la Entidad, por lo tanto esta situación sigue en estudio y como les digo es facultativo de la entidad que en el momento en que sea oportuno y con todos los estudios rigurosos se informará, si no se mantiene como estamos al momento.

También hoy nos llega en esta audiencia de rendición de cuentas por parte del señor Oscar Mauricio Aguilar Pérez, donde solicita que las convocatorias de encargo sean publicadas por la intranet para que se dé transparencia y publicidad, en este sentido les debemos contestar que la Comisión Nacional del Servicio Civil es quien nos indica el proceso porque ellos también tienen normativa que también debemos cumplir las Entidades del Estado donde el proceso las convocatorias de encargo lo hace a través del grupo de talento humano cuando verifica el cumplimiento de los requisitos y tengan derecho preferencial e informa solamente a las personas que cumplen con esas condiciones para que continúe el proceso del nombramiento en encargo, esto se hace a través de los correos electrónicos de esas personas que como les digo cumplen derecho preferencial y cumplen con el perfil y los requisitos. Muchas gracias.

Nota. Se incorpora pantallazo de la pregunta realizada de manera presencial, cabe resaltar que las preguntas se leen de manera sucinta por tiempo de planificación del evento.

	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	
FORMATO DE PREGUNTAS AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS		
Nombre: <u>Oscar Mauricio Aguilar Pérez</u>		
Empresa que representa: <u>DLFM</u>		
Correo electrónico: <u>Oscar.m.aguilav@agencialogistica.gn.co</u>		
FORMULE SU PREGUNTA:		
<u>Porque la dirección administrativa y talento humano se niega a hacer publicas las convocatorias de encargos a través de la intranet o como masivo para que todos los funcionarios tengan pleno conocimiento de estas ofertas incumpliendo los principios de transparencia y publicidad que rigen los procesos de encargos.</u>		

En este mismo foro nos allegó una pregunta, la cual soluciona el Doctor Ricardo Andrés Rodríguez Sotelo, Director de Otros Abastecimientos y Servicios. Muchas gracias.

Buenos días, muchas gracias a Dora Lucía y a María Forero que nos hicieron algunas preguntas básicamente con relación a la línea de créditos, me voy a permitir leer: con las llamadas y visitas de externos se evidencia la necesidad de dar respuesta e informar sobre créditos, ya que no están de acuerdo con que la página esté bloqueada casi todo el tiempo y no se puede ingresar a hacer la labor, me parece muy bueno que se hiciera anotaciones en nuestra rendición de cuentas para que los usuarios tengan claridad y haya transparencia a nuestra gestión, esto no lo hace saber la Señora Dora Lucía, la Señora María Forero nos dice: quisiera saber por qué se ha desmejorado tanto el servicio de los créditos ya que la página siempre se encuentra bloqueada para este servicio; quiero comentarles que estas dos observaciones hacen referencia no a que se está desmejorando el servicio de créditos sino al contrario que el servicio de créditos en la Agencia Logística ha progresado inmensamente dado que desde el año 2021 seguimos impulsando el tema de bienestar en el tema de la colocación de nuevos créditos que nos ha permitido subirnos los estándares y nuestro presupuesto de pasar del año 2021 entre 1900 millones a pasar al año 2022 a 17,000 millones y en lo que se proyecta en esta vigencia vamos con un incremento del 8% es decir 18,394 millones de pesos, puntualmente con la página lo que nosotros tenemos es un punto de control, dado que somos responsables en las solicitudes de créditos, quiero hacerles el comentario que aproximadamente cada 40 segundos entra una solicitud de crédito a nuestra base de datos, es decir, que el agotamiento del presupuesto que tenemos de acuerdo a nuestro plan anual de caja, es básicamente en media hora que se nos está agotando el presupuesto que tenemos proyectado, estamos trabajando con la parte financiera para mirar la posibilidad de incrementar esa liquidez, sin embargo, responsablemente y bajo los criterios que tenemos desde la Alta Dirección es poder brindarle el servicio de créditos a todos nuestros usuarios especialmente al personal de las Fuerzas Militares y a nuestras empresas del Sector Defensa, es así que a través de las once regionales, cada una de las regionales tiene la vocería y lleva el control de cada uno de los créditos que se están llevando a cabo, internamente estamos controlando esa asignación de créditos con la finalidad de no crearle falsas expectativas a nuestros usuarios y poder cumplir con nuestra labor. Muchas gracias

Cierre de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022, Oficina Principal:

Reiteramos que las inquietudes que no fueron resueltas dentro del tiempo destinado de esta audiencia las podrán encontrar resueltas en www.agencialogistica.gov.co en el menú participa 6.2.5 rendición de cuenta; los invitamos a que ingresen al link o código QR, dispuestos en la red social Facebook para evaluar esta jornada, sus opiniones son muy importantes para nosotros. Agradecemos a todos quienes han participado tanto presencial como a través de nuestras redes, les recordamos seguir los links de cada una de las regionales para su rendición de cuentas vigencia 2022 de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, así damos por finalizada la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2022 de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares oficina principal; Agencia Logística de las Fuerzas Militares somos la unión de nuestras fuerzas #yosoyagencialogistica. Feliz tarde para todos”.

Por medio del correo electrónico contactenos@agencialogistica.gov.co, nos allegaron dos preguntas durante la audiencia pública de rendición de cuentas, a las cuales por tiempo no se les dio respuesta en su momento, sin embargo, se plasma la descripción de las mismas con la respectiva respuesta, así:

1. **Pregunta:** Adicional a lo que estipula la Función Pública ¿Qué acción de mejora implementará la entidad, para que las personas que ganan un encargo cumplan con la mínima experiencia en funciones específicas del cargo y no lleguen a un puesto nuevo solo a experimentar?

Respuesta: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares según Resolución 697 del 27 de julio 2018, estableció el manual de funciones y competencias, el cual establece los parámetros para la verificación de las hojas de vida de los funcionarios que tienen derechos en carrera administrativa antes de ser encargados. Esta revisión está a cargo de la Coordinación de Talento Humano. Adicional al cumplimiento de requisitos como estudios y experiencia también se tiene en cuenta la última evaluación de desempeño. Una vez la persona llega a un encargo el jefe inmediato se encarga de dar la inducción al puesto de trabajo y entregar la certificación a Talento Humano para archivar en Historias Laborales.

2. **Pregunta:** De cualquier manera, en la página de la Comisión Nacional de Servicio Civil ya se habla de un nuevo concurso del Sector Defensa ¿Cómo se está preparando la Agencia para este concurso? ¿Está preparando la Agencia concurso de ascenso todos estamos esperando?

Respuesta: La Agencia a la fecha no ha culminado los nombramientos del Concurso No. 624 de 2018, los cuales se encuentran en estudios de seguridad o autorización por parte de la Comisión Nacional del Servicio Civil. Por lo anterior la Agencia no ha podido culminar los nombramientos para poder continuar con establecer el nuevo concurso para ascensos y abierto.

Anexos:

- Listado de Asistencia a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Vigencia 2022.
- Reporte de la encuesta realizada a través del código QR para la evaluación de la jornada.



A continuación, firman:



CORONEL CARLOS AUGUSTO MORALES HERNÁNDEZ
Director General


CORONEL (R) RICARDO AUGUSTO SALCEDO ROZO
Secretario General (E)




JAIME RAFAEL MORÓN BARROS

Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional





Elaboró: Paula Andrea Fuertes Payan
TAS y D - Coordinadora (e) de Atención y Orientación Ciudadana



Revisó: Jaime Rafael Morón Barros
Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional

PROCESO




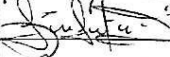

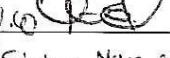
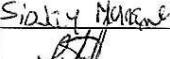

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL



	TÍTULO	Código: GI-FO-03		
	LISTADO DE ASISTENCIA	Versión No. 01		Página 1 de 1
		Fecha:		27

FECHA	13 de junio de 2023	HORA	8:00 a.m	RESPONSABLE	Secretario General		
LUGAR	Salón Santander			ENTIDAD Y/O DEPENDENCIA	Agencia Logística de las Fuerzas Militares		
TEMA	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022 - ALFM			ANEXOS	SI	NO	TIPO

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DE IDENTIFICACIÓN	CARGO	DEPENDENCIA Y/O PROCESO	EMAIL	FIRMA
1	Diana Marcela Bolívar	1018444353	Asesora Asesorías	Nomina	dbolivar.esquivel@gmail.com	
2	Fabian R. Giraldo	7.227.488	Subdirector Seg y Defensa	DNP	fgiraldo@dnp.gov.co	
3	Bibiana R. Torres	52.717.578	Asesora Seg y Defensa	DSSD - ONP	bitorres@scw.co	
4	Lic. Carlos H. Rodríguez	79.839.071	ONS	ONS	carlos.rodriguez@alfm.gov.co	
5	Heidi Suárez	19.688.584	Secretario (CE)	Secretaria	heidi.suarez@alfm.gov.co	
6	Yohanna Ciparyuta	62.331.624	PD	Marketing	Liz.ciparyuta@alfm.gov.co	
7	ADRIANA RICARTE	53008335	Sub. Contatos	SGC	liz.ricarte@alfm.gov.co	
8	Alejandro Murillo Davis	79141917	Jefe OCI	OCI	alejandro.murillo@alfm.gov.co	
9	Jaime Mori	80205294	Det ofian	Planea	Jaime.mori@alfm.gov.co	
10	Juan Gabriel Arango	5823810	P.D.	Marketing	juan.arango@alfm.gov.co	
11	HAROLD DE LA ROSA	101486908	P.D	MARKETING	Harold.DeLaRosa@ALFM	
12	Diana Martín	53.16.486	Coord. Atención Ciudadana	Secretaria General	diana.martin@ALFM	
13	Román Oreste	103213022	PD	OPRII	romano@alfm.gov.co	
14	Yamir Torres C.	111363734	Intérprete	LSC	Yamirjt@protonmail.com	
15	Brenda Beltrán	1.013.641.803	Intérprete	LSC.	brendacontento1991@gmail.com	
16	Carlos Calmenes J.	79505756	Sub. Gral	Oper. Logística	carlosf.calmenes@ALFM	
17	Myriam Beltrán	39543783	PLA	Planeación	myriam.beltran@alfm.gov.co	
18	Dr. Carlos Murillo	819902	Director	DIKLEMS		
19	Escor. Aquilino Ayala	80.002.525	Profesional de Defensa	PLANSACION	escor.aquilino@comunicacion.mil.mil	
20						

OBSERVACIONES:

PROCESO												
DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL												
		TÍTULO				Código: GI-FO-03						
		LISTADO DE ASISTENCIA				Versión No. 01				Página 1 de 1		
						Fecha:				27 1 2020		
FECHA	13 de junio de 2023		HORA	8:00 a.m		RESPONSABLE				Secretario General		
LUGAR	Salón Santander					ENTIDAD Y/O DEPENDENCIA		Agencia Logística de las Fuerzas Militares				
TEMA	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022 - ALFM					ANEXOS		SI	NO	TIPO		
No	NOMBRES Y APELLIDOS		No. DE IDENTIFICACIÓN	CARGO	DEPENDENCIA Y/O PROCESO	EMAIL			FIRMA			
1	DIANA MILIENA TRIANA MIREN		20629586	P.D.	FINANCIERA	diana.triana@agencia.logistica.gov.co						
2	Sandra Santamaría D.		52933982	P.D.	Administrativa	sandra.santamaria@alfm						
3	FRANCISCO RODRIGUEZ		79644223	TASD	FINANCIERA	francisco.rodri.22@alfm						
4	KATILY FLOREZ W.		1047388048	PD	FINANCIERA	katily.florez@agencia.logistica.gov.co						
5	Sivley JULIETH MORENO M		702626457	P.D. COORD. JOMINA	ADMN Y TH	sivley.moreno@alfm.gov.co			Sivley MORENO			
6	Ricardo Portocarrero		75135641	AASD	Financiera	ricardo.portocarrero@ALFM						
7	Jonathan Fabian GARCIA T.		1613613339	P.D.	Oficinas TIC	Jonathan.garcia@agencia			Jonathan Garcia			
8	Sandra Lizaralde		92083461	P.D.	T.H	sandra.lizaralde@ALFM			Sandra L			
9	Nydia Lizarralde H		52781733	P.D.	Financiera	nydia.lizaralde@ALFM			Nydia TH			
10	Monica Morales E		105353090	P.D.	Financiera	monica.morales@ALFM			Monica			
11	Amparo Córdoba		46.668.877	CGGD	Adm.	amparo.cordoba@Algores			Amparo			
12	Yulied Morales		7030559354	TASD	Gestión Documental	Yulied.Morales@ALFM			Yulied			
13	Sonia Patricia Ongua H		53930007	OCT	Oficina de Control T.	sonia.ongua@ALFM.gov.co			Sonia Ongua			
14	Jairo Portocarrero		73100627	TASD	TIC	Jairo.Portocarrero@agencia.logistica.gov.co						
15	César Rodríguez		1018414141	oficial en comisión	Doc	cesar.rodriguez@alfm.gov.co			César			
16	IVAN FIGUEROA V.		79757763	Controlador	SEI	ivan.figueroa			Ivan			
17	Yulied Contreras		74640530	PD	Inicio de la Jura	yulied.contreras@alfm.gov.co			Yulied			
18	Sandra L. Vargas A.		51986667	DATH	DATH	sandra.vargas@agencia			Sandra			
19	Sandra P. Bolanos		5236699	Financiera	Financiera	sandra.bolanos@agencia.logistica.gov.co			Sandra			
20	Melanie Salas V.		5296010	Disciplinaria	OAD	melanie.salas@alfm			Melanie			
OBSERVACIONES:												

PROCESO											
DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL											
		TÍTULO				Código: GI-FO-03					
						Versión No. 01				Página 1 de 1	
						Fecha:				27	1
FECHA	13 de junio de 2023	HORA	8:00 a.m			RESPONSABLE	Secretario General				
LUGAR	Salón Santander				ENTIDAD Y/O DEPENDENCIA	Agencia Logística de las Fuerzas Militares					
TEMA	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022 - ALFM				ANEXOS	SI		NO	TIPO		
No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DE IDENTIFICACIÓN	CARGO	DEPENDENCIA Y/O PROCESO	EMAIL	FIRMA					
1	Cindy Marcela Pineda	1019030797	Profesional Defensa	SGC	cindy.pineda@ALFM	Cindy Pineda					
2	Glória Valle Espitia	23926271	Auxiliar de Seguridad	SGC	gloria.espitia@...	Pu					
3	Ludy Natalia Melo	1074929338	TASD	SGC	ludy.melo@agencia.logistica.gov.co	[Signature]					
4	Wilson Gomez Uribe	98537028	P.D	SGC	wilson.gomez@ALFM.gov.co	[Signature]					
5	Wilson Carrillo D'Achiardi	1022400803	P.D	DOAS	wilson.carrillo@alfm	[Signature]					
6	Romson Yama	1111452837	P.D	DOAS	romson.yama@alfm	[Signature]					
7	David Antonio Perez	1098631912	TASD	Contratación	david.perez@...	[Signature]					
8	David Arturo Pérez	79627134	P. Defensa	Contratación	david.perez	[Signature]					
9	Andrés Felipe Posada A	91079470	Auxiliar Admin	DOAS	andres.posada@aglo.gov.co	Andrés Posada					
10	Julian Anas	1022994643	AASD	DOAS	julian.anas@alfm.gov.co	Julian Anas					
11	Angélica Ramírez M	52451190	P.D	SGOL	angelica.ramirez@ALFM.gov.co	Angélica Ramírez					
12	Niureddy Gonzalez P.	101207858	Auxiliar Seguridad	SGOL	niureddy.gonzalez@alfm.gov.co	Niureddy Gonzalez					
13	Nelly Omaira Vega	23776966	TASD	SGC	nelly.vega@ALFM	[Signature]					
14	Edwin Arendales Sanchez	1022349353	TASD	SGOL	edwin.arendales@alfm	Edwin Sanchez					
15	Jenny Paola Hdez Berrón	10196557	Profesional Defensa	C. Sistema. Disart	jenny.hernandez@agencia.logistica.gov.co	Jenny Berrón					
16	Angelica Acevedo Ruiz	53052609	TASD	Disciplinario	angelica.acevedo@alfm.gov.co	Angelica Acevedo					
17	Andrea Dina Cortés	1099209001	Profesional Defensa	Disciplinario	andrea.dina@agencia.logistica.gov.co	Andrea Cortés					
18	Nubia Vasquez Velasco	51.815837	Profesional Defensa	Disciplinario	nubia.vasquez@agencia.logistica.gov.co	Nubia Vasquez					
19	Oscar Aguilar Aguilar	80.002.525	Profesional de Defensa	PLANIFICACIÓN	oscar.aguilar@agencia.logistica.gov.co	Oscar Aguilar					
20	Juan Betancourt	80033582	Of. en German	SG DS	juanbetancourt@...	Juan Betancourt					
OBSERVACIONES:											

PROCESO

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL



TÍTULO

LISTADO DE ASISTENCIA

Código: GI-FO-03

Versión No. 01

Página 1 de 1

Fecha:

27

1

2020



FECHA	13 de junio de 2023	HORA	8:00 a.m	RESPONSABLE	Secretario General			
LUGAR	Salón Santander			ENTIDAD Y/O DEPENDENCIA	Agencia Logística de las Fuerzas Militares			
TEMA	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022 - ALFM			ANEXOS	SI	NO	TIPO	

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DE IDENTIFICACIÓN	CARGO	DEPENDENCIA Y/O PROCESO	EMAIL	FIRMA
1	Rubén Olvera Morales	65753385	Técnico	DOAS - créditos	ruben.olvera@agencia.logistica	Rubén Olvera
2	Carolina Rodríguez	53070359	TASD.	DOAS - créditos	carolina.rodriguez@ALFM	CR
3	Lizeth Combariza	52124018	PD	SGC	lizeth.combariza@alfm	Lizeth
4	Wendy Patricia P.	28000229	TASD.	DOAS.	wendy.patricia@ALFM	Wendy
5	Jenny P. Salano Due	105360840	AASD	DOAS	jenny.salano@alfm	Jenny
6	Diego Andrés Martínez	103145131	AASD	DOAS	diego.alonso@alfm	Diego
7	Neil Aldwin Davis A	79486511	PD	OCI	neil.davis@alfm.gov.co	Neil
8	Elizabeth Sandoval	1030533304	TASD	OCI	elizabeth.sandoval@ALFM.gov.co	Elizabeth
9	Carmen Alicia Pulido	52552083	ASD.	OCI	carmen.pulido@alfm.gov.co	Carmen
10	Viviana Rozo Guerra	1020764491	ops - Ambiental	Dir. Adm. Grupo SFECA	viviana.rozo@alfm.gov.co	Viviana
11	Florencia Amillo M.	110515453	PD	Dir. Adm. Grupo SST	flor.mantlo@alfm.gov.co	Florencia
12	Dolly Salinas Galindo	5242823	ASD	Servicio Asesor	dolly.salinas@alfm.gov.co	Dolly
13	Viviana Ros Ros	52935931	PD	Financiero	viviana.ros@alfm.gov.co	Viviana
14	Jenny Andrea Narte R.	52844109	TASD	Financiera	jenny.olarte@alfm	Jenny
15	MARIBEL BONZABAZZ	41649134	ASESORA FAT	DIARCO ADMT.	MARIBELBONZABAZZ@HOTMAIL	Maribel
16	Martha C. Pomas Canedo	1098680350	Dirección	Dir. Producción	martha.pomas@alfm.gov.co	Martha
17	Luz Stella Beltrán Rodríguez	20.886.676	Directora Asesor. clase 1 (E)	DACI	stella.beltran@agencia.logistica.gov	Luz Stella
18	Oscar Baquero Moreno	74376286	SEFE	TIC	oscar.baquero@agencia	Oscar
19	MARITHA E. CORTES B.	17184985	JURISDICA	Jurisdicas	martha.cortes@alfm	Maritha
20	Ricardo Castellano P	106265140	TASD	OAPII	oscar.castellano@alfm	Ricardo

OBSERVACIONES:

Su opinión es muy importante para nosotros, queremos conocer su percepción frente al espacio de participación y/o rendición de cuentas de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares para mejorar nuestra gestión.

1- En cumplimiento a la Ley 1581 de 2012 "protección y tratamiento de datos personales" Autoriza a la ALFM a almacenar y utilizar sus datos	2- Departamento	3- Ciudad	4- Nombre y Apellido	5- Correo electrónico	6- Como Evala la realización del evento?	7- Cmo se enter de la realización del evento?	Cuál?	8- Considera que la metodología permiti su participación durante el evento?	9- Considera que con el ejercicio se dio a conocer la gestión de la entidad?	10- La información presentada durante el evento fue?	11- Considera que estas actividades permiten el dialogo con la ciudadana?	12- Espacio para comentarios sobre el evento y propuestas para próximos ejercicios de participación ciudadana y rendición de cuentas.	Marca temporal	ltima actualización
Si	Cundi	Bogot		camilob	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	bueno	05/06/2023 09:40	05/06/2023 09:40
Si	Boyac	Tunja		comand	Buena	Otros	celular	Si	Si	Clara	Si	bueno	05/06/2023 11:48	05/06/2023 11:48
Si	Valle	Cali	Lida Palma	lida.pal	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Ninguna	13/06/2023 07:52	13/06/2023 07:52
Si	Cundi namarca	Bogot	Cesar Leonardo Acosta Infante	clai531 0@gmail.com	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Se evidencia la transferencia en cuanto al manejo de los recursos pblicos, felicitaciones al Director de la Agencia Logistica y su equipo de trabajo	13/06/2023 08:13	13/06/2023 08:13
Si	Valle	Cali	Patricia	pabnag	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Muy bueno	13/06/2023 08:38	13/06/2023 08:38
Si	Atlntico	Barran	Emma	emma.r	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	N/A	13/06/2023 08:48	13/06/2023 08:48
Si	Atlntico	Barran quilla	Miguel angel	miguel. escorcia	Buena	Pgina Web		Otro	Si	Clara	Si	Excelente presentacin, imagen, vdeo y audios	13/06/2023 08:52	13/06/2023 08:52
Si	Atlntico	Barran	Jorge lvn	jorgepi	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Omitido	13/06/2023 08:53	13/06/2023 08:53
Si	Atlntico	Barran	Henry	henry.	Buena	Otros	Correo	No	Si	Clara	Si	Ninguna	13/06/2023 08:57	13/06/2023 08:57
Si	Atlntico	Barran quilla	Francisco Jair	jairsanc hezm@	Buena	Redes Sociales		No	Si	Clara	Si	Excelente evento	13/06/2023 08:57	13/06/2023 08:57
Si	Atlntico	Barran	Anglica	angelica	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Gracias	13/06/2023 08:58	13/06/2023 08:58
Si	Atlntico	Barran quilla	Wuesney Cardenas	wuesne y.carde	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Ninguno	13/06/2023 08:59	13/06/2023 08:59
Si	Atlntico	Barran quilla	Mara Anglica	maria.vi llanuev	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Gracias	13/06/2023 09:00	13/06/2023 09:00
Si	Atlntico	Barran	Leyda	leyda.re	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Excelente gestion	13/06/2023 09:01	13/06/2023 09:01

Si	Atlntico	Barranquilla	Leonar Reales	leonar.reales@agencial	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Felicitaciones a la ALFM por su buena gestin en pro de los soldados de Colombia	13/06/2023 09:02	13/06/2023 09:02
Si	Atlntico	Barranquilla	MNICA	monica.	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Ninguna	13/06/2023 09:03	13/06/2023 09:03
Si	Cundi	Bogot	Jonathan	jonatha	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Sin preguntas	13/06/2023 09:07	13/06/2023 09:07
Si	Cundi	Bogot	Miguel	leugimx	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Excelente presentacin	13/06/2023 09:07	13/06/2023 09:07
Si	Atlntico	Barranquilla	DAGOBERTO E. HENAO RIVERA	dagoberto.henao@agencial	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Felicidades a la AGENCIA LOGISTICA por su mision y cumplimiento de su exelente labor	13/06/2023 09:07	13/06/2023 09:07
Si	Cundi	Bogot	Andrs	andresc	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Excelente gestin	13/06/2023 09:08	13/06/2023 09:08
Si	Cundi	Bogot	Derly	derly.wi	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Reunuon muy dinamica	13/06/2023 09:08	13/06/2023 09:08
Si	Cundi	Bogot	Wilson Camilo Carrillo D'Achiardi	camilin1102@gmail.com	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Ayudas visuales y expositores muy claros frente a sus respectivos temas	13/06/2023 09:09	13/06/2023 09:09
Si	Cundi	Bogot	Roinnsson	yayamo	Regular	Invitacin		No	No	Confusa	Si	Na	13/06/2023 09:14	13/06/2023 09:14
Si	Atlntico	Barranquilla	Yennifer Gonzalez	yennyfer.gonzalez	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Buena La Metodologa	13/06/2023 09:15	13/06/2023 09:15
Si	Cundi	Bogot	Paula	fuertes	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Excelente	13/06/2023 09:16	13/06/2023 09:16
Si	Atlntico	Barranquilla	Ivn Padilla	ivan.pa	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Fue excelente la exposicin	13/06/2023 09:19	13/06/2023 09:19
No	Atlntico	Barranquilla	Never Jair	never.g	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Buena presentacin	13/06/2023 09:19	13/06/2023 09:19
Si	Valle del	Cali	ALFONSO RUIZ	alfonso.ruiz@ag	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	EL EVENTO FUE EXCENTE LA RENCION DE CUANTAS	13/06/2023 09:39	13/06/2023 09:39
Si	Valle del	Cali	Mayra Alejandra	maira.gallego@	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Buena rendicin concreta y clara	13/06/2023 09:41	13/06/2023 09:41
Si	Valle del Cauca	Cali	Aurora Mosquera Segura	aurora.mosquera@age	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Una de las mejores Entidades del Estado, muy clara	13/06/2023 09:42	13/06/2023 09:42
Si	Valle	Cali	Blanca	blanca.c	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Ninguna	13/06/2023 09:44	13/06/2023 09:44
Si	Valle	Cali	Nadia	nadia.ra	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Informacin Clara	13/06/2023 09:44	13/06/2023 09:44
Si	Valle	Cali	Leiner luna	Leiner.l	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Ninguno	13/06/2023 09:47	13/06/2023 09:47
Si	Cundi	Bogot	Juan Betancourt	juan.betancourt	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Felicitaciones a los Funcionarios de la Agencia	13/06/2023 09:50	13/06/2023 09:50
Si	Valle	Cali	Elvia	elvia.loc	Buena	Otros	Instituci	Si	Si	Clara	Si	Muy buen espacio	13/06/2023 09:52	13/06/2023 09:52

Si	Valle del	Cali	Marcela vergara	marcela.vergara	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Si hubieron espacios para comentarios	13/06/2023 10:03	13/06/2023 10:03
Si	Santander	Bucaramanga	MARIA EUGENIA RUEDA	MARIAE683@HOTMAIL	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	La organizacin fue buena, se conocio del evento con anticipacion	13/06/2023 10:04	13/06/2023 10:04
Si	Valle del	Cali	Carolina	krolina9	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	.	13/06/2023 10:04	13/06/2023 10:04
Si	Valle del Cauca	Cali	Eduardo Narvaez Torres	edonarvaez@gmail.co	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Clara la informacin. Y los logros alcanzados por la agencia	13/06/2023 10:04	13/06/2023 10:04
Si	Valle del	Cali	Paulo Csar Hoyos	paulohoyos72	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Excelente rendicin de cuentas	13/06/2023 10:06	13/06/2023 10:06
Si	Valle del	Cali	Kadaffi len	kadaffi.	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Ninguna	13/06/2023 10:06	13/06/2023 10:06
Si	Valle del	Cali	Luz deisy paredes	luz.paredes@ag	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Confusa	Si	Excelente La rendicin de Cuentas ao 2022	13/06/2023 10:06	13/06/2023 10:06
Si	Cundi	Bogot	Diana	diani12	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	N/A	13/06/2023 10:07	13/06/2023 10:07
Si	Cundi namar	Bogot	Angie Lorena	Angiorenagv1	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Super clara y concisa la informacin	13/06/2023 10:07	13/06/2023 10:07
Si	Caldas	Manizales	EDGAR TRUJILLO LPEZ	edgar.trujillo@agencialogistica	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Considero que la Regional Suroccidente realiz una excelente gestin durante el ao 2022	13/06/2023 10:08	13/06/2023 10:08
Si	Valle del	Cali	natalia	natalia	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	N/A	13/06/2023 10:08	13/06/2023 10:08
Si	Cundi	Bogot	Carlos	carlos.h	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Excelente	13/06/2023 10:08	13/06/2023 10:08
Si	Cundi namar	Bogot	Magda Johana	magda.quinter	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	La informacin fue clara y completa	13/06/2023 10:08	13/06/2023 10:08
Si	Valle del	Cali	RODOLFO IGNACIO	rodolfo.vivas@	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	No tengo comentarios gracias	13/06/2023 10:08	13/06/2023 10:08
Si	Cundi namar	Bogot	Mnica Bibiana	monica.quinter	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Informacin Regional Centro clara y precisa.	13/06/2023 10:09	13/06/2023 10:09
Si	Valle del	Cali	Sandra	Sandra.	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	No	N/A	13/06/2023 10:09	13/06/2023 10:09
Si	Nario	Pasto	bernardo	bernard	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	no aplica	13/06/2023 10:09	13/06/2023 10:09
Si	Cundi	Bogot	Yury	yury.ba	Buena	Invitacin Directa		Otro	Si	Clara	Si	Ninguna	13/06/2023 10:09	13/06/2023 10:09
Si	Cundi namar ca	Bogot	Lina Domnguez	lina.dominguez@agen	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Fue un evento excelente logstica y la informacin fue clara. y	13/06/2023 10:09	13/06/2023 10:09

Si	Boyac	Tunja	Hernando	hernan	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Omitido	13/06/2023 10:10	13/06/2023 10:10
Si	Nario	Pasto	DARIO ROSERO	wrosero.cxt@	Buena	Otros	todos los	No	Si	Clara	Si	Todo claro sin novedad	13/06/2023 10:10	13/06/2023 10:10
Si	Cundi namarca	Bogot	Magda Leticia Triana Rada	lety202@gmail.com	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Considero que este espacio es de suma importancia para conocer de primera mano la gestion realizada por la Agencia Logstica de las Fuerzas Militares. Regional Centro.	13/06/2023 10:10	13/06/2023 10:10
Si	Valle del	Cali	Erika Gngora	erika.gongora@	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Presentar la informacin de la contratacin estatal	13/06/2023 10:11	13/06/2023 10:11
Si	Cundi namarca	Bogot	Sergio Alejandro	sogaalfmcentr	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Excelente presentacin de la informacin	13/06/2023 10:11	13/06/2023 10:11
Si	Cundi namarca	Bogot	Leidy Mildre	mile054@hotmail	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Excelente ejercicio de participacion.	13/06/2023 10:11	13/06/2023 10:11
Si	Valle del Cauca	Cali	JOSE IGNACIO GARCA	ignacio.garcia@agencial	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	El evento fue bien organizado y hubo claridad en la informacin	13/06/2023 10:11	13/06/2023 10:11
Si	Cundi namarca	Bogot	Diego Hernan	path11@hotmail	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Muy buena presentacin fue clara y precisa.	13/06/2023 10:12	13/06/2023 10:12
Si	Amaz	Leticia	Kelly Nulez	kelly.nulez	Buena	Invitacin		Otro	Otro	Otra	Si	Ninguno	13/06/2023 10:12	13/06/2023 10:12
Si	Cundi namarca	Bogot	Astrid sangua	maryi.sangua@agencialogistica.gov.co	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	El evento cumple con los lineamientos de la participacin de los proveedores rendicin de cuentas, sin embargo, se debe evaluar e	13/06/2023 10:12	13/06/2023 10:12
Si	Cundi namarca	Bogot	Sebastian Pino Osorio	sebastianpino.o	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	El evento fue muy interesante y claro	13/06/2023 10:13	13/06/2023 10:13
Si	Valle del	Cali	Jenny andrea	jenny.imbacua	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Poca participacion por parte de los proveedores	13/06/2023 10:14	13/06/2023 10:14
Si	Valle del Cauca	Cali	Marcela Caicedo Ortiz	comercial@nutricarnico	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Gracias por la invitacin y excelente rendimiento por parte de la entidad.	13/06/2023 10:14	13/06/2023 10:14

Si	Cundi namarca	Bogot	Leidy casas	leidy.casas@agencialogistica.gov.co	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	El evento me parece que estuvo bien ya que por ese medio se relaciona todo lo que tiene que ver con manejo que se le da a la regional	13/06/2023 10:15	13/06/2023 10:15
Si	Cundi	Bogot	Jose Moiss	jose.ca	Buena	Invitacin		No	Si	Clara	No	Permitir participacin	13/06/2023 10:17	13/06/2023 10:17
Si	Cundi	Bogot	Jose	Joseph.	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Excelente evala	13/06/2023 10:17	13/06/2023 10:17
Si	Boyaca	Leticia	Luis Guillermo	guillermoo.rodrig	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Es bueno para mantener informado al personal	13/06/2023 10:18	13/06/2023 10:18
No	Amaz	Leticia	Joya paula	joyacat	Buena	Otros	Orden	Si	Si	Clara	Si	Excellent	13/06/2023 10:19	13/06/2023 10:19
Si	Putumayo	Leticia	CC Melndez	davidricardome	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Fue clara la rendicin de cuentas Regional Sur	13/06/2023 10:19	13/06/2023 10:19
Si	Santander	Bucaramanga	Jaime Ancizar Melo Arboleda	jaime.melo@agencialogistica.gov.co	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	No	Se debria contar con mayor publicidad y hacer invitaciones a veedurias, cmaras de comercio, actores que se identifiquen con nuestra misin. de igual manera extender la invitacin a potenciales nichos de mercado es decir a representantes de entidades a las cuales podemos proveer todo esto con el fin de mostrar todo nuestro potencial a las dems entidades.	13/06/2023 10:19	13/06/2023 10:19
Si	Amazonas	Leticia	Nestor Mario	tiburona@armada.mil.c	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Buen desarrollo de la actividad, con informacin clara y oportuna	13/06/2023 10:19	13/06/2023 10:19
Si	Amazonas	Leticia	Yeferson Espinel	yeferson.espinel.flo@	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	La actividad fue clara y precisa con los datos suministrados	13/06/2023 10:20	13/06/2023 10:20

Si	Amazonas	Leticia	David Garca	Jefcp19@dimar	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Excelente Gestin de la Entidad	13/06/2023 10:20	13/06/2023 10:20
Si	Valle del	Cali	Hugo Alexander	hugo.torres@age	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Muy buena	13/06/2023 10:20	13/06/2023 10:20
Si	Putu	Leticia	Yisel	yisel_paez@age	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Muy buena presentacion	13/06/2023 10:20	13/06/2023 10:20
Si	Putu	Leticia	Yisel	yisel_paez@age	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Muy buena presentacion	13/06/2023 10:21	13/06/2023 10:21
Si	Amaz	Leticia	FREDDY	freddy.flores@age	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	buena	13/06/2023 10:23	13/06/2023 10:23
Si	Cundinamarca	Bogot	Patricia castellanos	patricia.castellanos@age	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	No hay comentarios	13/06/2023 10:23	13/06/2023 10:23
Si	Valle del	Cali	LUIS EDUARDO	luis.nunez@age	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Buen Ejercicio de participacin ciudadana.	13/06/2023 10:23	13/06/2023 10:23
Si	Cundinamarca	Bogot	Vilma Eliudid Caro	vilmacaro1994@gmail.com	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Me parece muy bien que tenga a los proveedores, tamales doa Rosana	13/06/2023 10:24	13/06/2023 10:24
Si	Quindio	Armenia	FERNANDO AGUDELO TABARES	fernando.agudelo@agencialogistica.gov.co	Regular	Redes Sociales		No	Si	Confusa	Si	El en evento como tal se pudo evidenciar que hubo buena asistencia pero la participacion fue muy baja ya que la comunicacion no fue lo mejor	13/06/2023 10:33	13/06/2023 10:33
Si	Santander	Bucaramanga	SERVIAUTOS LA 14	serviautosla14s	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Ninguna, estuvo muy claro y excelente todo.	13/06/2023 10:34	13/06/2023 10:34
Si	Cundinamarca	Bogot	Victor puentes	victor.puentes	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Muy clara la presentacin de las cuentas de la entidad	13/06/2023 10:35	13/06/2023 10:35
Si	Cundi	Bogot	Lisandro	lisandro	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Ninguno	13/06/2023 10:38	13/06/2023 10:38
Si	Cundi	Bogot	Arley Gonzalez	arley.gonzalez	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	La informacin presentada fue muy clara	13/06/2023 10:38	13/06/2023 10:38
Si	Santander	Bucaramanga	MARIA EUGENIA	jefedecartera	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Presentacin, clara y concisa	13/06/2023 10:39	13/06/2023 10:39
Si	Cundi	Bogot	Jhon jairo	jotika18	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Sin comentario.	13/06/2023 10:39	13/06/2023 10:39
Si	Cundi	Bogot	Jhon jairo	jotika18	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Sin comentario.	13/06/2023 10:41	13/06/2023 10:41

Si	Cundi namarca	Bogot	0	oscar.m. aguilar @agenc ialogisti ca.gov.c o	Regular	Invitacin Directa		No	No	Confusa	No	La pregunta que yo realice no fue leda de manera taxativa por la directora administrativa y talento humano, como si lo hicieron los dems directivos que respondieron preguntas. Lo que hizo la funcionaria fue maquillar la pregunta formulada para su acomodo y as evadir la pregunta que se le formul	13/06/2023 10:53	13/06/2023 10:53
Si	Valle	Cali	Diana	diana.q	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Muy buen evento.	13/06/2023 10:59	13/06/2023 10:59
Si	Caque	Floren	Diana	diana.v	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Sin comentarios	13/06/2023 11:00	13/06/2023 11:00
Si	Caque t	Floren cia	Constanza Rodrguez	maria.r odrigue	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Felictar por su organizacin, claridad y puntualidad.	13/06/2023 11:00	13/06/2023 11:00
Si	Amaz	Leticia	Viviana	viviana.	Buena	Pgina Web		No	Si	Clara	Si	no tengo comentarios	13/06/2023 11:02	13/06/2023 11:02
Si	Caque t	Floren cia	Luis Antonio	luis.sep ulveda	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	No aplica	13/06/2023 11:03	13/06/2023 11:03
Si	Caque t	Floren cia	Yuri Torres	yuri.tor res.010	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Claridad de la gestin realizada	13/06/2023 11:04	13/06/2023 11:04
Si	Caque t	Floren cia	Ana Isabel Prez Arias	ana.per ez@age	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	En general no tengo observacin alguna.	13/06/2023 11:07	13/06/2023 11:07
Si	Valle	Cali	Ana	ana.que	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Hablar un poquito ms duro	13/06/2023 11:07	13/06/2023 11:07
Si	Caque	Floren	Leidy	leidy.de	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Ninguno	13/06/2023 11:08	13/06/2023 11:08
Si	Caque	Floren	Gladys	gladia.u	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Realizarla a nivel general	13/06/2023 11:17	13/06/2023 11:17
Si	Valle	Cali	Deicy	deicy.p	Regular	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Ningn comentario	13/06/2023 11:19	13/06/2023 11:19
Si	Nario	Pasto	Justo Jose Meza	comedo rcabal	Buena	Invitacin Directa		Si	Si	Clara	Si	Presentacion exelente todo claro	13/06/2023 11:31	13/06/2023 11:31
Si	Caque	Floren	Zenaida	Zenaida	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	No aplica	13/06/2023 12:13	13/06/2023 12:13
Si	Antio	Leticia	Carlos	carlos.r	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Gracias	13/06/2023 12:59	13/06/2023 12:59
Si	Cundi	Bogot	Mauricio	maurici	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Sin novedad	13/06/2023 12:59	13/06/2023 12:59
Si	Valle	Cali	Ana	ana.que	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Hablar un poquito ms duro	13/06/2023 13:14	13/06/2023 13:14

Si	Cundi namar	Bogot	Rosa Garca Chaux	rosacha ux@gm	Buena	Otros	Wsap	Si	Si	Clara	Si	El volumen de la transmision fue un poco baja	13/06/2023 16:11	13/06/2023 16:11
Si	Cundi namar	Bogot	Yamile Betancourt	yamile. betanco	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Buen espacio	13/06/2023 16:41	13/06/2023 16:41
Si	Cundi	Bogot	Liz	yocipe1	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Buena	13/06/2023 17:58	13/06/2023 17:58
Si	Amaz	Floren	Yesica	olmoslo	Buena	Invitacin		Si	Si	Clara	Si	Sin comentarios	13/06/2023 18:52	13/06/2023 18:52
Si	Cundi	Bogot	Jenniffer	jenn_02	Buena	Redes Sociales		Si	Si	Clara	Si	Excelente presentacin	13/06/2023 19:53	13/06/2023 19:53
Si	Valle del Cauca	Cali	ALEXANDER SANCHEZ CALERO	asc575 @hotm ail.com	Buena	Pgina Web		Si	Si	Clara	Si	Para mi todo esta bien los felicito gracias por la informacin	13/06/2023 21:03	13/06/2023 21:03
No	Valle	Cali	Leysa Potes	leysa.p	Buena	Invitación		Si	Si	Clara	Si	Todo bien	14/06/2023 06:13	14/06/2023 06:13