

ANÁLISIS DEL SECTOR

- 1. Objeto del contrato:** Suministro de productos de limpieza y desinfección para las unidades de la Regional Antioquia-Chocó de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
- 2. Descripción de la necesidad:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, a través de la Dirección Administrativa Grupo de Seguridad Y Salud en el Trabajo, en cumplimiento de su misión institucional requiere Contratar el suministro de productos de limpieza y desinfección, para las unidades de negocio ubicadas en la Regional Antioquia-Choco. Con el fin de prevenir principalmente la contaminación de los alimentos que se suministran, procesan y almacenan, limpieza general en las oficinas y bodegas garantizando condiciones de asepsia, dando cumplimiento al Plan de Saneamiento Básico, que contempla el Programa de Limpieza y Desinfección en Catering, y CADS. Y cumpliendo con el protocolo de bioseguridad en las Unidades Militares y sede administrativa conforme a la situación sanitaria actual por COVID-19.
- 3. Sector Económico:** El presente proceso pertenece al sector TERCIARIO.

3.1. Información del sector:

El sector servicios es enormemente heterogéneo, en el se engloban actividades muy diversas que se pueden clasificar siguiendo diferentes criterios. En primer lugar, teniendo en cuenta quien gestiona el servicio, podemos distinguir dos grandes grupos: · Servicios públicos: prestados por las administraciones públicas con los ingresos obtenidos por los impuestos. En algunos casos, el Estado tiene el monopolio de ese servicio: administración (funcionarios), defensa (ejércitos) y orden público (policías). En otros, el Estado es principal proveedor de esos servicios: sanidad y educación. · Servicios privados: prestados por empresas privadas en busca de un beneficio económico. Aquí estarían los demás servicios (transporte, turismo, ocio, comercio, actividades financieras, etc.). En segundo lugar podemos distinguir diversos grupos, según el tipo de servicio prestado: · Servicios sociales: administración pública, educación, sanidad. Estas actividades son gestionadas mayoritariamente por el Estado. · Servicios de distribución: comercio, transportes, comunicaciones, correo. · Servicios al consumidor: hostelería, restauración, ocio, cultura, doméstico, etc. · Servicios a las empresas: bancos, seguros, etc. Estos servicios también son prestados a los particulares.

3.2. Aspectos Económicos:

Según la DIAN- para el III Trimestre del 2020 durante el año corrido, respecto al mismo periodo del año anterior, el producto interno bruto presenta un decrecimiento 8.1%. Esta variación se explica principalmente por:

- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios decrece 17.8% (contribuye- 3.5% puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras decrece 11,1% (contribuye -1.4 puntos porcentuales a la variación anual).

- Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el producto interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario crece 8,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:
- Industrias manufactureras crece 23,4%
- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios crece 22,3%.

1.1 PIB desde el enfoque de la producción

1.1.1 Valor agregado por actividad económica

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica

Tasas de crecimiento en volumen¹

2020^{PT}– Tercer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020 ^{PT} - III / 2019 ^{PT} -III	2020 ^{PT} / 2019 ^{PT}	2020 ^{PT} - III / 2020 ^{PT} - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,5	2,8	2,1
Explotación de minas y canteras	-19,1	-14,5	2,4
Industrias manufactureras	-7,2	-11,1	23,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	-4,2	-3,2	5,8
Construcción	-26,2	-23,4	5,7
Comercio al por mayor y al por menor ³	-20,1	-17,8	22,3
Información y comunicaciones	-3,2	-2,4	0,1
Actividades financieras y de seguros	1,5	1,6	2,7
Actividades inmobiliarias	1,8	2,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	-6,1	-4,8	5,9
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	-0,7	-0,6	3,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	-29,7	-23,4	12,3
Valor agregado bruto	-9,0	-8,1	8,7
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	-8,5	-7,8	10,3
Producto Interno Bruto	-9,0	-8,1	8,7

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

3.3. Aspectos Técnicos:

El sector servicios o sector terciario es el sector económico en el que no se produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Es un sector muy variado y engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo. Se distinguen servicios públicos y servicios privados. También se clasifican en servicios sociales, de distribución, al consumidor o a las empresas. El comercio es el intercambio voluntario de servicios y mercancías a cambio de un pago que puede ser en especie, en dinero o cualquier otro medio de pago. Los mercados pueden ser concretos y abstractos. El comercio interior es al por menor o al por mayor El comercio exterior se basa en las exportaciones y las importaciones de mercancías y servicios. La

balanza de pagos pone en relación las importaciones y las exportaciones, y puede tener déficit o superávit.

3.4. Análisis de la Oferta: Para el caso del suministro de productos de limpieza y desinfección, necesidad descrita en el presente análisis del sector, las ofertas son de acuerdo a los precios de las empresas que cumplen con la normatividad vigente en cuanto al uso de dichos productos en la preparación de alimentos y Desinfección de áreas.

3.5. Análisis de la Demanda:

3.5.1 Histórico de Contratación: las organizaciones deben garantizar el cumplimiento del programa de limpieza y desinfección ya que la suciedad acumulada en los equipos de preparación de los alimentos y en el ambiente alimenticio puede favorecer el crecimiento de microorganismos patógenos que pueden contaminar los alimentos o hacer daño a los consumidores.

Producto o Servicio	Productos de limpieza y desinfección			
Clasificación UNSPSC	Grupo D, Segmento 47, Familia 13, Clase 21, Producto 1			
Modalidad de contratación	Mínima cuantía			
Lugar de ejecución	Antioquia-Chocó			
Fecha desde – Fecha hasta	22-02-2021	30-11-2021		
Cuantía	52.500.000 COP			
	Vigencia 2018	Vigencia 2019	Vigencia 2019	Vigencia 2020
Agencia Logística de las Fuerzas Militares	45.611	15.000	30.000	53.771
Ministerio de defensa				
Ejército Nacional				
Armada Nacional				
Fuerza Aérea Colombia				
Policía Nacional de Colombia				
Total demanda por vigencia	45.611	15.000	30.000	53.771

Nota: valores en miles de pesos

3.6. Análisis Normativo: La normatividad que regula la limpieza y desinfección de los ambientes de preparación de alimentos es el Decreto 3075 de 1997 BPM y Ley 55 de 1993 por medio de la cual se aprueba el “convenio No. 170 y la recomendación número 177 sobre la seguridad en la utilización de los productos químicos en el trabajo”. Adoptados por la 77ª, Reunión de la conferencia General de la O.I.T. La Resolución 2674 del 2013 donde se indican las medidas preventivas necesarias para garantizar la limpieza, desinfección y calidad e inocuidad de los alimentos en cualquier etapa de su manejo. Resolución 1953 Restricción y prohibición del uso de ingredientes utilizados en jabones cosméticos para el aseo e higiene corporal que tengan acción antibacterial o antimicrobiana.

4. Análisis de Mercado. Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Productos requeridos y contemplados en el plan de saneamiento básico de la Entidad conforme al programa para la limpieza y desinfección tanto de las Catering como en los CADs. Teniendo en



cuenta que estos productos hacen parte del cumplimiento del protocolo de bioseguridad y por la emergencia sanitaria acorde a los insumos para la buena desinfección de áreas y funcionarios.

4.1 **Análisis de Recursos:** Contamos con el CDP No **5121** de fecha 26 Enero de 2021 por un valor de cincuenta y dos millones quinientos pesos (\$52.500.000.00) y se verá efectuado en los siguientes rubros presupuestal PRODUCTOS DE ASEO CADS A-05-01-01-003-005 Cinco millones de pesos (5.000.000) otros productos químicos; fibras artificiales (o fibras industriales hechas por el hombre. PRODUCTOS DE ASEO COMEDORES A-05-01-01-003-005 Cuarenta y siete Millones quinientos pesos (47.500.000) otros productos químicos; fibras artificiales (o fibras industriales hechas por el hombre.

4.2 Experiencia de la Empresa: se requiere que los posibles oferentes tengan una experiencia igual o superior a (29) salarios mínimos legales vigentes.

4.3 Ubicación Geográfica: preferiblemente que sea ubicada en el Departamento de Antioquia, Ciudad Medellín.

5 Muestreo empresas consultadas

5.1 Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

- Empresa 1 Lidetec, Calle 28 N°73-52 Medellín Colombia
- Empresa 2. Bioquimat Ltda, Bogotá
- Empresa 3 Opciones y Soluciones SAS, Bogotá

5.2 Empresas Consultadas que No Aportaron Cotización.

- Empresa 1 CLEANER S.A

5.3 Conclusión muestreo de proveedores: Los proveedores que se presenten deben certificar la calidad de los productos

Nota: Se solicitó a través del SECOP II – Solicitud Información Proveedores a fin de establecer el estudio de mercado para la prestación de servicios de suministro de productos de limpieza y desinfección para las Unidades de la Regional Antioquia chocò con referencia No. SIP-ALRAC-DATH-SST03-2021. La publicación se realizó el día 12-01-2021 y hasta 15-01-2021 a fin de que los interesados y/o posibles proveedores ingresaran al SECOP y enviaran la cotización tal como se evidencia solo se presentaron (2) proveedores, Luego de la publicación se realizó gestión telefónica y por correo electrónico a fin de que los interesados y/o posibles proveedores enviaran por correo el formulario.

6 Conclusión final Se elabora el presente estudio del sector para llevar a cabo el proceso contractual del suministro de productos de limpieza y desinfección para la Unidades de la Regional Antioquia-Choco.

Cordialmente,

LEIDY JOHANNA GARZÓN HERRERA

Profesional de Defensa

Revisó: Dora Alba Muñeton Zapata
Coordinadora Administrativa.

