

TITULO		<b>CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO</b>			
	<b>PROCESO</b>  <b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>	Código: <b>GRV-CA-01</b>			
		Versión No. <b>04</b>			
		Fecha.	<b>19</b>	<b>09</b>	<b>2019</b>

<b>OBJETIVO</b>	Diseñar y dirigir proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en coordinación con las diferentes dependencias con el fin de desarrollar relaciones de mutua confianza con clientes y proveedores, mediante estrategias de comunicaciones, marketing y de atención al ciudadano, fortaleciendo así la cadena de valor de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
<b>ALCANCE</b>	Inicia con la identificación de los grupos de valor con los cuales se establece relaciones a largo plazo para gestionar un portafolio de productos y servicios y termina con la definición de una estrategia de relacionamiento, comunicaciones y atención al ciudadano, que permita aumentar la satisfacción de las partes interesadas.
<b>RESPONSABLE DEL PROCESO</b>	Secretario General y Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional.

ENTRADAS		CICLO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	SALIDAS	
PROVEEDOR	INSUMOS				PRODUCTOS/SERVICIOS	CLIENTES
<p>Todos los procesos</p> <p>Partes interesados</p> <p>Departamento Administrativo de la Función Pública.</p>	<p>Satisfacción del Cliente y retroalimentación de las partes interesadas</p> <p>Desempeño de los proveedores externos</p> <p>MIPG</p> <p>Análisis de las necesidades del cliente</p> <p>Banco de Éxitos DAFP.</p> <p>Ideas de innovación</p> <p>Lineamientos del DAFP</p>	<b>P</b>	<p>Elaborar Plan de marketing y comunicaciones</p> <p>Elaborar Plan de participación al ciudadano</p> <p>Estructurar Proyectos de innovación</p> <p>Caracterización de usuarios</p> <p>Partes interesadas</p> <p>Elaborar Plan Servicio al ciudadano</p> <p>Diseñar estrategias de gestión del conocimiento</p>	<p>Proceso de Innovación y Redes de Valor</p>	<p>Plan de marketing y comunicaciones</p> <p>Proyectos de innovación formulados</p> <p>Plan de participación al ciudadano</p> <p>Plan de servicio al ciudadano</p> <p>Estudios para la gestión del conocimiento</p>	<p>Todos los procesos</p> <p>Grupos de valor</p> <p>Ciudadanía</p> <p>Secretaría de Transparencia</p> <p>Departamento Administrativo de la Función Pública</p>

TITULO							<b>CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO</b>						
		<b>PROCESO</b>  <b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>					Código: <b>GRV-CA-01</b>						
							Versión No. <b>04</b>					Página <b>2</b> de <b>5</b>	
							Fecha.		<b>19</b>	<b>09</b>	<b>2019</b>		

<p>Todos los procesos</p> <p>Grupos de valor</p>	<p>Plan de marketing y comunicaciones</p> <p>Proyectos de innovación formulados</p> <p>Plan de participación al ciudadano</p> <p>Estudios para la gestión del conocimiento</p> <p>Plan de servicio al ciudadano</p>	<b>H</b>	<p>Desarrollar las actividades de los planes, proyectos, estrategias formuladas para las vigencias</p> <p>Actualizar los grupos de valor</p> <p>Gestionar las ideas allegadas a través del banco de ideas para revisión del comité de innovación</p> <p>Identificar los riesgos e indicadores y aplicar los controles para los mismos</p> <p>Liderar la estrategia de gestión del conocimiento</p>	<p>Proceso Gestión de Innovación y Redes de Valor.</p>	<p>Ideas aprobadas por parte del comité para su ejecución</p> <p>Informes de PQRDS y F</p> <p>Reporte Plan de marketing y comunicaciones</p> <p>Política de gestión del conocimiento.</p> <p>Seguimiento a l Plan de servicio al ciudadano</p> <p>Red de Valor actualizada</p> <p>Proyectos de Innovación</p>	<p>Todos los procesos</p> <p>Grupos de valor</p> <p>Departamento Administrativo de la Función Pública</p>
<p>Todos los procesos</p>	<p>Ideas aprobadas por parte del comité para su ejecución</p> <p>Informes de PQRDS</p>	<b>V</b>	<p>Determinar la conformidad de los productos y servicios derivados del proceso y compararlos con los estándares previamente fijados.</p> <p>Evaluar los resultados de los</p>	<p>Proceso Gestión de Innovación y Redes de Valor.</p>	<p>Documentación de lecciones aprendidas y buenas practicas</p> <p>Proyectos de innovación</p>	<p>Todos los procesos</p> <p>Grupos de Valor</p>

TITULO		<b>CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO</b>			
 <p>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES La unión de nuestras Fuerzas</p>	<b>PROCESO</b>  <b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>	Código: <b>GRV-CA-01</b>		 <p>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</p>	
		Versión No. <b>04</b>			
		Fecha.	<b>19</b>	<b>09</b>	<b>2019</b>

	<p>y F</p> <p>Reporte Plan de marketing y comunicaciones</p> <p>Política de gestión del conocimiento.</p> <p>Seguimiento al Plan de servicio al ciudadano</p> <p>Red de Valor actualizada</p> <p>Proyectos de Innovación</p>		<p>aspectos contemplados en el SIG para el proceso</p> <p>Verificar la viabilidad de las ideas aprobadas por el comité para ver si se vuelven proyectos</p>		<p>Reporte de las actividades realizadas dentro de los planes de servicio al ciudadano y participación ciudadana</p> <p>Acciones Correctivas y de Mejora</p> <p>Medición de indicadores de gestión y administración del riesgo</p>	
<p>Proceso Seguimiento y Evaluación</p> <p>Desarrollo Organización y gestión integral</p> <p>Grupos de Valor</p>	<p>Documentación de lecciones aprendidas y buenas practicas</p> <p>Proyectos de innovación</p> <p>Reporte de las actividades realizadas dentro de los planes de servicio al ciudadano y participación ciudadana</p>	<b>A</b>	<p>Formular e implementar las acciones correctivas y de mejora</p> <p>Ajustes a los Proyectos de innovación</p>	<p>Proceso Gestión de Innovación y Redes de Valor</p>	<p>Plan de mejoramiento del proceso y/o área funcional</p> <p>Proyectos de innovación ajustados y / o modificados</p>	<p>Todos los procesos</p> <p>Grupos de Valor</p>

TITULO		<b>CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO</b>			
	<b>PROCESO</b>  <b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>	Código: <b>GRV-CA-01</b>			
		Versión No. <b>04</b>		Página <b>4</b> de <b>5</b>	
		Fecha.	<b>19</b>	<b>09</b>	<b>2019</b>

	Acciones Correctivas y de Mejora  Medición de indicadores de gestión y administración del riesgo					
--	--	--	--	--	--	--

REQUISITOS	
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	LEGALES Y NORMATIVAS
<b>NTC ISO 9001:2015</b>	
4.1 Comprensión de la organización y de su contexto 4.2 Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas 4.4 Sistema de gestión de la calidad y sus procesos 5.1 Liderazgo y compromiso 5.2 Política 6.1 Acciones para abordar riesgos y oportunidades 6.3 Planificación de los cambios 7.1 Recursos 7.3 Toma de conciencia 7.5 Información Documentada 8.2 Requisitos para los productos y servicios 9.1 Seguimientos, medición, análisis y evaluación 10. Mejora	Normograma establecido para el Proceso Gestión de Innovación y Redes de Valor.  Matriz Políticas de Operación.  Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.

PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS	INDICADORES ASOCIADOS	RIESGOS ASOCIADOS	RECURSOS
-Relacionamiento con Grupos de Valor y/o Grupos de Interés -Gestión del Conocimiento -Marketing y Comunicaciones -Gestión del Servicio -- Manuales y Guías Derivados	Ver Hoja de Vida de Indicadores del Proceso Redes de Valor.	Ver Mapa de Riesgos del Proceso Gestión de innovación y Redes de Valor.	-Tecnológicos. - Humanos - Financieros.

<b>TITULO</b>		<b>CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO</b>							
 <p><b>AGENCIA LOGÍSTICA</b> FUERZAS MILITARES <small>La unión de nuestras Fuerzas</small></p>	<b>PROCESO</b>					Código: <b>GRV-CA-01</b>			
	<b>GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR</b>					Versión No. <b>04</b>		Página <b>5</b> de <b>5</b>	
	Fecha.		<b>19</b>	<b>09</b>	<b>2019</b>			 <p><small>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</small></p>	

VERSIÓN	DESCRIPCIÓN DE CAMBIOS
00	Versión Inicial del Proceso de Gestión de Redes de Valor. El proceso es nuevo en la Entidad.
01	Se modificó el nombre del Proceso, cambiando de Gestión de Redes de Valor a Gestión de Innovación y Redes de Valor. Se modificó los recursos: humanos: relación de profesionales y técnicos de todo el proceso y se agregaron aspectos a comunicaciones. Se omitió el numeral 8.4 de los requisitos de la ISO 9001:2015.
02	Se realizó ajuste al objetivo de la caracterización del proceso, en el sentido de incluir al Grupo de Marketing y Comunicaciones Se actualizó en las ENTRADAS – INSUMO el Manual Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).
03	Se omitió el numeral 8.3 de los requisitos de la ISO 9001:2015.
04	Se modificó Estrategia de atención al Ciudadano. Se modificó Documento de caracterización de grupos de valor. Se modificó Seguimiento a la Estrategia de atención al Ciudadano Se modificó Evaluación de la satisfacción del cliente respecto a las respuestas dadas

ELABORÓ	FECHA			REVISÓ	FECHA			APROBÓ	FECHA		
	DÍA	MES	AÑO		DÍA	MES	AÑO		DÍA	MES	AÑO
<b>NOMBRE (Cargo)</b>  1. Daniel Alberto Bonilla Moreno (Profesionales de Defensa Grupo Gestión de Innovación y Redes de Valor) 2. Diana Cecilia Martin Amaya (Profesional de Defensa Grupo Atención y Orientación al ciudadano) 3. Eddy Marchena Barros (Profesional de Defensa Marketing y Comunicaciones) 4. Elisa Enidia Villamil Rodríguez (Profesionales de Defensa Grupo Gestión de Innovación y Redes de Valor)	15	08	2019	<b>NOMBRE (Cargo)</b>  1. Daniel Alberto Bonilla Moreno (Profesionales de Defensa Grupo Gestión de Innovación y Redes de Valor) 2. Diana Cecilia Martin Amaya (Profesional de Defensa Grupo Atención y Orientación al ciudadano) 3. Eddy Marchena Barros (Profesional de Defensa Marketing y Comunicaciones) 4. Elisa Enidia Villamil Rodríguez (Profesionales de Defensa Grupo Gestión de Innovación y Redes de Valor)	20	09	2019	<b>NOMBRE (Cargo)</b>  Coronel Juan Carlos Riveros Pineda Secretario General Agencia Logística de las Fuerzas Militares  Rel. Eco. Intern. Miguel Ángel Arévalo Luque Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional	20	09	2019
<b>FIRMA</b>				<b>FIRMA</b>				<b>FIRMA</b>			

