



AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
— La unión de nuestras Fuerzas —

**EJECUCION PRESUPUESTAL INGRESOS
ALFM
A JULIO DE 2025**



Ejecución Ingresos (Enero - Julio 2025)

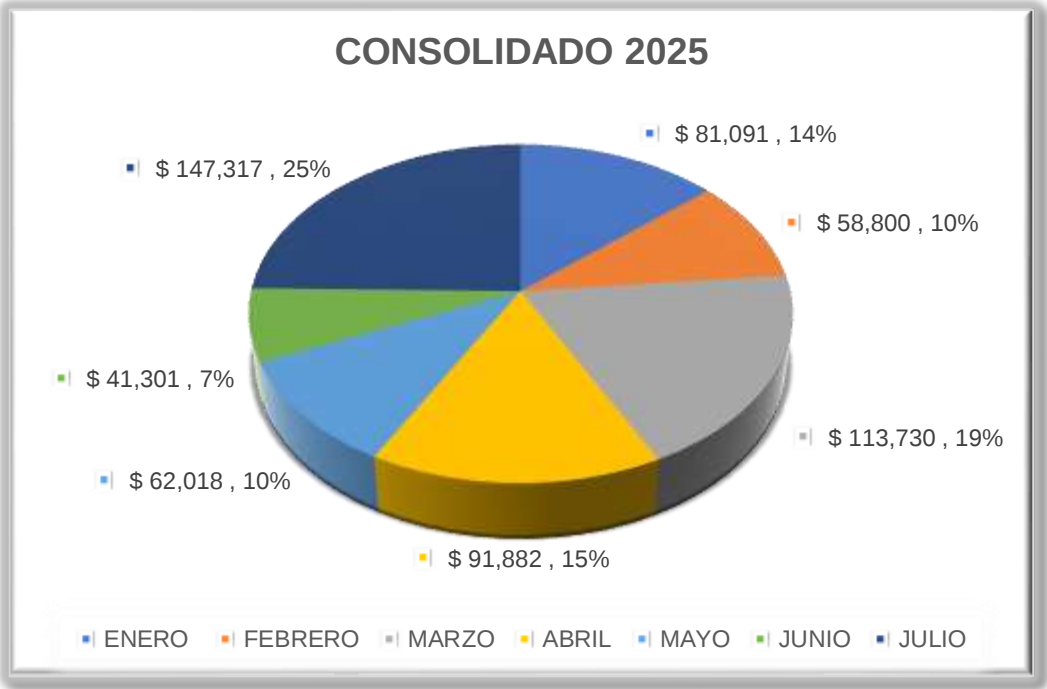


			RECAUDOS ALFM 2025								
RUBRO	DESCRIPCION	AFORO VIGENTE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	ACUMULADO NETO	AFORO POR RECAUDAR
3	RECURSOS PROPIOS DE ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS	\$ 1.080.626	\$ 81.091	\$ 58.800	\$ 113.730	\$ 91.882	\$ 62.018	\$ 41.301	\$ 147.317	\$ 596.139	-\$ 484.487
3-1	RECURSOS PROPIOS DE ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS	\$ 1.080.626	\$ 81.091	\$ 58.800	\$ 113.730	\$ 91.882	\$ 62.018	\$ 41.301	\$ 147.317	\$ 596.139	-\$ 484.487
3-1-1	RECURSOS PROPIOS DE ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS	\$ 1.080.626	\$ 81.091	\$ 58.800	\$ 113.730	\$ 91.882	\$ 62.018	\$ 41.301	\$ 147.317	\$ 596.139	-\$ 484.487
3-1-1-1	INGRESOS CORRIENTES	\$ 1.061.333	\$ 79.376	\$ 57.787	\$ 111.962	\$ 90.435	\$ 60.567	\$ 39.789	\$ 145.728	\$ 585.645	-\$ 475.688
3-1-1-1-2	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	\$ 1.061.333	\$ 79.376	\$ 57.787	\$ 111.962	\$ 90.435	\$ 60.567	\$ 39.789	\$ 145.728	\$ 585.645	-\$ 475.688
3-1-1-1-2-3	MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	\$ -	\$ 7	\$ 11	\$ 4	\$ 236	\$ 4	\$ 2	\$ 41	\$ 305	\$ -
3-1-1-1-2-5	VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 1.061.333	\$ 79.369	\$ 57.776	\$ 111.959	\$ 90.199	\$ 60.563	\$ 39.787	\$ 145.687	\$ 585.340	-\$ 475.993
3-1-1-2	RECURSOS DE CAPITAL	\$ 19.293	\$ 1.714	\$ 1.013	\$ 1.767	\$ 1.447	\$ 1.451	\$ 1.512	\$ 1.589	\$ 10.495	-\$ 8.798
3-1-1-2-2	EXCEDENTES FINANCIEROS	\$ 7.250	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-\$ 7.250
3-1-1-2-5	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ 3.284	\$ 314	\$ 132	\$ 250	\$ 111	\$ 216	\$ 206	\$ 218	\$ 1.447	-\$ 1.837
3-1-1-2-9	RECUPERACIÓN DE CARTERA – PRÉSTAMOS	\$ 8.759	\$ 1.336	\$ 837	\$ 1.473	\$ 1.246	\$ 1.103	\$ 1.183	\$ 1.315	\$ 8.494	-\$ 265
3-1-1-2-13	REINTEGROS Y OTROS RECURSOS NO APROPIADOS	\$ -	\$ 65	\$ 45	\$ 44	\$ 90	\$ 131	\$ 123	\$ 56	\$ 554	\$ -
3-1-1-2-13-2	RECURSOS NO APROPIADOS	\$ -	\$ 16	\$ 17	\$ 5	\$ 71	\$ 35	\$ 27	\$ 25	\$ 195	\$ -
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS											

Ejecución Ingresos (Enero - Julio 2025)



CONSOLIDADO POR MES 2025		
MES	RECAUDO	% PARTICIPACIÓN
ENERO	\$ 81.091	14%
FEBRERO	\$ 58.800	10%
MARZO	\$ 113.730	19%
ABRIL	\$ 91.882	15%
MAYO	\$ 62.018	10%
JUNIO	\$ 41.301	7%
JULIO	\$ 147.317	25%
TOTAL	\$ 596.139	100%



La estructura financiera de la ALFM se basa legalmente en los **Recursos Propios de Establecimientos Públicos** (Rubro 3), los cuales se dividen en dos grandes categorías técnicas:

1. Ingresos Corrientes (Rubro 3-1-1-1)

Representan la gran mayoría de la operación (con un aforo vigente de **\$1.061.333 millones**). Dentro de estos, el archivo identifica:

- **Venta de Bienes y Servicios (Concepto 3-1-1-1-2-5):** Es el motor principal de la Agencia. Aquí se agrupan los ingresos por abastecimiento de víveres (Clase I), combustibles (Clase III), Y catering. Al mes de julio, este concepto ha recaudado **\$585.340 millones**.

- **Multas, Sanciones e Intereses de Mora (Concepto 3-1-1-1-2-3):** Ingresos marginales derivados del incumplimiento de contratos por parte de terceros o intereses generados por morosidad.

2. Recursos de Capital (Rubro 3-1-1-2)

Son ingresos que no provienen de la actividad comercial directa, sino de la gestión de activos y excedentes financieros:

- **Recuperación de Cartera – Préstamos (Concepto 3-1-1-2-9):** Representa el retorno de recursos prestados o créditos gestionados por la entidad. Es el segundo concepto más importante en recursos de capital (\$8.494 millones recaudados a julio).
- **Rendimientos Financieros (Concepto 3-1-1-2-5):** Intereses generados por las cuentas bancarias e inversiones de la Agencia (\$1.447 millones recaudados).
- **Excedentes Financieros (Concepto 3-1-1-2-2):** Utilidades de ejercicios anteriores que se incorporan al presupuesto. Curiosamente, el reporte muestra un aforo de \$7.250 millones pero **cero recaudos** a julio, lo que indica que es un recurso presupuestado pero no ejecutado aún.
- **Reintegros y Recursos No Apropriados:** Devoluciones de dinero o recursos que no fueron utilizados en proyectos específicos y regresan a las arcas de la Agencia.

Mes de mayor actividad: Julio fue el mes de mayor recaudo total con **\$147.317 millones**, impulsado casi totalmente por la venta de bienes y servicios.

Mes de menor actividad: Junio, con un recaudo de **\$41.301 millones**.

Estado actual: De un aforo total vigente de **\$1.080.626 millones**, la Agencia ha logrado recaudar de forma neta **\$596.139 millones** hasta julio. Esto significa que ha ejecutado aproximadamente el **55.1%** de su presupuesto de ingresos para el año 2025.

Conclusión de la validación: Los conceptos teóricos que se mencionan inicialmente (Ventas, Rendimientos y Gestión) coinciden plenamente con la estructura contable del archivo, destacando que la **Venta de Bienes y Servicios** es la que sostiene financieramente a la ALFM, representando más del **98%** de sus ingresos corrientes.



AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
— La unión de nuestras Fuerzas —