

PROCESO GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES La unión de nuestras Fuerzas	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04		 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.	
		VERSIÓN No. 04	Página 1 de 25		
		FECHA:	21		01

No. DE INFORME:

38 - 2026

FECHA DE INFORME:

14 DE AGOSTO 2026

PROCESO Y/O
DEPENDENCIA:

Dirección General ALFM

LÍDER DEL PROCESO
Y/O DEPENDENCIA:

Abg. Martha Eugenia Cortes Baquero Jefe Oficina
Asesora Jurídica, Encargada de las Funciones del
Despacho de la Dirección General.

TEMA DE
SEGUIMIENTO:

Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de
Cuentas – APMC Vigencia 2025

NORMATIVIDAD:

Para el desarrollo del presente seguimiento se tuvieron como criterios normativos y técnicos los siguientes:

- **Constitución Política de Colombia**, artículo 40, inciso 2, relacionado con el derecho de los ciudadanos a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político.
- **Decreto 1499 del 11 de septiembre de 2017**, mediante el cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, en lo relacionado con el Sistema de Gestión.
- **Ley 87 de 1993**, por la cual se establecen normas para el ejercicio del control interno en las entidades y organismos del Estado.
- **Ley 134 de 1994**, por la cual se dictan normas sobre mecanismos de participación ciudadana.
- **Ley 152 de 1994**, por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo.

PROCESO					
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04			
		VERSIÓN No. 04		Página 2 de 25	
		FECHA:	21	01	2025
 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.					

- **Ley 489 de 1998**, en particular sus disposiciones relacionadas con los principios de la función administrativa, democratización de la Administración Pública, control social y veeduría ciudadana.
- **Ley 850 de 2003**, por medio de la cual se reglamentan las Veedurías Ciudadanas.
- **Ley 1474 de 2011**, Estatuto Anticorrupción, particularmente las disposiciones relacionadas con el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y la democratización de la Administración Pública.
- **Ley 1712 de 2014**, por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública.
- **Ley 1757 de 2015**, por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.
- **Ley 2294 de 2023**, por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”.
- **Documento CONPES 3654 de 2010**, Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los Ciudadanos.
- **Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC**, Versión 2, febrero de 2019.
- **Directiva Transitoria No. 04 ALDG–ALOAPII–DOGI-10011 del 08 de mayo de 2026**, “Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía – APRC – Vigencia 2025”.
- **Plan Anual de Auditorías de la Oficina de Control Interno – Vigencia 2026**, como instrumento que contempla la realización del seguimiento y evaluación objeto del presente informe.

JUSTIFICACIÓN DEL SEGUIMIENTO:

En cumplimiento del Plan Anual de Auditorías de la vigencia 2026 y en ejercicio del rol de evaluación y seguimiento independiente asignado a la Oficina de Control Interno, se realizó la evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la gestión de la vigencia 2025 de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares – ALFM.

GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



TITULO

SEGUIMIENTO Y CONTROL

CÓDIGO: **GSE-FO-04**

VERSIÓN No. **04**

Página **3** de **25**

FFCHA:

21

01

2025



La evaluación toma como principal criterio la Directiva Transitoria No. 04 del 08 de mayo de 2026, mediante la cual se impartieron instrucciones para la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – APRC.

La Directiva establece que, mediante la APRC se presenta a la ciudadanía, grupos de valor y partes interesadas la gestión institucional correspondiente a la vigencia 2025, buscando poner a disposición información clara, comprensible, actualizada, oportuna, completa y accesible, así como generar espacios de diálogo, retroalimentación y participación ciudadana.

La Oficina de Control Interno efectuó la revisión de las actividades desarrolladas y de los soportes documentales suministrados por las dependencias responsables, contrastando las responsabilidades establecidas en la Directiva con las evidencias aportadas.

Para tal efecto, mediante Memorando No.2026100200167923 del 03 de agosto de 2026, se solicitó a las dependencias responsables la información y los soportes necesarios para realizar la evaluación. El requerimiento incluyó, entre otros, actas de coordinación, ensayos, agenda, guion, piezas gráficas, evidencias de convocatoria, preguntas y respuestas, encuesta, información técnica de transmisión y demás documentos relacionados con la APRC.

Posteriormente, se realizó el seguimiento a la información recibida y a los soportes puestos a disposición de la Oficina de Control Interno.

En consecuencia, el presente informe se fundamenta en la revisión documental de la información suministrada por las dependencias participantes en la planeación, preparación y ejecución de la Audiencia Pública.

GESTIÓN / ACCIONES DEL SEGUIMIENTO:

Para el desarrollo del seguimiento, la Oficina de Control Interno realizó la revisión documental, orientada a verificar las diferentes actividades relacionadas con la planeación, preparación, divulgación, participación ciudadana, soporte tecnológico y ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

La Directiva Transitoria No. 04, asignó responsabilidades específicas a las dependencias participantes. Entre ellas, al Grupo de Atención y Orientación Ciudadana le correspondió consolidar la base de datos de grupos de interés, realizar las invitaciones, administrar los canales de participación, aplicar la encuesta, consolidar preguntas y elaborar el acta del evento; al equipo de Marketing y Comunicaciones le correspondió diseñar las piezas, coordinar la transmisión y efectuar el registro fotográfico y fílmico.

PROCESO					
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
 TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04				
	VERSIÓN No. 04		Página 4 de 25		
	FECHA:	21	01	2025	
 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.					

A partir de estas responsabilidades se efectuó la siguiente verificación:

1. SEGUIMIENTO A LAS RECOMENDACIONES DE LA VIGENCIA 2024

Como primer aspecto, se realizó seguimiento a las recomendaciones formuladas por la Oficina de Control Interno en la evaluación correspondiente a la vigencia 2024.

Las recomendaciones estuvieron relacionadas con:

- Fortalecer las diferentes etapas de la rendición de cuentas;
- Establecer espacios de diálogo con usuarios, ciudadanos, gremios, órganos de control y medios de comunicación;
- Fortalecer el seguimiento y evaluación mediante Suite Visión.

Estas recomendaciones constituyen un referente, para verificar si durante la planeación y ejecución de la APRC correspondiente a la vigencia 2025 se desarrollaron acciones orientadas a su atención.

1.1. Fortalecimiento de las etapas de rendición de cuentas

Se revisó el **Acta de Reunión de Autodiagnóstico de Rendición de Cuentas del 18 de febrero de 2026**, cuyo objeto fue realizar el diligenciamiento del autodiagnóstico del DAFP, como apoyo para la planeación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025.

Dentro del acta se evidencia, expresamente, que fueron revisadas las observaciones formuladas por la Oficina de Control Interno en la evaluación anterior, particularmente la recomendación relacionada con el fortalecimiento de las etapas para llevar a cabo el evento y la generación de espacios de diálogo con usuarios, gremios y órganos de control.

De igual manera, durante el ejercicio se analizó la baja asistencia registrada en la vigencia anterior, identificándose que de **345 invitaciones enviadas se contó con 10 asistentes**, razón por la cual se decidió fortalecer la clasificación de los usuarios y grupos de interés.

PROCESO						
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN						
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04			 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.	
		VERSIÓN No. 04		Página 5 de 25		
		FECHA:		21	01	2025

Figura 1. Revisión de las observaciones formuladas por la Oficina de Control Interno y análisis de la participación de la vigencia anterior.

PROCESO					
DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL					
	TÍTULO ACTA DE REUNIÓN, COORDINACIÓN O COMITÉ	CÓDIGO: GI-FO-09			
		VERSIÓN No. 03		Página 1 de 11	
		FECHA:	04	07	
CONTENIDO: Mesa de trabajo con los citados asistentes para realizar el diligenciamiento del autodiagnóstico de rendición de cuentas que servirá de apoyo para la planeación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2025.					
DESARROLLO: Siendo las 10:10 A.M., del día 18 de febrero de 2026, se reúnen los servidores públicos arriba descritos para dar inicio al diligenciamiento del autodiagnóstico del DAFP respecto a las actividades para la rendición de cuentas en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares; se inicia con la lectura de cada una de las preguntas y se socializan las posibles respuestas.					
Revisión de observaciones de la evaluación de control interno: Ronald Duarte inició la sesión revisando las observaciones de la evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas emitida por la Oficina de Control Interno, enfocándose en la recomendación de fortalecer las etapas para llevar a cabo el evento, aunque se concluyó que se cumplió con las expectativas. Se sugirió establecer espacios de diálogo con actores como usuarios, gremios y órganos de control para mejorar la comunicación y hacer la información más directa. Clasificación y conteo de asistentes a la audiencia pública: Se discutió la baja asistencia a la audiencia, con solo diez personas de las 345 invitaciones enviadas. Se decidió clasificar a los usuarios para la próxima audiencia y, si es necesario, crear una tabla en el acta para desglosar los grupos de interés representados entre los invitados, como una forma de dar más soporte al informe.					

Fuente: Acta de Reunión de Autodiagnóstico de Rendición de Cuentas del 18 de febrero de 2026.

Se evidenció la socialización de la Directiva Transitoria No. 04 de 2026, realizada el 8 de mayo de 2026, en la cual se dieron a conocer los lineamientos relacionados con la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de la APRC.

PROCESO				
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04		
		VERSIÓN No. 04	Página 6 de 25	
		FECHA:	21	01
				

Figura 2. Socialización de los lineamientos de la Directiva Transitoria No. 04 de 2026.



**AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES**
La unión de nuestras Fuerzas

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



COPIA No. ____ DE ____ COPIAS
 CIUDAD: Bogotá D.C.
 FECHA: **08 MAY 2026**

No. 04 ALDG – ALOAPII – DOGI-10011

DIRECTIVA TRANSITORIA

ASUNTO: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía – APRC – vigencia 2025

AL: Señores:
 Secretaria General, Jefes de Oficina, Subdirectores Generales, Directores Oficina Principal y Directores Regionales.

1. OBJETIVO Y ALCANCE

1.1. FINALIDAD

Impartir instrucciones de carácter general para la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – APRC mediante la cual se presenta la gestión institucional de la vigencia 2025 a la ciudadanía, grupos de valor y partes interesadas de la ALFM.

Fuente: Acta de Socialización de la Directiva Transitoria No. 04 de 2026, 15 de mayo de 2026.

Así mismo, se revisó la Matriz DOFA del proceso de Rendición de Cuentas, en la cual se identificaron, entre otros aspectos, fortalezas relacionadas con el despliegue multicanal y el uso de códigos QR, al igual que, debilidades relacionadas con el seguimiento centralizado en Suite Visión y la generación de espacios de diálogo diferenciados.

PROCESO

AGENCIA LOGÍSTICA

FUERZAS MILITARES

La unión de nuestras Fuerzas

TÍTULO

SEGUIMIENTO Y CONTROL

CÓDIGO: GSE-FO-04

VERSIÓN No. 04

FECHA:

Página 7 de 25

21

01

2025



Grupo Social y Empresarial
de la Defensa

Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.

Figura 3. Matriz DOFA del proceso de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana.

	MATRIZ DOFA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES		
TEMA	Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares		
OBJETIVO	Identificar las Debilidades Oportunidades, Fortalezas y Amenazas que tiene la ALFM para ejecutar las actividades de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, con el fin de fortalecer el diálogo, la interacción con la ciudadanía, la participación de los grupos de valor y las partes interesadas sobre las actuaciones que realiza la entidad en cumplimiento de su misión institucional y dar a conocer la transparencia y resultados de la gestión institucional además, de la entrega efectiva de productos y servicios orientados a satisfacer las necesidades de sus grupos de valor, siguiendo los lineamientos establecidos en las políticas del Gobierno Nacional.		
Fecha de actualización:	13/03/2026		
Factor DOFA	Dimensión PESTEL	Análisis del Proceso de Rendición de Cuentas	
FORTALEZAS (Variables internas positivas del proceso)	Político / Institucional	Alto cumplimiento en las fases tempranas del MURC: La entidad logró un 100% de cumplimiento en las etapas de Aprestamiento, Diseño, Ejecución y Evaluación del autodiagnóstico del DAFP, evidenciando una excelente planeación normativa interna mediante la emisión de Directivas (Permanente No. 07 y Transitoria No. 04). Además, cumplió con la publicación oportuna del informe de gestión en enero para garantizar el control social previo.	
	Tecnológico	Despliegue multicanal efectivo: La Entidad cuenta con alta capacidad técnica en la etapa de ejecución, transmitiendo el evento a través de múltiples canales digitales (Facebook, YouTube, X, Instagram, TikTok) y destacando el uso de WhatsApp, que generó el 59.5% del tráfico de audiencia. Uso eficiente de códigos QR para la evaluación inmediata del evento.	
	Legal	Alineación gubernamental: Las actividades de rendición de cuentas y participación ciudadana se desarrollan siguiendo los lineamientos establecidos en las políticas del Gobierno Nacional	

Fuente: Matriz DOFA Rendición de Cuentas 2026, de fecha 13 de marzo de 2026.

Resultado de la verificación: Se evidencia que las recomendaciones de la vigencia 2024 fueron consideradas como insumo para la planeación de la APRC de la vigencia 2025.

Resultado: **AVANCE EVIDENCIADO.**

2. APRESTAMIENTO Y PLANEACIÓN

La revisión documental, permitió evidenciar que previo a la realización de la Audiencia Pública se desarrollaron actividades de diagnóstico, coordinación y planeación.

El autodiagnóstico del 18 de febrero de 2026, constituyó un insumo para la planeación del evento y permitió identificar aspectos susceptibles de fortalecimiento.

Así mismo, la Directiva estableció que la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional, debía preparar la información de gestión y, en coordinación con Marketing y Comunicaciones, elaborar la agenda y el guion para el desarrollo del evento.

PROCESO					
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04			
		VERSIÓN No. 04		Página 8 de 25	
		FECHA:	21	01	2025
 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.					

La revisión de la documentación permitió identificar la agenda y el guion utilizados para estructurar la Audiencia Pública.

Figura 4. Agenda establecida para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Vigencia 2025.

AGENDA APRC VIGENCIA 2025

1. Palabras de apertura a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2025, a cargo de la Dra. Martha Eugenia Cortés Baquero, Jefe de la Oficina Asesora Jurídica encargada de las funciones de la Dirección General.
2. Intervención de la Secretaria General encargada Dra. Sandra Patricia Bolaños Rodríguez.
3. Panel con directores y subdirectores quienes nos presentarán el respectivo balance de gestión.
4. Respuestas a inquietudes allegadas por la ciudadanía.
5. Cierre evento.

Fuente: Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional – Agenda APRC Vigencia 2025.

En consecuencia, se evidencia que la Audiencia contó con planeación previa, en la cual se definieron los momentos del evento, las intervenciones y los mecanismos de participación.

Resultado: **CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO.**

3. DISEÑO Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

La revisión del guion, permitió verificar que se establecieron diferentes mecanismos para facilitar la participación ciudadana.

El protocolo, contempla la utilización de correos electrónicos institucionales, chat de la página web, líneas telefónicas y formatos físicos para las personas presentes en el auditorio. También se estableció que, las preguntas recibidas serían atendidas durante el evento y, que aquellas que no alcanzaran a ser respondidas podrían ser consultadas posteriormente en la página web institucional.

PROCESO							
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN							
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04			 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.		
		VERSIÓN No. 04		Página 9 de 25			
		FECHA:	21	01			2025

Figura 5. Mecanismos de participación ciudadana contemplados en el guion de la Audiencia Pública.

Liz Cipagauta: Buenos días Juan Gabriel, un saludo especial a nuestros seguidores.

Me siento muy orgullosa de presentar la gestión de nuestra entidad durante la vigencia 2025, desde la regional centro en Cota (Cundinamarca).

Los invitamos a que nos envíen sus preguntas a través de los siguientes canales:

En las redes sociales Facebook y Youtube en la cuenta Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

También por medio de los correos electrónicos contactenos@agencialogistica.gov.co y rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co.

Juan Gabriel Aragón: A través del chat de nuestra página web www.agencialogistica.gov.co o

por el centro de atención telefónica en Bogotá 601 651 04 20, la Línea Gratuita – 018000 12 65 37 y nuestra línea móvil 3144448210.

Fuente: Guion APRC Vigencia 2025

Esta evidencia, lleva a establecer que los mecanismos de participación fueron considerados desde la fase de diseño y no únicamente durante la ejecución del evento.

Resultado: **CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO.**

4. PREPARACIÓN Y ENSAYOS

Dentro de la información suministrada, se identificaron evidencias relacionadas con las actividades de preparación y ensayo del evento.

Entre los soportes aportados se encuentran los registros correspondientes a:

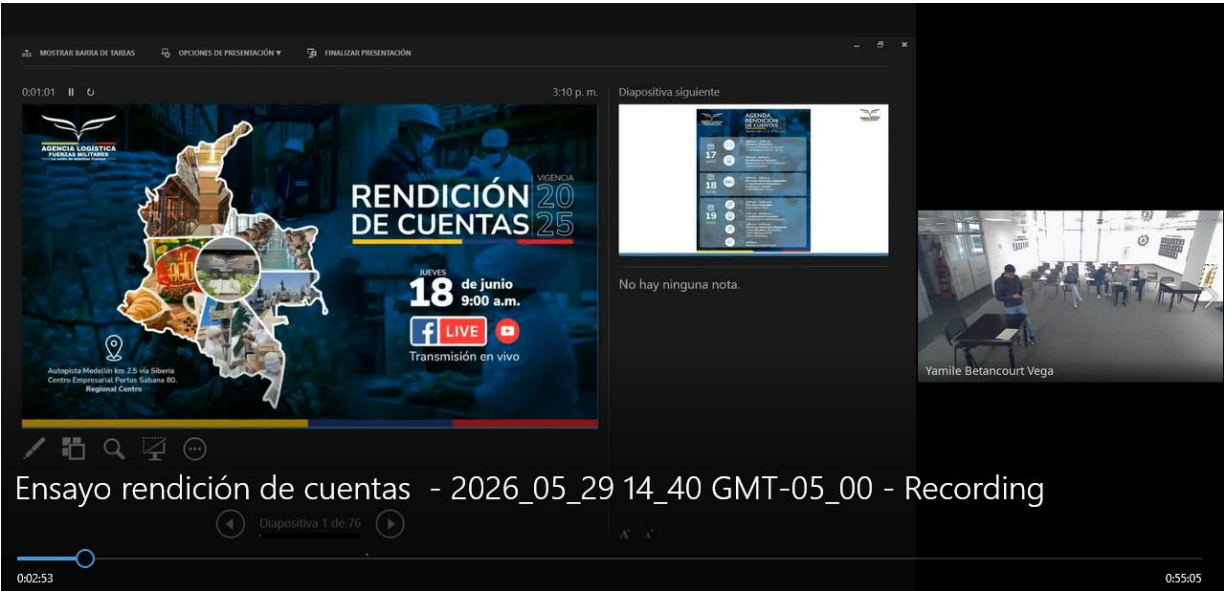
- "Ensayo rendición de cuentas – 2026_05_29 14_40 GMT-05_00 – Recording".

PROCESO						
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN						
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04			 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nosotros. Todos. Siempre, para Colombia entera.	
		VERSIÓN No. 04		Página 10 de 25		
		FECHA:		21	01	2025

- "Ensayo rendición de cuentas – 2026_06_05 14_42 GMT-05_00 – Recording (1)".

Estos soportes fueron relacionados por la dependencia, como evidencia de las actividades preparatorias desarrolladas antes de la Audiencia Pública.

Figura 6. Evidencia de las actividades de preparación y ensayo previas a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Fuente: Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional – soportes de preparación APRC Vigencia 2025.

Adicionalmente, el informe técnico de TIC registra que el montaje y las pruebas técnicas se realizaron el 17 de junio de 2026, momento previo a la realización de la Audiencia el 18 de junio.

Resultado: **CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO.**

5. INFORME CONTENIDO EN EL ACTA

El enfoque de la audiencia de rendición de cuenta, además de presentar a la concurrencia la gestión para el logro de los objetivos misionales de la Agencia, incluyó también, el relacionamiento de la entidad con la ciudadanía en general a través de los canales de comunicación propios, que incluyen el módulo de recepción de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y manifestaciones de apoyo (felicitaciones).

GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



TITULO

SEGUIMIENTO Y CONTROL

CÓDIGO: **GSE-FO-04**

VERSIÓN No. **04**

Página **11** de **25**

FFCHA:

21

01

2025



Otro tópico importante, de la audiencia, se relaciona con el Plan Estratégico de Talento Humano, que se consolidó en la ejecución de 4 componentes, que contienen las necesidades de necesidades de acuerdo con la modalidad de vinculación y proveer personal de manera oportuna, el bienestar y los incentivos planeados y otorgados a los funcionarios, donde, entre otros beneficios, la capacitación individual tomó importancia para la Agencia Logística; de otro lado, y no menos importante, para la entidad, se hace énfasis en el cumplimiento de un sistema de gestión de seguridad y salud.

El comportamiento financiero de la entidad (presupuestal y contablemente), denota cumplimiento y correcto direccionamiento de los recursos, toda vez que se orientaron a los gastos de funcionamiento y de comercialización, recursos necesarios para dar cumplimiento al oportuno y adecuado abastecimiento de todas nuestras tropas observando cumplimiento en el 96.9% del presupuesto.

La sostenibilidad financiera a nivel de Agencia Logística, denota en el balance general comparativo para las vigencias 2024-2025, denota liquidez, disminución de las cuentas por pagar en el 28% respecto de la vigencia 2024, con el consecuente incremento patrimonial que para la vigencia informada alcanzó el 9%., logrando un incremento de los excedentes financieros de 24.000 millones de pesos, que se reflejan en el bienestar de nuestros clientes principales "*los soldados de la patria*". Todo lo anterior, logrado por la gestión operativa que tiene la agencia a nivel nacional, cumpliéndole al país en tema de transparencia financiera en el tema de recursos públicos, en la custodia y en el control de costos y gastos con nuestro equipo directivo y nuestros funcionarios, como operador logístico para las fuerzas militares.

La Subdirección General de Operación Logística, hizo la presentación con fundamento en la participación de las 11 regionales, facilitando con su esquema logístico y su cadena de suministros la cobertura en los 32 departamentos del territorio nacional a las unidades militares de las tres fuerzas, quienes se suministra efectiva, eficiente y transparentemente los apoyos de alimentación; expuso el portafolio de servicios de la agencia, con cinco segmentos de servicio, el primero corresponde a los comedores de tropa, 124 comedores administrados por la agencia donde, se suministra comida caliente servida en línea, como segundo segmento los centros de almacenamiento y distribución (CAD), bodegas de almacenamiento de víveres secos, que se distribuyen conforme los requerimientos de las unidades militares, el tercer segmento de servicios corresponde a raciones de campaña que se ensamblan en nuestra dirección de producción contienen alimentos ya prefabricados, para que nuestros héroes de la patria que se encuentran en desarrollo de operaciones tengan acceso a una alimentación balanceada y de máxima calidad.

PROCESO				
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04		
		VERSIÓN No. 04	Página 12 de 25	
		FECHA:	21	01
 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestros Valores Armados, para Colombia segura.				

La planta panificadora, cuarto segmento de servicio, donde se producen cerca de 8,000 unidades de diariamente para los comedores que lo requieran, de acuerdo con los menús que han sido concertados; finalmente tenemos la planta tostadora de café que también corresponde a la dirección de producción, donde se produce el café "AGLO" de altísima calidad, en beneficio de nuestros hombres a través de los abastecimientos, Todo esto es con el fin de cubrir las diferentes modalidades de abastecimientos que se encuentran registradas dentro de los contratos interadministrativos que tenemos con las tres fuerzas.

La permanente evaluación y seguimiento, en el cumplimiento de los roles de la Oficina de Control Interno, se encuentran priorizadas evaluando y controlando la cadena de valor de la alimentación, a partir del proceso de adquisición y contratación de los bienes y servicios, el almacenamiento de los víveres frescos y los víveres secos, la distribución y la transformación como comida servida para los héroes de la patria, a través de los 124 comedores administrados por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en línea con la política integral de bienestar para la fuerza pública y sus familias y el componente de alimentación para los uniformados con alimentos de calidad, del Ministerio de Defensa nacional.

De tal manera que las auditorías contenidas en el plan anual de auditorías (ejecutado al 100%) a través de 13 procesos de auditoría (7 en la oficina principal y 6 en regionales); todas las actuaciones de la oficina de control interno se desarrollaron incluyendo los procesos de abastecimientos, administrativo y talento humano, contratos, así como también el financiero; además, se realizaron las auditorías al sistema de seguridad y salud en el trabajo, al igual que al plan estratégico de seguridad vial en todas las regionales de la entidad.

6. COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

La Directiva estableció responsabilidades específicas para Marketing y Comunicaciones, relacionadas con la elaboración de piezas gráficas, invitaciones, difusión del evento, coordinación de la transmisión y registro fotográfico y fílmico.

En desarrollo de estas responsabilidades se revisaron las piezas gráficas y demás soportes de divulgación suministrados por la dependencia.

PROCESO						
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN						
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04			Página 13 de 25	
		VERSIÓN No. 04				
		FECHA:		21	01	2025

Figura 7. Pieza gráfica utilizada para la divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Fuente: Oficina de Marketing y Comunicaciones – soportes de divulgación APRC Vigencia 2025.

De acuerdo con la documentación revisada, la estrategia contempló la utilización de diferentes canales de comunicación institucional.

La revisión permite evidenciar la ejecución de actividades de comunicación y divulgación orientadas a promover la participación en la Audiencia Pública.

Resultado: **CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO.**

7. CONVOCATORIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Directiva asignó al Grupo de Atención y Orientación Ciudadana la responsabilidad de consolidar la base de datos de personalidades y grupos de interés, remitir las invitaciones, administrar los canales de participación, diseñar y

PROCESO GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04		 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestros Fuercos Armados, para Colombia entera.	
		VERSIÓN No. 04	Página 14 de 25		
		FECHA:	21		01

aplicar la encuesta de percepción y consolidar las preguntas recibidas durante el evento.

En respuesta al requerimiento de Control Interno se solicitó expresamente la base de datos, consolidada, de invitados y la evidencia del envío de las invitaciones.

Figura 9. Base consolidada de invitados y grupos de interés convocados a la Audiencia Pública.

CONSOLIDADA LISTA DE INVITADOS.xlsx - Excel

#	A	B	C	D	E	F	G	H
		DEPENDENCIA	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	EMPRESA Y/O ENTIDAD	CORREO ELECTRÓNICO	NÚMERO DE CONTACTO	CIUDAD
2			MARIA CRISTINA VACA MUÑOZ	CONTRATISTA	MARIA CRISTINA VACA MUÑOZ	mcvm910@gmail.com	3133642842	Cll 114a # 18c-30 Bogota
3			ANGIE DAYHANA GONZALEZ DAVILA	CONTRATISTA	ANGIE DAYHANA GONZALEZ DAVILA	dayhana9408@hotmail.com	3123943674	Cr. 80 # 6-11 Castilla
4			NUBIA GONZALEZ CERON	CONTRATISTA	GONZALEZ CERON NUBIA	nubgoncer@hotmail.com	3104692305	Cra. 10 # 24-76
5			LILIANA CRUZ MUÑOZ	CONTRATISTA	LILIANA CRUZ MUÑOZ	lildianangel56@gmail.com	3143558709	Cll 73a Sur No. 77L-16
6			CESAR AUGUSTO CLAVIJO MUNEVAR	CONTRATISTA	CESAR AUGUSTO CLAVIJO MUNEVAR	cesarclavijo7@yahoo.es	3104692305	Cll 19 # 8-58
7			CLAUDIA MARCELA CHAVARRO CAMARGO	CONTRATISTA	CLAUDIA MARCELA CHAVARRO CAMARGO	abogadaclaudiah@hotmail.com	3208183006	Cll 61 sur # 20b-60 casa 191 Bogota
8			LUZ AMANDA DURAN ESPITIA	CONTRATISTA	LUZ AMANDA DURAN ESPITIA	lade18@hotmail.com	3014313083	Cra 74 # 163-40 Apt 1101 torre 5
9			LUIS CARLOS MURILLO SAYUTH	CONTRATISTA	LUIS CARLOS MURILLO SAYUTH	murillosayuthluiscarlos@gmail.com	3115283824	Cll 31 # 23a-82 Int. 13 Apto 201 Bogota
10			CINDY CONSTANZA MESA MORALES	CONTRATISTA	CINDY CONSTANZA MESA MORALES	cindy_conv42@hotmail.com	3142961235	Cll 18 # 6-31 of. 604 Bogota
11			SALOM GARCIA DIEGO FERNANDO	CONTRATISTA	DIEGO FERNANDO SALOM GARCIA	salomonfego2@gmail.com	3123640298	Cll 3 Nr. 71d-64
12			KATERYN TATIANA ACOSTA GOMEZ	CONTRATISTA	KATERYN TATIANA ACOSTA GOMEZ	tatiacostagomez@hotmail.es	3132832088	Kr. 68 #1a-55 Int. 3 apto 602
13			MARCELA ALEJANDRA HERRAN PRIETO	CONTRATISTA	MARCELA ALEJANDRA HERRAN PRIETO	alejandraherran71@gmail.com	3134223179	Cra. 4a # 32b-83
14			CLAUDIA MILENA MARULANDA MELO	CONTRATISTA	CLAUDIA MILENA MARULANDA MELO	claudiamarulandaz4@hotmail.com	3012712682	Cll 39a # 21-41
15			ARY VIDAL TAMAYO	CONTRATISTA	ARY VIDAL TAMAYO	vidalamayor2@gmail.com	3059418012	Cra. 94a # 65-42 sur
16			GERMAN MAURICIO VARGAS TORRES	CONTRATISTA	GERMAN MAURICIO VARGAS TORRES	germanyator@gmail.com	3108762672	Cra. 3 # 1b-56
17			ELIANA ALEJANDRA VARGAS VARGAS	CONTRATISTA	ELIANA ALEJANDRA VARGAS VARGAS	elialejav2@gmail.com	3212038279	Cll 5 # 6-32
18			OSCAR JAVIER ALVAREZ GALVIZ	CONTRATISTA	OSCAR JAVIER ALVAREZ GALVIZ	oscar131986@hotmail.com	3182967956	Calle 23c #69-16 Apto 920
19			MELSON GABRIEL CASTRO CAVIDENES	CONTRATISTA	MELSON GABRIEL CASTRO CAVIDENES	melsongabrielcastrocavides@hotmail.es	3125850474	carrera 90h # 72-74

Fuente: Grupo de Atención y Orientación Ciudadana – Base consolidada de invitados APRC Vigencia 2025.

La documentación revisada evidencia la construcción y existencia de una base consolidada para la convocatoria, y el desarrollo de acciones dirigidas a grupos de valor y partes interesadas.

Frente a la vigencia anterior, esta actividad adquiere relevancia debido a que en el autodiagnóstico se identificó la necesidad de mejorar la clasificación y participación de los grupos de interés.

Resultado: CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO.

8. PREGUNTAS, INQUIETUDES Y ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

La Directiva estableció que, el Grupo de Atención y Orientación Ciudadana debía preparar los mecanismos para recopilar preguntas, consolidar las recibidas durante el evento y realizar seguimiento de aquellas que fueran recibidas posteriormente.

De igual forma en el guion, se mencionó acerca de las preguntas que no fueran atendidas durante el evento, que las respuestas serían publicadas posteriormente en la página web institucional.

GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



TITULO

SEGUIMIENTO Y CONTROL

CÓDIGO: **GSE-FO-04**

VERSIÓN No. **04**

Página **15** de **25**

FECHA:

21

01

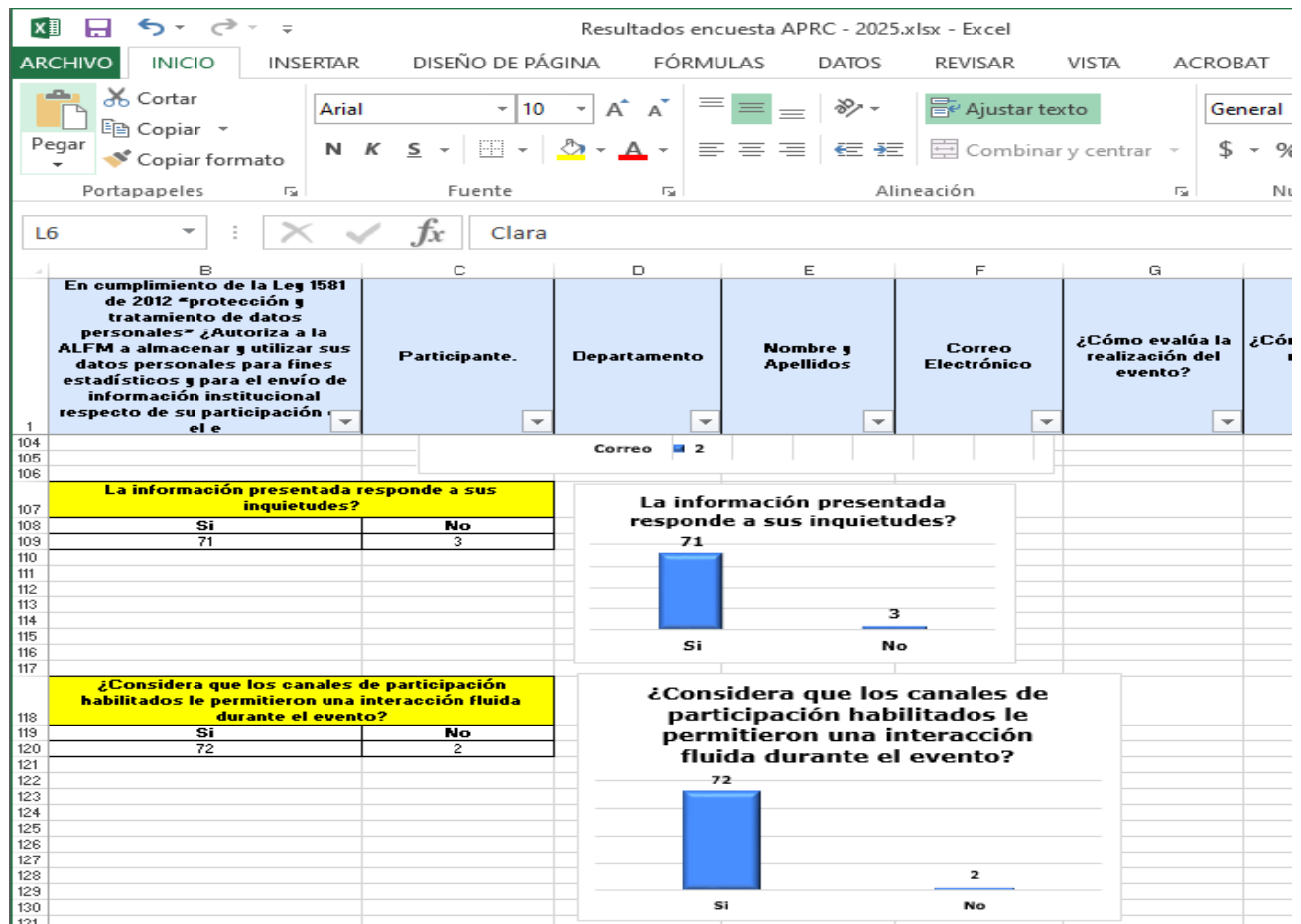
2025



Respecto de la encuesta de percepción, la documentación revisada evidencia la participación de 74 ciudadanos.

La Matriz DOFA señala que el 95,95 % de los 74 ciudadanos encuestados consideró que la información fue clara y que los canales permitieron una interacción fluida.

Figura 10. Resultados de la encuesta de percepción aplicada a los participantes de la Audiencia Pública.



Fuente: Grupo de Atención y Orientación Ciudadana – Consolidado de encuesta de percepción APRC Vigencia 2025.

De acuerdo con lo anterior, se observa la percepción favorable entre las personas que participaron en la encuesta.

PROCESO				
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04		
		VERSIÓN No. 04		Página 16 de 25
		FECHA:	21	01
		 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.		

No obstante, la Oficina de Control Interno considera pertinente continuar fortaleciendo las estrategias de participación para incrementar la representatividad de los diferentes grupos de valor.

Resultado: **CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO – CON OPORTUNIDAD DE MEJORA.**

9. SOPORTE TECNOLÓGICO Y TRANSMISIÓN

La Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, suministró un informe técnico relacionado con la transmisión de la Audiencia Pública.

El informe registra que los aspectos técnicos fueron gestionados conjuntamente con Marketing y Comunicaciones, dando lugar al Contrato No. 001-074-2026, cuyo objeto correspondió a la transmisión de la APRC Vigencia 2025. El documento identifica como contratista a LOGIQUE ENTERTAINMENT S.A.S. y registra un valor de VEINTICUATRO MILLONES QUINIENTOS DIECIOCHO MIL PESOS (\$24.518.000).

El montaje y las pruebas previas se realizaron el 17 de junio de 2026, y la transmisión se efectuó el 18 de junio de 2026 en las instalaciones de la Regional Centro, en Cota, Cundinamarca.

El informe relaciona infraestructura de transmisión multicámara, cámaras broadcasting, unidad móvil, conectividad dedicada, sistemas de audio, pantallas, infraestructura de energía y datos y personal técnico.

Espacio en blanco

PROCESO		GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN			
	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04			
		VERSIÓN No. 04	Página 17 de 25		
		FECHA:	21	01	2025

Figura 11. Infraestructura tecnológica dispuesta para la producción y transmisión de la Audiencia Pública.



Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Informe TIC APRC Vigencia 2025.

En materia de conectividad, el informe registra acceso exitoso a YouTube y redes sociales, monitoreo en tiempo real y estabilidad de la red, señalando que no se presentaron incidentes en la infraestructura de red.

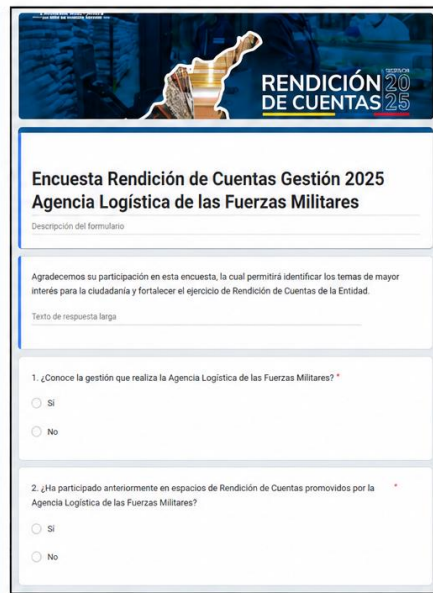
Así mismo, se evidenció la habilitación del correo rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co para la recepción de preguntas.

Espacio en blanco

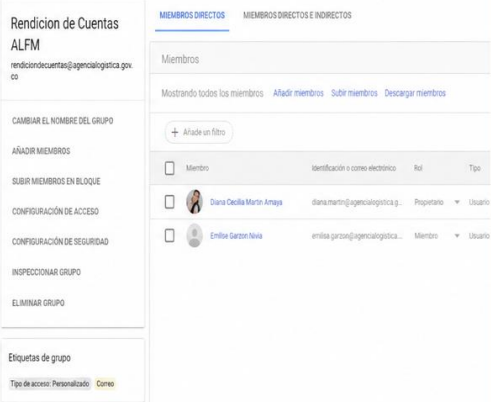
PROCESO		GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04			 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nosotros. Por los demás. Por Colombia entera.	
		VERSIÓN No. 04		Página 18 de 25		
		FECHA:	21	01		

Figura 12. Evidencia de habilitación del canal electrónico para la recepción de preguntas ciudadanas.





• La Oficina TIC habilitó el correo electrónico: Rendición de Cuentas ALFM (rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co) previo a y durante el evento y se asignó al Grupo de Atención Ciudadana (ver siguiente imagen).



Fuente: Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Informe TIC APRC Vigencia 2025.

El informe también evidencia la habilitación del código QR, utilizado para acceder a la encuesta de percepción.

Con base en los soportes revisados, se evidencia que la Oficina TIC y el contratista dispusieron la infraestructura tecnológica y el soporte requeridos para la transmisión del evento.

Resultado: **CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO.**

10. EJECUCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

De acuerdo con el protocolo de la Audiencia Pública, el evento se realizó el 18 de junio de 2026. en la Regional Centro ubicada en Cota, Cundinamarca. El guion registra expresamente la fecha y lugar del evento.

PROCESO		GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04			 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.		
		VERSIÓN No. 04		Página 19 de 25			
		FECHA:		21			01

La Directiva igualmente estableció que la Audiencia Pública se realizaría el jueves 18 de junio de 2026 mediante los canales institucionales.

Figura 13. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Vigencia 2025.



Fuente: Oficina de Marketing y Comunicaciones – Registro fotográfico APRC Vigencia 2025.

La revisión de los soportes permite establecer correspondencia entre la programación del evento y su realización, incluyendo la presentación de la gestión institucional y la habilitación de mecanismos de participación ciudadana.

Resultado: **CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO.**
10. RESULTADOS DE LA TRANSMISIÓN

Como parte de la evaluación se revisó el informe elaborado por Marketing y Comunicaciones sobre las métricas de transmisión de la Audiencia Pública mediante YouTube y Facebook.

PROCESO									
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN									
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04							
		VERSIÓN No. 04				Página 20 de 25			
		FECHA:		21	01	2025			
 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.									

YouTube

Los principales resultados fueron:

Indicador	Resultado
Visualizaciones	614
Duración media	27:24 minutos
Pico de usuarios simultáneos	172
Me gusta	60
Nuevos suscriptores	16
Mensajes en chat	78

Estos datos se encuentran consignados en el informe de transmisión elaborado por Marketing y Comunicaciones.

Figura 14. Estadísticas de la transmisión de la Audiencia Pública a través de YouTube.



Fuente: Oficina de Marketing y Comunicaciones – Informe “Transmisión Rendición de Cuentas por YouTube y Facebook”.

El informe señala, además, que la duración media de visualización fue de 27 minutos y 24 segundos y que se registraron 60 "Me gusta" y 78 mensajes en el chat.

Facebook

Indicador	Resultado
Visualizaciones	489
Espectadores únicos	199

PROCESO							GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN						
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL			CÓDIGO: GSE-FO-04				 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.					
				VERSIÓN No. 04		Página 21 de 25							
				FECHA:		21	01				2025		

Indicador	Resultado
Reacciones	7
Clics	16
Comentarios	0
Veces compartido	2
Interacciones totales	26
Seguidores alcanzados	368
No seguidores alcanzados	121

La información se encuentra soportada en el informe de transmisión suministrado por Marketing y Comunicaciones.

Figura 15. Estadísticas de la transmisión de la Audiencia Pública a través de Facebook.



Fuente: Oficina de Marketing y Comunicaciones – Informe “Transmisión Rendición de Cuentas por YouTube y Facebook”.

El informe señala que el 75,3% de las personas alcanzadas correspondió a seguidores de la página y el 24,7 % a personas que no la seguían, evidenciando una extensión parcial hacia nuevas audiencias.

En consecuencia, se considera pertinente continuar fortaleciendo las estrategias de divulgación dirigidas a nuevos públicos, con el propósito de ampliar el alcance de la información institucional.

Resultado: CUMPLIMIENTO EVIDENCIADO – CON OPORTUNIDAD DE MEJORA.

PROCESO					
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04			
		VERSIÓN No. 04		Página 22 de 25	
		FECHA:	21	01	2025
 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.					

OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS:

Como resultado de la evaluación efectuada y teniendo en cuenta los soportes revisados, la Oficina de Control Interno formula las siguientes observaciones y/o sugerencias:

1. Fortalecer la representatividad de la participación de la ciudadanía

Continuar fortaleciendo las estrategias de convocatoria y participación, procurando mayor vinculación efectiva de los diferentes grupos de valor y partes interesadas.

Esta recomendación, adquiere especial relevancia, considerando que en el autodiagnóstico se identificó como situación susceptible de mejora la participación registrada en la vigencia anterior.

2. Fortalecer los espacios de diálogo diferenciados

Promover espacios de diálogo específicos con grupos de valor y actores estratégicos, tales como: usuarios, gremios, órganos de control y medios de comunicación, de acuerdo con las recomendaciones del MURC y las oportunidades identificadas en la Matriz DOFA.

3. Fortalecer el seguimiento mediante Suite Visión

Continuar con la parametrización de las diferentes etapas de la rendición de cuentas en la Suite Visión, incorporando actividades, responsables, tiempos y evidencias, con el fin de facilitar el seguimiento integral del proceso.

La propia Matriz DOFA identifica como debilidad la falta de seguimiento centralizado en dicha herramienta.

4. Fortalecer la trazabilidad documental

Para futuras vigencias, se recomienda organizar los soportes de manera que cada evidencia pueda asociarse directamente con la responsabilidad o actividad específica establecida en la Directiva.

5. Fortalecer el seguimiento de las preguntas ciudadanas

Continuar fortaleciendo la matriz de seguimiento de preguntas, permitiendo identificar claramente fecha de recepción, responsable, fecha de respuesta y medio utilizado para la atención.

6. Fortalecer la representatividad de la encuesta

Continuar implementando estrategias tendientes a lograr el incremento en el número y diversidad de participantes en la encuesta de percepción, buscando que sus resultados representen de mejor manera a los diferentes grupos de valor.

PROCESO GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04			
		VERSIÓN No. 04	Página 23 de 25		
		FECHA:	21	01	

7. Ampliar el alcance de las estrategias de divulgación

Continuar utilizando estrategias dirigidas a públicos que aún no siguen los canales institucionales, teniendo en cuenta que el informe de transmisión evidenció que el 24,7 % de los usuarios alcanzados en Facebook correspondió a no seguidores.

8. Fortalecer la trazabilidad de la gestión tecnológica

Conservar, en el expediente integral de la APRC, los soportes relacionados con la planeación, contratación, ejecución, recibo y evaluación de los servicios tecnológicos utilizados.

HALLAZGO:

Una vez realizada la revisión de la información y soportes documentales suministrados por las dependencias responsables, no se identificaron situaciones que, con los elementos de juicio disponibles, permitan establecer un hallazgo de auditoría asociado al incumplimiento sustancial de las responsabilidades establecidas en la Directiva Transitoria No. 04 de 2026.

No.	Descripción	Requisito Incumplido	Proceso
N/A	No se identificaron situaciones que configuren un hallazgo, con los elementos de juicio disponibles.	No aplica	No aplica

Las observaciones y/o sugerencias formuladas en el presente informe corresponden a oportunidades de fortalecimiento, identificadas durante la evaluación y no constituyen hallazgos, al no haberse establecido un incumplimiento sustancial de las disposiciones evaluadas.

SOPORTES DE LA REVISIÓN:

Para el desarrollo del presente seguimiento fueron revisados, entre otros, los siguientes documentos:

- Directiva Transitoria No. 04 ALDG-ALOAPII-DOGI-10011 del 08 de mayo de 2026, "Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía – APRC – Vigencia 2025".

PROCESO				
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras Fuerzas —	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	CÓDIGO: GSE-FO-04		
		VERSIÓN No. 04	Página 25 de 25	
		FECHA:	21	01
		 Grupo Social y Empresarial de la Defensa Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.		

17. Informe TIC APRC, mediante el cual se documentan los aspectos técnicos de la transmisión, infraestructura, conectividad, canales electrónicos y código QR.
18. Soportes de habilitación del correo electrónico y código QR para la participación ciudadana.
19. Encuesta de percepción y consolidado de resultados, con participación de 92 ciudadanos, conforme a la Matriz DOFA y demás soportes revisados.
20. Evidencias relacionadas con preguntas, inquietudes y respuestas ciudadanas.
21. Soportes administrativos y logísticos suministrados por la Dirección Administrativa y Talento Humano.
22. Registros fotográficos del desarrollo de la Audiencia Pública.
23. Demás documentos suministrados por las dependencias responsables y puestos a disposición de la Oficina de Control Interno para la realización del seguimiento.

Elaboró:

Original Firmado

MICHAEL GUILLERMO GARAVITO GRANADOS

Técnico Apoyo Seguridad y Defensa

Revisó:

Original Firmado

Cont. Pub. ALEJANDRO U. MURILLO DEVIA

Jefe Oficina de Control Interno