

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL



**AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES**

— La unión de nuestras Fuerzas —

PLAN DE ACCION 2013

Enero 25 de 2013

**MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
PLAN DE ACCIÓN 2013**

ANTECEDENTES

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares formuló un Plan Estratégico exclusivo para el 2013, el cual constituye la guía para la orientación y proyección de la organización, aprobado en el Consejo Directivo realizado el día viernes 25 de enero de 2013. Este Plan se fundamenta en los lineamientos sectoriales transmitidos a través del Grupo Social y Empresarial de la Defensa contenidos en su propósito superior y la Mega y en el Plan de Desarrollo presentado por el nuevo gobierno.

Atendiendo esta estrategia, el Plan de Desarrollo del actual gobierno establece cinco puntos fundamentales para el mejoramiento gerencial y administrativo del sector:

1. **SOSTENIBILIDAD DEL GASTO EN EL SECTOR DEFENSA.** Adopción de medidas para reducir costos operativos del sector mediante búsqueda de eficiencias y desarrollo de un proceso de planeación y programación presupuestal que marque la diferencia con ejercicios inerciales de presupuestación.
2. **CIENCIA Y TECNOLOGIA PARA LA DEFENSA Y LA SEGURIDAD.** Desarrollo de un plan sectorial que promueva la investigación y desarrollo, con miras a lograr que el país cuente con autosuficiencia e innovación en el campo de la defensa.
3. **AGENCIA PARA LA COOPERACION Y EXPORTACION EN SEGURIDAD Y DEFENSA.** Creación de una agencia que centralice y promocióne la cooperación y la oferta de bienes y servicios del sector a las Fuerzas Armadas de otros países.
4. **FUTURO DE LA FUERZA 2035.** Desarrollo de ejercicios de rediseño de Fuerza que permita generar capacidades para

enfrentar los nuevos ambientes de amenazas de forma eficiente y eficaz.

5. GSED COMPETITIVO: Profundización en las estrategias de Gobierno Corporativo establecidas bajo criterios de planeación, direccionamiento y control, que permitan fortalecer a las entidades adscritas y vinculadas al MDN, así como las que se adhieran al GSED, con miras a que se conviertan en un verdadero apoyo a la Fuerza Pública y un gran aporte al desarrollo del sector de la Seguridad y Defensa Nacional.

Es así como el Ministerio de Defensa Nacional, atendiendo el direccionamiento estratégico planteado por el Gobierno Nacional, estableció la Política Integral de Seguridad y Defensa para la Prosperidad (PISDP), en concordancia con los lineamientos anteriormente descritos, así como a las políticas de articulación interna, adaptación oportuna y eficaz de las organizaciones a los retos que se vislumbran, diseño de estrategias proactivas, fortalecimiento de la acción integral y afinación de roles y misiones. Así, la PISDP contempla los siguientes parámetros:

El Gobierno Nacional es consciente de que el sector seguridad y defensa presenta retos fundamentales en los cuales es crucial el papel jugado por la entidades que prestan el apoyo necesario para su desarrollo y cabal cumplimiento. Por ello, es necesario trabajar en la modernización del sector, mediante avances institucionales y normativos. Es así como se plantea que las estrategias y programas a desarrollar en cuanto a este objetivo se harán en dos componentes: el mejoramiento gerencial y administrativo del sector, así como en aumentar los esfuerzos por mejorar las condiciones de los miembros de la Fuerza Pública.

Además, la ALFM, como parte integral de la formulación del plan y bajo la orientación del GSED, realizó un diagnóstico de las

capacidades internas y un análisis del entorno, así como el pensamiento estratégico del director. Con los anteriores insumos, se definieron cinco objetivos estratégicos cuyo desarrollo se sustenta en un Plan de Acción que para 2012 contempla 12 objetivos específicos, con sus respectivas metas, indicadores, actividades, responsables, recursos, fechas de inicio y terminación, como se detalla a continuación:

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y MARCO DEL PLAN DE ACCION 2013.

Con base en todos los lineamientos de política, orientación estratégica y análisis anteriores, se definieron cuatro objetivos estratégicos desde cuatro perspectivas:

Perspectiva del Cliente

A través de esta perspectiva se identifican los segmentos de mercado en los que interactúa la Entidad, y las acciones a desarrollar que generan valor agregado orientado a la satisfacción de las necesidades de las tropas en términos de oportunidad, calidad y precio.

Perspectiva del Proceso Interno

Esta perspectiva permite identificar los procesos críticos internos en los que la Entidad debe ser excelente, es decir, aquellos procesos que tienen el mayor impacto por su capacidad de agregar valor para la satisfacción del cliente y el logro de los objetivos.

Perspectiva de Innovación, Aprendizaje y Crecimiento

La perspectiva de innovación, aprendizaje y crecimiento identifica la infraestructura que la empresa debe construir para el mejoramiento continuo y crecimiento a largo plazo. Los objetivos que se formulan desde esta perspectiva son los inductores necesarios para obtener resultados excelentes en las otras perspectivas. Desde esta perspectiva se afirma que las organizaciones deben invertir en infraestructura, entendida esta como física, tecnológica y mejora de procesos.

Perspectiva Financiera

Esta perspectiva se centra en la formulación de objetivos orientados al crecimiento y diversificación de los ingresos, reducción de los costos, mejora de la rentabilidad y utilización de recursos, que permitan a la entidad su auto sostenibilidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

GESTIONAR PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES PARA LAS FUERZAS MILITARES Y OTRAS ENTIDADES DEL SECTOR DEFENSA.

Objetivo Específico C1a.

Descripción:

Gestionar los siguientes proyectos de construcción de instalaciones y obras de infraestructura con destino a las Fuerzas Militares y otras entidades del sector.

PROYECTOS EN EJECUCIÓN PARA ENTREGA EN 2013

No.	NOMBRE PROYECTO	DESTINO	RECURSOS	VALOR (Mill. de \$)	FECHA ESTIMADA ENTREGA
1	Construcción primera fase dispensario Grupo de Caballería Blindado General Gustavo Matamoros D'Acosta. Albania - Guajira.	EJC	CARBONES DEL CERREJON	380,0	15 JUN 2013
2	Adecuación de red de acueducto BITER No.1 Samacá - Boyacá	EJC	ECOPETROL	100,0	15 FEB 2013
3	Construcción de un alojamiento y batería de baños en el cantón militar de Tibú.	EJC	ECOPETROL	990,0	15 FEB 2013
4	Construcción segunda etapa ESM Suroccidente – Bogotá	EJC	ECOPETROL	6.217,0	10 JUL 2013
5	Construcción de la primera etapa del casino mixto para la Brigada Móvil 5 Puerto Jordán - Arauca	EJC	ECOPETROL	485,0	30 MAR 2013

PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

**25 de enero
de 2013**

6	Construcción edificio apartamentos para vivienda de los suboficiales Tercera División Popayán - Cauca	EJC	OCENSA	450,0	30 ENE 2013
7	Adecuación dispensario médico BR18 Arauca - Arauca	EJC	ECOPETROL	242,5	22 MAR 2013
8	Construcción segunda fase alojamiento Batallón de Artillería (BR-27) - Mocoa Putumayo	EJC	ECOPETROL	1.250,0	14 JUN 2013
9	Mantenimiento de 12 alojamientos para suboficiales tripulantes de reacción del CACOM1 – Puerto Salgar – C/marca	FAC	ECOPETROL	10,0	30 ENE 2013
10	Construcción y/o mantenimiento de la infraestructura de las escuelas e institutos de formación donde se instruirán las nuevas tripulaciones que darán el apoyo a la ejecución del convenio. Madrid Cundinamarca.	FAC	ECOPETROL	1.127,0	27JUL 2013
11	Reforzamiento estructural y Adecuación y del CAD – Buenaventura de la ALFM	ALFM	RECURSOS PROPIOS	800,0	22 MAR 2013
12	Reubicación instalaciones puesto fluvial avanzado No. 31 B/bermeja - Santander *	ARC	ECOPETROL	27.338,0	31 DIC 2013
TOTAL				39.389,5	

* Se estima un avance del 60% al 31 DIC 2013.

PROCESOS EN ETAPA DE ESTRUCTURACIÓN PRECONTRACTUAL SE PROYECTAN PARA ENTREGA EN 2013*

No.	NOMBRE PROYECTO	DESTINO	RECURSOS	VALOR (Mill. de \$)	FECHA ESTIMADA
1	Construcción primera etapa de la enfermería de la Brigada de Selva 27 en Mocoa Putumayo	EJC	GRAN TIERRA ECOPETROL	1.313,0	Sept 2013
2	Adecuación comando Vigésima Novena Brigada en Popayán delegación 87 Sur-occidente Popayán	EJC	ECOPETROL	159,0	Jun 2013

PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

**25 de enero
de 2013**

3	Red de acueducto y alcantarillado BITER4 Santa Rosa de Osos Antioquia	EJC	EPM	1.500,0	Oct 2013
4	Red de acueducto base militar Ayacucho – Cesar.	EJC	ECOPETROL	358,0	Ago 2013
5	Construcción de la planta de tratamiento de agua potable dentro de las instalaciones del Batallón de Entrenamiento y Rentrenamiento No.27 Santana – Putumayo	EJC	ECOPETROL	463,0	Jul 2013
6	Construcción CAD Florencia – Caquetá**	ALFM		1.713,0	Dic 2013
7	Primera fase cancha de tenis, Grupo Aéreo del Casanare - Yopal	FAC	ECOPETROL	140,0	Jul 2013
8	Construcción redes hidrosanitarias BITER 23 Chapalito - Pasto	EJC	ECOPETROL	2.400,0	Ago 2013
9	Adecuación infraestructura alojamiento de tropa en el Remanso y mantenimiento Cantón Manare Yopal - Casanare	EJC	ECOPETROL	2.498,0	Sept 2013
10	Obras puesto destacado de infantería Tumaco – Nariño (urbanismo - bunkers- garantías- torre elevada) Tumaco - Nariño	ARC	ECOPETROL	1.523,0	Ago 2013
11	Construcción y/o mantenimiento del Grupo Aéreo del Casanare “GACAS” Yopal Casanare	FAC	ECOPETROL	100,0	Ago 2013
12	Mantenimiento y adecuación módulo habitacional de la EGUT (Estación de Guarda Costas Tumaco)	ARC	ECOPETROL	20,0	Abr 2013
TOTAL				12.187,0	

* Los procesos a los que se les modifique su objeto por parte del cliente externo y/o especificaciones, serán reajustados sus tiempos en las etapas de revisión y ejecución, lo que afectará el cumplimiento en las fechas de entrega.

** Avance de ejecución del 50% para el 2013.

**PROYECTOS EN ESTRUCTURACIÓN EN EL 2013
Y ENTREGA EN 2014**

No.	NOMBRE PROYECTO	DESTINO	RECURSOS	VALOR (Mill. de \$)	FECHA ESTIMADA
1	Construcción BAEEV 19, Puerto Rico Caquetá	EJC	ECOPETROL	22.300,0	Ago 2014
2	Construcción proyecto sede habitacional suboficiales Cuarta División "Camaleón" Apiay - Meta	EJC	ECOPETROL	2.582,0	Ene 2014
3	Construcción del alojamiento para el personal del Comando Aéreo de Combate No. 6 En Tres Esquinas – Caquetá CACOM 6	FAC	ECOPETROL	2.457,0	Ene 2014
4	Construcción del alojamiento para el personal del Comando Aéreo De Combate No. 5 en Río Negro Antioquia	FAC	ECOPETROL	2.300,0	Ene 2014
TOTAL				29.639,0	

**PROYECTOS SIN DEFINICIÓN EN ESPERA DE RESPUESTA
POR PARTE DEL CLIENTE EXTERNO**

No.	NOMBRE PROYECTO	DESTINO	RECURSOS	VALOR (Mill. de \$)	OBSERVACION
-----	-----------------	---------	----------	------------------------	-------------

PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

**25 de enero
de 2013**

1	Construcción nueva sede Escuela Superior de Guerra auditorio. Bogotá D.C.	CGFM	ECOPETROL	7.040,0	Pendiente por definir si se efectúa
2	Mantenimiento edificio fiscal – Barrancabermeja	ARC	ECOPETROL	99,0	No han entregado información por parte del cliente externo
3	Mantenimiento y adecuación de la cámara de tripulación de la EGUC (Estación de Guarda Costas Cartagena)	ARC	ECOPETROL	15,0	No han definido el objeto del contrato
4	Construcción base militar Vega Chiquita. Chaparral Tolima	EJC	ISAGEN	320,0	Pendiente compra terreno
5	Construcción de un polvorín destinado al Batallón De Alta Montaña No. 3 en el corregimiento de Felidia- Cali	EJC	EPSA ESP	196,0	Faltan más recursos para el proyecto
6	Mejoramiento y adecuación del Batallón De Artillería No.8 San Mateo (BASMA) Pereira – Risaralda	EJC	MINERA QUINCHIA	96,0	Pendiente definir fecha entrega revisión
TOTAL				7.766,0	

Meta 2013: Ejecutar el 100% de los proyectos (24 Proyectos por \$51.576,5 millones)

Indicadores:

- **Regional Técnica de Ingenieros:**
 - No. de proyectos ejecutados / No. Proyectos en ejecución para entrega en 2013 (12 proyectos por 39.389,5 millones)
 - No. de proyectos ejecutados / No. proyectos adjudicados (12 procesos por \$12.187,0 millones)

- **Dirección de Contratos:**

**PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA
DE LAS FUERZAS MILITARES**

**25 de enero
de 2013**

- No. de procesos adjudicados / No. de procesos estructurados (12 procesos por \$12.187,0 millones)

Línea Base 2012: 43 proyectos entregados por \$53.186,1 millones

Lidera: Regional Técnica de Ingenieros, Dirección de Apoyo Logístico y Dirección de contratación.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
5.1.1.1.0.1.22	Inmuebles	51.576,5

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

ABASTECER EL 100% DE LOS REQUERIMIENTOS DE LAS FFMM EN CLASE I.

Objetivo Específico C2a.

Suministrar el 100% de las necesidades de las Fuerzas Militares y otras entidades del sector defensa en abastecimientos Clase I.

Descripción:

Este objetivo busca que la Agencia Logística desarrolle su función de operador logístico del sector defensa en la ejecución del 100% del presupuesto de alimentación y raciones de campaña asignado a las Fuerzas. El planeamiento para 2013 se determinó de la siguiente manera:

Cifras en millones
de \$

METAS	2013
1.Suministrar abastecimientos Clase I al Ejército (Bajo las modalidades de víveres secos, víveres frescos, devoluciones de alimentación, estancias en mesa, recuperación y Fondo Específico)	446.326,7
2.Suministrar abastecimientos Clase I a la Armada Nacional (Bajo las modalidades de víveres secos, víveres frescos, devoluciones de alimentación, estancias en mesa, recuperación y Fondo Específico)	58.125,6
3.Suministrar abastecimientos Clase I a la Fuerza Aérea Colombiana (Bajo las modalidades de, devoluciones de alimentación y estancias en mesa)	6.140,0
4.Suministrar 1.490.989 Raciones Campaña al Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea Colombiana y Policía Nacional	31.215,4
TOTALES	541.807,7

NOTA: El plan de suministro de raciones de campaña se detalla a continuación:

Ejército Nacional: 1.352.980 unidades por \$ 28.390,1 millones

Armada Nacional: 71.509 unidades por \$ 1.505,5 millones

Fuerza Aérea: 9.000 unidades por \$ 106,9 millones

PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

**25 de enero
de 2013**

Policía Nacional

57.500 unidades por \$ 1.212,9 millones

Indicadores:

1. Valor de los suministros efectuados en Clase I a las Fuerzas en sus diferentes modalidades / Requerimientos efectuados
2. No. de estancias suministradas
3. No. de raciones entregadas / No. raciones solicitadas
4. Presupuesto de raciones ejecutado / presupuesto asignado.

Línea Base 2012:

Ejecución abastecimiento Clase I con EJC	\$435.355,8 millones
Ejecución abastecimiento Clase I con ARC	\$ 56.696,8 millones
Ejecución raciones de campaña	\$ 33.348,4 millones

Lidera:

Dirección Cadena de Suministros y Grupo Agroindustrial

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
5.1.1.1	Compra de Bienes (Clase I: Alimentación)	541.807,7

Objetivo Específico C2b.

Ampliar la cobertura de la administración de los Comedores de Tropa del 88% al 90%.

Descripción:

En el 2013 se proyecta incrementar la cobertura de la administración de comedores de tropa al 90% (130 de los 145 en condiciones de ser recibidos por parte de la ALFM).

METAS	2013
Asumir la administración de los comedores de tropa de las Fuerzas Militares.	130 96%

Indicador:

No. de comedores de tropa administrados por la ALFM / Total de comedores de tropa de las Fuerzas Militares.

Línea Base 2012: 127 comedores administrados por la ALFM (87,6%)

Lidera:

Dirección Cadena de Suministros.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
5.1.1.2	Compra de Servicios (Gastos en la adecuación y mantenimiento de los comedores de tropa)	176,1

Objetivo Específico P2c.

Obtener concepto favorable de las autoridades sanitarias en cada regional para los Comedores de Tropa de las Fuerzas Militares administrados por la ALFM.

Descripción:

Dentro del proceso de mejoramiento continuo, en 2013 se contará con los conceptos sanitarios favorables de 108 comedores de tropa de los 130 administrados por la ALFM, es decir, 17 comedores más de los 91 que a 2012 contaban con certificación sanitaria.

METAS	2013
Obtener concepto sanitario favorable de 17 Comedores de Tropa administrados por la ALFM*.	108 80%

(*)Existe la limitante para avanzar en este objetivo debido a que 11 comedores se encuentran en pésimas condiciones de infraestructura (**Reg. Llano Orientales:** Cubarral. **Reg. Tolima Grande:** La Plata. **Reg. Centro:** Australia, Gaori, Baser 1, Ubalá. **Reg. Suroccidente:** Felidia. Chinchiná **Reg. Nororiente:** Bombona, Baser 14, BAGAL), lo cual imposibilita la recepción por parte de la ALFM.

Indicador:

No. de comedores de Tropa Administrados por la ALFM con concepto sanitario favorable / Total Comedores de Tropa administrados por la ALFM.

Línea Base 2012: 91 comedores certificados de 127 administrados (71,7%)

Lidera:

Dirección Cadena de Suministros.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
5.1.1.2	Compra de Servicios (\$60,0 millones para la certificación de cada uno de los 17 nuevos comedores, más el mantenimiento de la certificación de 91 comedores: \$11,0 millones / comedor Aprox.)	2.021,0

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ABASTECER EL 100% DE LOS REQUERIMIENTOS DE LAS FFMM EN CLASE III.

Objetivo Específico C3a.

Suministrar el 100% de los requerimientos del Ejército, la Armada, la Fuerza Aérea y la Policía Nacional, y el 100% de requerimientos del Sector Defensa en abastecimientos Clase III.

Descripción:

La ALFM ejecuta toda la logística de adquisición y abastecimiento de combustibles todo tipo (JET A1, Avigas, microfiltrado, ACPM, gasolina, entre otros), grasas y lubricantes a las Fuerzas y otras entidades del sector. A continuación, se muestra el plan de negocios estimado para 2013 en este ítem:

Cifras en millones de \$

METAS	2013
1.Suministrar abastecimientos Clase III al Ejército: Combustibles: \$54.512,0 millones Lubricantes: \$10.280,0 millones	64.792,0
2.Suministrar abastecimientos Clase III a la Armada Nacional: Combustibles: \$63.410,0 millones Lubricantes: \$12.070,0 millones	75.480,0
3.Suministrar abastecimientos Clase III a la Fuerza Aérea Colombiana: Combustibles: \$1.472,2 millones	1.472,2
4.Suministrar abastecimientos Clase III a la Policía Nacional Combustibles: \$2.655,8 millones	2.655,8
5.Otras Entidades Combustibles: \$5.100,0 millones	5.100,0
TOTALES	149.500,0

PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

**25 de enero
de 2013**

Cifras en millones de Galones

METAS	2013
1. Suministrar abastecimientos Clase III al Ejército.	13,4
TOTALES	13,4

Indicadores:

- Valor de los suministros efectuados en Clase III a las Fuerzas en sus diferentes modalidades / Requerimientos efectuados
- No. de galones suministrados a las Fuerzas / No. de galones programados a suministrar a las FF.MM y otras entidades del sector.

Línea Base 2012:

- Ejecución abastecimiento combustibles: \$110.500,0 millones
- Ejecución abastecimiento lubricantes: \$ 19.500,0 millones
- Ejecución abastecimiento combustibles en galones: 11 millones de galones

Lidera:

Dirección Cadena de Suministros.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
5.1.1.1	Compra de Bienes (Clase III: Combustibles, grasas y lubricantes)	149.500,0

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y LA SOSTENIBILIDAD

Objetivo Específico P4a.

Continuar la gestión de reestructuración de la entidad.

Descripción:

La estrategia que adelanta el GSED en el sentido de efectuar una negociación en bloque ante el DNP - Programa de Renovación de la Administración Pública (PRAP), el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y el Ministerio de Hacienda, permite ajustar las estructuras y las plantas de personal de algunas entidades del grupo, con base en los estudios realizados para este fin. Estas actividades se cumplirán con arreglo al cronograma fijado.

Meta:

Obtener las aprobaciones de la modificación de la estructura y planta de personal de la entidad, por parte de los entes competentes. (DAFP, Minhacienda, Departamento de Planeación Nacional).

Indicador:

De cumplimiento, avance del cronograma de actividades establecido.

Línea Base 2012: N/A

Lidera:

Oficina Asesora de Planeación y Dirección Administrativa.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
1.2.0.14	Remuneración Servicios Técnicos	150,0

PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

25 de enero
de 2013

Objetivo Específico P4b.

Contratar el servicio de Revisoría Fiscal para la entidad, en el periodo 2013-2014.

Descripción:

Dentro de las estrategias para el fortalecimiento del control, las entidades adscritas y vinculadas al Ministerio de Defensa Nacional - Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa (GSED), adoptarán revisoría fiscal como herramienta de soporte a la labor de sus Juntas Directivas, Consejos Directivos o Consejo Superior.

Meta:

METAS	2013	2014
Apertura y adjudicación del Proceso Contractual		
Fase 1. Presentación plan de trabajo previa coordinación con la Oficina de Control Interno		
Fase 2. Ejecución del plan de trabajo para la vigencia		
Fase 3. Presentación de informes periódicos de la gestión de revisoría fiscal junto con sus auditorías		

Indicador:

De cumplimiento, avance del cronograma de actividades establecido.

Línea Base 2012: N/A

Lidera: Oficina Asesora de Planeación y Dirección Administrativa.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
1.2.0.14	Remuneración Servicios Técnicos	450,0

Objetivo Específico A4c.

Construir y/o adquirir infraestructura física orientada a mejorar los sistemas logísticos para almacenamiento y distribución.

Descripción:

Incrementar la capacidad de almacenamiento, transporte y distribución de abastecimientos, especialmente I y III, a través de la construcción y/o adquisición de Centros de Abastecimiento y Distribución – CAD en sitios de importancia estratégica del País.

Cifras en millones de \$

META	2013
1. Construcción 1. Etapa Centro de Abastecimiento y Distribución Tipo I (Florenia).	1.713,0
2. Construcción 1. Etapa Centro de Abastecimiento y Distribución (Buenaventura).	800,0
TOTALES	2.513,0

Indicador:

Avance de cronograma obra establecido.

Línea Base 2012: N/A

Lidera:

Regional Técnica de Ingenieros.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
C. Inversión	Construcción y mejoramiento de la Infraestructura Logística.	2.513,0

Objetivo Específico A4d.

Implementar Sistema Integrado de Información ERP

Descripción:

Implementar solución integrada de software, que contemple la totalidad de procesos misionales y de apoyo de la ALFM y la creación de interfaces/interoperabilidad hacia sistemas informativos existentes al interior de la Entidad

METAS	2013	2014
Apertura y adjudicación del Proceso Contractual		
Fase 1. Preparación del proyecto		
Fase 2. Modelo de Negocios		
Fase 3 Realización		
Fase 4 Preparación Final		
Entrada en Vivo, Soporte, Estabilización		
Réplica y capacitación a Regionales		
TOTALES	4.500,0	7.892,0

Indicador:

Avance cronograma del proyecto.

Línea Base 2012: N/A

Lidera: Oficina de Tecnología.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
C. Inversión	Implementación Sistema Integrado de Información tipo ERP en la ALFM a Nivel Nacional	4.500,0

Objetivo Específico P4e.

Cumplir con los requerimientos para la implementación de la estrategia Gobierno en Línea.

Descripción:

Cumplir las políticas del Gobierno Nacional sobre el acercamiento entre la ciudadanía y los estamentos a través de la implementación de la Estratégica de Gobierno en Línea (Manual Versión 3.1)

Metas 2013

1. Desarrollar la adecuación del Portal y Fortalecer el Sistema de información.
2. Fortalecer el acceso del ciudadano a la información institucional y a los trámites y servicios ofrecidos a través del Portal.
3. Desarrollar el Plan de capacitación Institucional sobre GEL

Indicadores:

Seguimientos sectoriales de avance de la estrategia GEL efectuados por el Ministerio de las TIC.

Línea Base: Implementación al 100% de la estrategia Gobierno en Línea según manual versión 3.0

Lideran:

Oficina de Planeación – Oficina de Tecnología – Dirección Administrativa – Grupo de Atención y Orientación Ciudadana.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
2.0.4.1	Compra de Equipo (Actualización en Equipo y Portal)	84,0
2.0.4.21	Capacitación, Bienestar Social y Estímulos (Capacitación GEL)	3,0

Objetivo Específico P4f.

Continuar la implementación de la estrategia de *“Eficiencia Administrativa y Lineamientos de la Política Cero Papel En La Administración Pública”*

Descripción:

Para cumplir este objetivo se diseñó el Plan de Acción de Eficiencia Administrativa y Cero Papel de la entidad, el cual se envió al Ministerio de Defensa para consolidarlo en un plan sectorial, cuyo seguimiento y evaluación está a cargo de la Alta Consejería para el Buen Gobierno.

Metas 2013

- Diseñar y desarrollar un ciclo de sensibilización y capacitación sobre Estrategia de Gobierno en Línea y la Política de Eficiencia Administrativa y Cero Papel en la Administración Pública, dirigida a todos los funcionarios de la Entidad.
- Implementación de herramientas tecnológicas que permitan cumplir con la política de Cero Papel
- Reducir el consumo de papel en los porcentajes establecidos.

Indicadores:

- Capacitaciones realizadas / Capacitaciones Programadas
- Número de herramientas actuales / Número de herramientas implementadas
- Consumo mensual de resmas de papel / promedio acumulado del dato base

Línea Base 2012: N/A

Lideran:

**PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA
DE LAS FUERZAS MILITARES**

**25 de enero
de 2013**

Oficina de Planeación – Oficina de Tecnología – Dirección Administrativa – Grupo de Atención y Orientación Ciudadana.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
2.0.4.21	Capacitación, Bienestar Social y Estímulos (Capacitación GEL)	3,0

Objetivo Específico P4g.

Obtener la certificación ISO 14001:2004 “*Gestión Ambiental*” para los subprocesos Tostadora de Café y Raciones de Campaña.

Descripción:

Se iniciará en la vigencia 2013 el proceso de implementación y certificación de la norma ISO 14001:2004 en los subprocesos procesadora de Café y Ensamble de Raciones de Campaña.

METAS	2013	2014
1. Efectuar el alistamiento de requisitos para dar cumplimiento a los requerimientos de la norma ISO 14001.		
2. Lograr la certificación en los Subprocesos Procesadora de Café y Ensamble de Raciones de Campaña		

Indicadores:

1. Requisitos cumplidos en la Norma / Requisitos exigidos por la Norma.
2. De cumplimiento, avance del plan de trabajo establecido.

Línea Base 2012: N/A

Lideran:

Oficina Asesora de Planeación - Dirección Administrativa – Grupo Agroindustrial.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
5.2.1.2.0.15	Mantenimiento	30,0

Objetivo Específico A4h.

Desarrollar el Plan de Formación y Capacitación y el programa de bienestar y salud ocupacional.

Descripción:

Capacitar y formar a los funcionarios de la entidad con el propósito de mejorar sus conocimientos, destrezas y habilidades para contribuir al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Propiciar un adecuado ambiente de trabajo y clima organizacional que permita el desarrollo y desempeño positivo de los funcionarios, a través del programa de bienestar y salud ocupacional.

METAS	2013
Cumplir el cronograma de actividades de capacitación	15 actividades de capacitación programadas
Cumplir el cronograma de actividades del plan de Bienestar	46 actividades del plan de bienestar programadas
Cumplir el cronograma de actividades del plan SOGA programadas	300 actividades del Plan SOGA programadas

Indicadores:

Avance de los cronogramas

Línea Base 2012:

- 11 actividades de capacitación al personal.
- 46 actividades de bienestar
- 290 actividades de Plan SOGA

Lidera:

Dirección Administrativa.

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
2.0.4.21	Capacitación, bienestar social y estímulos	371,8

Objetivo Específico F4i.

Fortalecer el patrimonio de la entidad y generar utilidades operacionales en Unidades de Negocio. (Las cifras relacionadas con este objetivo están supeditadas a las definiciones que arroje el estudio del nuevo rol de la ALFM, dado que algunos de estas unidades de negocio pueden ser transferidas a otras unidades ejecutoras si así lo determina el resultado del estudio a contratar)

Descripción:

Este objetivo busca el fortalecimiento financiero de la entidad a través del incremento del patrimonio y la obtención de utilidades operacionales en las siguientes unidades de negocio:

Cifras en millones de \$

METAS	LÍNEA BASE 2012 (Datos a Sept. 2012)	2013
1. Créditos	3.999,4	4.635,0
2. Servitiendas	467,6	562,0
3. Buceo y Salvamento	295,0	300,0
4. Haciendas	Proyecto	50,0
5. Seguros	36,4	109,1
6. Transporte Aéreo	61,8	97,5
7. Café Clase I*(integrado a Clase I Core bussines)	37,2	50,4
TOTALES	4.897,4	5.804,0

Indicadores:

Utilidad operacional por unidad de negocio.

Lidera:

Dirección Comercial – Dirección Cadena de Suministros – Grupo Agroindustrial

Presupuesto 2013:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
5.1.1.2	Compra de Servicios (Comercialización de Unidades de Servicio)	5.804,0

Objetivo Específico P4j

Estructurar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Descripción:

Diseñar la Estrategia de Lucha Anticorrupción y de Atención al Ciudadano de la entidad

Meta 2013:

Estructurar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Indicadores:

De cumplimiento, avance del plan de trabajo establecido.

Lidera:

Oficina Asesora de Planeación & Grupo de Atención y Orientación Ciudadana

Presupuesto 2013:

N.A.