



INFORME CONCURSO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

ELABORÓ	FECHA			REVISÓ	FECHA			APROBÓ	FECHA		
	13	12	2022						13	12	2022
NOMBRE TULIA ANGELICA PARDO RODRIGUEZ				NOMBRE				NOMBRE JAIME RAFAEL MORÓN BARROS			
CARGO PROFESIONAL DE DEFENSA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL				CARGO				CARGO JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL			
FIRMA				FIRMA				FIRMA			
PROCESO Y/O DEPENDENCIA:				INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INNOVACION INSTITUCIONAL							





OBJETIVO

Evaluar el cumplimiento del objetivo al realizar el Concurso de Transferencia de Conocimiento, llevado a cabo durante el mes de noviembre del 2022, que tenía como fin que los funcionarios de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares conocieran, utilizarán y abordaran las diferentes plataformas digitales que trabaja la Entidad.

CONTENIDO

Antecedentes

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares dio inicio el 1 de abril del 2022 a los nombramientos de las personas que ganaron el concurso de carrera administrativa. Logrando el ingreso de personas con nuevos conocimientos. Sin embargo, la disminución de la memoria institucional dentro de la entidad fue alta, aproximadamente el 60% de las personas antiguas, las cuales, en algunos casos llevaban más de 10 años cumpliendo sus funciones.

En relación con lo anterior, en el marco de la transferencia de conocimientos que se impulsa desde el área de Innovación y Redes de Valor de la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional, dentro de diferentes actividades, se llevó a cabo un concurso para incentivar el uso e investigación de las plataformas de uso cotidiano en la entidad. Logrando familiarizar a funcionarios nuevos y antiguos con cada una de ellas, aportando a apropiar dentro de sus labores las herramientas tecnológicas.

Con el propósito de motivar la participación, el área de Innovación y Redes de Valor consiguió un aporte por valor de \$150.000, para ser canjeado por una cena para dos personas, donde se tuvo en cuenta que los restaurantes permitieran la adquisición de un bono de manera presencial o virtual dentro de las diferentes regiones donde se encontrará ubicado el ganador del primer puesto.

Adicionalmente, se logró obtener la publicación de los tres primeros puestos dentro del concurso en las Redes Sociales de la Entidad y para los 5 primeros puestos, dos horas de permiso corto en la semana del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2022.

Metodología

La metodología utilizada era que, por medio del correo electrónico de la Entidad, Innovación y Redes de Valor enviaba, desde el 1 al 25 de noviembre, una o dos preguntas de martes a viernes, con respuesta de selección múltiple, la cual, ha vuelta de correo, cada participante debía responder en un tiempo máximo de 30 minutos.

Con el fin de centralizar y consolidar de forma adecuada la información, se utilizó solamente una cuenta de correo para enviar y recibir los correos tulia.pardo@agencialogistica.gov.co. de esta forma, a través de un cuadro de Excel se consolidaba, día a día, los participantes y las respuestas.



Durante el concurso se realizaron 20 preguntas enfocadas a que los funcionarios ingresaran o se informaran sobre las siguientes plataformas de uso cotidiano en la entidad: Intranet, Página Web, SIIF Nación, GLPI, Orfeo, SAP, SVE, Outlook, Redes Sociales y Revista Punto Logístico.

El concurso estaba dirigido a todos los trabajadores de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, desde las Regionales, incluyendo oficinas administrativas, comedores y CADs, al igual que cada una de las dependencias de la Oficina Principal junto a la Dirección de Producción.

A continuación, se observa la participación de los funcionarios por Regional, contando con una mayor participación de los funcionarios de la Oficina Principal con un 60%, seguida por un 7% de la Regional Nororienté, con un 6% de la Regional Caribe, con un 5% de la Regional Llanos Orientales y Regional Centro, y con participación menor o igual del 4% de las otras Regionales, como se muestra en la Imagen 1.

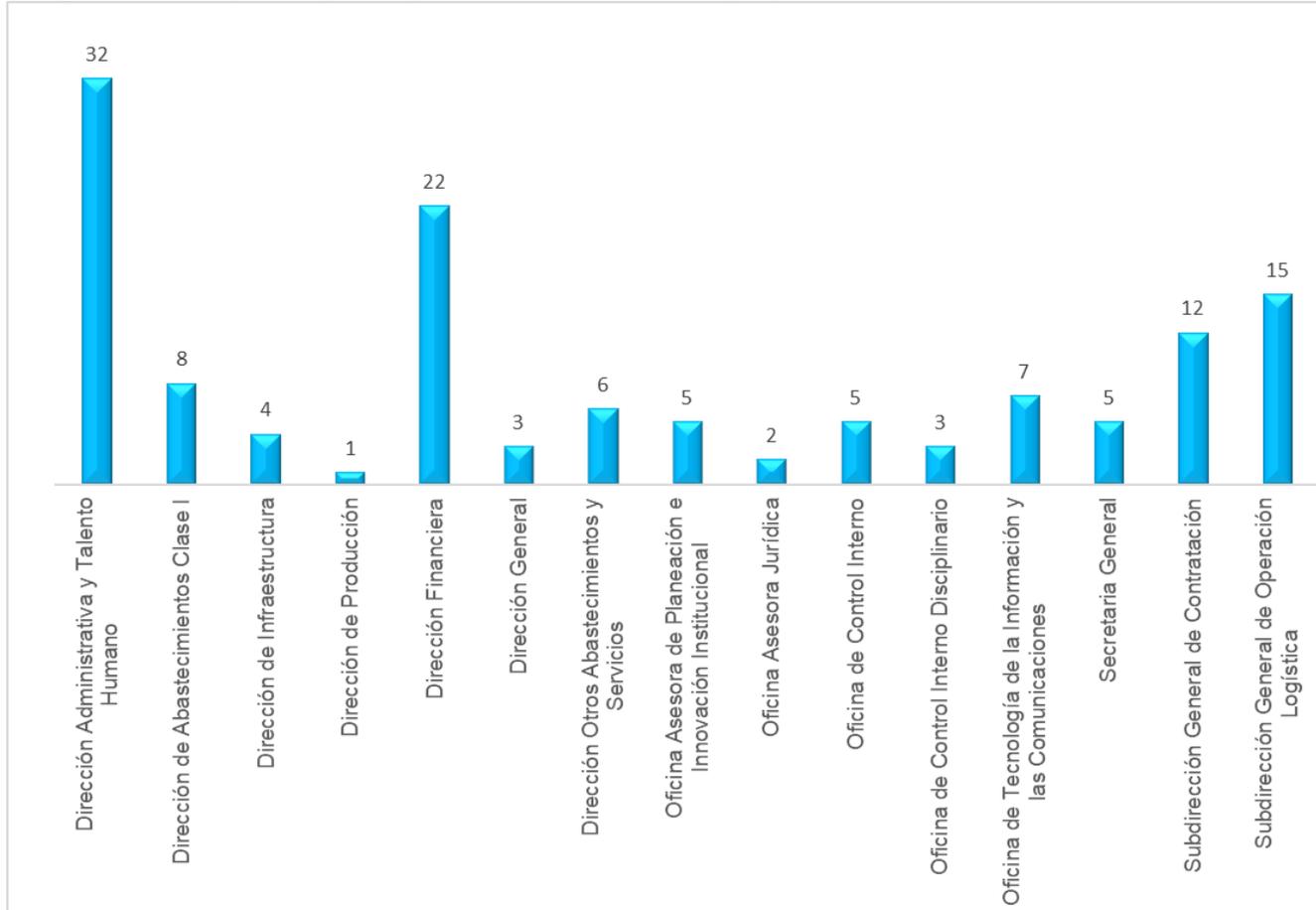
Imagen 1: Participación de funcionarios por Regional, fuente datos propios





Las dependencias que tuvieron una mayor participación fueron la Dirección Administrativa y Talento Humano con un 25%, seguida por la Dirección Financiera con un 17% y la Subdirección General de Operación logística con un 12%, ya las otras dependencias presentaron una participación menor o igual al 9%, como se muestra en la Imagen 2.

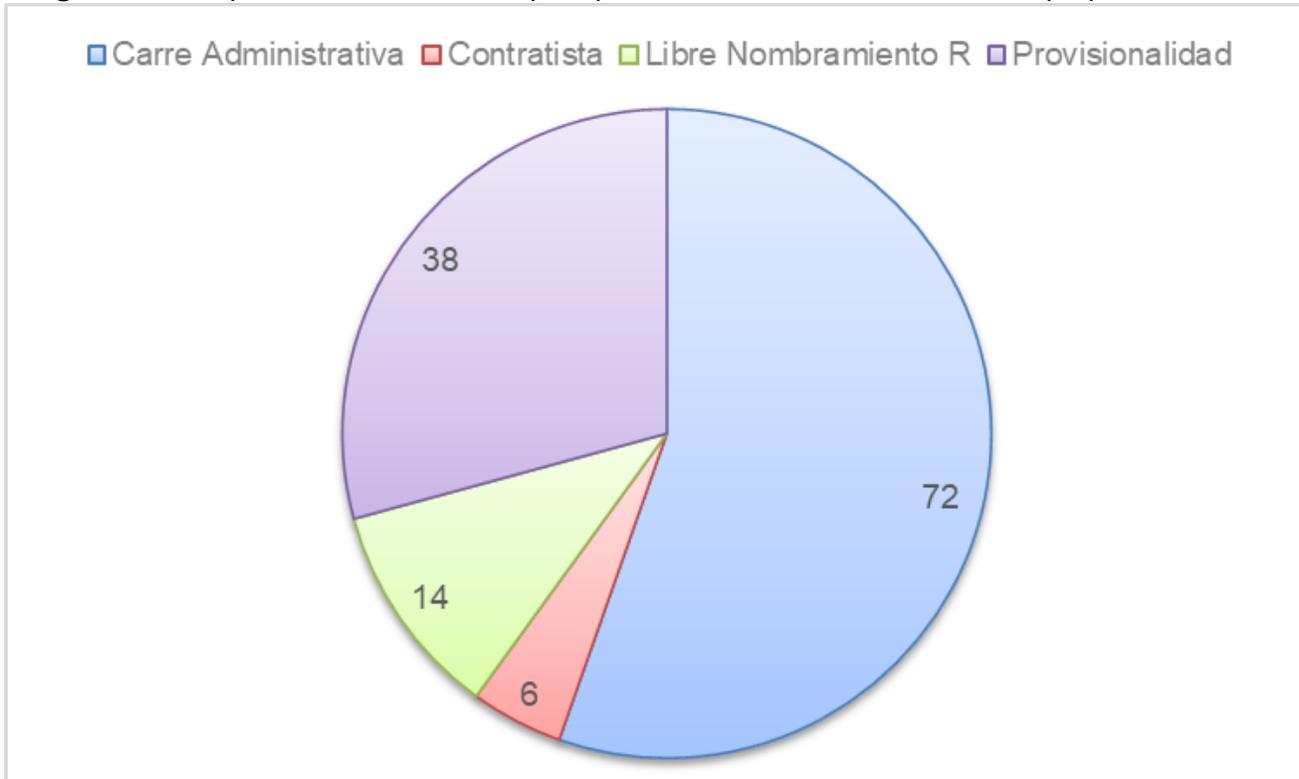
Imagen 2: Participación por Dependencia, fuente datos propios





La mayor participación de los funcionarios frente a la vinculación fue en un 55% por los empleados en carrera administrativa, en su gran mayoría nuevos dentro de la Entidad, seguida por los funcionarios en provisionalidad con un 29%, un 11% de los funcionarios de Libre Nombramiento y un 5% de contratistas, como se muestra en la Imagen 3.

Imagen 3: Participación de funcionarios por tipo de vinculación, fuente de datos propios.



A continuación, se relaciona el número de la pregunta y cantidad de las preguntas, de acuerdo a la herramienta digital que se preguntó:

Plataforma digital	No. de pregunta	Cantidad de preguntas
Intranet	1, 3, 15, 18, 19	5
Suite Visión Empresarial SVE	6, 8, 9, 14	4
Spark	2	1
SAP	4	1
Página Web	5, 16, 17	3
GLPI	7	1
Orfeo	10	1
SIIF Nación	11	1
Redes sociales y revista	12, 20	2
Outlook	13	1



Por otra parte, se muestra el comportamiento de cada una de las respuestas por los funcionarios durante los 16 días, correspondientes a las 20 preguntas:

	Correcta	Incorrecta	Porcentaje de correctas	Porcentaje de incorrectas	Total, de respuesta
Respuesta de la pregunta No. 1	54	5	91,53%	8,47%	59
Respuesta de la pregunta No. 2	64	22	74,42%	25,58%	86
Respuesta de la pregunta No. 3	79	10	88,76%	11,24%	89
Respuesta de la pregunta No. 4	87	3	96,67%	3,33%	90
Respuesta de la pregunta No. 5	71	19	78,89%	21,11%	90
Respuesta de la pregunta No. 6	71	13	84,52%	15,48%	84
Respuesta de la pregunta No. 7	81	2	97,59%	2,41%	83
Respuesta de la pregunta No. 8	70	6	92,11%	7,89%	76
Respuesta de la pregunta No. 9	73	3	96,05%	3,95%	76
Respuesta de la pregunta No. 10	66	7	90,41%	9,59%	73
Respuesta de la pregunta No. 11	76	4	95,00%	5,00%	80
Respuesta de la pregunta No. 12	11	69	13,75%	86,25%	80
Respuesta de la pregunta No. 13	49	16	75,38%	24,62%	65
Respuesta de la pregunta No. 14	70	2	97,22%	2,78%	72
Respuesta de la pregunta No. 15	71	1	98,61%	1,39%	72
Respuesta de la pregunta No. 16	67	4	94,37%	5,63%	71
Respuesta de la pregunta No. 17	63	1	98,44%	1,56%	64
Respuesta de la pregunta No. 18	56	9	86,15%	13,85%	65
Respuesta de la pregunta No. 19	58	5	92,06%	7,94%	63
Respuesta de la pregunta No. 20	58	5	92,06%	7,94%	63

Nota: tener en cuenta que las preguntas que llegaban fuera del horario de respuesta se tienen en cuenta si están o no correctas, pero no se contemplaron en la puntuación de cada jugador.

Una de las preguntas con mayor cantidad de respuesta incorrectas fue la No.12, la cual corresponde a las redes sociales que maneja la Entidad, fue una de las preguntas donde la mayoría de los funcionarios no tenían conocimiento o no contemplaron los grupos de WhatsApp que tiene la Entidad, como una Red Social de mensajería interna, estos grupos fueron creados y socializados por correo electrónico en el mes de septiembre del año en curso, por el Grupo de Marketing y Comunicaciones.



A continuación, se muestran los puntajes finales obtenidos por Regional:

Regional	Puntajes finales obtenidos																			
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Oficina Principal	8	5	5	2	1	2	4	2	3	7	1	4	4	3	5	6	4	3	4	5
Regional Llanos Orientales	2			1	1								1						1	
Regional Amazonia										1			1							
Regional Antioquia Choco		1	2									1								
Regional Caribe	1			1		2	1		1				1		1					
Regional Centro	3	2			1															
Regional Nororiente	1		2	1						2				2					1	
Regional Norte		1	1														1			
Regional Pacifico					1												1			
Regional Sur				1						1										
Regional Suroccidente	1	2	1											1						
Regional Tolima Grande		2												2			1			
Total, general	16	13	12	5	4	4	5	2	4	11	1	5	7	8	6	6	7	3	6	5

Nota: las respuestas entregadas por fuera de la hora indicada, se tuvo en cuenta para indicar si la respuesta era correcta o incorrecta, sin embargo, no contaba dentro de la puntuación final.

En la anterior tabla se evidencia que para el primer puesto se tuvo un empate entre 5 funcionarios, donde se surtió las primera y segunda manera de desempatar, al llevar a cabo estas opciones de desempate todavía había dos funcionarias empatadas, de las cuales se procedió a sumar los tiempos totales de respuesta y dar el primer puesto a quien contestó en el menor tiempo durante todo el concurso, información que se evidencia en el memorando No. 2022100100244423.

La funcionaria ganadora del primer puesto, quien recibió el 1 de diciembre de 2022 a las 9:00 horas en la Oficina del Secretario General Encargado, los bonos por valor de \$150.000, como se evidencia en los anexos fue la Sra. Angela María Díaz Bermúdez de la Subdirección General Operación Logística, quien ingreso el 1 de julio de 2022 a la Entidad en proceso de Carrera Administrativa.

Los 5 funcionarios que obtuvieron de acuerdo al memorando No. 2022100100235723 dos horas de salida de permiso entre la semana del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2022 son: Angela María Díaz Bermúdez, Yirli Angelica Ramirez Murcia, Diana Marlen Caicedo Benavides, Deiby Alvarado Rodríguez y Camilo Eduardo Guayara Martinez, los cuales, a su vez, también serían publicados en las Redes Sociales, ver anexos.

CONCLUSIÓN Y COMPROMISO:

Al realizar el feedback y sondeo a los ganadores del concurso, se puede concluir que:

- La estrategia inicial para acercar a los nuevos funcionarios de la entidad hacia las herramientas digitales que se trabajan dentro de la ALFM fue asertiva, ampliando así los conocimientos en el manejo y búsqueda dentro de estas.



TITULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **8** de **16**

Fecha:

01

11

2021



- Por medio del concurso se logró incentivar el uso e investigación de las plataformas de uso cotidiano de la entidad, motivando a la sana competencia e integración dentro de las diferentes dependencias que participaron.
- Aspectos a tener en cuenta para próximos concursos:
 - Disponer de premios por regional y por lo menos para los tres primeros puestos, con el fin de contar con una mayor participación.
 - Buscar nuevas alternativas que faciliten la participación y la recolección de los datos, buscando así que todos puedan acceder y participar de los procesos de aprendizaje.
 - Trabajar nuevas estrategias de concursos como realizarlos de manera presencial con el fin de que sean más dinámicos y se dispongan de la participación de la mayoría de ellos funcionarios.
 - Se debió de buscar otra fuente de desempate, en cuanto al tiempo de antigüedad, puesto que aducen que esto desmotivó la participación de funcionarios antiguos, sin embargo, el fin del concurso era que los nuevos funcionarios se familiarizarán con las herramientas digitales y que pudieran contar de cierta manera con igualdad dentro del proceso.



ANEXOS DE EVIDENCIAS:

Imagen 4: Evidencia de envío de preguntas

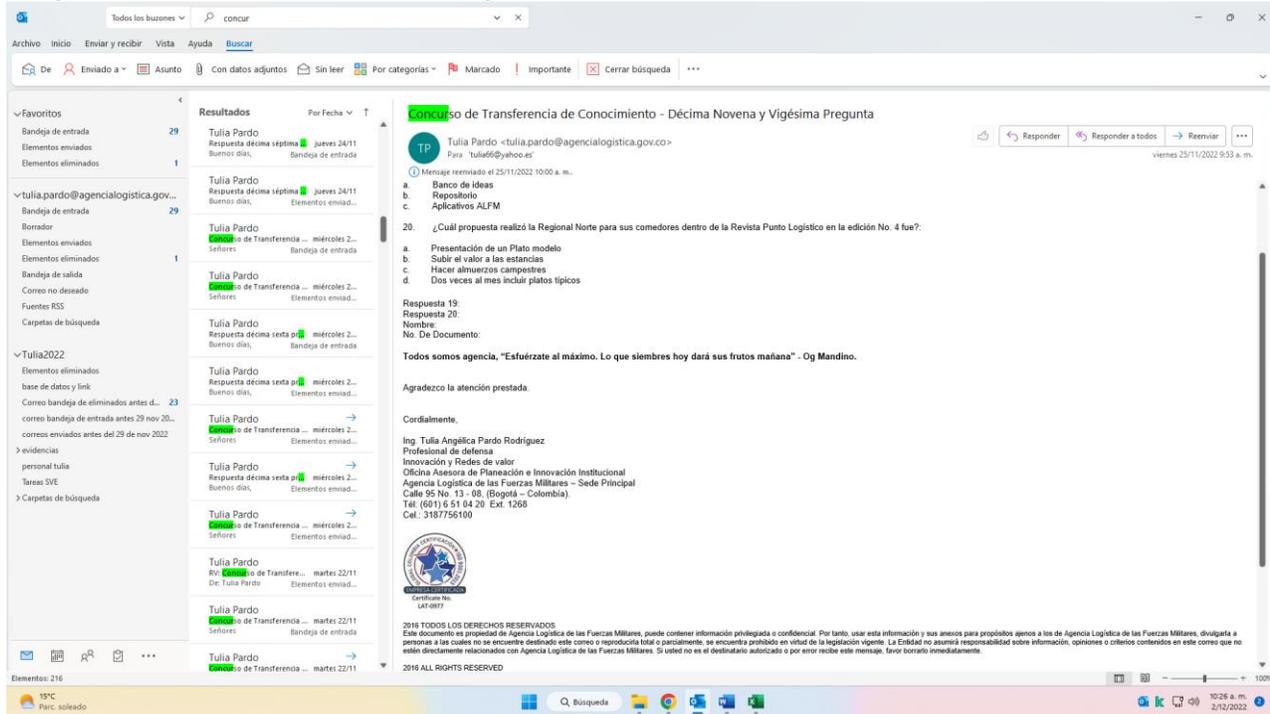


Imagen 5: Evidencia de envío de respuestas de las preguntas

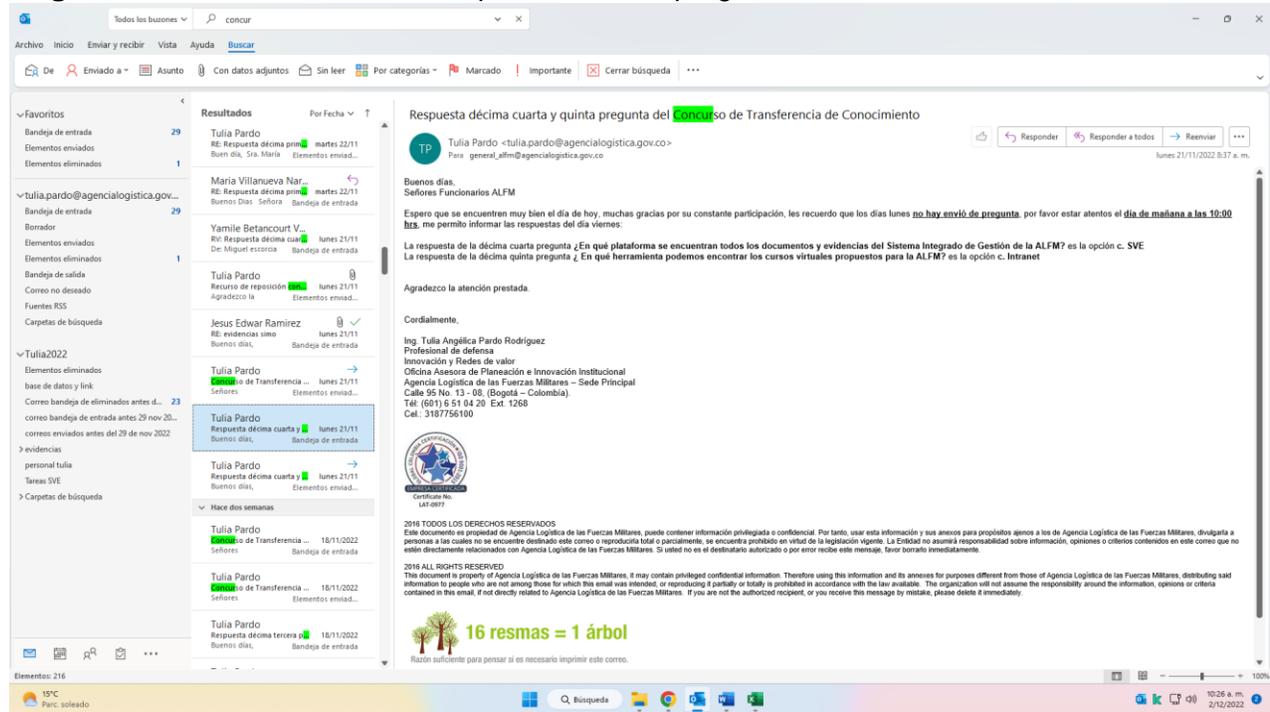




Imagen 6: Evidencia de envió de recepción de respuestas.

The screenshot shows an Outlook email client interface. The main window displays an email from Eduardo Muñoz (eduardo.munoz@agencialogistica.gov.co) to Tula Pardo. The email subject is 'Respuesta a Concurso de Transferencia de Conocimiento - Séptima Pregunta'. The body of the email includes a greeting, a reference to a previous question (7. b. GLPI), and a list of options: Correo - Outlook, GLPI, Orfeo, and Zimbra. It also includes a reminder to respond by 10:30 a.m. and a closing signature from Ing. Tula Angélica Pardo Rodríguez, Profesional de defensa.

Respuesta a Concurso de Transferencia de Conocimiento - Séptima Pregunta

Eduardo Muñoz <eduardo.munoz@agencialogistica.gov.co>
Para Tula Pardo
jueves 10/11/2022 7:32 a. m.

Haga clic aquí para descargar imágenes. Para ayudarle a proteger su confidencialidad, Outlook ha impedido la descarga automática de algunas imágenes en este mensaje.

Buen día mi respuesta es:

Respuesta 7. b. GLPI
Nombre: Eduardo Andrés Muñoz tique
No. De Documento: 4.438.576

De: "Tula Pardo" <tula.pardo@agencialogistica.gov.co>
Para: "general alfm" <general_alfm@agencialogistica.gov.co>
Enviados: Miércoles, 9 de Noviembre 2022 9:00:06
Asunto: Concurso de Transferencia de Conocimiento - Séptima Pregunta

Señores Funcionarios ALFM. Muy buenos días!!
Vamos por el séptimo punto, revisa muy bien la respuesta antes de enviar el correo.

SÉPTIMA PREGUNTA

7. Para colocar un caso de mesa de ayuda, se realiza por medio del aplicativo de:

- a Correo - Outlook
- b GLPI
- c Orfeo
- d Zimbra

Recuerden dar respuesta, antes de la 10:30 a.m. con los siguientes datos:

Respuesta 7:
Nombre:
No. De Documento:

Estar pendientes el día mañana serán dos puntos.

Todos somos Agencia Logística, "Todo es práctica" - Palé

Agradezco la atención prestada.

Cordialmente,
Ing. Tula Angélica Pardo Rodríguez
Profesional de defensa

PROCESO

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **11** de **16**

Fecha:

01

11

2021



Imagen 7: Evidencia de incentivo 2 horas de permiso



MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



MEMORANDO

Bogotá, 16-11-2022

No 2022100100235723

ALSG - ALOAPII-GDE- 10010

PARA: Señores Subdirectores Generales, Directores Nacionales, Jefes de Oficina, Directores Regionales y Funcionarios ALFM

DE: Coronel (RA) CARLOS ERNESTO CAMACHO DÍAZ
Subdirector General de Abastecimiento y Servicios
Encargado de las funciones de la Secretaría General.

ASUNTO: Incentivo participación Concurso Transferencia de Conocimiento

Dentro del marco del Concurso de Transferencia de Conocimiento el cual permite brindar un espacio de búsqueda, apropiación y aprendizaje de las diferentes plataformas digitales de la Entidad, incrementando así la efectividad, interacción y eficiencia de los funcionarios con las mismas.

Por lo anterior, me permito informar a los Señores Subdirectores Generales, Directores Nacionales, Jefes de Oficina, Directores Regionales y Funcionarios ALFM, que con el fin de incentivar dicha participación, se otorgará a los funcionarios que obtengan los 5 primeros puestos dentro del Concurso en mención, 2 horas de permiso, el cual se podrá redimir entre la semana del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2022.

Cordialmente,

Coronel (R) **CARLOS ERNESTO CAMACHO DÍAZ**
Subdirector General de Abastecimientos y servicios Encargado de las funciones del Secretario General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares

Tulla Angélica Pardo Rodríguez
Firmado digitalmente por Tulla Angélica Pardo Rodríguez
Fecha: 2022.11.16 10:30:47 -0500'

Elaboró: Tulla Angélica Pardo Rodríguez
Cargo: PD Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional

Jaime Morón Barros

Firmado digitalmente por Jaime Morón Barros
Fecha: 2022.11.16 10:34:19 -05'00'

Revisó: JAIME RAFAEL MORÓN BARROS
Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional



Certificate No. LAT-0977



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **12** de **16**

Fecha:

01

11

2021



Imagen 8: Evidencia de socialización de ganadores

Tulia Pardo

De: Tulia Pardo <tulia.pardo@agencialogistica.gov.co>
Enviado el: lunes, 28 de noviembre de 2022 3:56 p. m.
Para: 'general_alfm@agencialogistica.gov.co'
Asunto: Ganadores de Concurso de Transferencia de Conocimiento
Datos adjuntos: Memorando Información Ganador del concurso de transferencia de conocimiento.pdf;
 Consolidado de respuestas de Concurso de Transferencia de Conocimiento.xlsx;
 Términos y condiciones Concurso de Transferencia de Conocimiento.pdf

Buenas tardes,
 Señores Subdirectores Generales, Directores Nacionales, Jefes de Oficina, Directores Regionales y Funcionarios ALFM

Espero que el día de hoy todos se encuentre muy bien,

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares agradece la participación de todas las Directivas y funcionarios que desearon fortalecer sus conocimientos en cuanto a las diferentes plataformas digitales de la Entidad.

A continuación me permito adjuntar el memorando de Información de los ganadores, el consolidado de las respuestas de los participantes y los términos y condiciones del Concurso de Transferencia de Conocimiento, para su información.

Felicitamos a nuestra ganadora del primer puesto Angela María Díaz Bermúdez de la Subdirección General de Operaciones Logísticas de la Oficina Principal.

Y extendemos la felicitación a Yirli Angelica Ramirez Murcia, Diana Marlen Caicedo Benavides, Deiby Alvarado Rodríguez y Camilo Eduardo Guayara Martinez, por ser ganadores del premio de permiso de 2 horas y el reconocimiento en Redes Sociales de la Entidad.

Agradezco la atención prestada.

Cordialmente,

Ing. Tulia Angélica Pardo Rodríguez
 Profesional de defensa
 Innovación y Redes de valor
 Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional
 Agencia Logística de las Fuerzas Militares – Sede Principal
 Calle 95 No. 13 - 08, (Bogotá – Colombia).
 Tél: (601) 6 51 04 20 Ext. 1268
 Cel.: 3187756100



2016 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
 Este documento es propiedad de Agencia Logística de las Fuerzas Militares, puede contener información privilegiada o confidencial. Por tanto, usar esta información y sus anexos para propósitos ajenos a los de Agencia Logística de las Fuerzas Militares, divulgarla a personas a las cuales no se encuentre destinado este correo o reproducirla total o parcialmente, se encuentra prohibido en virtud de la legislación vigente. La Entidad no asumirá responsabilidad sobre información, opiniones o criterios contenidos en este correo que no estén directamente relacionados con Agencia Logística de las Fuerzas Militares. Si usted no es el destinatario autorizado o por error recibe este mensaje, favor borrarlo inmediatamente.



Imagen 9: Evidencia de entrega de premio al primer puesto



Imagen 10: Evidencia de publicación de los ganadores en redes sociales:





TITULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **14 de 16**

Fecha:

01

11

2021



Imagen 11 - 15: Evidencias de feedback de la opinión de los ganadores del concurso:

RE: Retroalimentación del Concurso de Transferencia de Conocimiento



Angela Diaz <angela.diaz@agencialogistica.gov.co>
Para 'Tulia Pardo'



Responder

Responder a todos

Reenviar



lunes 12/12/2022 4:14 p. m.

Buenas tardes, Ing. Tulia Angélica Pardo Rodríguez

Me permito dar respuesta a su solicitud, así:

1. Cree usted que la estrategia que se utilizó para dar a conocer las diferentes plataformas digitales, fue asertiva si o no: SI
2. Considera que el concurso le permitió ampliar sus conocimientos en cuanto a las diferentes plataformas digitales que trabaja la Entidad: SI
3. El concurso logro incentivar el uso e investigación de las plataformas de uso cotidiano en la entidad: SI
4. En una escala de 1 al 5, siendo 5 el más alto, ¿como calificaría el Concurso?: 5
5. Por favor, indique 3 cosas que le gustaron del concurso: 1. El premio 2. Conocer las plataformas de la entidad 3. El tiempo de respuesta.
6. Por favor, indique 3 cosas que no le gustaron del concurso: Todo me gusto.

Cordialmente,

Adm. Emp y Esp Angela María Díaz Bermúdez
Subdirección General Operación Logística
Agencia Logística de las Fuerzas Militares – Oficina Principal

RE: Retroalimentación del Concurso de Transferencia de Conocimiento



yirli.ramirez@agencialogistica.gov.co
Para 'Tulia Pardo'



1. Cree usted que la estrategia que se utilizó para dar a conocer las diferentes plataformas digitales, fue asertiva si o no: si
2. Considera que el concurso le permitió ampliar sus conocimientos en cuanto a las diferentes plataformas digitales que trabaja la Entidad: Si lo permitió
3. El concurso logro incentivar el uso e investigación de las plataformas de uso cotidiano en la entidad: Personalmente si lo logro,
4. En una escala de 1 al 5, siendo 5 el más alto, ¿como calificaría el Concurso?: 4
5. Por favor, indique 3 cosas que le gustaron del concurso:
 1. Permitted adquirir conocimientos
 2. Incentivó la búsqueda en las plataformas
 3. Motivación a la competencia e integración.
6. Por favor, indique 3 cosas que no le gustaron del concurso:
 1. Se podría hacer con más frecuencia, motivando a mas participantes.
 2. Podría hacerse de manera virtual y presencial, para ser mas dinámico

Cordialmente,

Adm. Log. Esp. Angelica Ramirez Murcia
Profesional de Defensa
Subdirección General de Operaciones Logísticas



TITULO

FORMATO DE INFORME

Código: GI-FO-18

Versión: No. 01

Página 15 de 16

Fecha:

01

11

2021



RE: Retroalimentación del Concurso de Transferencia de Conocimiento



Diana Marlen Caicedo <diana.caicedo@agencialogistica.gov.co>
Para 'Tulia Pardo'



Responder

Responder a t

Buena tarde

Cordial saludo

Atendiendo a lo solicitado, me permito remitir las respuestas:

1. Si
2. Si
3. Si
4. 4
5. – Conocer las plataformas institucionales
 - Reconocer la información importante de la entidad que se puede consultar
 - Identificar los medios de consulta de información
6. – En una de las preguntas la respuesta no fue correcta (redes sociales institucionales)
 - Me parece que no se debió manejar puntaje por tiempo en la entidad, dado que esto pudo desmotivar la participación del personal antiguo

Quedo atenta a cualquier inquietud.

Cordialmente,

Ing. Esp. Diana Marlen Caicedo Benavides
Profesional Defensa
Grupo de Informática - Oficina de Gestión de TIC

RE: Retroalimentación del Concurso de Transferencia de Conocimiento



deiby.alvarado@agencialogistica.gov.co
Para 'Tulia Pardo'



Responder

Responder a t

Hola Tulia buen día,
De acuerdo a requerimiento me permito dar respuesta, así:

1. Cree usted que la estrategia que se utilizó para dar a conocer las diferentes plataformas digitales, fue asertiva si o no:
Si
2. Considera que el concurso le permitió ampliar sus conocimientos en cuanto a las diferentes plataformas digitales que trabaja la Entidad:
Si
3. El concurso logro incentivar el uso e investigación de las plataformas de uso cotidiano en la entidad:
Si
4. En una escala de 1 al 5, siendo 5 el más alto, ¿cómo calificaría el Concurso?
4
5. Por favor, indique 3 cosas que le gustaron del concurso:
 - Metodología planteada.
 - Abarcamiento de varias herramientas Tecnológicas en la entidad.
 - Tiempos de respuesta.
6. Por favor, indique 3 cosas que no le gustaron del concurso:
 - N/A

De: Tulia Pardo <tulia.pardo@agencialogistica.gov.co>

Enviado el: miércoles, 7 de diciembre de 2022 9:33 a. m.

Para: Camilo Eduardo Guayara Martínez <camilo.guayara@agencialogistica.gov.co>; Diana Marlen Caicedo Benavides <diana.caicedo@agencialogistica.gov.co>; Yirli Angelica Ramirez Murcia <yirli.ramirez@agencialogistica.gov.co>; Angela Maria Diaz Bermudez <angela.diaz@agencialogistica.gov.co>; Deiby Leandro Alvarado Rodriguez <deiby.alvarado@agencialogistica.gov.co>

Asunto: Retroalimentación del Concurso de Transferencia de Conocimiento

Buen día,

Cordial saludo,

Me permito amablemente solicitar su punto de vista en cuanto al concurso de Transferencia de Conocimiento, por medio de las siguientes preguntas:

1. Cree usted que la estrategia que se utilizó para dar a conocer las diferentes plataformas digitales, fue asertiva si o no:
2. Considera que el concurso le permitió ampliar sus conocimientos en cuanto a las diferentes plataformas digitales que trabaja la Entidad:
3. El concurso logro incentivar el uso e investigación de las plataformas de uso cotidiano en la entidad:
4. En una escala de 1 al 5, siendo 5 el más alto, ¿cómo calificaría el Concurso?
5. Por favor, indique 3 cosas que le gustaron del concurso:
6. Por favor, indique 3 cosas que no le gustaron del concurso:

Ing. Tulia Angélica Pardo Rodríguez
Profesional de defensa



TITULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **16 de 16**

Fecha:

01

11

2021



RE: Retroalimentación del Concurso de Transferencia de Conocimiento



camilo guayara <camilo.guayara@agencialogistica.gov.co>
Para 'Tulia Pardo'

Responder
 Responder a todos
 Reenviar

miércoles 7/12/2022 11:47 a. m.

Buenos días Tulia

Envío las respuestas solicitadas

1. Cree usted que la estrategia que se utilizó para dar a conocer las diferentes plataformas digitales, fue asertiva sí o no:

Respuesta: Si

2. Considera que el concurso le permitió ampliar sus conocimientos en cuanto a las diferentes plataformas digitales que trabaja la Entidad:

Respuesta: Si

3. El concurso logro incentivar el uso e investigación de las plataformas de uso cotidiano en la entidad:

Respuesta: Si

4. En una escala de 1 al 5, siendo 5 el más alto, ¿cómo calificaría el Concurso?

Respuesta: 5

5. Por favor, indique 3 cosas que le gustaron del concurso:

Respuesta: la metodología, el reconocimiento a los ganadores, la coherencia entre las reglas estipuladas y el desarrollo del concurso

6. Por favor, indique 3 cosas que no le gustaron del concurso:

Respuesta: la forma de desempate, los premios de los demás ganadores, las facilidades para los funcionarios que se encontraban fuera de la oficina principal por actividades propias de las funciones del cargo de cada funcionario.

Cordialmente,

Camilo Eduardo Guayara Martínez

Profesional de Defensa, Dirección de Infraestructura
Agencia Logística de las Fuerzas Militares sede Principal
Calle 95 N° 13 - 08, Edificio Trece Oficinas (Bogotá - Colombia)
Tél: (571) 6510420ext. 1106

