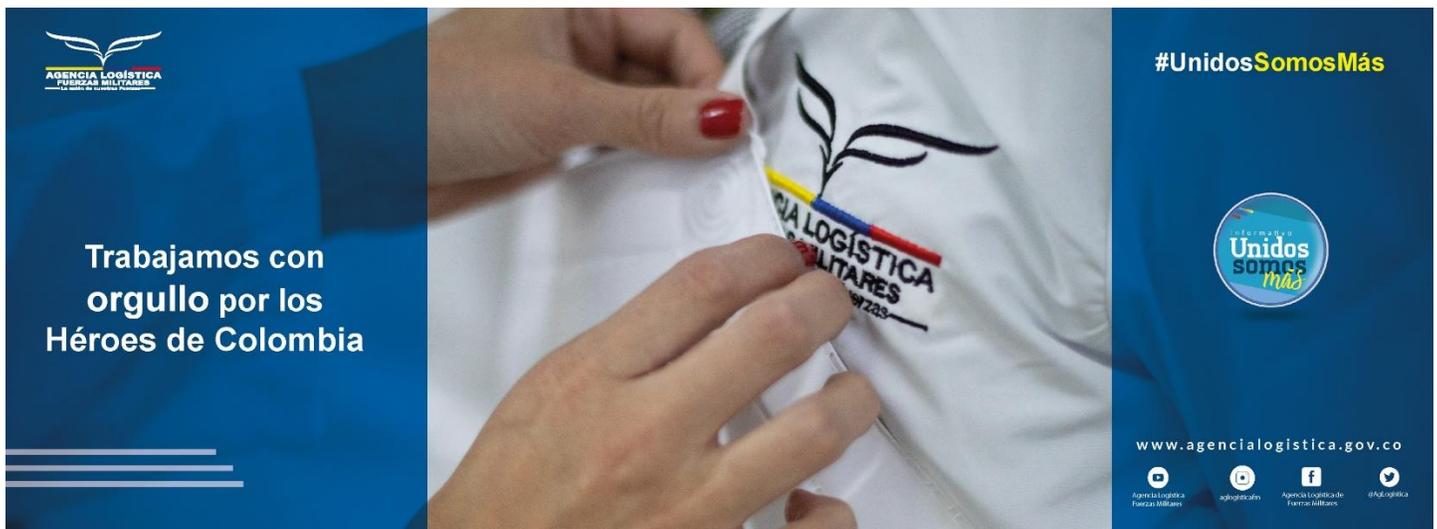


# INFORME ANUAL DE GESTIÓN

## AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

### VIGENCIA 2021



ELABORÓ	FECHA			REVISÓ	FECHA			APROBÓ	FECHA		
	28	01	2022		28	01	2022		28	01	2022
NOMBRE: Martha Cecilia Porras Corredor				NOMBRE: Miguel Ángel Arévalo Luque				NOMBRE: Miguel Ángel Arévalo Luque			
CARGO: Asesora de Defensa de la Oficina Planeación e Innovación Institucional				CARGO: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional (E)				CARGO: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional (E)			
FIRMA:				FIRMA				FIRMA			
PROCESO y/o DEPENDENCIA:				Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional							



**OBJETIVO DEL INFORME**

Presentar los resultados obtenidos de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares durante la vigencia 2021, alineados a los objetivos estratégicos que rigen el desarrollo de las actividades.

**1. CUERPO DEL INFORME**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y financiera y patrimonio independiente. Su misión es la de proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I (Alimentación), Clase III (Combustibles, grasas y lubricantes) e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y otras entidades del Gobierno Nacional, en todo tiempo y lugar y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

Para llevar a cabo su misión como operador logístico de las Fuerzas, dispone de un talento humano altamente capacitado, el cual se encuentra distribuido en todo el territorio nacional que opera a través de 11 regionales: Amazonía, Antioquia- Chocó, Caribe, Centro, Llanos Orientales, Pacífico, Norte, Nororiente, Sur, Suroccidente y Tolima Grande.

A través de estas once regionales, la ALFM está en capacidad de ofrecer bienes y servicios con oportunidad y efectividad a los miembros de las Fuerzas Militares, a lo largo y ancho del territorio nacional. La cobertura de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares se patenta así:

- 29 Centros de Abastecimiento y Distribución a nivel nacional, para atender los requerimientos en víveres de las Fuerzas Militares, con una capacidad de almacenamiento de 12.558 toneladas
- Administración de 121 Comedores de las Tres Fuerzas Militares (109 EJC, 1 ARC y 11 FAC)

Dentro de su planeación estratégica la Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con cinco objetivos estratégicos, que son:

1. Fortalecer la Cultura Organizacional y el Desarrollo del Talento Humano.
2. Fidelizar al Cliente.
3. Consolidar el modelo de operación.
4. Modernizar y desarrollar la infraestructura física y tecnológica.
5. Mantener la sostenibilidad financiera.

En el presente informe se presentarán los resultados obtenidos durante la vigencia 2021 a nivel misional, financiero y estratégico.

**A. RESULTADOS MISIONALES**

**a. Dirección Abastecimientos Clase I**

Como principal foco misional se encuentra el abastecimiento de víveres secos, víveres frescos y la administración de comedores de tropa, con lo que se garantiza la alimentación a los miembros de las Fuerzas Militares a nivel nacional. Para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares es primordial brindar el servicio de alimentación diaria a los soldados cumpliendo los parámetros nutricionales, así como garantizando los más altos estándares de calidad en la cadena de distribución y el servicio.

A continuación, se presentan los resultados vigencia 2021 por cada unidad de negocio.



**i. Centros de Almacenamiento y Distribución – CADS**

La Agencia Logística cuenta con 29 Centros de Abastecimiento y Distribución a nivel nacional, lo que representa una capacidad de almacenamiento de 12.558 toneladas, para atender en promedio mensual de a 156.675 hombres y 404 unidades militares. Como se puede apreciar en la siguiente tabla, a 31 de diciembre de 2021 aumentaron las ventas representadas en un valor de \$224.705 con una variación del 0,4% comparada a la vigencia anterior. De igual forma, aumentó la utilidad operacional representada en un valor de \$32.215 con una variación del 27% comparada a la vigencia anterior. Logrando así, la optimización de la gestión del abastecimiento clase I a pesar de la contingencia sanitaria producto de la pandemia por COVID-19 y de las dificultades presentadas por los problemas de orden público a nivel nacional.

	HOMBRES		VENTAS		UTILIDAD OPERACIONAL	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
<b>TOTAL</b>	1.469.279	1.345.637	\$ 224.617	\$ 224.705	\$ 25.448	\$ 32.215
<b>Promedio mes</b>	122.440	112.136	\$ 18.718	\$ 18.725	\$ 2.121	\$ 2.685

Fuente: Reunión administrativa Operación Logística - diciembre 2021

A pesar de haber presentado variación negativa en el número de hombres atendidos respecto a la vigencia anterior, resultado de las medidas de prevención tomadas dentro de las unidades militares, se logró un aumento en ventas durante el 2021 por medio de estrategias de reducción de costos, optimizando los resultados operacionales de la unidad de negocio.

**ii. Comedores de Tropa – Catering**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares terminó la vigencia 2021 administrando un total de 121 comedores de tropa de las Fuerzas, a través de los cuales suministró un total de 16.034.186 estancias en el año, representando en ventas por un valor de 173.094 millones COP.

	ESTANCIAS		VENTAS		RESULTADO OPERACIONAL	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
	14.494.570	16.034.186	\$ 149.708	\$ 173.094	\$ 5.984	\$ 14.823
<b>Promedio día</b>	40.263	44.539				

Fuente: Reunión administrativa Operación Logística - diciembre 2021

Se puede evidenciar en la tabla anterior que se logró un aumento en ventas representado en un valor de \$173.094 con una variación del 16% comparada a la vigencia anterior.



**Ejecución Contratos de Alimentación Clase I con las Fuerzas Militares - 2021**

FUERZA	2020		2021	
	VALOR EJECUTADO	% EJECUCIÓN	VALOR EJECUTADO	% EJECUCIÓN
<b>Ejercito</b>	\$ 460.659.467.093	88,23 %	\$ 477.235.256.140	87,79 %
<b>Armada</b>	\$ 52.008.011.976	9,96 %	\$ 57.056.028.493	10,50 %
<b>Fuerza Aérea</b>	\$ 9.429.219.244	1,81 %	\$ 9.336.153.280	1,72 %
<b>TOTAL</b>	<b>522,096,698,313</b>	<b>100 %</b>	<b>\$ 543.627.437.913</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Reunión administrativa Dirección Abastecimientos Clase I - diciembre 2021

Para la vigencia 2021 se ejecutó el 100% de los contratos con las Fuerzas, por un valor total de \$ 543.627.437.913 millones de pesos, lo que presentó un incremento con respecto a la vigencia anterior de 4%.

**Eficiencia en compra a través de Bolsa Mercantil de Colombia – 2021**

	2020	% Eficiencia	2021	% Eficiencia
Valor total negociación	\$220.725.396.632	5,35	\$237.377.582.828	5,84
Valor Publicado	\$233.200.361.667		\$252.110.686.225	

**Fuente:** Reunión administrativa Dirección Abastecimientos Clase I - diciembre 2021

Respecto a la eficiencia a través de la compra centraliza BMC, para la vigencia 202 a corte 31 de diciembre se logró alcanzar una eficiencia del 5,84 respecto a los valores publicados. Esta actividad es liderada por la Dirección de Abastecimientos Clase I.

Es de resaltar que gracias a la excelente gestión de la Dirección de Abastecimientos Clase I se ha logrado mantener una optimización constante y creciente por medio de la compra centralizada, logrando una eficiencia acumulada del 5.45% durante los periodos enmarcados entre 2016 y 2021.

**b. Dirección de Otros Abastecimientos**

La Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios es la encargada de ofrecer otras líneas de servicios diferentes a las de alimentación, como lo son Clase III (Combustibles, Grasas y Lubricantes), Créditos, y Buceo y Salvamento. La gestión adelantada por cada una de éstas áreas es la siguiente:



**Vendido 2021**

(Millones de Pesos)

**30,9% \$ 67.412,9 Millones**  
Combustibles, grasas y lubricantes

**5,9% \$ 12.889,4 Millones**  
Buceo y Salvamento

**0,1% \$ 149,7 Millones**  
Desmovilizados



**60,8% \$132.605,5**  
Erradicación manual de cultivos ilícitos

**1,7% \$3,900 Millones**  
Créditos

**0,3% \$ 600 Millones**  
Protocolo FAC

**0,1% \$ 250 Millones**  
Isagen –Seguros

**100% \$217.807,5 Millones**

**Fuente:** Reunión administrativa Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios - diciembre 2021



**Fuente:** Reunión administrativa Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios - diciembre 2021



**i. Abastecimiento Clase III**

Las Fuerzas Militares requieren del apoyo en el abastecimiento de Combustibles, grasas y lubricantes, no solo a nivel nacional sino en destinos más allá de las fronteras nacionales. Para ello cuenta con el apoyo de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, quien ofrece en la actualidad este servicio logístico a la Armada Nacional, supliendo sus necesidades en países como Francia, Lituania, Chile, Panamá, Guatemala, Turquía y la misión Antártida. Lo anterior en desarrollo del modelo de operación que conllevó el fortalecimiento de la contratación a través de asociados. Este Abastecimiento Clase III se caracteriza por brindar combustible de calidad en los sitios requeridos por los clientes, para así dar cumplimiento de la misión institucional de “ser el operador logístico de las Fuerzas”. Para la vigencia 2021 se ejecutaron contratos que representaron un valor total de \$ 67.578.609.775 y un porcentaje de ejecución del 100% donde destacan contratos con la Armada Nacional y DIMAR como se muestra a continuación:

**Ejecución Contratos de Combustible – 2021**

	Valor de los contratos	Valor Ejecutado	% Ejecución
<b>2020</b>	\$ 56.160.320.787	\$ 55.919.470.630	99,60 %
<b>2021</b>	\$ 67.578.609.775	\$ 67.578.609.775	100 %

**Fuente:** Reunión administrativa Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios - diciembre 2021

Para la vigencia 2021 se ejecutó el 100% de los contratos de combustibles, por un valor total de \$ 67.578.609.775, lo que presentó un incremento con respecto a la vigencia anterior de 20,85%.

**ii. Buceo y Salvamento**

A través de esta unidad se comercializan los servicios de buceo y salvamento de la Armada Nacional con entidades oficiales, personas naturales, o jurídicas que lo requieran, para certificar que las naves que zarpen o atraquen a puertos nacionales están libres de contrabando, productos ilícitos, entre otros. Igualmente se desarrollan reparaciones submarinas menores. Los resultados vigencia 2021 se enmarcan a continuación, donde resalta la ejecución:

**Ejecución Buceo y Salvamento – 2020**

CONTRATO No.	VENTA DE SERVICIOS 2021
3803171- OCENSA	2.858.584.109,00
8000005739 - CENIT	3.841.997.739,00
8000006866 - CENIT	49.041.070,00
8000006866 - OCENSA	144.632.385,00
8000006867- ODC	1.162.652.980,00



TITULO

**FORMATO DE INFORME**

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **7** de **21**

Fecha:

01

11

2021



3039257 - ECOPETROL	480.252.718,00
450009829 OMIA	362.894.070,00
450009943 OMIA	157.236.770,60
4500167913 SPI AGUADULCE	47.980.800,00
CD 150-245 ELECTRO HIDRAULICA	0,00
CCC-792-2021 CONSORCIO ITUANGO	291.958.170,00
OC CPLTD-5000239978 DRUMMOND	1.541.854,00
<b>TOTAL</b>	<b>9.398.772.665,60</b>

**Fuente:** Reunión administrativa Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios - diciembre 2021

**c. Dirección de Infraestructura**

A través de esta Dirección se efectúa la planificación de las obras civiles y de ingeniería, de acuerdo con las necesidades y competencias de la entidad, así como las acciones necesarias para garantizar su cumplimiento. Igualmente se realiza el análisis de las condiciones técnicas, económicas y administrativas para la suscripción de convenios, contratos interadministrativos y/o actas de acuerdos en materia de obras civiles e ingeniería.

Desde la vigencia 2016 se han entregado las siguientes obras:

Vigencia	Concepto	Valor
2016	1. Batallón Especial, Energético y Vial BAEEV No.3. La Gloria-Cesar.	24.740
	2. Construcción Batallón Especial, Energético y Vial BAEEV No.16. Puerto Jordán – Arauca	23.673
	3. Frentes 1 al 5 Cantón Militar Batallón de Ingenieros “José Alberto Salazar Arana” BIJOS 30. Tibú - Norte de Santander	10.364
	4. Construcción casino mixto y alojamientos de oficiales Puerto Asís - Putumayo	8.167
	5. Construcción edificio administrativo Instituto de Casas Fiscales Cantón Norte – Bogotá.	6.536
	6. Construcción primera etapa Establecimiento de Sanidad Militar ESM. Pasto – Nariño.	2.665
	7. Construcción de vías internas y urbanismo Plan Piloto Puerto Asís – Putumayo.	1.093
	8. Sistema de manejo de aguas residuales Puerres – Nariño.	728
	9. Construcción alojamientos oficiales Puerto Asís – Putumayo.	652
	10. Construcción primera etapa pabellón de celdas y cerramientos Centro de Reclusión Militar. Yopal – Casanare.	508
	11. Construcción Torre de Estación de Control de Tráfico Marítimo Capitanía de Puerto. Buenaventura – Valle del Cauca.	261



	12. Adecuación Base Militar “Los Naranjitos” del Batallón de Ingenieros No. 18. San Salvador - Arauca	43
	13. Adecuación oficina de Análisis Operacional de la Jefatura de Operaciones Comando Ejército Nacional. Bogotá	42
<b>2017</b>	14. Construcción 2. etapa Aulas Escuela Superior de Guerra Cantón Norte. Bogotá.	6.440
	15. Construcción salas de velación del Cantón Norte. Bogotá.	3.366
	16. Construcción auditorio y sala de pilotos CACOM 1. Puerto Salgar – Cundinamarca.	1.463
	17. Mantenimiento edificio Capitanía de Puerto y Torre de la Estación de Control de Tráfico Marítimo. Buenaventura – Valle del Cauca	650
	18. Mantenimiento Campos Aéreos Ejército Nacional	451
<b>2018</b>	19. Construcción Establecimiento de Sanidad Militar. Santiago de Cali - Valle del Cauca.	22.983
	20. Mantenimiento Puesto Militar Infantería de Marina Mamonal No.12. Mamonal – Bolívar.	235
	21. Mantenimiento instalaciones hidrosanitarias alojamiento de tropa Brigada de Ingenieros CENAE. Tolemaida - Cundinamarca.	177
<b>2020</b>	22. Construcción Batallón Especial Energético y Vial BAEVV No. 14. Fortul – Arauca	24.274
	23. Construcción carretera para la conexión de la unidad militar BFIM 24 con la vía principal. Aguadulce.	4.771
<b>TOTAL</b>		<b>144.282</b>

**d. Subdirección de Contratación**

A través de esta subdirección se efectúa el control de legalidad de los procesos contractuales que celebre la entidad, garantizando la transparencia, publicidad, selección objetiva, equidad, economía y racionalidad de los procesos de contratación que se adelanten. Igualmente dirige la elaboración de estudios de mercado, análisis del sector, viabilidad técnica, y estudios y documentos previos. Para la vigencia 2021 se desarrollaron los siguientes procesos contractuales:

**Procesos Contractuales– 2021**

Durante la vigencia 2021 se ejecutaron un total de 202 contratos en las diferentes modalidades manejadas por la entidad, lo cual monetariamente representa un valor total de \$177.800 millones de pesos como se muestra en la siguiente tabla:



**Contratos 2021**  
(Cifra en millones de pesos)

MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
CONTRATACIÓN DIRECTA (CD)	57	\$ 4.625
LICITACIÓN PÚBLICA	7	\$ 8.547
MÍNIMA CUANTÍA - SECOP	67	\$1.393
MÍNIMA CUANTÍA – GRANDES SUPERFICIES	16	\$ 125
SELECCIÓN ABREVIADA – ACUERDO MARCO DE PRECIOS	21	\$ 2.026
SELECCIÓN ABREVIADA – BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA	6	\$ 153.936
SELECCIÓN ABREVIADA – MENOR CUANTIA	21	\$ 3.506
SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA	7	\$ 3.642
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>\$ 177.800</b>

Fuente: Reunión administrativa Subdirección General de Contratación - diciembre 2021

**e. Dirección de Producción**

A través de esta unidad se desarrollan actividades de producción que coadyuvan al cumplimiento en la entrega de los productos requeridos por las Fuerzas Militares y demás entidades públicas, a través de los procesos que garantizan calidad y buenas prácticas de elaboración. En esta Dirección se encuentran:

**i. Planta de Café**

La Agencia Logística cuenta con una planta procesadora de Café, la cual se encuentra inscrita ante la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que para la vigencia 2021 produjo un total de 518.647 libras. La materia prima es adquirida a través de la Bolsa Mercantil de Colombia y se compra Café excelso y de tosti3n media alta. Actualmente la capacidad de producci3n es de 3.400 libras por turno de 8 horas. En la planta se tuesta, muele y empaca café de la mejor calidad, cumpliendo con un estricto proceso de producci3n.

**Salida producto terminado Procesadora de Café**

MES	CANTIDAD		VALOR VENTAS	
	2020	2021	2020	2021
Enero	6.094	6.620	\$ 43.152.900	\$ 43.402.800
Febrero	28.324	71.640	\$ 199.668.540	\$ 476.170.434
Marzo	46.655	67.229	\$ 328.778.400	\$ 497.364.972
Abril	32.531	34.675	\$ 229.200.960	\$ 277.224.200
Mayo	77.356	59.067	\$ 545.021.868	\$ 482.585.415
Junio	6.209	40.055	\$ 44.363.305	\$ 327.249.350



Julio	76.772	18.800	\$ 590.858.350	\$ 154.930.800
Agosto	5.048	70.722	\$ 38.379.800	\$ 582.820.002
Septiembre	60.417	49.496	\$ 416.504.992	\$ 412.887.390
Octubre	24.063	2.569	\$ 173.182.800	\$ 21.402.339
Noviembre	71.612	45.154	\$ 539.338.023	\$ 390.459.743
Diciembre	30.567	52.620	\$ 243.158.421	\$ 468.249.436
<b>TOTAL</b>	<b>465.648</b>	<b>518.647</b>	<b>\$ 3.391.703.934</b>	<b>\$ 4.134.657.585</b>

**Fuente:** Reunión administrativa Dirección de Producción - diciembre 2021

**ii. Planta Panificadora**

Esta unidad brinda un producto de primera calidad en los comedores de tropa, generando la satisfacción de nuestros soldados al precio justo. Cuenta con una variedad de referencias de pan tales como pan corriente, croissant, mantecada, mogolla, pan pera y pan rollo entre otros. La planta panificadora generó una producción de 1'915.725 unidades para la vigencia 2021 teniendo en cuenta la sede de la dirección de producción. La distribución se realiza a través de las regionales, incorporando estos productos en el menú diario que es entregado a los soldados en los comedores. La capacidad de producción es de 8.000 unidades diarias por turno de 8 horas.

**Ventas Planta Panificadora – Regional Centro**

MES	CANTIDAD		VALOR VENTAS	
	2020	2021	2020	2021
Enero	99.454	141.741	\$ 59.381.975	\$ 76.930.404
Febrero	72.663	152.504	\$ 31.032.769	\$ 81.578.063
Marzo	130.200	132.744	\$ 78.598.237	\$ 62.895.478
Abril	139.066	131.688	\$ 78.353.484	\$ 67.042.536
Mayo	167.585	156.854	\$ 91.914.017	\$ 83.435.380
Junio	165.652	175.229	\$ 93.388.529	\$ 97.895.526
Julio	176.076	180.452	\$ 96.965.755	\$ 97.309.200
Agosto	141.910	187.486	\$ 72.730.751	\$ 101.363.620
Septiembre	178.705	175.800	\$ 90.497.205	\$ 96.581.080
Octubre	193.989	214.870	\$ 99.666.273	\$ 63.237.920
Noviembre	169.420	148.481	\$ 79.333.117	\$ 79.540.240
Diciembre	133.713	117.876	\$ 72.842.599	\$ 67.287.637
<b>TOTAL</b>	<b>1.768.433</b>	<b>1.915.725</b>	<b>\$ 944.704.711</b>	<b>\$ 975.097.084</b>

**Fuente:** Reunión administrativa Dirección de Producción - diciembre 2021

De esta manera, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares cumple con su quehacer misional, al entregar los diferentes abastecimientos requeridos tanto por las Fuerzas Militares como por las entidades que recurren a ella para encontrar soluciones logísticas oportunas, al precio justo, en el momento indicado en el lugar correcto y cumpliendo los requerimientos pactados.



## B. RESULTADOS FINANCIEROS

Es indiscutible que para una entidad como la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, resulta crucial obtener vigencia a vigencia recursos financieros que le permitan mantener tanto sus gastos de funcionamiento como un constante desarrollo, que se materializa en la modernización de su infraestructura física, tecnológica y logística. Por ello, la Entidad ha mantenido un crecimiento financiero gracias a la planeación, ejecución y permanente control de sus estados financieros y su ejecución presupuestal.

### a. Estados Financieros

El ejercicio financiero durante la vigencia 2021 presenta los siguientes resultados, como reflejo del control de costos y gastos, así como del cumplimiento de las obligaciones financieras para honrar las deudas que la entidad asume, así:

#### Balance General a 31 de diciembre de 2021

(Mill. De \$)

CLASIFICACIÓN	2021	2020	Variación	
	\$	\$	\$	%
Activo Corriente	\$ 162.559	\$ 158.181	\$ 4.378	2,8 %
Activo No Corriente	\$ 111.447	\$ 119.360	- \$ 7.913	- 6,6 %
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 274.005</b>	<b>\$ 277.541</b>	<b>- \$ 3.535</b>	<b>- 1,3 %</b>
Pasivo Corriente	\$ 35.468	\$ 59.750	- \$ 24.282	- 40,6 %
Pasivo No Corriente	\$ 47.823	\$ 52.970	- \$ 5.148	- 9,7 %
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 83.291</b>	<b>\$ 112.720</b>	<b>- \$ 29.429</b>	<b>- 26,1 %</b>

<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 190.715</b>	<b>\$ 164.821</b>	<b>\$ 25.894</b>	<b>15,7%</b>
-------------------------	-------------------	-------------------	------------------	--------------

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 274.005</b>	<b>\$ 277.541</b>	<b>- \$ 3.535</b>	<b>- 1,3%</b>
----------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	---------------

Fuente: Reunión administrativa Estados Financieros - diciembre 2021

#### Estado de Resultados del 01 de enero al 31 de diciembre de 2021

(Mill. De \$)

DETALLE	2021	2020	Variación	
	\$	\$	\$	%
Ingresos Operacionales	\$ 474.078	\$ 437.041	\$ 37.037	8,5 %
Costos de Ventas	\$ 398.095	\$ 378.116	\$ 19.979	5,3 %
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 75.983</b>	<b>\$ 58.925</b>	<b>\$ 17.058</b>	<b>28,9 %</b>
Gastos de Administración	\$ 40.187	\$ 39.625	563	1,4 %
Provisiones, Agotamiento y Amortización	\$ 9.223	\$ 10.163	- 940	- 9,2%
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$ 26.572</b>	<b>\$ 9.137</b>	<b>\$ 17.435</b>	<b>190,8 %</b>
Otros Ingresos	\$ 5.298	\$ 14.441	- \$ 9.142	- 63,3 %
Otros Gastos	\$ 828	\$ 718	\$ 109	15,2 %
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 31.043</b>	<b>\$ 22.860</b>	<b>\$ 8.184</b>	<b>35,8 %</b>

Fuente: Reunión administrativa Estados Financieros - diciembre 2021



La utilidad neta a corte 31 de diciembre de 2021 presentó una variación del 35,8% respecto al cierre del año 2020, la cual se encuentra representada en un valor total de \$ 31.043 millones de pesos. Con lo anterior, se puede observar la excelente gestión realizada por parte de la Dirección Financiera.

### Indicadores Financieros 2021

- **Capital de trabajo:** Capacidad en recursos disponibles de la entidad para llevar a cabo las actividades normales en el corto plazo
- **Liquidez:** Mide la capacidad de pago de la ALFM, lo cual indica que por cada peso que debemos, existen centavos adicionales de respaldo para el pago a proveedores.
- **Nivel de endeudamiento:** Nos indica el porcentaje de apalancamiento de la ALFM, es el indicador que se maneja en la economía colombiana.
- **ROA:** Corresponde a la participación de la utilidad en el activo total.
- **EBITDA:** Corresponde a la capacidad de la ALFM para generar beneficios considerando únicamente su actividad productiva.
- **Margen neto de utilidad:** Permite medir la capacidad de la entidad de generar ganancias a partir de los ingresos operacionales.

A continuación, se muestran los resultados de la medición de los indicadores financieros a cierre 31 de diciembre de 2021.

INDICADOR	RESULTADOS 2021
<b>Capital de trabajo:</b> activo corriente-pasivo corriente	\$ 125.049,56
<b>Liquidez:</b> Activo corriente/pasivo corriente	4,33
<b>Nivel de endeudamiento:</b> Pasivo total/activo total	30,4 %
<b>ROA:</b> Utilidad neta/activo total	11,3 %
<b>EBITDA:</b> Utilidad neta-ingreso financiero + depreciación + amortizaciones	\$ 35.795

**Fuente:** Reunión administrativa Estados Financieros - diciembre 2021

### b. Ejecución Presupuestal

La ejecución presupuestal de 2021 alcanzó el 98,9% frente a compromisos. Esto como resultado del seguimiento y control permanente que se ha implementado a los procesos que se adelantan.

### Ejecución Presupuestal a 31 de diciembre de 2021

(Mill. De \$)

INDICADOR	APROP. VIGENTE (AV)	COMPROMISO/RP	% RP/AV
Gastos de Personal	\$ 48.677	\$ 45.880	94,3 %
Adquisición de bienes y servicios	\$ 11.531	\$ 11.307	98,1 %
Transferencias	\$ 6.142	\$ 4.451	72,5 %



Gastos de comercialización	\$ 685.880	\$ 685.659	99,97%
Adquisición de activos financieros	\$ 3.900	\$ 3.900	100 %
Disminución de pasivos	\$ 695	\$ 425	61,2 %
Gastos por tributos	\$ 1.444	\$ 1.208	83,7 %
<b>TOTAL FUNCIONAMIENTO</b>	<b>\$ 758.269</b>	<b>\$ 752.830</b>	<b>99,3 %</b>
Inversión	\$ 6.180	\$ 3.180	51,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 764.449</b>	<b>\$ 756.010</b>	<b>98,9 %</b>

Fuente: Reunión administrativa Dirección Financiera - diciembre 2021

### C. RESULTADOS ESTRATÉGICOS

A parte de los resultados obtenidos y presentados anteriormente, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares tiene otros logros en diferentes áreas, acorde a los objetivos estratégicos planteados para el periodo 2019 – 2022. A continuación, se presentan los siguientes:

#### a. Logros Objetivos Estratégicos 2021

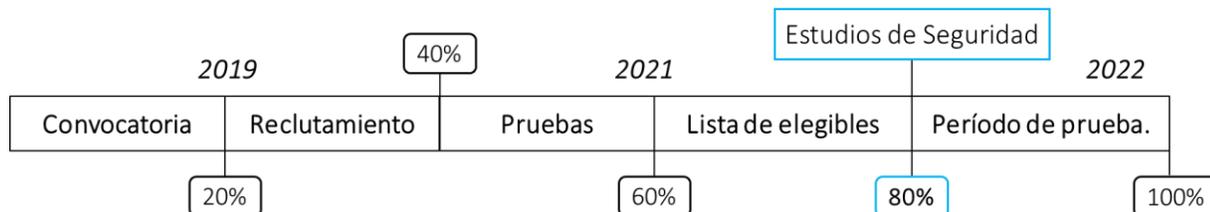
#### OBJETIVO No. 1. FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.

Como fundamento de la estrategia de la Entidad y en concordancia con la Primera Dimensión del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares centra su atención en el desarrollo y potencialización de su talento humano, como base fundamental del desarrollo misional.

Los principales logros para remarcar son los siguientes:

#### a. Incorporar el 100% de los cargos en provisionalidad a Carrera Administrativa (5 Fases)

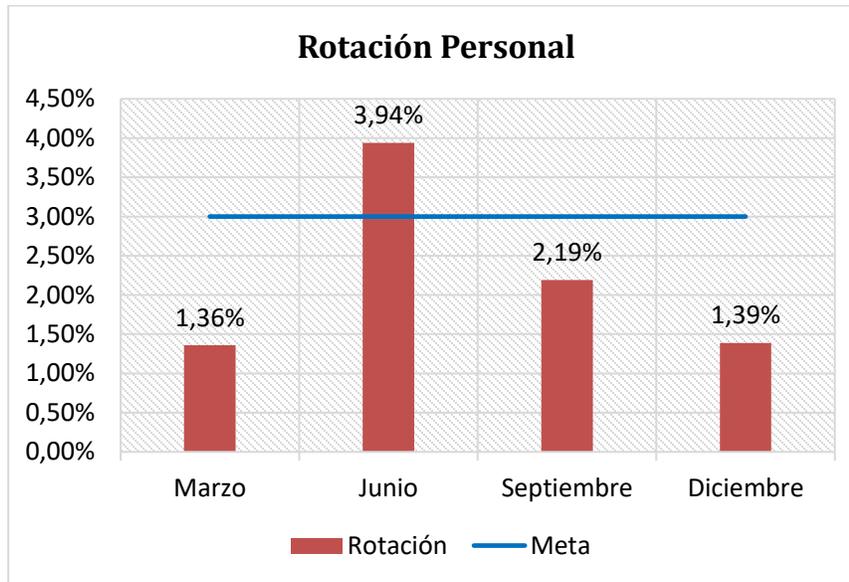
- Teniendo en cuenta la ley 909 de 2004 el concurso de méritos del sector defensa llegó a la fase No. 4 "listas de elegibles", seguido a esto se está realizando los estudios de seguridad a dichas listas de elegibles. Cumpliendo con la meta establecida para la vigencia 2021, se espera que para el 2022 se incorpore el 100% de los cargos ofertados.





**b. Mantener la rotación de personal inferior al 3%**

- A pesar de que la entidad se encuentra en un proceso de carrera administrativa, la Dirección administrativa y del talento humano, mantuvo la rotación de personal inferior al 3%, sobre una planta de 1043 servidores públicos.



**OBJETIVO No. 2. FIDELIZAR EL CLIENTE**

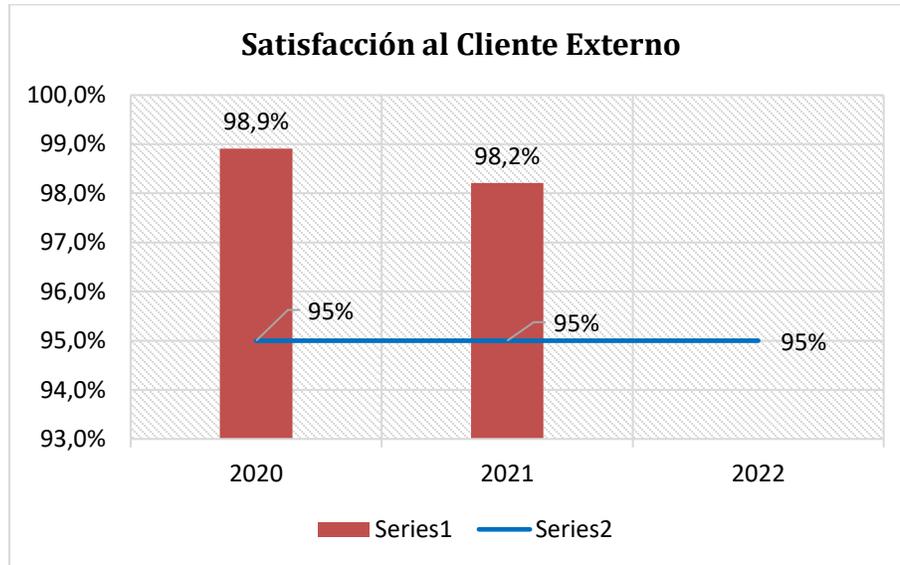
La mejor manera de alcanzar la fidelización del cliente es a través del cumplimiento de la misión institucional, ofreciendo un servicio de calidad que satisfaga y fortalezca la estrategia operacional de las Fuerzas Militares. Como resultados, se obtuvieron los siguientes:

**a. Uso del SECOP II**

- En la vigencia 2021 dando cumplimiento a la ley 2046 del 2020 la Subdirección General de contratación con acompañamiento de la Oficina Asesora de Planeación y las 11 regionales capacitaron a pequeños productores a nivel nacional en la herramienta SECOP II con el fin de incrementar los conocimientos en la misma y así los pequeños productores puedan ser más efectivos a la hora de contratar con el estado Colombiano, contando con más 200 personas conectadas y 150 de forma presencial en las diferentes regionales. El material fotográfico se puede observar en las redes sociales de la ALFM como lo son Facebook, Instagram y Twitter.

**b. Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 95%.**

- En cumplimiento a la MEGA institucional los indicadores de satisfacción al cliente externo se han mantenido por encima del 95%.



**c. Alianzas Estratégicas**

- En la vigencia 2021 se estableció un convenio con la Universidad Militar Nueva Granada UMNG para transferencia del conocimiento en los postgrados de logística integral, en donde se realizaron charlas para incrementar los conocimientos de logística tanto para los estudiantes de la Universidad Militar como para los funcionarios de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares. Se llevaron a cabo 8 charlas en total, las cuales fueron consolidadas en el informe semestral del convenio.
- Por primera vez se establece un contrato interadministrativo con la Dirección Antinarcóticos para el suministro de remesas el cual tuvo el siguiente objeto contractual *“Operación logística para el suministro de víveres y elementos de aseo del personal que cumple labores de erradicación de cultivos ilícitos y operaciones de interdicción en la Dirección Antinarcóticos”* por un valor de \$ 16.334.746.727,00.

**d. Abastecimiento Clase I al Personal de las FFMM**

- Promedio mensual de hombres abastecidos y estancias servidas:
  - Hombres: 117.498
  - Estancias: 44.962

Cumplimiento de la misión institucional al 100% a pesar de la contingencia sanitaria producto de la pandemia por COVID-19 y a los problemas de orden público registrados a nivel nacional.

**OBJETIVO No. 3. CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN**

Este objetivo se centra en alinear a la entidad acorde al nuevo modelo de operación que la rige, simplificando procesos para agilizar la oferta de bienes y servicios. Igualmente consolida los seguimientos de los entes de



TITULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **16** de **21**

Fecha:

01

11

2021



control, que a través de sus auditorías facilitan la identificación de oportunidades de mejora, las cuales son aplicadas a través de Planes de Mejoramiento para facilitar la mejora continua de los procesos institucionales, así como la aplicación de las diferentes normas y herramientas que el Gobierno Nacional dispone. Adicionalmente, centra la implementación y consolidación del sistema de gestión de Innovación y del Conocimiento.

Como resumen de los resultados obtenidos, se presentan los siguientes datos:

**a. Estructurar e implementar el modelo del sistema de gestión de innovación y el modelo del sistema de gestión del conocimiento**

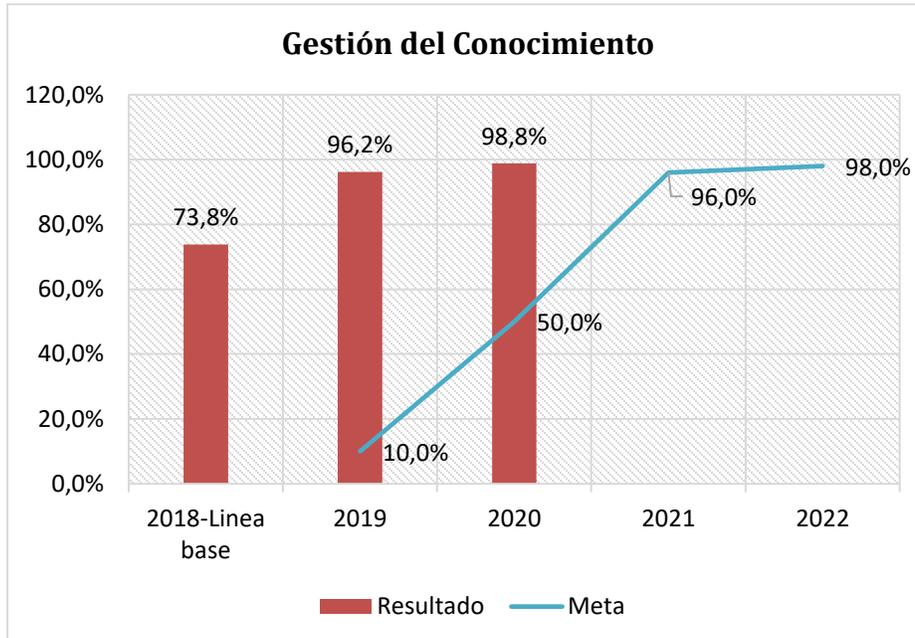
- La política de Gestión del conocimiento y la innovación obtuvo un porcentaje de 98,80% en la medición de FURAG y el autodiagnóstico de la misma mantiene un porcentaje por encima del 96%, siendo la política con el porcentaje más alto del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y así mismo la que mayor evolución ha tenido.
- Así mismo se hizo la implementación del banco de buenas prácticas y lecciones aprendidas en la página web de la entidad.



Estadísticas Lecciones Aprendidas.



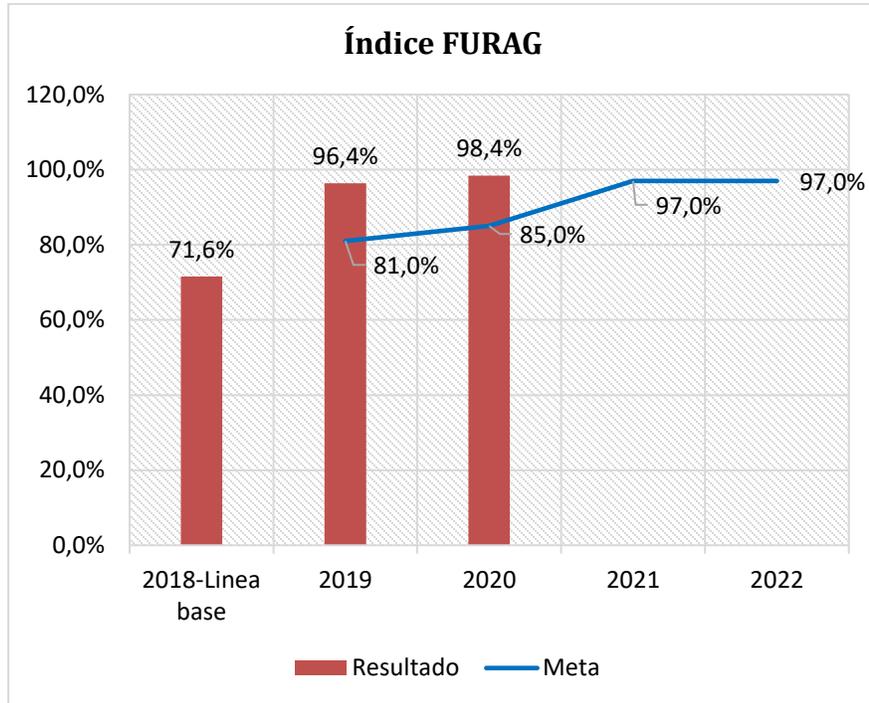
Estadísticas Buenas Prácticas.





**b. Índice de Gestión y desempeño**

- Resultado general 2020: 98,4
- Incremento en 2 puntos
- 2do Puesto a nivel Sector Defensa
- 9no Puesto a nivel Nacional



**c. Certificación ISO 9001-2015**

- Se obtuvo la recertificación en la norma ISO 9001-2015: 0 hallazgos

**d. Auditorías de Gestión**

- Auditorías SIG: Se ejecutaron al 100% las auditorías programadas, las mismas fueron desarrolladas virtualmente debido a la pandemia por COVID-19.

**OBJETIVO No. 4. MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA**

Este objetivo se enfoca en mantener una constante modernización en infraestructura logística y tecnológica, que le permita a la entidad mayor control, cobertura y efectividad en el cumplimiento de su misión. La Agencia Logística de las Fuerzas Militares está en permanente renovación, tanto tecnológica como de infraestructura y de equipo logístico y de transporte, con miras a responder a la misión encomendada de ser el operador logístico de las Fuerzas Militares.

**a. Proyectos de inversión**

- Se realizó la ejecución del proyecto de inversión “Adquisición parque automotor misional de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares” por un valor de \$3.180.000.000 en donde se

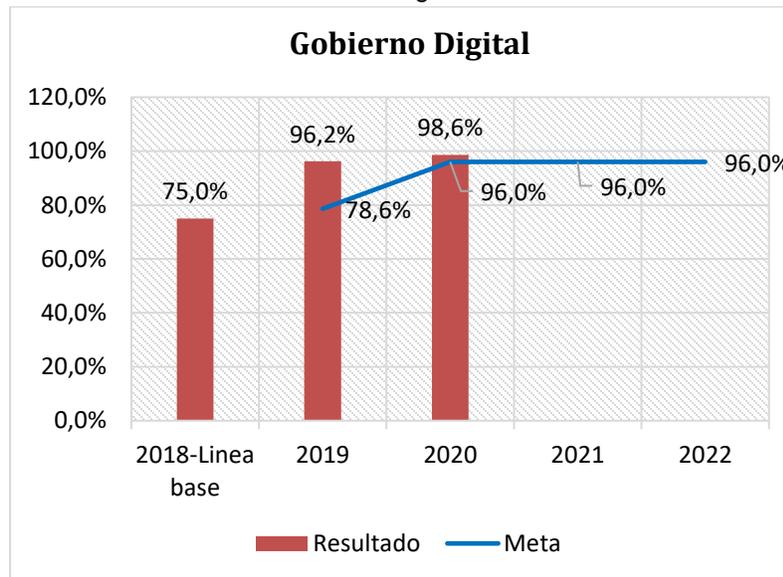


hizo la adquisición de 9 camiones y 5 camionetas para fortalecer la operación de las regionales a nivel nacional.

- Se hizo inscripción del proyecto de inversión “Fortalecimiento de la infraestructura logística Regional Tolima Grande de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Tolima” por un valor de \$ 5.500.000.000 el cual se ejecutará en el año 2022.

b. Índice de la Política de Gobierno Digital

- En la vigencia 2021 el índice de desempeño de Gobierno Digital tuvo una calificación de 98,6% siendo una de las más altas desde la vigencia 2018 en medición del FURAG.



**OBJETIVO No. 5.**

**1. MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA**

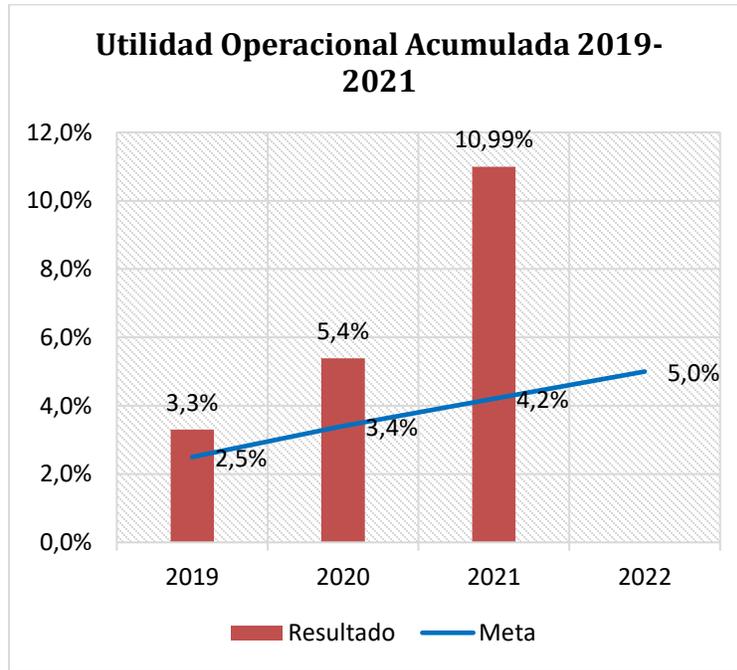
La Entidad ha presentado un incremento constante en sus resultados financieros, que le permiten dar cumplimiento a los planteamientos de la base estratégica referentes al desarrollo del talento humano, el cumplimiento de su misión, y la modernización física y tecnológica. Estos son los resultados.

**a. Contrato OCENSA**

- En la vigencia 2021 se suscribe contrato – convenio con la empresa OCENSA para el suministro de combustibles, grasas y lubricantes por una suma de \$438.788.539. incrementando los ingresos de la entidad en la unidad de negocio CLASE III.

**b. Utilidad Operacional.**

- En la vigencia 2021 hubo una utilidad operacional de \$26.572 millones con una variación del 190,8% con respecto a la vigencia 2020.

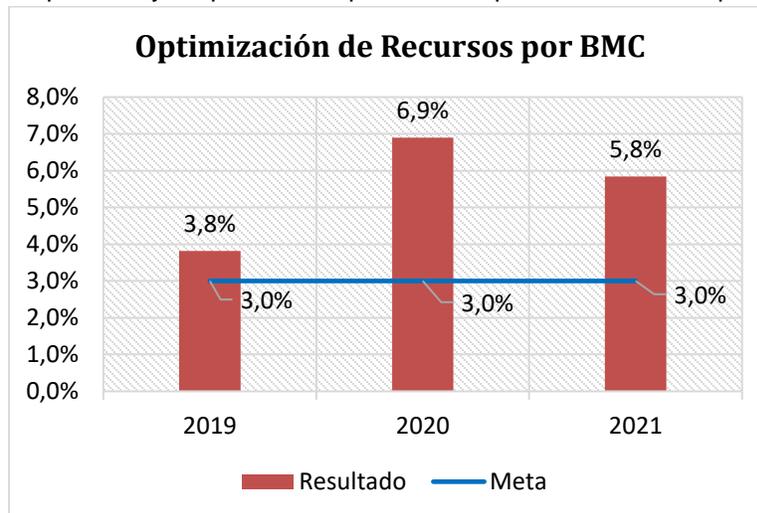


**c. Utilidad Neta.**

- En la vigencia 2021 hubo una utilidad neta de \$31.043 millones con una variación del 35,8% con respecto a la vigencia 2020.

**d. Compras Centralizadas BMC**

- El resultado acumulado en la vigencia 2021 fue de 5.84% frente a la meta establecida del 3%, evidenciando que las compras centralizadas lograron eficiencia por economía a gran escala y obteniendo reducción en el costo de algunos productos, lo cual beneficia e impacta positivamente a los CAD´S de las Regionales puesto que esto permite ofertar precios de venta más competitivos y adquisición de productos a precios favorables para la entidad.





**D. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares se encuentra comprometida con la Lucha contra la Corrupción de acuerdo con los lineamientos de las Leyes 1474 de 2011 – Estatuto Anticorrupción y 1712 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, con el propósito de contribuir a la ciudadanía y realizar el seguimiento y control a las políticas, planes, programas y actividades formuladas e implementadas por el Gobierno Nacional, para la prevención, control y sanción contra la corrupción.

La Entidad, consciente de que este flagelo afecta al país entero y en especial a las entidades públicas, fortaleció sus procesos de control, seguimiento y denuncia de los focos de corrupción que afecten el erario colombiano. Así mismo mantiene un control acucioso al desarrollo de los procesos que se vayan adelantando tanto a los funcionarios relacionados como a los particulares que se ven envueltos en estas irregularidades. Resultado de ello se tienen las siguientes cifras para la vigencia 2021:

**a. Relación hechos contra la corrupción**

LOGROS	DESCRIPCIÓN
PENALES	<b>Denuncias</b> 02 <b>Denunciados</b> 02
DISCIPLINARIOS PROCURADURÍA	<b>CANTIDAD DE PROCESOS 2021:</b> 00
DISCIPLINARIOS OFICINA C.I.D.	<b>CANTIDAD DE PROCESOS 2021:</b> 02
FISCALES CONTRALORÍA GENERAL	<b>CANTIDAD DE PROCESOS 2021:</b> 00
ADMINISTRATIVOS	<b>CANTIDAD DE PROCESOS 2021:</b> 05

**2. CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES**

En la vigencia 2021 la Agencia Logística de las Fuerzas Militares continúa fortaleciendo sus procesos en búsqueda de la mejora continua, brindando a sus partes interesadas productos y servicios de calidad, y cumpliendo con la normatividad vigente. Esto se puede evidenciar en los excelentes resultados obtenidos por la entidad en cada una de sus unidades de negocio y en sus objetivos estratégicos, así:

- En los Centros de Almacenamiento y Distribución – CADS la Utilidad Operacional tuvo una variación positiva con respecto a la vigencia anterior de 27%.
- En los Comedores de Tropa – Catering la Utilidad Operacional tuvo una variación positiva con respecto a la vigencia anterior de 148%.
- En compras a través de la Bolsa Mercantil de Colombia se obtuvo una eficiencia de 5,84%.
- La ejecución de contratos de combustible se efectuó en un 100% y presentó un incremento con respecto a vigencia 2020 de 20,85%.



TÍTULO

**FORMATO DE INFORME**

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **21** de **21**

Fecha:

01

11

2021



- Se presenta un incremento en la venta de café con respecto a la vigencia anterior de 22%.
- Se obtuvo a cierre de vigencia 2021 una utilidad neta de \$ 31.043 millones de pesos, lo que frente a la vigencia anterior representa una variación del 35,8%.

**3. OBSERVACIONES**

Teniendo en cuenta los excelentes resultados obtenidos por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares en la vigencia 2021, es importante que se mantengan fortaleciendo cada uno de los procesos de la entidad que permitan mantenerse en una mejora continua y de esta manera poder seguir cumpliendo con la misión.

**4. ANEXOS**

No se adjuntan documentos.