

## INFORME I SEMESTRE 2020 AVANCE DE CUMPLIMIENTO A LA DECLARACIÓN DE COMPROMISO POR LA TRANSPARENCIA, INTEGRIDAD Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN DE LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

30 de junio de 2020

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares dando cumplimiento a lo establecido en la Declaración de Compromisos por la Transparencia, Integridad y la Prevención de la Corrupción, respetuosamente y en calidad de Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional, me permito presentar el informe de los compromisos del I semestre de 2020 y las actividades ejecutadas para garantizar el cumplimiento de la declaración.

En el mes de abril de 2020, se realizó reunión de coordinación para el desarrollo de la declaración de compromiso, en donde asistieron las siguientes Oficinas: Asesora de Planeación e Innovación Institucional – Direccionamiento Estratégico – Desarrollo Organizacional, Tecnología de la Información y las Comunicaciones – TICS, Dirección Administrativa y Talento Humano, Atención y Orientación Ciudadana, Grupo de Marketing y Comunicaciones; estas dependencias son las encargadas de la coordinación, gestión, control y ejecución de los compromisos por la Transparencia, Integridad y la Prevención de la Corrupción en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares. En la reunión se designó al Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional, como responsable para consolidar la información y realizar el informe de seguimiento semestral al cumplimiento de los compromisos adquiridos por la Entidad.

La ALFM se permite manifestar lo siguiente:

1. Que la ALFM tiene interés en apoyar la actuación del Estado Colombiano y de fortalecer la transparencia, integridad y prevención de la corrupción, en la ejecución de las actividades y procedimientos y en el cumplimiento de la responsabilidad de la rendición de cuentas para lo cual se compromete a Combatir la corrupción en la Entidad.
2. La Agencia Logística – Oficina de Control Interno, ejerciendo el autocontrol para la identificación de focos de corrupción, viene realizando auditorías de gestión a nivel nacional en las 11 regionales, con el fin de garantizar acciones preventivas y correctivas frente a las novedades que se identifiquen Institucionalmente.
3. La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, con el objetivo de dar a conocer la información y acceso a la información pública tiene carácter fundamental para el buen funcionamiento y fortalecimiento del sistema democrático para los Ciudadanía y Partes Interesadas.



La Entidad, efectuó la Rendición de Cuentas, mediante el cual ha servido como canal de comunicación e interacción con la ciudadanía y partes interesadas, quienes allí pueden manifestar sus inquietudes y comentarios referentes al control, seguimiento y denuncias de actos de corrupción, en pro y beneficio de la transparencia y acceso a la información pública e integridad, y así aumentar los niveles de credibilidad y confianza ciudadana, dando a conocer los resultados de la gestión realizada por la Administración, y en defensa de los principios del Gobierno Nacional, como eficiencia, eficacia y transparencia en las actuaciones como Servidores Públicos, de esta manera la Entidad logra el mejoramiento continuo en la gestión, de acuerdo con las propuestas y evaluaciones de los usuarios y grupos de interés directos. Para acceder a los resultados de la misma, se puede ingresar al link <https://www.agencialogistica.gov.co/es/pagina/atenci%C3%B3n-alcidudano>



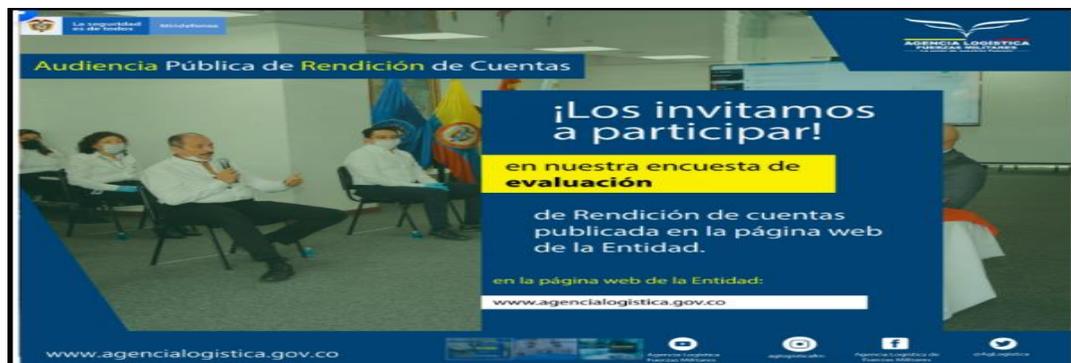
La Rendición de Cuentas se realizó a través de medios virtuales, con una amplia circulación de la información y la importancia de servir como medio de fortalecimiento para los ciudadanos y que puedan ejercer sus derechos, por lo cual se efectuó la Rendición de Cuentas para prevenir la lucha contra la corrupción Institucionalmente, de acuerdo con el principio del Estado de Derecho y el respeto de garantías hacia el ciudadano y los grupos de valor.

Una vez evaluada la información presentada a la Ciudadanía y partes interesadas de la rendición de cuentas el promedio fue FAVORABLE, debido a que aumentó considerablemente en todas los ítems evaluados y de seguimiento durante la transmisión online, proyectando a la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, como una Entidad que tiene amplio alcance de usuarios, evalúa las herramientas propias de la Entidad y hace uso eficiente de los canales de comunicación para dar a conocer a público interno y externo, la labor que realiza la organización. Tiene buena acogida, recordación y una imagen que ha mejorado con el paso de los años.



En cuanto a cifras, podemos visualizar que frente al alcance de la Rendición de Cuentas la Entidad logró 2.946 por Facebook live, con 336 interacciones alcanzadas y 405 reacciones que permite la red social. Se recibieron 09 preguntas en total, distribuidas así: 04 en el panel conversacional y 05 en el desarrollo de la APRC, las cuales fueron resueltas en el espacio designado para la ciudadanía. Durante el evento se recibieron comentarios y apreciaciones en la interacción de la ciudadanía con la Audiencia.

De acuerdo a un balance realizado a las Rendiciones de Cuentas 2017, 2018, 2019, se pudo identificar que el alcance por medio de la red social Facebook, solo puede ser comparable las vigencias 2018 y 2019, debido a que la vigencia 2017 fue totalmente presencial. Se puede evidenciar que las reacciones de los asistentes entre vigencias 2018 y 2019, son similares, con un aumento solo de 20 reacciones más en 2018. Frente al número de visualizaciones, la APRC del 2019 logró aumentar más del doble, debido a que alcanzó 2.946 vistas, frente a 1.910 del 2018. Igualmente en likes, la APRC vigencia 2019 logró 405 likes, mientras que la anterior Audiencia sólo tuvo 312 no orgánicos.



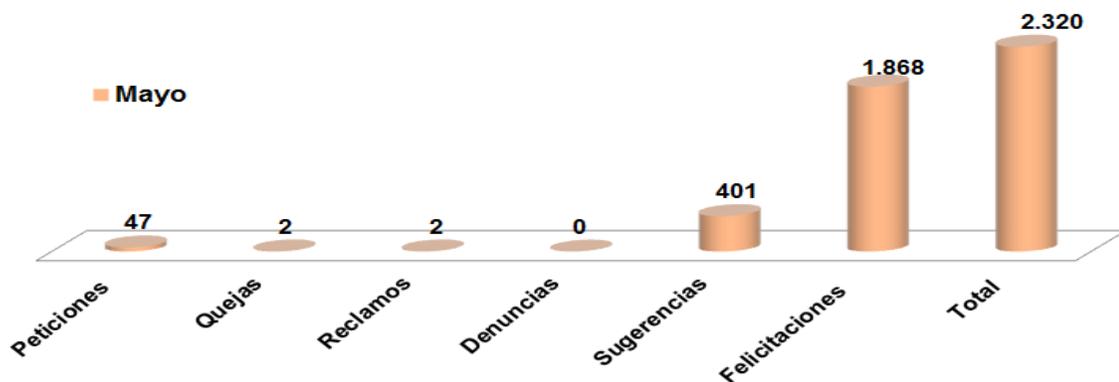
4. La Dirección Administrativa y Talento Humano; se encuentra realizando en las 11 Regionales, la firma del compromiso por la Transparencia e Integridad de “Dale tu palabra al Servicio” por parte de los funcionarios de las Direcciones Regionales, en donde se describen los aspectos a mantener y mejorar en su actuar diario como Servidor Público.

A partir de la adopción del Código de Integridad, la Entidad – Dirección Administrativa y Talento Humano, ha venido realizando actividades de socializar e interiorizar a los funcionarios públicos que integran la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, los cinco Valores del Servidor Público y la Encuesta del Código de Integridad. El Grupo Administración y Desarrollo de Talento Humano, con el fin de realizar seguimiento a la Política de Integridad, diseñó y aplicó encuesta del Código de Integridad a través

de la Intranet, para obtener un diagnóstico de la efectividad de las actividades realizadas en la implementación y divulgación del Código.



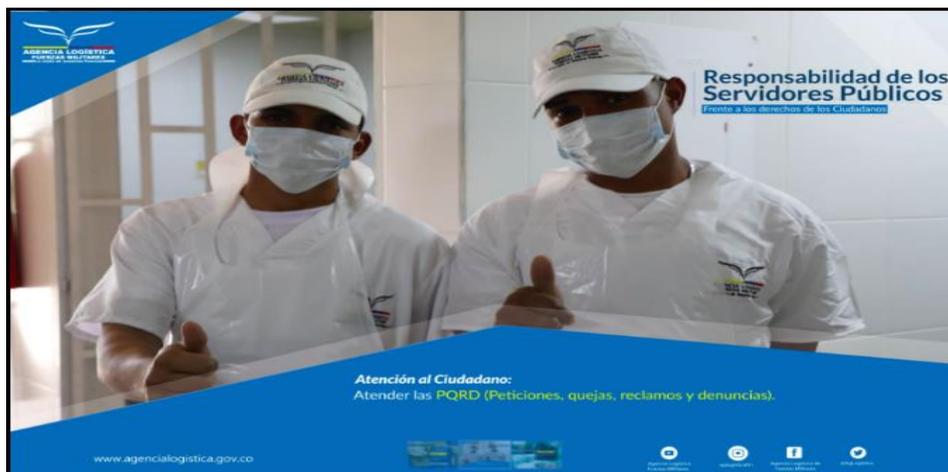
- La Entidad se compromete a promover los mecanismos y herramientas de denuncia para la transparencia a través de la página web, mecanismos internos y confidenciales de denuncia, la Ventanilla Única, el módulo de PQRS, correo electrónico y/o líneas telefónicas, buzones de sugerencia. Todas estas dispuestas para la recolección de información que será de apoyo para no permitir la corrupción dentro de la Entidad.





La ALFM, con el fin de informar a la ciudadanía de las herramientas para efectuar las denuncias por presuntos hechos de corrupción, publicó en la cartelera virtual un vídeo, en el que se informa a la ciudadanía la manera más eficiente y efectiva de presentar las denuncias, igualmente el vídeo que se encuentra publicado en YouTube, asimismo, se proyectó en la pantalla virtual de la Entidad, la imagen del Sistema Nacional de Atención y Orientación al Ciudadano, en el que se evidencian los mecanismos de comunicación; asimismo, se encuentra publicado en la página web Institucional.

Los canales de atención y orientación al ciudadano como: Página Web, correo electrónico [denuncie@agencialogistica.gov.co](mailto:denuncie@agencialogistica.gov.co), buzones de sugerencias instalados tanto en la Oficina Principal como en cada una de sus Regionales (sedes y comedores) y el formulario electrónico del módulo PQRSD de la entidad al que se puede acceder en el siguiente link: <https://www.agencialogistica.gov.co/es/pagina/m-dulo-pqr>, son los medios de comunicación a través de los cuales se consolidan las novedades y peticiones de los ciudadanos interesados, los cuales aportan e interactúan en la lucha contra la corrupción con sus denuncias, para lo cual pueden acceder con garantía anónima.



6. La ALFM se compromete a difundir a través de las Oficinas: Asesora de Planeación e Innovación Institucional, Tecnología de la Información y Comunicaciones - TICS, Marketing y Comunicaciones y Atención y Orientación al Ciudadano, a divulgar a los Servidores Públicos las estrategias de Comunicación y las actividades que realice la administración teniendo en cuenta la transparencia, cultura de integridad y prevención de la corrupción, así como la rendición de cuentas, mediante piezas gráficas dadas a conocer en las redes sociales, monitores de computador a nivel nacional y pantalla informativa ubicada al ingreso de la Oficina Principal de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.





La Entidad cuenta con el Plan Anticorrupción, Transparencia y Atención y Participación Ciudadana, la cual permite establecer actividades de participación ciudadana y de rendición de cuentas que promueven la utilización de variedad de canales de comunicación, con el fin de que la ciudadanía y partes interesadas se encuentren informados sobre los programas, planes, proyectos, gestión, logros y manejo de los recursos de la Entidad. Para implementar estas acciones se considera lo establecido en los Lineamientos por el Gobierno Nacional para la Participación Ciudadana y Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Teniendo en cuenta la importancia de los canales de comunicación para divulgar información a la ciudadanía en la prevención de actos de corrupción, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, a través de la página Web [www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co) y redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, mantienen informados a las partes interesadas sobre la prevención de lucha contra la corrupción.

7. La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, a través de la Página Web corporativa, informa a la Ciudadanía y partes interesadas, la visión, misión, política y valores, organigrama, Planes, Proyectos, productos, servicios y Gestión Administrativa, entre otros. La Participación al Ciudadano y compromiso con Transparencia y Acceso a la Información Pública, Integridad y Prevención Contra la Corrupción, son los objetivos de la Identidad Corporativa Institucional. Para lo cual la Entidad tiene como objetivos: Conectarse con la Ciudadanía y partes interesadas, posicionarse y diferenciarse de las otras Entidades del Sector, aumentar la Confianza, convertirse en la Entidad número uno (1) en la lucha contra la corrupción, por eso nuestro lema “Unidos Somos Más”.



A través de la página Web [www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co) y el link de <https://www.agencialogistica.gov.co/es/pagina/transparencia>, se establece contacto con la Ciudadanía para proporcionar información institucional, en donde se divulgan noticias, informes permanentes donde se publican los resultados de la gestión de la Entidad de acuerdo a cada Proceso. La página cuenta con espacios de contacto con la Ciudadanía para propiciar la comunicación e interacción constante con los interesados, en todo tiempo y lugar.

8. La ALFM designa a un tercero independiente, para brindar asesoría para facilitar la implementación del Compromiso y brindar acompañamiento en el cumplimiento de las obligaciones adquiridas. La Entidad decidió que la Bolsa Mercantil de Colombia funja como el tercero independiente que brinde asesoría para controlar, supervisar y brindar acompañamiento en los procesos de contratación de la Entidad, lo cual está regido bajo los lineamientos establecidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública.

Lo anterior alineado a que la Bolsa Mercantil de Colombia participó como testigo y colaborador en la Declaración de Compromisos por la Transparencia, la Integridad y la Prevención de la Corrupción en Coordinación con la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

De acuerdo con lo anterior, el presente informe será enviado al Ministerio de Defensa Nacional – Grupo Social y Empresarial de Defensa y a la Secretaría de Transparencia de la Presidencia.

Asimismo, estará disponible en la página Web de la entidad, en el link: <https://www.agencialogistica.gov.co/es/pagina/14-informes-semestrales-avance-compromisospor-la-transparencia>.

Para cualquier información adicional, con gusto será atendida al correo electrónico [rommel.gutiérrez@agencialogistica.gov.co](mailto:rommel.gutiérrez@agencialogistica.gov.co) o al Conmutador 6510420 Ext.1319.

Cordialmente,

Rommel Daniel Gutiérrez Gómez  
Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional  
Agencia Logística de las Fuerzas Militares