

# Audiencia Pública

Rendición de Cuentas



# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021

[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)



Agencia Logística de  
Fuerzas Militares



@AgLogistica



aglogisticafm



Agencia Logística  
Fuerzas Militares



# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021



## Introducción

En el presente informe se encuentra la información sobre las estadísticas de la Rendición de Cuentas 2021, transmitida en vivo por las redes sociales, fanpage Facebook y canal de YouTube, el día 15 de junio del año 2022.

El ejercicio de participación se llevó a cabo en formato 100% digital, donde la ciudadanía en general por los canales de comunicación podían en tiempo real realizar sus preguntas y comentarios, de esta manera, se destinó un espacio para responder en directo sus inquietudes.

# Informe Redes Sociales

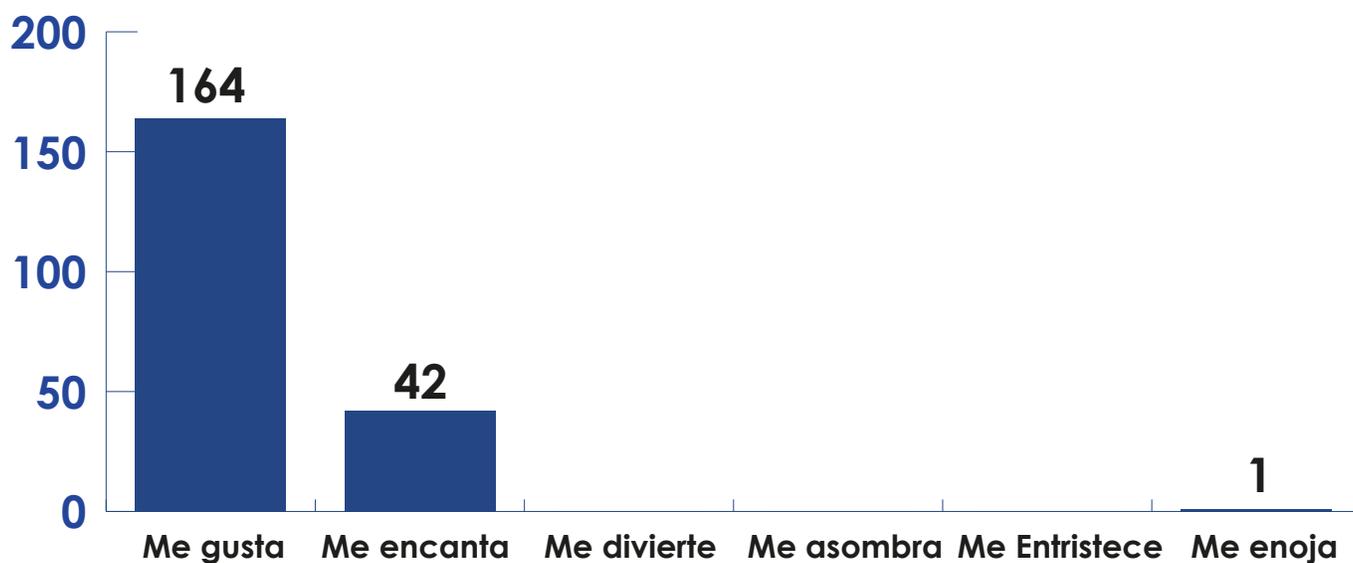
Vigencia 2021



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —

# Facebook

## Interacción con el público



### Interacción del público

Métrica	Total	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me Entristece	Me enoja
Interacción	279	164	42	0	0	0	1
Veces compartido	21						
Comentarios	60						
Reacciones	198						

# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —



Agencia Logística de  
Fuerzas Militares

## Resumen de la transmisión

Duración de la transmisión

**1:55:20**

Número máximo de  
espectadores en vivo

**72**

Reacciones

**68**

Comentarios

**55**

Veces compartido

**14**

Personas alcanzadas

**1,2 mil**

# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021



Agencia Logística de  
Fuerzas Militares

## Cómo se reproducen tus vídeos

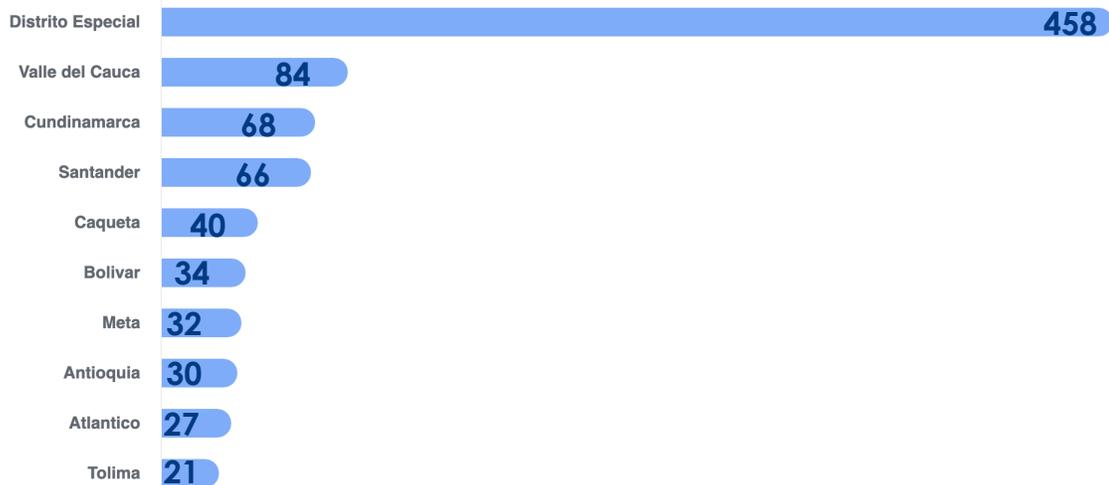


## Desde dónde nos observaron a nivel Nacional

Público



Región País Edad y sexo



# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021

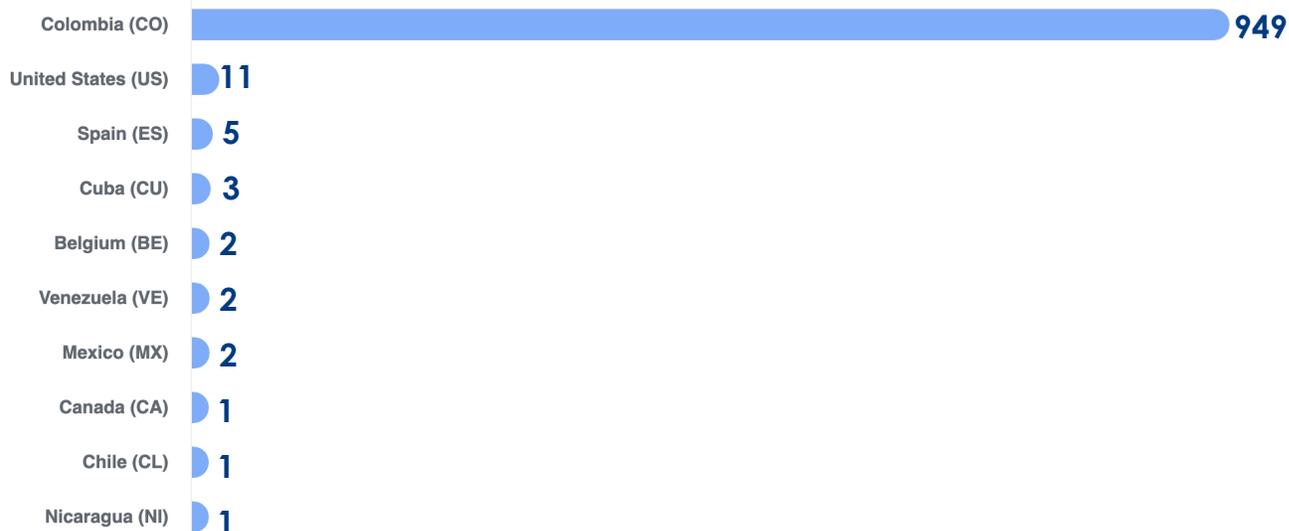


## Desde dónde nos observaron a nivel Internacional

Público



Región **País** Edad y sexo



# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021



Agencia Logística de  
Fuerzas Militares

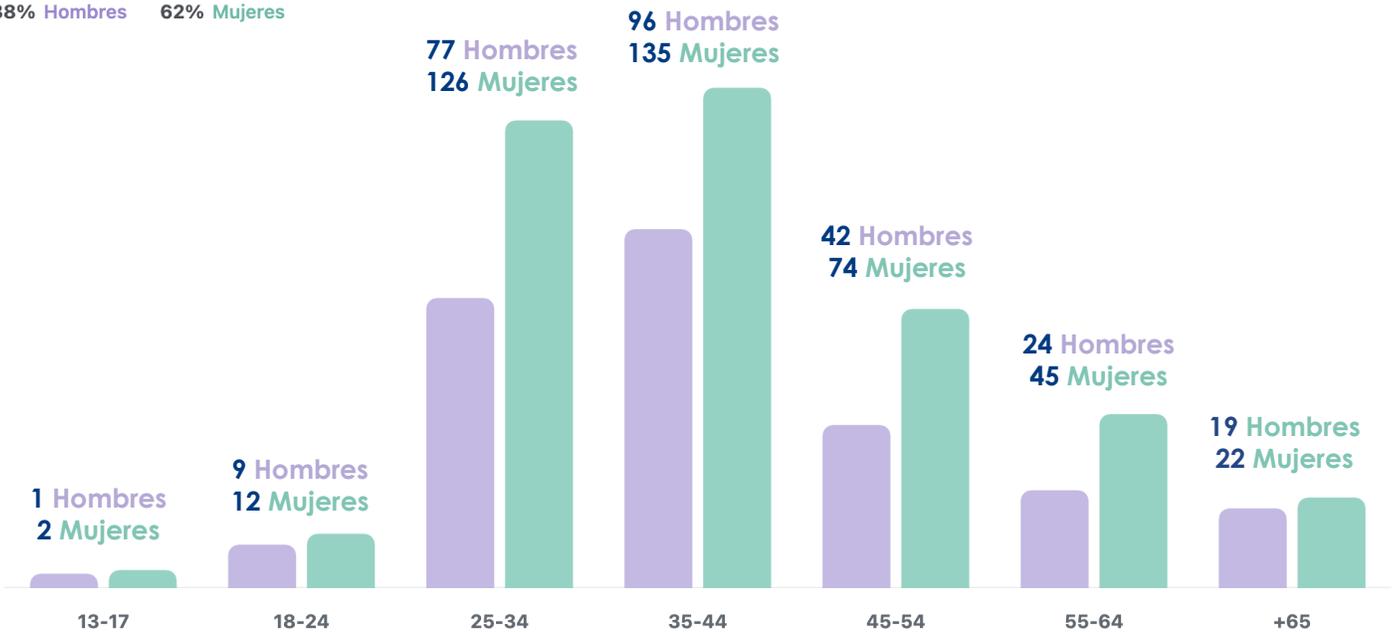
## Rango de edades de nuestro público

Público



Región País **Edad y sexo**

38% Hombres 62% Mujeres





# Publicaciones realizadas por otras páginas

## Retweet



# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021



Agencia Logística de  
Fuerzas Militares

## Publicaciones realizadas previamente al evento

Agencia Logística De Las Fuerzas Militares  
Publicado por Ag Logística · 14 de junio a las 14:08 ·  
Falta 1 día para nuestra Audiencia Pública. ·  
#RendiciónDeCuentas2021ALFM

395 Personas alcanzadas 28 Interacciones ↓ -3,1x más bajo Puntuación de distribución Promocionar publicación

3 veces compartido

Agencia Logística De Las Fuerzas Militares  
Publicado por Ag Logística · 13 de junio a las 12:19 ·  
Faltan 2 días para nuestra Audiencia Pública. ·  
#RendiciónDeCuentas2021ALFM

408 Personas alcanzadas 21 Interacciones ↓ -3,0x más bajo Puntuación de distribución Promocionar publicación

2 veces compartido

Agencia Logística De Las Fuerzas Militares  
Publicado por Luciana MiFelicidad · 10 de junio a las 10:04 ·  
Faltan 5 días para nuestra Audiencia Pública. ·  
#RendiciónDeCuentas2021ALFM

390 Personas alcanzadas 15 Interacciones ↓ -3,1x más bajo Puntuación de distribución Promocionar publicación

2 veces compartido

Agencia Logística De Las Fuerzas Militares  
Publicado por Ag Logística · 9 de junio a las 10:30 ·  
Faltan 6 días para nuestra Audiencia Pública. #RendiciónDeCuentas2021ALFM

473 Personas alcanzadas 28 Interacciones ↓ -2,6x más bajo Puntuación de distribución Promocionar publicación

3 veces compartido

7  
Publicaciones  
Previamente

# Youtube

## Resumen de la transmisión

### Duración de la transmisión

**2:05:16**

Número máximo de  
espectadores en vivo

**136**

Reproducciones

**830**

Seguidores Nuevos

**19**

Mensajes

**34**

Impresiones

**2,3 mil**

# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021



Agencia Logística  
Fuerzas Militares

## Momentos clave de retención de la audiencia

Duración media de las  
visualizaciones

**17:51**

Porcentaje medio visto

**14,2 %**

## Fuentes de tráfico principales

Páginas de canal	50,0 %
Funciones de exploración	21,4 %
Búsqueda de YouTube	21,4 %
Fuentes externas	7,1 %

# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —



**Agencia Logística  
Fuerzas Militares**

## Impresiones y cómo influyen en el tiempo de visualización

### Impresiones y cómo influyen en el tiempo de visualización

Datos disponibles: 15–23 jun 2022 (9 días)



# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021



Agencia Logística  
Fuerzas Militares

## Términos de búsqueda de YouTube

Visualizaciones · Desde la publicación

Proporción de todo tu tráfico:

3,5 %

agencia logistica de las fuerzas militares

13,8 %

## Fuente de tráfico

Fuente de tráfico > Fuentes externas	 Visualizaciones ↓	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio visto	Tiempo de visualización (horas)
<input type="checkbox"/> Total	471	17:47	14,2 %	139,7
<input type="checkbox"/> WhatsApp	389 82,6 %	18:04	14,4 %	117,2 83,9 %
<input type="checkbox"/> Facebook	41 8,7 %	15:58	12,7 %	10,9 7,8 %
<input type="checkbox"/> Google	12 2,6 %	13:28	10,8 %	2,7 1,9 %
<input type="checkbox"/> YouTube	9 1,9 %	24:34	19,6 %	3,7 2,6 %
<input type="checkbox"/> com.gbwhatsapp	6 1,3 %	17:26	13,9 %	1,7 1,3 %
<input type="checkbox"/> Google Search	5 1,1 %	3:48	3,0 %	0,3 0,2 %
<input type="checkbox"/> Gmail	4 0,9 %	29:52	23,8 %	2,0 1,4 %
<input type="checkbox"/> dbankcloud.com	1 0,2 %	0:52	0,7 %	0,0 0,0 %

# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021



Agencia Logística  
Fuerzas Militares

## Contenido donde se sugiere esta emisión en directo

Proporción de todo tu tráfico:

3,6 %

Rendición de Cuentas Mesa Directiva 2021-2022 - 15/0...		6,7 %
¿Cuál es el papel que juega la Vicepresidenta de acuerd...		6,7 %
Segunda Tertulia Derecho Procesal		6,7 %
PROGRAMA SUPÉRATE REALIZÓ TERCERA ENTREGA D...		6,7 %
Elección de representante de los Empleados Administr...		6,7 %



**Agencia Logística  
Fuerzas Militares**

## Tiempo de visualización de los suscriptores

Tiempo de visualización · Desde la subida



## Regiones geográficas principales

Visualizaciones · Desde la subida



# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021



**Agencia Logística  
Fuerzas Militares**

## Audiencia por edad y sexo

Vídeo: Rendición de cuentas vigencia 2021

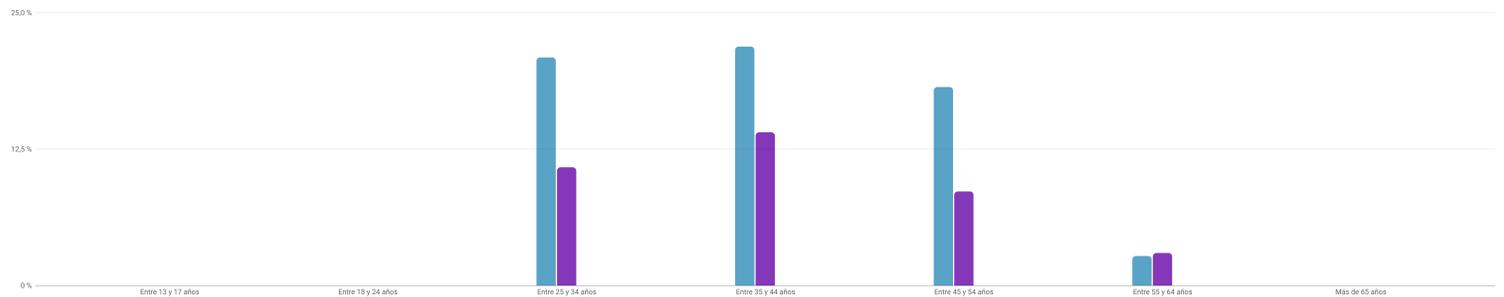
**Audiencia por edad y sexo**



⌵ Filtrar

2 - 23 Jun 2022  
Desde la subida

Visualizaciones  Tiempo de visualización (horas)



Edad del espectador	Visualizaciones			Tiempo de visualización (horas)		
	Mujer	Hombre	Especificado por el usuario	Mujer	Hombre	Especificado por el usuario
<b>Total</b>	<b>63,6 %</b>	<b>36,4 %</b>	<b>0 %</b>	<b>68,3 %</b>	<b>31,7 %</b>	<b>0 %</b>
Entre 13 y 17 años	—	—	—	—	—	—
Entre 18 y 24 años	—	—	—	—	—	—
Entre 25 y 34 años	20,9 %	10,8 %	—	21,6 %	10,8 %	—
Entre 35 y 44 años	21,9 %	14,0 %	—	25,1 %	11,7 %	—
Entre 45 y 54 años	18,2 %	8,6 %	—	18,4 %	6,0 %	—
Entre 55 y 64 años	2,7 %	3,0 %	—	3,2 %	3,3 %	—
Más de 65 años	—	—	—	—	—	—

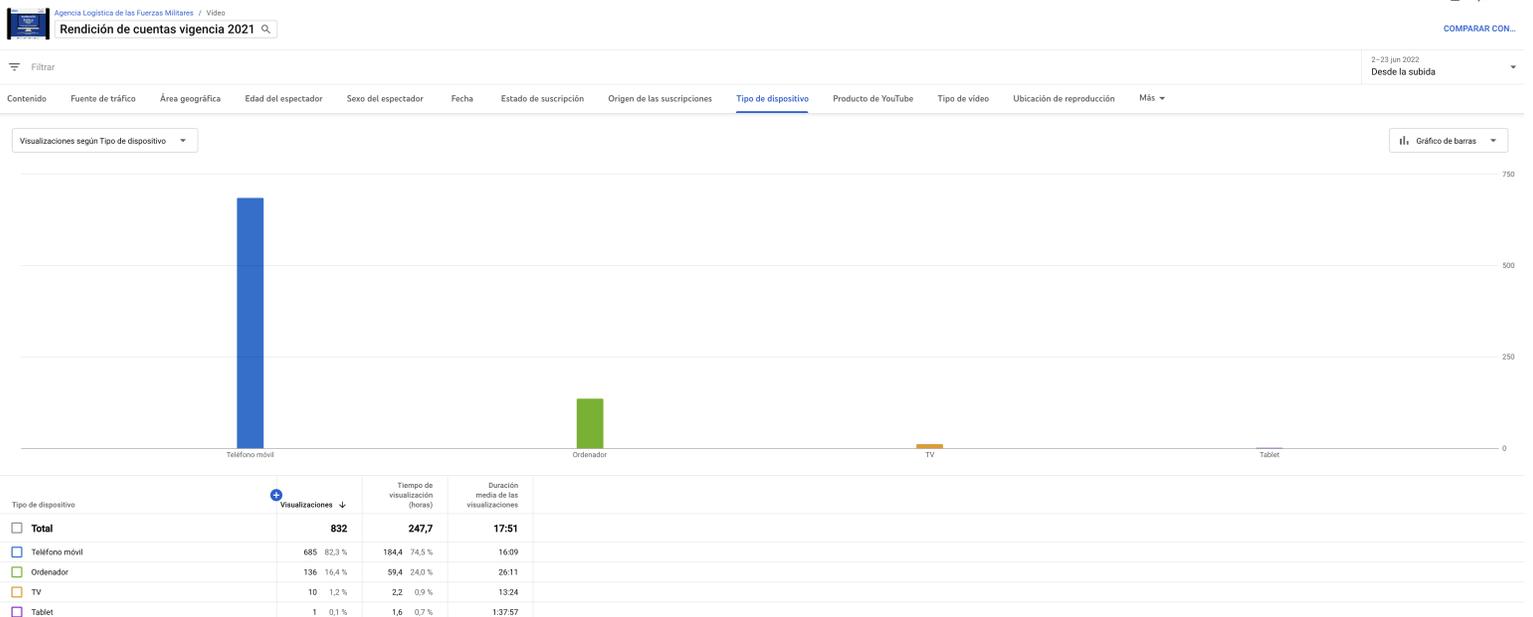
# Informe Redes Sociales

Vigencia 2021



Agencia Logística  
Fuerzas Militares

## Tipo de Dispositivo por el que nos observaron



## Conclusiones

Como área de Marketing y Comunicaciones, tuvimos retos y aprendizajes, los cuales se desarrollaron de manera positiva, buscamos un formato no tradicional que permitiera dinamismo en el transcurso de la actividad, con contenido de valor audiovisual, editado y transmitido por el equipo, la cual nos permitió hacer el recorrido por todas las áreas con la contribución que aporta la ALFM para el desarrollo de nuestro país.

Las redes sociales de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, fueron el medio por el cual más de 100 personas se conectaron y visibilizaron la Rendición de Cuentas 2021. Se pudo observar que frente a la vigencia anterior se vio una disminución de usuarios conectados a la actividad, indicando que el cambio de personal que se a realizado entre el 2021 y 2022 por carrera administrativa, a afectado el impacto positivo que se había logrado en las anteriores APRC. Desde la misionalidad de la Entidad seguiremos trabajando, sin detenernos por el cumplimiento de los objetivos propuestos y recordando siempre que **“Trabajamos con orgullo por los Héroes de Colombia”**

[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)



Agencia Logística de  
Fuerzas Militares



@AgLogistica



aglogisticafm



Agencia Logística  
Fuerzas Militares