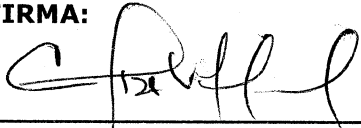
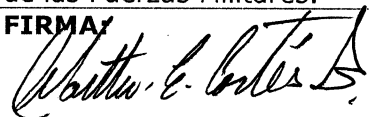


INFORME EVENTO CELEBRACIÓN DÍA DE LA INNOVACIÓN DE LA ALFM.

-LANZAMIENTO RED DE INNOVACIÓN ALFM-

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
NOMBRE: Ana María Medina García	NOMBRE: Elisa Villamil	NOMBRE: Abg. Martha Eugenia Cortés Baquero
CARGO: Profesional de Defensa de Innovación y Redes de Valor	CARGO: Profesional de Defensa de Innovación y Redes de Valor.	CARGO: jefe de la Oficina Asesora Jurídica, encargada de las funciones de la Dirección General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
FIRMA: 	FIRMA: 	FIRMA: 



OBJETIVO DEL INFORME

Documentar el lanzamiento de la Red de Innovación de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares-ALFM-, mediante el evento Celebración del día de la innovación de La ALFM, evento que buscó contribuir de manera proactiva a los objetivos de Fuerza Innovación del Sector Defensa, generando un impacto tangible y sostenible en el tiempo, en el cual participaron entidades del GSED, actores externos como empresas públicas, privadas y academia, las cuales están relacionadas al ecosistema de innovación y transferencia de conocimiento.

1. CUERPO DEL INFORME

Considerando el lanzamiento de la red de innovación de la Agencia logística de las Fuerzas Militares que se realizó el 25 de septiembre de 2025 se presentaron las palabras de bienvenida y las recomendaciones de seguridad de rigor (identificación de salidas de emergencia y calma durante un sismo), asegurando a los asistentes que la Agencia cuenta con recursos para atender emergencias.

La Doctora Martha Eugenia Cortés Baquero, Jefe de la Oficina Asesora Jurídica, encargada de las funciones de la Dirección General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares destacó el Lanzamiento de la Red de Innovación de la ALFM destacándola como un promotor clave del Sector Defensa. Su propósito central es proveer bienes y servicios a las fuerzas militares, fomentando la colaboración con los sectores privado y académico. La Agencia busca innovar en el abastecimiento de elementos esenciales, específicamente:

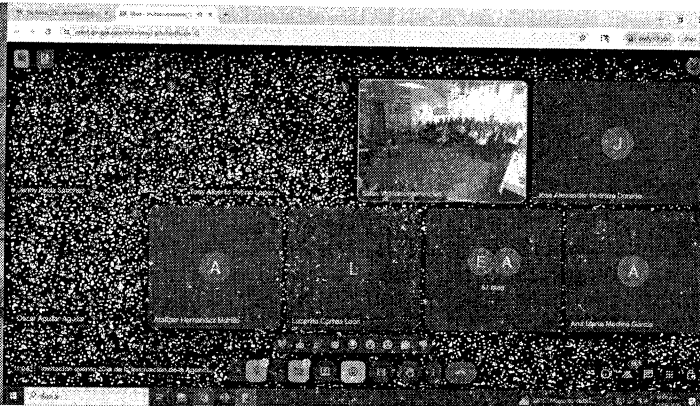
Clase I (alimentación): Incluyendo la reactivación del ensamble y distribución de la ración de campaña.
Clase III (combustibles, grasas, lubricantes).
Servicios de bienestar para las tropas.

Por otra parte, Diana Álvarez Lara, Coordinadora del Centro Corporativo GSED, destacó la importancia de la innovación para el sector, señalando que el Ministerio de Defensa ha incluido el desarrollo de industrias en su misión y visión. Mencionó que el gran desafío es impulsar la economía del conocimiento y la reindustrialización a través de la colaboración interinstitucional.

Imagen 1.

Apertura del evento Celebración día de la Innovación de la Agencia Logística de las fuerzas militares





Nota. Las imágenes demuestran la asistencia por parte de los funcionarios de la ALFM, entidades del GSED y entidades externas. Tomadas por marketing y Equipo de innovación.

Punto seguido se realizaron las intervenciones de las entidades externas invitadas de la siguiente manera:

Gestión de Inteligencia Artificial en Talento Humano: presentación por parte de la empresa SOAINT, empresa de servicios de TI, consultoría y soluciones con experiencia de más de 18 años en el proceso de transición digital de las empresas. La profesional de Innovación 2Elisa Villamil Rodríguez, de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, presentó el tema de la gestión de inteligencia artificial en el proceso de talento humano, destacando que la implementación de IA no es nueva, pero permite mejorar la gestión de las labores.

Jazmine Arévalo, vicepresidenta de People & Transformación Latinoamérica de **SOAINT**, explicó cómo la IA optimiza los procesos de selección de personal, convirtiendo el área de recursos humanos en un área estratégica y liberando la capacidad humana para tareas de mayor valor, eliminando sesgos en la toma de decisiones. Además, se resaltaron beneficios como la eficiencia administrativa, el aumento de la productividad, la personalización de la experiencia del colaborador y la optimización de los procesos de reclutamiento y selección. Igualmente presentaron la funcionalidad para la automatización de entrevistas, una plataforma impulsada por inteligencia artificial (IA) diseñada para agilizar el proceso de reclutamiento y contratación. Esta herramienta puede realizar entrevistas automáticas, enviar documentos al candidato y guardarlos en un repositorio, lo que reduce la intervención humana y convierte proyectos de meses en semanas.

La plataforma, denominada SIO, es un sistema integrado desarrollado internamente que también verifica hojas de vida y compara perfiles de candidatos con los requisitos de la empresa. Permite la eficiencia en la revisión de hojas de vida con IA: Laura Sánchez del equipo de trabajo de SOAINT, explicó que los reclutadores pueden tardar entre 6 y 8 segundos en una vista rápida de un currículum, y entre 30 y 50 segundos en una revisión completa, mientras que encontrar un perfil adecuado puede requerir revisar entre 25 y 50 currículos. La herramienta de IA puede realizar esta tarea en segundos, permitiendo hacer preguntas para filtrar el talento deseado y comparar perfiles, como se demostró con el ejemplo en vivo.

Aplicación de Telepresencia en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares: El Coordinador Ronald Duarte del Grupo De Desarrollo Organizacional Y Gestión Integral de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, destacó la importancia de la innovación y la telepresencia para fortalecer el control en la administración de inventarios, especialmente en el abastecimiento de alimentos, que es una

PROCESO		DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL					
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES 3.ª unidad de desarrollo Puertob...	TÍTULO	CÓDIGO: GI-FO-18			 Oficina de Asesoría y Control de la Difusión Presidencia de la República Ministerio de Defensa		
		VERSIÓN: No. 03					Página 4 de 9
		FECHA:			03	07	2024
		FORMATO DE INFORME					

misión central de la agencia. Daniel Tobar de la empresa Cisco, junto con MCO Global, presentó Webex como una solución de telepresencia que permite a un centro de operaciones interactuar y supervisar los almacenes remotos, optimizando el control logístico.

Realizaron una demostración en tiempo real para supervisión de inventarios de realidad asistida, donde un dispositivo similar a una cámara, controlado por comandos de voz en español, permite a los supervisores monitorear remotamente los centros de almacenamiento y distribución de la Agencia Logística. El funcionario Danilo mostró cómo se verifican los productos, se toman fotos para registrar la trazabilidad y se realizan conteos de inventario de forma remota, liberando las manos del usuario para la operación. En esta demostración se realizó la presentación del proceso de alistamiento de las raciones de campaña, como realizan la verificación del empaque, embalaje y marcación del mismo en tiempo real desde el Centro de Abastecimiento y Distribución de la Regional Centro.

Innovación y Cultura en la Empresa Productos Ramo S.A: María Fernanda Pedraza y Marlon Forero de la empresa RAMO compartieron su proceso de innovación, que comenzó hace 4 años y se enfoca en cuatro pilares: portafolio, soluciones, ecosistema y cultura, todos centrados en la gente.

La empresa Ramo ha implementado un sistema de "stage and gate RAMOLAB" adaptado a su cultura para gestionar proyectos de innovación en diferentes niveles (sostenimiento, incremental y disruptivo), promoviendo la creatividad interna a través de programas como "Ideas que laten" y "Ponquetón".

En cuanto tema de **Trazabilidad y Optimización Logística** con QR y Data Matrix en Ramo Marlon Forero explicó que Ramo fue pionera en implementar códigos QR en sus líneas de producción para la trazabilidad de productos, lo que permite conocer cuándo y cómo se produjo un artículo y quién lo elaboró. Mediante el uso de Data Matrix, toda la información de materias primas se notifica automáticamente en SAP, mejorando la gestión de inventarios, la calidad y la frescura de los productos. Este sistema ha resultado en un incremento del 55% en la productividad, una reducción del 80% en las fechas de vencimiento y una ejecución de entrega en menos de 24 horas a los clientes.

Imagen 2.

Presentación de cada una de las empresas externas invitadas.



PROCESO		DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL			
	TÍTULO	CÓDIGO: GI-FO-18			
		VERSION: No. 03		Página 5 de 9	
		FECHA:	03	07	2024
FORMATO DE INFORME					

Nota. Las imágenes demuestran la presentación de cada uno de los representantes de las empresas SOAINT, CISCO y Productos RAMO S.A. Tomadas por marketing.

Una vez finalizada la intervención de la entidad RAMO, se anunció un receso de 8 minutos, con el fin de retomar las actividades del conversatorio a las 10:05 de la mañana.

Continuando con la agenda del evento se realizó la presentación de Panelistas y Tema del Conversatorio, se dio la bienvenida a los panelistas, presentando al Dr. Ricardo Hernández de la Universidad de los Andes, el Dr. Mauricio Rojas de Colombia Productiva Impulsa Colombia, el Dr. Daniel Felipe Flores de la Cámara de Comercio de Bogotá, el Dr. John Martínez de Enerlink, la Dra. María Paula Montoya de la empresa EIMPSA, y el Dr. Juan Sebastián Gaviria Medina de la Sociedad Tequendama. El conversatorio, moderado por el ingeniero Ricardo Valenzuela, Jefe de Oficina Tecnologías De La Información y las Comunicaciones de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, se centraría en el ecosistema de innovación y colaboración, abordando los desafíos y oportunidades de la colaboración entre la academia, empresas públicas y privadas

Se plantearon diferentes preguntas para que participaran los panelistas desde su perspectiva empresarial y académica una de ellas se centró en los desafíos a los que se enfrentan al colaborar entre Academia y Empresa Privada. La Dra. María Paula Montoya de EIMPSA mencionó que existen barreras entre la academia y la empresa privada, ya que a menudo se percibe a la academia solo como un centro de investigación, sin ver su potencial para apoyar la innovación en procesos internos. John Martínez de Enerlink también identificó las barreras entre la innovación y la empresa privada, señalando que a menudo la electromovilidad se reduce a infraestructura física, dejando de lado la necesidad de sistemas de gestión apoyados por la academia para el desarrollo de la movilidad. Daniel Felipe Flores de la Cámara de Comercio de Bogotá explicó que las diferentes estructuras organizacionales, tiempos y ritmos de cada entidad (universidad, empresa, institución) dificultan la colaboración, aunque es fundamental comprender las necesidades de las empresas para que la academia y otras entidades científicas y tecnológicas puedan aportar valor.

El Dr Pedro Mauricio Rojas representante de Colombia Productiva Innpulsa Colombia destacó la estrategia clúster como una forma eficiente de colaboración, aunque reconoció la dificultad en la articulación con las universidades debido a la diferencia en los tiempos. El Dr. Ricardo Hernández de la Universidad de los Andes resaltó que es un desafío los tiempos, así como la construcción de relaciones de confianza, ya que la innovación es un proceso de riesgo y la aceptación del fracaso no es tan natural en las organizaciones. Además, identificó la dificultad de encontrar recursos de financiación para la innovación disruptiva como un desafío importante. Juan Sebastián Gaviria de Sociedad Tequendama enfatizó la importancia de la colaboración para el desarrollo del país, reconociendo que no todo se puede hacer solo y que las fortalezas individuales se potencian al sumarlas. También destacó la importancia de la comunicación clara de las expectativas y los obstáculos, proponiendo que las iniciativas de innovación sean pequeñas y escalables para permitir el aprendizaje y reducir el riesgo de fracaso

En cuanto a esquemas de Innovación y reconocimiento, La entidad Sociedad Tequendama describió sus esquemas para fomentar la innovación interna, incluyendo un sistema integral de aprendizaje organizacional y rotaciones horizontales para que los empleados lideren nuevos proyectos o unidades de negocio. También se resaltó un programa de puntos que ofrece beneficios diferenciados, siendo los viajes familiares con Tequendama un incentivo transversal que fomenta el orgullo y el deseo de compartir logros. Se destacó que la colaboración externa es crucial para estar al tanto de lo que sucede en el mercado y complementar las capacidades internas.

PROCESO		DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL				
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES La cadena de suministro Proteja	TÍTULO	CÓDIGO: GI-FO-18		 Grupo de Innovación de la Defensa La cadena de suministro Proteja		
		VERSIÓN: No. 03				Página 6 de 9
		FECHA:	03			07
FORMATO DE INFORME						

Imagen 3.

Conversatorio "La Importancia de la Red de Innovación desde el punto de vista de sus actores".



Nota. Las imágenes demuestran el conversatorio en el cual participaron entidades privadas, públicas y privadas. Tomadas por marketing.

Para finalizar se quiere resaltar que se contó con la participación de más de 150 personas entre asistentes a la apertura del evento salón Santander, vitrinas de empresas invitadas con muestras de tecnología, muestras de sostenibilidad ambiental y participación de la feria de emprendimiento de funcionarios de la ALFM. Se conto con representantes de las siguientes 15 entidades del GSED y el grupo del Hub de Innovación GSED.

Nombre de la entidad
CASUR - Caja de Sueldos de Retiro de la Policía Nacional
Caja Honor
Circulo de Suboficiales de las Fuerza Militares
CODALTEC
CORPORACIÓN MATAMOROS
COTECMAR
DEFENSA CIVIL COLOMBIANA

PROCESO		DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL			
	TÍTULO	CÓDIGO: GI-FO-18			
		VERSION: No. 03		Página 7 de 9	
		FECHA:	03	07	2024
FORMATO DE INFORME					

DIMAR
Dirección Centro Corporativo GSED MND
DIVRI - Dirección de Veteranos y Rehabilitación Inclusiva.
Fondo Rotatorio de la Policía
Hospital Militar Central
SATENA SA
Sociedad Tequendama
Universidad Militar Nueva Granada
ICFE

Adicionalmente pudimos contar con la asistencia presencial de los representantes de las regionales de Amazonia, Nororiente y Tolima Grande, de acuerdo a solicitud y aprobación de la Dirección General. Igualmente se contó con la asistencia de manera virtual con las demás regionales, aproximadamente 70 personas conectadas a nivel nacional.

Finalizando la jornada realizó un recorrido por las vitrinas de exposición de algunas entidades con temáticas de tecnología y sostenibilidad ambiental que estuvieron exponiendo sus funcionalidades y productos a todos los asistentes. Se realizó una capacitación del programa Fondo Emprender y Tecnoparque del SENA para los emprendedores que asistieron a la Feria de Emprendimiento de la ALFM. También contamos con la participación de la Feria de emprendimiento de la ALFM con una gran acogida por nuestros funcionarios y asistentes. Este espacio brindó conexiones entre entidades, clientes potenciales y ventas para los emprendimientos no solo de funcionarios, sino también de los asistentes

Imagen 4.
Vitrinas de las entidades invitadas y capacitación del SENA a los emprendedores Feria de emprendimiento de la ALFM.



PROCESO		DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL			
	TÍTULO	CÓDIGO: GI-FO-18			
		VERSIÓN: No. 03		Página 8 de 9	
		FECHA:	03	07	2024
FORMATO DE INFORME					



Nota. Las imágenes demuestran las diferentes vitrinas que participaron BYD, Emove Colombia, Robotic People, Enerlink, O3, Panificadora ALFM, SENA, Colegio Francisco José de Caldas. Tomadas por marketing..

Agradecemos a todas las áreas de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares que trabajaron en conjunto con el equipo de trabajo de la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional, para hacer posible esta gran jornada, nuestro compromiso es continuar trabajando en equipo con el fin de seguir fortaleciendo nuestra red de innovación.

CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES

El lanzamiento de la Red de Innovación de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares (ALFM) fue un éxito estratégico que superó las expectativas de participación, que se posiciona como una iniciativa para fomentar la innovación y la colaboración interinstitucional en el sector defensa y a través de la articulación con el sector privado y la academia.

La inclusión de temas tecnológicos avanzados (IA en talento humano, telepresencia en logística) demuestra el reto que enfrentamos para adoptar herramientas digitales con el fin de modernizar procesos esenciales como la gestión de inventarios y el abastecimiento de alimentos. Entre las mayores barreras encontradas para la colaboración Academia-Empresa giran en torno a la gestión del tiempo, el riesgo y la confianza.

La adopción de tecnologías y una cultura centrada en la gente son fundamentales para optimizar la eficiencia logística y administrativa.

OBSERVACIONES

Se enfatiza la importancia de institucionalizar la celebración anual de la red de innovación y orientar los temas futuros hacia aplicaciones prácticas.

PROCESO			
DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL			
	TÍTULO FORMATO DE INFORME	CÓDIGO: GI-FO-18	
		VERSIÓN: No. 03	Página 9 de 9
		FECHA:	03 07 2024
			

ANEXOS

Agenda del día de la innovación.



AGENDA DÍA DE LA INNOVACIÓN ALFM -LANZAMIENTO RED DE INNOVACIÓN-

Ubicación: AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
Calle 95 N°13-08 Bogotá.

Fecha: jueves 25 de septiembre 2025.

Hora inicio: 8:00 am.

Hora Finalización: 12:00 pm.

ORDEN DEL DÍA

HORARIOS	TEMAS	PARTICIPANTES
8:00 - 8:10 am	Instalación Día de la Innovación ALFM	Mertha Eugenia Cortés Baquero Directora General (E) de la ALFM y/o Sandra Patricia Bolaños Rodríguez, Secretaria General.
8:10 - 8:20 am	La importancia de la innovación en las organizaciones.	Ara Catalina Cano Londoño, Viceministra de Veteranos y del Grupo Social y Empresarial de la Defensa: GSED y/o Diana Álvarez
8:20 - 8:30 am	ALFM 2030.	Jaime Rafael Marón Barros, Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional
8:30 - 8:50 am	Inteligencia Artificial-IA Selección de Personal	SGAJINT JAZMIN AREVALO RAMÍREZ Vicepresidenta People
8:50 - 9:10am	Telepresencia	CISCO Sandra Estava Country Manager Cisco Systems
9:10 - 9:40 am	Innovación RAMD y caso de éxito.	María Fernanda Pedraza: Coordinadora de I+D+I Marion Forero Barrantes: CIO Gerente TI - caso de Inventarios
10:00 - 11:00 am CONVERSATORIO Actores (Red de Innovación ALFM)	La Importancia de la Red de Innovación desde el punto de vista de sus actores.	BREAK
		UNIVERSIDAD DE LOS ANDES: Experiencia PICE- caso de éxito sobre Innovación.
		SOCIEDAD TEQUENDAMA: Experiencia en la implementación de la Innovación.
		UNIPUSA: Experiencia. Acompañamiento proyectos de innovación.
		CÁMARA DE COMERCIO-INNOVALAB: Impulsores de la Innovación en Colombia y de emprendimientos.
11:00 -11:30	Recorrido por exposiciones en compañía de la viceministra e invitados.	ENERLYNK: Proyectos sostenibles ambientalmente.
		EIMPSA: Caso de éxito Inventarios con SAP
		Víñetas de diferentes entidades: (BYD, CISCO, O3, ROBOTIC PEOPLE, ENERLINK, EMOVE), Emprendimientos de funcionarios ALFM. Capacitación SENA, programa fando emprender y desarrollar

Informe presentado el día 01 del mes de _Octubre del año 2025_.

100