



INFORME ANUAL DE GESTIÓN

AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

VIGENCIA 2022

ELABORÓ	FECHA			REVISÓ	FECHA			APROBÓ	FECHA		
	16	03	2023		16	03	2023		16	03	2023
NOMBRE: ELISABETH LARA MOLINA				NOMBRE: TULIA ANGELIA PARDO RODRIGUEZ				NOMBRE: JAIME RAFAEL MORÓN BARROS			
CARGO: PROFESIONAL DE DEFENSA – OFICINA ASESORA DE PLANEACION E INNOVACION INSTITUCIONAL				CARGO: PROFESIONAL DE DEFENSA – OFICINA ASESORA DE PLANEACION E INNOVACION INSTITUCIONAL				CARGO: JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL			
FIRMA:				FIRMA				FIRMA			
PROCESO y/o DEPENDENCIA:				Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional							





TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **2** de **24**

Fecha:

01

11

2021



INFORME DE GESTIÓN 2022

1 INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD

Misión

Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimiento Clase I, Clase III e infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Gobierno Nacional, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

Visión

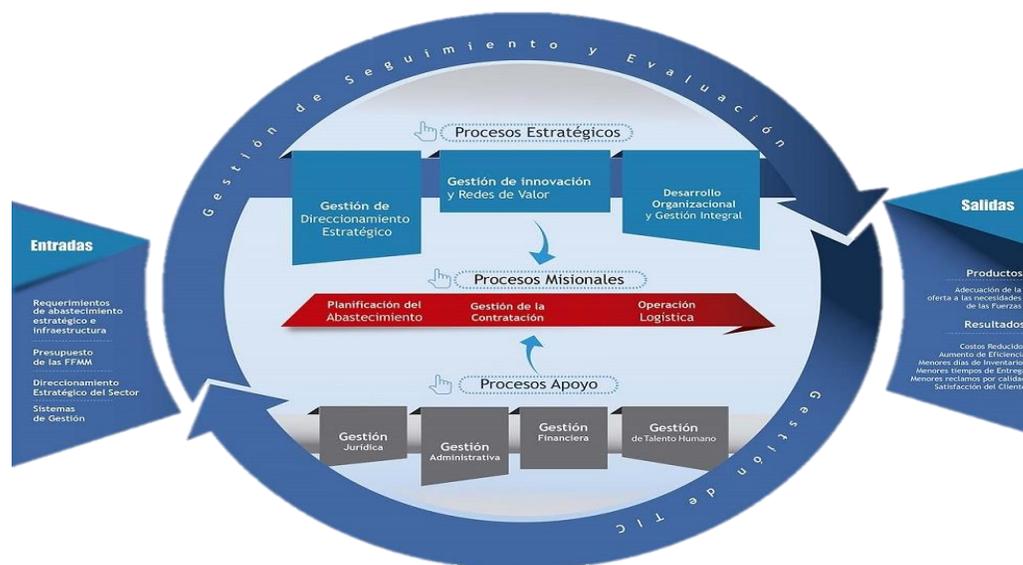
En 2022 la ALFM será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las FFMM y otros actores de orden nacional e internacional.

Objetivos Estratégicos 2019 – 2022

Dentro de su Modelo de Direccionamiento Estratégico, la entidad cuenta con cinco objetivos estratégicos que rigen el avance hacia el logro de su misión, proyección y cumplimiento de la visión, estos son:

1. Fortalecer la Cultura Organizacional y el Desarrollo del Talento Humano.
2. Fidelizar al Cliente.
3. Consolidar el Modelo de Operación.
4. Modernizar y Desarrollar la Infraestructura Física y Tecnológica.
5. Mantener la Sostenibilidad Financiera.

Modelo de Operación fundamentado en la Cadena de Valor





TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **3** de **24**

Fecha:

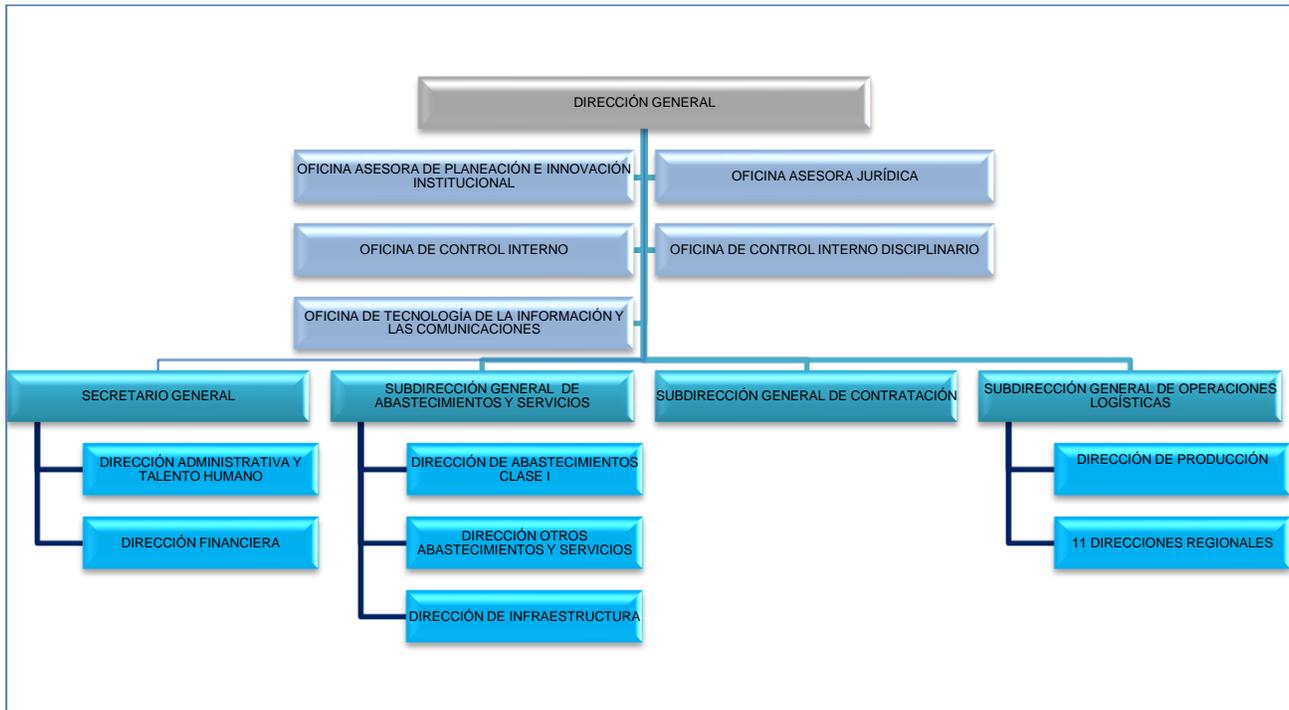
01

11

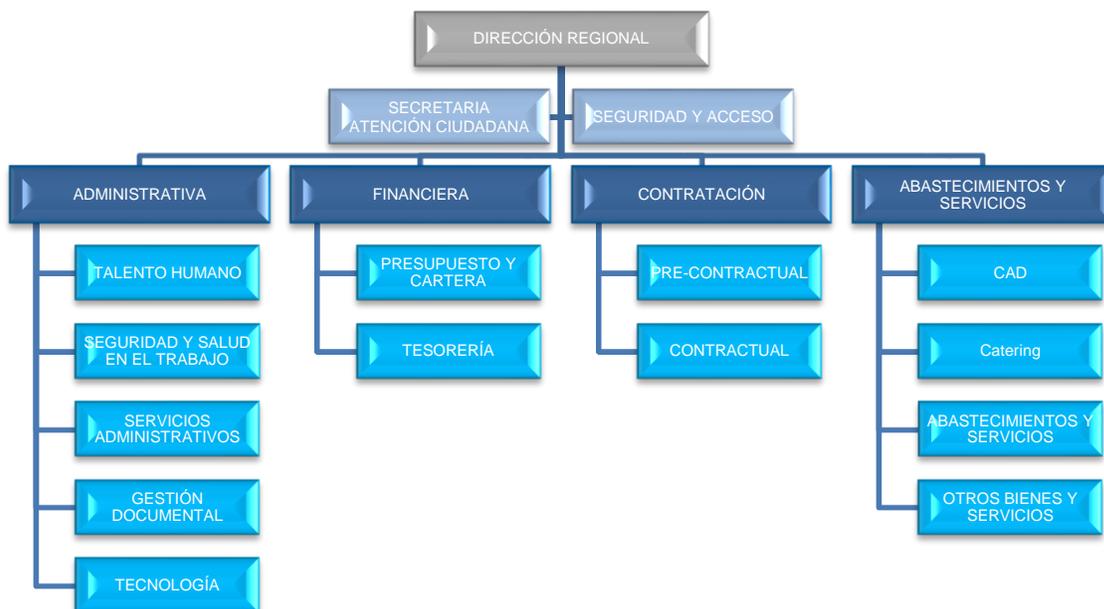
2021



Estructura Organizacional



Estructura Organizacional Direcciones Regionales





TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **4** de **24**

Fecha:

01

11

2021



2 INFORME DE GESTIÓN

2.1 OBJETIVO

Presentar los resultados obtenidos de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares durante la vigencia 2022, alineados a los objetivos estratégicos que rigen el desarrollo de las actividades.

2.2 INTRODUCCIÓN

En el presente informe, se resume la gestión adelantada por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares en el período comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022, en lo concerniente al desempeño misional de la entidad y se indican los resultados relevantes obtenidos en desarrollo de las funciones institucionales y los lineamientos determinados en el plan estratégico.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y financiera y patrimonio independiente. Su misión es la de proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I (Alimentación), Clase III (Combustibles, grasas y lubricantes) e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y otras entidades del Gobierno Nacional, en todo tiempo y lugar y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

Para llevar a cabo su misión como operador logístico de las Fuerzas, dispone de un talento humano altamente capacitado, el cual se encuentra distribuido en todo el territorio nacional que opera a través de 11 regionales: Amazonía, Antioquia- Chocó, Caribe, Centro, Llanos Orientales, Pacífico, Norte, Nororiente, Sur, Suroccidente y Tolima Grande.

A través de estas once regionales, la ALFM está en capacidad de ofrecer bienes y servicios con oportunidad y efectividad a los miembros de las Fuerzas Militares, a lo largo y ancho del territorio nacional, para garantizar los abastecimientos la Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con:

- **28** Centros de Abastecimiento y Distribución – CAD´s a nivel nacional, para atender los requerimientos en víveres de las Fuerzas Militares, con una capacidad de almacenamiento de **12.558** toneladas.
- Administración de **121** Comedores de las Tres Fuerzas Militares (109 EJC, 1 ARC y 11 FAC).
- Plantas panificadoras.
- 1 planta tostadora de café.

En este informe se presentarán los resultados obtenidos durante la vigencia 2022 a nivel misional, financiero y estratégico.

2.3 RESULTADOS MISIONALES

2.3.1 Dirección Abastecimientos Clase I

Como principal foco misional se encuentra el abastecimiento de víveres secos, víveres frescos y la administración de comedores de tropa, con lo que se garantiza la alimentación a los miembros de las Fuerzas Militares a nivel nacional. Para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares es primordial brindar el servicio de alimentación diaria a los soldados cumpliendo los parámetros nutricionales, así como garantizando los más altos estándares de calidad en la cadena de distribución y el servicio.

A continuación, se presentan los resultados vigencia 2022, por cada unidad de negocio.



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **5** de **24**

Fecha:

01

11

2021



• **Centros de Almacenamiento y Distribución – CADS**

La Agencia Logística cuenta con **28** Centros de Abastecimiento y Distribución a nivel nacional, lo que representa una capacidad de almacenamiento de **12.558** toneladas, para atender en promedio mensual de a **123.752** hombres de **344** unidades militares.

En la vigencia 2022, dentro de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, se registró un ingreso generado por la unidad de negocio de CAD por valor de **\$ 232.772** millones, que representa un **49.3%** de los ingresos operacionales, de acuerdo a la siguiente tabla:

	HOMBRES		INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)	
	2021	2022	2021	2022
TOTAL	1.345.637	1.485.030	\$220.620	\$232.772
Promedio mes	112.136	123.752	\$18.384	\$19.397

Fuente: Informe de estados financieros - 2022

El aumento de hombres abastecidos de la vigencia 2021 a 2022, refleja un valor de incremento en las ventas, sin embargo, la disminución de la utilidad operacional en los centros de almacenamiento y distribución, obedece a la fluctuación de los indicadores macroeconómicos (IPC, IPA), y a situaciones de orden público, los cuales impactan directamente el valor de los víveres.

• **Comedores de Tropa – Catering**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares terminó la vigencia 2022 administrando un total de **121** comedores de tropa de las Fuerzas Militares, se obtuvo un ingreso operacional de **\$163.566 millones**, que representa un 34.7% del valor de los ingresos, con una disminución con respecto al año anterior del 5.5%, de acuerdo a la siguiente tabla:

	ESTANCIAS		INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)	
	2021	2022	2021	2022
	16.034.186	14.035.039	\$173.094	\$163.566
Promedio día	44.539	38.986		

Fuente: Informe de estados financieros - 2022

La disminución de los hombres abastecidos y ventas de la vigencia 2021 al 2022 se vio impactado por situaciones orden público, lo que genero menos hombres acantonados, así mismo, la fluctuación de los indicadores macroeconómicos (IPC, IPA), los cuales impactan directamente en los costos de los víveres. Al disminuir las ventas en el periodo e incremento de la materia prima, generó que el costo operacional fuera superior al valor de venta (valor de partida), como resultado perdido operacional.

Abastecimiento Clase I al Personal de las FFMM

Promedio mensual de hombres abastecidos y estancias servidas:

Hombres: 123.752

Estancias: 38.986

En abastecimientos Clase I, la meta se afectó, debido a circunstancias tales como: aumento de precios en el mercado y escasez de insumos, lo que generó que, en cuanto a los abastecimientos a unidades militares cambiaran de 60 (víveres secos) a 40 (víveres frescos) y de 50 (víveres secos) a 50 (víveres frescos), impactando a los Centros de Abastecimiento y Distribución, así mismo, se vieron afectados los comedores de



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **6** de **24**

Fecha:

01

11

2021



tropa, debido a la baja incorporación, lo que generó que las ventas en la modalidad de comida caliente disminuyeran y los costos de materias primas aumentaran, por ende, la afectación primordial se dió en la disminución de hombres abastecidos y estancias suministradas.

- **Ejecución Contratos de Alimentación Clase I con las Fuerzas Militares**

FUERZA	VALOR EJECUTADO 2021	VALOR EJECUTADO 2022
Ejército	\$ 477.235.256.140	\$519.002.011.299
Armada	\$ 57.056.028.493	\$56.594.335.977
Fuerza Aérea	\$ 9.336.153.280	\$9.415.017.343
Policía	\$ 3.721.306.727	\$17.804.012.001
TOTAL	\$ 547.348.744.640	\$602.815.376.620

Fuente: Reunión administrativa Dirección Abastecimientos Clase I – diciembre 2022

Para la vigencia 2022, se ejecutaron contratos, por un valor total de **\$ 602.815.375.620** millones de pesos, representado en un incremento con respecto a la vigencia anterior del **10.13%**.

- **Compra a través de Bolsa Mercantil de Colombia**

	2021	% Eficiencia	2022	% Eficiencia
Valor total negociación	\$237.377.582.828	5,84%	\$ 242.321.842.366	3,54%
Valor Publicado	\$252.110.686.225		\$ 251.203.303.827	

Fuente: Reunión administrativa Dirección Abastecimientos Clase I - diciembre 2022

Respecto a la eficiencia a través de la compra centraliza BMC a corte de 31 de diciembre de 2022, se logró alcanzar una eficiencia del **\$251.203.303.827** respecto a los valores publicados. Esta actividad es liderada por la Dirección de Abastecimientos Clase I.

Es de resaltar que las acciones y gestiones realizadas por la Agencia durante la vigencia 2022, permitieron continuar y mantener la optimización constante y creciente en las compras centralizadas, logrando una eficiencia acumulada del **3.54%** durante los periodos enmarcados entre 2016 y 2022.

El resultado acumulado en la vigencia 2022 fue de 3.54% frente a la meta establecida del 3%, evidenciando que las compras centralizadas lograron eficiencia por economía a gran escala y obteniendo reducción en el costo de algunos productos, lo cual beneficia e impacta positivamente a los CAD'S de las Regionales puesto que esto permite ofertar precios de venta más competitivos y adquisición de productos a precios favorables para la entidad.

2.3.2 Dirección de Otros Abastecimientos

La entidad ofrece Otros Abastecimientos y Servicios como son: Combustibles, Grasas y Lubricantes, Créditos, Buceo y Salvamento, Erradicación manual de cultivos ilícitos entre otros.

- **Abastecimiento Clase III**

La Agencia garantizó el abastecimiento de combustibles, grasas y lubricantes a nivel nacional y en puertos Internacionales de acuerdo a requerimientos de la Fuerzas Militares, durante este periodo se abasteció: la Armada Nacional, Fuerza Aérea, DIMAR, Instituto Geográfico CODAZZI, OCENSA, y Misión Naval USA.



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **7** de **24**

Fecha:

01

11

2021



• **Ejecución Contratos de Combustible**

	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)
Año	2021	2022
Combustible	\$ 67.560	\$ 61.005

Fuente: Informe de estados financieros - 2022

Combustibles: Se logró implementar en el modelo reajuste de precios en los Contratos de Asociación / Contratos Interadministrativos con los clientes de la entidad, lo cual permitió mitigar el impacto de la fluctuación de los precios mercado nacional e internacional.

Lubricantes: Se realizó una investigación de mercado con el fin de conocer la necesidad del Ejército Nacional frente a los lubricantes y posteriormente desarrollar una estrategia de negociación junto con los asociados contractuales para cubrir ese nicho de mercado en 2023.

• **Buceo y Salvamento**

A través del Convenio Interadministrativo de Cooperación la entidad comercializa los servicios de buceo y salvamento de la Armada Nacional con entidades oficiales, personas naturales, o jurídicas que lo requieran, para certificar que las naves que zarpen o atraquen a puertos nacionales están libres de contrabando, productos ilícitos, entre otros. Igualmente se desarrollan reparaciones submarinas menores.

Durante está vigencia se obtuvo una calificación “EXCELENTE”, en la evaluación de desempeño realizada por Ecopetrol frente a los servicios prestados por parte de ALFM-DEBUS, la cual le permitió a la entidad hacer uso de la opción de prórroga para la vigencia 2023 del Contrato.

A continuación, se relaciona los clientes y contratos que se ejecutaron con entidades oficiales, así:

CONTRATO No.
3803171- OCENSA
8000005739 – CENIT
8000006866 – CENIT
8000006866 -67 - PORCION OCENSA
8000006867- OLEODUCTO DE COLOMBIA - ODC
3039257 - ECOPETROL
CCC ITUANGO - CTO. CCC-834-2022
CCC ITUANGO - CTO. CCC-887-2022

Fuente: Reunión administrativa Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios - diciembre 2022

	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)
Año	2021	2022
Buceo y Salvamento	\$ 809	\$845

Fuente: Informe de estados financieros – 2022

• **Créditos**

Los créditos de la Agencia Logística se otorgan a miembros de las Fuerzas Militares con un plazo que va desde los 6 hasta los 60 meses, la tasa de interés es del 0.80% mes vencido y/o el 9,6% Efectivo Anual. Actualmente se encuentran calificados en Préstamos de Consumo en la cuenta 141521.



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **8** de **24**

Fecha:

01

11

2021



Para el año 2022 se colocaron 496 créditos por valor de \$ 16.974.400 millones así:

CRÉDITOS OTORGADOS					
ENERO	8	177.000	JULIO	39	1.306.200
FEBRERO	14	402.200	AGOSTO	40	1.490.980
MARZO	28	693.000	SEPTIEMBRE	72	2.207.500
ABRIL	33	1.064.400	OCTUBRE	75	2.856.420
MAYO	30	771.700	NOVIEMBRE	0	0
JUNIO	31	1.005.000	DCIEIMBRE	126	5.000.000
TOTAL, CRÉDITOS OTORGADOS				496	16.974.400

Fuente: Informe de estados financieros – 2022

Año	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)
	2021	2022
Créditos	\$ 1.053	\$1.046

Fuente: Informe de estados financieros – 2022

• **Otros Abastecimientos y Servicios**

Se continua la contratación interadministrativa con la Dirección Antinarcóticos con objeto: “CONTRATO INTERADMINISTRATIVO DE UNA OPERACIÓN LOGÍSTICA DE SERVICIO DE GRUPOS MÓVILES DE ERRADICACIÓN - (GME), PARA EL DESARROLLO DE LA ERRADICACIÓN MANUAL DE CULTIVOS ILÍCITOS EN EL TERRITORIO NACIONAL”.

año	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)
	2021	2022
Comercialización	\$ 4.870	\$5.921

Fuente: Informe de estados financieros – 2022

2.3.3 Dirección de Infraestructura

A través de esta Dirección se efectúa la planificación de las obras civiles y de ingeniería, de acuerdo con las necesidades y competencias de la entidad, así como las acciones necesarias para garantizar su cumplimiento. Igualmente se realiza el análisis de las condiciones técnicas, económicas y administrativas para la suscripción de convenios, contratos interadministrativos y/o actas de acuerdos en materia de obras civiles e ingeniería.

En la vigencia 2022, se gestionó la siguiente obra:

VALOR	CONCEPTO	VALOR
2022	25. Terminación de la construcción del Batallón Especial Energético y Vial BAEV No. 14. Fortul – Arauca. (Obra e interventoría)	\$930.000.000
TOTAL		\$930.000.000

Fuente: Reunión administrativa Dirección Infraestructura - diciembre 2022



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **9** de **24**

Fecha:

01

11

2021



2.3.4 Regionales

Ingresos operacionales por Regionales. (Cifras en millones de pesos COP)

CLASIFICACION DE REGIONALES				
REGIONALES	VENTAS 2022	VENTAS 2022	RENTABILIDAD	
	\$	%	2022	2021
008 Regional Nororient	44.633	9,89%	8,00%	13,28%
004 Regional Caribe	37.492	8,31%	6,79%	10,10%
010 Regional Pacífico	41.679	9,24%	6,60%	11,33%
006 Regional Llanos Orientales	57.973	12,85%	6,22%	14,53%
011 Regional Suroccidente	41.737	9,25%	6,11%	13,03%
002 Regional Amazonía	37.174	8,24%	4,07%	10,48%
003 Regional Antioquía - Chocó	41.131	9,12%	3,81%	9,48%
012 Regional Tolima Grande	52.375	11,61%	2,42%	11,00%
005 Regional Centro	44.369	9,83%	2,20%	11,60%
009 Regional Norte	43.713	9,69%	1,94%	8,62%
001 Regional Sur	8.927	1,98%	1,79%	1,42%
Totales	451.204	100%	4,73%	12,85%

Fuente: Informe de estados financieros – 2022

2.3.5 Dirección de Producción

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, continúa con el cumplimiento de su misión, a partir de las soluciones logísticas oportunas, por medio de la producción de café y pan, garantizando las buenas prácticas de elaboración, la calidad de los productos a un precio justo y entrega en el momento y lugar indicado, bajo los requerimientos pactados en los contratos establecidos con las Fuerzas Militares.

- **Planta de Café**

La planta procesadora de Café, se encuentra inscrita ante la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que para la vigencia 2022 produjo un total de **355.991** libras lo que representó un ingreso operacional de **\$4.336**. La materia prima se adquirió a través de la Bolsa Mercantil de Colombia, donde se compra Café excelso y de tosti3n media alta. Actualmente la capacidad diaria de producci3n es de **3.400** libras por un turno de 8 horas. En la planta se tuesta, muele y empaca café de la mejor calidad, cumpliendo con un estricto proceso de producci3n.

año	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)
	2021	2022
Tostadora de Café	\$ 4.092	\$4.536

Fuente: Informe de estados financieros – 2022

MES	CANTIDAD	
	2021	2022
ENERO	6.620	63.600
FEBRERO	71.640	19.200
MARZO	67.229	109.786
ABRIL	34.675	28.500
MAYO	59.067	59.890



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **10** de **24**

Fecha:

01

11

2021



MES	CANTIDAD	
	2021	2022
JUNIO	40.055	5.000
JULIO	18.800	24.794
AGOSTO	70.722	37.000
SEPTIEMBRE	49.496	26.175
OCTUBRE	2.569	38.100
NOVIEMBRE	45.154	42.907
DICIEMBRE	52.620	15.456
TOTAL	418.304	470,408

Fuente: Reunión administrativa Dirección de Producción - diciembre 2022

• **Planta Panificadora**

A través de la planta panificadora, se garantiza productos de primera calidad en los comedores de tropa de la Regional Centro y de la Regional Tolima Grande, los cuales son incorporados en el menú diario que se entrega a los soldados a un precio justo, contando con una variedad de referencias de pan, tales como: pan corriente, croissant, mantecada, mogolla, pan pera, pan rollo, entre otros. La planta panificadora generó una producción de **1.725.192** unidades para la vigencia **2022**, con un ingreso operacional por un valor de **\$1.652 millones**. La capacidad de producción diaria es de **8.000** unidades por un turno de 8 horas.

año	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)
	2021	2022
Planta Panificadora	\$ 1.594	\$1.652

Fuente: Informe de estados financieros – 2022

Planta Panificadora – Regional Centro

VENTAS REG. CENTRO	CANTIDADES	
	2021	2022
ENERO	141.741	118.211
FEBRERO	152.504	137.489
MARZO	132.744	145.656
ABRIL	131.688	140.577
MAYO	156.854	153.358
JUNIO	175.229	144.212
JULIO	180.452	164.777
AGOSTO	187.486	127.701
SEPTIEMBRE	175.800	126.917
OCTUBRE	214.870	128.537
NOVIEMBRE	148.481	81.333
DICIEMBRE	117.876	83.419
TOTALES	1.915.725	1.552.187

Fuente: Reunión administrativa Dirección de Producción - diciembre 2022



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **11** de **24**

Fecha:

01

11

2021



Planta Panificadora – Regional Tolima Grande

VENTAS REG. TOLIMA GRANDE	UNIDADES
	2022
NOVIEMBRE	84.776
DICIEMBRE	88.229
TOTALES	173.005

Fuente: Reunión administrativa Dirección de Producción - diciembre 2022

2.3.6 Producción – Regional Nororiente

Planta Panificadora – Regional Nororiente

VENTAS REG. NORORIENTE	CANTIDADES	
	2021	2022
ENERO	59.546	73.612
FEBRERO	79.070	79.086
MARZO	83.424	79.675
ABRIL	68.165	73.052
MAYO	67.010	81.836
JUNIO	89.987	87.120
JULIO	85.632	93.447
AGOSTO	86.434	62.124
SEPTIEMBRE	92.277	1.036
OCTUBRE	97.013	30.087
NOVIEMBRE	82.924	63.340
DICIEMBRE	66.172	77.202
TOTALES	957.654	801.617

Fuente: Reunión administrativa Regional Nororiente diciembre 2022

2.3.7 Subdirección de Contratación

La Subdirección General de Contratación, efectúa el control de legalidad de los procesos contractuales que celebra la entidad, garantizando la transparencia, publicidad, selección objetiva, equidad, economía y racionalidad de los procesos de contratación que se adelanten. Igualmente dirige la elaboración de estudios de mercado, análisis del sector, viabilidad técnica, y estudios y documentos previos. Para la vigencia 2022, se desarrollaron los siguientes procesos contractuales:

Procesos Contractuales– 2022

La entidad celebró contratos Interadministrativos con Ejército Nacional de Colombia (suministro estancias de alimentación), Fuerza Aérea de Colombia (abastecimiento de combustible terrestre), Armada Nacional de Colombia (suministro de combustible), Instituto Geográfico Agustín Codazzi (suministro de combustible aeronave), Dirección General Marítima -DIMAR (suministro de combustible), CENIT (suministro de combustible), Misión Naval USA (suministro de combustible), OCENSA (suministro de combustible) y Ministerio de Defensa Nacional (prestación servicios de atención desmovilizados).

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **12** de **24**

Fecha:

01

11

2021



año	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)	INGRESO OPERACIONAL (MILLONES)
	2021	2022
Contratos	\$ 379	\$457

Fuente: Informe de estados financieros – 2022

Durante la vigencia 2022, en la Entidad Oficina se celebraron contratos en las diferentes modalidades de contratación, como se muestra en las siguientes tablas:

Oficina Principal

MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
CONTRATACIÓN DIRECTA (CD)	75	\$3.253.029.450,00
LICITACIÓN PÚBLICA	7	\$10.325.892.485,00
MÍNIMA CUANTÍA	67	\$1.683.435.791,46
MÍNIMA CUANTÍA - SECOP	2	\$57.700.000,00
MÍNIMA CUANTÍA – GRANDES SUPERFICIES	16	\$352.584.432,00
SELECCIÓN ABREVIADA – ACUERDO MARCO DE PRECIOS	10	\$1.984.644.003,74
SELECCIÓN ABREVIADA – BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA	7	\$256.178.500.000,00
SELECCIÓN ABREVIADA – MENOR CUANTIA	20	\$4.210.116.032,00
SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA	7	\$2.333.195.697,08
TOTAL	211	\$280.379.097.891,28

Fuente: Reunión administrativa Subdirección General de Contratación - diciembre 2022

REGIONAL AMAZONIA		
MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
MÍNIMA CUANTÍA	14	\$448.720.920,00
MÍNIMA CUANTÍA GRANDES SUPERFICIES	2	\$105.511.966,00
SELECCIÓN ABREVIADA ACUERDO MARCO DE PRECIOS	10	\$70.892.777,02
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	1	\$156.327.056,00
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	13	\$9.056.925.975,50
TOTAL	40	\$9.838.378.694,52

Fuente: Información Subdirección General de Contratación - diciembre 2022

REGIONAL ANTIOQUIA CHOCO		
MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
LICITACIÓN PÚBLICA	2	\$2.765.000.000,00
MÍNIMA CUANTÍA	31	\$1.081.737.282,00
SELECCIÓN ABREVIADA ACUERDO MARCO DE PRECIOS	9	\$57.401.367,70
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	9	\$1.514.400.000,00
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	17	\$9.648.000.000,00
TOTAL	68	\$15.066.538.649,70

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN INTEGRAL



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **13** de **24**

Fecha:

01

11

2021



Fuente: Información Subdirección General de Contratación - diciembre 2022

REGIONAL CARIBE		
MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
MÍNIMA CUANTÍA	25	\$784.937.503,72
SELECCIÓN ABREVIADA ACUERDO MARCO DE PRECIOS	13	\$46.726.032,79
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	1	\$106.178.092,00
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	15	\$10.112.962.303,78
TOTAL	54	\$11.050.803.932,29

Fuente: Información Subdirección General de Contratación - diciembre 2022

REGIONAL CENTRO		
MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
CONTRATACIÓN DIRECTA	4	\$268.099.352,00
MÍNIMA CUANTÍA	34	\$2.444.791.797,00
SELECCIÓN ABREVIADA ACUERDO MARCO DE PRECIOS	4	\$81.204.685,00
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	20	\$12.212.073.855,00
TOTAL	62	\$15.006.169.689,00

Fuente: Información Subdirección General de Contratación - diciembre 2022

REGIONAL LLANOS ORIENTALES		
MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
CONTRATACIÓN DIRECTA	5	\$163.666.295,00
MÍNIMA CUANTÍA	35	\$1.020.023.333,31
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	3	\$1.246.207.861,00
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	18	\$7.959.567.290,80
TOTAL	61	\$10.389.464.780,11

Fuente: Información Subdirección General de Contratación - diciembre 2022

REGIONAL NORORIENTE		
MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
LICITACIÓN PÚBLICA	7	\$56.854.296,67
MÍNIMA CUANTÍA	34	\$1.276.831.409,46
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	3	\$420.784.386,00
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	11	\$9.565.080.000,00
TOTAL	55	\$11.319.550.092,13

Fuente: Información Subdirección General de Contratación - diciembre 2022



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **14** de **24**

Fecha:

01

11

2021



REGIONAL NORTE		
MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
MÍNIMA CUANTÍA	50	\$2.380.060.422,00
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	3	\$545.689.169,00
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	35	\$12.295.000.000,00
TOTAL	88	\$15.220.749.591,00

Fuente: Información Subdirección General de Contratación - diciembre 2022

REGIONAL PACIFICO		
MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
MÍNIMA CUANTÍA	25	\$666.074.400,08
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	4	\$1.073.367.143,00
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	7	\$11.569.498.688,00
TOTAL	36	\$13.308.940.231,08

Fuente: Información Subdirección General de Contratación - diciembre 2022

REGIONAL SUR		
MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
MÍNIMA CUANTÍA	15	\$259.834.433,00
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	2	\$531.000.000,00
TOTAL	17	\$790.834.433,00

Fuente: Información Subdirección General de Contratación - diciembre 2022

REGIONAL SUROCCIDENTE		
MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
CONTRATACIÓN DIRECTA	1	\$56.000.000,00
MÍNIMA CUANTÍA	29	\$792.680.178,30
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	4	\$412.196.000,00
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	15	\$9.982.000.000,00
TOTAL	49	\$11.242.876.178,30

Fuente: Información Subdirección General de Contratación - diciembre 2022

REGIONAL TOLIMA GRANDE		
MODALIDAD	CONTRATOS	
	No. CONTRATOS	VALOR
MÍNIMA CUANTÍA	30	\$1.236.856.396,69
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	1	\$73.500.000,00
SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	17	\$11.473.094.761,00
TOTAL	48	\$12.783.451.157,69

Fuente: Información Subdirección General de Contratación - diciembre 2022



3 RESULTADOS FINANCIEROS

Aun cuando la situación del país en la vigencia 2022 fue difícil, la ALFM alcanzó una rentabilidad neta del **1.26%** con una variación negativa de **-88,8%**, todo ello debido al incremento de la TRM, IPC e IPA, está última de gran impacto de los precios de las materias primas, adicional a la disminución de las estancias dentro de los diferentes comedores ocasionada por la baja inserción de tropa.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, logro el sostenimiento financiero gracias a la reacción en la planeación inmediata, eficiencia dentro de los procesos, ejecución de contratos y permanente control de sus gastos.

3.1 Estados Financieros

El ejercicio financiero con cierre al 31 de diciembre de 2022, presenta los siguientes resultados:

3.1.1 Balance General

CLASIFICACIÓN	DICIEMBRE 2022		DICIEMBRE 2021		Variación	
	\$	%	\$	%	\$	%
Activo Corriente	141.662	54%	162.559	59%	- 20.896	-12,9%
Activo No Corriente	122.405	46%	111.469	41%	10.936	9,8%
TOTAL ACTIVO	264.068	100%	274.028	100,0%	-9.960	-3,6%
Pasivo Corriente	21.921	30%	35.468	43%	- 13.547	-38,2%
Pasivo No Corriente	50.156	70%	47.823	57%	2.334	4,9%
TOTAL PASIVO	72.077	27%	83.291	30,4%	-11.214	-13,5%
TOTAL PATRIMONIO	191.991	73%	190.737	69,6%	1.253	0,7%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	264.068	100%	274.028	100,0%	-9.960	-3,6%

Fuente: Informe de estados financieros – 2022



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **16** de **24**

Fecha:

01

11

2021



3.1.2 Estado de resultados

DETALLE	dic-22		dic-21		Variación	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos operacionales	471.839	100%	474.078	100%	-2.239	-0,5%
Costos de Ventas	423.557	90%	398.095	84%	25.462	6,4%
UTILIDAD BRUTA	48.282	10,2%	75.983	16%	-27.701	-36,5%
Gastos de Administración	42.544	9,02%	40.187	8,48%	2.357	5,9%
Deterioro, Depreciaciones, Amortizaciones Y Provisiones	5.749	1,22%	9.200	1,94%	-3.452	-37,5%
UTILIDAD OPERACIONAL	-11	0%	26.596	6%	-26.606	-100%
Otros Ingresos	6.571	1,39%	5.298	1,12%	1.272	24,0%
Otros Gastos	592	0,13%	828	0,17%	-236	-28,5%
UTILIDAD NETA	5.967	1,26%	31.066	6,55%	-25.098	-80,8%

Fuente: Informe de estados financieros – 2022

3.1.3 Indicadores Financieros

A continuación, se muestran los resultados de la medición de los indicadores financieros a cierre del 31 de diciembre de 2022.

INDICADOR	RESULTADOS 2022
Capital de trabajo: activo corriente-pasivo corriente	107.018
Liquidez: Activo corriente/pasivo corriente	5.88
Nivel de endeudamiento: Pasivo total/activo total	27.3%
ROE: Utilidad neta/patrimonio	3,1%
ROA: Utilidad neta/activo total	2,3%
EBITDA: Utilidad neta-ingreso financiero + depreciación + amortizaciones	5.738
Margen Neto de utilidad:	1,3%

Fuente: Informe de estados financieros – 2022

- **Capital de trabajo:** Capacidad en recursos disponibles de la entidad para llevar a cabo las actividades normales en el corto plazo.
- **Liquidez:** Mide la capacidad de pago de la ALFM, lo cual indica que por cada peso que debemos, existen centavos adicionales de respaldo para el pago a proveedores.
- **Nivel de endeudamiento:** Nos indica el porcentaje de apalancamiento de la ALFM, es el indicador que se maneja en la economía colombiana.
- **ROA:** Corresponde a la participación de la utilidad en el activo total.
- **ROE:** Nos indica la eficacia de la gestión en la maximización de la rentabilidad.



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **17** de **24**

Fecha:

01

11

2021



- **EBITDA:** Corresponde a la capacidad de la ALFM para generar beneficios considerando únicamente su actividad productiva.
- **Margen neto de utilidad:** Permite medir la capacidad de la entidad de generar ganancias a partir de los ingresos operacionales.

3.2 Ejecución Presupuestal

La ejecución presupuestal de 2022, alcanzó el **97%** frente a compromisos. Esto como resultado del seguimiento y control permanente que se ha implementado a los procesos que se adelantan.

Ejecución Presupuestal a 31 de diciembre de 2022

INDICADOR	APROP. VIGENTE (AV)	COMPROMISO/RP	% RP/AV
Gastos de Personal	\$51.167.000.000	\$48.001.340.003	93,8%
Adquisición de bienes y servicios	\$13.341.000.000	\$12.829.509.632	96,2%
Transferencias	\$7.796.000.000	\$6.009.709.552	77,1%
Gastos de comercialización	\$777.442.354.057	\$761.567.876.914	98,0%
Adquisición de activos financieros	\$17.000.000.000	\$17.000.000.000	100,0%
Disminución de pasivos	\$1.944.000.000	\$1.040.523.167	53,5%
Gastos por tributos	\$1.366.000.000	\$1.143.161.785	83,7%
TOTAL FUNCIONAMIENTO	\$870.056.354.057	\$847.592.121.053	97%
Inversión	\$7.170.000.000	\$2.551.690.882	35,6%
TOTAL	\$877.226.354.057	\$850.143.811.935	97%

Fuente: Reunión administrativa Dirección Financiera - diciembre 2022

4 RESULTADOS ESTRATÉGICOS

4.1 Logros Objetivos Estratégicos 2022

A parte de los resultados obtenidos y presentados anteriormente, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares tiene otros logros en diferentes áreas, acorde a los objetivos estratégicos planteados para el periodo 2019 – 2022.

4.1.1 Objetivo No. 1. Fortalecer la cultura organizacional y el desarrollo del talento humano.

Como fundamento de la estrategia de la Entidad y en concordancia con la Primera Dimensión del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares centra su atención en el desarrollo y potencialización de su talento humano, como base fundamental del desarrollo misional.

Los principales logros para resalta son los siguientes:

- **Incorporar el 100% de los cargos en provisionalidad a Carrera Administrativa (5 Fases)**

Teniendo en cuenta la ley 909 de 2004, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares llevó a cabo la cuarta y quinta fase del concurso de méritos del sector defensa, con base en la proyección que se presenta a continuación:



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **18** de **24**

Fecha:

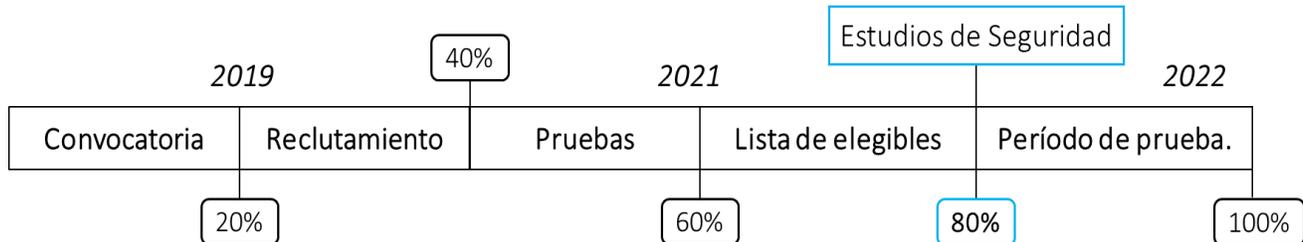
01

11

2021



Proyección fases incorporación



Fuente: Dirección Administrativa y de Talento Humano – Informe de vacantes convocatoria 624 de 2018

La Entidad logró la publicación de **460** cargos con derechos a carrera administrativa, cumpliendo con las fases: convocatoria, reclutamiento, pruebas, lista de elegibles y periodo de prueba hasta el 31 de diciembre de 2022; es preciso informar que dentro de la cuarta y quinta fase se realizó el nombramiento a **311** cargos, de los cuales se gestionó la evaluación de periodo de prueba a **166** funcionarios; **165** aprobaron el periodo de prueba, mientras que **145** funcionarios continúan en proceso de periodo de prueba, el cual finaliza en el transcurso del 2023.

Al cierre de la vigencia 2022, el resumen de este proceso es el siguiente:

No. CARGOS OFERTADOS	LISTAS AGOTADAS	LISTA DE DESIERTOS	EN USO DE LISTA	APROBO PERIODO DE PRUEBA	NO APROBO PERIODO DE PRUEBA	EN PROCESO DE PERIODO DE PRUEBA	TOTAL CARGOS NOMBRADOS
460	9	10	171	165	1	145	311

La cifra de **460**, se vio afectada por listas agotadas, listas de desiertos y el no uso de lista de elegibles por las personas que participaron en el proceso en los tiempos proyectados, razón por la cual se tuvo que recurrir al uso de listas de la convocatoria 624 de 2018, las cuales se encuentran en aprobación de la Comisión Nacional del Servicio Civil.

Lograr una calificación del 93% en la medición del clima organizacional

Ficha Técnica



324 Colaboradores



Nivel de Confianza 97%



1056 Universo



Margen de Error 5%



Periodo de recolección de la Data
21-11-2022 al 30-11-2022



Aplicación Virtual



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **19** de **24**

Fecha:

01

11

2021



Resultados de la Medición



Niveles	Valores	Decisiones
Deseable	91 – 100%	Mantener
Positivo	71- 90%	Fortalecer
Aceptable	51 – 70%	Intervenir
Crítico	0 – 50 %	Transformar



cafam.com.co

A tu lado, **siempre.**

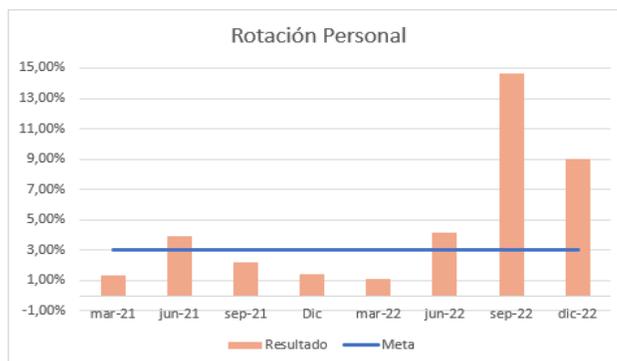
Fuente: Caja de Compensación Cafam

La Entidad, adelanto el estudio de Clima Empresarial para el periodo 2022-2024, análisis realizado por la Caja de Compensación Cafam.

Los resultados obtenidos en las gráficas anteriormente relacionadas evidencian unión cultural entre la percepción de los nuevos funcionarios que ingresaron por carrera administrativa y el personal que antiguo que mantuvo su cargo dentro de la planta de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares. Las diversas dimensiones analizadas, en especial los servidores sienten satisfacción con el área de salud y seguridad en el trabajo, (condiciones de seguridad, aseo, iluminación, control del ruido, visibilidad, orden locativo, entre otros); sin embargo, en los puntajes obtenidos con nivel aceptable: Gestión del conocimiento y Dirección, es importante fortalecer el plan de intervención para aterrizar las recomendaciones resultado de la encuesta de clima aplicada en la vigencia 2022 en la Entidad, buscando estrategias o acciones que permitan mejorar estos aspectos del clima laboral cohesionando el equipo de trabajo y fortaleciendo de manera positiva su percepción, es de resaltar que en el periodo de elaboración de la encuesta la entidad.

- **Mantener la rotación de personal inferior al 3%**

Debido al impacto que se ocasiono con el proceso de carrera administrativa en la Entidad, se sobrepasó la meta a partir del segundo trimestre del 2022, presentando un fuerte aumento en el indicador de rotación de personal, al cierre del último trimestre del 2022, se obtuvo un resultado final del periodo 8,99%.





TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **20** de **24**

Fecha:

01

11

2021



4.1.2 Objetivo No. 2. Fidelizar el cliente

La mejor manera de alcanzar la fidelización del cliente es a través del cumplimiento de la misión institucional, ofreciendo un servicio de calidad que satisfaga y fortalezca la estrategia operacional de las Fuerzas Militares, como resultados, se obtuvo los siguientes:

- **Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 95%.**

En cumplimiento a la MEGA institucional los indicadores de satisfacción al cliente externo se han mantenido por encima del 90%, es decir, se dio cumplimiento con la meta establecida y se cerró con 99.8% en el cuarto trimestre de 2022, del nivel de percepción de satisfacción del cliente externo.



- **Alianzas Estratégicas**

En la vigencia 2022, se continuó con el Convenio con la Universidad Militar Nueva Granada UMNG para transferencia del conocimiento en los postgrados de Logística Integral, en donde se realizaron charlas para incrementar los conocimientos de logística tanto para los estudiantes de la Universidad Militar como para los funcionarios de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares. Se llevaron a cabo 8 charlas en total, 4 desde la UMNG hacia la ALFM y otras 4 en sentido contrario. Estas quedan evidenciadas y consolidadas en la Intranet de la ALFM (cursos virtuales) y en los informes semestrales del convenio.

4.1.3 Objetivo No. 3. Consolidar el modelo de operación

Este objetivo se centra en alinear a la entidad acorde al nuevo modelo de operación que la rige, simplificando procesos para agilizar la oferta de bienes y servicios. Igualmente consolida los seguimientos de los entes de control, que a través de sus auditorías facilitan la identificación de oportunidades de mejora, las cuales son aplicadas a través de Planes de Mejoramiento para facilitar la mejora continua de los procesos institucionales, así como la aplicación de las diferentes normas y herramientas que el Gobierno Nacional dispone. Adicionalmente, centra la implementación y consolidación del sistema de gestión de Innovación y del Conocimiento.

Como resumen de los resultados obtenidos, se presentan los siguientes datos:

- **Analizar y determinar el ajuste de la base documental de los 12 procesos**

La base documental de los 12 procesos de la entidad, consta de 649 documentos, de los cuales fueron revisados y actualizados 608 al cierre de la vigencia 2022, obteniendo un avance del 93.7% quedando pendiente para el 2023 la revisión y actualización del 6.3% correspondiente a 41 documentos. Logrando que el personal nuevo que ingresa de carrera administrativa disminuya la curva de aprendizaje y adaptación al puesto de trabajo, permitiendo mantener las prestación del servicio sin afectación mayor.

 <p>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La unión de nuestras fuerzas —</p>	<p>TÍTULO</p> <p>FORMATO DE INFORME</p>	Código: GI-FO-18			 <p>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</p>
		Versión: No. 01		Página 21 de 24	
		Fecha:	01	11	

- **Estructurar e implementar el modelo del sistema de gestión de innovación y el modelo del sistema de gestión del conocimiento**

De acuerdo con los seguimientos del modelo de MIPG - Política de Innovación y Transferencia del Conocimiento durante la vigencia 2022, se dio cumplimiento del 100% de los criterios establecidos por el DAFP. En línea con ello, se aplicaron herramientas de aprendizajes, de gestión de conocimiento que permitieron fortalecer cada uno de los procesos.

- **Establecer el Banco de Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas**

El la vigencia 2022, se continuó con la implementación del banco de Buenas Prácticas y Lecciones Aprendidas a partir de un formulario en la página web de la entidad, el cual se consolida y se carga dentro de la Intranet dentro del repositorio, con el propósito que los funcionarios de la ALFM, tengan acceso a la identificación de estos ejercicios, siendo de aplicabilidad de ellos para los procesos.



Estadísticas Lecciones Aprendidas.



Estadísticas Buenas Prácticas.



Fuente: <https://www.agencialogistica.gov.co/participa/innovacion/>

- **Gestión de planeación, seguimiento, ejecución, control y evaluación**

Atendiendo los lineamientos de la Ley 1712/2014 Transparencia y Acceso a la Información Pública, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, dio cumplimiento al Indicador de Gestión y Transparencia - ITA, evaluado por parte de la Procuraduría General de la Nación, en el cual la Entidad obtuvo el 100%.

Teniendo en cuenta el Decreto 1499/2017 en el cual se evalúa el Modelo Institucional de Planeación y Gestión – MIPG, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares en la evaluación de gestión por parte del Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP en la vigencia 2021 se obtuvo el nivel de cumplimiento del 99.4%, sin embargo y de acuerdo con los lineamientos establecidos en las normatividades anteriores establecidas por el Gobierno Nacional, la Entidad realiza constantemente los correspondientes seguimientos a las Dimensiones, Políticas y Autodiagnósticos que se encuentran interrelacionadas e integradas con el modelo de operación de la ALFM.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares en la vigencia 2022, llevó un estricto seguimiento a la planeación, ejecución, gestión, control y cierre de brechas de la gestión institucional, para avanzar en el mejoramiento, a partir del seguimiento y evaluación de Transparencia y MIPG, en el cual se encuentra inmerso el modelo de operación dando un 96% de cumplimiento al índice de desempeño en la gestión de la Entidad, con base en las herramientas de autodiagnósticos dispuestas por el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP.

Es pertinente resaltar que el FURAG de la vigencia 2022, se realizara la medición en el segundo trimestre de la vigencia 2023, lineamientos emitidos por el DAFP.

De acuerdo con el Plan de capacitación, el cual se encuentra integrado en el modelo de MIPG, la Entidad realizó la capacitación en Auditor Interno Integral, certificando a 35 Servidores Públicos a nivel nacional; para que, desde los procesos y dependencias de la Entidad, adquieran conocimiento y coadyuven en la gestión Institucional.



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **22** de **24**

Fecha:

01

11

2021



Por otra parte, la Entidad realizó auditoria al primer seguimiento de la Certificación ISO 9001:2015, con la empresa Global Colombia Certificación S.A.S. del 26 OCT 2022, obteniendo como resultado de que SI se ha recomendado la Certificación a la ALFM en la norma ISO 9001:2015, en esta se identificó una No Conformidad relacionada con el numeral de auditoría interna la cual tiene su base en los registros documentales del ejercicio.

Así mismo, se llevaron a cabo las Auditorias al SIG programadas durante la vigencia 2022 con el apoyo de los servidores públicos de los diferentes procesos y dependencias, los cuales fueron certificados como auditores internos integrales en el 2021.

4.1.4 Objetivo No. 4. Modernizar y desarrollar la infraestructura física y tecnológica

Este objetivo se enfoca en mantener una constante modernización en infraestructura logística y tecnológica, que le permita a la entidad mayor control, cobertura y efectividad en el cumplimiento de su misión. La Agencia Logística de las Fuerzas Militares está en permanente renovación, tanto tecnológica como de infraestructura y de equipo logístico y de transporte, con miras a responder a la misión encomendada de ser el operador logístico de las Fuerzas Militares.

- **Proyectos de inversión**

Fortalecimiento de la infraestructura logística Regional Tolima Grande de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares

Se realizó contrato de compra venta y suministros No. J 004-007-2022, con objeto: “Compra de terreno rural denominado Bolivia, ubicado en Flandes Tolima y a 1.8 km del peaje de Chicoral”, para la sede Regional Tolima Grande. El terreno fue comprado a la Sra. Clemencia García Sánchez el 1 de julio de 2022, por valor de \$1.492.752.799.

Se gestiono el contrato de obra No.001-184-2022, con objeto contractual: “Contratar bajo la modalidad de llave en mano, la ejecución por etapas del proyecto de construcción y puesta en funcionamiento de la Regional Tolima Grande, ubicada en Flandes - Tolima, incluidas las actividades de verificación, ajuste, validación y complementación de los estudios y diseños para la ejecución de las obras correspondientes”, con el CONSORCIO CAD 2PROY, el 28 de dic de 2022 y con registro e 29 de diciembre de 2022, por un valor de \$6.052.981.429,00.

Diseño e Implementación del modelo de Gestión Documental y Administración de Archivos de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares

Durante la vigencia 2022, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares avanzó en las diferentes etapas que permitieron desarrollar los procesos de contratación para el consultor e interventor, sin embargo, por los cambios en los precios de mercado, principalmente el aumento del dólar, no se logró alta participación de proponentes, radicando solamente una propuesta la cual no cumplió con los requisitos necesarios para la adjudicación. En relación con lo anterior, la contratación de se llevará a cabo a partir de la vigencia 2023.

- **Índice de la Política de Gobierno Digital**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares en la vigencia 2022, llevó un estricto seguimiento a la planeación, ejecución, gestión, control y cierre de brechas de la gestión institucional, para avanzar en la política de Gobierno Digital, a partir del seguimiento y evaluación de Transparencia y MIPG, en el cual se encuentra inmerso el modelo de operación dando un 98.7% de cumplimiento al autodiagnóstico que hace parte del índice de desempeño en la gestión de la Entidad, con base en las herramientas de autodiagnósticos dispuestas por el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP.



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **23** de **24**

Fecha:

01

11

2021



4.1.5 Objetivo No. 5. Mantener la sostenibilidad financiera

Entendiendo que, la entidad es un establecimiento público autosostenible, la ALFM hace seguimiento continuo a los objetivos financieros, lo cual permite dar cumplimiento a los planteamientos de la base estratégica referentes al desarrollo del talento humano, el cumplimiento de su misión, y la modernización física y tecnológica. Estos son los resultados.

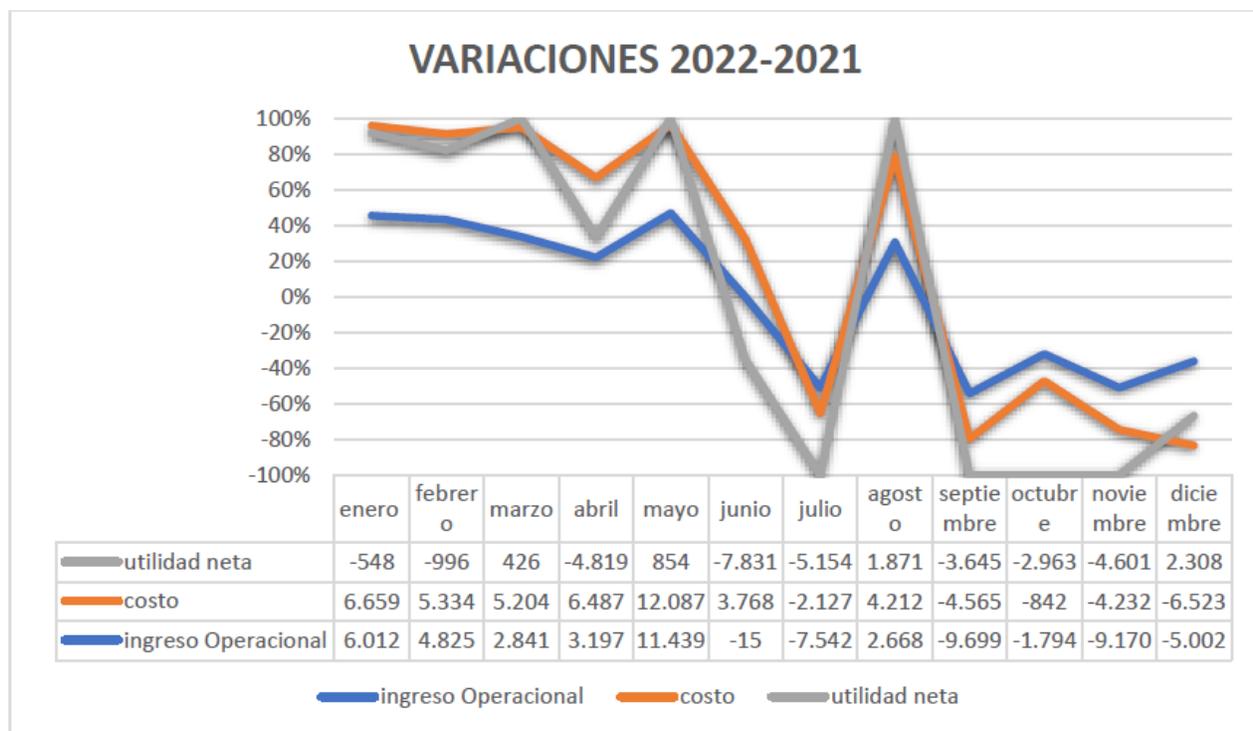
- **Utilidad bruta.**

En la vigencia 2022, hubo una utilidad bruta de \$48.282 millones con una variación del -36,5% con respecto a la vigencia 2021.

- **Utilidad Neta.**

En la vigencia 2022, hubo una utilidad neta de \$5.967 millones, con una variación del -80.79% con respecto a la vigencia 2021.

-Resultado del ejercicio: -Variación Ingresos-Costo-Utilidad neta



5 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares se encuentra comprometida con la Lucha contra la Corrupción de acuerdo con los lineamientos de las Leyes 1474 de 2011 – Estatuto Anticorrupción y 1712 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, con el propósito de contribuir a la ciudadanía y realizar el seguimiento y control a las políticas, planes, programas y actividades formuladas e implementadas por el Gobierno Nacional, para la prevención, control y sanción contra la corrupción.



TÍTULO

FORMATO DE INFORME

Código: **GI-FO-18**

Versión: **No. 01**

Página **24 de 24**

Fecha:

01

11

2021



La Entidad, consciente de que este flagelo afecta al país entero y en especial a las entidades públicas, fortaleció sus procesos de control, seguimiento y denuncia de los focos de corrupción que afecten la gestión y el erario colombiano. Así mismo, mantiene un control acucioso al desarrollo de los procesos que se vayan adelantando tanto a los funcionarios relacionados como a los particulares que se ven envueltos en estas irregularidades. Resultado de ello se tienen las siguientes cifras para la vigencia 2022:

5.1 Relación hechos contra la corrupción

LOGROS	DESCRIPCIÓN
Penales	Denuncias:63 Denunciados:63
Disciplinarios Procuraduría	Cantidad de procesos 2022: 00
Disciplinarios Oficina C.I.D.	Cantidad de procesos 2022: 04
Fiscales Contraloría General	<p>Auditorias de cumplimiento cantidad de procesos 2021: 38</p> <p>Incidencia disciplinaria, Penal y Fiscal: 03 Incidencia disciplinaria y Fiscal: 02 Administrativos: 20 Administrativo con otra incidencia sin determinar: 01 Disciplinarios: 11 Disciplinario con indagación: 01 Total según informe No.19 – CGR: 38 Hallazgos pendientes por reformular: 04 Total hallazgo: 42</p> <p>Nota: La ALFM cuenta con 4 hallazgos pendientes por reformular (2 vigencia auditada 2018 y 2 vigencia auditada 2020 - 2021).</p>
Administrativos	Cantidad de procesos 2022: 05