

PROCESO					
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	Código: GSE-FO-04			
		Versión No. 00		P á g i n a 1 de 1 2	
		Fecha:	29	01	

FECHA DE INFORME:

03 de mayo del 2019

**PROCESO Y/O
DEPENDENCIA:**

Dirección General de la ALFM

**LÍDER DEL PROCESO Y/O
DEPENDENCIA:**

Coronel (RA) Oscar Alberto Jaramillo Carrillo

TEMA DE SEGUIMIENTO:

Informe de evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía de la Gestión 2018

NORMATIVIDAD:

- Constitución Política de Colombia
- Ley 489 de 1998
- Conpes 3654 de 2010
- Ley 1712 de 2014
- Ley 1757 de 2015
- Directiva Transitoria No. 04 ALDG-ALOPLII-111 de febrero 08 del 2019

JUSTIFICACIÓN DEL SEGUIMIENTO:

Realizar evaluación a la APRC de acuerdo a lo establecido en el plan de acción OCI vigencia 2019

GESTIÓN / ACCIONES DEL SEGUIMIENTO:

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Etapa de preparación:

- La Dirección General a través de la Directiva Transitoria No. 04 ALDG-ALOPLII-111 de febrero 08 del 2019, estableció las directrices generales para la preparación y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía – APRC Gestión 2018.
- La Secretaria General convocó a los responsables del desarrollo de la APRC entre ellos a la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional, Oficina de Control Interno, Marketing y Comunicaciones Estratégicas, con el fin de coordinar la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas (APRC) y revisión directriz impartidas a través de la directiva transitoria No. 04 ALDG-ALOPLII-111 de febrero 08 del 2019.
- La Secretaria General convocó a los señores Subdirectores Generales y Jefes de Oficina, para realizar ensayos de la APRC, los días 15, 20,26, 28, de marzo del 2019.
- La Convocatoria y Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018 y con el objetivo de consultar e identificar los temas de mayor interés por parte de los

PROCESO					
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	Código: GSE-FO-04			
		Versión No. 00		P á g i n a 2 de 1 2	
		Fecha:	29	01	

grupos de valor la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, se habilitó foro desde el 22 de febrero y hasta el 29 marzo del 2019. Enviado 2026 SMS invitando al audiencia y SMS invitando a la participación del foro 4605, recibiendo 08 preguntas relacionadas con la gestión de la entidad, así:

Temas	% participación
Financiero 2018 proyección ALFM	13%
Suspensión de Créditos	38%
Ampliación del portafolio de servicios	25%
Plan de Alimentación Escolar, proyección a nivel Distrital	13%
Desempeño institucional	13%
TOTAL	100%

Así mismo se envió 4948 Newsletters invitando a la audiencia y 2474 invitando a la participación al foro.

Se enviaron 509 invitaciones a través del correo electrónico a nacional.

Página web <https://www.agencialogistica.gov.co> - <https://www.qsed.gov.co>

Se realizaron invitaciones a través de correos electrónicos, a los organismos de control, veedurías, entidades del estado, proveedores, servidores públicos y funcionarios de la entidad a nivel nacional.

Redes sociales: Facebook, Twitter “Ag logística”, Youtube “AgenciaLogistica-FFMM”.

Intranet

Comunicación radial emisora Mariana Esterero (Regional Sur)

Centro de Atención al Ciudadano

A través del PBX: (57) (1) 6510420, Línea Gratuita Nacional 018000126537, Número Celular: 3212133688, correos contactenos@agencialogistica.gov.co, rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co, Puntos de Atención y Orientación al Ciudadano a nivel nacional, Chat Interactivo, Foro Virtual, los cuales fueron habilitados para la APRC.

- Una vez consolidado el listado de asistencia El Grupo de Atención y Orientación Ciudadana efectuó confirmación telefónica y correos electrónicos, lo cual permitió la participación mayor difusión y participación de la ciudadanía, como se detalla en el numeral 1.2.

1.2 Etapa de Desarrollo:

La inscripción se realizó a nivel nacional el 29 de marzo del 2019 de las 7:30 y a las 08:00 horas, con el siguiente resultado:

OFICINA PRINCIPAL - REGIONAL	Asistentes 2018	Asistentes 2019
OFICINA PRINCIPAL	78	108
AMAZONÍA (Florencia - Caquetá)	5	40

PROCESO				
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	Código: GSE-FO-04		
		Versión No. 00	P á g i n a 3 de 1 2	
		Fecha:	29	01
				

OFICINA PRINCIPAL - REGIONAL	Asistentes 2018	Asistentes 2019
ANTIOQUÍA-CHOCO (Medellín - Antioquia)	22	19
Caribe (Cartagena - Bolívar)	18	33
CENTRO (Parque Empresarial Portos Sabana 80)	7	33
LLANOS ORIENTALES (Villavicencio - Meta)	25	29
NORORIENTE (Bucaramanga – Santander)	35	33
NORTE (Malambo- Atlántico)	33	38
PACÍFICO (Santiago de Cali – Valle de Cauca)	24	17
SUR (Puerto Leguizamo - Putumayo)	9	24
SUR OCCIDENTE (Santiago de Cali Valle de Cauca)	38	40
TOLIMA GRANDE (Tolemaida - Tolima)	22	27
Total	307	441

Fuente: Formatos GI-FO-03 nivel nacional

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, llevó a cabo la APRC gestión 2018, el 29 de marzo del 2019, se divido en dos espacios; el primero de las 08:00 a las 10:15 horas, en el Auditorio de la Oficina Principal – Salón Santander, ubicado en la Calle 95 No. 13 – 08 y el segundo espacio inicio a las 10:15 horas hasta las 11:15 horas en cada una de las Regionales enunciadas anteriormente.

Se efectuó conexión a nivel Nacional con las Regionales ubicadas en todo el territorial nacional así: CARIBE (Cartagena), AMAZONÍA (Florencia - Caquetá), ANTIOQUÍA-CHOCO (Medellín - Antioquia), CENTRO (Parque Empresarial Portos Sabana 80), LLANOS ORIENTALES (Villavicencio- Meta), NORTE (Malambo- Atlántico), NORORIENTE (Bucaramanga), PACÍFICO (Santiago de Cali), Sur (Puerto Leguizamo), SUR OCCIDENTE (Santiago de Cali) y TOLIMA GRANDE (Tolemaida), a través del sistema de videoconferencia AVAYA SCOPIA el cual maneja un servidor dedicado que permite la comunicación bidireccional además de contar con las terminales que admiten que la comunicación se de en tiempo real.

De acuerdo con el objetivo de la audiencia pública se informó y se explicó los avances y resultados de la gestión de la Agencia Logística a nivel nacional; el evento se estructuró de la siguiente manera:

- La rendición de cuentas estuvo a cargo del Secretario General, subdirectores, Directores Nacionales y Jefes de Oficina de la Entidad a nivel nacional, exponiendo la gestión de la vigencia 2018 y los retos para el año 2019.
- Dialogo con la ciudadanía a nivel nacional

Durante el evento se recibieron 15 preguntas de la ciudadanía, distribuidas así, 08 en el foro y en la audiencia pública se presentaron 02 en la Oficina Principal, 02 Regional Amazonia, 01 Regional Llanos Orientales, 01 Regional Sur, 01 Regional Norte, las cuales fueron resueltas en el espacio de dialogo con la ciudadanía a nivel nacional.

1.3 Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018

PROCESO				
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	Código: GSE-FO-04		
		Versión No. 00	P á g i n a 4 de 1 2	
		Fecha:	29	01
				

Se dispuso a través del sistema de Videoconferencia AVAYA SCOPIA, a nivel nacional para que las Regionales tuvieran acceso a la transmisión de la APRC y realizaran su participación.

La Dirección General a través del Grupo de Marketing y Comunicaciones para el año 2019 se trazó el reto de optimizar los canales digitales para que la ciudadanía que no asistió a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas pudiera observarla en tiempo real a través de las redes sociales vía streaming y publicaciones de la ALFM.

Esta iniciativa que se realizó por primera vez para la Entidad, transmisión vía “Streaming”, publicación en tiempo real en Twitter “@AgLogistica y a través de su cuenta oficial en Facebook “Agencia Logística de las Fuerzas Militares”, coadyuvando a la participación ciudadana y la interacción con los usuarios. Logrando los siguientes alcances que se detallarán a continuación:

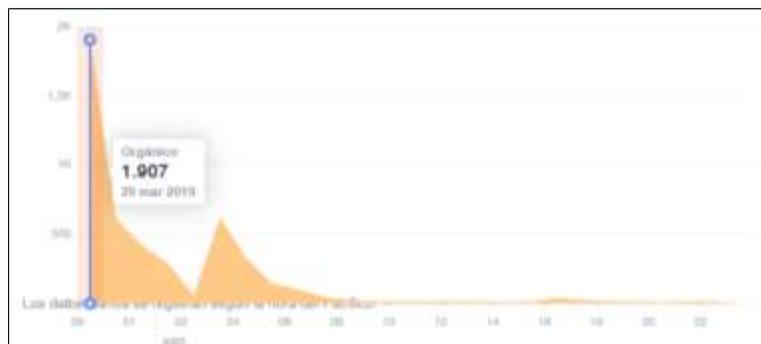
356 Reacciones:

Son interacciones que realizaron los usuarios como comentarios, contenido compartido, entre otras, con las diferentes publicaciones realizadas en la cuenta de la Entidad.



Fuente: Estadística Facebook

1907 Me gusta/ Orgánico: Cantidad de like que dieron las personas que siguen la página y estuvieron interactuando con las publicaciones.

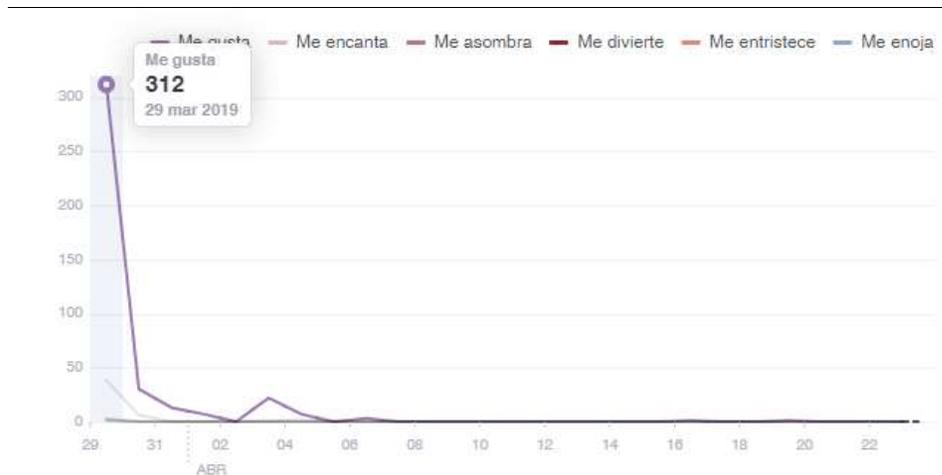


Fuente: Estadística Facebook

PROCESO				
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	Código: GSE-FO-04		
		Versión No. 00		Página 5 de 12
		Fecha:	29	01
				

312 Me gusta: No orgánicos

Son usuarios que no nos siguen en nuestra página, pero aun así les gusto el contenido que publicamos en la red social.



Fuente: Estadística Facebook

1910 Alcance Total:

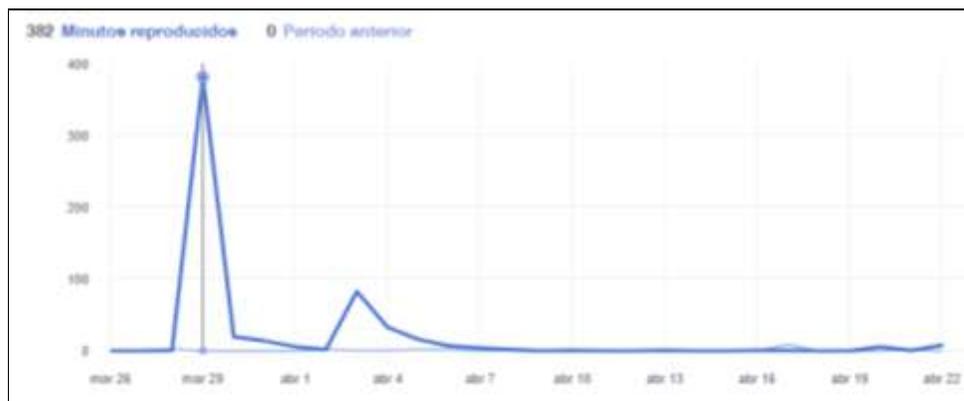
Durante el desarrollo de la APRC vigencia 2018 se llegó a 1910 personas, como se evidencia a continuación:



Tiempo de Captación de Audiencia en video:

Durante la APRC vigencia de la 2018 se logró retener a los seguidores durante 382 minutos, que observaron nuestros videos en el ejercicio de esta actividad.

PROCESO		GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN			
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	Código: GSE-FO-04			
		Versión No. 00		Página 6 de 12	
		Fecha:	29	01	2018
					



Como se observa en las gráficas la entidad logró dar cubrimiento en tiempo real de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2018, se ampliaron los espacios de inclusión a la ciudadanía dado que generan un compromiso (engagement) con la comunidad digital, la cual participó activamente en cada una de las publicaciones realizadas.

De igual forma se pudo identificar la segmentación de mercado en cuanto al interés mayoritariamente hacia la red social Facebook, en comparación con la red social Twitter que tuvo menor interacción con los seguidores.

2. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

- Se informó por parte del Director General, Secretario General, Subdirectores Generales, Jefes de Oficina y Directores Regionales a la ciudadanía en general la gestión y resultados de la vigencia 2018 y los retos para la vigencia 2019.
- Se incrementó la participación ciudadana en un 30% respecto a los asistentes a la audiencia gestión 2017, así mismo se realizó la participación a través de las redes sociales.
- Se recibieron 15 preguntas, comentarios y propuestas de la comunidad, por las cuales se dispusieron como fue el foro, chat, Facebook, entre otros, las mismas fueron resueltas en el espacio de diálogo con la ciudadanía, la cual fue dinámica y participativa a nivel Nacional. Incrementando la participación en un 53.3%, respecto a la audiencia de la audiencia gestión 2017.
- Evaluados los aspectos generales de la rendición de cuentas el promedio fue FAVORABLE el 96%.

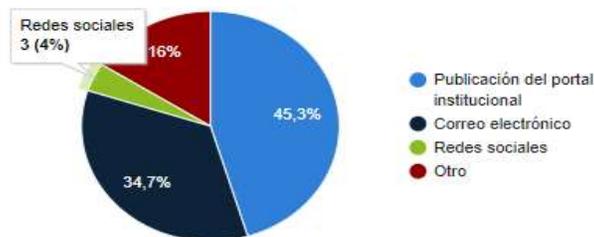
2.1 Resultados de la encuesta de evaluación:

Los asistentes a la audiencia pública realizaron la evaluación de la misma a través de la encuesta entregada de manera física 187 y publicada en la ULR: <https://www.agencialogistica.gov.co/es/content/encuesta-evaluacion-rendicion-de-cuentas-2018>, disponible desde el 29 de marzo hasta el 15 de abril del 2019, diligenciando 75, para un total entre física y URL de 262, con el siguiente resultado:

PROCESO				
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	Código: GSE-FO-04		
		Versión No. 00	P á g i n a 7 de 1 2	
		Fecha:	29	01
				

A la pregunta No. 1.

¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública APRC de la entidad?, Los asistentes respondieron: Publicación del portal institucional 45.3%, Correo electrónico 34.7%, Redes sociales 4% y 16% Otros.



A la pregunta No. 2

¿La información presentada durante la Audiencia fue pertinente, comprensible y completa? Los asistentes respondieron: completamente desacuerdo 4%, De acuerdo 58.7%, Complemente de acuerdo 37,3%



A la pregunta No. 3

¿La temática y la metodología desarrollada en la Audiencia respondieron a sus expectativas? Los asistentes respondieron: Completamente Desacuerdo 1.4%, En desacuerdo 4%, De acuerdo 61.3%, Complemente de acuerdo 33.3%



PROCESO				
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	Código: GSE-FO-04		
		Versión No. 00	Página 8 de 12	
		Fecha:	29	01
				

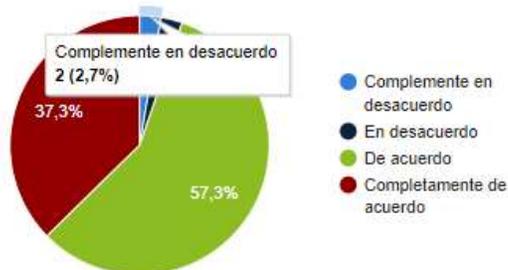
A la pregunta No. 4

¿Considera que la Audiencia de Rendición de Cuentas permitió conocer los resultados de la gestión de la ALFM? Los asistentes respondieron: Completamente desacuerdo 2.7%, De acuerdo 54.7%, Complemente de acuerdo 42.7%



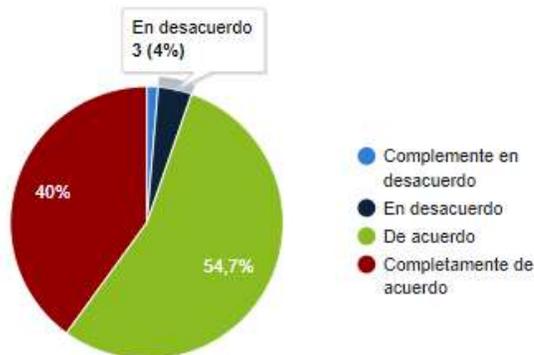
A la pregunta No. 5

¿La Audiencia pública les permitió a ciudadanos o usuarios de los servicios de entidad evaluar la gestión? Los asistentes respondieron: Completamente desacuerdo 2.7%, En desacuerdo 2.7%, De acuerdo 57.3%, Complemente de acuerdo 37.3%



A la pregunta No. 6

¿La logística del evento (agenda, puntualidad, locación, organización) fue adecuada? Los asistentes respondieron: Completamente desacuerdo 1.3%, En desacuerdo 4%, De acuerdo 54.7%, Complemente de acuerdo 40%



PROCESO					
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	Código: GSE-FO-04			
		Versión No. 00		P á g i n a 9 de 1 2	
		Fecha:	29	01	2018
					

A la pregunta No. 7

¿Volvería a participar en una Audiencia de Rendición de Cuentas de la Entidad? Los asistentes respondieron: Completamente desacuerdo 1.4%, En desacuerdo 1.3%, De acuerdo 57.3%, Complemente de acuerdo 40%



En resumen

Afirmación	Completamente en Desacuerdo	En Desacuerdo	De Acuerdo	Completamente de Acuerdo	%
2. ¿La información presentada durante la Audiencia fue pertinente, comprensible y completa?	4%	0%	59%	37,3%	100%
3. ¿La temática y la metodología desarrollada en la Audiencia respondió a sus expectativas?	1%	4%	61,3%	33,3%	100%
4. ¿Considera que la Audiencia de Rendición de Cuentas permitió conocer los resultados de la gestión de la ALFM?	2,7%	0%	54,7%	42,7%	
5. ¿La Audiencia pública le permitió a ciudadanos o usuarios de los servicios de entidad evaluar la gestión?	2,7%	2,7%	57,3%	37,3%	100%
6. ¿La logística del evento (agenda, puntualidad, locación, organización) fue adecuada?	1%	4%	54,7%	40,0%	100%
7. ¿Volvería a participar en una Audiencia de Rendición de Cuentas de la Entidad?	1,4%	1,3%	57,3%	40,0%	100%
PROMEDIO	2%	2%	57%	38%	100%

De lo anterior y de conformidad a los conceptos evaluados; entre Completamente en Desacuerdo y En Desacuerdo el 4% y De acuerdo y Completamente de Acuerdo el 96%.

Oficina Principal

Comentarios positivos registrados en la encuesta

- Pues creo que fue muy claro, que fue precisa y el tiempo justo para cada expositor.
- Considero que la metodología implementada fue la acorde a la implementada.
- Considero que la ALFM ha mejorado en cada uno de sus procesos, logrando consolidarse como una empresa sólida y estable, los aspectos tratados en la rendición de cuentas fueron muy buenos

PROCESO					
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	Código: GSE-FO-04			
		Versión No. 00		P á g i n a 1 0 de 1 2	
		Fecha:	29	01	

- En términos generales la Audiencia fue buena, mostro la gestión de la Entidad de cara a la ciudadanía

Comentarios para mejorar registrados en la encuesta

- Se debe mejorar el sonido fue muy lamentable no comprender lo que preguntaron algunos asistentes
- Las presentaciones o diapositivas deberían publicarlas al público en general con anticipación tres días como mínimo para estudiarlas y realizar con detalle una mejor dinámica en la audiencia que en últimas es el propósito el análisis y evaluación de la gestión de la entidad.
- Facilitar el enlace de transmisión en vivo

Sugerencias registrad en la encuesta

- Para evitar la corrupción; la Agencia Logística debe concentrar toda la logística de todas las FFMM de Colombia nos da más participación al ciudadano.
- Teniendo en cuenta que la presentación es extensa se debía considerar un break
- Difundir por vía portal institucional, chat, redes sociales, escritos, revistas, el portafolio de servicios y capacidades
- La presentación de rendición de cuentas estuvo a la altura de la Agencia Logística, sugiero que la presentación puede ser más dinámica
- Activar los créditos
- Proyección estratégica para abarcar mayor capacidad de solución logística en todos los niveles de abastecimientos de las Fuerzas Militares

Regional Amazonia

- Términos menos técnicos en la parte contable
- Percepción del cliente
- Agilizar los temas marginales, concretarse en la operatividad y sus resultados
- Publicar anticipadamente las presentaciones de la rendición de cuentas, con el fin de realizar una mejor evaluación de la gestión
- A la pregunta “la audiencia pública le permitió a los ciudadanos o usuarios de los servicios evaluar la gestión” se indica en una evaluación: “no es muy efectivo en este aspecto puesto que algunos no lo consideran de mucho interés.

Regional Caribe:

- Responder y tramitar oportunamente los requerimientos las empresas, proveedores y clientes

Regional Centro:

- Gracias por la audiencia y presentación de la rendición de cuentas

PROCESO					GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
 <p>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La cumbre de nuestra Fuerza —</p>	TITULO SEGUIMIENTO Y CONTROL				Código: GSE-FO-04				 <p>Universidad del Pacífico Escuela de Ingeniería y Arquitectura</p>
					Versión No. 00		P á g i n a 1 1 de 1 2		
					Fecha:	29	01	2018	

Regional Llanos Orientales

- Contratación oportuna especialmente combustibles, equipo fijo insumos, para no generar traumatismo en las unidades tácticas en este caso en este caso vigésima segunda Brigada de Selva.

Regional Nororiente

- Hasta el día hoy este cumplimiento a cabalidad su misión con gran orgullo aportando el mejoramiento continuo.
- Propician acercamiento de todos los proveedores para aumentar la colaboración mutua y compartir estrategias y servicios.

Regional Pacifico

- Disponer de medios alternativos en caso de fallas de energía (compra de una planta eléctrica)

Regional Sur

- Brindar mayores espacios de capacitación a las regionales en cuanto a los procesos llevados en la plataforma SECOP II de manera presencial

Regional Suroccidente

- La unidad necesita apoyo para los integrantes de los que están laborando en el comedor.
- Para mejorar el día que dan de desayuno arroz con huevo cocido, lo podrían mejorar con algo que acompañen el huevo para no quede tan pobre
- Mejorar la alimentación bien preparada y varias comidas no como todos los días que dan arroz con huevo y arroz con salchichas, por favor mejorar la administración y respecto con lo que nos van a consumir. Gracias.
- En que la alimentación del soldado sea como la alimentación del soldado entrante mal da que una alimentación más completa mejor preparada que se una alimentación digna que soldado se sienta bien con su servicio y que se sienta a gusto en su alimentación que un menú perfecto para que el soldado este bien.
- La Agencia Logística había mejorado en algunas comidas por que dan los jugos muy repetidos
- Solo un punto donde se refirió es que está dando la encuesta de que la alimentación de un soldado es de \$8.672. a mi punto de vista debería mejorar un poco el presupuesto, para que mejore también la alimentación deberían explicar las cifras.
- Mejorar el menú del desayuno de los soldados.

PROCESO					
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
 <p>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES — La calidad de nuestros Servicios —</p>	TÍTULO SEGUIMIENTO Y CONTROL	Código: GSE-FO-04			
		Versión No. 00		P á g i n a 1 2 de 1 2	
		Fecha:	29	01	2018
 <p>Manejo Sistemático y Operacional de la Información</p>					

OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS:

Sugerencias:

- Incluir los temas sugeridos por los asistentes, para las próximas APRC.
- Publicar la presentación en la página web, con la debida antelación.

Original Firmado

Elaboró: Adm Amb. Yuby Elizabeth Aguacía H
Técnica para apoyo de Seguridad y Defensa

Original Firmado

Aprobó: Eco. Sandra Nerithza Cano
Jefe Oficina de Control Interno