

INFORME DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA
DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA
GESTIÓN 2017

OFICINA DE CONTROL INTERNO

BOGOTÁ D.C., JUNIO 2018
“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Agencia Logística de las Fuerzas Militares
Bogotá, D.C., Colombia
NIT: 899999162-4
PBX (571) 6510420
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



INTRODUCCIÓN

La Oficina de Control Interno de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en su rol de asesor y de evaluador independiente de las actividades propias de la gestión de la Entidad, efectuó la evaluación al ejercicio de Audiencia Pública Rendición de Cuentas (APRC), gestión 2017, presentado por la Dirección General y los Directivos de la Entidad a nivel nacional, el día 18 de mayo del 2018.

La evaluación de la APRC, comprende un análisis de los elementos de la rendición de cuentas establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas como son: Información, dialogo e incentivos, expedido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, vigencia 2014.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Fecha y Lugar de Realización

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares llevó a cabo la APRC de la gestión 2017, el 18 de mayo del 2018, se dividió en dos espacios el primero de las 09:00 a las 11:15 horas, en el Auditorio de la Oficina Principal – Salón Santander, ubicado en la Calle 95 No. 13 - 08, así mismo se efectuó conexión a nivel Nacional con las Regionales ubicadas en todo el territorial nacional así: ATLÁNTICO (Cartagena), AMAZONÍA (Florencia - Caquetá), ANTIOQUÍA-CHOCO (Medellín - Antioquia), CENTRO (Medellín kilómetro 2.5 Parque Empresarial Portos Sabana 80), LLANOS ORIENTALES (Villavicencio- Meta), NORTE (Malambo- Atlántico), NORORIENTE (Bucaramanga), PACÍFICO (Santiago de Cali), Sur (Puerto Leguizamo), SUR OCCIDENTE (Santiago de Cali) y TOLIMA GRANDE (Tolemaida); a través del sistema de videoconferencia AVAYA SCOPIA el cual maneja un servidor dedicado que permite la comunicación bidireccional además de contar con las terminales que permiten que la comunicación se de en tiempo real, de conformidad a la convocatoria pública realizada a través del Centro de Atención al Ciudadano, carteleras, página web, intranet, Facebook, Twitter, YouTube, invitaciones directas, a nivel nacional; y el segundo espacio inicio a las 11:15 horas hasta las 12:15 horas se efectuó la APRC en cada una de las regional enunciadas.

1.2 Alcance de la Rendición de Cuentas

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, presentó los resultados de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2017.

1.3 Responsables de la Rendición de Cuentas

La responsabilidad de la presentación de los resultados de la gestión de la Entidad estuvo a cargo del Director General, Secretario General, Subdirectores Generales, Jefes de Oficina y Directores Regionales.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Agencia Logística de las Fuerzas Militares
Bogotá, D.C., Colombia
NIT: 899999162-4
PBX (571) 6510420
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



1.4 Convocatoria y Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2017.

La convocatoria a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2017 se realizó por los siguientes medios:

- Página web (<https://www.agencialogistica.gov.co>)
- Invitación directa:
Se realizaron invitaciones directas a través de correos electrónicos a los organismos de control, entidades del estado, proveedores, servidores públicos y funcionarios de la entidad a nivel nacional.
- Redes sociales: Facebook, Twitter “Ag logística”, Youtube “AgenciaLogistica-FFMM”.
- Intranet
- Centro de Atención al Ciudadano
A través del PBX: (57) (1) 6510420, Línea Gratuita Nacional 018000126537, Número Celular: 3212133688, correos contactenos@agencialogistica.gov.co, rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co, Puntos de Atención y Orientación al Ciudadano a nivel nacional, Chat Interactivo, Foro Virtual, los cuales fueron habilitados para la APRC.
- Carteleras a nivel nacional

1.5 Inscripción y Participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (APRC), Vigencia 2017.

A través del correo electrónico rendiciondecuentas@agencialogistica.gov.co, chat interactivo, se habilitó para que las personas interesadas en intervenir en la APRC, realizaron su inscripción, igualmente durante el desarrollo de la audiencia se distribuyó un formato para la formulación de preguntas, para las que deseaban intervenir en la misma.

Los asistentes a la APRC realizaron el correspondiente registro a nivel nacional.

1.6 Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2017

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares dispuso a través del sistema de Videoconferencia AVAYA SCOPIA, a nivel nacional para que los directores regionales tuvieran acceso a la transmisión de la APRC y realizaran su participación.

1.7 Respuesta a las preguntas realizadas:

Se recibieron las preguntas por los diferentes canales dispuestos, Foro, Chat, Facebook, en desarrollo de la APRC, las cuales fueron resueltas en desarrollo de la APRC e incluidas

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Agencia Logística de las Fuerzas Militares
Bogotá, D.C., Colombia
NIT: 899999162-4
PBX (571) 6510420
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



en el acta de la APRC, la cual se encuentra publicada en la siguiente URL:
<https://www.agencialogistica.gov.co/pagina/rendici-n-de-cuentas>

2. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

La APRC vigencia 2017 cumplió con los objetivos:

- Dio cumplimiento a lo establecido en la Ley 489 de 1998, Conpes 3454 de 2010 y Manual Único de Rendición de Cuentas, vigencia 2014.
- Informar a la ciudadanía en general la gestión y resultados durante la vigencia 2017 y los retos para la vigencia 2018, por parte del Director General, Secretario General, Subdirectores Generales, Jefes de Oficina y Directores Regionales
- Recepcionar las opiniones, preguntas, comentarios y propuestas de la comunidad y entes participantes, con el fin de efectuar las mejoras en los próximas APRC, las cuales están plasmadas en el presente informe y serán la base para las próximas APRC.

2.1 Etapa de preparación:

- La Dirección General a través de la Directiva Transitoria No. 04 ALDG-ALOPLII-111 de abril 17 del 2018, estableció las directrices generales para la preparación y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía – APRC Gestión 2017.
- La Dirección General convocó a los responsables del desarrollo de la APRC entre ellos a la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional, Oficina de Control Interno, Marketing y Comunicaciones Estratégicas, con el fin de coordinar la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas (APRC) y revisión directriz impartidas.
- La Dirección General convocó a los señores Secretario General, Subdirectores Generales, Jefes de Oficina y Directores Regionales, para realizar ensayo de la APRC, los días 11 y 16 de mayo del 2017.

2.2 Etapa de desarrollo

- La audiencia comenzó a las 09:00 horas
- A continuación, se describe el registro de los asistentes y evaluaciones diligenciadas a nivel nacional, así:

Oficina Principal - Regional	Asistentes	Evaluaciones
Oficina Principal	78	24
ATLÁNTICO (Cartagena)	5	1
AMAZONÍA (Florencia - Caquetá)	22	18
ANTIOQUÍA-CHOCO (Medellín - Antioquia)	18	5

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

Oficina Principal - Regional	Asistentes	Evaluaciones
CENTRO (Medellín kilómetro 2.5 Parque Empresarial Portos Sabana 80)	7	0
LLANOS ORIENTALES (Villavicencio- Meta)	25	25
NORTE (Malambo- Atlántico)	35	15
NORORIENTE (Bucaramanga)	33	22
PACÍFICO (Santiago de Cali)	24	16
Sur (Puerto Leguizamo)	9	9
SUR OCCIDENTE (Cali)	38	40
TOLIMA GRANDE (Tolemaida)	22	12
Total	307	187

- A los asistentes se entregó un folleto con las principales actividades realizadas por la entidad, durante 2017.
- Se facilitaron los espacios de intervención durante la audiencia pública conforme a lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas, vigencia 2014.
- La instalación y cierre de la APRC, estuvo a cargo del señor Coronel (RA) Oscar Alberto Jaramillo Carrillo, Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y en las Regionales el cierre estuvo a cargo de cada Director Regional.
- Las presentaciones de la gestión realizada por la entidad, estuvo a cargo Director General, Secretario General, Subdirectores Generales, Jefes de Oficina y Directores Regionales.
- Los asistentes a la audiencia pública realizaron la evaluación de la misma a través de la encuesta en la cual se incluyó los aspectos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas expedido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, vigencia 2014.
- El señor Coronel (RA) Oscar Alberto Jaramillo Carrillo, Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, agradeció a los asistentes a nivel nacional, su asistencia, lo cual permite abrir espacios de participación ciudadana con el fin de ejercer control social, a la actividad que adelanta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

2.3 Resultados de la Evaluación de la Encuesta:

Los siguientes son los resultados de la evaluación de la APRC:

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Agencia Logística de las Fuerzas Militares
Bogotá, D.C., Colombia
NIT: 899999162-4
PBX (571) 6510420
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



A la pregunta ¿Grupo de interés al que pertenece?, los encuestados respondieron:

	Oficina Principal	Atlántico	Amazonia	Antioquia - Choco	Llanos Orientales	Norte	Nororienté	Pacífico	Sur	Suroccidente	Tolima Grande	Total	Promedio de % de participación
Organización gubernamental	13	0	5	2	9	1	2	11	8	15	9	75	40%
Organización no gubernamental	2	1	1	1	3	3	11	3	0	3	1	29	16%
Academia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	1%
Instituciones	5	0	10	2	0	4	6	0	1	12	2	42	22%
Organización Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	2%
Veeduría	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	1%
Otra ¿Cuál?	4	0	1	0	10	4	1	2	0	2	0	24	13%
Pregunta sin responder	0	0	1	0	3	3	1	0	0	1	0	9	5%
Subtotal	24	1	18	5	25	15	22	16	9	40	12	187	100%

A la pregunta, ¿Cómo se enteró de la realización de la APRC de la entidad?, los encuestados respondieron:

	Oficina Principal	Atlántico	Amazonia	Antioquia - Choco	Llanos Orientales	Norte	Nororienté	Pacífico	Sur	Suroccidente	Tolima Grande	Total	Promedio de % de participación
Cartelera	0	0	1	0	0	1	0	1	0	3	5	11	6%
Prensa u otros medios (redes sociales)	2	0	2	0	1	0	3	1	0	6	0	15	8%
A través de la comunidad	2	0	3	0	0	0	1	2	2	19	1	30	16%
Boletín	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	2%
Página web	8	0	4	2	4	0	7	3	0	3	1	32	17%
Correo electrónico	11	1	8	3	19	13	0	9	7	8	2	81	43%
Pregunta sin responder	0	0	0	0	1	1	11	0	0	1	0	14	7%
Subtotal	24	1	18	5	25	15	22	16	9	40	12	187	100%

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Agencia Logística de las Fuerzas Militares
Bogotá, D.C., Colombia
NIT: 899999162-4
PBX (571) 6510420
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



A la pregunta, ¿Considera usted que la audiencia pública de rendición de cuentas de la entidad?, los encuestados respondieron:

	Oficina Principal	Atlántico	Amazonia	Antioquia - Choco	Llanos Orientales	Norte	Nororiente	Pacifico	Sur	Suroccidente	Tolima Grande	Total	Promedio de % de participación
Organizada	24	1	17	5	23	14	22	16	9	40	11	182	97%
Mal organizada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Pregunta sin responder	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	1	5	3%
Subtotal	24	1	18	5	25	15	22	16	9	40	12	187	100%

A la pregunta, ¿La explicación y la metodología sobre el procedimiento para las intervenciones en la APRC fue?, los encuestados respondieron:

	Oficina Principal	Atlántico	Amazonia	Antioquia - Choco	Llanos Orientales	Norte	Nororiente	Pacifico	Sur	Suroccidente	Tolima Grande	Total	Promedio de % de participación
Claro	24	1	16	5	23	13	21	16	9	40	11	179	96%
Confusa	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1%
Pregunta sin responder	0	0	1	0	2	2	0	0	0	0	1	6	3%
Subtotal	24	1	18	5	25	15	22	16	9	40	12	187	100%

Regional Nororiente:

Mejorar el sonido

A la pregunta, En el desarrollo de la APRC, el tiempo dado para opinar fue, los encuestados respondieron:

	Oficina Principal	Atlántico	Amazonia	Antioquia - Choco	Llanos Orientales	Norte	Nororiente	Pacifico	Sur	Suroccidente	Tolima Grande	Total	Promedio de % de participación
Suficiente	20	1	15	5	22	13	21	16	9	38	10	170	91%
Insuficiente	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	4	2%
Pregunta sin responder	4	0	3	0	3	2	0	0	0	0	1	13	7%
Subtotal	24	1	18	5	25	15	22	16	9	40	12	187	100%

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

A la pregunta, ¿Las temáticas incluidas en la Rendición de Cuentas, dan un panorama de la Gestión de la entidad, en forma?, los encuestados respondieron:

	Oficina Principal	Atlántico	Amazonia	Antioquia - Choco	Llanos Orientales	Norte	Nororient	Pacifico	Sur	Suroccidente	Tolima Grande	Total	Promedio de % de participación
Profunda y clara	15	1	9	5	18	12	12	12	7	34	7	132	71%
Moderadamente profunda y poco clara	8	0	6	0	5	1	10	3	2	5	5	45	24%
Superficial y confusa	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3	2%
Pregunta sin responder	0	0	2	0	2	2	0	0	0	1	0	7	4%
Subtotal	24	1	18	5	25	15	22	16	9	40	12	187	100%

A la pregunta, ¿Las respuestas que recibió por parte de la entidad cumplieron sus expectativas?, los encuestados respondieron:

	Oficina Principal	Atlántico	Amazonia	Antioquia - Choco	Llanos Orientales	Norte	Nororient	Pacifico	Sur	Suroccidente	Tolima Grande	Total	Promedio de % de participación
Si	20	0	13	4	6	13	19	15	8	34	12	144	77%
No	1	0	1	0	15	0	1	1	0	5	0	24	13%
Pregunta sin responder	3	1	4	1	4	2	2	0	1	1	0	19	10%
Subtotal	24	1	18	5	25	15	22	16	9	40	12	187	100%

¿Por qué?:

Oficina Principal:

- Porque explicación clara en el tema relacionado
- Fueron claros y concisos
- Aclararon mis inquietudes
- Se evidencia más claridad y transparencia
- No se formulan observaciones
- Fueron claras
- Indicaron lo primordial de su gestión según cada dependencia del 2017 y sus expectativas
- Fue clara la explicación logro despejar las dudas

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

Regional Amazonia

- Se detalló la información por direcciones
- Fueron claras y precisas
- Fueron detalladas y bien especificadas
- Fueron claras y se respondió lo que se preguntó
- Se aclararon todas las inquietudes
- Respondían a los requerimientos realizados en forma clara
- Algunos exponentes no se les entendían nada
- Son claras para responder dudas

Regional Antioquia Choco:

- Fueron claras y concretas

Regional Llanos Orientales

- Entendiendo la situación de la empresa
- Explica cómo se realizan los contratos y la distribución de cada uno
- Son claros de acuerdo al tema
- Porque fueron muy claros
- Lo que se trató fue claro y conciso
- Aunque no hice preguntas todo lo expuesto fue claro y preciso
- Dan el desarrollo de las actividades y el compromiso de a la entidad

Regional Norte

- Dieron una explicación clara
- Completamente claros
- Una información clara y concisa de lo referente a la hoja de ruta organizada por los representantes legales de dicha organización
- Se resolvieron todas las preguntas efectuadas
- El señor Director General maneja con propiedad todo lo concerniente a la entidad

Regional Nororiental

- Las personas que hicieron preguntas quedaron satisfechas
- No hice preguntas (7)
- Fue breve
- Informaron sus puntos de identificación al cliente el cual es el usuario final
- Fueron muy explícitos
- Explicaron de que trata la Agencia

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- Fueron claras las respuestas
- Aclararon algunas dudas

Regional Pacifico

- Fueron claras y concretas (2)
- Fueron claras y oportunas
- Se explicó de manera clara el funcionamiento de la entidad y sus procesos
- Fueron concretas y congruentes con la temática del ejercicio

Regional Sur

- Claras y de acuerdo al tema
- El Director General dio respuesta de forma muy clara y puntual de las preguntas realizadas

Regional Suroccidente

- Porque dieron cifras clara y respuestas son tanto enredo
- Porque todo lo que dijeron es cierto
- Si porque fueron claras y suficientes
- Porque fueron claros en explicar dieron a entender para que trabajan y como trabajan
- Porque son unas expectativas muy importantes para la APRC
- Fue clara y transparente
- Se dieron a entender claramente en las respuestas
- Por la atención de la entidad y porque fue profunda y clara
- Son unas respuestas lógicas y a conciencia
- Porque se habló claro y profundo
- Fue clara la información suministrada
- Cuando llegue no sabía nada y ellos me enseñaron
- No hubo ninguna duda durante la audiencia
- Porque no había escuchado de ellos
- No porque hubo varias cosas que no entendí
- Hay veces que nuestros rancheros sirven los alimentos muy poco y pasa con nosotros los reclutas
- Fueron claros
- Recibí una respuesta clara y concisa del tema que pregunte
- Aclararon bien las dudas
- Fueron claros a la hora de dar parte de los recursos que el estado suministra a las diferentes fuerzas
- Fueron claros y concretas ante el tema que se está dando a conocer que es la alimentación en las fuerzas militares de cada región

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- Me dejaron claro sus planes y lo que piensan para el futuro
- Porque no sabía nada hasta que hicieron la actividad y me quedo claro todo lo tenía en duda
- Porque me aclararon las dudas dejándolas claras
- Si porque explico sus graficas de buena forma
- Porque fueron muy claros al dar explicación a todas nuestras preguntas
- Las soluciones que da la entidad son muy concretas para las situaciones propuestas
- Aclararon todas mis dudas (2)
- Se les ve la intención de querer mejorar
- Nos apoya en todo a los militares

A la pregunta, ¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la APRC? los encuestados respondieron:

	Oficina Principal	Atlántico	Amazonia	Antioquia - Choco	Llanos Orientales	Norte	Nororiente	Pacifico	Sur	Suroccidente	Tolima Grande	Total	Promedio de % de participación
Si	11	0	9	3	8	7	9	9	2	12	5	75	40%
No	11	0	8	1	13	6	13	7	7	25	7	98	52%
Pregunta sin responder	2	1	1	1	4	2	0	0	0	3	0	14	7%
Subtotal	24	1	18	5	25	15	22	16	9	40	12	187	100%

A la pregunta, La herramienta de la APRC como espacio de participación ciudadana en la vigilancia de la gestión pública es, los encuestados respondieron:

	Oficina Principal	Atlántico	Amazonia	Antioquia - Choco	Llanos Orientales	Norte	Nororiente	Pacifico	Sur	Suroccidente	Tolima Grande	Total	Promedio de % de participación
Muy útil	18	1	14	5	21	12	15	15	9	35	7	152	81%
Medianamente útil	6	0	3	0	1	1	7	1	0	2	5	26	14%
Poco útil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Pregunta sin responder	0	0	1	0	3	2	0	0	0	3	0	9	5%
Subtotal	24	1	18	5	25	15	22	16	9	40	12	187	100%

A la pregunta, ¿Qué temas le gustaría que se incluyeran en las próximas rendiciones de cuentas?, los encuestados respondieron:

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

Oficina Principal:

- Hallazgos contraloría
- Rendimientos financieros de las obras y estado de las mismas
- Estrategias comerciales en beneficio de las Fuerzas Militares
- Especificar más a fondo como es la gestión para la alimentación y sostenibilidad para los soldados
- Estuvo bien
- Las denuncias que tiene la presunta corrupción y su estado
- Video de abastecimientos clase I, Clase III, producción
- Debilidades de la infraestructura de la ALFM en la prestación del servicio en los comedores
- Cadena de valor
- Incentivos y garantías a los clientes por los contratos celebrados a los pronósticos para la mejora de los servicios en conjunto
- Dar a conocer más a fondo la gestión de las regionales
- Gestión o satisfacción del servicio que recibe los clientes de la entidad

Regional Amazonia:

- Ninguno. Los temas relacionados.
- Quisiera saber si se logra abastecer a más de la mitad de las fuerzas militares y si estas quedan totalmente conformes
- Que dijeran otros alcances que puede tener la Agencia, en que otros campos puede trabajar
- Números de contactos de los coordinadores y directivos.
- Los temas hasta el momento son suficientes para conocer la ALFM.
- A cada una de las regionales por regional
- Los temas expuestos son suficientes para la audiencia

Regional Antioquía Choco

- Información de la gestión más detalladas por regionales

Regional Llanos Orientales

- Oportunidades de participación y negocios hacia el futuro
- Procesos de contratación
- Compromiso social

Regional Norte:

- Hasta el momento todo está muy bien

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- Me gustaría que trataran temas relacionados con los clientes de la ALFM
- Hasta el momento todo me pareció bien, no tengo sugerencias, gracias.
- Informe sobre mi Regional para tener claro los cambios y los trabajos de mejora continua en la Agencia Logística

Regional Nororiente:

- Más interacción con el personal de la entidad
- Organización administrativa interna
- SECOP II mejora de plataforma
- Mas capacitación sobre SECOP (3)
- Subastas
- El funcionamiento de los comedores de tropa en las unidades militares.
- Presupuesto
- Profundizar en la misión de la entidad, quizás más vivencial
- Cuentas fiscales
- Conocer a fondo los intereses de la Agencia Logística
- Facturación
- Comunicación

Regional Pacifico

- Oportunidad de negocio plan de adquisiciones para próximos años
- Proyecciones para el año próximo
- Sobre las actividades que se realizan en complemento con MDN
- Todo quedo muy claro
- Que podemos hacer nosotros como proveedor para seguir contribuyendo al mejoramiento de las operaciones.

Regional Sur

- Además de los resultados operacionales y financieros los resultados del desarrollo de gestión que ejecutan el personal representativo de la empresa

Regional Suroccidente

- Que apoyen con más recursos a las fuerzas militares y no halla corrupción
- Hablar sobre la atención que brindan el personal del soldado que sirven la comida
- Temas que promuevan las la información de los alimentos y variar los productos que consumimos diariamente.
- Sobre la implementación de un buen aseso en los lugares donde se consumen los alimentos
- Distribución de los alimentos y costos de ellos

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- Me gustaría que incluyeran sobre donde traen los alimentos, sobre los deportes y actividades que se pueden realizar
- Hasta el momento no creo que se mucho lo que falte por incluir, pues lo que se explicó en dicha audiencia fue clara y profunda.
- Pues creo que todo está claro
- Ninguna todo está claro, hay transparencia
- Me gustaría que incluyeran un cambio moderado sobre la alimentación de cada semana y que se explique más sobre (APRC)
- Que hablen sobre los refrigerios que los varíen por días, que sean de buena calidad
- Ninguno así está bien
- Saber que costos hay entre la cantidad de productos y ver si hay alguna desventaja con este programa
- Me gustaría que se tocara el tema de donde salen los víveres y que se hace con la comida que queda
- Que tal vez dieran más charlas para ver si manejan nuestros alimentos ya que hay veces sirven poquito a los reclutas o que dieran un mejor refrigerio
- Hicieran algo por la higiene personal y que todo sea más ordenado y en las comidas más variedad porque siempre dan la misma comida aburre
- Unas mejores condiciones y mejores charlas
- Me gustaría que durante la audiencia nos dieran a conocer un poco más de cada tema
- Sobre los deportes y las actividades que pueden aquí en Ejército
- Considero que los temas fueron los adecuados
- La disciplina de los soldados antiguos en el rancho de tropa
- Muchos temas por medio del logística y más instituciones
- El método de participación de los alimentos y las porciones exactas que se deben servir
- Que aumentaran la porción de alimentos
- Sobre cómo trabajan y como determinan el cumplimiento y la puntualidad
- Se manejaron todos los temas necesarios a mi parecer (2)

Regional Tolima Grande

- Cumplimiento de metas
- Gestión de la entidad
- Acciones de mejoramiento, ser más explícitos en las actividades del SG-SST
- Sean más claras las observaciones referentes a los proveedores de la ALFM, el cumplimiento de metas.

A la pregunta, ¿Qué lo incentivó a participar en la Audiencia programada por la entidad?, los encuestados respondieron:

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Agencia Logística de las Fuerzas Militares
Bogotá, D.C., Colombia
NIT: 899999162-4
PBX (571) 6510420
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co



Oficina Principal:

- Interés general
- Interés APRC
- Esta completa
- Conocer más a fondo la gestión que realiza la Entidad y sus proyectos a largo plazo
- Tener más información
- Soy funcionaria de la entidad y me intereso por la gestión de mi empresa
- Conocer los resultados de la gestión y la proyección de la entidad.
- Ampliación de conocimientos de la entidad
- Que servicios ofrece la entidad para las entidades públicas, fuerzas militares y su gestión para incentivar en la parte contractual
- Conocer la situación de la entidad así mismo evaluar cómo puedo aportar o contribuir para su mejoramiento continuo
- Como se seleccionó el personal que quedo en la reestructuración
- Como se hace la gestión del talento humano en la entidad
- Como se piensa comprar próximamente
- Los beneficios obtenidos en los servicios prestados a nivel nacional
- Conocer la situación y proyección de la entidad
- Conocimiento general

Regional Amazonia:

- Tener conocimiento de la rendición de cuentas de la entidad
- Conocer la totalidad de la labor desarrolladas por la Agencia Logística nivel nacional
- Fue una orden.
- Para conocer profundamente las actividades que realiza la entidad
- Lo importante que es la Agencia
- La trayectoria que tiene la entidad
- Conocer el estado actual de la ALFM
- Conocer más de la empresa
- Conocer sobre la entidad en la cual laboro
- Tener conocimiento del estado de la Agencia
- Conocer la gestión de cada una de las áreas de la ALFM y su importancia en todas las fuerzas
- Conocer la situación de la entidad durante el año 2017

Regional Antioquia Choco

- Transparencia de la institución
- Conocer los resultados de la ejecución del 2017

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- El interés por el funcionamiento de la institución

Regional Llanos Orientales

- Conocer las proyecciones de la entidad
- Invitación de las entidades a participar
- Por conocimiento personal
- Nunca he estado en una audiencia pública
- Gestión de la entidad
- Sus compromisos ante las entidades públicas y motivación ante los héroes de la patria

Regional Norte:

- Tener conocimiento de sus actividades
- Los temas que se trataron
- Conocer el estado de la entidad y saber los planes a largo y mediano plazo
- Conocer más a fondo que es lo que hace la entidad.
- Deseo saber cómo es utilizado el presupuesto asignado a esta Regional
- Tener conocimiento sobre la Agencia Logística
- Como Comandante de CACOM 3, deseo saber y estar atentos a la administración de la Agencia, que afecta la alimentación de nuestros soldados.
- Administración rancho de tropa
- Más participación a las autoridades prestadora de servicio en cuanto a la rendición de cuentas a nivel general

Regional Nororiente:

- La invitación realizada
- Conocer temas de interés para mi empresa
- Tenía tiempo disponible y es interesante conocer la entidad
- SECOP II
- Gestión de la entidad
- Conocer la gestión de la entidad
- La transparencia
- El llamado de la empresa a la participación
- Incentiva la llamado a estar presente en esta reunión la cual fue con capacitación
- La asistencia y estar en la rendición de cuentas
- Alimentación de los soldados
- Conocer la entidad
- Por obtener conocimiento
- Posibles negociaciones futuras
- La invitación a la gestión de la administración actual

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- Los contratos

Regional Pacifico

- Conocer más al detalle la gestión de la entidad
- Nuevos conocimientos
- Los temas gubernamentales
- Más participación de las unidades militares
- Tener un mayor conocimiento sobre la gestión y capacidades de la Agencia Logística Pacifico
- Podemos observar más a fondo los centros de acopio
- Saber sobre los procesos de la Agencia
- Recibir la información con respecto a la utilización de los procedimientos

Regional Sur

- Conocer a cerca de los resultados de la gestión organizada que desarrolla la Agencia Logística de las Fuerzas Militares

Regional Suroccidente:

- Está bien la información suministrada por la entidad
- Conocimiento de la Agencia más detallada
- Pues básicamente me explican cómo llega la comida al Batallón y me sacaron de mucha curiosidad y de que trata la APRC
- Poder aprender cosas nuevas y saber cosas muy importantes para participar en la APRC
- Conocer las mejoras que aprueban y el cumplimiento de las aprobaciones
- Conocer en su totalidad la Agencia Logística
- El saber cómo logran sus hechos después de hacer logística
- Pues es muy importante porque tiene una gestión de la APRC
- Conocer un poco más de lo que paso en el Ejército y conocer más de la vida militar
- Pues la verdad no sabía nada se esto pero, me gustó mucho saber que es la APRC
- Adquirir conocimiento de la entidad
- Me incentivó un poco más para seguir en el Ejército
- Fue mi motivación de conocer cada paso de esta organización
- Me parece chévere haber participado y también que aumenten más el pago del soldado R
- Para dar aporte para que se dieran cuenta de que hay veces son injustos con la cantidad que sirven a los reclutas.
- Motivo aprender más sobre la organización del Ejército
- Saber un poco más del tema que para algunos no saben de ello
- Para obtener nueva información sobre las APRC

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- Conocer la gestión de la entidad y la alimentación que hoy en día nos brindan (2)
- Conocer la entidad, aclarar dudas y seguridad para seguir contratando con ella
- Para saber qué apoyo tenemos de la Entidad
- Es bueno saber sobre dicho proceso, estar al tanto de todo lo que pase a deje de pasar
- Me incentivo para aprender un poco más de cómo funciona todo en el Ejército Colombiano
- Los temas que iban a tratar
- Lo que me incentivo a participar en la audiencia programa fue la curiosidad porque no entendía bien lo que significaba.
- Quería tener un poco más de conocimiento sobre el tema
- Claramente el tema sobre los alimentos de las Fuerzas Armadas (Militares)
- Necesitaba aclarar una dudas tenía porque no sabía cómo y quién organizaba todo acerca de los alimentos
- El conocer cómo se manejan los dineros y que intenciones quieren a tienen para mejorar
- Es un paso más, conocer quien apoya a las fuerzas militares

Regional Tolima Grande

- Interés general
- Los temas a tratar en sentido de la información de contratos y actividades realizadas en los periodos informados (2)
- La información de contratación y que actividades se realizan.

A la pregunta, ¿Qué Incentivos considera que la Entidad debe implementar?, los encuestados respondieron:

Oficina Principal:

- Para ratificar que están haciendo muy bien todo tal cual lo he visto en todo este tiempo de la nueva administración
- Economías a escala
- El cambio tan positivo y notorio que ha recibido la institución y mejoramiento de la imagen
- El cumplimiento de programas y proyectos del 2017 de la Agencia Logística
- Mas integración con el soldado que es nuestra razón de ser
- Felicitaciones por su buena labor en beneficio de nuestros soldados
- Incentivar al personal de la entidad con capacitaciones para una mejor participación en las APRC.
- Ninguno están bien los temas
- Entregar cuadernillos con la información que va a socializar
- Ofrecer nuestros productos en versión pequeña tipo degustación (café- pan- arciones de campaña)
- Elaborar un concurso al participante y obsequiar bono
- Agradecer a los asistentes es una posibilidad en la página web de la entidad

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- Invitación de la entidad
- Adquirir mayor contratación e ingresos para la entidad
- Ubicar un stand con los servicios que presta la entidad

Regional Amazonia:

- Un evento que ofrezca refrigerios de todo tipo
- Reconocimientos por la participación
- Demostrar más profundamente la labor que cumple la Agencia
- Dar muestras a los participantes de las cosas o productos que fabrica para conocerlos
- Refrigerios para los asistentes en las Regionales
- Refrigerio
- Información regional por regional
- Refrigerios de diferentes tipos

Regional Llanos Orientales

- Se siente el sentido de pertenencia de los expositores
- Más suministro de información
- Más bienestar ante nuestros funcionarios

Regional Norte:

- Considero que la metodología es la adecuada
- Mejor sistema de comunicación audiovisual
- Ninguno por ahora
- Inversión en arreglos de los comedores
- Interés personal de nuestra empresa para fortalecer conocimiento a nuestros clientes
- Conocer más sobre la entidad ya que soy proveedor

Regional Nororiente:

- Rifas
- Mas capacitación sobre tema de contratación
- Capacitación (2)
- Más corta
- Motivar más al personal de toda la región para asistir
- Innovar en las presentaciones de las cuentas fiscales para que se más rápida
- Ampliar la publicidad
- Invitar a entes de control
- Porque soy proveedor
- Conocer las actividades de la entidad

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- La invitación de la empresa
- Está bien las presentaciones de la empresa
- Más dinámica
- Temas de contratos

Regional Pacifico

- Mayor publicidad
- Remitir el resultado de la audiencia a los interesados o invitados.
- Más información en complemento con el MDN
- Reconocimiento de la labor realizada
- Que puedan venir más personas distintas a proveedores y funcionarios

Regional Sur

- Incentivos de participación e integración por avance de resultado de cada una de las regionales

Regional Suroccidente

- Hablar con más continuidad y pasar revistas al rancho de tropa
- Pues no me parece por que tratan de tener en cuenta a todas nuestras inquietudes y dudas
- La higiene de los lugares donde consumen los alimentos
- Campañas o propagandas que le das más visualidad para sociedad militar
- Se debe implementar las instituciones para lograr a un más claras el tema dado
- Dar precios por actividad hecha, felicitaciones y más comida
- Estar muy pendientes de todos los soldados, muy bien por su trabajo, se nota que se esfuerzan y ojala sigan así.
- Todo el grupo familiar del empleado
- Motivación personal
- Más conferencias para que la gente sepa
- Que dieran un recordatorio
- Una mejor cantidad de alimentos en desayuno, comida y cena
- Debe implementar un poco la alimentación porque a veces la comida queda cruda
- No deberían implementar más temas porque está muy bien organizada
- Que dieran más comida
- Más actividades para que la gente os conozca más y cosas diferentes
- Implementar sobre las instituciones
- Que salida de los productos sean vigilados
- Programar una audiencia para la entidad
- Creo que nada porque ya tiene todo controlado todo lo que necesitan
- Tener en cuenta lo que hace y poner más cuidado y estar pendiente organización social

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- Mejor tecnología para la prestación, videos y audios

Regional Tolima Grande

- Publicar abiertamente en medios masivos y redes sociales
- Incentivar a los servidores públicos para que la APRC se vuelva una cultura más activa de participación y dialogo
- Que se haga la extensa la información por otros medios o redes sociales que en realizada todo el pueblo se entere y preste más atención de esta APRC
- Incentivos a la participación ciudadana de la APRC por medio de información mas detallada

3. ASPECTOS DE MEJORA DERIVADOS DE LA EVALUACIÓN:

La Oficina de Control Interno en su función de asesoría y acompañamiento, presenta a continuación algunos aspectos de mejora que podrían contribuir a fortalecer la APRC:

- Incluir los temas sugeridos por los asistentes, para las próximas APRC.
- Fortalecer un proceso de divulgación y campañas de sensibilización, previa a la audiencia.
- Publicar la presentación en la página web, con la debida antelación.
- Realizar APRC, en las sedes Regionales.
- Realizar la presentación más dinámica e incentivar el dialogo con los asistentes.
- Incentivar a la ciudadanía en la participación de las APRC.

4. CONCLUSIONES:

- Con la realización de la APRC se dio cumplimiento a lo establecido en la Ley 489 de 1998, Conpes 3454 de 2010 y Manual Único de Rendición de Cuentas, vigencia 2014.
- Realizada la consolidación y análisis de las evaluaciones presentadas por los participantes en la APRC a nivel nacional, refleja conceptos positivos en todos los aspectos consultados, denotando el compromiso, liderazgo, de la Alta Dirección y los Servidores de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares a nivel nacional.
- Se generó participación a la ciudadanía, fortaleciendo el control social que les asiste frente a la gestión desarrollada por la Entidad a nivel nacional.

Cordialmente,

ORIGINAL FIRMADO
Economista SANDRA NERITHZA CANO PEREZ
Jefa Oficina Control Interno

Elaboró: Adm Amb. Yuby Elizabeth Aguacia H.
Técnica para apoyo de Seguridad y Defensa

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Calle 95 No. 13 - 08
Edificio Agencia Logística de las Fuerzas Militares
Bogotá, D.C., Colombia
NIT: 899999162-4
PBX (571) 6510420
Línea Gratuita Nacional 018000126537
www.agencialogistica.gov.co

