

MATRIZ DE INDICADORES DE GESTION PROCESOS - AGENCIA LOGISTICA FUERZAS MILITARES											
PROCESOS	GRUPOS DE TRABAJO	ÁREAS ORGANIZACIONALES	N° INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	MEDICIÓN	TIPO	META	NIVEL DE MEDICION		
PROCESOS ESTRATEGICOS	OFICINA ASESORA DE PLANEACION E INNOVACION INSTITUCIONAL	Direccionamiento Estrategico	1	Avance Producto Proyectos	Avance ejecución producto proyecto por vigencia / 100%	Trimestral	Producto	95%	Oficina Principal		
			2	Ejecución Presupuestal Proyectos de Inversión	Ejecución Presupuestal Proyectos de Inversión	Trimestral	impacto	95%	Oficina Principal		
		Desarrollo Organizacional y Gestion Integral	3	Cumplimiento del Plan de Trabajo del Sistema Integrado de Gestión	(Actividades ejecutadas en el PDT/Actividades planeadas en el PDT) * 100	Trimestral	Proceso	95%	Oficina Principal		
		GESTION DE INNOVACION Y REDES DE VALOR									
		Grupo de Atencion Y Orientacion Ciudadana	4	Informe a las PQRDS	(Numero de Informes PQRDS Presentados / Numero de Informes programados PQRDS) X 100	Mensual	Insumo	100%	Oficina Principal		
Marketing y Comunicaciones	5	Seguidores Redes Sociales	$\frac{[\sum (\text{seguidores facebook final de periodo} + \text{Seguidores Twitter final de periodo} + \text{Seguidores Instagram final de periodo} + \text{suscriptores Youtube final de periodo}) - \sum (\text{seguidores facebook Inicio de periodo} + \text{Seguidores Twitter Inicio de periodo} + \text{Seguidores Instagram Inicio de periodo} + \text{suscriptores Youtube Inicio de periodo})]}{2}$ (seguidores facebook Inicio de periodo+Seguidores Twitter Inicio de periodo+Seguidores Instagram Inicio de periodo+suscriptores Youtube Inicio de periodo)	Trimestral	Producto	>=4%	Oficina Principal				
PROCESOS MISIONALES	CONTRATACION	Grupo de Gestion Contractual	6	liquidación de los contratos.	(Sumatoria de contratos liquidados / total de contratos pagados para liquidar dentro del término de 4 meses) *100	Trimestral	Proceso	90%	Nacional		
			7	Satisfacción del Cliente	(Total encuestas con concepto positivo/ Total Encuestas realizadas)*100	Mensual	Impacto	100%	Nacional		
	DIRECCION DE ABASTECIMIENTOS CLASE I										
	Grupo de Gestion de Planificacion y Seguimiento	8	Confiabilidad de la Información	(Numero de Actas de ejecución mensual de abastecimientos clase I nivel Regional y Nacional a conformidad/Número total Actas de ejecución mensual de abastecimientos clase I nivel Regional y Nacional generadas)*100	Trimestral	Proceso	90%	Oficina Principal			
		9	Eficacia en Compras por BMC	(Total productos adquiridos por BMC para Regionales/Total Necesidad productos requeridos para compra por BMC en Regionales)*100	Trimestral	Proceso	90%	Oficina Principal			
		10	Optimización de Recursos en Compras por BMC	(Valor total de compra de productos adquiridos por BMC/Valor total proyectado para compra de productos por BMC)*100	Trimestral	Proceso	90%	Oficina Principal			
	DIRECCION OTROS ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS										
	Grupo Planificacion y Operación Logística de Abastecimientos Clase III	11	Calidad del Abastecimiento, Combustibles Grasas y Lubricantes	(No. de Actas de recibo a satisfacción sin novedad en calidad y/o cantidad / Total de actas de entrega de combustibles)* 100%	Trimestral	Producto	98%	Nacional			
		12	Oportunidad en la Entrega	(No. Pedidos entregados a tiempo/No. Total Pedidos entregados) * 100%	Trimestral	Impacto	98%	Nacional			
		13	Nivel de Satisfacción del Cliente	(No. Conceptos Calificados con Excelente y Buenos/No. Total conceptos evaluados) * 100%	Trimestral	Proceso	98%	Nacional			
	Grupo de Gestion de Creditos	14	RENTABILIDAD	(UTILIDAD OPERACIONAL DEL TRIMESTRE/INGRESOS TOTALES DEL TRIMESTRE)*100	Trimestral	Impacto	90%	Oficina Principal			
		15	NIVEL DE PERCEPCIÓN DEL CLIENTE RESPECTO A LA ATENCIÓN RECIBIDA	$(\sum \text{RESPUESTAS POSITIVAS (EXCELENTE + BUENA)} / (\sum \text{TOTAL RESPUESTAS DE LA ENCUESTA}) * 100$	Trimestral	Impacto	100%	Oficina Principal			
		16	CUMPLIMIENTO DEL TIEMPO ESTÁNDAR EN EL TRAMITE DE CRÉDITOS	(NÚMERO DE CRÉDITOS QUE CUMPLEN EL ESTÁNDAR EN EL PERIODO EVALUADO) / (TOTAL DE CRÉDITOS DESEMBOLSADOS EN EL PERIODO EVALUADO) * 100	Trimestral	Proceso	100%	Oficina Principal			
		17	CUMPLIMIENTO METAS DE COLOCACIÓN	(VALOR CRÉDITOS TRAMITADOS Y ACUMULADOS EN EL PERIODO EVALUADO) / (VALOR CRÉDITOS PROYECTADOS Y ACUMULADOS EN EL PERIODO EVALUADO) *100	Trimestral	Impacto	100%	Oficina Principal			
	DIRECCION DE INFRAESTRUCTURA	18	Calidad en los Proyectos	N° De reclamaciones de garantía y estabilidad durante el presente trimestre/ Total proyectos entregados en los últimos 5 años*100	Cuatrimestral	Proceso	<30%	Oficina Principal			
		19	Eficacia en la Revisión Estructuración Técnica de Obras Civiles	Cantidad de proyectos entregados al área de contratos/Cantidad total de proyectos recibidos al 90% de su estructuración Técnica*100	Cuatrimestral	Proceso	90%	Oficina Principal			
		20	Seguimientos a Controles y/o cambios.	N° de proyectos con modificaciones o cambios/total de proyectos en ejecucion*100	Cuatrimestral	Impacto	<30%	Oficina Principal			
	SUBDIRECCION GENERAL DE OPERACIÓN LOGISTICA										
	CATERING										
				21	Satisfacción de Usuarios Catering	numero de conceptos satisfactorios por trimestre/numero total de conceptos por trimestre*100	Trimestral	Impacto	95%	Nacional	

MATRIZ DE INDICADORES DE GESTION PROCESOS - AGENCIA LOGISTICA FUERZAS MILITARES											
PROCESOS	GRUPOS DE TRABAJO	ÁREAS ORGANIZACIONALES	N° INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	MEDICIÓN	TIPO	META	NIVEL DE MEDICION		
PROCESOS DE APOYO	OPERACIÓN LOGISTICA	Grupo Catering	22	Concepto Sanitario	Catering concepto sanitario favorable+catering con concepto favorable con observaciones/Numero total de catering administrados por la alfm*100	Cuatrimestral	Impacto	80%	Nacional		
		CADS									
		CADS	23	Satisfaccion al Cliente	$\frac{\sum(\text{Respuestas de satisfacción favorables})}{\text{Número total de preguntas realizadas a las unidades tácticas abastecidas}}$	Trimestral	Impacto	95%	Nacional		
		DIRECCION DE PRODUCCION									
		Fabricacion de café Raciones de campaña panadería	24	Cumplimiento de Producción	$(\text{Número de unidades producidas} / \text{Número de unidades proyectadas para producción}) \times 100$	Trimestral	Producto	95%	Oficina Principal		
		25	Grado de Satisfacción del Cliente	$(\text{Número de conceptos positivos} / \text{Número de conceptos emitidos}) \times 100$	Trimestral	Proceso	95%	Oficina Principal			
	PROCESOS DE APOYO	GESTION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA								
			Costos	26	Margen Operacional	Utilidad Operacional/Ventas*100	Mensual	Impacto	100%	Oficina Principal	
				27	Rentabilidad Neta de Ventas	Utilidad Neta/Ventas*100	Mensual	Impacto	100%	Oficina Principal	
		Grupo Presupuesto	28	Ejecución del presupuesto	Presupuesto Ejecutado/Presupuesto aprobado*100	Trimestral	impacto	90%	Nacional		
DIRECCION ADMINISTRATIVA Y TALENTO HUMANO		GESTION DEL TALENTO HUMANO									
		Grupo de Administracion y Desarrollo del Talento Humano	29	Cumplimiento Plan de bienestar	Actividades realizadas plan de bienestar/Actividades programadas plan de bienestar*100	Semestral	Proceso	100%	Nacional		
			30	Cumplimiento Plan de Capacitación	Proyectos de aprendizaje en equipo (PAES) ejecutados/Proyectos de aprendizaje en equipo formulados*100	Semestral	Proceso	100%	Nacional		
			31	Identificación de Recaudos	Rotación de personal	Trimestral	impacto	0%	Oficina Principal		
		Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo	32	Variación en consumo de energía	Consumo periodo actual/consumo periodo anterior*100	Bimestral	Proceso	5%	Nacional		
			33	Variación en consumo de agua	Consumo periodo actual/consumo periodo anterior*100	Bimestral	Proceso	5%	Nacional		
			34	Control de Residuos	Residuos dispuestos de manera adecuada/residuos aprovechables generados+residuos peligrosos*100	Trimestral	Proceso	100%	Nacional		
			35	Nivel de cumplimiento del Plan de Trabajo de Seguridad y Salud en el Trabajo-Oficina Principal	(Número de actividades ejecutadas /Número de actividades programadas)*100	Cuatrimestral	Proceso	100%	Nacional		
			36	Efectividad Programa Integrado Plagas - Oficina Principal	(Número de unidades de negocio que reportan novedades/Total de las unidades de negocio de la Regional)*100	Trimestral	proceso	0%	Nacional		
		Control Interno Disciplinario	37	Índice de accidentalidad en la entidad	No. De accidentes de trabajo por periodo/Total funcionarios planta*100	Mensual	Impacto	3%	Nacional		
			38	Cumplimiento sanciones disciplinarias	(Cumplimiento de fallos sancionatorios ejecutoriados /Nro sanciones efectivas) x100	Semestral	Producto	80%	Oficina Principal		
	GESTION ADMINISTRATIVA										
Grupo de Servicios Administrativos	39	Actualización de Inventarios físicos	No. Inventarios Realizados *100/ No. Inventarios Programados	Semestral	Proceso	100%	Nacional				
	40	Nivel de satisfacción del servicio	Número de Conceptos positivos *100 / Total de Conceptos Emitidos	Trimestral	proceso	100%	Nacional				
Grupo de Gestion Documental	41	Cero Papel	Consumo trimestre anterior-Consumo trimestre actual*100	Timestral	Proceso	6%	Nacional				
	42	Cumplimiento de transferencias documentales	No de transferencias recibidas/No de transferencias programdas*100	Semestral	Proceso	100%	Nacional				
GESTION JURIDICA	OFICINA ASESORA JURIDICA										
	Oficina Juridica	43	Emisión de conceptos	Conceptos emitidos en el semestre/Conceptos solicitados en el semestre*100	Semestral	Proceso	100%	Oficina Principal			
GESTIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	OFICINA DE CONTROL INTERNO										
	Oficina de Control Interno	44	Cumplimiento del Plan de Acción Anual	(No. De Actividades realizadas / No. De Actividades programadas)*100	Trimestral	Proceso	95%	Oficina Principal			
		45	Seguimiento Planes de Mejoramiento	(No. De Seguimientos realizados oportunamente / No. De Seguimientos programados)*100	Trimestral	Proceso	95%	Oficina Principal			
OFICINA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES											

MATRIZ DE INDICADORES DE GESTION PROCESOS - AGENCIA LOGISTICA FUERZAS MILITARES

PROCESOS	GRUPOS DE TRABAJO	ÁREAS ORGANIZACIONALES	N° INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	MEDICIÓN	TIPO	META	NIVEL DE MEDICION
PROCESOS TRANSVERSALES	GESTION TICS	Grupo de Informatica	46	Oportunidad en el soporte técnico.	(No. de casos solucionados dentro del Acuerdo de Nivel de Servicio / No. de casos recibidos)*100	Cuatrimestral	Proceso	85%	Nacional
		Grupo de Redes e Infraestructura Tecnologica	47	Satisfacción del cliente.	(calificación de excelente de total de preguntas + calificación de buenos de total de preguntas/ número total de encuestas de satisfacción * numero preguntas de la encuesta)* 100	Cuatrimestral	Proceso	85%	Nacional
			48	Disponibilidad de servicios	(Número de Horas Disponibles al Mes – Números de Horas con Indisponibilidad / Número Total de Horas de Servicio al Mes '720 horas') * 100	Cuatrimestral	Proceso	90%	Nacional