



La seguridad es de todos

Mindefensa



aglogisticafm

Agencia Logística de Fuerzas Militares

@AgLogistica

Agencia Logística Fuerzas Militares

Información Subdirección General de Operaciones Logísticas



AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

MISIÓN

Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimiento Clase I, Clase III e infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del gobierno nacional, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

VISIÓN

En 2022 la ALFM será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las FFMM y otros actores de orden nacional e internacional.



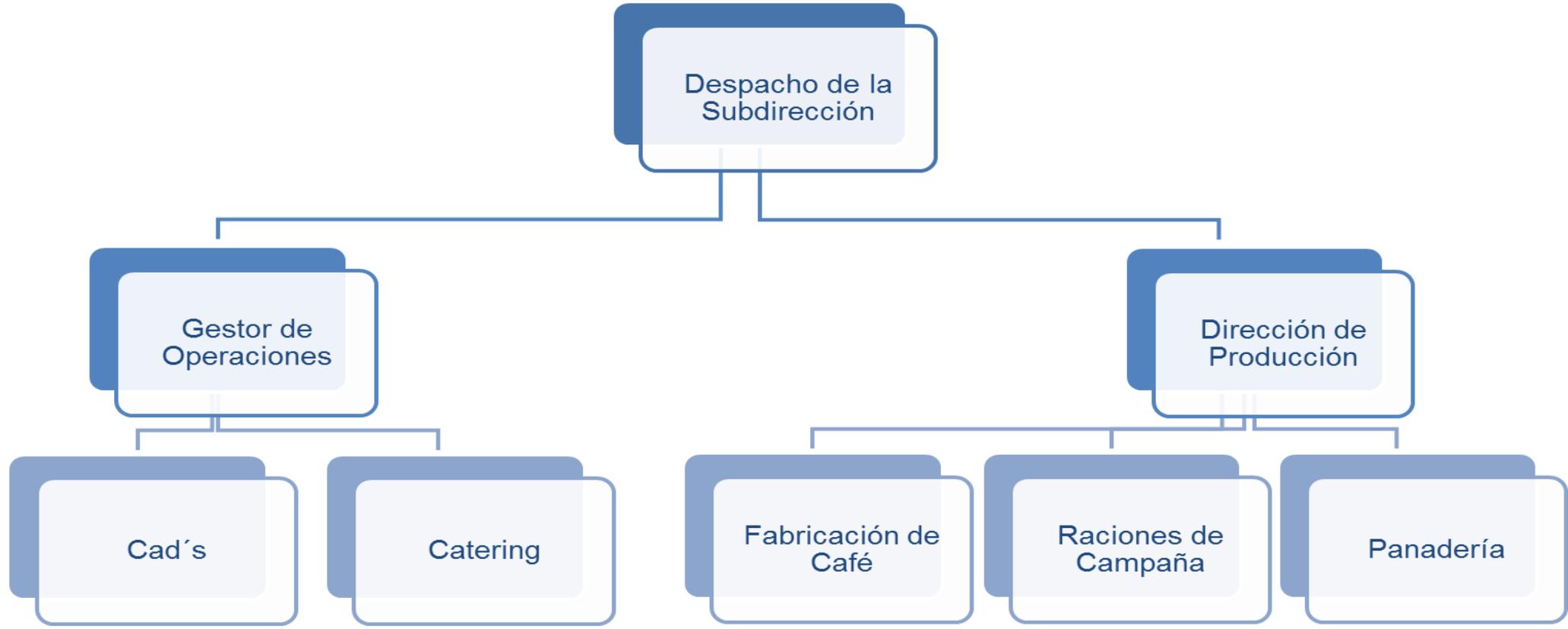
1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

PILARES DE LA DIRECCION GENERAL ALFM MISION SGOL	BIENESTAR DEL CAPITAL HUMANO	INCREMENTO EN LAS VENTAS	LIDERAZGO EN COSTOS Y GASTOS	INCREMENTO EN LA UTILIDAD Y RENTABILIDAD	SERVICIOS Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
Cumplir con los objetivos estratégicos de la Entidad a través de las 11 Regionales y la Dirección de producción	Objetivos estratégicos de la ALFM 2019-2022				
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la Cultura Organizacional y el Desarrollo del Talento Humano. • Fidelizar al Cliente. • Consolidar el Modelo de Operación. • Modernizar y Desarrollar la Infraestructura Física y Tecnológica. • Mantener la Sostenibilidad Financiera. 				

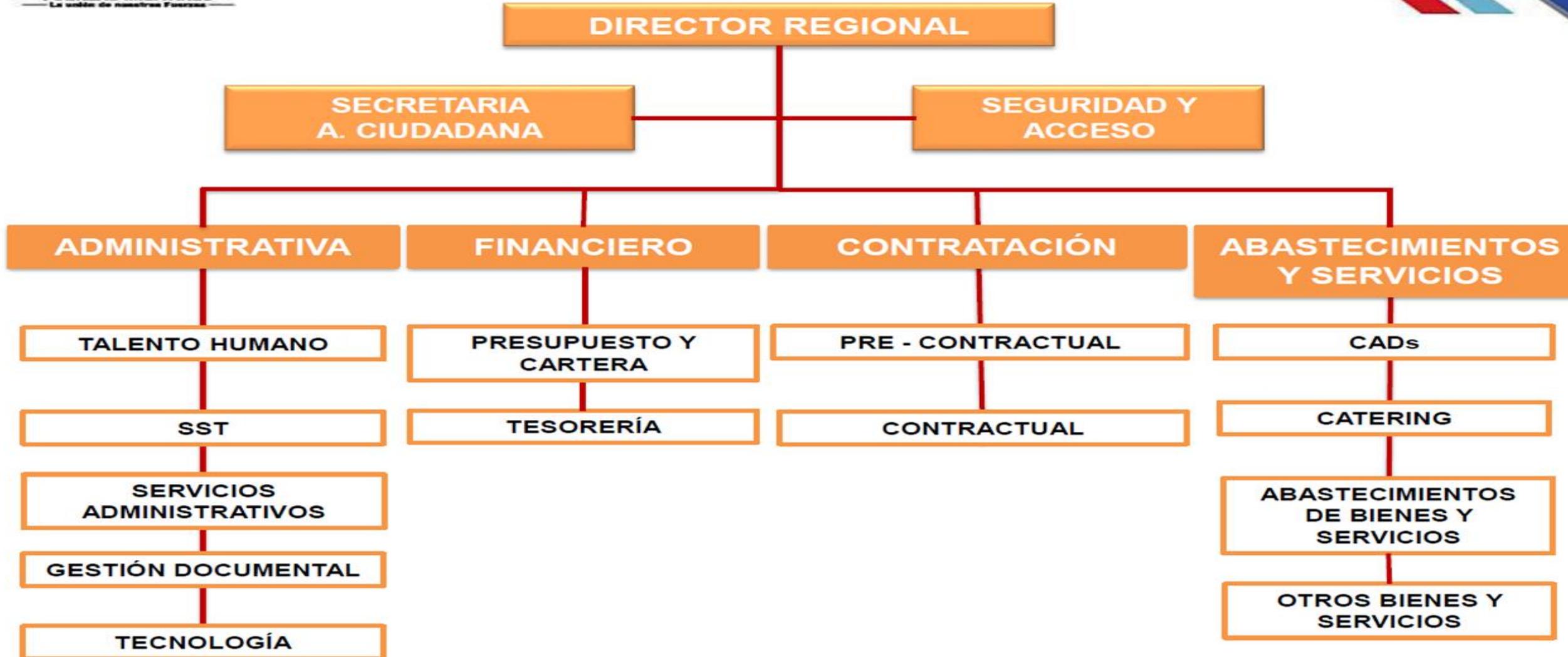
MISION SGOL

- Facilitar el logro de los Objetivos Estratégicos de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares a través de las once (11) regionales y la Dirección de Producción, brindando apoyo logístico, técnico de manera oportuna y confiable, asegurando el desarrollo de la gestión de forma eficiente de la operación logística, con una gran promesa de valor a todos nuestros clientes.

ORGANIZACION



Direcciones Regionales



OPERACIONES LOGÍSTICAS

RED DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA - CATERING



PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Misión:

Establecer y efectuar acciones de producción que garanticen el cumplimiento de estándares y la oportunidad en la entrega de los productos requeridos por las Fuerzas Militares y demás entidades públicas, a través de los procesos productivos de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

RACIONES DE CAMPAÑA: La ración de campaña de 12 y 24 horas cuenta con productos de alto aporte calórico, entre los que se destacan las comidas listas para consumo, productos de panadería larga vida y alimentos energéticos.

PLANTA PROCESADORA DE CAFÉ: En la planta se tuesta, muele y empaca café de la mejor calidad, cumpliendo con un estricto proceso de producción.

PANADERÍA: Brinda un producto de primera calidad en los comedores de tropa, generando ahorros sustanciales que redundarán en un mejor servicio, en un tiempo óptimo y al precio justo.

