

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

ALFM

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ			
NOMBRE: Harold José Díaz Rozo Liz Yohanna Cipagauta Pedraza	NOMBRE: Martha Eugenia Cortés Baquero Sandra Patricia Bolaños Rodríguez Jaime Rafael Morón Barros Marisol Cruz Gutiérrez	NOMBRE: Martha Eugenia Cortés Baquero			
CARGO: Profesional de Defensa Profesional de Defensa	CARGO: Jefe Oficina Asesora Jurídica. Secretaria General (E) Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación institucional Asesora de la Secretaria General	CARGO: Jefe Oficina Asesora Jurídica, encargada de las funciones de la Dirección General			
FIRMA: Harold Díaz Liz Yohanna	FIRMA: Martha E. Cortés B. Sandra Patricia Bolaños Jaime Rafael Morón Marisol Cruz	FIRMA Y FECHA DE APROBACIÓN: Martha E. Cortés B.			
		<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>04</td> <td>2025</td> </tr> </table>	1	04	2025
1	04	2025			

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01		Página 2 de 52		
					FECHA:		1	04	
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM									

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVO DEL MANUAL.....	5
1. ALCANCE	5
2. REFERENCIA NORMATIVA	5
3. DEFINICIONES	6
4. CUERPO DEL MANUAL.....	8
4.1 DESCRIPCIÓN DEL LOGO.....	8
4.2 DESCRIPCIÓN DE LA BANDERA	10
4.3 COLORES INSTITUCIONALES	11
4.4 PLANIMETRÍA.....	13
4.5 ÁREA DE RESERVA	14
4.6 ESCALA DE GRISES	15
4.7 POSITIVO Y NEGATIVO.....	16
4.8 USO SOBRE FONDOS A UNA TINTA.....	17
4.9 USO SOBRE FONDOS OSCUROS	18
4.10 USO SOBRE FONDOS CLAROS	19
4.11 USO A UNA TINTA SIN FONDO	20
4.12 USO DEL LOGO Y SUS REGIONALES.....	21
4.13 USO DEL LOGO HORIZONTAL Y VERTICAL	22
4.14 TAMAÑO MÍNIMO.....	23
4.15 USOS INCORRECTOS	24
4.16 APLICACIONES	26
4.17 CO-BRANDING	27
4.18 TIPOGRAFÍAS.....	30
4.19 PIEZAS GRÁFICAS	32
4.20 MATERIAL INSTITUCIONAL	33
4.20.1 CHAQUETAS.....	33
4.20.2 CAMISETAS.....	35

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02						 Comando en Jefe de las Fuerzas Armadas	
		VERSIÓN No. 01				Página 3 de 52			
		FECHA:		1	04	2025			
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM									

4.20.3	GORRA	36
4.20.4	AGENCITO	37
4.20.5	BACKING	38
4.20.6	SEÑALIZACION.....	39
4.20.7	PRESEA O BOTÓN	40
4.20.8	MEDALLA CONMEMORATIVA.....	41
4.20.9	PLACA	42
4.20.10	PENDONES.....	44
4.21.	IMAGEN INSTITUCIONAL	45
4.21.1	CARNÉ.....	45
4.21.2	FORMATOS.....	46
4.21.3	FIRMA CORREOS.....	47
4.21.4	BIENES INMUEBLES	48
4.21.5	VOCERÍA Y CUENTAS INSTITUCIONALES	49
4.22	SOCIALIZACIÓN	50
5.	CONTROL DE CAMBIOS	52

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM				CÓDIGO: GRV-MA-02				 Ministerio de Defensa Ministerio de la Defensa
					VERSIÓN No. 01		Página 4 de 52		
					FECHA: 1		04 2025		

INTRODUCCIÓN

Bienvenidos al Manual de Identidad Visual de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, este documento ha sido creado de acuerdo a lo establecido en la Ley 2345 de 2023 “Chao Marcas” por medio de la cual se implementa el Manual de Identidad Visual de las entidades estatales.

En Agencia Logística de las Fuerzas Militares creemos que una identidad visual coherente y profesional es fundamental para destacar en el mercado y transmitir nuestros valores y misión de manera efectiva. Nuestra identidad visual no solo refleja quiénes somos, sino también cómo queremos ser percibidos. Por esta razón, hemos desarrollado una serie de pautas que deben ser seguidas en todas las comunicaciones.

La identidad visual es un componente esencial de nuestra marca, ya que contribuye a construir y reforzar nuestra imagen en la mente de nuestros clientes internos, externos, ciudadanía en general.

El diseño y los colores que se presentan en este Manual, permiten una comunicación efectiva y directa con el público objetivo, garantizando el óptimo y adecuado manejo de la imagen, teniendo en cuenta las características del logotipo, tipografía, colores, con el objetivo de lograr la uniformidad de la identidad visual de la Entidad.

El Manual de Identidad Visual de la ALFM es único y exclusivo, por tanto, no está permitido su uso indiscriminado por fuera del accionar de la entidad.

Todo el material que se encuentre en este Manual de Identidad Visual debe emplearse de una manera responsable, respetando los lineamientos expuestos en el mismo, teniendo presentes los usos incorrectos o modificaciones no permitidas.

Finalmente, de acuerdo a lo establecido en la Ley 2345 de 2023, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal, lo cual se tendrá en cuenta en la elaboración del presente documento.

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES Logística de las Fuerzas Armadas de Colombia	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02						 Ministerio de Defensa Ministerio de la Defensa Nacional	
		VERSIÓN No. 01				Página 5 de 52			
		FECHA:		1	04	2025			
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM									

OBJETIVO DEL MANUAL

El Manual de Identidad Visual de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, contiene los elementos visuales esenciales de la identidad gráfica de la entidad, dentro del mismo aparecen el logo, el nombre, el color institucional, las aplicaciones visuales y recomendaciones para su uso, de acuerdo a lo establecido en la Ley 2345 del 2023.

1. ALCANCE

Este Manual de Identidad Visual está dirigido a los Servidores Públicos de la entidad, en la Oficina Principal y Regionales se aplicará en los escenarios en los cuales la ALFM haga presencia y exhiba su identidad Institucional. Igualmente, está dirigido a grupos de valor, partes interesadas y la ciudadanía en general.

2. REFERENCIA NORMATIVA

Norma	Aplicabilidad	Emisor	Fecha
Constitución Política De Colombia	En ejercicio de su poder soberano, representado por sus delegatarios a la Asamblea Nacional Constituyente invocando la protección de Dios, y con el fin de fortalecer la unidad de la Nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, e conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden.	Presidencia de la República de Colombia	13/06/1991
Ley 44	Derechos de autor	Congreso de la República de Colombia	05/02/1993
Ley 1581	Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.	Congreso de la República	17/10/2012
Ley 1712	Por medio de la cual se crea la Ley de transparencia y de derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones.	Congreso de la República de Colombia	06/03/2014
Ley 2345 Chao marcas	Por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal.	Congreso de la República de Colombia	30/12/2023
Decreto 498	Por el cual se modifica y adiciona el Decreto	Presidencia	30/03/2020

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01		Página 6 de 52		
					FECHA:		1	04	
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM									

	1083 de 2015, Único Reglamentario del Sector de Función Pública.	de la República de Colombia	
Decreto 4746	Por el cual se fusiona el Fondo Rotatorio de la Armada Nacional y el Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea Colombiana en el Fondo Rotatorio del Ejército Nacional, y se dictan otras disposiciones.	Presidencia de la República de Colombia	30/12/2005
Decreto 199	Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2024 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación.	Presidencia de la república	20/02/2024

3. DEFINICIONES

Área de reserva:	Es el área mínima que se debe respetar para generar visibilidad en el espacio gráfico.
Copy:	Se refiere a un texto que explique la idea de la campaña de manera creativa realizado por un copywriter; un buen Copy debe conectar al anunciante con su público, con diversos tipos de estrategias, como, por ejemplo, comunicar de forma clara, breve y brillante aquello que el anunciante desea transmitir.
Descripción Tipográfica:	Permite informar de forma detallada el tipo de fuente utilizadas que componen el logo.
Identidad de Marca:	Es el término utilizado para describir la uniformidad que caracteriza a una marca.
Isotipo:	Se refiere a la parte generalmente icónica o más reconocible de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal.
Logo símbolo:	Es el distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto.
Logotipo:	Es la imagen gráfica que identifica la Marca
Planimetría:	Es logotipo trazado sobre un plano, que describe sus medidas precisas en espacios y tamaños que componen el logotipo.

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES Logística de Apoyo a las Operaciones Militares	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM				CÓDIGO: GRV-MA-02				 Ministerio de Defensa Ministerio de la Defensa Nacional
					VERSIÓN No. 01		Página 7 de 52		
					FECHA:	1	04	2025	

Tipografía:	Es el arte y la técnica en el manejo y selección de tipos (letras) para crear trabajos de impresión.
Paleta de color:	Es el conjunto o variedad de colores utilizada habitualmente y por las que es identificada su entidad, Los colores de la paleta seleccionada son los únicos que deberá incluir en el diseño de su imagen institucional.
Bienes inmuebles:	Son aquellas cosas que no pueden trasladarse de un lugar a otro, construcciones que se encuentran sobre un terreno. Por ejemplo: una casa, una fábrica, un local, un edificio.
Piezas gráficas:	Son aquellos diseños que se utilizan para generar pendones, folletos, pancartas o contenidos para redes sociales, entre otros (pueden ser piezas en físico o virtuales), donde se construyen mensajes institucionales que son acompañados por los logos de la entidad.
Vocería:	La vocería institucional se refiere a la voz oficial de la entidad y es la fuente de información oficial en todos los temas derivados de la naturaleza jurídica de la entidad. El vocero es el responsable de proyectar e informar la imagen, ejecución y resultados de la institución.

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02							
		VERSIÓN No. 01							
		FECHA:		1	04	2025			
		MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM							

4. CUERPO DEL MANUAL

4.1 DESCRIPCIÓN DEL LOGO

Descripción del Logo



La imagen institucional de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares data desde el 30 de diciembre de 2005, momento en el cual se firmó el Decreto 4746 "Por el cual se fusiona el Fondo Rotatorio de la Armada Nacional y el Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea Colombiana en el Fondo Rotatorio del Ejército Nacional".

La logística militar tiene sus raíces en la visión del General Francisco de Paula Santander, cuya labor fue fundamental para los triunfos del Ejército patriota, que lo llevaron a la victoria definitiva en Boyacá, el 07 de agosto de 1819. Desde entonces, su papel ha sido vital para apoyar de manera eficiente y eficaz al personal de las diferentes Armas del Ejército. Esta importante insignia de arma, contiene la esencia de la Logística Militar "íntegra y valiente". ¹

Es por ello que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares identifica su imagen corporativa en esta importante insignia, ya que a través del tiempo la logística militar se ha identificado con un águila en vuelo, queriendo evidenciar "Un águila en agresivo, vigilante y cuidadoso vuelo, lista para llegar con todos los servicios a donde fuere necesario" ², con las alas desplegadas, denotando su capacidad de respuesta para una atención oportuna en cualquier destino del territorio nacional, e incluso traspasando cualquier frontera de este, valiéndose de los cielos, mares, ríos y montañas.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las FFMM y otros actores de orden nacional e internacional.

	TÍTULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02			
		VERSIÓN No. 01	Página 9 de 52		
		FECHA:	1	04	2025

Descripción del Logo

Con el transcurrir de más de 18 años, la entidad ha posicionado la imagen corporativa, entre los militares y sus familias, así como en la ciudadanía en general, quienes identifican el águila como la fuerza y precisión en la entrega de bienes y servicios, en todo el territorio nacional brindando bienestar y apoyo a nuestras fuerzas.

El águila abstracta se soporta sobre una barra horizontal, con los colores de la bandera colombiana, enfatizando con ello el compromiso y orgullo de desarrollar su operación y gestión, en beneficio de nuestras Fuerzas Militares bajo el eslogan la "Unión de nuestras fuerzas" por la fusión de los fondos rotatorios. La imagen corporativa de la institución, incólume da señales de una organización que avizora el futuro, sustentando sus bases en un estilo vanguardista, activo, proyectado al futuro.



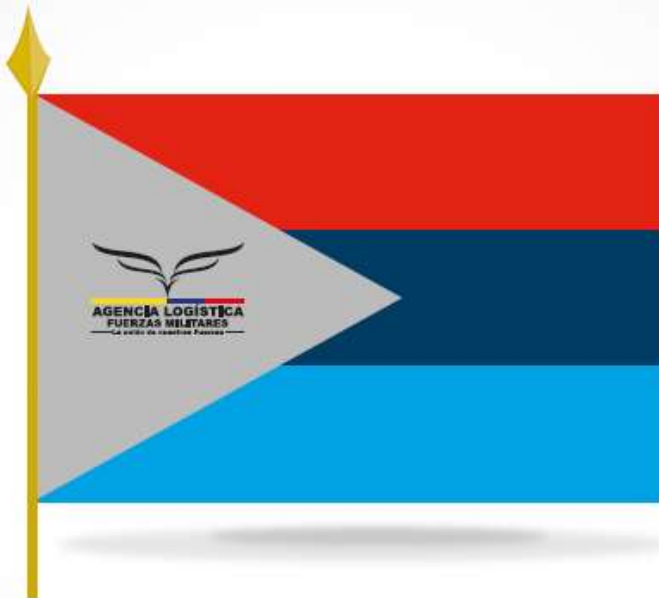
PROCESO						
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR						
 AGENCIA LOGISTICA FUERZAS MILITARES La fuerza de la logística en el aire	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02				 Ministerio de Defensa Ministerio de Defensa Ministerio de Defensa
		VERSIÓN No. 01		Página 10 de 52		
		FECHA:	1	04	2025	
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM						

4.2 DESCRIPCIÓN DE LA BANDERA



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Descripción de la Bandera



La Bandera Institucional de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, se compone de un rectángulo y en la parte interna contiene un triángulo, el cual esta girada a la derecha 90 grados en color gris perla, distintivo del cuerpo logístico, además tres franjas horizontales dispuestas en el siguiente orden: en la franja superior el color rojo, distintivo del Ejército Nacional; la segunda franja en color azul oscuro, distintivo de la Armada Nacional. La tercera franja en azul celeste, distintivo de la Fuerza Aérea Colombiana, y en el centro está el logo de la Agencia Logística. La bandera tendrá un metro ochenta de largo (1.80 cm) por un metro veinte centímetros de ancho (1.20 cm) ancho.

PROCESO						
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR						
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02				
		VERSIÓN No. 01		Página 11 de 52		
		FECHA:	1	04	2025	

4.3 COLORES INSTITUCIONALES





 Defensa	 Defensa	 Defensa	 Defensa
 Ministerio de Defensa Nacional	 Ministerio de Defensa Nacional	 Ministerio de Defensa Nacional	 Ministerio de Defensa Nacional

HDX 35 86 63
 RGB 60 134 179
 CMYK 76 36 15 2
 LAB 55 -13 -31
 Grayscale 54

El uso de esta versión positivo y negativo, es para impresión a una sola tinta

Nota:

- Para evitar variaciones de color a la hora de imprimir, se recomienda realizar prueba de color con base en el archivo original.
- El uso de la versión con nombre completo deberá ser bajo la aprobación de la Secretaría para las Comunicaciones y Prensa.

 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES Logística de Combate y Mantenimiento	TÍTULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02				 Ministerio de Defensa Ministerio de Defensa Ministerio de Defensa
		VERSIÓN No. 01		Página 12 de 52		
		FECHA:	1	04	2025	



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co


Paleta de Color



AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
— La unión de nuestras Fuerzas —

La paleta de colores actual se basa en el color azul (celeste y oscuro) que predomina en nuestra bandera institucional, y a su vez, el tono que identifica también al Ministerio de Defensa. Este va acompañado de un color en escala de grises y una paleta con los colores de la bandera de Colombia: Amarillo, Azul y Rojo.

Colores principales

 R: 1,95 G: 10,55 B: 91,41 #003c64	 R: 29 G: 112 B: 183 #1d70b7	 R: 60 G: 134 B: 179 #3c87b4	Se soporta en los colores del Ministerio de Defensa y los azules que predominan en nuestra bandera institucional.
---	---	---	---

Colores complementarios

 R: 77 G: 77 B: 77 #4D4D4D	 R: 136 G: 136 B: 136 #888888	 R: 188 G: 188 B: 187 #BCBCBB	Se soporta en los colores nuestras bandera institucional acompañado de un color en escala de grises.
 R: 255 G: 200 B: 0 CMYK023930	 R: 0 G: 49 B: 137 CMYK10085204	 R: 216 G: 0 B: 37 CMYK7100861	Se soporta en los colores de la bandera colombiana.

 AGENCIA LOGISTICA FUERZAS MILITARES Logística de las Fuerzas Armadas	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02				 Ministerio de Defensa de la Defensa Ministerio de Defensa
		VERSIÓN No. 01		Página 13 de 52		
		FECHA:	1	04	2025	

4.4 PLANIMETRÍA



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

	TÍTULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02			
		VERSIÓN No. 01	Página 14 de 52		
		FECHA:	1	04	2025

4.5 ÁREA DE RESERVA



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

C

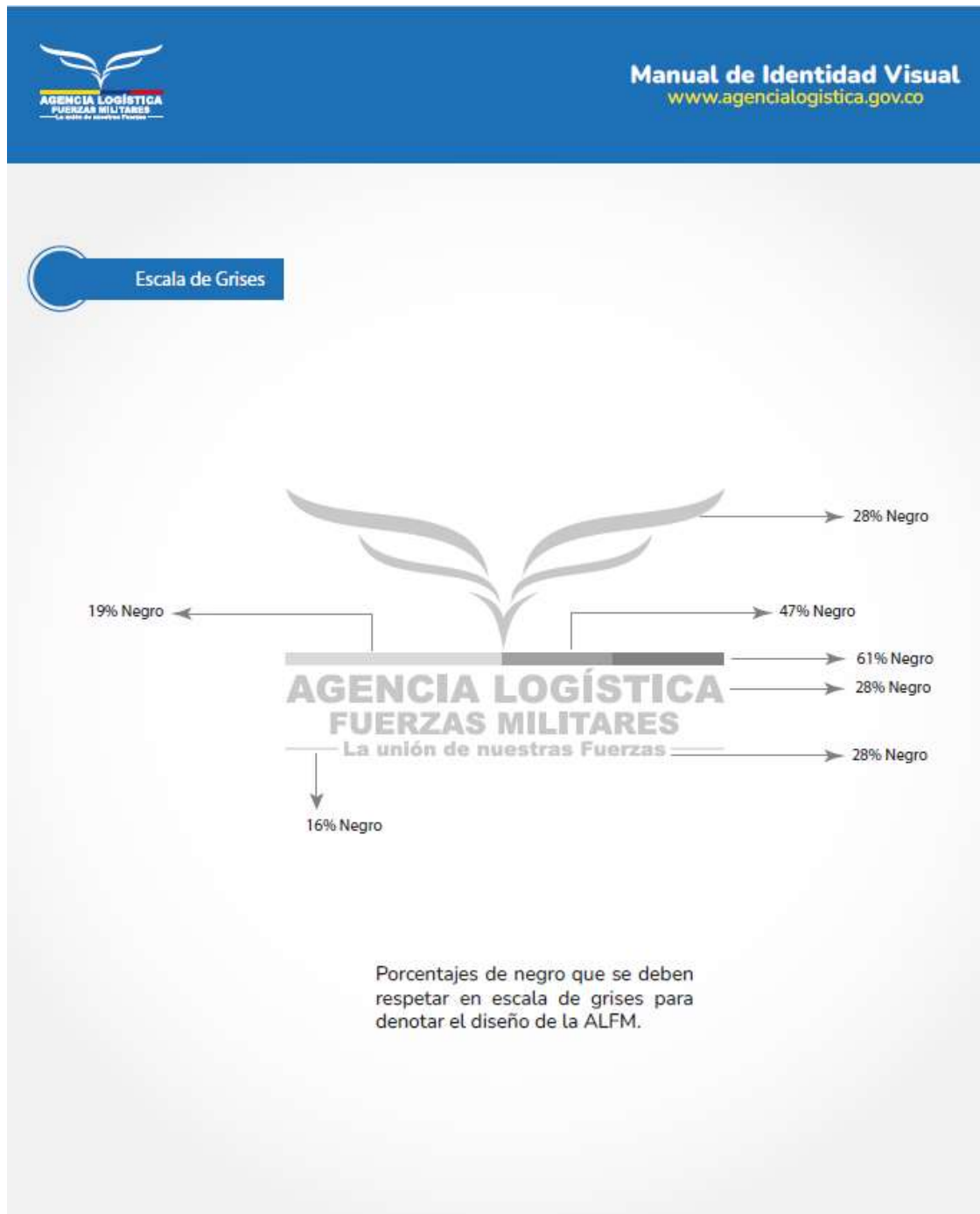
Área de Reserva



Se encuentra descrita de manera precisa los espacios que se deben conservar para el uso del logo donde se vaya a utilizar.

PROCESO				
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR				
	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02		
		VERSIÓN No. 01	Página 15 de 52	
		FECHA:	1 04 2025	

4.6 ESCALA DE GRISES



PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01			Página 16 de 52	
					FECHA:		1	04	2025
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM									

4.7 POSITIVO Y NEGATIVO



El uso correcto del logo en positivo negativo nos permitirá conocer su imagen en caso de ser necesario para diferentes requerimientos publicitarios.

PROCESO						
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR						
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02				
		VERSIÓN No. 01		Página 17 de 52		
		FECHA:	1	04	2025	
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM						

4.8 USO SOBRE FONDOS A UNA TINTA



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co


Uso Sobre fondos a una tinta



C: 1,95
M: 10,55
Y: 91,41
K: 0



C: 100
M: 87,89
Y: 7,81
K: 0,39



C: 0,78
M: 100
Y: 97,66
K: 0,39

Estos son los colores que la ALFM utilizará en caso de ser requerida su impresión a una tinta.

La utilización del logo a una tinta es requerida para su especificación, dado que es muy utilizada en impresiones y publicaciones especializadas.

 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES Logística de combate y apoyo	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02				 Ministerio de Defensa Ministerio de Defensa Ministerio de Defensa
		VERSIÓN No. 01		Página 18 de 52		
		FECHA:	1	04	2025	

4.9 USO SOBRE FONDOS OSCUROS



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

U

Uso Sobre fondos Oscuros

Cuando se use el logo en policromía (full Color) sobre fondos oscuros el logo debe mantenerse, como se indica en cada una de las ilustraciones, así mismo se especifica los colores que se deben utilizar respectivamente.



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100



C: 100
M: 56
Y: 7,81
K: 61



C: 0,78
M: 100
Y: 97,66
K: 23

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02							
		VERSIÓN No. 01			Página 19 de 52				
		FECHA:		1	04	2025			
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM									

4.10 USO SOBRE FONDOS CLAROS



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Uso Sobre fondos Claros

Cuando se use el logo en policromía (full Color) sobre fondos claros el logo debe mantenerse, como se indica en cada una de las ilustraciones, así mismo se especifica los colores que se deben utilizar respectivamente.





PROCESO				
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR				
	TÍTULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02		
		VERSIÓN No. 01	Página 20 de 52	
		FECHA:	1 04 2025	

4.11 USO A UNA TINTA SIN FONDO



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co



Uso a una tinta sin fondo

Su uso a una tinta sin fondo se utilizará según a la necesidad de requerimientos, fines comerciales o publicitarios que estime la Entidad.







PROCESO				
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR				
	TÍTULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02		
		VERSIÓN No. 01	Página 21 de 52	
		FECHA:	1 04 2025	

4.12 USO DEL LOGO Y SUS REGIONALES



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Uso del logo y sus regionales




Para las regionales, en la parte inferior se agrega el nombre respetando los lineamientos anteriormente mencionados.

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01		Página 22 de 52		
					FECHA:		1	04	

4.13 USO DEL LOGO HORIZONTAL Y VERTICAL



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Uso del logo- Horizontal/ Vertical



Vertical



Horizontal

El logo podrá utilizarse de las dos formas indicadas para facilitar su uso, de forma horizontal y vertical respetando los parámetros plasmados en la ilustración.

El uso de la versión horizontal solo deberá ser bajo la aprobación del equipo de Marketing y Comunicaciones.

PROCESO						
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR						
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02				
		VERSIÓN No. 01		Página 23 de 52		
		FECHA:	1	04	2025	
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM						

4.14 TAMAÑO MÍNIMO



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Tamaño Mínimo



Vertical

Teniendo en cuenta la legibilidad de nuestra marca el logo puede utilizarse en su mínima expresión, manteniendo estas proporciones indicadas, con el fin de siempre ser visible el nombre de Entidad, facilitando la impresión de material publicitario o según lo que se requiera, así mismo se omitirán algunos elementos como última frase y las líneas laterales “-La unión de nuestras Fuerzas-”.



Horizontal

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01		Página 24 de 52		
					FECHA:		1	04	

4.15 USOS INCORRECTOS



Usos Incorrectos del Logo

Usos Correctos



Usos Incorrectos



A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la marca.



PROCESO		GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR			
	TÍTULO	CÓDIGO: GRV-MA-02			
		VERSIÓN No. 01	Página 25 de 52		
		FECHA:	1	04	2025



Usos Incorrectos

Usos incorrectos:

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional.



De acuerdo a la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023 en el artículo 4 literal b.

“b) Se prohíbe cualquier uso o implementación de marca de gobierno. Será incompatible cualquier reforma al Manual de Identidad Visual que contenga símbolos, imágenes o mensajes alusivos a las marcas de gobierno”.

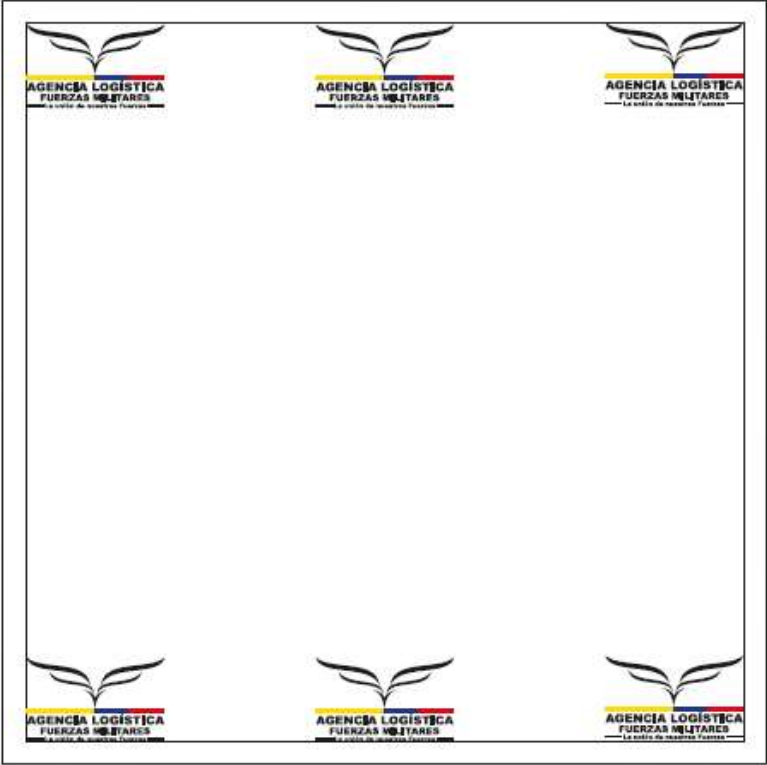
PROCESO				
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR				
	TÍTULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02		
		VERSIÓN No. 01	Página 26 de 52	
		FECHA:	1 04 2025	

4.16 APLICACIONES



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Aplicaciones



El logotipo puede ser utilizado en su parte superior e inferior del área de trabajo, respetando la planimetría. Esta ubicación se implementará para todo el material digital e impreso, tales como: Videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás, acordes a los lineamientos del Manual de Identidad Visual de la entidad y del Gobierno Nacional

PROCESO						
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR						
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02				
		VERSIÓN No. 01		Página 27 de 52		
		FECHA:	1	04	2025	
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM						

4.17 CO-BRANDING



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

C

Co-Branding


Defensa



AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La oficina de suministros de las Fuerzas

Opción 2


AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La oficina de suministros de las Fuerzas

Opción 3


AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La oficina de suministros de las Fuerzas

Opción 4


AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La oficina de suministros de las Fuerzas

Respetar las líneas guía de cada ubicación de los logos, en su parte superior e inferior. Esta ubicación se implementará para todo el material impreso y digital, acordes a los lineamientos del Manual de Identidad Visual de la entidad y del Gobierno Nacional.

	TÍTULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02			
		VERSIÓN No. 01	Página 28 de 52		
		FECHA:	1	04	2025



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Co-Branding







Opción 5

Los logos deberán respetar el área de reserva de la mesa de trabajo, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo, quede por fuera de la mesa de trabajo, acordes a los lineamientos del Manual de Identidad Visual de la entidad y del Gobierno Nacional.

	TÍTULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02			
		VERSIÓN No. 01	Página 29 de 52		
		FECHA:	1	04	2025



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

C

Co-Branding


Defensa


AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES

Opción 6


AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES

Respetar las líneas guía de cada ubicación de los logos, en su parte superior e inferior. Esta ubicación se implementará para todo el material impreso y digital, acordes a los lineamientos del Manual de Identidad Visual de la entidad y del Gobierno Nacional.

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01		Página 30 de 52		
					FECHA:	1	04		2025
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM									

4.18 TIPOGRAFÍAS



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Tipográfica logo

**AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES**

Fuente: Arial Bold

Minúsculas:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Mayúsculas:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ

Números:
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La unión de nuestras Fuerzas

Fuente: Arial Black

Minúsculas:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Mayúsculas:
ABCDEFGHIJKLMNOPS-
TUVWXYZ

Números:
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02							
		VERSIÓN No. 01				Página 31 de 52			
		FECHA:		1	04	2025			
		MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM							



Tipografía: Aplicación principal y complementaria

Tipografía principal:

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno de Colombia. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes.

Nunito Sans

Aa Nunito Sans Bold Monocase/Proportional Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Caracteres especiales !"#\$%&'()*	Aa Nunito Sans Extra Bold Monocase/Proportional Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Caracteres especiales !"#\$%&'()*	Aa Nunito Sans Bold Monocase/Proportional Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Caracteres especiales !"#\$%&'()*	Aa Nunito Sans Booklight Monocase/Proportional Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Caracteres especiales !"#\$%&'()*	Aa Nunito Sans Booklight Monocase/Proportional Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Caracteres especiales !"#\$%&'()*	Aa Nunito Sans Booklight Monocase/Proportional Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Caracteres especiales !"#\$%&'()*	Aa Nunito Sans Booklight Monocase/Proportional Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Caracteres especiales !"#\$%&'()*
--	--	--	---	---	---	---

Tipografía complementaria:

Esta tipografía se implementará en casos puntuales como mailings y documentos office donde se deban editar en cualquier computador, por esta razón la Verdana es considerada una tipografía completa y de fácil acceso.

Esta tipografía no será implementada en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.

Verdana

Aa Verdana Bold Oblique Monocase/Proportional Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Caracteres especiales !"#\$%&'()*	Aa Verdana Bold Monocase/Proportional Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Caracteres especiales !"#\$%&'()*	Aa Verdana Oblique Monocase/Proportional Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Caracteres especiales !"#\$%&'()*	Aa Verdana Regular Monocase/Proportional Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Caracteres especiales !"#\$%&'()*
--	--	---	---

Fuente: Manual de Identidad Visual Presidencia de la República

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01		Página 32 de 52		
					FECHA:	1	04	2025	

4.19 PIEZAS GRÁFICAS



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Piezas gráficas



COMEDORES DE TROPA
 Expertos en el servicio de alimentación a las unidades Militares, ubicadas a lo largo y ancho del país.



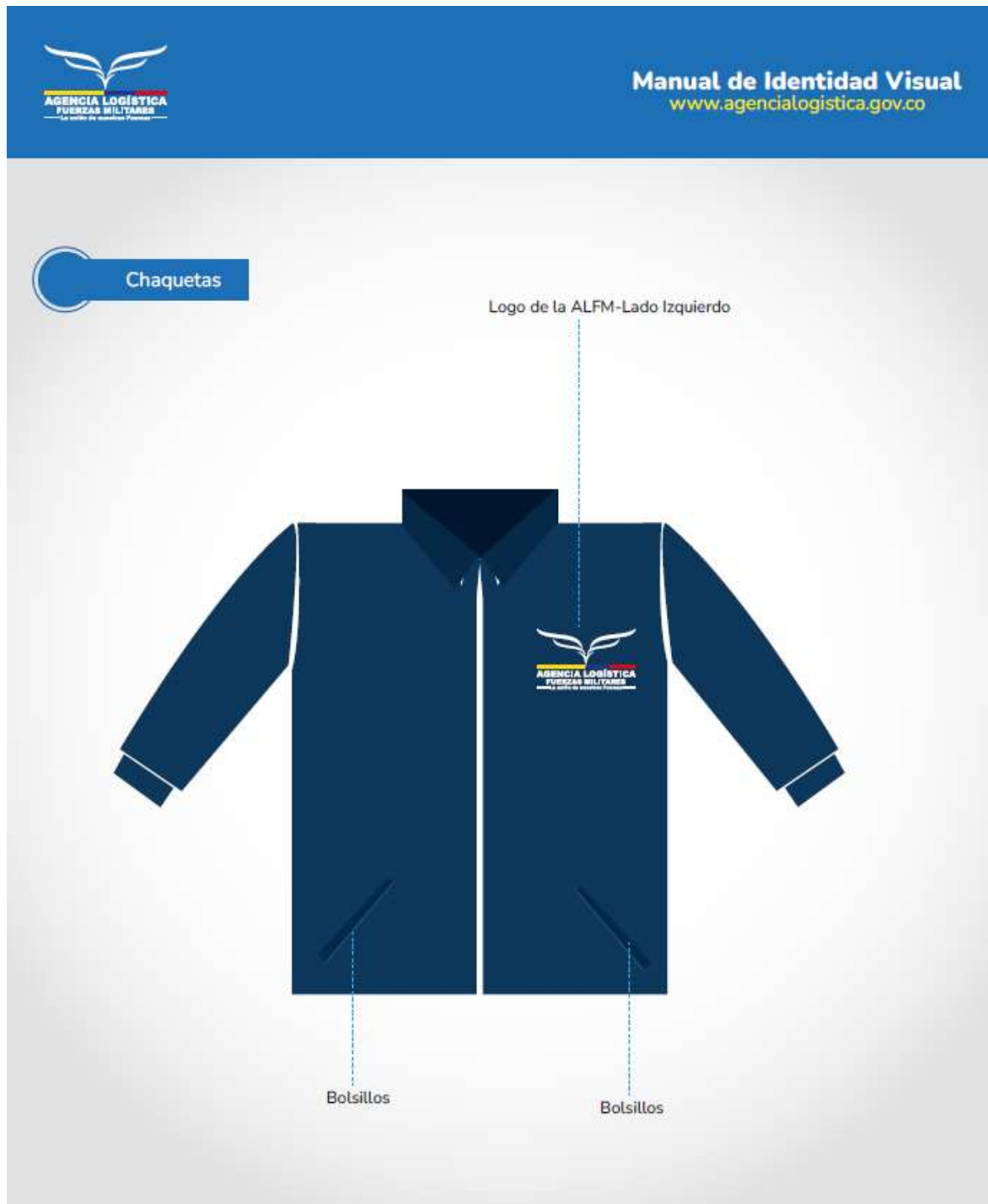
CAD'S
 La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con 28 CAD'S (Centro de Almacenamiento y Distribución) a nivel nacional, distribuidos en 11 Regionales.

Las imágenes que se utilicen en nuestras comunicaciones deben destacarse por infraestructuras, fachadas, unidades de negocio o por la presencia de personas, funcionarios haciendo su actividad.

PROCESO				
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR				
	TÍTULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02		
		VERSIÓN No. 01	Página 33 de 52	
		FECHA:	1 04 2025	

4.20 MATERIAL INSTITUCIONAL

4.20.1 CHAQUETAS

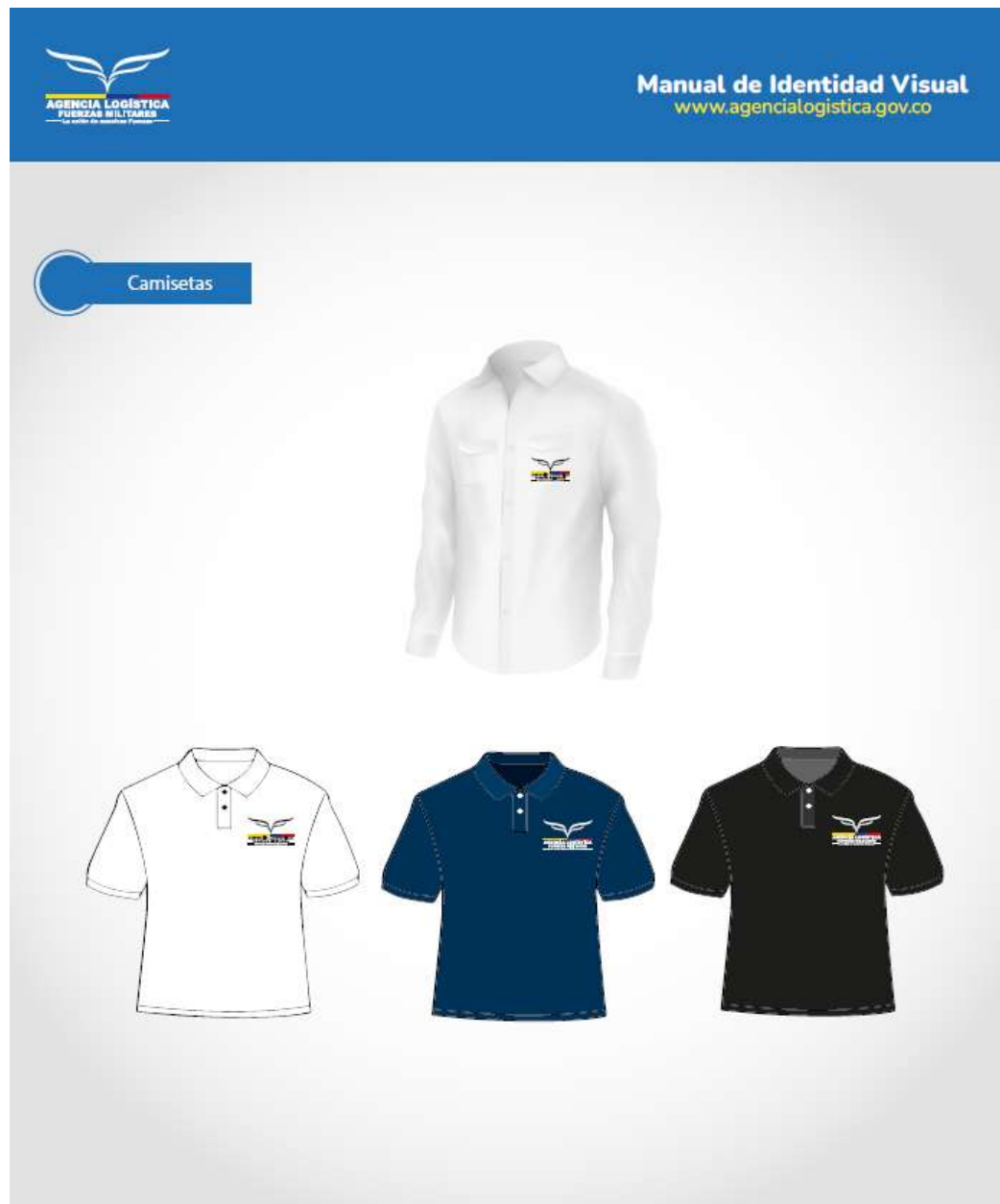


	TÍTULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02			
		VERSIÓN No. 01	Página 34 de 52		
		FECHA:	1	04	2025



 AGENCIA LOGISTICA FUERZAS MILITARES Logística de Combate y Mantenimiento	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02				 Ministerio de Defensa de la Defensa Ministerio de Defensa
		VERSIÓN No. 01		Página 35 de 52		
		FECHA:	1	04	2025	

4.20.2 CAMISETAS



PROCESO				
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR				
	TÍTULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM	CÓDIGO: GRV-MA-02		
		VERSIÓN No. 01	Página 36 de 52	
		FECHA:	1 04 2025	

4.20.3 GORRA



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co



Gorra



Gorra en material tela tipo dril, visera en cuerpo plástico, estilo americano, cierre hebilla metálica en color azul oscuro y negro, con el logo de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, bordado, la cual debe de ir en la parte delantera.

PROCESO					
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR					
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02			
		VERSIÓN No. 01		Página 37 de 52	
		FECHA:	1	04	2025
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM					

4.20.4 AGENCITO



La mascota institucional llamado "AGENCITO", es la representación de un águila símbolo de la Logística Militar, porta una gorra azul marino en donde se encuentra inscrito el logo símbolo de la AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES. Asimismo, lleva estampado en la camisea de color blanco el logo de la Entidad, con letras en color negro mate. La mascota será utilizada en actividades de comercialización de productos, integración del personal, figura dinámica para avisos y publicaciones. Está prohibido el uso de la mascota institucional en reuniones privadas, así como su uso por fuera de los parámetros de respeto y discreción lógicos de su utilización.

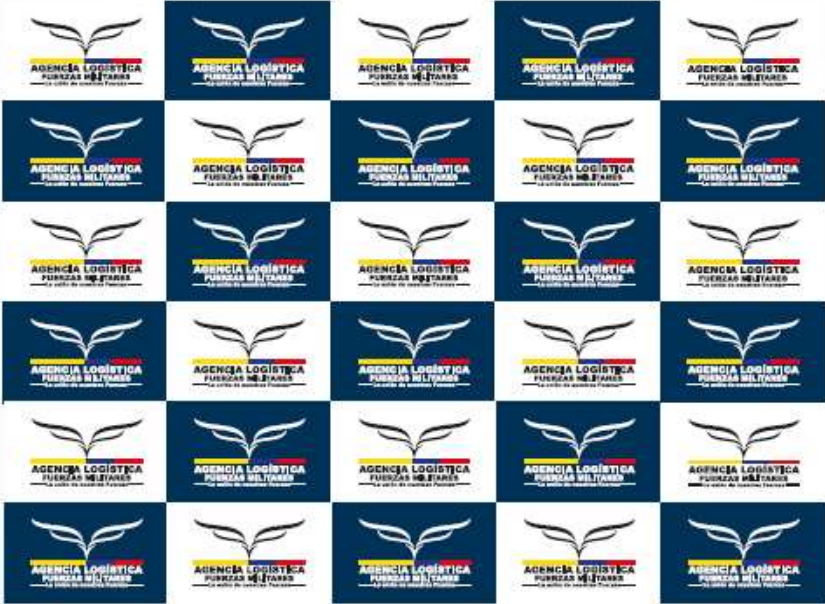
PROCESO						
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR						
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02				
		VERSIÓN No. 01		Página 38 de 52		
		FECHA:	1	04		
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM						

4.20.5 BACKING



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

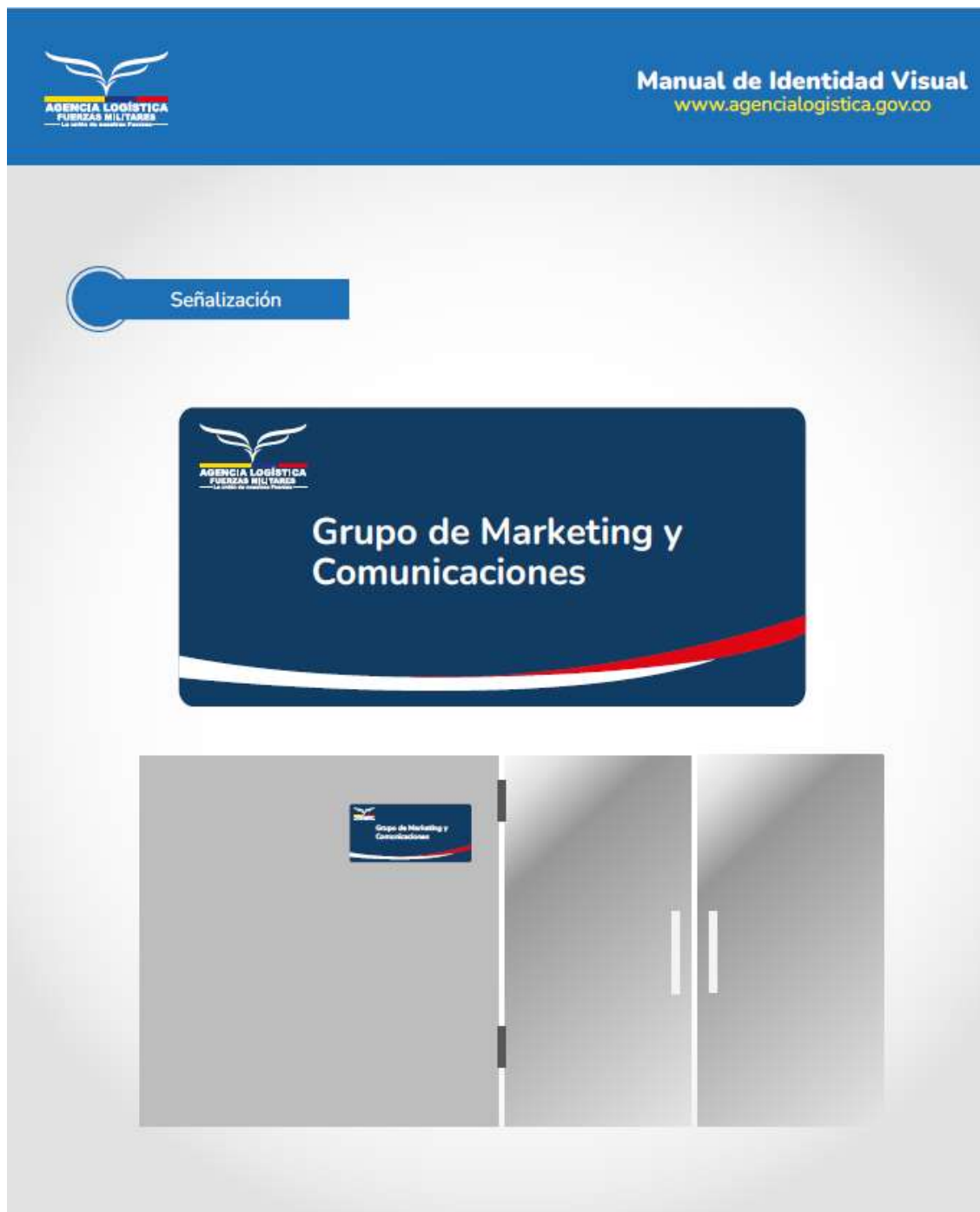




Las medidas del backing se modificarán de acuerdo a las necesidades y los espacios en los cuales se vaya a emplear.

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO	MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM		CÓDIGO: GRV-MA-02					
				VERSIÓN No. 01			Página 39 de 52		
				FECHA:		1		04	
									

4.20.6 SEÑALIZACION



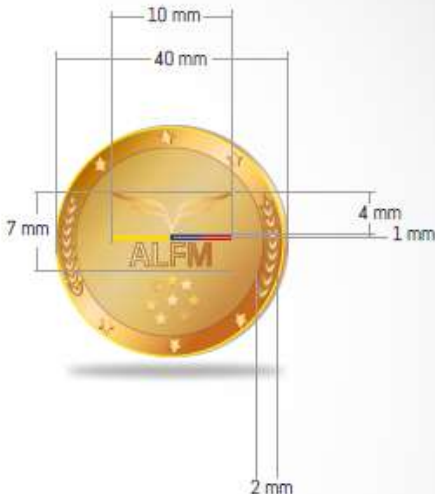
PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01		Página 40 de 52		
					FECHA:	1	04		2025
									

4.20.7 PRESEA O BOTÓN



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Presea o Botón de Servicio

Consistente en escudo de 20mm de diámetro, fabricada en crisocal con acabado dorado con logotipo parte superior central alto relieve de 7mm de alto por 11mm de ancho y franja inferior con el tricolor nacional (amarillo, azul y rojo), estrellas circundantes en bajo relieve, tres (3) parte superior y tres (3) parte inferior; laureles en bajo relieve al lado derecho y lado izquierdo del escudo. Estrellas en alto relieve (parte inferior central, bajo el logotipo de la ALFM), de acuerdo al número de años (cada estrella representa cinco años de servicio), de 2mm c/u según el tiempo de servicio. Terminación Resinada, Fijación pin broche y puntillo, espesor de 1 mm empaque en estuche en pana azul oscuro con medidas de 5.5 cm X 5.5cm X 3cm.

PROCESO						
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR						
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02				
		VERSIÓN No. 01		Página 41 de 52		
		FECHA:	1	04	2025	

4.20.8 MEDALLA CONMEMORATIVA



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Medalla Conmemorativa Cinta al Cuello

Medalla "Al mérito" de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares de Colombia



Terminado
arenado



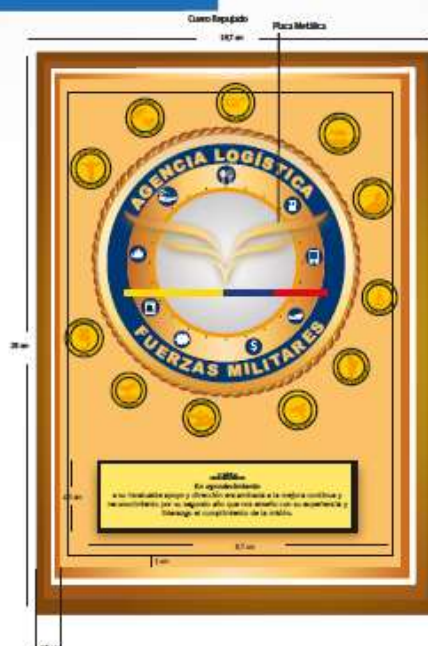
Fabricada en crisocal acabado dorado, de Cuatro (4) Brazos con rayos de sol dorados, centro sobre puesto unidos con bisel externo Laureles Dorados, bisel interno, con escudo troquelado en forma redonda en color dorado de 30 mm de diámetro por 2 mm de grosor, con logotipo de la Agencia en alto relieve en color patrio así como la palabra MEDALLA AL MERITO en alto relieve, brazos en colores Rojo (Pantone 485 C) Ejército, azul Rey (Pantone Reflex blue 293) Armada, azul oscuro (Pantone 297 C) Fuerza Aérea, y Gris (Pantone 7543) Agencia, con bordes dorados, cinta al cuello de 90 cms de largo, de colores Rojo, Azul rey, Azul oscuro y Gris de 40 mm de ancho, con argolla dorada, en el respaldo dorado personalizado directamente en medalla c individual. Venera de 40 mm de ancho por 10 mm de alto colores Rojo (Pantone 485C) Ejército, azul rey (Pantone Reflex blue 293C) Armada, azul oscuro (Pantone 297C) Fuerza Aérea y Gris (Pantone 7543C) Agencia con bordes dorados – Logo de la Agencia en Dorado. Miniatura o Replica de 20 mm de diagonal mayor y escudo de 10.5 mm de diámetro en la parte central con logotipo de la Agencia en alto relieve. Estuche para medalla pana japonesa azul oscuro interior en satén blanco de 18

PROCESO										
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR										
	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM				CÓDIGO: GRV-MA-02					
					VERSIÓN No. 01		Página 42 de 52			
					FECHA:	1	04		2025	

4.20.9 PLACA



Placa Conmemorativa en Cuero Repujado



Cuadro en cuero con madera, con color y alto relieve en el logotipo ubicado en la parte central de la imagen, así mismo con una placa en cuero con leyenda conmemorativa. Cuero color piel de 24,7cm de alto x 18,7cm de ancho, con líneas negras. Leyenda en la tipografía: Trebuchet-Regular. 11 iconos que representan las regionales a nivel nacional, ubicados alrededor del logotipo de la Agencia Logística de las FFMM, medidas una de 2,5cm c/u de diámetro, las circunferencias debe tener un color negro en el borde, las letras e icono interior. En la parte central del "rectángulo en cuero" antes mencionado debe ir este emblema institucional. Borde: Debe llevar el borde circular en bajo relieve como ilustra en la imagen. Franja Azul: Color azul C:100 M:70 Y:0 K: 40 Letra "Agencia Logística Fuerzas Militares" Color Dorado, en mayúscula sostenida, utilizando la tipografía: Arial Black, ubicadas sobre la Franja Azul, antes mencionada en la descripción. Franja Dorada: Con acabado dorado. Iconos unidades de negocio: Estos iconos están ubicados sobrepuestos en la franja dorada antes mencionada, con un círculo azul Color azul C:100 M:70 Y:0 K: 40 Con el icono en color blanco. Ubicados sobre la franja dorada. Circunferencia de con acabado plateado. Escudo en de la Agencia en alto relieve. Marco en madera con diseño grabado en la parte interior de un grosor de 1,0cm de ancho x 29,7cm de alto, resaltando con color negro el diseño en los espacios, esquinas finalizadas en curvas, marco brillante con líneas

PROCESO								
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR								
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES La calidad de nuestros Procesos	TITULO	MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM		CÓDIGO: GRV-MA-02			 Gobierno del Departamento de Boyacá	
				VERSIÓN No. 01		Página 43 de 52		
				FECHA:	1	04		2025



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Placa Conmemorativa en Cuero Repujado

Vista Frontal



Vista Posterior



Vista de Perfil



La Moneda Institucional de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares parte de una circunferencia, en el cual de manera frontal tiene una medida de 7cm de diámetro, con un espesor de 5mm, en el cen tro está ubicado el logotipo de la Entidad, acompañando alrededor de los servicios que brindamos, representados de manera icónica, con letras ubicadas de manera circular que dicen; "Agencia Logística de las Fuerzas Militares", en la parte posterior tiene una medida de 7cm de diámetro, con un espesor de 5mm, en centro están ubicados los escudos del Ejército Nacional, Armada Nacional y la Fuerza Aérea Colombiana, acompañado alrededor de las 11 regional regional de la ALFM ilustrados de manera icónica, con letras que describen el lema "Trabajamos con orgullo para los héroes de Colombia" Moneda de 70mm elaborada en criscocal, troquelada en pantógrafo tridimensional, con acabado en dorado y esmaltada al fuego. Borde: Debe llevar al borde circular en bajo relieve, ocupando un espacio de 0,2 mm Franja Azul: Tiene Grosor de 0,5mm de ancho. Color azul C:100 M:70 Y:0 K:40 Letra "Agencia Logística de las Fuerzas Militares" Color Dorado, en mayúscula sostenida, utilizando la tipografía; Arial Black ubicadas sobre la gran de negocio: Estos iconos deben tener un dirametro de 0,8mm sobrepuestos en la granja dorada antes mencionada, con un circulo azul color azul: C:100 M:70 Y:0 k:40 con el icono en colo blanco. Ubicados sobre la franja dorada. Circunferencia de 0,38 cm de diametro, con acabado plateado Escudo de la Agencia Pública en alto relieve, con unas dimensiones de 0,5 cm de ancho x 0,35 cm de alto.

Lado 2: Borde: Debe llevar el borde circular en bajo relieve, ocupando un espacio de 0,2mm Franja Azul: Tiene un grosor de 0,5 mm de ancho. Color azul C:100 M:70 Y:0 K:40 circunferencia de 0,5cm de diametro, con acabado plateado.

PROCESO										
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR										
	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM				CÓDIGO: GRV-MA-02					
					VERSIÓN No. 01		Página 44 de 52			
					FECHA:		1	04		

4.20.10 PENDONES



De acuerdo a la normatividad actual, Decreto 199 del 20 de febrero de 2024, Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2024 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación, las actividades y material POP del presente manual, solo se enviarán a producción de acuerdo a la normatividad vigente.

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01		Página 45 de 52		
					FECHA:	1	04	2025	
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM									

4.21. IMAGEN INSTITUCIONAL

4.21.1 CARNÉ



Carné institucional impreso o digital:

Cada Ministerio modifica su logo y color según lo asignado. Las Entidades podrán usar el diseño y ajustarán su color al Ministerio al cual representen. Aquellos que usen el carné en versión digital, deben hacer las modificaciones de diseño y actualizar el código QR que se vaya a emplear.



PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
 AGENCIA LOGISTICA FUERZAS MILITARES La calidad de nuestros servicios	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02						 Ministerio de Defensa Ministerio de la Defensa Ministerio de la Defensa	
		VERSIÓN No. 01			Página 46 de 52				
		FECHA:	1	04	2025				
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM									

4.21.2 FORMATOS



Formatos

Formato para Entidades:

Documento resolución, documento carta, comunicado de prensa, impreso y digital.



Nota: el color de la franja inferior para el comunicado de prensa, se ajusta al color del Ministerio al cual representa.

Nota: El color de la franja inferior para comunicados de prensa, se ajusta al color del Ministerio de Defensa.

La tipografía: Verdana Regular y Bold de 11 puntos.

Fuente: Manual de Identidad Visual Presidencia de la República

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES La fuerza de nuestros Países	TITULO MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01			Página 47 de 52	
					FECHA:		1	04	2025
 Ministerio de Defensa Ministerio de la Defensa Ministerio de la Defensa									

4.21.3 FIRMA CORREOS



Nombres y Apellidos

Cargo

Dependencia o Regional

Teléfono

Calle 95 No. 13 - 08 Bogotá, Colombia

www.agencialogistica.gov.co

Logo

Espacio reservado para el logo de la entidad certificadora.
(Cuando se requiera)

PROCESO								
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR								
	TITULO	MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM			CÓDIGO: GRV-MA-02			
					VERSIÓN No. 01	Página 48 de 52		
					FECHA:	1		04

4.21.4 BIENES INMUEBLES



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co



Bienes Inmuebles



Fachada Identidad

Bienes inmuebles: son aquellas cosas que no pueden trasladarse de un lugar a otro, construcciones que se encuentran sobre un terreno. Por ejemplo: una casa, una fábrica, un local, un edificio.

PROCESO						
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR						
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02				
		VERSIÓN No. 01		Página 49 de 52		
		FECHA:	1	04	2025	
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM						

4.21.5 VOCERÍA Y CUENTAS INSTITUCIONALES



Manual de Identidad Visual
www.agencialogistica.gov.co

Vocería y Cuentas Institucionales


www.agencialogistica.gov.co


[Agencia Logística de las Fuerzas Militares](#)


[@AgLogistica](#)


[aglogisticafm](#)


[Agencia Logística de las Fuerzas Militares](#)

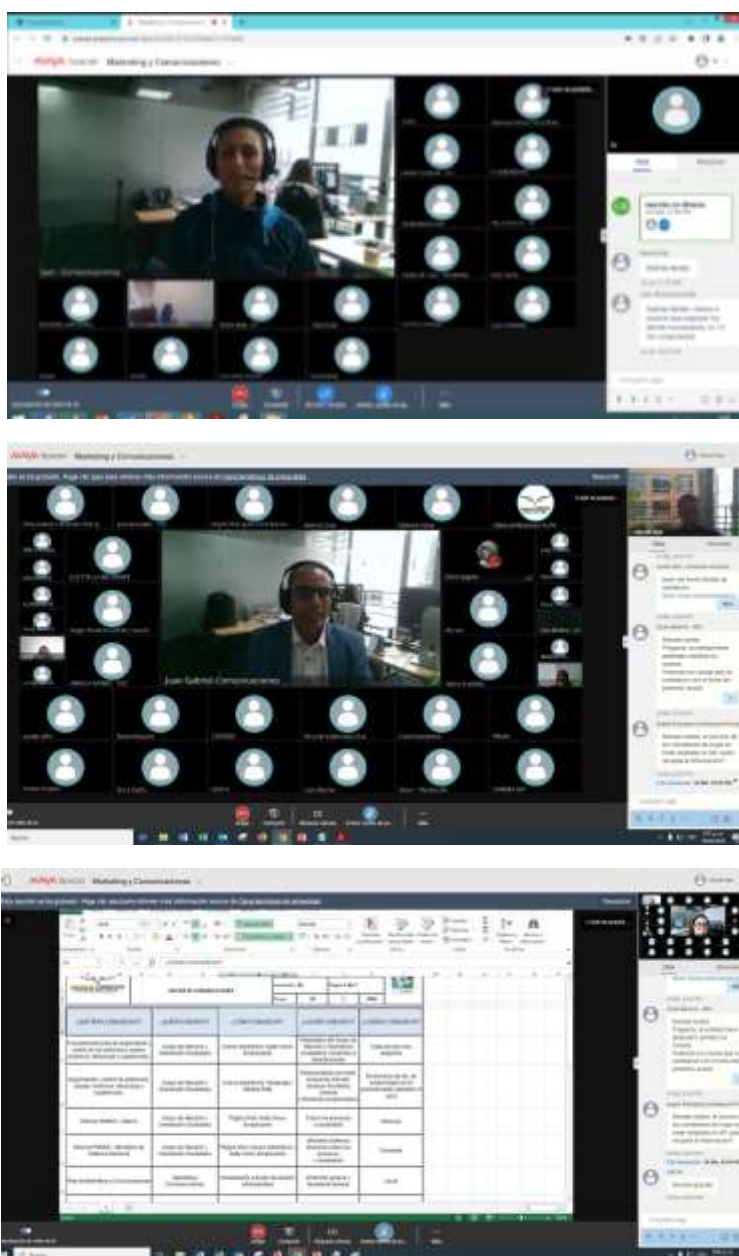

[Agencia Logística ffmm](#)

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01		Página 50 de 52		
					FECHA:	1	04	2025	
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM									

4.22 SOCIALIZACIÓN

Imagen 1.

Socialización del equipo de Marketing y Comunicaciones



Nota: Socialización del equipo de Marketing y Comunicaciones – Tomado por Marketing y Comunicaciones 2025.

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO	CÓDIGO: GRV-MA-02							
		VERSIÓN No. 01				Página 51 de 52			
		FECHA:		1	04		2025		
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL ALFM									

Imagen 2.
Socialización del equipo de Marketing y Comunicaciones en Redes Sociales



Nota: Socialización del equipo de Marketing y Comunicaciones en Redes Sociales

Imagen 3



Nota: Socialización del Manual de Identidad visual en página web- Tomado por Marketing y Comunicaciones 2025.

PROCESO									
GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y REDES DE VALOR									
	TITULO				CÓDIGO: GRV-MA-02				
					VERSIÓN No. 01			Página 52 de 52	
					FECHA:		1	04	2025
									

Manual de Identidad Visual



Todo el material que se encuentre en este Manual de Identidad Visual debe emplearse de una manera responsable, respetando los lineamientos anteriormente mencionados y teniendo presentes los usos incorrectos o modificaciones no permitidas.

5. CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	DESCRIPCIÓN DE CAMBIOS
00	Versión Inicial del Manual
01	Agregar TikTok en cuentas Institucionales