

# Objetivos Estratégicos

Fortalecer la Cultura Organizacional y El Desarrollo del Talento Humano

Fidelizar al Cliente

Consolidar el Modelo de Operación

Modernizar y Desarrollar la Infraestructura Física y Tecnológica

Mantener la Sostenibilidad Financiera

# OBJETIVO 1 : FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO



## ESTRATEGIA 1.1

Incorporar la planta de personal en Carrera Administrativa

## ESTRATEGIA 1.2

Promover y retener el talento humano

## ESTRATEGIA 1.3

Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal

## ESTRATEGIA 1.4

Velar por el Bienestar del personal

## ESTRATEGIA 1.5

Acción directa contra la corrupción

## Talento humano de Excelencia



# OBJETIVO 2 : FIDELIZAR AL CLIENTE



## ESTRATEGIA 2.1

Optimizar la gestión contractual de la Entidad

## ESTRATEGIA 2.2

Optimizar la gestión financiera de la Entidad

## ESTRATEGIA 2.3

Fortalecer la Credibilidad y confianza de nuestros clientes

## ESTRATEGIA 2.4

Aumentar la cobertura en productos y servicios

## ESTRATEGIA 2.5

Superar las expectativas y anticiparse a las necesidades del cliente

Trabajos con orgullo para los héroes de Colombia



EJÉRCITO NACIONAL



ARMADA NACIONAL



FUERZA AÉREA COLOMBIANA

## OBJETIVO 3 : CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN



### ESTRATEGIA 3.1

Optimizar la caracterización de los procesos

### ESTRATEGIA 3.2

Innovación Empresarial

### ESTRATEGIA 3.3

Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles

### ESTRATEGIA 3.4

Promover y replicar las buenas prácticas y casos de éxito

### ESTRATEGIA 3.5

Gestión de seguimiento y evaluación

Lo más importante es planear y lo más relevante es priorizar

Si el planeamiento funciona las operaciones fluyen



# OBJETIVO 4 : MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLÓGICA



## ESTRATEGIA 4.1

Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnológicas en la Entidad

## ESTRATEGIA 4.2

Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales y centros de almacenamiento

## ESTRATEGIA 4.3

Modernización y actualización de equipos

## ESTRATEGIA 4.4

Implementar el Modelo de Gestión Documental y Administración de Archivos

## ESTRATEGIA 4.5

Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica

Mejoramos nuestros estándares



# OBJETIVO 5 : MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



## ESTRATEGIA 5.1

Incremento en las ventas

## ESTRATEGIA 5.2

Reducción de costos y gastos

## ESTRATEGIA 5.3

Incremento de la utilidad

## ESTRATEGIA 5.4

Proyección y ejecución del presupuesto

## ESTRATEGIA 5.5

Explotación de inmuebles

La sostenibilidad es el camino



# OBJETIVO 1 : FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Estrategia	Meta
Incorporar la planta de personal en Carrera Administrativa	Mantener provisto el 95% de los cargos establecidos por Decreto
Promover y retener el talento humano	Lograr una calificación del 90% en la medición del clima organizacional.
Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal	Incrementar el índice de retención del conocimiento a 95 puntos
Velar por el Bienestar del personal	Incrementar el índice de Desarrollo y bienestar del talento humano a 95 puntos
Acción directa contra la corrupción	Incrementar en un 20% el puntaje de la Entidad en el Índice de Transparencia por Colombia

## OBJETIVO 2 : FIDELIZAR AL CLIENTE

Estrategia	Meta
Optimizar la gestión contractual de la Entidad	Incrementar al 100% el uso de la plataforma SECOP en los procesos contractuales
Optimizar la gestión financiera de la Entidad	Rediseñar 02 procedimientos relacionados con tramites del área financiera
Fortalecer la credibilidad y confianza de nuestros clientes	Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%.
	Elaborar y presentar al Ministerio de Defensa el proyecto de Política Pública para que la Agencia Logística a través de su misión logre la visión de ser el Operador Logístico de las Fuerzas Militares a nivel nacional.
Aumentar la cobertura en productos y servicios	Establecer 04 alianzas estratégicas con el sector y otras entidades del estado.
Superar las expectativas y anticiparse a las necesidades del cliente	Elaborar el estudio de prospectiva Estratégica de 03 Unidades de negocio

# OBJETIVO 3 : CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN

Estrategia	Meta
Optimizar la caracterización de los procesos	Realizar revisión de las caracterizaciones de los 12 procesos.
Innovación Empresarial	Estructurar e implementar el Modelo del Sistema de Gestión de Innovación en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles	Lograr un nivel de conocimiento del 90% en el personal de la Entidad, referente al Modelo de Operación y sus componentes
Promover y replicar las buenas prácticas y casos de éxito	Establecer el Banco de Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas.
	Elaborar e Implementar un modelo de gestión del conocimiento.
Gestión de seguimiento y evaluación	Lograr un resultado de desempeño institucional en el FURAG de 95 puntos
	Incrementar 10 puntos en los índices de desempeño de los componentes MECI

# OBJETIVO 4 : MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLÓGICA

Estrategia	Meta
Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnológicas en la Entidad.	Explotar el 95% de las bondades del ERP SAP y las herramientas tecnológicas
Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales (Infraestructura) y centros de almacenamiento.	Adquirir el Inmueble donde funcionará la Regional Antioquia Chocó.
	Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororiente.
	Estructurar el o los proyectos de inversión para la adquisición de Inmuebles, equipos, maquinaria, vehículos y/o otros para la vigencia 2023.
Modernización y actualización de equipos (Tecnológicos, operacionales, transporte, etc.)	Formular y ejecutar el 100% de los planes de adquisición y mantenimiento de equipos formulados para cada vigencia.
Implementación del modelo de gestión documental y administración de archivos.	Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad.
Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica	Incrementar el índice de la política de Gobierno Digital a 95 puntos

## OBJETIVO 5 : MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

ESTRATEGIA	META
Incremento en las ventas	Ampliar, mediante cuatro (4) convenios o contratos, la cobertura de las unidades de negocio a otras Entidades del Estado.
Reducción de costos y gastos	Revisar y ajustar el modelo de costeo de las unidades de negocio de la Entidad.
	Mantener el Incremento de costos y gastos con el porcentaje de variación del IPC para cada vigencia
Incremento de la utilidad	Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio.
Proyección y ejecución del presupuesto	Lograr una ejecución presupuestal del 99%.
Explotación Inmuebles	Lograr la enajenación del 95% de los bienes seleccionados para enajenar.