



La seguridad
es de todos

Mindefensa



**AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES**
—La unión de nuestras Fuerzas—

 aglogisticafm

 Agencia Logística de Fuerzas Militares

 @AgLogistica

 Agencia Logística Fuerzas Militares

PLAN ESTRATÉGICO 2019 -2022



“Pacto por Colombia, pacto por la equidad”

PACTOS ESTRUCTURALES	
PACTO	LINEA
1. Legalidad	1.1 Seguridad, autoridad y orden para la libertad
	1.2 Alianza contra la corrupción
2. Emprendimiento	2.4 Estado simple
3. Equidad	3.4 Alianza por la seguridad alimentaria y la nutrición
PACTOS TRASVERSALES	
15. Pacto por una gestión pública eficiente	

“POLÍTICA DE DEFENSA Y SEGURIDAD PDS PARA LA LEGALIDAD, EL EMPRENDIMIENTO Y LA EQUIDAD”

No. 6.2.6.8 Fortalecer la competitividad del sector empresarial, así como la ciencia, tecnología e innovación.

El Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa (GSED) es una reserva estratégica y una oportunidad. Bajo este marco, se desarrollarán las siguientes líneas de trabajo: (...)

- Constituir un Gobierno Corporativo para las empresas y entidades que hacen parte del (GSED) con el fin de **mejorar la competitividad y potenciar las capacidades del Sector** de Defensa y Seguridad.*
- Desarrollar las capacidades industriales y comerciales de las entidades del GSED, a través del **fortalecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación, la transferencia de conocimiento y la cooperación entre las entidades del Grupo**, con el fin de posicionarse en el mercado natural de las Fuerzas Militares y la Policía Nacional y en el Sector Defensa, e incursionar en nuevos, en condiciones de mayor competitividad.*

MISIÓN

Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimiento Clase I, Clase III e infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del gobierno nacional, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

VISIÓN

En 2022 la ALFM será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las FFMM y otros actores de orden nacional e internacional.



MEGA: Fortalecer la Entidad como el operador logístico de las Fuerzas Militares a través de las siguientes metas:

META	Línea Base 2018		2019	2020	2021	2022	TOTAL
Contratar \$2,2 billones de la partida de alimentación de las Fuerzas en el cuatrienio	EJC	\$ 497.478	\$ 475.000	\$ 491.625	\$ 508.832	\$ 526.641	\$ 2.002.098
	ARM	\$ 55.782	\$ 52.050	\$ 53.872	\$ 55.757	\$ 57.709	\$ 219.388
	FAC	\$ 8.998	\$ 9.600	\$ 9.936	\$ 10.284	\$ 10.644	\$ 40.463
Lograr una contratación en abastecimientos clase III de \$337.000 millones en el cuatrienio	\$ 62.500		\$ 80.000	\$ 82.800	\$ 85.698	\$ 88.697	\$337.195
Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%.	83%		85%	87%	90%	90%	90%
Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio	1,7%		2,5%	3,4%	4,2%	5,0%	5,0%

* Cifras en millones de pesos

Objetivos Estratégicos

Fortalecer la Cultura Organizacional y El Desarrollo del Talento Humano

Fidelizar al Cliente

Consolidar el Modelo de Operación

Modernizar y Desarrollar la Infraestructura Física y Tecnológica

Mantener la Sostenibilidad Financiera

OBJETIVO 1 : FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO



ESTRATEGIA 1.1

Incorporar la planta de personal en Carrera Administrativa

ESTRATEGIA 1.2

Promover y retener el talento humano

ESTRATEGIA 1.3

Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal

ESTRATEGIA 1.4

Velar por el Bienestar del personal

ESTRATEGIA 1.5

Acción directa contra la corrupción

Talento humano de Excelencia



OBJETIVO 1 : FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Estrategia	Meta
Incorporar la planta de personal en Carrera Administrativa	Mantener provisto el 95% de los cargos establecidos por Decreto
Promover y retener el talento humano	Lograr una calificación del 90% en la medición del clima organizacional.
Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal	Incrementar el índice de retención del conocimiento a 95 puntos
Velar por el Bienestar del personal	Incrementar el índice de Desarrollo y bienestar del talento humano a 95 puntos
Acción directa contra la corrupción	Lograr puntaje de 90 en el Índice de Transparencia por Colombia

OBJETIVO 2 : FIDELIZAR AL CLIENTE



ESTRATEGIA 2.1

Optimizar la gestión contractual de la Entidad

ESTRATEGIA 2.2

Optimizar la gestión financiera de la Entidad

ESTRATEGIA 2.3

Fortalecer la Credibilidad y confianza de nuestros clientes

ESTRATEGIA 2.4

Aumentar la cobertura en productos y servicios

ESTRATEGIA 2.5

Superar las expectativas y anticiparse a las necesidades del cliente

Trabajos con orgullo para los héroes de Colombia



OBJETIVO 2 : FIDELIZAR AL CLIENTE

Estrategia	Meta
Optimizar la gestión contractual de la Entidad	Incrementar al 100% el uso de la plataforma SECOP en los procesos contractuales
Optimizar la gestión financiera de la Entidad	Rediseñar 02 procedimientos relacionados con tramites del área financiera
Fortalecer la credibilidad y confianza de nuestros clientes	Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%.
	Elaborar y presentar al Ministerio de Defensa el proyecto de Política Pública para que la Agencia Logística a través de su misión logre la visión de ser el Operador Logístico de las Fuerzas Militares a nivel nacional.
Aumentar la cobertura en productos y servicios	Establecer 04 alianzas estratégicas con el sector y otras entidades del estado.
Superar las expectativas y anticiparse a las necesidades del cliente	Elaborar el estudio de prospectiva Estratégica de 03 Unidades de negocio

OBJETIVO 3 : CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN



ESTRATEGIA 3.1

Optimizar la caracterización de los procesos

ESTRATEGIA 3.2

Innovación Empresarial

ESTRATEGIA 3.3

Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles

ESTRATEGIA 3.4

Promover y replicar las buenas prácticas y casos de éxito

ESTRATEGIA 3.5

Gestión de seguimiento y evaluación

Lo más importante es planear y lo más relevante es priorizar

Si el planeamiento funciona las operaciones fluyen



OBJETIVO 3 : CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN

Estrategia	Meta
Optimizar la caracterización de los procesos	Realizar revisión de las caracterizaciones de los 12 procesos.
Innovación Empresarial	Estructurar e implementar el Modelo del Sistema de Gestión de Innovación en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles	Lograr un nivel de conocimiento del 90% en el personal de la Entidad, referente al Modelo de Operación y sus componentes
Promover y replicar las buenas prácticas y casos de éxito	Establecer el Banco de Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas.
	Elaborar e Implementar un modelo de gestión del conocimiento.
Gestión de seguimiento y evaluación	Lograr un resultado de desempeño institucional en el FURAG de 95 puntos
	Incrementar 10 puntos en los índices de desempeño de los componentes MECI

OBJETIVO 4 : MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLÓGICA



ESTRATEGIA 4.1

Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnológicas en la Entidad

ESTRATEGIA 4.2

Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales y centros de almacenamiento

ESTRATEGIA 4.3

Modernización y actualización de equipos

ESTRATEGIA 4.4

Implementar el Modelo de Gestión Documental y Administración de Archivos

ESTRATEGIA 4.5

Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica

Mejoramos nuestros estándares



OBJETIVO 4 : MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLÓGICA

Estrategia	Meta
Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnológicas en la Entidad.	Explotar el 95% de las bondades del ERP SAP y las herramientas tecnológicas
Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales (Infraestructura) y centros de almacenamiento.	Adquirir el Inmueble donde funcionará la Regional Antioquia Chocó.
	Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororiente.
	Estructurar el o los proyectos de inversión para la adquisición de Inmuebles, equipos, maquinaria, vehículos y/o otros para la vigencia 2023.
Modernización y actualización de equipos (Tecnológicos, operacionales, transporte, etc.)	Formular y ejecutar el 100% de los planes de adquisición y mantenimiento de equipos formulados para cada vigencia.
Implementación del modelo de gestión documental y administración de archivos.	Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad.
Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica	Incrementar el índice de la política de Gobierno Digital a 95 puntos

Cifras en Millones de Pesos

ALINEACIÓN PEC 2019 -2022	PROYECTOS 2019 - 2022	VALOR
Objetivo Estratégico No. 4	Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororiente	\$ 3.000
MODERNIZAR DESARROLLAR INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLOGICA	Y LA Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad	\$ 6.500
	Adquirir el Inmueble donde funcionará la Regional Antioquia Chocó.	\$ 5.350

OBJETIVO 5 : MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



ESTRATEGIA 5.1

Incremento en las ventas

ESTRATEGIA 5.2

Reducción de costos y gastos

ESTRATEGIA 5.3

Incremento de la utilidad

ESTRATEGIA 5.4

Proyección y ejecución del presupuesto

ESTRATEGIA 5.5

Explotación de inmuebles

La sostenibilidad es el camino



OBJETIVO 5 : MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

ESTRATEGIA	META
Incremento en las ventas	Ampliar, mediante cuatro (4) convenios o contratos, la cobertura de las unidades de negocio a otras Entidades del Estado.
Reducción de costos y gastos	Revisar y ajustar el modelo de costeo de las unidades de negocio de la Entidad.
	Mantener el Incremento de costos y gastos con el porcentaje de variación del IPC para cada vigencia
Incremento de la utilidad	Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio.
Proyección y ejecución del presupuesto	Lograr una ejecución presupuestal del 99%.
Explotación Inmuebles	Lograr la enajenación del 95% de los bienes seleccionados para enajenar.

Metas Plan de Acción 2019

OBJETIVO	META	RESPONSABLE
OBJESTR1. FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	Meta1. Actualizar el 70% de las hojas de vida de los servidores en el SIGEP	Talento Humano
	Meta2. Mantener provisto el 95% de los cargos establecidos por Decreto	Talento Humano
	Meta3. Mantener una calificación del 86% en la medición del clima organizacional.	Talento Humano
	Meta4. Incrementar el índice de retención del conocimiento a 80 puntos	Talento Humano
	Meta5. Lograr una evaluación de desempeño en el 90% de los funcionarios en nivel Excelente	Talento Humano
	Meta6. Incrementar el índice de Desarrollo y bienestar del talento humano a 80 puntos	Talento Humano
	Meta7. Lograr un puntaje de 80 en la Medición del índice de transparencia y acceso a la información	Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional
	Meta8. Estructurar el plan de prevención identificación y denuncia de actos de corrupción	Talento Humano - Control Interno Disciplinario
OBJESTR2. FIDELIZAR EL CLIENTE	Meta9. Realizar 01 espacio informativo para los proveedores	Contratación
	Meta10. Realizar informes de seguimiento de publicaciones trimestrales SECOP II	Contratación
	Meta11. Realizar evaluación de proveedores ultimo trimestre 2019	Contratación
	Meta12. Proponer 01 herramienta que facilite el desarrollo de la supervisión de los contratos.	Contratación
	Meta13. Realizar 02 estadística de medición para la fase de etapa de planeación y precontractual	Contratación
	Meta14. Definir el procedimiento financiero a rediseñar	Financiera
	Meta15. Analisis trimestral indicadores de satisfacción del cliente	Planificación del Abastecimiento y Operaciones Logísticas
	Meta16. Elaborar una nueva metodología y/o herramienta para medir satisfacción al cliente	Marketing y comunicaciones
	Meta17. Plan Anual de Marketing y comunicaciones aprobado	Marketing y comunicaciones
	Meta18. Estructuración plan y/o hoja de ruta para Proyecto de Política Pública	Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional

Metas Plan de Acción 2019

OBJETIVO	META	RESPONSABLE
OBJESTR3. CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN	Meta19. Realizar la revisión de la caracterización de 04 procesos	Desarrollo Organizacional
	Meta20. Implementación 10% HR del Modelo del Sistema de Gestión de Innovación de la Entidad	Innovación
	Meta21. Formulación de 01 proyecto de mejora para un producto y/o	Innovación
	Meta22. Difusión del Modelo de Operación y sus componentes a 04	Desarrollo Organizacional
	Meta23. Banco de Lecciones aprendidas elaborado y establecido	Innovación
	Meta24. Elaboración y ejecución 20% HR de implementación del Modelo de gestión del conocimiento.	Innovación
	Meta25. Ejecución 100% planes MIPG	Desarrollo Organizacional
	Meta26. Medir la recurrencia de materialización de las tipologías	Desarrollo Organizacional
	Meta 27. Seguimiento al plan de acción de Control Interno	Oficina de Control Interno
	Meta 28. Medir la recurrencia de materialización de los riesgos	Oficina de Control Interno
OBJESTRA4. MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLOGICA	Meta29. Explotar las bondades del ERP SAP y las herramientas	TIC'S
	Meta30. Adquirir el Inmueble Regional Antioquia Chocó	Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional
	Meta31. Adelantar acciones para la Adquisición del CAD Nororiente	Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional
	Meta32. Seguimiento a ejecución de los planes de adquisición y mantenimiento de equipos Operacionales	Operaciones Logísticas
	Meta33. Ejecutar acciones para el proyecto de implementación del SGDEA	Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional, Dirección Administrativa - Gestión Documental
	Meta34. Seguimiento a las actividades de los Planes relacionados con la Política de Gobierno Digital	TIC'S
	Meta35. Realizar la Migración de IP V.4 a IP V.6	TIC'S
OBJESTR5. MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Meta36. Realizar convenios y/o contratos con otras entidades del Estado	Planificación del Abastecimiento
	Meta37. Analisis de costos y gastos	Financiera, Operaciones Logísticas y Planificación del Abastecimiento.
	Meta38. Lograr una utilidad operacional del 2.5%	Financiera
	Meta39. Lograr una ejecución presupuestal del 99%.	Financiera
	Meta40. Establecer acciones para la explotación de inmuebles	Oficina Asesora Juridica



La seguridad
es de todos

Mindefensa



Gracias



@AgLogistica



AgenciaLogísticaFuerzasMilitares



aglogisticafm



AgenciaLogística deFuerzas Militares