



PLAN ESTRATÉGICO 2019 - 2022

# AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

TRABAJAMOS CON ORGULLO POR LOS  
HÉROES DE COLOMBIA



## INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares – ALFM es el documento rector en el que se plasma la ruta a seguir de la entidad, en donde se resumen las políticas y planteamientos de desarrollo para la organización establecidos por la Alta Dirección de la Entidad, alineada a la estructura metodológica propuesta por el Viceministerio del Grupo Social y Empresarial de Defensa - GSED. Asimismo, la construcción del Plan Estratégico de la ALFM tomó elementos del entorno político, económico, social e institucional del Estado y de la Sociedad colombiana, en el cual ésta organización interactúa, en especial aquellos que competen al sector de la defensa y seguridad nacional. Vale la pena anotar que este Plan Estratégico Cuatrienal está en concordancia con las disposiciones descritas en el Plan Nacional de Desarrollo del actual Gobierno.

Con este Plan Estratégico, la entidad se proyecta como una organización sólida, consolidada en su nuevo modelo de operación que entró en vigencia a través del Decreto 1753 del 27 de octubre de 2017, *“Por el cual se modifica la Estructura Interna de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y se determinan las funciones de sus dependencias”*. Esto conlleva a que la entidad se replanté la manera como desarrolla sus procesos, y analice la priorización de su enfoque misional, el cual se basa en sus 5 Objetivos Estratégicos descritos más adelante en el presente documento.

## DOCUMENTACIÓN BASE

- Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022 “Pacto por Colombia”.
- Lineamientos y direccionamiento de la Alta Dirección de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares
- Política de Defensa y Seguridad PDS para la legalidad, emprendimiento y la equidad. 2019 - 2022.
- Directiva Permanente N° 030 DEL 31 DE OCTUBRE DE 2016 “Directiva de buen gobierno y funcionamiento del grupo social y empresarial del sector defensa - GSED”.
- Lineamientos Planeación Estratégica 2019-2022 Grupo Social y Empresarial de la Defensa - GSED.

## RELACION DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FRENTE AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:

La alineación del Plan Estratégico 2019 – 2022 Para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares frente a las disposiciones descritas en el actual Plan Nacional de Desarrollo, se resumen en el cumplimiento y soporte a las Fuerzas Militares de los siguientes pactos:

PACTOS ESTRUCTURALES		
PACTO	LINEA	APORTE INSTITUCIONAL
1. Legalidad	1.1 Seguridad, autoridad y orden para la libertad	Contribuir a que las Fuerzas Militares cumplan la misión de proteger a la ciudadanía, la soberanía, los intereses y los activos estratégicos de la nación, a través del suministro de abastecimientos Clase I (Viveres), Clase III (Combustibles, grasas y lubricantes) y obras de infraestructura, así como servir de reserva estratégica nacional y apoyo logístico a cualquier otro requerimiento que surja.
	1.2 Alianza contra la corrupción	La entidad, en concordancia con la política de cero tolerancia contra la corrupción, aporta en la lucha contra este flagelo a través de la investigación de indicios y la denuncia de presuntos hechos que afecten el erario nacional. Igualmente incluye en su planeación estratégica una estrategia puntual con la que establece su quehacer frente a este hecho.
2. Emprendimiento	2.4 Estado simple	La entidad establece en su estrategia la consolidación de su modelo operacional, con el fin de simplificar procedimientos y agilizar sus procesos con el fin de mejorar la calidad y oportunidad del servicio ofrecido.
3. Equidad	3.4 Alianza por la seguridad alimentaria y la nutrición	Dentro de la estrategia de ampliar su cobertura de bienes y servicios, la entidad ha demostrado su idoneidad para la administración del Programa de Alimentación Escolar del Putumayo. Este sirve de base demostrable sobre la buena administración de recursos y la entrega de alimentos a la población infantil.

<b>PACTOS TRASVERSALES</b>	
15. Pacto por una gestión pública eficiente	En correlación con la línea “2.4 Estado Simple”, la entidad está en su proceso de normalización de su modelo de operación, para ofrecer mejores servicios con menos requerimientos y mayor aprovechamiento de los recursos disponibles.

## **RELACION DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FRENTE A LA POLÍTICA DE DEFENSA Y SEGURIDAD PDS - PARA LA LEGALIDAD, EL EMPRENDIMIENTO Y LA EQUIDAD**

Frente a la esta política, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares está enmarcada en la línea de política descrita a continuación, en particular en los apartes que se describen:

*No. 6.2.6.8 Fortalecer la competitividad del sector empresarial, así como la ciencia, tecnología e innovación.*

*El Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa (GSED) es una reserva estratégica y una oportunidad. Bajo este marco, se desarrollarán las siguientes líneas de trabajo:*

- *Constituir un Gobierno Corporativo para las empresas y entidades que hacen parte del (GSED) con el fin de mejorar la competitividad y potenciar las capacidades del Sector de Defensa y Seguridad.*
- *Desarrollar las capacidades industriales y comerciales de las entidades del GSED, a través del fortalecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación, la transferencia de conocimiento y la cooperación entre las entidades del Grupo, con el fin de posicionarse en el mercado natural de las Fuerzas Militares y la Policía Nacional y en el Sector Defensa, e incursionar en nuevos, en condiciones de mayor competitividad.*

## PRINCIOS Y VALORES INSTITUCIONALES

### PRINCIPIOS:

- La integridad es una condición humana necesaria para lograr el equilibrio y la armonía al interior de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
- El interés general de cada uno de los funcionarios de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares prevalece ante el interés particular de los mismos.
- Toda acción impacta en el ambiente y repercute en la calidad de vida del ser humano.
- El trabajo colaborativo genera desarrollo y convivencia.

### VALORES:

- **Honestidad:** Actuó siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.
- **Respeto:** Reconozco, valor y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.
- **Compromiso:** Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.
- **Diligencia:** Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.
- **Justicia:** Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

## MODELO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Desde finales de enero de 2017, la Alta Dirección de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares definió, en mesas de trabajo interdisciplinarias, los objetivos estratégicos que regirían el avance de la entidad hacia el logro de su misión, y la proyección y cumplimiento de su visión.

Resultado de lo anterior, se establecieron la Misión y la Visión Institucional, que se describen a continuación:

### ALINEACIÓN ORGANIZACIONAL

#### MISIÓN

Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimiento Clase I, Clase III e infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del gobierno nacional, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

#### VISIÓN

En 2022 la ALFM será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las FFMM y otros actores de orden nacional e internacional.



Posteriormente, y acorde con los lineamientos establecidos por el GSED, se realizó el análisis FODA de aspectos transversales que atañen a la entidad, el cual se resume a continuación:

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Cultura organizacional (Antiguos Fondos)	Carrera Administrativa
Infraestructura Insuficiente	Implementación de una Política Ministerial
Personal Insuficiente en Comedores de Tropa	Ampliar cobertura logística a las Fuerzas
Limitación Comercialización Productos	Apoyo a Otras Entidades del Estado
Terminación Obras de Infraestructura	Alianzas Estratégicas Sector Público y Privado
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Capacidad Logística Nacional	Carrera Administrativa
Innovación y Modernización Tecnológica	Corrupción
Sistema de Contratación	Políticas Financieras y Económicas
Sistema Integrado de Control	Política del Comandante de Turno
Lucha Anticorrupción	Infraestructura Comedores y Equipos de Tropa

Con toda la información resultante, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares estableció, desde la Alta Dirección 5 objetivos estratégicos, cuyo propósito fundamental es responder al entorno en el cual la Entidad desarrolla su misionalidad, en alineación con los aspectos fundamentados en las Dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (Talento Humano, Direccionamiento Estratégico y Planeación, Gestión con valores para resultados, Evaluación de Resultados, Información y Comunicación, Gestión del Conocimiento y la Innovación, Control Interno)



Igualmente se identificaron la MEGAS para el correspondiente cuatrienio, así:

MEGAS 2019 - 2022		LINEA BASE 2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL	
Fortalecer la Entidad como el operador logístico de las Fuerzas Militares a través de las siguientes metas:								
1	Contratar \$2,2 billones de la partida de alimentación de las Fuerzas en el cuatrienio	Ejercito	\$ 497.478	\$ 475.000	\$ 491.625	\$ 508.832	\$ 526.641	\$ 2.002.098
		Armada	\$ 55.782	\$ 52.050	\$ 53.872	\$ 55.757	\$ 57.709	\$ 219.388
		Fuerza Aérea	\$ 8.998	\$ 9.600	\$ 9.936	\$ 10.284	\$ 10.644	\$ 40.463
2	Lograr una contratación en abastecimientos clase III de \$337.000 millones en el cuatrienio	62.500	\$ 80.000	\$ 82.800	\$ 85.698	\$ 88.697	\$ 337.195	
3	Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%.	83%	85%	87%	90%	90%	90%	
4	Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio	1,7	2,5%	3,4%	4,2%	5,0%	5%	

## PLAN ESTRATÉGICO 2019 – 2022

### Talento humano de Excelencia

#### ESTRATEGIA 1.1

Incorporar la planta de personal en Carrera Administrativa

#### ESTRATEGIA 1.2

Promover y retener el talento humano

#### ESTRATEGIA 1.3

Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal

#### ESTRATEGIA 1.4

Velar por el Bienestar del personal

#### ESTRATEGIA 1.5

Acción directa contra la corrupción

### 1. OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer la Cultura Organizacional y el Desarrollo del Talento Humano.

Nuestro activo más representativo son nuestros colaboradores, por lo que basados en nuestros principios y valores institucionales buscamos fortalecer sus competencias y capacidades a través de la formación, capacitación y el entrenamiento en el desarrollo de sus funciones y actividades, enfocados hacia la productividad, promoviendo su participación propositiva, proactiva y mancomunada que genere una cultura organizacional sólida, un mejor clima laboral para el fortalecimiento institucional.



### Trabajos con orgullo para los héroes de Colombia

#### ESTRATEGIA 2.1

Optimizar la gestión contractual de la Entidad

#### ESTRATEGIA 2.2

Optimizar la gestión financiera de la Entidad

#### ESTRATEGIA 2.3

Fortalecer la Credibilidad y confianza de nuestros clientes

#### ESTRATEGIA 2.4

Aumentar la cobertura en productos y servicios

#### ESTRATEGIA 2.5

Superar las expectativas y anticiparse a las necesidades del cliente

### 2. OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fidelizar el Cliente

Creación de estrategias de fidelización efectivas, capaces de propiciar confianza en nuestros clientes a través de nuestra cadena de valor y el fortalecimiento de los procesos misionales con altos estándares de calidad, garantía en la entrega y repensamiento de la gestión misional con enfoque de servicio, capaz de identificar las capacidades y potencialidades de cada regional con el proceso de operación logística, en aspectos relacionados con la adquisición, suministro, almacenamiento, transporte y distribución, buscando siempre la excelencia en el servicio.





Lo más importante es planear y lo más relevante es priorizar"

"Si el planeamiento funciona las operaciones fluyen

**ESTRATEGIA 3.1**

Optimizar la caracterización de los procesos

**ESTRATEGIA 3.2**

Innovación Empresarial

**ESTRATEGIA 3.3**

Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles

**ESTRATEGIA 3.4**

Promover y replicar las buenas prácticas y casos de éxito

**ESTRATEGIA 3.5**

Gestión de seguimiento y evaluación

### 3. OBJETIVO ESTRATÉGICO: Consolidar el Modelo de Operación

Estrategias que permitan el crecimiento empresarial en la prestación de sus bienes y servicios a través de la consolidación del modelo de operación incorporando la innovación en búsqueda de profundizar y consolidar sus operaciones de abastecimiento estratégico.



Mejoramos nuestros estándares

**ESTRATEGIA 4.1**

Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnológicas en la Entidad

**ESTRATEGIA 4.2**

Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales y centros de almacenamiento

**ESTRATEGIA 4.3**

Modernización y actualización de equipos

**ESTRATEGIA 4.4**

Implementar el Modelo de Gestión Documental y Administración de Archivos

**ESTRATEGIA 4.5**

Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica

### 4. OBJETIVO ESTRATÉGICO: Modernizar y Desarrollar la Infraestructura Física y Tecnológica

Ampliar el número de instalaciones propias en nuestras regionales, continuar con la modernización y desarrollo de nuestros equipos físicos y tecnológicos para nuestros procesos de abastecimiento, almacenamiento y distribución que permitan la implementación de mejores estándares en la prestación del servicio y la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.





*La sostenibilidad es el camino*

**ESTRATEGIA 5.1**  
Incremento en las ventas

**ESTRATEGIA 5.2**  
Reducción de costos y gastos

**ESTRATEGIA 5.3**  
Incremento de la utilidad

**ESTRATEGIA 5.4**  
Proyección y ejecución del presupuesto

**ESTRATEGIA 5.5**  
Explotación de inmuebles

## 5. OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener la Sostenibilidad Financiera

La base para alcanzar los objetivos de toda entidad están fundados en los resultados financieros. Estos sustentan la toma de decisiones de la Alta Dirección, y respaldan las estrategias que se plantean desarrollar durante las vigencias. Por ello para la entidad resulta de suma importancia desarrollar una estrategia de optimización de recursos, que le den el músculo financiero necesario para desarrollar su misionalidad.



## METAS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### OBJETIVO 1: Fortalecer la cultura organizacional y el desarrollo del talento humano

Incorporar la planta de personal en carrera administrativa

**-Mantener provisto el 95% de los cargos establecidos por Decreto.**

Promover y retener el talento humano

**-Lograr una calificación del 90% en la medición del clima organizacional.**



Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal  
**Incrementar el índice de retención del conocimiento a 95 puntos.**

Velar por el bienestar del personal

**-Incrementar el índice de desarrollo y bienestar del talento humano a 95 puntos.**

Acción directa contra la corrupción

**-Lograr un puntaje de 90 en el Índice de Transparencia**

### OBJETIVO 2: Fidelizar al cliente



Optimizar la gestión contractual de la Entidad

**-Incrementar al 100% el uso de la plataforma SECOP en los procesos contractuales.**



Optimizar la gestión financiera de la Entidad

**-Rediseñar 02 procedimientos relacionados con tramites del área financiera.**



Fortalecer la credibilidad y confianza de nuestros clientes

**-Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%.**  
**-Elaborar y presentar al Ministerio de Defensa el proyecto de Política Pública para que la Agencia Logística a través de su misión logre la visión de ser el Operador Logístico de las Fuerzas Militares a nivel nacional.**



Aumentar la Cobertura en productos y servicios

**-Establecer 04 alianzas estratégicas con el sector y otras entidades del estado.**



Superar las expectativas y anticiparse a las necesidades del cliente

**-Elaborar el estudio de prospectiva Estratégica de 03 unidades de negocio.**

### OBJETIVO 3: Consolidar el modelo de operación

Optimizar la caracterización de los procesos.

**-Realizar revisión de las caracterizaciones de los 12 procesos.**

Innovación Empresarial

**-Estructurar e implementar el Modelo del Sistema de Gestión de Innovación.**

Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles.

**-Lograr un nivel de conocimiento del 90% en el personal de la Entidad, referente al Modelo de operación y sus componentes.**

Promover y replicar las buenas prácticas y casos de éxito.

**-Estructurar e implementar el Modelo del Sistema de Gestión de Innovación.**



Gestión de seguimiento y evaluación

**-Lograr un resultado de desempeño institucional en el FURAG de 95 puntos.**

**-Incrementar 10 puntos en los índices de desempeño de los componentes MECI.**

**OBJETIVO 4:** Modernizar y desarrollar la infraestructura física y tecnológica



Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnológicas en la Entidad

**-Explotar el 95% de las bondades del ERP SAP y las herramientas tecnológicas.**

Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales y centros de almacenamiento



**-Adquirir el Inmueble donde funcionará la Regional Antioquia Chocó**

**-Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororiente.**

**-Estructurar el o los proyectos de inversión para la adquisición de Inmuebles, equipos, maquinaria, vehículos y/u otros para la vigencia 2023.**

Modernización y actualización de equipos



**Formular y ejecutar el 100% de los planes de adquisición y mantenimiento de equipos para cada vigencia.**



Implementar el Modelo de Gestión Documental y Administración de Archivos

**Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad**



Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica

**Incrementar el índice de la política de Gobierno Digital a 95 puntos**

**OBJETIVO 5:** Mantener la sostenibilidad financiera

Incremento en las ventas

- Ampliar, mediante cuatro (4) convenios o contratos, la cobertura de las unidades de negocio a otras Entidades del Estado.



Reducción de costos y gastos

- Revisar y ajustar el modelo de costeo de las unidades de negocio de la Entidad.
- Mantener el Incremento de costos y gastos con el porcentaje de variación del IPC para cada vigencia

Incremento de la utilidad

- Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio.

Proyección y ejecución del presupuesto

- Lograr una ejecución presupuestal del 99%.

Explotación de inmuebles

- Lograr la enajenación del 95% de los bienes seleccionados para enajenar.

**DETALLE POR VIGENCIA**

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA				METAS POR AÑO				
PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.	Mantener provisto el 95% de los cargos establecidos por Decreto	93%	95%	95%	95%	95%	95%
		Lograr una calificación del 90% en la medición del clima organizacional.	86%	88%		90%		90%
		Incrementar el índice de retención del conocimiento a 95 puntos	65,6 puntos	80 puntos	85 puntos	90 puntos	95 puntos	95 puntos
		Incrementar el índice de Desarrollo y bienestar del talento humano a 95 puntos	70,9 puntos	80 puntos	85 puntos	90 puntos	95 puntos	95 puntos
		Obtener un resultado de 90% en la medición del Índice de Transparencia por Colombia	67%	80%	85%	90%	90%	90%
CLIENTE	FIDELIZAR EL CLIENTE	Incrementar al 100% el uso de la plataforma SECOP en los procesos contractuales	80%	90%	100%	100%	100%	100%
		Rediseñar 02 procedimientos relacionados con tramites del area financiera	0	0	1	1	0	2
		Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%.	83%	85%	87%	90%	90%	90%
		Elaborar y presentar al Ministerio de Defensa el proyecto de Política Pública para que la Agencia Logística a través de su misión logre la visión de ser el Operador Logístico de las Fuerzas Militares a nivel nacional.	0	10%	60%	90%	100%	100%
		Establecer 04 alianzas estratégicas con el sector y otras entidades del estado.	0	0	2	1	1	4
		Elaborar el estudio de prospectiva Estratégica de 03 Unidades de negocio	0	0	1	2	0	3
PROCESOS INTERNOS	CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN	Realizar revisión de las caracterizaciones de los 12 procesos.	0	30%	70%	0	0	100%
		Estructurar e implementar el Modelo del Sistema de Gestión de Innovación en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.	0	10%	50%	80%	100%	100%
			0	25%	50%	75%	100%	100%
		Lograr un nivel de conocimiento del 90% en el personal de la Entidad, referente al Modelo de Operación y sus componentes	0	30%	100%	0	0	100%
			0	0	90%	0	0	90
		Establecer el Banco de Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas.	0	1	0	0	0	1
			0	0	1	0	0	1
		Elaborar e Implementar un modelo de gestión del conocimiento.	0	20%	50%	100%	0	100%
Lograr un resultado de desempeño institucional en el FURAG de 95 puntos	71 Puntos	81 puntos	85 puntos	90 puntos	95 puntos	95 puntos		
Incrementar 10 puntos en los índices de desempeño de los componentes MECI (72,5)	72 Puntos	74 puntos	77 puntos	80 puntos	83 puntos	83 puntos		



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA				METAS POR AÑO				
PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
PROCESOS INTERNOS	MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLÓGICA		0	80%	95%			95%
		Explotar el 95% de las bondades del ERP SAP y las herramientas tecnológicas	0	6	6	2	2	16
			0	1		1	0	2
		Adquirir el Inmueble donde funcionará la Regional Antioquia Chocó.	0	1	0	0	0	1
		Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororienté.	0	0	1	0	0	1
		Estructurar el o los proyectos de inversión para la adquisición de Inmuebles, equipos, maquinaria, vehículos y/o otros para la vigencia 2023.	0	0	1	0	0	1
			0	0	0	0	1	1
		Formular y ejecutar el 100% de los planes de adquisición y mantenimiento de equipos formulados para cada vigencia	0	100%	100%	100%	100%	100%
		Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad.	0	10%	20%	75%	100%	100%
			0	0	33%	66%	100%	100%
	Incrementar el índice de la política de Gobierno Digital a 95 puntos	73,6%	78,6%	83,6%	90,0%	95%	95%	
FINANCIERA	MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Ampliar, mediante cuatro (4) convenios o contratos, la cobertura de las unidades de negocio a otras Entidades del Estado.	0	1	1	1	1	4
		Revisar y ajustar el modelo de costeo de las unidades de negocio de la Entidad.	0	0	1	0	0	1
		Mantener el Incremento de costos y gastos con el porcentaje de variación del IPC para cada vigencia		% IPC	% IPC	% IPC	% IPC	%IPC
		Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio.	1,7%	2,5%	3,4%	4,2%	5,0%	5%
		Lograr una ejecución presupuestal del 99%.	98,2%	99,0%	99,0%	99,0%	99,0%	99%
		Lograr la enajenación del 95% de los bienes seleccionados para enajenar.	0	25,0%	50,0%	70,0%	95,0%	95%

## PROYECTOS DE INVERSIÓN 2019 – 2022

Los proyectos de inversión para el cuatrienio están relacionados con la modernización de la infraestructura, buscan fortalecer la gestión documental de la Entidad y asegurar el proceso de abastecimiento de víveres en las Regionales Nororiente y Antioquia choco.

Cifras en Millones de Pesos

ALINEACIÓN PEC 2019 -2022	PROYECTOS 2019 - 2022	VALOR
Objetivo Estratégico No. 4  MODERNIZAR DESARROLLAR INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLÓGICA  Y LA	Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororiente	\$ 3.000
	Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad	\$ 6.500
	Adquirir el Inmueble donde funcionará la Regional Antioquia Chocó.	\$ 5.350

Millones de Pesos

PROYECTO	Valor Proyectado Anual				TOTAL PROYECTO
	2019	2020	2021	2022	
1. ADQUISICIÓN - FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA CON LA ADQUISICIÓN DE 01 CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN (CAD) PARA LA REGIONAL NORORIENTE BUCARAMANGA.	0	3.000	0	0	3.000
2. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y ADMINISTRACIÓN DE ARCHIVOS DE LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES BOGOTÁ.	0	3.000	1.800	1.700	6.500
3. ADQUISICIÓN SEDE DONDE FUNCIONARÁ LA REGIONAL ANTIOQUIA CHOCÓ. 01 SEDE ADMINISTRATIVA Y 01 CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN "CAD"	5.350	0	0	0	5.350
<b>TOTAL AÑO</b>	5.350	6.000	1.800	1.700	14.850

# PLAN DE ACCIÓN

## VIGENCIA 2019

ALINEACIÓN PLAN ESTRATEGICO 2019 - 2022			PLAN DE ACCIÓN 2019		
OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	ESTRATEGIA	META CUATRENIO 2019-2022	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.	Incorporar la planta de personal en Carrera Administrativa	Mantener provisto el 95% de los cargos establecidos por Decreto		Manual para la Publicación de Vacantes actualizado	Informe de vacantes personal
	Promover y retener el talento humano	Lograr una calificación del 90% en la medición del clima organizacional.		Plan operativo donde se aborden el 50% de las problemáticas identificadas con resultado = o inferior a 80% en la encuesta 2018.	Ejecución del plan operativo
	Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal	Incrementar el índice de retención del conocimiento a 95 puntos		Autodiagnóstico de Política	Resultado plan operativo mejora de la política
	Velar por el Bienestar del personal	Incrementar el índice de Desarrollo y bienestar del talento humano a 95 puntos		Autodiagnóstico de Política	Resultado plan operativo mejora de la política
	Acción directa contra la corrupción	Lograr un puntaje de 80 en la Medición del índice de transparencia			Resultado medición índice de transparencia
FIDELIZAR EL CLIENTE	Optimizar la gestión contractual de la Entidad	Incrementar al 100% el uso de la plataforma SECOP en los procesos contractuales		Reporte % uso de la plataforma SECOP	Reporte % uso de la plataforma SECOP
	Fortalecer la credibilidad y confianza de nuestros clientes	Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%.		Medición Trimestral	Medición Trimestral
		Elaborar y presentar al Ministerio de Defensa el proyecto de Política Pública para que la Agencia Logística a través de su misión logre la visión de ser el Operador Logístico de las Fuerzas Militares a nivel nacional.			Estructuración plan y/o hoja de ruta para la elaboración y presentación del Proyecto de Política Pública
CONSOLIDAR MODELO DE OPERACIÓN	EL DE Optimizar la caracterización de los procesos	Realizar revisión de las caracterizaciones de los 12 procesos.			Acta de revisión 04 caracterización

ALINEACIÓN PLAN ESTRATEGICO 2019 - 2022			PLAN DE ACCIÓN 2019		
OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	ESTRATEGIA	META CUATRENIO 2019-2022	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	Innovación Empresarial	Estructurar e implementar el Modelo del Sistema de Gestión de Innovación en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.			Elaboración de la hoja de ruta del sistema de gestión de innovación de la Entidad
					01 Proyecto de mejora para 01 producto y/o servicio
	Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles.	Lograr un nivel de conocimiento del 90% en el personal de la Entidad, referente al Modelo de Operación y sus componentes			Acta de socialización y planilla de asistencia
	Promover y replicar las buenas prácticas y casos de éxito.	Establecer el Banco de Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas.			Banco de lecciones aprendidas establecido e implementado
		Elaborar e Implementar un modelo de gestión del conocimiento.			Elaboración de la hoja de ruta del modelo de gestión del conocimiento
Gestión de seguimiento y evaluación	Lograr un resultado de desempeño institucional en el FURAG de 95 puntos Incrementar 10 puntos en los índices de desempeño de los componentes MECI (72,5)			Seguimiento a los planes de MIPG	Seguimiento a los planes de MIPG
				Seguimiento a los planes de MIPG	Seguimiento a los planes de MIPG
MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLÓGICA	Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnológicas en la Entidad.	Explotar el 95% de las bondades del ERP SAP y las herramientas tecnológicas		Seguimiento del uso de los módulos del ERP SAP	Seguimiento del uso de los módulos del ERP SAP
				Definición de las actividades de capacitación a realizar	Acta de capacitación y listado de asistencia
				Acta de reunión	Propuesta de nuevo servicio TI o mejora de servicio TI
	Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales (Infraestructura) y centros de almacenamiento.	Adquirir el Inmueble donde funcionará la Regional Antioquia Chocó. ** Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororiente.**		Registro presupuestal	Documento Propiedad del inmueble
		Inscribir el proyecto ante DNP	NA	Aprobación cupo en Ley de presupuesto	

ALINEACIÓN PLAN ESTRATEGICO 2019 - 2022			PLAN DE ACCIÓN 2019		
OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	ESTRATEGIA	META CUATRENIO 2019-2022	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	Modernización y actualización de equipos  (Tecnológicos, operacionales, transporte, etc.)	Formular y ejecutar el 100% de los planes de adquisición y mantenimiento de equipos formulados para cada vigencia		Porcentaje de ejecución de los planes de adquisición y mantenimiento de equipos (tecnológicos, operacionales, transporte) para la vigencia 2019	Porcentaje de ejecución de los planes de adquisición y mantenimiento de equipos (tecnológicos, operacionales, transporte) para la vigencia 201
	Implementar el modelo de gestión documental y administración de archivos.	Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad.	Inscribir el proyecto ante DNP	NA	Aprobación cupo en Ley de presupuesto
	Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica	Incrementar el índice de la política de Gobierno Digital a 95 puntos		Autodiagnóstico de Política	Resultado plan operativo mejora de la política
MANTENER SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Incremento en las ventas	Ampliar, mediante cuatro (4) convenios o contratos, la cobertura de las unidades de negocio a otras Entidades del Estado.			Evidencia del convenio
		Mantener el incremento de costos y gastos con el porcentaje de variación del IPC para cada vigencia			Estados financieros cierre vigencia 2019
	Incremento de la utilidad	Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio.		Análisis indicadores por unidad de negocio	Análisis indicadores por unidad de negocio
	Proyección y ejecución del presupuesto	Lograr una ejecución presupuestal del 99%.	38%	68%	99%
	Explotación Inmuebles	Lograr la enajenación del 95% de los bienes seleccionados para enajenar.		Estructuración plan y/o hoja de ruta para la enajenación de los inmuebles seleccionados para enajenar	% Ejecución del plan y/o hoja de ruta