



PLAN ESTRATÉGICO 2019 - 2022

AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

TRABAJAMOS CON ORGULLO POR LOS
HÉROES DE COLOMBIA

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares – ALFM es el documento rector en el que se plasma la ruta a seguir de la entidad, en donde se resumen las políticas y planteamientos de desarrollo para la organización establecidos por la Alta Dirección de la Entidad, alineada a la estructura metodológica propuesta por el Viceministerio del Grupo Social y Empresarial de Defensa - GSED. Asimismo, la construcción del Plan Estratégico de la ALFM tomó elementos del entorno político, económico, social e institucional del Estado y de la Sociedad colombiana, en el cual ésta organización interactúa, en especial aquellos que competen al sector de la defensa y seguridad nacional. Vale la pena anotar que este Plan Estratégico Cuatrienal está en concordancia con las disposiciones descritas en el Plan Nacional de Desarrollo del actual Gobierno.

Con este Plan Estratégico, la entidad se proyecta como una organización sólida, consolidada en su nuevo modelo de operación que entró en vigencia a través del Decreto 1753 del 27 de octubre de 2017, *“Por el cual se modifica la Estructura Interna de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y se determinan las funciones de sus dependencias”*. Esto conlleva a que la entidad se replanté la manera como desarrolla sus procesos, y analice la priorización de su enfoque misional, el cual se basa en sus 5 Objetivos Estratégicos descritos más adelante en el presente documento.

DOCUMENTACIÓN BASE

- Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022 “Pacto por Colombia”.
- Lineamientos y direccionamiento de la Alta Dirección de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares
- Política de Defensa y Seguridad PDS para la legalidad, emprendimiento y la equidad. 2019 - 2022.
- Directiva Permanente N° 030 DEL 31 DE OCTUBRE DE 2016 “Directiva de buen gobierno y funcionamiento del grupo social y empresarial del sector defensa - GSED”.
- Lineamientos Planeación Estratégica 2019-2022 Grupo Social y Empresarial de la Defensa - GSED.

RELACION DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FRENTE AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:

La alineación del Plan Estratégico 2019 – 2022 Para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares frente a las disposiciones descritas en el actual Plan Nacional de Desarrollo, se resumen en el cumplimiento y soporte a las Fuerzas Militares de los siguientes pactos:

PACTOS ESTRUCTURALES		
PACTO	LINEA	APORTE INSTITUCIONAL
1. Legalidad	1.1 Seguridad, autoridad y orden para la libertad	Contribuir a que las Fuerzas Militares cumplan la misión de proteger a la ciudadanía, la soberanía, los intereses y los activos estratégicos de la nación, a través del suministro de abastecimientos Clase I (Viveres), Clase III (Combustibles, grasas y lubricantes) y obras de infraestructura, así como servir de reserva estratégica nacional y apoyo logístico a cualquier otro requerimiento que surja.
	1.2 Alianza contra la corrupción	La entidad, en concordancia con la política de cero tolerancia contra la corrupción, aporta en la lucha contra este flagelo a través de la investigación de indicios y la denuncia de presuntos hechos que afecten el erario nacional. Igualmente incluye en su planeación estratégica una estrategia puntual con la que establece su quehacer frente a este hecho.
2. Emprendimiento	2.4 Estado simple	La entidad establece en su estrategia la consolidación de su modelo operacional, con el fin de simplificar procedimientos y agilizar sus procesos con el fin de mejorar la calidad y oportunidad del servicio ofrecido.
3. Equidad	3.4 Alianza por la seguridad alimentaria y la nutrición	Dentro de la estrategia de ampliar su cobertura de bienes y servicios, la entidad ha demostrado su idoneidad para la administración del Programa de Alimentación Escolar del Putumayo. Este sirve de base demostrable sobre la buena administración de recursos y la entrega de alimentos a la población infantil.

PACTOS TRASVERSALES	
15. Pacto por una gestión pública eficiente	En correlación con la línea “2.4 Estado Simple”, la entidad está en su proceso de normalización de su modelo de operación, para ofrecer mejores servicios con menos requerimientos y mayor aprovechamiento de los recursos disponibles.

RELACION DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FRENTE A LA POLÍTICA DE DEFENSA Y SEGURIDAD PDS - PARA LA LEGALIDAD, EL EMPRENDIMIENTO Y LA EQUIDAD

Frente a la esta política, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares está enmarcada en la línea de política descrita a continuación, en particular en los apartes que se describen:

No. 6.2.6.8 Fortalecer la competitividad del sector empresarial, así como la ciencia, tecnología e innovación.

El Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa (GSED) es una reserva estratégica y una oportunidad. Bajo este marco, se desarrollarán las siguientes líneas de trabajo:

- *Constituir un Gobierno Corporativo para las empresas y entidades que hacen parte del (GSED) con el fin de mejorar la competitividad y potenciar las capacidades del Sector de Defensa y Seguridad.*
- *Desarrollar las capacidades industriales y comerciales de las entidades del GSED, a través del fortalecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación, la transferencia de conocimiento y la cooperación entre las entidades del Grupo, con el fin de posicionarse en el mercado natural de las Fuerzas Militares y la Policía Nacional y en el Sector Defensa, e incursionar en nuevos, en condiciones de mayor competitividad.*

PRINCIOS Y VALORES INSTITUCIONALES

PRINCIPIOS:

- La integridad es una condición humana necesaria para lograr el equilibrio y la armonía al interior de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
- El interés general de cada uno de los funcionarios de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares prevalece ante el interés particular de los mismos.
- Toda acción impacta en el ambiente y repercute en la calidad de vida del ser humano.
- El trabajo colaborativo genera desarrollo y convivencia.

VALORES:

- **Honestidad:** Actuó siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.
- **Respeto:** Reconozco, valor y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.
- **Compromiso:** Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.
- **Diligencia:** Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.
- **Justicia:** Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

MODELO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Desde finales de enero de 2017, la Alta Dirección de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares definió, en mesas de trabajo interdisciplinarias, los objetivos estratégicos que regirían el avance de la entidad hacia el logro de su misión, y la proyección y cumplimiento de su visión.

Resultado de lo anterior, se establecieron la Misión y la Visión Institucional, que se describen a continuación:

ALINEACIÓN ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimiento Clase I, Clase III e infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del gobierno nacional, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

VISIÓN

En 2022 la ALFM será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las FFMM y otros actores de orden nacional e internacional.



Posteriormente, y acorde con los lineamientos establecidos por el GSED, se realizó el análisis FODA de aspectos transversales que atañen a la entidad, el cual se resume a continuación:

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Cultura organizacional (Antiguos Fondos)	Carrera Administrativa
Infraestructura Insuficiente	Implementación de una Política Ministerial
Personal Insuficiente en Comedores de Tropa	Ampliar cobertura logística a las Fuerzas
Limitación Comercialización Productos	Apoyo a Otras Entidades del Estado
Terminación Obras de Infraestructura	Alianzas Estratégicas Sector Público y Privado
FORTALEZAS	AMENAZAS
Capacidad Logística Nacional	Carrera Administrativa
Innovación y Modernización Tecnológica	Corrupción
Sistema de Contratación	Políticas Financieras y Económicas
Sistema Integrado de Control	Política del Comandante de Turno
Lucha Anticorrupción	Infraestructura Comedores y Equipos de Tropa

Con toda la información resultante, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares estableció, desde la Alta Dirección 5 objetivos estratégicos, cuyo propósito fundamental es responder al entorno en el cual la Entidad desarrolla su misionalidad, en alineación con los aspectos fundamentados en las Dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (Talento Humano, Direccionamiento Estratégico y Planeación, Gestión con valores para resultados, Evaluación de Resultados, Información y Comunicación, Gestión del Conocimiento y la Innovación, Control Interno)



Igualmente se identificaron la MEGAS para el correspondiente cuatrienio, así:

MEGAS 2019 - 2022		LINEA BASE 2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL	
Fortalecer la Entidad como el operador logístico de las Fuerzas Militares a través de las siguientes metas:								
1	Contratar \$2,2 billones de la partida de alimentación de las Fuerzas en el cuatrienio	Ejercito	\$ 497.478	\$ 475.000	\$ 491.625	\$ 508.832	\$ 526.641	\$ 2.002.098
		Armada	\$ 55.782	\$ 52.050	\$ 53.872	\$ 55.757	\$ 57.709	\$ 219.388
		Fuerza Aérea	\$ 8.998	\$ 9.600	\$ 9.936	\$ 10.284	\$ 10.644	\$ 40.463
2	Lograr una contratación en abastecimientos clase III de \$337.000 millones en el cuatrienio	62.500	\$ 80.000	\$ 82.800	\$ 85.698	\$ 88.697	\$ 337.195	
3	Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%.	83%	85%	87%	90%	90%	90%	
4	Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio	1,7	2,5%	3,4%	4,2%	5,0%	5%	

PLAN ESTRATÉGICO 2019 – 2022

Talento humano de Excelencia

ESTRATEGIA 1.1

Incorporar la planta de personal en Carrera Administrativa

ESTRATEGIA 1.2

Promover y retener el talento humano

ESTRATEGIA 1.3

Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal

ESTRATEGIA 1.4

Velar por el Bienestar del personal

ESTRATEGIA 1.5

Acción directa contra la corrupción

1. OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer la Cultura Organizacional y el Desarrollo del Talento Humano.

Nuestro activo más representativo son nuestros colaboradores, por lo que basados en nuestros principios y valores institucionales buscamos fortalecer sus competencias y capacidades a través de la formación, capacitación y el entrenamiento en el desarrollo de sus funciones y actividades, enfocados hacia la productividad, promoviendo su participación propositiva, proactiva y mancomunada que genere una cultura organizacional sólida, un mejor clima laboral para el fortalecimiento institucional.



Trabajos con orgullo para los héroes de Colombia

ESTRATEGIA 2.1

Optimizar la gestión contractual de la Entidad

ESTRATEGIA 2.2

Optimizar la gestión financiera de la Entidad

ESTRATEGIA 2.3

Fortalecer la Credibilidad y confianza de nuestros clientes

ESTRATEGIA 2.4

Aumentar la cobertura en productos y servicios

ESTRATEGIA 2.5

Superar las expectativas y anticiparse a las necesidades del cliente

2. OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fidelizar el Cliente

Creación de estrategias de fidelización efectivas, capaces de propiciar confianza en nuestros clientes a través de nuestra cadena de valor y el fortalecimiento de los procesos misionales con altos estándares de calidad, garantía en la entrega y repensamiento de la gestión misional con enfoque de servicio, capaz de identificar las capacidades y potencialidades de cada regional con el proceso de operación logística, en aspectos relacionados con la adquisición, suministro, almacenamiento, transporte y distribución, buscando siempre la excelencia en el servicio.





Lo más importante es planear y lo más relevante es priorizar”

“Si el planeamiento funciona las operaciones fluyen

ESTRATEGIA 3.1

Optimizar la caracterización de los procesos

ESTRATEGIA 3.2

Innovación Empresarial

ESTRATEGIA 3.3

Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles

ESTRATEGIA 3.4

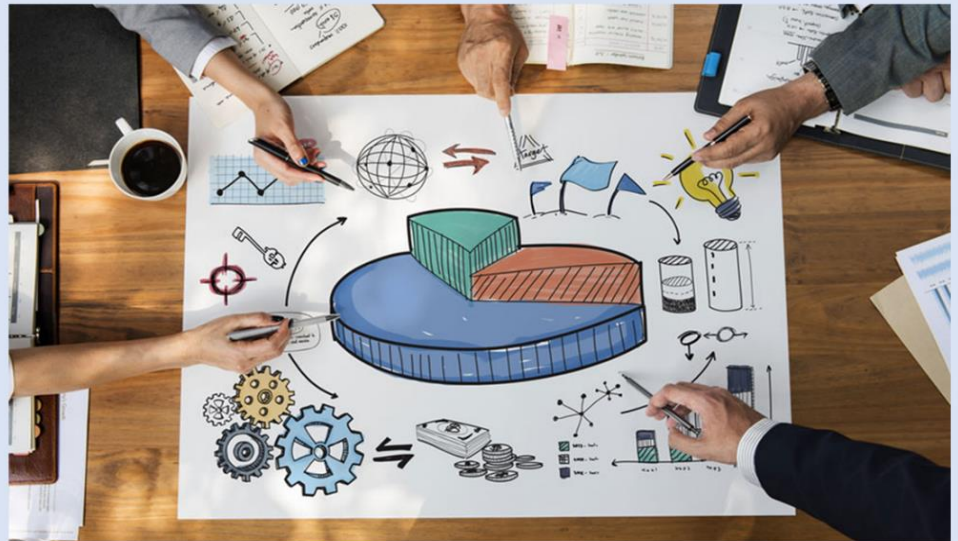
Promover y replicar las buenas prácticas y casos de éxito

ESTRATEGIA 3.5

Gestión de seguimiento y evaluación

3. OBJETIVO ESTRATÉGICO: Consolidar el Modelo de Operación

Estrategias que permitan el crecimiento empresarial en la prestación de sus bienes y servicios a través de la consolidación del modelo de operación incorporando la innovación en búsqueda de profundizar y consolidar sus operaciones de abastecimiento estratégico.



Mejoramos nuestros estándares

ESTRATEGIA 4.1

Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnológicas en la Entidad

ESTRATEGIA 4.2

Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales y centros de almacenamiento

ESTRATEGIA 4.3

Modernización y actualización de equipos

ESTRATEGIA 4.4

Implementar el Modelo de Gestión Documental y Administración de Archivos

ESTRATEGIA 4.5

Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica

4. OBJETIVO ESTRATÉGICO: Modernizar y Desarrollar la Infraestructura Física y Tecnológica

Ampliar el número de instalaciones propias en nuestras regionales, continuar con la modernización y desarrollo de nuestros equipos físicos y tecnológicos para nuestros procesos de abastecimiento, almacenamiento y distribución que permitan la implementación de mejores estándares en la prestación del servicio y la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.





La sostenibilidad es el camino

ESTRATEGIA 5.1
Incremento en las ventas

ESTRATEGIA 5.2
Reducción de costos y gastos

ESTRATEGIA 5.3
Incremento de la utilidad

ESTRATEGIA 5.4
Proyección y ejecución del presupuesto

ESTRATEGIA 5.5
Explotación de inmuebles

5. OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener la Sostenibilidad Financiera

La base para alcanzar los objetivos de toda entidad están fundados en los resultados financieros. Estos sustentan la toma de decisiones de la Alta Dirección, y respaldan las estrategias que se plantean desarrollar durante las vigencias. Por ello para la entidad resulta de suma importancia desarrollar una estrategia de optimización de recursos, que le den el músculo financiero necesario para desarrollar su misionalidad.



METAS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO 1: Fortalecer la cultura organizacional y el desarrollo del talento humano

Incorporar la planta de personal en carrera administrativa

-Mantener provisto el 95% de los cargos establecidos por Decreto.

Promover y retener el talento humano

-Lograr una calificación del 90% en la medición del clima organizacional.



Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal
Incrementar el índice de retención del conocimiento a 95 puntos.

Velar por el bienestar del personal

-Incrementar el índice de desarrollo y bienestar del talento humano a 95 puntos.

Acción directa contra la corrupción

-Lograr un puntaje de 90 en el Índice de Transparencia

OBJETIVO 2: Fidelizar al cliente



Optimizar la gestión contractual de la Entidad

-Incrementar al 100% el uso de la plataforma SECOP en los procesos contractuales.



Optimizar la gestión financiera de la Entidad

-Rediseñar 02 procedimientos relacionados con tramites del área financiera.



Fortalecer la credibilidad y confianza de nuestros clientes

-Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%.
-Elaborar y presentar al Ministerio de Defensa el proyecto de Política Pública para que la Agencia Logística a través de su misión logre la visión de ser el Operador Logístico de las Fuerzas Militares a nivel nacional.



Aumentar la Cobertura en productos y servicios

-Establecer 04 alianzas estratégicas con el sector y otras entidades del estado.



Superar las expectativas y anticiparse a las necesidades del cliente

-Elaborar el estudio de prospectiva Estratégica de 03 unidades de negocio.

OBJETIVO 3: Consolidar el modelo de operación

Optimizar la caracterización de los procesos.

-Realizar revisión de las caracterizaciones de los 12 procesos.

Innovación Empresarial

-Estructurar e implementar el Modelo del Sistema de Gestión de Innovación.

Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles.

-Lograr un nivel de conocimiento del 90% en el personal de la Entidad, referente al Modelo de operación y sus componentes.

Promover y replicar las buenas prácticas y casos de éxito.

-Estructurar e implementar el Modelo del Sistema de Gestión de Innovación.



Gestión de seguimiento y evaluación

-Lograr un resultado de desempeño institucional en el FURAG de 95 puntos.

-Incrementar 10 puntos en los índices de desempeño de los componentes MECI.

OBJETIVO 4: Modernizar y desarrollar la infraestructura física y tecnológica



Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnológicas en la Entidad

-Explotar el 95% de las bondades del ERP SAP y las herramientas tecnológicas.

Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales y centros de almacenamiento



-Adquirir el Inmueble donde funcionará la Regional Antioquia Chocó

-Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororiente.

-Estructurar el o los proyectos de inversión para la adquisición de Inmuebles, equipos, maquinaria, vehículos y/u otros para la vigencia 2023.

Modernización y actualización de equipos



Formular y ejecutar el 100% de los planes de adquisición y mantenimiento de equipos para cada vigencia.

Implementar el Modelo de Gestión Documental y Administración de Archivos



Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad



Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica

Incrementar el índice de la política de Gobierno Digital a 95 puntos

OBJETIVO 5: Mantener la sostenibilidad financiera

Incremento en las ventas

- Ampliar, mediante cuatro (4) convenios o contratos, la cobertura de las unidades de negocio a otras Entidades del Estado.



Reducción de costos y gastos

- Revisar y ajustar el modelo de costeo de las unidades de negocio de la Entidad.
- Mantener el Incremento de costos y gastos con el porcentaje de variación del IPC para cada vigencia

Incremento de la utilidad

- Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio.

Proyección y ejecución del presupuesto

- Lograr una ejecución presupuestal del 99%.

Explotación de inmuebles

- Lograr la enajenación del 95% de los bienes seleccionados para enajenar.

DETALLE POR VIGENCIA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA				METAS POR AÑO				
PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.	Mantener provisto el 95% de los cargos establecidos por Decreto	93%	95%	95%	95%	95%	95%
		Lograr una calificación del 90% en la medición del clima organizacional.	86%	88%		90%		90%
		Incrementar el índice de retención del conocimiento a 95 puntos	65,6 puntos	80 puntos	85 puntos	90 puntos	95 puntos	95 puntos
		Incrementar el índice de Desarrollo y bienestar del talento humano a 95 puntos	70,9 puntos	80 puntos	85 puntos	90 puntos	95 puntos	95 puntos
		Obtener un resultado de 90% en la medición del Índice de Transparencia por Colombia	67%	80%	85%	90%	90%	90%
CLIENTE	FIDELIZAR EL CLIENTE	Incrementar al 100% el uso de la plataforma SECOP en los procesos contractuales	80%	90%	100%	100%	100%	100%
		Rediseñar 02 procedimientos relacionados con tramites del area financiera	0	0	1	1	0	2
		Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%.	83%	85%	87%	90%	90%	90%
		Elaborar y presentar al Ministerio de Defensa el proyecto de Política Pública para que la Agencia Logística a través de su misión logre la visión de ser el Operador Logístico de las Fuerzas Militares a nivel nacional.	0	10%	60%	90%	100%	100%
		Establecer 04 alianzas estratégicas con el sector y otras entidades del estado.	0	0	2	1	1	4
		Elaborar el estudio de prospectiva Estratégica de 03 Unidades de negocio	0	0	1	2	0	3
PROCESOS INTERNOS	CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN	Realizar revisión de las caracterizaciones de los 12 procesos.	0	30%	70%	0	0	100%
		Estructurar e implementar el Modelo del Sistema de Gestión de Innovación en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.	0	10%	50%	80%	100%	100%
			0	25%	50%	75%	100%	100%
		Lograr un nivel de conocimiento del 90% en el personal de la Entidad, referente al Modelo de Operación y sus componentes	0	30%	100%	0	0	100%
			0	0	90%	0	0	90
		Establecer el Banco de Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas.	0	1	0	0	0	1
			0	0	1	0	0	1
		Elaborar e Implementar un modelo de gestión del conocimiento.	0	20%	50%	100%	0	100%
Lograr un resultado de desempeño institucional en el FURAG de 95 puntos	71 Puntos	81 puntos	85 puntos	90 puntos	95 puntos	95 puntos		
Incrementar 10 puntos en los índices de desempeño de los componentes MECI (72,5)	72 Puntos	74 puntos	77 puntos	80 puntos	83 puntos	83 puntos		



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA				METAS POR AÑO				
PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	META	LINEA BASE	2019	2020	2021	2022	TOTAL
PROCESOS INTERNOS	MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLÓGICA		0	80%	95%			95%
		Explotar el 95% de las bondades del ERP SAP y las herramientas tecnológicas	0	6	6	2	2	16
			0	1		1	0	2
		Adquirir el Inmueble donde funcionará la Regional Antioquia Chocó.	0	1	0	0	0	1
		Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororienté.	0	0	1	0	0	1
		Estructurar el o los proyectos de inversión para la adquisición de Inmuebles, equipos, maquinaria, vehículos y/o otros para la vigencia 2023.	0	0	1	0	0	1
			0	0	0	0	1	1
		Formular y ejecutar el 100% de los planes de adquisición y mantenimiento de equipos formulados para cada vigencia	0	100%	100%	100%	100%	100%
		Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad.	0	10%	20%	75%	100%	100%
			0	0	33%	66%	100%	100%
	Incrementar el índice de la política de Gobierno Digital a 95 puntos	73,6%	78,6%	83,6%	90,0%	95%	95%	
FINANCIERA	MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Ampliar, mediante cuatro (4) convenios o contratos, la cobertura de las unidades de negocio a otras Entidades del Estado.	0	1	1	1	1	4
		Revisar y ajustar el modelo de costeo de las unidades de negocio de la Entidad.	0	0	1	0	0	1
		Mantener el Incremento de costos y gastos con el porcentaje de variación del IPC para cada vigencia		% IPC	% IPC	% IPC	% IPC	%IPC
		Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio.	1,7%	2,5%	3,4%	4,2%	5,0%	5%
		Lograr una ejecución presupuestal del 99%.	98,2%	99,0%	99,0%	99,0%	99,0%	99%
		Lograr la enajenación del 95% de los bienes seleccionados para enajenar.	0	25,0%	50,0%	70,0%	95,0%	95%

PROYECTOS DE INVERSIÓN 2019 – 2022

Los proyectos de inversión para el cuatrienio están relacionados con la modernización de la infraestructura, buscan fortalecer la gestión documental de la Entidad y asegurar el proceso de abastecimiento de víveres en las Regionales Nororiente y Antioquia choco.

Cifras en Millones de Pesos

ALINEACIÓN PEC 2019 -2022	PROYECTOS 2019 - 2022	VALOR
Objetivo Estratégico No. 4 MODERNIZAR DESARROLLAR INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLÓGICA Y LA	Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororiente	\$ 3.000
	Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad	\$ 6.500
	Adquirir el Inmueble donde funcionará la Regional Antioquia Chocó.	\$ 5.350

Millones de Pesos

PROYECTO	Valor Proyectado Anual				TOTAL PROYECTO
	2019	2020	2021	2022	
1. ADQUISICIÓN - FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA CON LA ADQUISICIÓN DE 01 CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN (CAD) PARA LA REGIONAL NORORIENTE BUCARAMANGA.	0	3.000	0	0	3.000
2. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y ADMINISTRACIÓN DE ARCHIVOS DE LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES BOGOTÁ.	0	3.000	1.800	1.700	6.500
3. ADQUISICIÓN SEDE DONDE FUNCIONARÁ LA REGIONAL ANTIOQUIA CHOCÓ. 01 SEDE ADMINISTRATIVA Y 01 CENTRO DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN "CAD"	5.350	0	0	0	5.350
TOTAL AÑO	5.350	6.000	1.800	1.700	14.850

PLAN DE ACCIÓN

VIGENCIA 2020

OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	ESTRATEGIA	META 2020 Categoría
FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.	Incorporar la planta de personal en Carrera Administrativa	Actualizar el 90% de las hojas de vida de los servidores en el SIGEP a nivel nacional.
		Mantener provisto el 95% de los cargos establecidos por Decreto
		Ejecutar la fase 2 de la convocatoria No.624 pruebas
	Promover y retener el talento humano	Lograr una calificación del 88% en la medición del clima organizacional.
	Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal	Incrementar el índice de retención del conocimiento a 85% puntos
	Velar por el Bienestar del personal	Incrementar el índice de Desarrollo y bienestar del talento humano a 80 puntos
	Acción directa contra la corrupción	Lograr un puntaje de 80% en la Medición del índice de transparencia por Colombia
		Ejecutar el plan de prevención y denuncia de actos de corrupción
		Seguimiento a las denuncias de corrupción

OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	ESTRATEGIA	META 2020 Categoría	
FIDELIZAR EL CLIENTE	Optimizar la gestión contractual de la Entidad	Ampliar el conocimiento de la herramienta SECOP a nivel nacional	
		Informes de seguimiento a publicaciones contractuales en SECOP	
		Evaluación de contratistas a nivel nacional	
		Estadística de medición para la etapa precontractual	
	Optimizar la gestión financiera de la Entidad	Crear y analizar el indicador de Seguimiento liquidez	
	Fortalecer la credibilidad y confianza de nuestros clientes	Análisis indicadores de satisfacción del cliente 2020	Incrementar un 3% trimestralmente de seguidores en las redes sociales
			Ejecución Plan Anual de Marketing y comunicaciones.
			Lineamientos para la elaboración del proyecto de política pública
			Aumentar la cobertura en productos y servicios.
	Superar las expectativas y anticiparse a las necesidades del cliente.	Elaborar el estudio de prospectiva Estratégica de 01 Unidades de negocio	

OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	ESTRATEGIA	META 2020 Categoría
CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN	Optimizar la caracterización de los procesos	Efectuar verificación de la actualización de las caracterizaciones de 04 procesos
	Innovación Empresarial	Ejecución del 50% de la hoja de ruta para la estructuración del Modelo del Sistema de Gestión de Innovación de la Entidad
		Formulación de proyectos de mejora para un producto y/o servicio
	Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles.	Difusión del Modelo de Operación y sus componentes a 04 procesos
		Implementar el Banco de Lecciones aprendidas
		Ejecución del 80% del plan y/o hoja de ruta para la implementación del Modelo de gestión del conocimiento.
	Gestión de seguimiento y evaluación	Lograr un resultado de desempeño institucional en el FURAG de 85 puntos
		Plan de Operativo Oficina de Control Interno
		Evaluación del Modelo Estándar de Control Interno 2020

OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	ESTRATEGIA	META 2020 Categoría
MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLOGICA	Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnologicas en la Entidad.	Uso del 80% de las bondades del ERP SAP
		Traslado del Data Center Alterno
		Propuesta de nuevo servicio TI o mejora de servicio TI
	Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales (Infraestructura) y centros de almacenamiento.	Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororienté.
		Inscribir Proyecto para la construcción de la Regional Tolima Grande y solicitar presupuesto
	Modernización y actualización de equipos (Tecnológicos, operacionales, transporte, etc.)	Inscribir Proyecto para la modernización del parque automotor y solicitar presupuesto
		Seguimiento a planes de mantenimiento de equipos
	Implementar el modelo de gestión documental y administración de archivos.	Iniciar la ejecución del proyecto de implementación del SGDEA
		Obtener aprobación del cupo presupuestal para continuar la implementación en 2021
	Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica	Seguimiento a Política de Gobierno Digital

OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2019 - 2022	ESTRATEGIA	META 2020 Categoría
MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Incremento en las ventas	Realizar 01 convenio y/o contratos realizados con otras entidades del Estado
	Reducción de costos y gastos	Control de la Gestión de costos y gastos
		Unidades de negocio autosostenibles
	Incremento de la utilidad	Alcanzar utilidad operacional del 1,6
		Optimizar los recursos de la contratación Centralizada
	Proyección y ejecución del presupuesto	Lograr una ejecución presupuestal del 99%.
	Explotación Inmuebles	Selección de predios, precio de venta y modalidad de enagenación