



Plan Estratégico 2023-2026



INTRODUCCIÓN

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que debe recorrer aquella organización que pretende alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno (Grupos de valor y partes interesadas). Es una herramienta fundamental para la toma de decisiones al interior de cualquier entidad. Para ello, se formulan objetivos, estrategias y metas.

La planeación estratégica es un proceso que documenta la hoja de ruta sobre los propósitos que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares desea lograr en un periodo determinado. Para ello, se formulan objetivos, estrategias y metas, en las que se involucra de forma activa a los grupos de valor y las partes interesadas de la Entidad, en un ejercicio de construcción participativa.

La Constitución Política de la República de Colombia, establece en su capítulo 2°, las disposiciones en materia de los Planes de Desarrollo, para lo cual indica "...Habrà un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades pùblicas del orden nacional. En la parte general se señalaràn los propòsitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acciòn estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la polìtica econòmica, social y ambiental que seràn adoptadas por el Gobierno...". En este sentido, la Ley Orgànica del Plan de Desarrollo señala que todos los organismos de la administraciòn pùblica deben elaborar un Plan Estratégico Sectorial o plan indicativo cuatrienal con planes de acciòn anuales, identificando con ello la contribuciòn y alineaciòn al desarrollo de las polìticas y metas definidas por el Gobierno Nacional.

El Plan Estratégico de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares – ALFM es el documento rector en el que se plasma la ruta a seguir de la entidad, en donde se resumen las polìticas y planteamientos de desarrollo para la organizaciòn establecidos por la Alta Direcciòn de la Entidad, alineada a la estructura metodològica propuesta por el Viceministerio del Grupo Social y Empresarial de Defensa - GSED. Asimismo, la construcciòn del Plan Estratégico de la ALFM tomò elementos del entorno polìtico, econòmico, social e institucional del Estado y de la Sociedad colombiana, en el cual esta organizaciòn interactúa, en especial aquellos que competen al sector de la defensa y seguridad nacional. Vale la pena anotar que este Plan Estratégico Cuatrienal està en concordancia con las disposiciones descritas en el Plan Nacional de Desarrollo del actual Gobierno.

Con este Plan Estratégico, la entidad se proyecta como una organización sólida, consolidada en su nuevo modelo de operación que entró en vigencia a través del Decreto 1753 del 27 de octubre de 2017, “Por el cual se modifica la Estructura Interna de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares y se determinan las funciones de sus dependencias”. Esto conlleva a que la entidad se replantee la manera como desarrolla sus procesos, y analice la priorización de su enfoque misional, el cual se basa en sus 4 Objetivos Estratégicos descritos más adelante en el presente documento.

DOCUMENTACIÓN BASE

- Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”.
- Lineamientos y direccionamiento de la Alta Dirección de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares
- Política de Seguridad, Defensa y Convivencia Ciudadana “Garantías para la Vida y la Paz. 2022-2026”.
- Directiva Permanente N° 030 DEL 31 DE OCTUBRE DE 2016 “Directiva de buen gobierno y funcionamiento del grupo social y empresarial del sector defensa - GSED”.
- Lineamientos Planeación Estratégica 2022 - 2026 Grupo Social y Empresarial de la Defensa - GSED.

PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA

FORMATO No. 10

MATRIZ DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - ESTRATEGIA - METAS -

NOMBRE EMPRESA	Agencia Logística de las Fuerzas Militares
FECHA REVISIÓN	9/11/2023

MEGAS 2019 - 2022	MEGAS 2023 - 2026	JUSTIFICACION MEGAS PROPUESTAS
Contratar \$2.2 billones de la partida de alimentación de las Fuerzas en el cuatrienio.	Contratar \$2.3 billones de abastecimiento en alimentación en el cuatrienio.	Con base en la ejecución del cuatrienio que terminó(2019-2022) que fue de 2,186, se calcula promedio para la línea base y se proyecta en un 5,2%.
Lograr una contratación en abastecimientos clase III de \$337.000 millones en el cuatrienio.	Lograr una contratación en abastecimientos clase III de \$256.175 millones en el cuatrienio.	Con base en la ejecución del cuatrienio que terminó (2019-2022), se calcula promedio para la línea base (251), y se proyecta en un 2,0%; teniendo en cuenta que el promedio de lo ejecutado en dicho cuatrienio fue negativo (-25%). Se disminuye la MEGA con respecto al cuatrienio anterior en razón a que el combustible se encuentra dentro de los acuerdos Marco de Colombia Compra Eficiente.
Lograr un nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 90%.	Superar el nivel de percepción de satisfacción del cliente externo del 95%.	Se busca fidelizar la satisfacción del cliente, aumentando el nivel de atención de los mismos, pero teniendo en cuenta el cambio del instrumento de medición.
Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio.	Alcanzar la utilidad neta por encima del 3% en el cuatrienio.	Se ajustan las metas de acuerdo con la situación económica nacional e internacional e incluyendo la medición con otras variables.

PERSPECTIVA	No	OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2023 - 2026	ESTRATEGIA	META	INDICADOR ASOCIADO A LA META	LINEA BASE 2022	METAS POR AÑO					PRESUPUESTO POR AÑO (MILLONES DE PESOS)				PRESUPUESTO TOTAL		
							2023	2024	2025	2026	TOTAL	2023	2024	2025	2026			
FINANCIERA	1	ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.	1.1	Aumentar la Utilidad Neta de la ALFM.	1	Lograr la utilidad neta del 3% en el cuatrienio.	Margen de Utilidad.	1,26%	0,30%	0,80%	1,80%	3,00%	3,00%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
					2	Reducir los gastos y costos operacionales de la ALFM en 0,5% en cada vigencia.	$1 - \frac{\text{Total gastos y costos del periodo actual}}{\text{Total gastos y costos del periodo anterior}}$	N/A	-0,5%	-0,5%	-0,5%	-0,5%	-2,0%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
					3	Suscribir como mínimo 10 nuevos contratos y/o convenios interadministrativos cada vigencia	No. de convenios y/o contratos realizados o suscritos anual.	4	10	10	10	10	40	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	2	CONSOLIDAR EQUIPO ALFM.	2.1	Potenciar el bienestar y las capacidades de los servidores.	4	Diseñar e implementar el Plan Estratégico de Talento Humano anual.	$\frac{\text{Número de actividades ejecutadas}}{\text{Número de actividades formuladas}}$	100%	100%	100%	100%	100%	\$ 343	\$ 363	\$ 385	\$ 408	\$ 1.500,06	
			2.2	Fortalecer la Cultura Organizacional.	5	Formular y ejecutar el programa de transparencia y ética pública anual.	$\frac{\text{Número de actividades ejecutadas}}{\text{Número de actividades formuladas}}$	100%	100%	100%	100%	100%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
CLIENTE		PRIORIZAR EL BIENESTAR Y LA MORAL DE LA FUERZA Y DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS VINCULADOS AL SECTOR DEFENSA.	3.1	Confianza, fidelización y satisfacción de clientes actuales y potenciales.	6	Mantener la Satisfacción del cliente como mínimo al 95% en cada vigencia	$\frac{\text{Resultado obtenido}}{\text{Resultado proyectado}}$	99,7%	95%	95%	95%	95%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
PROCESOS INTERNOS	3		3.2	Modernizar y actualizar la gestión de la Entidad.	7	Implementar el Proyecto de Inversión de Sistema de Gestión (SGDEA).	$\frac{\text{Número de actividades ejecutadas}}{\text{Número de actividades proyectadas}}$	0%	16%	53%	100%	N/A	100%	\$ 1.670	\$ 3.870	\$ 4.960	\$ -	\$ 10.500,00
			8	Fortalecer la infraestructura física de la ALFM.	$\frac{\text{Número de actividades ejecutadas}}{\text{Número de actividades proyectadas}}$	0%	100%	N/A	100%	100%	100%	\$ 4.930	\$ -	\$ 5.990	\$ 5.000	\$ 15.920,00		
				9	Realizar un (1) estudio que propenda por la mejora en la estructura organizacional de la Entidad.	$\frac{\text{Número de actividades ejecutadas}}{\text{Número de actividades proyectadas}}$	N/A	25%	100%	N/A	N/A	100%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	4	FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	4.1	Fortalecer pequeños productores, dando herramientas para vender a las entidades del estado.	10	Fortalecer a los pequeños productores, dando como mínimo 11 capacitaciones al año.	# Eventos Realizados.	1	11	11	11	11	44	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			4.2	Acciones sostenibles y responsables con el medio ambiente.	11	Fomentar las prácticas sostenibles, como mínimo 5 por vigencia.	No. de prácticas sostenibles realizadas por año.	0	5	5	5	5	20	\$ 5	\$ 65	\$ 5	\$ 5	\$ 80,00
																	\$ 28.000,06	