



Tema
**PLAN ESTRATÉGICO ACTUALIZADO
2019-2022**

Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional

“Pacto por Colombia, pacto por la equidad”

Temas a tratar

- Objetivos Estratégicos
- Estrategias
- Metas 2019-2022



¡Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia!



DATOS DE CONTACTO

PBX (571) 6510420 al 6510449 Bogotá
denuncie@agencialogistica.gov.co
contactenos@agencialogistica.gov.co
notificaciones@agencialogistica.gov.co

Horario de Atención: Lunes a Viernes de 7:30 a.m. a 4:30 p.m.



SEDE PRINCIPAL

Dirección: Sede Principal: Calle 95
 No. 13-08
 Código Postal 110221

Regional Caribe
 Dirección:



Portafolio Servicios

Café
Panificadora
Raciones de Campaña
Comedores Aglo
CAD's Centro de Almacenamiento y Distribución

Infraestructura
Combustible
Grasas y Lubricantes
Buceo y Salvamento
Otros Abastecimiento



PLAN ESTRÁTEGICO

2019-2022



ALINEACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

“Pacto por Colombia, pacto por la equidad”

PACTOS ESTRUCTURALES	
PACTO	LINEA
1. Legalidad	1.1 Seguridad, autoridad y orden para la libertad
	1.2 Alianza contra la corrupción
2. Emprendimiento	2.4 Estado simple
3. Equidad	3.4 Alianza por la seguridad alimentaria y la nutrición
PACTOS TRASVERSALES	
15. Pacto por una gestión pública eficiente	



ALINEACIÓN POLÍTICA SECTORIAL

“POLÍTICA DE DEFENSA Y SEGURIDAD PDS PARA LA LEGALIDAD, EL EMPRENDIMIENTO Y LA EQUIDAD”

No. 6.2.6.8 Fortalecer la competitividad del sector empresarial, así como la ciencia, tecnología e innovación.

El Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa (GSED) es una reserva estratégica y una oportunidad. Bajo este marco, se desarrollarán las siguientes líneas de trabajo: (...)

- Constituir un Gobierno Corporativo para las empresas y entidades que hacen parte del (GSED) con el fin de **mejorar la competitividad y potenciar las capacidades del Sector** de Defensa y Seguridad.
- Desarrollar las capacidades industriales y comerciales de las entidades del GSED, a través del **fortalecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación, la transferencia de conocimiento y la cooperación entre las entidades del Grupo**, con el fin de posicionarse en el mercado natural de las Fuerzas Militares y la Policía Nacional y en el Sector Defensa, e incursionar en nuevos, en condiciones de mayor competitividad.

MISIÓN

Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimiento Clase I, Clase III e infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del gobierno nacional, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

VISIÓN

En 2022 la ALFM será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las FFMM y otros actores de orden nacional e internacional.



Objetivos Estratégicos

Fortalecer la Cultura Organizacional y El Desarrollo del Talento Humano

Fidelizar al Cliente

Consolidar el Modelo de Operación

Modernizar y Desarrollar la Infraestructura Física y Tecnológica

Mantener la Sostenibilidad Financiera

Objetivo 1

ESTRATEGIA 1.1

Incorporar la planta de personal en Carrera Administrativa

ESTRATEGIA 1.2

Promover y retener el talento humano

ESTRATEGIA 1.3

Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal

ESTRATEGIA 1.4

Velar por el Bienestar del personal

ESTRATEGIA 1.5

Acción directa contra la corrupción

Talento humano de Excelencia



Objetivo 2

ESTRATEGIA 2.1

Optimizar la gestión contractual de la Entidad

ESTRATEGIA 2.2

Optimizar la gestión financiera de la Entidad

ESTRATEGIA 2.3

Fortalecer la Credibilidad y confianza de nuestros clientes

ESTRATEGIA 2.4

Aumentar la cobertura en productos y servicios

ESTRATEGIA 2.5

Superar las expectativas y anticiparse a las necesidades del cliente

Trabajos con orgullo para los héroes de Colombia



Objetivo 3

ESTRATEGIA 3.1

Optimizar la caracterización de los procesos

ESTRATEGIA 3.2

Innovación Empresarial

ESTRATEGIA 3.3

Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles

ESTRATEGIA 3.4

Promover y replicar las buenas prácticas y casos de éxito

ESTRATEGIA 3.5

Gestión de seguimiento y evaluación

Lo más importante es planear y lo más relevante es priorizar

Si el planeamiento funciona las operaciones fluyen



Objetivo 4

ESTRATEGIA 4.1

Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnológicas en la Entidad

ESTRATEGIA 4.2

Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales y centros de almacenamiento

ESTRATEGIA 4.3

Modernización y actualización de equipos

ESTRATEGIA 4.4

Implementar el Modelo de Gestión Documental y Administración de Archivos

ESTRATEGIA 4.5

Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica

Mejoramos nuestros estándares



Objetivo 5

ESTRATEGIA 5.1

Incremento en las ventas

ESTRATEGIA 5.2

Control de costos y gastos

ESTRATEGIA 5.3

Mantener la utilidad

ESTRATEGIA 5.4

Proyección y ejecución del presupuesto

ESTRATEGIA 5.5

Explotación de inmuebles

La sostenibilidad es el camino





FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

ESTRATEGIA	META
1,1. Incorporar la planta de personal en Carrera Administrativa	Incorporar el 100% de los cargos en provisionalidad a Carrera Administrativa
1,2. Promover y retener el talento humano	Lograr una calificación del 93% en la medición del clima organizacional.
	Mantener la rotación de personal inferior al 3%
1,3. Incrementar conocimientos, habilidades, competencias y destrezas del personal	Incrementar el índice de retención del conocimiento a 95 puntos
1,4. Velar por el Bienestar del personal	Incrementar el índice de Desarrollo y bienestar del talento humano a 95 puntos
	Mantener el Sistema de Seguridad y salud en el trabajo
1,5. Acción directa contra la corrupción	Lograr puntaje de 98 en el Índice de Transparencia por Colombia



**Cambios aprobados mediante reunión administrativa mes de Septiembre 2020*



FIDELIZAR AL CLIENTE

ESTRATEGIA	META
2,1. Optimizar la gestión contractual de la Entidad	Incrementar al 100% el uso de la plataforma SECOP en los procesos contractuales.
2,2. Optimizar la gestión financiera de la Entidad	Rediseñar 02 procedimientos relacionados con tramites del área financiera.
2,3. Fortalecer la credibilidad y confianza de nuestros clientes	Lograr un nivel de percepción de satisfacción de partes interesadas del 95%.
2,4. Aumentar la cobertura en productos y servicios	Establecer 04 alianzas estratégicas con el sector y otras entidades del estado.
2,5. Superar las expectativas y anticiparse a las necesidades del cliente	Proyectar el aumento de comercialización de 2 unidades de negocio.



CONSOLIDAR EL MODELO DE OPERACIÓN

ESTRATEGIA	META
3,1. Optimizar la caracterización de los procesos	Analizar y determinar el ajuste de la base documental de los 12 procesos
3,2. Innovación Empresarial	Estructurar e implementar el modelo del sistema de gestión de innovación y el modelo del sistema de gestión del conocimiento
3,3. Apropiación del Modelo de Operación en todos los niveles	Lograr un nivel de conocimiento del 90% en el personal de la Entidad, referente al Modelo de Operación y sus componentes
3,4. Promover y replicar las buenas prácticas y casos de éxito	Establecer el Banco de Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas
3,5. Gestión de seguimiento y evaluación	Lograr un resultado de desempeño institucional en el FURAG de 97 puntos
	Mantener el porcentaje de calificación del MECI en la vigencia



MODERNIZAR Y DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLOGICA

ESTRATEGIA	META PROPUESTA
4,1. Fortalecer el uso de la plataforma SAP y las herramientas tecnológicas en la Entidad.	Implementar mejoras identificadas en los módulos adquiridos en la herramienta ERP-SAP y plataformas tecnológicas
4,2. Adquisición de inmuebles para el funcionamiento de las direcciones regionales (Infraestructura) y centros de almacenamiento.	Estructurar el o los proyectos de inversión para la adquisición de Inmuebles, equipos, maquinaria, vehículos y/o otros para la vigencia 2023.
4,3. Modernización y actualización de equipos (Tecnológicos, operacionales, transporte, etc.)	Formular y ejecutar el 100% de los planes de adquisición y mantenimiento de equipos formulados para cada vigencia.
4,4. Implementación del modelo de gestión documental y administración de archivos.	Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad.
4,5. Fortalecer la conectividad e infraestructura tecnológica	Incrementar el índice de la política de Gobierno Digital a 96 puntos

**Cambios aprobados mediante reunión administrativa mes de Septiembre 2020*



MANTENER LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

ESTRATEGIA	META
5,1. Incremento en las ventas	Diversificar mediante cuatro (4) convenios o contratos, la cobertura de las unidades de negocio a otras Entidades del Estado.
5,2. Control de costos y gastos	Optimizar los recursos para aprovisionamiento de bienes mediante compra centralizada
	Seguimiento a los costos y gastos respecto al ingreso en donde la entidad no tenga perdida en su operación
5,3. Mantener la utilidad	Lograr una utilidad operacional del 5% en el cuatrienio.
5,4. Proyección y ejecución del presupuesto	Lograr una ejecución presupuestal del 99,5%.
5,5. Explotación Inmuebles	Gestionar la enajenación de 10 inmuebles de la ALFM

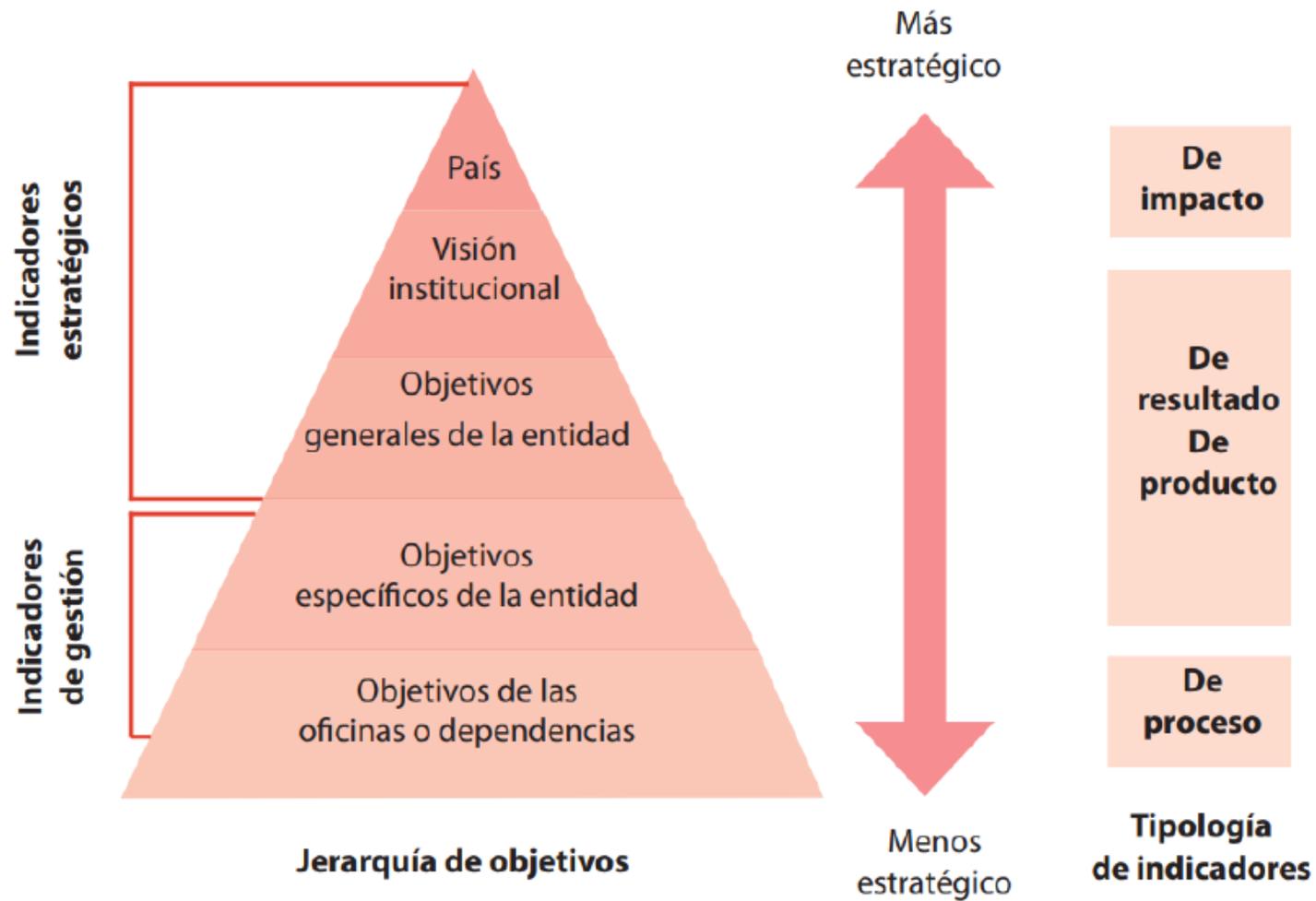
**Cambios aprobados mediante reunión administrativa mes de Septiembre 2020*



PROYECTOS DE INVERSIÓN 2019 - 2022

ALINEACIÓN PEC 2019 -2022		PROYECTOS 2019 - 2022	VALOR
OBJETIVO ESTRATÉGICO NO. 4		Adquirir un centro de abastecimiento y Distribución CAD, para la Regional Nororiente (Finalizado vigencia 2020)	\$ 3.000
		Adquirir el Inmueble donde funcionará la Regional Antioquia Chocó. (Finalizado vigencia 2019)	\$ 5.350
MODERNIZAR DESARROLLAR INFRAESTRUCTURA FISICA TECNOLOGICA	Y LA Y	Implementar el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (SGDEA) de la Entidad (En estructuración)	\$ 10.000
		Adquisición parque automotor misional de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares. (En ejecución 2021)	\$ 3.180
		Fortalecimiento de la infraestructura logística de la Regional Tolima Grande de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares. (En estructuración)	\$ 5.500

INDICADORES ESTRATEGICOS





La seguridad
es de todos

Mindefensa



Gracias por la atención prestada.

Of. Asesora de Planeación

Síguenos en nuestras redes sociales



Agencia Logística Fuerzas
Militares



@AgLogistica
Militares



Agencia Logística de Fuerzas



aglogisticaf
m



DATOS DE CONTACTO

PBX (571) 6510420 al 6510449 Bogotá

denuncie@agencialogistica.gov.co

contactenos@agencialogistica.gov.co

notificaciones@agencialogistica.gov.co

Horario de Atención: Lunes a Viernes de 7:30 a.m. a 4:30 p.m.



SEDE PRINCIPAL

Dirección: Sede Principal: Calle 95

No. 13-08

Código Postal 110221

www.agencialogistica.gov.co