

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL



**AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES**

— La unión de nuestras Fuerzas —

PLAN DE ACCION 2014

**MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
PLAN DE ACCIÓN 2014**

ANTECEDENTES

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares formuló un Plan Estratégico exclusivo para el 2014, el cual constituye la guía para la orientación y proyección de la organización. Este Plan se fundamenta en los lineamientos sectoriales transmitidos a través del Grupo Social y Empresarial de la Defensa contenidos en su propósito superior y la Mega y en el Plan de Desarrollo presentado por el nuevo gobierno.

Atendiendo esta estrategia, el Plan de Desarrollo del actual gobierno establece cinco puntos fundamentales para el mejoramiento gerencial y administrativo del sector:

1. **SOSTENIBILIDAD DEL GASTO EN EL SECTOR DEFENSA.** Adopción de medidas para reducir costos operativos del sector mediante búsqueda de eficiencias y desarrollo de un proceso de planeación y programación presupuestal que marque la diferencia con ejercicios inerciales de presupuestación.
2. **CIENCIA Y TECNOLOGIA PARA LA DEFENSA Y LA SEGURIDAD.** Desarrollo de un plan sectorial que promueva la investigación y desarrollo, con miras a lograr que el país cuente con autosuficiencia e innovación en el campo de la defensa.
3. **AGENCIA PARA LA COOPERACION Y EXPORTACION EN SEGURIDAD Y DEFENSA.** Creación de una agencia que centralice y promueva la cooperación y la oferta de bienes y servicios del sector a las Fuerzas Armadas de otros países.
4. **FUTURO DE LA FUERZA 2035.** Desarrollo de ejercicios de rediseño de Fuerza que permita generar capacidades para enfrentar los nuevos ambientes de amenazas de forma eficiente y eficaz.
5. **GSED COMPETITIVO:** Profundización en las estrategias de Gobierno Corporativo establecidas bajo criterios de planeación, direccionamiento y control, que permitan fortalecer a las entidades

adscritas y vinculadas al MDN, así como las que se adhieran al GSED, con miras a que se conviertan en un verdadero apoyo a la Fuerza Pública y un gran aporte al desarrollo del sector de la Seguridad y Defensa Nacional.

El Ministerio de Defensa Nacional, atendiendo el direccionamiento estratégico planteado por el Gobierno Nacional, estableció la Política Integral de Seguridad y Defensa para la Prosperidad (PISDP), en concordancia con los lineamientos anteriormente descritos, así como a las políticas de articulación interna, adaptación oportuna y eficaz de las organizaciones a los retos que se vislumbran, diseño de estrategias proactivas, fortalecimiento de la acción integral y afinación de roles y misiones.

Es así como la ALFM realizó un diagnóstico de las capacidades internas y un análisis del entorno, alineado con el pensamiento estratégico del director. Con los anteriores insumos, se definieron 4 objetivos estratégicos cuyo desarrollo se sustenta en un Plan de Acción que para 2014 contempla 15 objetivos específicos, con sus respectivas metas, indicadores, actividades, responsables, recursos, fechas de inicio y terminación

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y MARCO DEL PLAN DE ACCION 2014.

Con base en todos los lineamientos de política, orientación estratégica y análisis anteriores, se definieron cuatro objetivos estratégicos desde cuatro perspectivas:

Perspectiva del Cliente

A través de esta perspectiva se identifican los segmentos de mercado en los que interactúa la Entidad, y las acciones a desarrollar que

generan valor agregado orientado a la satisfacción de las necesidades de las tropas en términos de oportunidad, calidad y precio.

Perspectiva del Proceso Interno

Esta perspectiva permite identificar los procesos críticos internos en los que la Entidad debe ser excelente, es decir, aquellos procesos que tienen el mayor impacto por su capacidad de agregar valor para la satisfacción del cliente y el logro de los objetivos.

Perspectiva de Innovación, Aprendizaje y Crecimiento

La perspectiva de innovación, aprendizaje y crecimiento identifica la infraestructura que la empresa debe construir para el mejoramiento continuo y crecimiento a largo plazo. Los objetivos que se formulan desde esta perspectiva son los inductores necesarios para obtener resultados excelentes en las otras perspectivas. Desde esta perspectiva se afirma que las organizaciones deben invertir en infraestructura, entendida esta como física, tecnológica y mejora de procesos.

Perspectiva Financiera

Esta perspectiva se centra en la formulación de objetivos orientados al crecimiento y diversificación de los ingresos, reducción de los costos, mejora de la rentabilidad y utilización de recursos, que permitan a la entidad su auto sostenibilidad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

GESTIONAR PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES PARA LAS FUERZAS MILITARES Y OTRAS ENTIDADES DEL SECTOR DEFENSA.

Objetivo Específico C1a.

Gestionar los siguientes proyectos de construcción de instalaciones y obras de infraestructura con destino a las Fuerzas Militares y otras entidades del sector.

Descripción La gestión de cada uno de estos proyectos tiene un alcance amplio que va desde la revisión de la documentación técnica, la estructuración de la fase precontractual, la adjudicación y celebración de los contratos a que haya lugar, la supervisión, la contratación de la interventoría y el control de la ejecución de las obras.

No.	NOMBRE PROYECTO	INICIA	TERMINA	VALOR (Mill. de \$)
1	BAEEV 19 Puerto Rico – Caquetá	01/01/2014	30/07/2014	21.756,1
2	Instalaciones Batallón Energético y Vial No. 14 BAEEV Tame – Arauca	01/04/2014	20/12/2014	21.237,1
3	CAD ALFM - Florencia - Caquetá	01/01/2014	31/07/2014	4.212,9
4	Alojamientos Comando Aéreo de Transporte Militar, Bogotá y Barracas solteros y casados CATAM	01/04/2014	30/09/2014	3.902,4
5	Barracas Suboficiales solteros CACOM 6	01/04/2014	20/12/2014	2.731,7
6	Adecuación base militar Vega Chiquita Proyecto Amoyá para la Sexta Brigada	01/04/2014	31/03/2014	398,0
7	Casino Mixto para grupo mecanizado No. 16 Guías del Casanare	01/04/2014	20/12/2014	480,4
8	Comedor para Batallón Infantería de Marina BAFIM 3 Malagana – Bolívar	01/04/2014	20/12/2014	1.092,7
9	Primera etapa sede habitacional suboficiales Cuarta División “Camaleón”	01/04/2014	20/12/2014	4.194,4
10	Infraestructura alojamientos unidades aéreas CACOM 1,2,3,4,5 y 6, GACAS y COFAC	01/04/2014	30/06/2014	1.853,7

**PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA
DE LAS FUERZAS MILITARES**

**1 de enero de
2014**

11	Oficinas Cantón Militar – Comando RIME 08	01/04/2014	20/12/2014	3.024,4
12	Primera fase sala de velación Cantón Norte	01/04/2014	20/12/2014	2.926,8
13	Alojamiento y bodegas estación de buzos con dotación	01/04/2014	20/12/2014	682,9
14	Adecuación puente grúa 10 toneladas estación Guardacostas Tumaco - EGUT	01/04/2014	20/12/2014	98,5
15	Alojamientos militares suboficiales Comando Aéreo de Combate No. 6 TQS – Caquetá	01/04/2014	20/12/2014	472,0
16	Alojamientos militares suboficiales Comando Aéreo de Combate No. 5 Río Negro – Antioquia	01/04/2014	20/12/2014	391,1
17	Construcción puesto fluvial avanzado IMAR No. 31 Barrancabermeja – Santander	01/04/2014	20/12/2014	18.566,1
18	Edificio administrativo del ICFE Cantón Norte Bogotá	01/04/2014	20/12/2014	6.948,5
19	Establecimiento de sanidad en Cali	01/04/2014	20/12/2014	13.989,3
20	Centro de rehabilitación Batallón de Sanidad CRF-BASAN Cantón Caldas - Bogotá	01/04/2014	20/12/2014	29.938,1
TOTAL				138.897,1

No.	PROYECTOS EN RESTRUCTURACIÓN TÉCNICA	VALOR (Mill. de \$)
1	Adecuación bases militares región Catatumbo	6.069,6
2	Construcción instalaciones Base Páramo (Nariño)	7.804,9
3	Construcción instalaciones BAEEV No. 3 - Cesar	23.682,5
4	Construcción instalaciones BAEEV No. 1 - Arauca	23.682,5
5	Construcción instalaciones BAEEV No. 16 - Arauca	23.682,5
6	Construcción instalaciones BAEEV No. 21 - Putumayo	11.828,1
7	Construcción instalaciones BAEEV No. 20 - Nariño	35.536,9
8	Proyecto centro carcelario Tierra Alta – Córdoba	20.625,9
9	Proyecto centro carcelario Guaduas - Cundinamarca	25.577,3

**PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA
DE LAS FUERZAS MILITARES**

**1 de enero de
2014**

	TOTAL	178.490,2
--	--------------	------------------

Metas 2014:

Meta 1: Comprometer el 100% de 20 proyectos de obra por \$138.897,1 millones

Meta 2: Comprometer el 60% de 9 proyectos de obra por \$178.490,2 millones

Indicadores:

No. de proyectos comprometidos / 20

Avance de cronograma de obra de 9 proyectos

Línea Base 2013:

24 proyectos por \$51.576,5 millones

Lidera: Regional Técnica de Ingenieros, Dirección de Apoyo Logístico y Dirección de contratación.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Millones de \$)
5.1.1.1.0.1.22	Inmuebles	317.387,3

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

ABASTECER EL 100% DE LOS REQUERIMIENTOS DE LAS FFMM EN CLASE I.

Objetivo Específico C2a.

Suministrar el 100% de las necesidades de las Fuerzas Militares y otras entidades del sector defensa en abastecimientos Clase I.

Descripción:

Este objetivo busca que la Agencia Logística desarrolle su función de operador logístico del sector defensa en la ejecución del 100% del presupuesto de alimentación y raciones de campaña asignado a las Fuerzas. El plan de negocios para 2014 se determinó de la siguiente manera:

Cifras en millones de \$

METAS	2014
1. Suministrar abastecimientos Clase I al Ejército bajo las modalidades de víveres secos, víveres frescos, devoluciones de alimentación, estancias en mesa, recuperación y Fondo Específico.	466.463,8
2. Suministrar abastecimientos Clase I a la Armada Nacional (Bajo las modalidades de víveres secos, víveres frescos, devoluciones de alimentación, estancias en mesa, recuperación y Fondo Específico)	72.942,8
3. Suministrar abastecimientos Clase I a la Fuerza Aérea Colombiana (bajo las modalidades de devoluciones de alimentación y estancias en mesa)	10.912,1
4. Suministrar 1.100.000 Raciones Campaña al Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea Colombiana y Policía Nacional	22.000,0
TOTALES	572.318,7

Indicadores:

1. Valor de los suministros efectuados en Clase I a las Fuerzas en sus diferentes modalidades / Requerimientos efectuados
2. No. de raciones entregadas / No. raciones solicitadas

Línea Base 2013:

Abastecimiento Clase I con EJC	\$446.326,7 millones
Abastecimiento Clase I con ARC	\$ 58.125,6 millones
Abastecimiento Clase I con FAC	\$ 6.140,0 millones
Abastecimiento raciones de campaña	\$ 31.215,4 millones

Lidera:

Dirección Cadena de Suministros y Grupo Agroindustrial

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
5.1.1.1	Compra de Bienes (Clase I: Alimentación)	572.318,7

Objetivo Específico C2b.

Ampliar la cobertura de la administración de los Comedores de Tropa del 91,7% al 93,8%.

Descripción:

En el 2014 se proyecta incrementar la cobertura de la administración de comedores de tropa al 93,8%.

META	2014
Asumir la administración de 3 nuevos comedores de tropa de las Fuerzas Militares (BITER No. 1 – Somacá, BITER No.28 – Carimagua, Batallón BAEEV No. 4 – San Carlos)	136 comedores 93,8% (base 145 comedores FFMM)

Indicador:

No. de comedores de tropa administrados por la ALFM / Total de comedores de tropa de las Fuerzas Militares.

Línea Base 2013: 133 comedores administrados por la ALFM (91,7%)

Lidera: Dirección Cadena de Suministros.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
5.1.1.2	Compra de Servicios (Gastos en la adecuación y mantenimiento de los comedores de tropa, \$61 millones c/u de los tres comedores previstos)	183,0

Objetivo Específico P2c.

Obtener concepto favorable de las autoridades sanitarias en cada regional para los Comedores de Tropa de las Fuerzas Militares administrados por la ALFM.

Descripción:

Dentro del proceso de mejoramiento continuo, en 2014 se contará con los conceptos sanitarios favorables de 96 comedores de tropa de los 133 proyectados a administrar por la ALFM. La certificación sanitaria de los comedores de tropa es un aspecto determinante en el otorgamiento de la certificación de la NTCGP 1000 y la Norma ISO9001 para los procesos misionales de la entidad por parte del ICONTEC.

META	2014
Obtener concepto sanitario favorable en 96 Comedores de Tropa administrados por la ALFM.	96 comedores certificados

Indicador:

No. de comedores de Tropa Administrados por la ALFM con concepto sanitario favorable / Total Comedores de Tropa administrados por la ALFM.

Línea Base 2013: 91 comedores certificados

Lidera: Dirección Cadena de Suministros.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Millones de \$)
5.1.1.2	Compra de Servicios (\$62,4 millones para la certificación de cada uno de los 5 nuevos comedores, más el mantenimiento de la certificación de 91 comedores: \$11,4 millones / comedor Aprox.)	1.349,4

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ABASTECER EL 100% DE LOS REQUERIMIENTOS DE LAS FFMM EN CLASE III

Objetivo Específico C3a.

Suministrar el 100% de los requerimientos del Ejército, la Armada y la Fuerza Aérea, y el 100% de requerimientos del Sector Defensa en abastecimientos Clase III.

Descripción:

La ALFM ejecuta toda la logística de adquisición y abastecimiento de combustibles todo tipo (JET A1, Avigas, microfiltrado, ACPM, gasolina, entre otros), grasas y lubricantes a las Fuerzas y otras entidades del sector.

Cifras en millones de \$

METAS	2014
1.Suministrar abastecimientos Clase III al Ejército: Combustibles: \$54.783,3 millones Lubricantes: \$5.478,0 millones	60.261,3
2.Suministrar abastecimientos Clase III a la Armada Nacional: Combustibles: \$54.162,5 millones Lubricantes: \$8.408,0 millones	62.570,5
3.Suministrar abastecimientos Clase III a la Fuerza Aérea Colombiana: Combustibles: \$1.643,2 millones	1.643,2
4.Otras Entidades Combustibles: \$1.316,6 millones Lubricantes: \$232,3 millones	1.548,9
TOTALES	126.023,9

META	2014
1. Suministrar abastecimientos Clase III total. (Cifra en Millones de Galones)	10,5

Indicadores:

PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

**1 de enero de
2014**

- Valor de los suministros efectuados en Clase III a las Fuerzas en sus diferentes modalidades / Requerimientos efectuados
- No. de galones suministrados a las Fuerzas / No. de galones programados a suministrar a las FF.MM y otras entidades del sector.

Línea Base 2013:

- Abastecimiento combustibles: \$ 127.750,0 millones
- Abastecimiento lubricantes: \$ 22.350,0 millones
- Abastecimiento en galones: 13,4 millones de galones

Lidera:

Dirección Cadena de Suministros.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
5.1.1.1	Compra de Bienes (Clase III: Combustibles, grasas y lubricantes)	124.161,0

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.

FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y LA SOSTENIBILIDAD.

Objetivo Específico P4a.

Continuar la gestión de reestructuración de la entidad.

Descripción:

En sesión del 25 de enero de 2013 el Honorable Consejo Directivo, se informó sobre las decisiones de la Junta Asesora del GSED (conformada por el Ministro de Defensa, los Comandantes de Fuerza, los Viceministros y el Secretario General del MDN) en materia del nuevo rol de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

Meta 2014:

Obtener las aprobaciones de la modificación de la estructura y planta de personal de la entidad, por parte de los entes competentes. (DAFP, Minhacienda, Departamento de Planeación Nacional).

Indicador:

De cumplimiento, avance del cronograma de actividades establecido.

Línea Base 2013: N/A

Lidera: Oficina Asesora de Planeación y Dirección Administrativa.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR
-------	--------	-------

**PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA
DE LAS FUERZAS MILITARES**

**1 de enero de
2014**

		(Mill. de \$)
1.2.0.14	Remuneración Servicios Técnicos	2.726,1*

*Teniendo en cuenta que mediante decreto 3036/13 no se incluyó en el presupuesto la apropiación para atender esta necesidad, por lo tanto se solicitará al Consejo Directivo la aprobación de la modificación al presupuesto.

Objetivo Específico A4b.

Construir y/o adquirir infraestructura física y compra de equipos orientados a mejorar los sistemas logísticos para almacenamiento y distribución.

Descripción:

Incrementar la capacidad de almacenamiento, transporte y distribución de abastecimientos, especialmente Clase I y III, a través de la construcción y/o adquisición de Centros de Abastecimiento y Distribución – CAD en sitios de importancia estratégica del país y la adquisición de equipos para su fortalecimiento.

METAS	2014
1. Construcción 2. Etapa Centro de Abastecimiento y Distribución Florencia.	CAD finalizado
2. Construcción 2. Etapa Centro de Abastecimiento y Distribución Buenaventura.	CAD finalizado
3. Fortalecimiento infraestructura de los CADs. Adquisición de equipos.	380 posiciones de estantería 1 Montacargas 2 Estibadores Eléctricos 3 Estibadores Manuales
4. Fortalecimiento cadena de frío para comedores de tropa administrados por la ALFM. Adquisición de equipos	5 Unidades modulares 6 Vehículos refrigerados 5 Plantas eléctricas 5000 canastillas
5. Conversión dual de calderas Fase I	39 calderas adaptadas a sistema

**PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA
DE LAS FUERZAS MILITARES**

**1 de enero de
2014**

	dual
6. Obras de infraestructura Sede Regional Tolima Grande	Obra finalizada (cerramiento predio)
7. Adquisición furgones azafates	2 Furgones azafates

Indicador: Avance por meta establecida.

Línea Base 2013: N/A

Lidera: Dirección Cadena de Suministros.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Millones de \$)
C. Inversión	Construcción y mejoramiento de la Infraestructura Logística.	5.461,3
5-1-1-1-0-1-21	Compra de Equipos	4.620,1

Objetivo Específico A4c.

Implementar Sistema Integrado de Información ERP

Descripción:

Implementar el módulo HCM - SAP en la ALFM e iniciar actividades de levantamiento de información para los demás módulos del ERP

INICIATIVA ESTRATEGICA	INICIA	TERMINA	METAS
Implementar el módulo HCM-SAP con	02-Ene-14	28-Feb-13	EJECUCION FASE DE PLANOS EMPRESARIALES (Business Blueprint)

PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

**1 de enero de
2014**

nomina localizada para Colombia en la ALFM e iniciar actividades de levantamiento de información para los demás módulos del ERP	01-Mar-14	30-Jun-14	EJECUCION FASE DE REALIZACION DE PROYECTO
	01-Jul-14	31-Jul-14	EJECUCION FASE SALIDA EN VIVO
	01-Ago-14	31-Ago-14	ESTABILIZACION Y SOPORTE
	01-Sep-14	31-Dic-14	LEVANTAMIENTO DE INFORMACION PARA LOS MODULOS RESTANTES DEL ERP - SAP EN CONJUNTO CON GRUPO SILOG

Indicador:

Avance cronograma del proyecto.

Línea Base 2013: N/A

Lidera: Oficina de Tecnología.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
C. Inversión	Implementación Sistema Integrado de Información tipo ERP en la ALFM a Nivel Nacional	1.512,6

Objetivo Específico P4d.

Cumplir con los requerimientos para la implementación de la estrategia Gobierno en Línea.

Descripción:

Cumplir las políticas del Gobierno Nacional sobre el acercamiento entre la ciudadanía y los estamentos a través de la implementación de la Estratégica de Gobierno en Línea (Manual Versión 3.1)

Meta 2014

Implementación al 100% de la estrategia Gobierno en Línea según manual versión 3.1

Indicadores:

Seguimientos sectoriales de avance de la estrategia GEL efectuados por el Ministerio de las TIC.

Lideran: Oficina de Planeación – Oficina de Tecnología – Dirección Administrativa – Grupo de Atención y Orientación Ciudadana.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
2.0.4	Adquisición de bienes y servicios (Conectividad, hosting, administración página WEB y adecuaciones a Manual GEL 3.1)	87,4
2.0.4.21	Capacitación, Bienestar Social y Estímulos (Capacitación GEL)	3,1

Objetivo Específico P4e.

Continuar la implementación de la estrategia de *“Eficiencia Administrativa y Lineamientos de la Política Cero Papel En La Administración Pública”*

Descripción:

Para cumplir este objetivo se diseñó el Plan de Acción de Eficiencia Administrativa y Cero Papel de la entidad, el cual se envió al Ministerio de Defensa para consolidarlo en un plan sectorial, cuyo seguimiento y evaluación está a cargo de la Alta Consejería para el Buen Gobierno.

Metas 2014

- Diseñar y desarrollar un ciclo de sensibilización y capacitación sobre Estrategia de Gobierno en Línea y la Política de Eficiencia Administrativa y Cero Papel en la Administración Pública, dirigida a todos los funcionarios de la Entidad.
- Revisar el Sistema integrado de Gestión con el propósito de determinar cuáles de los procesos, subprocesos y procedimientos (con sus caracterizaciones, formatos, manuales, guías, etc.), se requieren ajustar e identificar oportunidades de mejora que permitan racionalizarlos y que contribuyan a la reducción del volumen de producción documental.
- Desarrollar la adecuación del Portal y Fortalecer el Sistema de Información.

Indicadores:

- Capacitaciones realizadas / Capacitaciones Programadas
- Total de documentos simplificados / No. total de documentos existentes en el SIG.
- Consumo mensual de resmas de papel / promedio acumulado del dato base.

Línea Base 2013: N/A

Lideran:

Oficina de Planeación – Oficina de Tecnología – Dirección Administrativa – Grupo de Atención y Orientación Ciudadana.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
-------	--------	------------------------

**PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA
DE LAS FUERZAS MILITARES**

**1 de enero de
2014**

2.0.4.21	Capacitación, Bienestar Social y Estímulos (Capacitación GEL)	3,1
----------	---	-----

Objetivo Específico P4f.

Desarrollar el alistamiento con miras a Obtener la certificación ISO 14001:2004 “*Gestión Ambiental*” a nivel nacional.

Descripción: Se iniciará en la vigencia 2014 el proceso de alistamiento de la norma ISO 14001:2004 a nivel nacional.

Meta 2014: Efectuar el alistamiento de requisitos para dar cumplimiento a los requerimientos de la norma ISO 14001.

Indicadores: De cumplimiento, avance del plan de trabajo establecido.

Línea Base 2013: N/A

Lideran:

Oficina Asesora de Planeación – Dirección Administrativa – Grupo SOGA.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Millones de \$)
5.2.1.2.0.15	Mantenimiento	31,2

Objetivo Específico A4g.

Desarrollar el Plan de Formación y Capacitación y el programa de bienestar y salud ocupacional.

Descripción:

Capacitar y formar a los funcionarios de la entidad con el propósito de mejorar sus conocimientos, destrezas y habilidades para contribuir al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Propiciar un adecuado ambiente de trabajo y clima organizacional que permita el desarrollo y desempeño positivo de los funcionarios, a través del programa de bienestar y salud ocupacional.

METAS*	2014
Cumplir el cronograma de actividades de capacitación	20 actividades de capacitación programadas
Cumplir el cronograma de actividades del plan de Bienestar	40 actividades del plan de bienestar programadas
Cumplir el cronograma de actividades del plan SOGA programadas	250 actividades del Plan SOGA programadas

*Metas preliminares. Este dato se ajustará una vez se cuente con el Plan de Capacitación y Bienestar de la entidad.

Indicadores:

Avance de los cronogramas

Línea Base 2013:

- 15 actividades de capacitación al personal.
- 46 actividades de bienestar
- 300 actividades de Plan SOGA

Lidera: Dirección Administrativa.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
2.0.4.21	Capacitación, bienestar social y estímulos	628,0

Objetivo Específico F4h.

Fortalecer el patrimonio de la entidad y generar utilidades operacionales en Unidades de Negocio. (Las cifras relacionadas con este objetivo están supeditadas a las definiciones que arroje el estudio del nuevo rol de la ALFM, dado que algunos de estas unidades de negocio pueden ser transferidas a otras unidades ejecutoras si así lo determina el resultado del estudio a contratar)

Descripción:

Este objetivo busca el fortalecimiento financiero de la entidad a través del incremento del patrimonio y la obtención de utilidades operacionales en las siguientes unidades de negocio:

Cifras en millones de \$

METAS	LÍNEA 2013	2014
1. Créditos	4.635,0	4.800,0
2. Servitiendas	562,0	597,1
3. Buceo y Salvamento	300,0	312,0
4. Haciendas (Ganancia de peso)	206,0	250,0
5. Seguros	109,1	113,0
6. Transporte Aéreo	97,5	125,0
7. Café	50,4	80,0
TOTALES	5.960,0	6.277,1

Indicadores:

Utilidad operacional por unidad de negocio.

Lidera: Dirección Comercial – Dirección Cadena de Suministros – Grupo Agroindustrial.

Presupuesto 2014:

RUBRO	NOMBRE	VALOR (Mill. de \$)
5.1.1.2	Compra de Servicios (Comercialización de Unidades de Servicio)	48.030,0

Objetivo Específico P4i

Desarrollar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

Descripción: Dar cumplimiento a la Estrategia de Lucha Anticorrupción y de Atención al Ciudadano de la entidad.

COMPONENTES
Estructurar y fortalecer el Mapa de Riesgos Anticorrupción y Atención al Ciudadano de la entidad
Implementar y ejecutar la Estrategia Antitrámites
Rendición de cuentas
Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano

Meta 2014: De cumplimiento, avance del plan de trabajo establecido.

Indicadores: De cumplimiento, avance del plan de trabajo establecido.

Lidera: Oficina Asesora de Planeación & Grupo de Atención y Orientación Ciudadana.

Presupuesto 2014: N.A.

**PLAN DE ACCION AGENCIA LOGISTICA
DE LAS FUERZAS MILITARES**

**1 de enero de
2014**