

# AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS ALFM 2016 (Gestión 2015)

## AGENDA

1. Himno Nacional
2. Instalación Audiencia Pública
3. Generalidades y Reglas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
4. Información General de la Entidad
5. Información por Áreas de Gestión
  - Dirección Cadena de Suministros
  - Grupo Agroindustrial
  - Centro Conjunto de Combustibles
  - Regional Técnica de Ingenieros
  - Dirección de Apoyo Logístico
  - Dirección de Contratación

## AGENDA

- Dirección Comercial
  - Dirección Financiera
  - Dirección Administrativa
  - Grupo de Atención y Orientación Ciudadana
  - Grupo Modernización
  - Protección del Patrimonio
  - Oficina Jurídica
  - Oficina de Control Interno
  - Oficina de Control Interno Disciplinario
  - Oficina de Tecnología
6. Intervención de la Ciudadanía
  7. Evaluación de la Audiencia Pública
  8. Cierre de la Audiencia Pública

# HIMNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA



## INSTALACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA

2

Capitán de Navío  
Rafael Antonio Llinás Hernández  
Director General

3

## GENERALIDADES Y REGLAS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

## ¿QUÉ ES RENDICIÓN DE CUENTAS?

Es la obligación y una buena práctica de gestión de un actor de informar y explicar sus acciones a otros, que igualmente tienen el derecho de exigirla.

## ¿QUÉ ES LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?

Es un mecanismo de participación que permite a los ciudadanos ejercer su derecho de control social a la gestión pública, previsto en la Ley 489 de 1998.

## REGLAS GENERALES

**A**

La rendición de cuentas estará a cargo de los líderes de las áreas de gestión de la Entidad y cada intervención no deberá superar 10 min. Tiempo estimado total de la Audiencia, 2:30 hrs.

**B**

Las intervenciones de la ciudadanía serán sobre:

- La temática establecida para la Audiencia.
- No debe superar los 2 minutos.
- La respuesta se dará utilizando el mismo tiempo.

**C**

Los resultados de la Audiencia Pública serán consignados en un Acta que se publicará en la página web [www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co), a más tardar el lunes 02 de mayo de 2016.



## AGRADECIMIENTO A LOS ASISTENTES

Agradecimiento por la participación por diferentes canales de comunicación

- Centro atención Telefónica
- Correo Institucional
- Módulo PQR
- Puntos de Atención al ciudadano en las regionales
- Foros y Chat

Si no desea formular las preguntas en el momento, lo puede hacer posteriormente a través de los canales del Sistema de Atención e Información al Ciudadano.

## INFORMACIÓN GENERAL DE LA ENTIDAD

4

Miguel Angel Arévalo Luque  
Jefe Oficina Asesora de Planeación (e)

## NATURALEZA JURÍDICA

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial, creada por decreto 4746 del 30 DIC 2005.

## MISIÓN

Proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

## VISIÓN

En 2022 la Agencia Logística de las Fuerzas Militares será el operador logístico con los más altos niveles de competitividad sistémica, integrada a los sistemas logísticos de las Fuerzas Militares y de otros organismos del orden nacional e internacional.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Construir e implementar la nueva red de valor para fortalecer las relaciones de credibilidad y confianza con los clientes.

Modernizar la infraestructura física y tecnológica.

Rediseñar y optimizar la estructura organizacional, la planta de personal y los procesos en el marco de la transformación institucional.

Garantizar la sostenibilidad financiera y la ejecución del presupuesto.

## FUNCIONES

1. Ejecutar las políticas generales formuladas por el MDN
2. Desarrollar los planes de apoyo logístico, abastecimiento, mantenimiento y servicios
3. Adquirir los bienes y servicios
4. Realizar las obras de infraestructura
5. Negociar en el país o en el exterior bienes y servicios
6. Administrar casinos, cámaras de oficiales y suboficiales, comedores de tropa, almacenes, tiendas.

## FUNCIONES

7. Contratar con personas naturales o jurídicas, construcciones de infraestructura, mantenimiento, suministros, compraventa, arrendamientos, mejoramiento y ampliación de instalaciones, transportes, seguros y los demás relacionados para el cumplimiento de su objeto.
8. Administrar y explotar predios, industrias, maquinaria, equipos, granjas agropecuarias y demás negocios derivados de su objeto.
9. Las demás que le señalen las disposiciones legales y reglamentarias.



# ORGANIZACIÓN

CONSEJO DIRECTIVO

Dirección General

Control Interno

Control Disciplinario

Jurídica

Planeación

Tecnología

Subdirección General

Dirección Cadena de Suministros

Dirección Comercial

Dirección Apoyo Logístico

Dirección De Contratación

Dirección Administrativa

Dirección Financiera

REGIONAL TÉCNICA DE INGENIEROS

REGIONAL ANTIOQUIA CHOCÓ

REGIONAL AMAZONÍA

REGIONAL ATLÁNTICO

REGIONAL CENTRO

REGIONAL LLANOS ORIENTALES

REGIONAL NORTE

REGIONAL PACÍFICO

REGIONAL NORORIENTE

REGIONAL SUR

REGIONAL SUROCCIDENTE

REGIONAL TOLIMAGRANDE

# Cobertura Nacional

REGIONAL	
Amazonía	
Antioquia Chocó	
Atlántico	
Centro	
Llanos Orientales	
Norte	
Nororiente	
Pacífico	
Sur	
Suroccidente	
Tolimagranda	



UNIDADES ATENDIDAS	HOMBRES ABASTECIDOS	ESTANCIAS CALIENTES DIA
603	235.300	62.319

# Portafolio de Productos y Servicios

## UNIDADES ESTRATÉGICAS MISIONALES

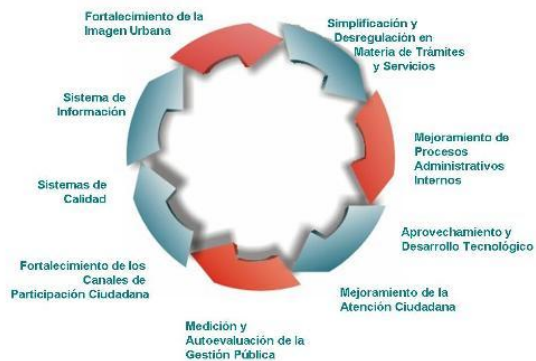
### ABASTECIMIENTOS :

- CLASE I (Alimentación y Raciones de Campaña)
- CLASE III (Combustible)
- OBRAS CIVILES

## UNIDADES DE NEGOCIOS



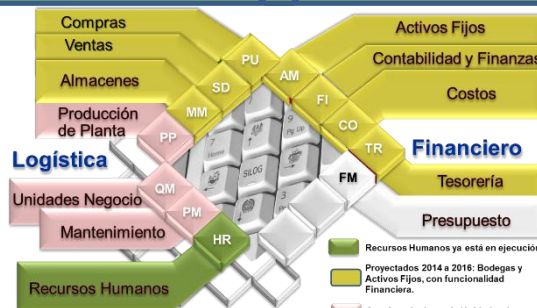
# PROYECTOS INSTITUCIONALES MÁS IMPORTANTES



## Modernización y Transformación Institucional



## Adquisición Sede Principal



## Implementación Sistema Integrado de Información Tipo ERP



## INFORMACIÓN POR ÁREAS DE GESTIÓN

# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Ing. Carlos Elian Ligarreto Avendaño**  
**Director Cadena de Suministros**

## FUNCIONES MÁS RELEVANTES



Gestionar la Cadena de Suministro para brindar productos de clase I, tales como víveres frescos, secos y otros a las Unidades Militares.



Gestionar la Cadena de Suministro para brindar servicios clase I, (alimentación) en los Comedores de tropa.



Gestionar los servicios requeridos para el acopio, almacenaje y distribución relacionados con la Cadena de suministro.



Atender las necesidades de las Unidades de las Fuerzas Militares en cuanto a requerimientos de abastecimiento y servicios.



Coordinar con las Direcciones Regionales los asuntos de competencia de su dependencia.





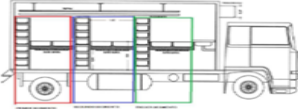
Ejercer las demás funciones que le sean asignadas de acuerdo con la naturaleza de la dependencia.

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

<p>Abastecimientos Clase I</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La alimentación suministrada a las Fuerzas ascendió a la suma de \$560.948.6 millones, lo que equivale un incremento del 2,6% con respecto al año anterior que fue por valor de \$546.171.7 millones.</li> </ul>
<p>Fortalecimiento de la gestión y control de los requerimientos para abastecimiento Clase I y las 5 modalidades de ejecución</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización Políticas de Operación, procedimientos, indicadores de gestión, control de producto no conforme y mapa de riesgos.</li> <li>• Inclusión en el alcance de implementación del ERP –SAP fase II, trazabilidad de modalidad de víveres frescos y devoluciones de alimentación desde el pedido de cliente, giro (pago), facturación y afectación financiera; seguimiento a la ejecución de los contratos Inter de Alimentación para las 5 modalidades a nivel nacional.</li> </ul>



## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

<p>Adquisición equipos para manipulación y almacenamiento de carga</p> <p><b>\$547,8 millones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Apiladores Eléctricos</li> <li>• 4 Estibadores Manuales</li> <li>• 4 Baterías Adicionales</li> <li>• 1 Estibador Eléctrico</li> <li>• 1 Montacarga</li> <li>• 256 Posiciones Estantería</li> </ul>	
<p>Fortalecimiento de la Infraestructura de Almacenamiento</p> <p><b>\$410 Millones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de Bodega en la ciudad de Cúcuta para atender Unidades Militares ubicadas en la Frontera con Venezuela</li> <li>• Remodelación del Centro de Almacenamiento y Distribución en Puerto Berrio que permito ampliar en 216 posiciones la capacidad de almacenamiento .</li> </ul>	
<p>Adquisición de vehículos para el transporte de comida caliente y conservación de la cadena de frio en los comedores de tropa</p> <p><b>\$ 2.948.8 Millones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Vehículos Azafates</li> <li>• 3 Vehículos Termo refrigerados</li> <li>• 41 Congeladores</li> <li>• 28 Refrigeradores</li> <li>• Utensilios de cocina</li> </ul>	

## PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016



Incrementar los abastecimientos Clase I a las Fuerzas Militares y entidades del sector defensa en un 1,8% con relación a lo suministrado en la vigencia anterior.



A través de la implementación del ERP-SAP tener el control en tiempo real de los abastecimientos Clase I entregados a las Fuerzas Militares, aumentando el nivel de confiabilidad y oportunidad en la entrega de la información al cliente.

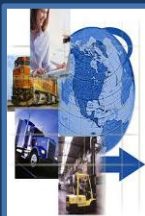


Lograr la estandarización de los contratos interadministrativos de alimentación suscritos con las Fuerzas Militares en cuanto a cortes de ciclos de abastecimientos.



Fortalecimiento de las políticas operacionales para:

- Gestión de Inventarios
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Almacenamiento



Fortalecer los procesos de Adquisición Centralizada de víveres secos y frescos para mejorar los atributos de precio y calidad en los Abastecimientos Clase I.



Suscribir Acuerdos Nivel de Servicios con las Fuerzas Militares para el fortalecimiento de la infraestructura de los Comedores de Tropa y la estandarización de los servicios de alimentación.



# **GESTION ABASTECIMIENTOS CLASE I**



## CONSOLIDADO DE ABASTECIMIENTOS CLASE I 2015

Balance Ejecución Contratos Alimentación (valores en miles de pesos)

FUERZA	TOTAL EJECUTADO	PORCENTAJE
Ejercito Nacional	495.489.687	88,3%
Armada Nacional	57.014.802	10,2%
Fuerza Aérea Colombiana	8,484,884	1,5%
<b>TOTAL</b>	<b>560.989.374</b>	<b>100%</b>

## CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN POR MODALIDADES

(miles de pesos)

FUERZA	VIVIERES SECOS	VIVIERES FRESCOS	DEVOLUCIONES	COMIDA CALIENTE	RECUPERACION RACIONES DE CAMPAÑA	FONDO ESPECIFICO	TOTAL EJECUTADO
Ejercito Nacional	138.994.025	94.884.320	105.621.326	148.747.470	3.340.352	3.902.195	495.489.687
Armada Nacional	30.025.384	8.489.567	8.846.431	9.250.923	98.073	304.424	57.014.802
Fuerza Aérea Colombiana	330.534	8.147.121			7.229		8.484.884
<b>TOTAL</b>	<b>169.349.944</b>	<b>111.521.008</b>	<b>114.467.757</b>	<b>157.998.393</b>	<b>3.445.653</b>	<b>4.206.619</b>	<b>560.989.374</b>

### SUMINISTROS ABASTECIMIENTOS CLASE I OTRAS ENTIDADES – UACT

kits de mercado a la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial, mediante la suscripción de contrato Interadministrativo No.140/2015 por \$2.651.7 millones

# CENTROS DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN – FACTURADO 2015

(Millones de \$)

REGIONALES	VENTAS
AMAZONIA	17.819.9
ANT-CHOCO	12.901.3
ATLANTICO	11.574.1
CENTRO	14.299.9
LLANOS ORIENTALES	27.478.4
NORORIENTE	14.399.6
NORTE	16.117.3
PACIFICO	11.820.1
SUR	2.443.9
SUROCCIDENTE	22.648.2
TOLIMA GRANDE	19.059.2
<b>TOTAL</b>	<b>170.562.2</b>

**104 Comedores  
Certificados por  
Autoridad  
Sanitaria**

## COMEDORES DE TROPA ADMINISTRADOS

REGIONAL	EJC	ARC	FAC	TOTAL
AMAZONIA	7	0	1	8
ANTIOQUIA CHOCO	12	1	0	13
ATLÁNTICO	0	2	1	3
CENTRO	19	0	4	23
LLANOS ORIENTALES	18	0	2	20
NORORIENTE	15	0	0	15
NORTE	15	2	1	18
PACIFICO	0	1	0	1
SUOCCIDENTE	15	0	0	15
TOLIMA GRANDE	14	0	2	16
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>132</b>

## ESTANCIAS SUMINISTRADAS

REGIONAL	AÑO	MES	DIA
AMAZONIA	1.665.910	138.826	4.628
ANTIOQUIA CHOCO	2.005.457	167.121	5.571
ATLÁNTICO	765.757	63.813	2.127
CENTRO	3.745.563	312.130	10.404
LLANOS ORIENTALES	2.881.067	240.089	8.003
NORORIENTE	2.115.382	176.282	5.876
NORTE	2.572.707	214.392	7.146
PACIFICO	75.900	6.325	211
SUROCIDENTE	2.288.945	190.745	6.358
TOLIMA GRANDE	4.031.736	335.978	11.199
<b>TOTAL</b>	<b>22.148.423</b>	<b>1.845.702</b>	<b>61.523</b>



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —

## COMEDORES DE TROPA VENTAS – FACTURADO A FUERZAS 2015

(Millones de \$)

REGIONALES	VENTAS
AMAZONIA	13.649.9
ANT-CHOCO	14.767.9
ATLANTICO	6.289.2
CENTRO	25.507.9
LL. ORIENTALES	23.580.8
NORORIENTE	16.737.2
NORTE	19.688.9
PACIFICO	621.5
SUROCCIDENTE	18.259.8
TOLIMA GRANDE	29.948.8
<b>TOTAL</b>	<b>169.052.2</b>





# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

## GRUPO AGROINDUSTRIAL

# RACIONES DE CAMPAÑA





## PRINCIPALES FUNCIONES

1. Ensamblar y distribuir raciones de campaña a las fuerzas militares y demás entidades que requieran suplir sus necesidades básicas de alimentación, en un periodo de veinticuatro (24) horas.
2. Satisfacer las necesidades de nuestros clientes y usuarios finales con calidad y oportunidad.

# LOGROS OBTENIDOS EN 2015

- Ensamble y utilidad:

AÑO	RACIONES ENSAMBLADAS	VALOR EN VENTAS \$
2.015	533.536	\$ 12.099.193.140

- Se amplió el portafolio de raciones de campaña, con el ingreso de la ración alimentaria para operaciones de respuesta a emergencias, las cuales fueron entregadas a la Unidad Nacional Gestión del Riesgo y Desastres.
- Durante el año 2015 se implementó al 100% la norma técnica militar NTMD-0065-A6, entregando, nuevos menús de raciones de campaña con un mayor aporte nutricional y variedad de productos.





## PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016

1. Ensamblar y distribuir aproximadamente 550.000 unidades de raciones de campaña
2. Sensibilizar a entidades que tienen como misión la prevención y atención de desastres y/o emergencias, con el fin que contraten el suministro de ayuda alimentaria (mercados) o de los kit de supervivencia, ensamblados por la ALFM.
3. Ejecución y puesta en funcionamiento de una línea de panadería para abastecer los comedores adscritos a la Regional Centro y Tolima Grande, con el objetivo de crear una nueva fuente ingresos para la entidad.



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —

## PLANTA PROCESADORA DE CAFÉ



**MINDEFENSA**



Grupo Social y  
Empresarial de  
la Defensa -  
GSED

## PRINCIPALES FUNCIONES

1. Producir, distribuir y comercializar café institucional y excelso a cada una de las regionales de la ALFM y entidades del sector.
2. Satisfacer las necesidades de nuestros clientes y usuarios finales con calidad y entrega oportuna



## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

### 1. PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN:

AÑO	VENTAS DE CAFÉ (LIBRAS)	VALOR EN VENTAS (Mills. de \$)
2.015	\$ 410.115	\$ 3.280.9

### 2. VENTAS:

- COTECMAR Cartagena de Indias
- Acercamiento significativo a cadenas de Grandes Superficie para el proyecto de maquila.

### 3. PARTICIPACIÓN DE EVENTOS – RECORDACIÓN DE LA MARCA AGLO:

- SAIL – CARTAGENA DE INDIAS
  - EXPODEFENSA
  - EXPOLOGÍSTICA
  - APOYOS DE CAFÉ AGLO A UNIDADES MILITARES





## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

### CLIENTES CAFÉ AGLO.

- EJERCITO NACIONAL
- ARMADA NACIONAL
- FUERZA AÉREA COLOMBIANA
- POLICÍA NACIONAL
- DEFENSA CIVIL
- CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONÁUTICA
- CLUB MILITAR DE OFICIALES
- CIRCULO DE SUBOFICIALES DE LA FFMM
- INSTITUTO DE CASAS FISCALES DEL EJERCITO NACIONAL



## PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016



- Implementar y desarrollar "La Campaña de Café AGLO 2016, En Ruta de Crecimiento" a nivel Nacional impulsando la compra y consumo de café al interior de las empresas del Grupo GSED y de otras entidades del Estado, que incluyan visitas a Unid. Militares de todas las Fuerzas y Empresas del sector privado.
- Lograr la expansión de la comercialización del Café AGLO, direccionando la posibilidad del desarrollo de maquila para el mercado de las grandes superficies y otros compradores en el mercado Americano, Europeo, Chino, etc.

## PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016

- Proponer el desarrollo de nuevos productos a partir del café AGLO, ampliando el portafolio, incluyendo el proyecto de café soluble, previo estudio financiero y de mercado.
- Implementación de una actividad en torno al tema del Café con una frecuencia mensual, en donde se realicen, mesas de cata, presentaciones de noticias novedosas en el ámbito cafetero, mostrar además novedosas técnicas para preparar un buen Café Colombiano marca AGLO.





**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —

## PROGRAMAS AGROPECUARIOS



**MINDEFENSA**



Grupo Social y  
Empresarial de  
la Defensa -  
GSED

## PRINCIPALES FUNCIONES

- VALOR VENTAS:

AÑO	ANIMALES VENDIDOS	VALOR VENTAS (Mill de \$)
2015	817	586.6

- Cierre definitivo de las haciendas de acuerdo a la Directiva Transitoria 015 del 19 de agosto de 2015.

# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

Capitán Jackson Andrés García Mesa  
Centro Conjunto de Coordinación  
de Combustibles

## FUNCIONES CLASE III 2015

- SUMINISTRAR OPORTUNAMENTE LOS ABASTECIMIENTOS CLASE III PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS FFMM Y ENTIDADES ADSCRITAS O VINCULADAS AL SECTOR DEFENSA
- SUMINISTRAR LOS ABASTECIMIENTOS CLASE III, COMBUSTIBLES GRASAS ACEITES Y LUBRICANTES TERRESTRE, FLUVIAL, MARÍTIMO Y DE AVIACIÓN.
- ATENDER LAS NECESIDADES DE LAS UNIDADES DE LAS FUERZAS MILITARES EN CUANTO A REQUERIMIENTOS DE ABASTECIMIENTO CLASE III.
- COORDINAR CON LAS REGIONALES LOS ASUNTOS REFERENTES A CLASE III GARANTIZANDO UN SUMINISTRO OPORTUNO EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL.

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015 CLASE III



- IMPLEMENTACION TOTAL DEL APLICATIVO SISCOM EN LAS UNIDADES DE EJERCITO NACIONAL, PARA EL CONTROL ADMINISTRATIVO DEL CONTRATO DE SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE.
- AVANCE DEL 50% EN LA IMPLEMENTACION DEL APLICATIVO SISCOM EN LAS UNIDADES DE LA ARMADA NACIONAL, PARA EL CONTROL ADMINISTRATIVO DEL CONTRATO.
- MEDIANTE LA CONTRATACIÓN CON DISTRIBUIDORES MAYORISTAS SE LOGRO EXENCIONES PARA LA ARMADA NACIONAL A TRAVÉS DE LA RESOLUCIÓN 128, 27 MAR/ 2015 QUE EXPIDE EL MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA- UPME.



## METAS A CUMPLIR EN EL 2016 CLASE III

- SE ESTA CUMPLIENDO CON LA POLITICA EMITIDA POR EL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL, EN DONDE SE ESTABLECE QUE LA ALFM SERA EL OPERADOR LOGISTICO DE CLASE III PARA LA FUERZA PUBLICA (PROYECTO JUPITER).
- SE ESTAN ELABORANDO ALIANZAS ESTRATEGICAS CON LOS DIFERNTES PROVEEDORES QUE HACEN PARTE DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTOS CLASE III.
- SE ESTA FORTALECIENDO CON PERSONAL IDONEO EL CENTRO CONJUNTO DE COORDINACION DE COMBUSTIBLES PARA SUPLIR LAS NECESIDADES DE LA FUERZA PUBLICA.



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —

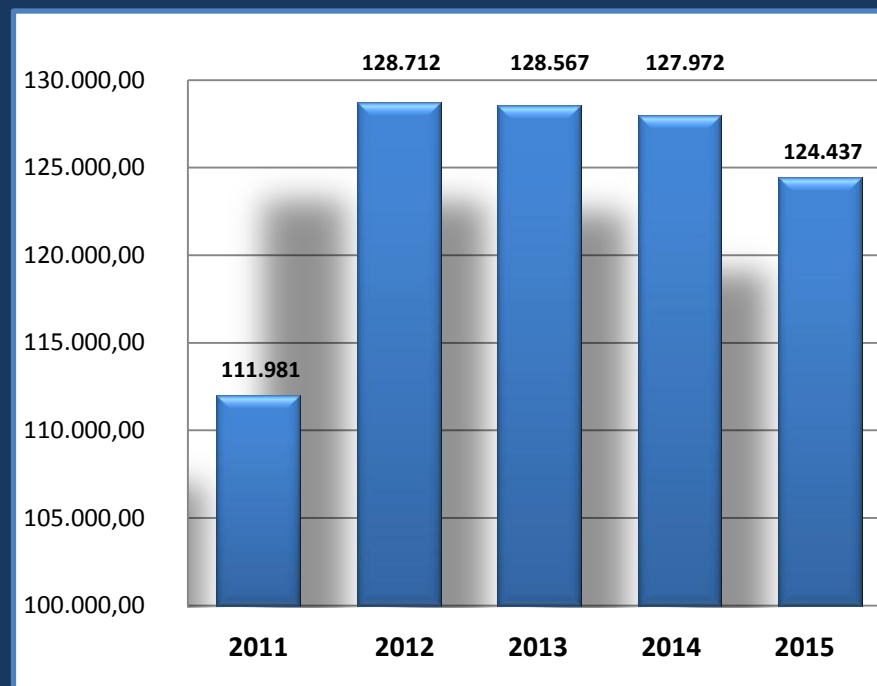
# GESTIÓN DE ABASTECIMIENTOS CLASE III

No.	ENTIDAD	No. INTER	VR. CONTRATO (Mill de \$)	EJECUTADO (Mill de \$)	%
1	EJERCITO NACIONAL	1160- 087 JELOG-DITRA 2015	54.850	54.850	100%
2	JEFATURA DE INGENIEROS	C.I. 0177 MDN-EJC-ALFM 2015	334	334	100%
3	ARMADA NACIONAL	08- 07 2014 VIG 2015	55.291	55.033	100%
		CONVENIOS (14-039)- No. 0001-2014 -041 CENT	6.351	6.351	100%
		C.I. 251 -2014-DIMAR	4.414	4.411	100%
4	FUERZA AÈREA - AVIACIÒN	160-00-A-COFAC-JOL- VIG 2015	1.508	1.508	100%
5	FUERZA AÈREA - TERRESTRE	173-02-A-COFAC-JAL- VIG 2015	570	570	100%
6	FONADE – OEA Y OTROS	2121465	835	767	92%
7	CLUB MILITAR	024-2015	282	282	100%
<b>TOTAL</b>			<b>124.437</b>	<b>124.110</b>	<b>99,1%</b>



ENTIDAD	2011	2012	2013	2014	2015
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
MDN	932	0	307	669	0
EJC	57.041	58.181	59.951	59.487	55.185
EJC AVIACIÓN	9.530	6.628	0	0	0
ARC	33.698	55.041	57.085	61.268	61.327
ARC AVIACIÓN	5.335	2.528	0	3.015	4.730
SATENA AVIACIÓN	390	0	0	0	0
FAC AVIACIÓN	0	2.708	3.162	1.894	1.508
FAC "RADAR"	0	0		89	570
PONAL	0	1.143	3.624	0	0
GSED	896	540	493	320	282
FONADE	0	1.628	3.584	468	530
OEA	100	300	250	181	71
OTROS	4.059	15	111	581	233
<b>TOTALES</b>	<b>111.981</b>	<b>128.712</b>	<b>128.567</b>	<b>127.972</b>	<b>124.437</b>

Valores (Mill de \$)



# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Capitán Nestor Alfredo Camargo Mayorga**  
**Director Regional Técnica de Ingenieros**

## **FUNCIONES MÁS RELEVANTES**

- Dirigir, coordinar y ejecutar los planes, programas y proyectos establecidos por la entidad.
- Realizar el seguimiento técnico y financiero, sobre la ejecución de los proyectos, garantizando una eficiente inversión de los recursos asignados.
- Atender de manera efectiva y oportuna en todo el territorio nacional los proyectos de construcción viales, cuarteles, comandos, hangares, y otras que sean requeridas por la Unidad Militar y entidades del Sector Defensa.
- Poner en conocimiento del Subdirector General y de la Oficina de Control Interno Disciplinario, toda conducta o irregularidad de los servidores públicos asignados.

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

### OBRAS TERMINADAS

# CONSTRUCCION DE 2 ALOJAMIENTOS PARA OFICIALES SOLTEROS EN BASE MILITAR CACOM 6 EN TRES ESQUINAS - CAQUETA



Fachadas principal y lateral derecha: Parqueadero, luminarias en andenes exteriores y parqueaderos.



Parqueadero en concreto para alojamiento 2 y andén de acceso al alojamiento 2.



Vista de fachadas posteriores de alojamientos 1 y 2.



Fachada lateral izquierda y donde están instalados tablero eléctricos.

**CONTRATO INTERVENTORÍA** No. 001-119-2014  
GERMAN A BAZZANI PRASERE 2014 \$ **185.263.420,00**

**CONTRATO OBRA** No. 001-123-2014  
INGEBYP LTDA \$ **1.452.467.737,00**

	<b>FECHA INTERVENTORIA</b>	<b>FECHA OBRA</b>
FECHA FIRMA DE CONTRATO	11 DE JUNIO DE 2014	16 DE JUNIO DE 2014
FECHA DE ACTA DE INCIO	15 DE JULIO DE 2014	15 DE JULIO DE 2014
PRORROGA	10 DE ABRIL DE 2015	9 MESES Y 20 DÍAS
FECHA TERMINACION DEL CONTRATO	24 MAYO 2015	5 MAYO 2015
ADICIÓN	\$70.353.197,47	\$566.688.268,94
<b>VALOR TOTAL</b>	<b>\$ 255.616.617,47</b>	<b>\$ 2.019.156.005,94</b>

# CONSTRUCCIÓN FASE I DE LA SEDE HABITACIONAL PARA SUBOFICIALES – CAMALEON DEL FUERTE MILITAR APIAY DE LA CUARTA DIVISIÓN EN EL DEPTO. DE META.



FACHADA PRINCIPAL - ZONA SERVICIOS



FACHADA PRINCIPAL ZONA LOBBY



FACHADA LATERAL COSTADO NORTE



FACHADA LATERAL IZQUIERDA COSTADO SUR

**CONTRATO INTERVENTORÍA** No. 001-115/14  
CONSORCIO JASAN - 1 \$ 293.609.358,00

**CONTRATO OBRA** No. 001-097-2014  
MUÑOZ Y HERRERA INGENIEROS ASOCIADOS S.A \$ 3.968.678.892,00

	FECHA INTERVENTORIA	FECHA OBRA
FECHA FIRMA DE CONTRATO	27 DE MAYO DE 2014	6 DE MAYO DE 2014
FECHA DE ACTA DE INCIO	29 DE MAYO DE 2014	29 DE MAYO DE 2014
PRORROGA	459 DIAS	459 DÍAS
FECHA TERMINACION DEL CONTRATO	31 DE AGOSTO DE 2015	31 DE AGOSTO DE 2015
ADICIÓN	\$97.869.786,00	\$927.826.375
VALOR TOTAL:	\$391.479.144,00	\$4.896.505.267,00



# CONSTRUCCIÓN DE LA COCINA COMEDOR EN EL BATALLON DE INFANTERIA DE MARINA, EN EL MUNICIPIO DE MALAGANA BOLÍVAR



FACHADA PRINCIPAL - ZONA SERVICIOS



FACHADA PRINCIPAL ZONA LOBBY



FACHADA LATERAL COSTADO NORTE



FACHADA LATERAL IZQUIERDA COSTADO SUR

**CONTRATO INTERVENTORÍA** No. 001-277/2014  
CONSORCIO JASAN – 4 \$ **128.890.000,00**

**CONTRATO OBRA** No. 001-264/2014  
ROGER RESTREPO VILLALBA \$ **928.104.054,98**

	FECHA INTERVENTORIA	FECHA OBRA
FECHA FIRMA DE CONTRATO	31 DE DICIEMBRE DE 2014	24 DE DICIEMBRE DE 2014
FECHA DE ACTA DE INCIO	10 DE FEBRERO DE 2015	10 DE FEBRERO DE 2015
PRORROGA	N/A	N/A
FECHA TERMINACION DEL CONTRATO	28 DE SRPTIEMBRE DE 2015	28 DE SEPTIEMBRE DE 2015
ADICIÓN	\$0	\$19.939.406,42
<b>VALOR TOTAL:</b>	<b>\$ 128.890.000,00</b>	<b>\$ 948.043.461,40</b>

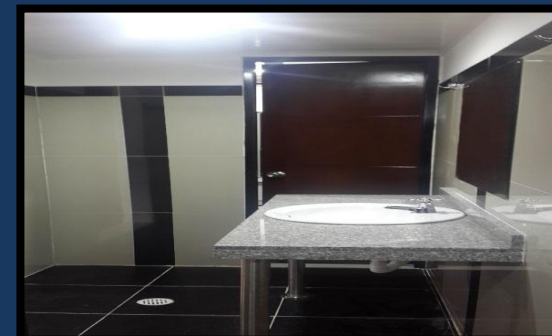
# CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS OFICINAS EN LAS INSTALACIONES DE LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES – REGIONAL LLANOS ORIENTALES



CUBIERTA EN TEJA DE BARRO TIPO S



ENCHAPE ANDÉN



AREA DE LOS BANOS

**CONTRATO INTERVENTORÍA** No. 009-216/2014  
SANAIDY PATRICIA ACUÑA PARDO \$ 7.500.000,00

**CONTRATO OBRA** No. 009-214/2014  
ROSEMBERTH LOPEZ HERNANDEZ \$ 110.744.978,00



INTERIOR DE LAS OFICINAS

	FECHA INTERVENTORIA	FECHA OBRA
FECHA FIRMA DE CONTRATO	18 DE NOVIEMBRE DE 2014	12 DE NOVIEMBRE DE 2014
FECHA DE ACTA DE INCIO	20 DE NOVIEMBRE DE 2014	20 DE NOVIEMBRE DE 2014
PRORROGA	61 DÍAS	61 DÍAS
FECHA TERMINACION DEL CONTRATO	19 DE ENERO DE 2015	19 DE ENERO DE 2015
ADICIÓN	\$0	\$0
<b>VALOR TOTAL:</b>	<b>\$ 7.500.000,00</b>	<b>\$ 110.744.978,00</b>

# CONSTRUCCIÓN DEL BATALLÓN ESPECIAL ENERGÉTICO Y VIAL NO. 19 UBICADO EN PUERTO RICO — CAQUETÁ



**RANCHO COMEDOR DE TROPA**



**COMANDO**



**FACHADA LATERAL COSTADO NORTE**

**CONTRATO INTERVENTORÍA No. 001-237/2013**  
CONSORCIO SAMAN 2013 \$ 924.259.232,00

**CONTRATO OBRA No. 236/2013**  
CONSORCIO KAVAL KLUB \$ 15.687.706.312,00

	<b>FECHA INTERVENTORIA</b>	<b>FECHA OBRA</b>
FECHA FIRMA DE CONTRATO	27 DICIEMBRE DE 2013	30 DE DICIEMBRE DE 2013
FECHA DE ACTA DE INCIO	13 DE FEBRERO 2014	13 DE FEBRERO DE 2014
PRORROGA	20,56 MESES	625 DÍAS
FECHA TERMINACION DEL CONTRATO	31 DE OCTUBRE 2015	31 DE OCTUBRE DE 2015
ADICIÓN	\$271.248.054,75	\$574.046.379,44
<b>VALOR TOTAL:</b>	<b>\$1.195.507.286,75</b>	<b>\$ 16.261.752.691,44</b>



**ALOJAMIENTO DE CUADROS**

# PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016

## Entrega de Obras Civiles para el 2016

CONVENIO	CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO (Mill. de \$)
Convenio N° 5211493 (12 032) de 2012 celebrado entre la Agencia Logística y Ecopetrol S.A.	001-135/2015 :001-188/2015 Construcción de la enfermería y del casino mixto del Batallón Especial Energético y Vial n° 19 ubicado en puerto rico Caquetá	3.261,8
Interadministrativo No.1349 de 2013 Jefatura de Ingenieros Militares.	001-208/2014 - 001-214/2014 Construcción del edificio Administrativo del Instituto de Casas Fiscales del Ejército, Ubicado en el cantón norte de la ciudad de Bogotá D.C.	6.688,1
N° 5211751 (13015) - 2013 Ecopetrol	269/2014 ; 277/2014 Construcción de las salas de velación dentro del CANTON norte en la ciudad de Bogotá.	5.762,9
Convenio N° 5212923 (14-047) de 2014 Convenio N° CENIT-EJERCITO-003-2014 (14 020)	001-127/15; 001-137/15 Construcción de la primera etapa del pabellón de celdas y cerramiento para el centro de reclusión militar en Yopal – Casanare.	2.832,2

# PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016

## Entrega de Obras Civiles para el 2016

CONVENIO	CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO (Mill. de \$)
Convenio Ecopetrol No. 5212923 (14047)	001-178/15; 001-166/15 Adecuación Y Mantenimiento de la Base Los Naranjitos del Batallón de Ingenieros N° 18, Municipio de San Salvador- Departamento de Arauca	678,0
Convenio N° 5211755 (13008) de 2013 celebrado entre la Agencia Logística y Ecopetrol S.A. Convenio N° 5210678 (11-036) de 2011 celebrado entre la Agencia Logística y Ecopetrol S.A.	001-119/15; 001-128/15 Alojamientos Militares para el personal soltero, obras de infraestructura y obras de urbanismo para el Grupo Aéreo de Combate del Casanare en Yopal – Casanare.	2.078,2
CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 298 ARC-DIABA-2014	121/2015 : 122/2015 Construcción de un Bloque con 16 Alojamientos dobles para Suboficiales Solteros en la BRIM 4 Tumaco - Nariño	1.873,3

# PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016

## Entrega de Mantenimientos Obras Civiles para el 2016.

BIEN INMUEBLE	REGIONAL EJECUTORA	PROYECTO	CÓDIGO PROCESO	CUANTÍA
CAD&S	REGIONAL SUR	MANTENIMIENTO Y ADECUACION CON ACABADO A TODO COSTO CONSISTENTES EN IMPERMEABILIZADO SOBRE MURO Y ENTECHADO DE PROTECCION PARA EVITAR PERMEABILIDAD Y HUMEDAD EN EL CAD DE LA REGIONAL SUR	Contratación Mínima Cuantía No. 013-009 de 2016	\$ 3.280.000,00
COMEDORES DE TROPA	Dirección General	MANTENIMIENTO, ADECUACION Y MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES DEL RANCHO DE TROPA DEL COMANDO AEREO DE COMBATE No.6 EN TRES ESQUINAS CAQUETA	Selección Abreviada Menor cuantía (Ley 1150 de 2007) No. 002-009 de 2016	\$ 280.511.837,00

# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Adm. de Empresas Mónica Garcés  
Directora de Apoyo Logístico**

## FUNCIONES MÁS RELEVANTES

Generales: Artículo 22 Decreto 4746 de 2005

1. Gestionar la adquisición y entrega de abastecimientos de clase II, equipo de acuerdo a la tabla de organización y equipo (TOE); clase III, combustible, grasas y lubricantes; clase IV, equipos especial y clase VI, medicamentos y equipos médico, para las Fuerzas Militares.
2. Gestionar la adquisición y entrega de servicios técnicos y logísticos para las Fuerzas Militares.
3. Gestionar la realización de obras civiles de infraestructura requeridas por las Fuerzas Militares.
4. Gestionar los servicios de mantenimiento de los bienes muebles e inmuebles de las Fuerzas Militares.



## FUNCIONES MÁS RELEVANTES

5. Gestionar los servicios requeridos por las Fuerzas Militares para importar y exportar bienes y servicios.
6. Coordinar con las Direcciones Regionales los asuntos de su dependencia
7. Ejercer las demás funciones que le sean asignadas de acuerdo con la naturaleza de la dependencia

## CONTRATOS REALIZADOS POR CLASES DE ABASTECIMIENTO

ENTIDADES CONTRATANTES	2015		
	TOTAL CTOS	VALOR TOTAL (Mill \$)	%
Clase I	11	598.695	83%
Clase IV	6	43.430	6%
Obras Civiles	2	12.199	2%
Otros Bienes	8	39.964	6%
Otros Servicios	23	29.214	4%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>723.502</b>	<b>100%</b>

## CONTRATOS REALIZADOS POR CLIENTE

ENTIDADES CONTRATANTES	TOTAL CTOS	2015	
		VALOR TOTAL (Mill \$)	%
Ejército Nacional	5	\$590.682	82%
Armada Nacional	4	\$84.456	12%
Fuerza Aérea Colombiana	2	\$680	0,2%
Ministerio de Defensa, GSED y Entidades Descentralizadas	21	\$16.212	2%
Ecopetrol EJC-ARC-FAC	9	\$11.677	2%
Otras Entidades - Otros Sectores	9	\$19.795	3%
<b>Total contratos</b>	<b>50</b>	<b>\$723.502</b>	<b>100,0%</b>

## LOGROS ALCANZADOS EN 2015

- Contratación de adquisición de modulares y estructuras metálicas para Base Militar Puerres Nariño – Ejército Nacional.
- Contratación de suministro de materiales de construcción.
- Contratación adquisición equipo de cocina Camaleón
- Adquisición de mobiliario para el Centro Logístico Integral
- Adquisición de contenedores para el BITER 28

# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Capitán de Corbeta Roberto Ruiz Gómez**  
**Director de Contratación**

## Resumen de las funciones más relevantes

La Dirección de Contratación tiene como función principal:

Adelantar de manera oportuna, ágil y eficiente las etapas precontractual, contractual y pos contractual, y así dar cumplimiento a los compromisos adquiridos a través de los contratos interadministrativos suscritos con el Ministerio de Defensa Nacional, las Fuerzas Militares y otras Entidades.

## Logros Obtenidos en 2015

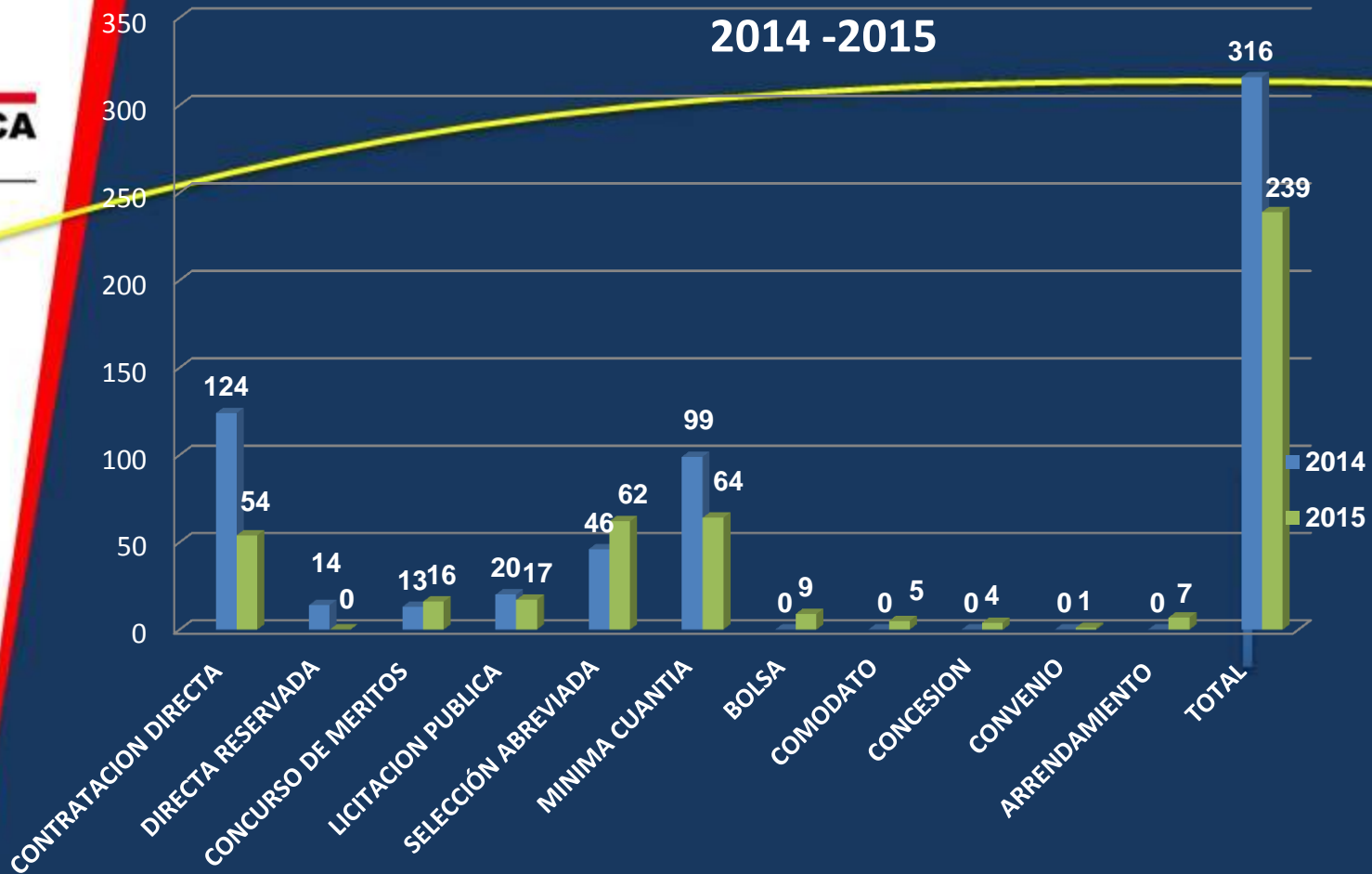
- Reorganización Dirección de Contratación siguiendo las recomendaciones de la Consultoría EVERIS NEST.
- Emisión de Políticas de Contratación a Nivel Nacional.
  - Directiva de supervisión, la cual sirve de guía para desarrollo de las funciones y obligaciones de los supervisores de la Entidad.
- Apoyo a Regionales a través del grupo de aseguramiento continuo.
- Avance en la Liquidación de Contratos de vigencias anteriores.

## Logros Obtenidos en 2015

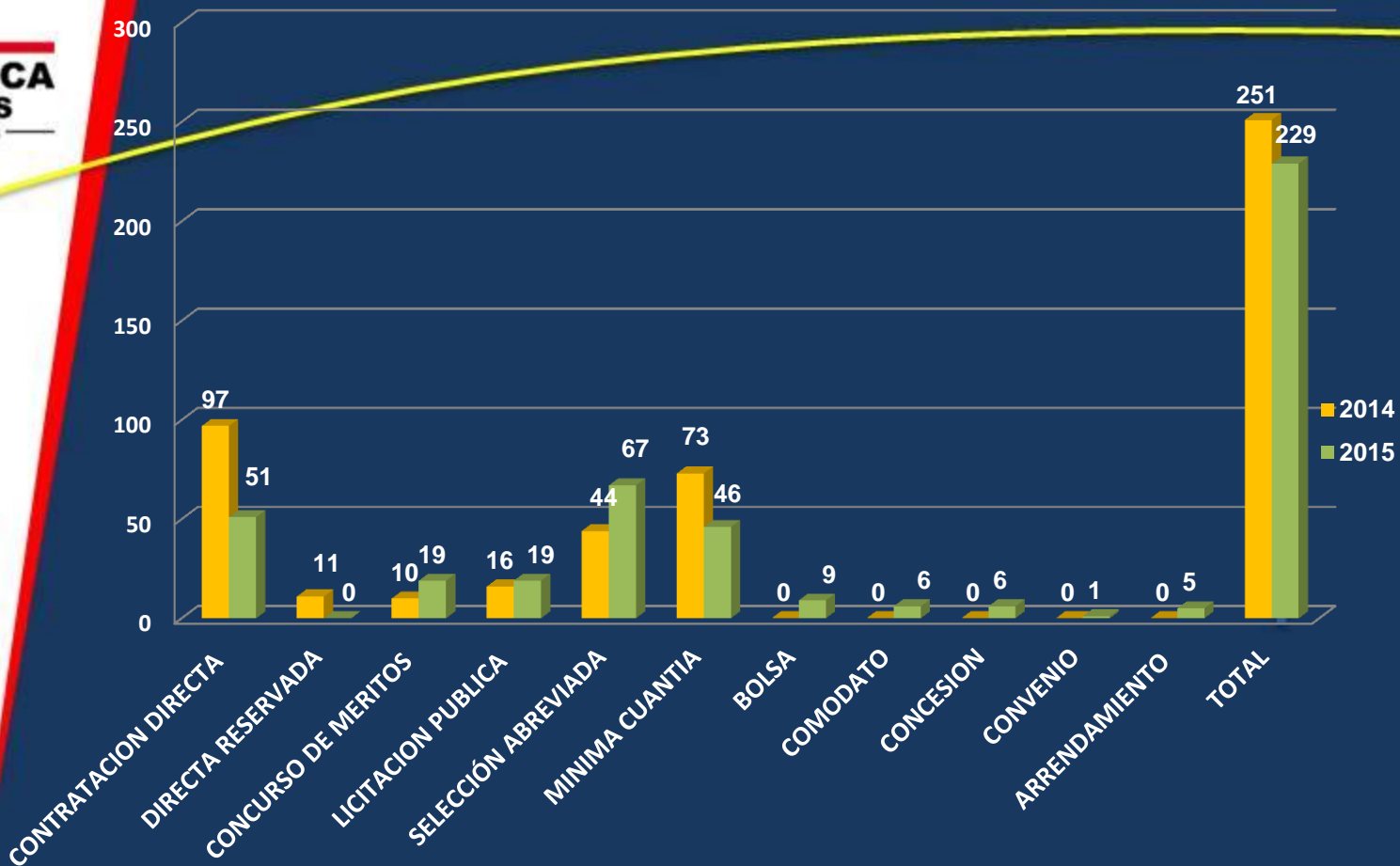
- Actualización de archivo (Ofertas 2010, 2011, 2012)
- Desarrollo de capacitaciones y Seminario de Contratación a Nivel Nacional con el fin de afianzar conocimientos en temas de Contratación y estandarización de procedimientos .
- Se logro contratar por Subasta la Adquisición de víveres y no por Bolsa Mercantil, obteniendo un ahorro de \$3.687.941.398 .00.
- Se contrato por Subasta la Adquisición de Materiales de construcción ferretería y seguridad industrial para obras e infraestructura requeridas por la Agencia Logística y Ejercito Nacional, logrando un ahorro del 8,5%.



## PROCESOS RECIBIDOS POR MODALIDAD 2014 -2015

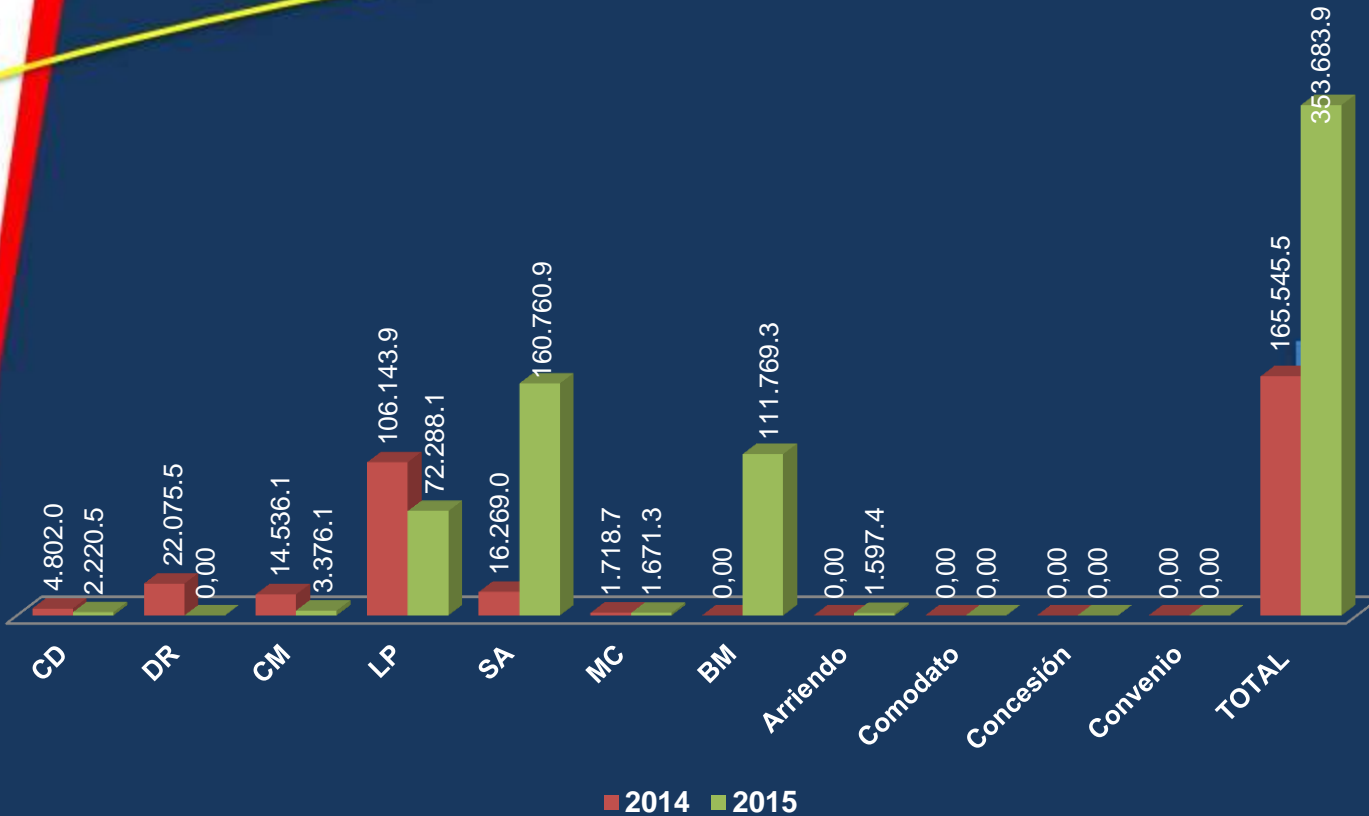


## CONTRATOS ELABORADOS 2014 - 2015

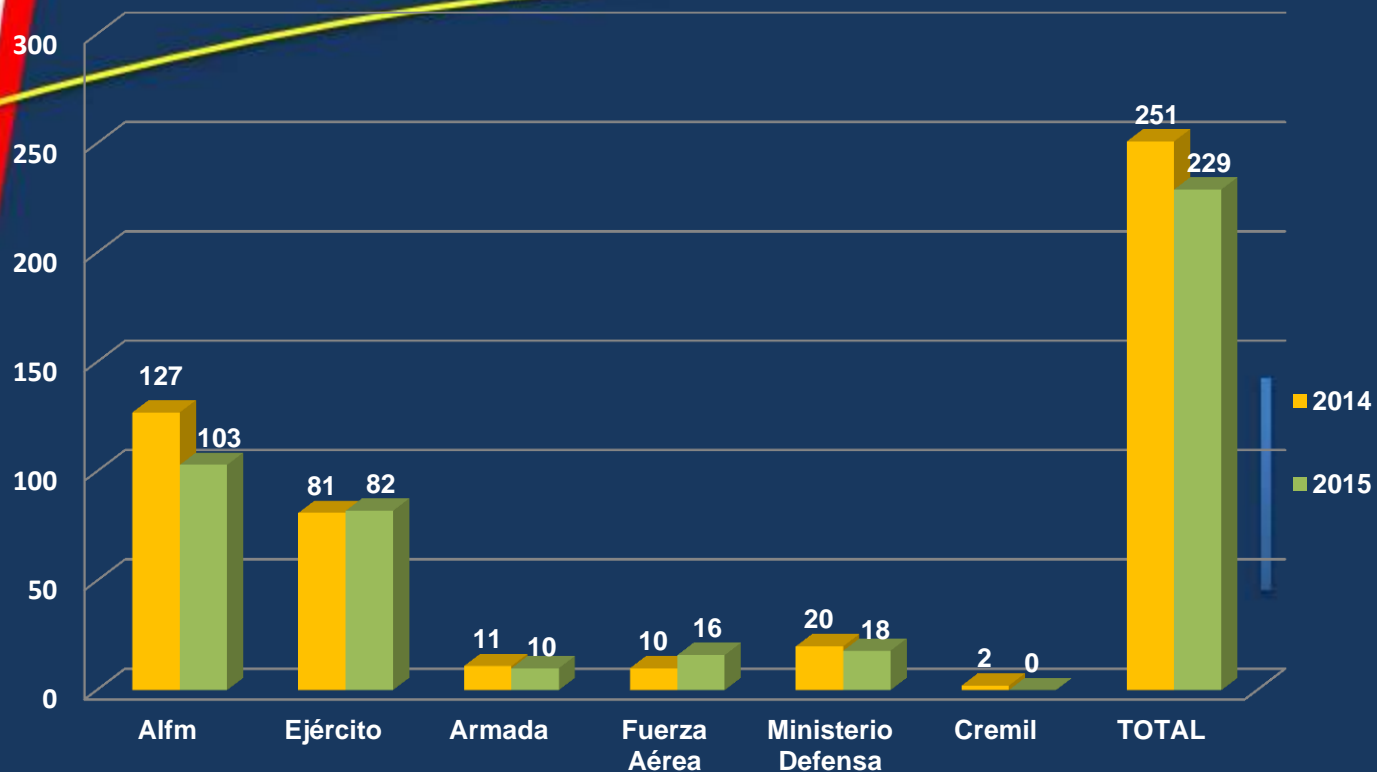


CONTRATOS ELABORADOS	2014		2015	
	MODALIDAD	CANT	VALOR (Mill. de \$)	CANT
Contratación Directa	95	4.802,1	52	2.220,5
Directa Reservada	11	22.075,6	0	0,0
Concurso de méritos	10	14.536,2	14	3.376,2
Licitación Pública	15	106.143,9	20	72.288,1
Selección Abreviada	46	16.269,0	66	160.760,9
Mínima Cuantía	74	1.718,8	50	1.671,3
Bolsa Mercantil	0	0,0	9	111.769,3
Arrendamiento	0	0,0	5	1.597,5
Comodato	0	0,0	6	0,0
Concesión	0	0,0	6	0,0
Convenio	0	0,0	1	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>251</b>	<b>165.545,5</b>	<b>229</b>	<b>353.683,9</b>

# Valor Contratos por Modalidad 2014 -2015



## BENEFICIARIOS 2014 -2015



# Principales Metas a cumplir en 2016

1. Continuar desarrollando procesos contractuales de conformidad con la Ley, garantizado la participación objetiva, en los tiempos establecidos en el cronograma y adjudicando a la mejor propuesta presentada en los procesos de contratación; en pro del modelo de operación – red de valor.
2. Desarrollar mecanismos de control dentro de la estructuración de los procesos que mitigue el riesgos de suspensión y/o incumplimiento de los contratos durante su ejecución.
3. Medir oportunamente la satisfacción de cliente con el bien y/o servicio entregado por la Entidad, con el fin de tomar medidas de mejora de manera inmediata, dentro de la garantía o servicio postventa.
4. Reestructuración de los procesos y procedimientos de Gestión de la Contratación con base en los resultados de la Consultoría, actualización manual de contratación e interventoría.
5. Centralizar los procesos y modalidades de contratación.
6. Continuar con la capacitación de personal .

# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Adm. de Empresas Rubiela Olivera Morales  
Dirección Comercial**

## FUNCIONES MÁS RELEVANTES

- Ofrecer y comercializar bienes y servicios al personal activo, retirado, civiles y pensionados que pertenezcan a las Fuerzas Militares y entidades del Sector Defensa, a través del desarrollo de negocios especiales, así:
- Otorgar créditos de libre inversión con recursos propios.
- Brindar asesoría, gestionar y diseñar programas de seguros tanto a nivel institucional como para personas naturales, mediante la ejecución de contratos interadministrativos y convenios comerciales



## FUNCIONES MÁS RELEVANTES

- Comercializar los servicios de Buceo y Salvamento a entidades oficiales, personas naturales, o jurídicas: Inspección y filmación submarina; inspección técnica, asistencia y salvamento marítimo; reparación y mantenimiento estructuras marinas, submarinas y fluviales; interventoría, monitoria de trabajos submarinos.
- Comercializar víveres, abarrotes, vestuario, electrodomésticos y otros bienes y servicios a través de las servitiendas y sala de exhibición.

## DISTRIBUCIÓN SERVITIENDAS NIVEL NACIONAL

### ANTIOQUIA CHOCO

- Uraba
- Quibdó

### SUROCCIDENTE

- Cantón Norte – Nápoles

### LLANOS ORIENTALES

- Apiay

### AMAZONÍA

- Bicaz

**OFICINA  
PRINCIPAL**



**10 SUPERMERCADOS**



**UNA SALA DE EXHIBICIÓN**

### NORTE

- Malambo
- Montería

### NORORIENTE

- Aguachica

### TOLIMA GRANDE

- Zulia

### PACIFICO

- Bahía Málaga



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —



#### COBERTURA :

- 3 PUNTOS DE ATENCIÓN EN BOGOTÁ
- 9 PUNTOS DE ATENCIÓN A NIVEL NACIONAL.

#### CONDICIONES :

- FINANCIACIÓN HASTA 72 MESES
- DESCUENTO POR NÓMINA
- CUOTA FIJAS
- MONTOS DESDE 1 HASTA 250 SMLMV

Tasa de interés

0,85 %

Mes vencido



MINDEFENSA



Grupo Social y  
Empresarial de  
la Defensa -  
GSED

## CONTRATOS INTERADMINISTRATIVOS

SEGURO  
CUMPLIMIENTO

TODO RIESGO

SOAT

T. MERCANCIA

T. VALORES

SEGURO IRF

MANEJO

## CONVENIOS COMERCIALES

SEGURO  
EDUCATIVO

SEGURO  
VIDA

SEGURO  
HOGAR

SEGURO  
SALUD

SEGURO  
CUMPLIMIENTO

SEGURO  
VEHICULOS

SOAT

SEGURO  
EXEQUIAL



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
La unión de nuestras Fuerzas



# LOGROS OBTENIDOS EN 2015

## CRÉDITOS

- 1.007 USUARIOS
- COLOCACION \$19.267 MILL.
- ACTIVACIÓN PUNTO DE ATENCIÓN BASE MILITAR DE TOLEMAIDA

## SERVITIENDAS

- VENTAS \$11.868 MILL.
- OPERACIÓN NAVIDEÑA \$3.408 MILL

## BUCEO Y SALVAMENTO

- SE GENERARON INGRESOS POR \$12.752 MILL
- UTILIDAD PARA LA ARMADA \$4.807 MILL



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —

**ASEGÚRATE**  
DE MANERA FÁCIL Y RÁPIDA

Vehículos SOAT Vida Manejo  
Educativo Entre otros

Porque todo  
puede pasar

**SEGUROS Aglo**  
INSTITUCIONALES PERSONALES

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

### SEGUROS

- SINERGIA \$12.619,8 MILL
- CONTRACCIÓN CENTRALIZADA 13 ENTIDADES GSED
- VENTAS LINEAS PERSONALES \$1.588 MILL
- EN LA VIGENCIA 2015 SE LOGRÓ LA VINCULACIÓN A LA SINERGIA DE INDUSTRIA MILITAR INDUMIL.
- EN ESTA NUEVA SINERGIA, SE INICIA LA LABOR DE ASESORÍA EN EL TEMA ARL.
- UNIFICACIÓN DE VIGENCIAS A 31 AGOSTO 2016.



## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

### CUMPLIMIENTO DE METAS NEGOCIOS ESPECIALES Millones \$

SUBPROCESO	PROYECTADO		ALCANZADO	
	VENTAS	UTILIDAD OPERACIONAL	VENTAS	UTILIDAD OPERACIONAL
SERVITIENDAS	14.000,0	710,0	11.868,8	967,3
CRÉDITOS	20.000,0	5.000,0	19.267,0	4.890,2
SEGUROS	10.700,0	160,0	12.930,7	350,9
BUCEO Y SALVAMENTO	N/A	400,0	12.752,2	792,1
TOTAL	44.700,0	6.270,0	56.818,70	6.848,10

**Dirección  
Comercial**



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —

# LOGROS OBTENIDOS EN 2015



EXPODEFENSA



FERIA CAPACIDADES CAMAN



CARRERA POR LOS HÉROES 10K



EXPOLOGISTCA



DÌA DEL ALUMNO ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA





# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Economista Ruth Stella Calderón Nieto**  
**Directora Financiera (e)**

## CONTABILIDAD

La contabilidad es parte de la lógica en la información del siglo XXI y un factor preponderante para la obtención de la misma; es un insumo decisivo para la toma de decisiones y cumple en las organizaciones, una función primordial, pues como lo dijo Fayol en su obra Administración General Industrial “ La Contabilidad es el órgano de la vista en las empresas”.

# BALANCE GENERAL A 31 DICIEMBRE 2015

(Millones de \$)

	2014	2015	Variación	%
<b>Activo</b>	<b>510.183,7</b>	<b>562.632,6</b>	<b>52.448,9</b>	<b>10,3%</b>
Activo Corriente	396.040,0	402.876,1	6.836,1	
Activo No Corriente	114.143,7	159.756,5	45.612,8	
<b>Pasivo</b>	<b>373.497,8</b>	<b>427.695,7</b>	<b>54.197,9</b>	<b>14,5%</b>
Pasivo Corriente	323.328,6	386.996,4	63.667,8	
Pasivo No Corriente	50.169,2	40.699,3	-9.469,9	
<b>Patrimonio</b>	<b>136.685,9</b>	<b>134.936,9</b>	<b>-1.749,0</b>	<b>-1,3%</b>

**ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA,  
SOCIAL Y AMBIENTAL  
POR EL PERIODO DEL 01 ENERO AL 31 DICIEMBRE**

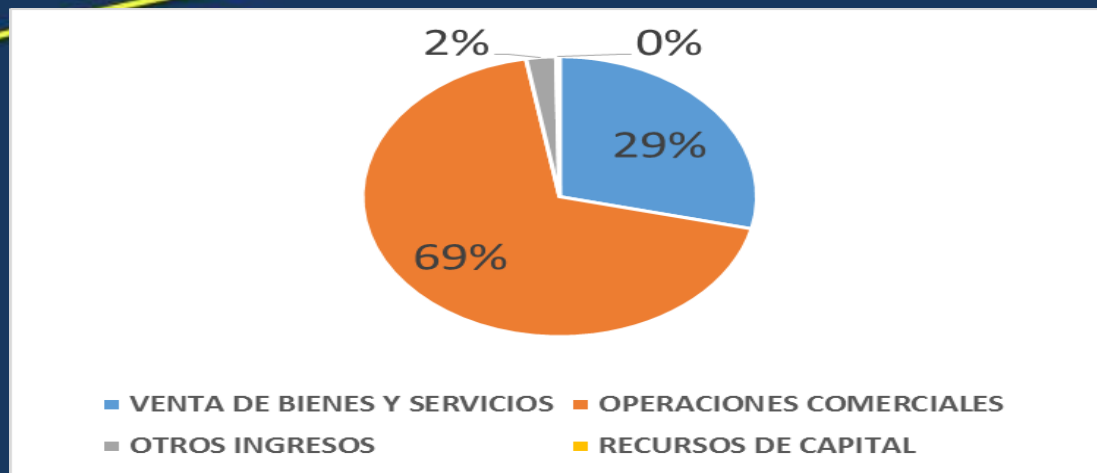
DESCRIPCIÓN	2014	2015	Variación
<b>INGRESOS</b>	<b>520.542,5</b>	<b>516.301,2</b>	<b>-0,8%</b>
- Costo de Venta	484.442,7	480.410,7	-0,8%
- Gastos de Operación	5.182,7	4.231,4	-18,3%
<b>UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL</b>	<b>30.917,1</b>	<b>31.659,1</b>	<b>2,4%</b>
- Gastos de Administración	34.514,1	34.524,1	0,03%
- Depreciación, Provisión y Amortización	4.515,2	5.347,8	18,4%
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>-8.112,2</b>	<b>-8.212,8</b>	<b>1,2%</b>
+Otros Ingresos	20.692,6	15.349,2	-25,8%
- Otros Gastos	7.046,5	1.078,7	-84,7%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>5.533,9</b>	<b>6.057,7</b>	<b>9,5%</b>

Con el fin de cumplir los objetivos institucionales en el 2015, mediante Decreto 2710 de DIC 2014 por el cual se liquidó el Presupuesto para la ALFM de \$1.000.917 millones, la ejecución presupuestal correspondió al 86,2%.

A partir de la vigencia 2012 se incorporó la información financiera a través de SIIF NACION II del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, cumpliendo con la normatividad vigente, a la fecha se encuentra la información en línea.

# APROPIACIÓN Y EJECUCIÓN DE INGRESOS A DICIEMBRE 2015

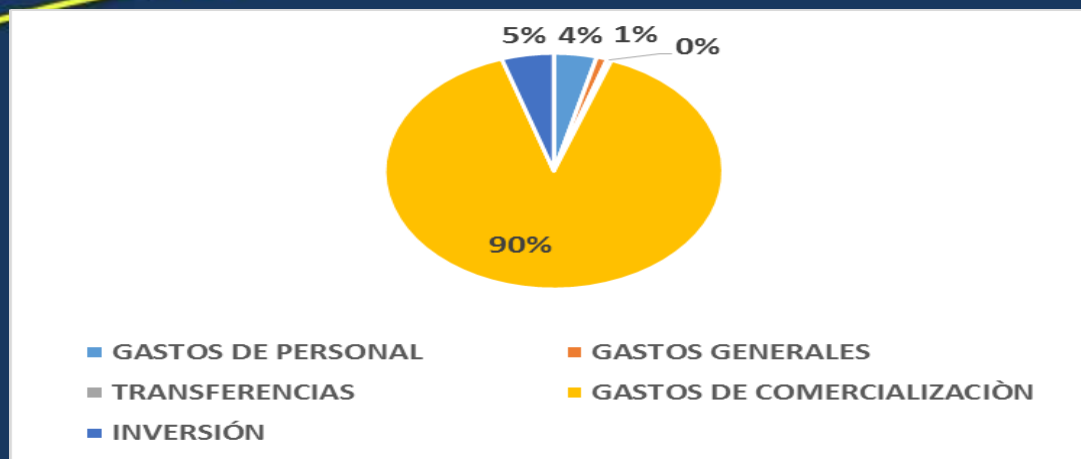
Millones de pesos



VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	OPERACIONES COMERCIALES	OTROS INGRESOS	RECURSOS DE CAPITAL
29%	69%	2%	0%
<b>217.322</b>	<b>790.448</b>	<b>31.090</b>	<b>22.057</b>
PRESUPUESTAL DE INGRESOS			
<b>258.142</b>	<b>616.913</b>	<b>22.046</b>	<b>2.566</b>

# APROPIACIÓN Y EJECUCIÓN PRESUPUESTO DE GASTOS A 31 DICIEMBRE 2015

(Millones de pesos)



GASTOS DE PERSONAL 4%	GASTOS GENERALES 1%	TRANSFERENCIAS 0%	GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN 90%	INVERSIÓN 5%
43.792	10.032	9.881	955.444	41.768
EJECUCION PRESUPUESTAL				
37.466	9.375	3.939	823.774	40.070

La entidad cuenta con una cartera de créditos de Libre Inversión con 4.127 usuarios, la que corresponde a \$41.632 millones, resaltando que esta cartera es sana.

Existe cartera de Contratos Interadministrativos con las Fuerzas y el Ministerio de Defensa de los cuales se han cobrado en la vigencia 2015 la suma de \$815.040,8 millones y se han recaudado \$767.966,8 millones.



## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

Participación en la primera fase del ERP-SAP (Módulo HCM) parametrizando la contabilización de nómina, viáticos, prestaciones sociales, retenciones y otras deducciones.

Participación en la segunda fase del ERP-SAP (Módulo Logístico, Cuentas por Cobrar, Cuentas por Pagar, Acreedores, Activos Fijos, Inventarios, Costos, con el fin integrar todos los procesos que se adelantan al interior de la entidad.

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

Cerrar los hallazgos financieros de la vigencia 2013 en compañía de la Contraloría General de la República.

A partir del mes de diciembre de 2014 la Entidad ingreso al Sistema de Cuenta Única Nacional –CUN, generando esto que el Ministerio de Hacienda y Crédito Público a través de la Dirección del Tesoro Nacional, realice los pagos al beneficiario final contribuyendo a un ahorro en el gravamen de los movimientos financieros.

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

Manejo de Tesorería que le generó a la entidad en la vigencia 2014 \$20.692 millones y en la vigencia 2015 \$15.349 millones y cierre de veinticinco (25) cuentas de ahorro y cuentas corrientes, para solo manejar las cuentas recaudadoras y pagadoras autorizadas por la Dirección del Tesoro Nacional.

# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Coronel (RA) Julio Alfonso Tello Ceballos**  
**Director Administrativo**

## **FUNCIONES MÁS RELEVANTES**

- 1. COORDINAR, PROGRAMAR, DIRIGIR Y CONTROLAR LAS ACTIVIDADES DE ADMINISTRACION DEL T.H : SEGURIDAD INDUSTRIAL - SALUD OCUPACIONAL - MEDIO AMBIENTE – RELACIONES LABORALES - CAPACITACIÓN – BIENESTAR – SELECCIÓN – INDUCCIÓN - ).**
- 2. DESARROLLAR ESTUDIOS SOBRE PLANTA DE PERSONAL Y MANTENER ACTUALIZADO MANUAL DE FUNCIONES.**
- 3. PRESTAR LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS : MANTENIMIENTO – VIGILANCIA – ASEO Y CAFETERÍA**
- 4. CONTROLAR LOS INVENTARIOS DE LA ENTIDAD - MANEJO DE ARCHIVOS Y CORRESPONDENCIA.**
- 5. ELABORAR Y EJECUTAR PROGRAMA ANUAL DE COMPRAS.**

# LOGROS SUBPROCESO TALENTO HUMANO CAPACITACIÓN

## CAPACITACIÓN

EJECUCIÓN DEL PLAN  
INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN  
PIC A NIVEL NACIONAL.

**1706 horas de capacitación**  
a través de la Universidad Militar  
Nueva Granada y la Escuela  
Logística del Ejército Nacional.



## INDUCCIÓN

TOTAL	OF. PRINCIPAL	AMAZONIA	ANTIOQUIA CHOCO	ATLÁNTICO	CENTRO	LLANOS	NORTE	NORORIENTE	PACIFICO	SUR	SUROCCIDENTE	TOLIMA
135	31	2	8	8	17	10	8	17	13	3	7	11



**AGENCIA LOGÍSTICA**  
**FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas



# LOGROS SUBPROCESO TALENTO HUMANO PLAN DE CAPACITACIÓN A NIVEL NACIONAL

EJES TEMATICOS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CADA EJE A NIVEL NACIONAL
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	GERENCIA DEL TH – ÉTICA Y VALORES FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ADMINISTRACION y SERVICIO AL CIUDADANO	GERENCIA DE SERVICIO AL CLIENTE
CONTRATACIÓN PUBLICA	CONTRATO DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO RECLAMOS POR GARANTÍAS DEBIDO PROCESO - CONTRATACIÓN ESTATAL
CULTURA ORGANIZACIONAL	COMUNICACIÓN ASERTIVA - CREDIBILIDAD - LIDERAZGO COACHING Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	TECNOLOGÍA DE APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS SOLIDOS ISO 22000-5 NORMATIVIDAD Y MANIPULACIÓN DE COMBUSTIBLES GESTIÓN DOCUMENTAL - LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTOS

## EJES TEMÁTICOS

TOTAL	OF. PRINCIPAL	AMAZONIA	ANTIOQUIA CHOCO	ATLANTICO	CENTRO	LLANOS	NORTE	NORORIENTE	PACIFICO	SUR	SUROCCIDENTE	TOLIMA
1230	508	72	40	88	43	78	57	74	84	77	55	54





**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —



## LOGROS SUBPROCESO TALENTO HUMANO ACTIVIDADES PLAN DE BIENESTAR A NIVEL NACIONAL

EJES TEMATICOS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CADA EJE A NIVEL NACIONAL
<b>ESPIRITUAL</b>	CELEBRACION MENSUAL DE EUCARISTIAS NOVENA DE AGUINALDOS PARTICIPACION ACTIVIDADES DE SEMANA SANTA
<b>DEPORTIVOS</b>	TARDES DEPORTIVAS - RUMBOTERAPIA TORNEOS INTER EMPRESAS - MINI OLIMPIADAS CAMINATA ECOLOGICA
<b>EXTENSION A LA FAMILIA</b>	VACACIONES RECREATIVAS - NAVIDAD INFANTIL - DIA DE LA FAMILIA - DIA DE LOS NIÑOS AGENCITOS
<b>INTEGRACION Y RECONOCIMIENTO</b>	CELEBRACION DE CUMPLEAÑOS DIA DE LA MUJER - DÍA DEL HOMBRE CONMEMORACION ANIVERSARIO DE LA AGENCIA LOGSITICA DIA DEL SERVIDOR PUBLICO - CELEBRACION AMOR Y AMISTAD FUNCIONARIO DEL TRIMESTRE Y EL SEMESTRE

**SE PROGRAMARON 284**  
ACTIVIDADES DE BIENESTAR  
A NIVEL NACIONAL:  
**Se ejecutaron en**  
**total 339 actividades**  
**de Bienestar.**

### EJES TEMÁTICOS

TOTAL	OF. PRINCIPAL	AMAZONIA	ANTIOQUIA CHOCO	ATLANTICO	CENTRO	LLANOS	NORTE	NORORIENTE	PACIFICO	SUR	SUROCCIDENTE	TOLIMA
<b>339</b>	38	32	39	21	36	11	33	17	23	30	23	36



Grupo Social y  
Empresarial de  
la Defensa -  
GSED





**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —



## LOGROS SUPROCESO SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y GESTIÓN AMBIENTAL (SOGA)

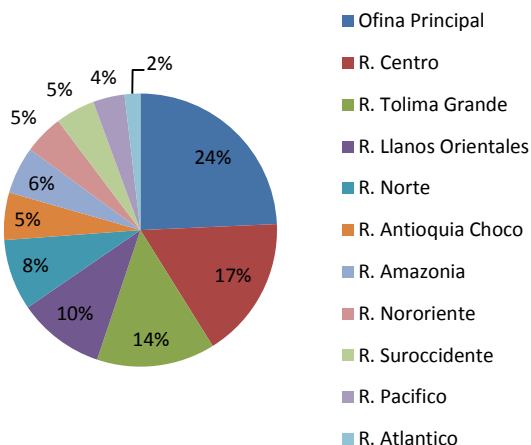
1. PROGRAMA DE **PREVENCIÓN DE RIESGO  
CARDIOVASCULAR** PARA LOS FUNCIONARIOS .  
Disminución de los niveles de estrés y fomentar  
estilos de vida saludables

2. DESARROLLO **SEMANA SOGA**.  
Fortaleció en los funcionarios el cuidado del  
medio ambiente , prevención de accidentes  
laborales y cultura del autocuidado

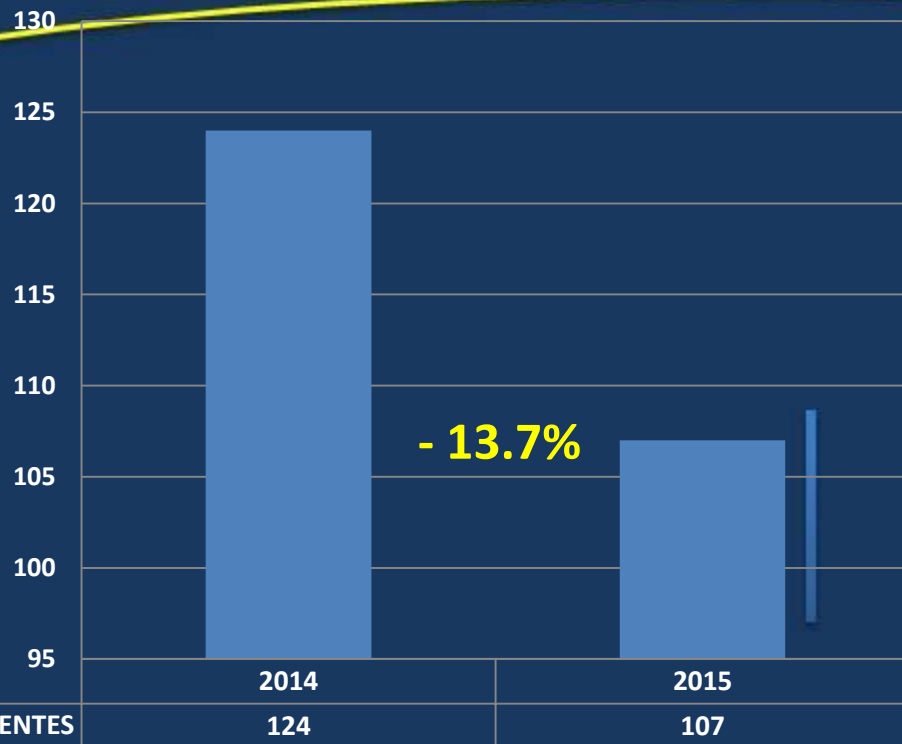


# ACCIDENTES LABORALES REPORTADOS

**PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN**



**N° ACCIDENTES**



**OFICINA PRINCIPAL REGISTRÓ 26 DE LOS 107 EVENTOS ( 24% ) .  
PRINCIPALES CAUSAS FUERON POR CAÍDAS A NIVEL.**



- ✓ CURSO EN LA UMNG DE GESTIÓN DOCUMENTAL.
- ✓ ORGANIZACIÓN ARCHIVOS DE GESTIÓN EN AREA CONTRACTUAL Y FINANCIERA
  - ✓ DIGITALIZACIÓN CUENTAS FISCALES.
- ✓ ACTUALIZACIÓN PROGRAMA GESTIÓN DOCUMENTAL ACUERDO AL DECRETO 2609 DE 2012
  - ✓ LEVANTAMIENTO DE INVENTARIOS AÑOS 2006-2008
  - ✓ ORGANIZACIÓN ARCHIVOS CENTRALES (FOLIACIÓN, CAMBIO DE SOPORTES, MARCACIÓN DE CAJAS, VERIFICACIÓN DE INVENTARIOS, APLICACIÓN DE TRD)
  - ✓ ACTUALIZACIÓN TRD ACUERDO 04 - 2013 DEL ARCHIVO GRAL DE LA NACIÓN.
  - ✓ CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE TRANSPARENCIA



1. TRASLADO Y ACONDICIONAMIENTO SEDE PRINCIPAL EDIFICIO TRECE OFICINAS.
2. IMPLEMENTACIÓN SOFTWARE DE ACTIVOS FIJOS.
3. ADECUACIÓN PREDIO EMPRESARIAL CONNECTA PARA SU ENTREGA DEFINITIVA.
4. DEPURACIÓN DE INVENTARIOS, CHATARRIZACIÓN VEHÍCULOS BAJA DE INSERVIBLES Y OBSOLETOS A NIVEL NACIONAL.

## LOGROS SUBPROCESO PRESUPUESTO Y ADQUISICIONES ADMINISTRATIVAS



- 1. CENTRALIZACIÓN DE PROCESOS:** ADQUISICIÓN DE DOTACIÓN DE VESTUARIO, ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL, PAPELERÍA, CAPACITACIÓN, ASEO Y CAFETERÍA.
- 2. EJECUCIÓN EN UN 94%, LOS RUBROS DE GASTOS GENERALES (\$9.492 MILLONES).**
- 3. DISMINUCIÓN DE \$ 2 MILLONES MENSUALES, DEL SERVICIO CELULAR A NIVEL NACIONAL.**

## PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016

- 1. PRÓRROGA DEL DECRETO 959 DE 2013 E IMPLEMENTACIÓN PLANTA DE PERSONAL TEMPORAL.**
- 2. EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS GENERALES 2016 EN UN 95%.**
- 3. CONTINUAR APLICANDO POLÍTICAS DE DISMINUCIÓN DE GASTOS EN EL PRESUPUESTO.**
- 4. INTEGRAR LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y CONTRACTUALES DE SIETE REGIONALES**

# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Adm. Público Juan Carlos Montaña Montaña  
Coordinador Grupo Atención  
y Orientación Ciudadana**

# TRIÁNGULO DEL SERVICIO

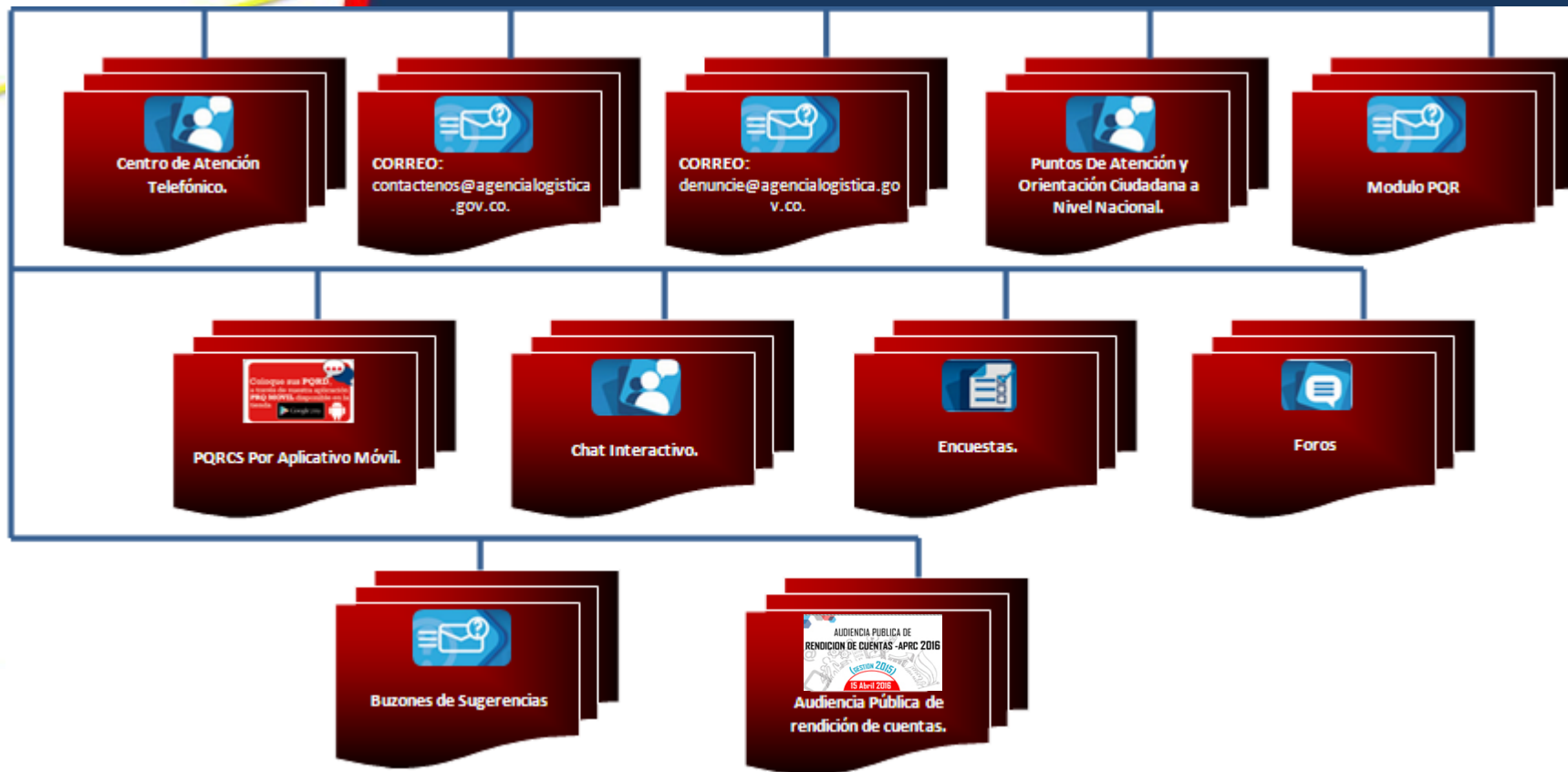


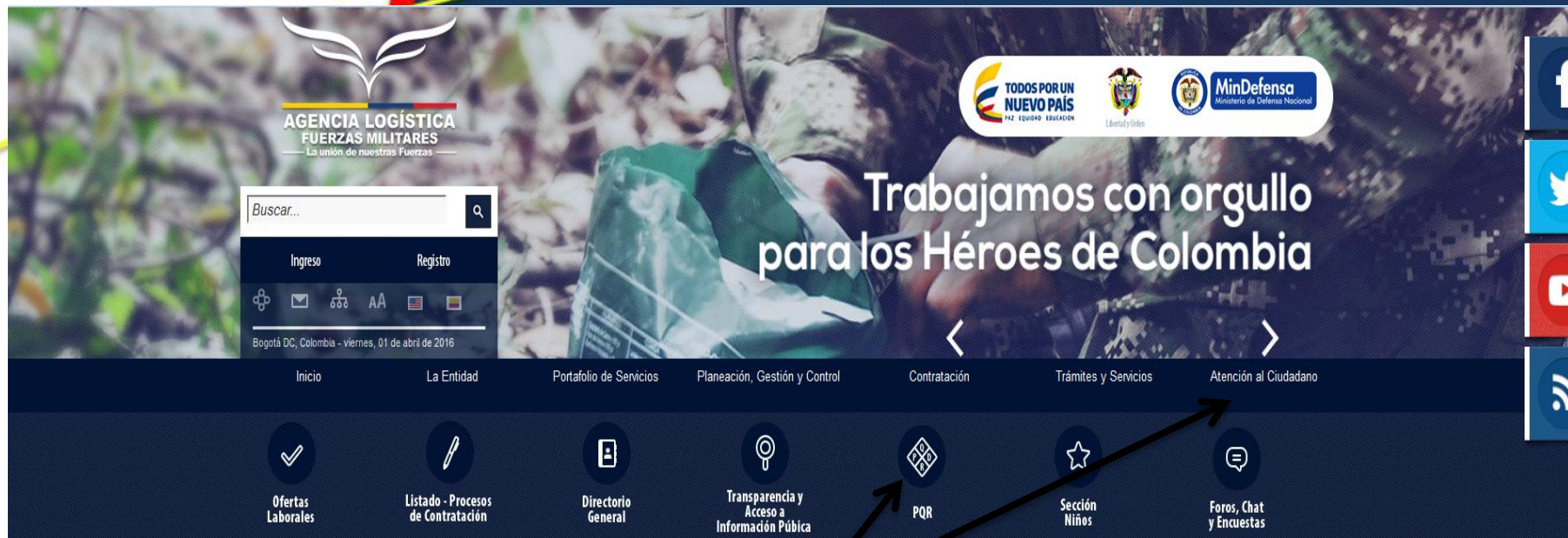


## **FUNCIONES MÁS RELEVANTES**

- Analizar, orientar y coordinar , la oportuna y efectiva atención y orientación al ciudadano.
- Efectuar seguimiento permanente a las peticiones, quejas, reclamos, denuncias, sugerencias y consultas presentadas por los usuarios.
- Conocer la percepción del ciudadano sobre la actividad contractual de la entidad, mediante la distribución de encuestas anticorrupción a los participantes.
- Garantizar, con la Oficina de Tecnología, el cumplimiento de los criterios estipulados por el Manual de Gobierno en Línea (GEL).
- Preparar el informe de PQR mensual para la Dirección General y el trimestral para el Ministerio de Defensa Nacional.

# SISTEMA NACIONAL DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN AL CIUDADANO





The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** Agency logo and slogan "AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES - La unión de nuestras Fuerzas".
- Navigation Bar:** Includes "Inicio", "La Entidad", "Portafolio de Servicios", "Planeación, Gestión y Control", "Contratación", "Trámites y Servicios", and "Atención al Ciudadano".
- Service Menu:** Contains icons and labels for "Ofertas Laborales", "Listado - Procesos de Contratación", "Directorio General", "Transparencia y Acceso a Información Pública", "PQR" (highlighted with an arrow), "Sección Niños", and "Foros, Chat y Encuestas".
- Right Sidebar:** Social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS.
- Background:** A banner image of a soldier in camouflage with the text "Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia".
- Logos:** "TODOS POR UN NUEVO PAÍS" and "MinDefensa" logos are visible in the top right.

**MODULO PQR**

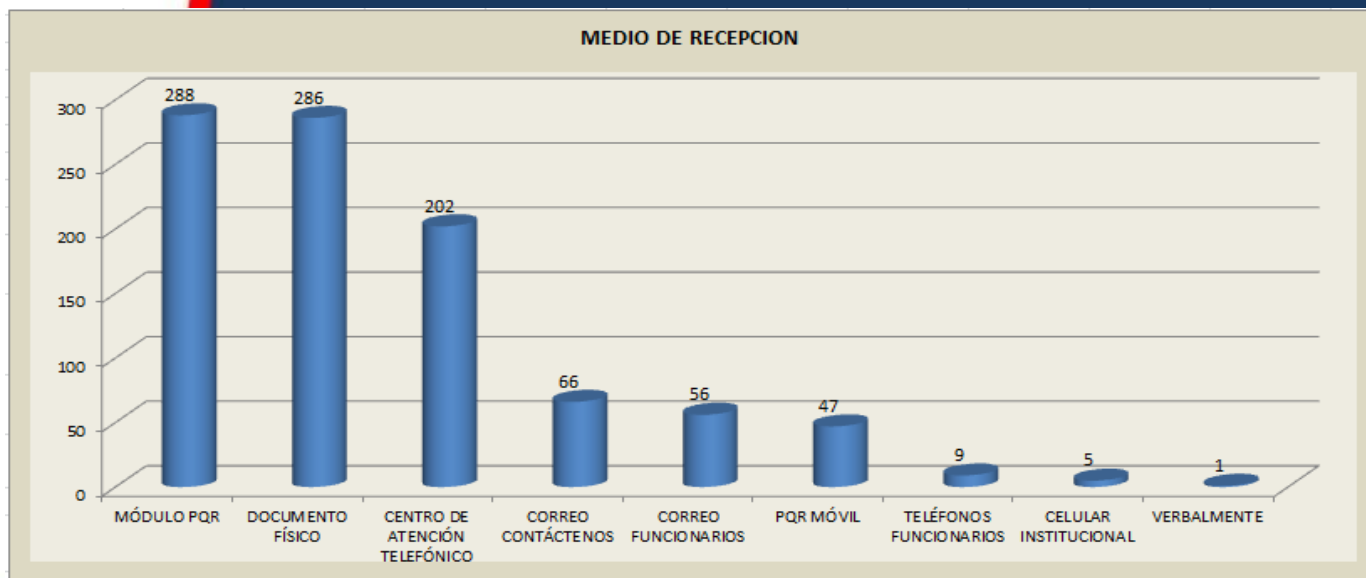
# CONSOLIDACIÓN DE REQUERIMIENTOS EN LA VIGENCIA 2015

DIRECCIÓN	SUBPROCESOS	SUBTOTAL	TOTAL	%
DIRECCIÓN GENERAL	ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN CIUDADANA	42	42	4,46
ADMINISTRATIVA	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	3	155	16,47
	TALENTO HUMANO	152		
DIRECCIÓN APOYO LOGÍSTICO	PLANIFICACIÓN DE LAS ADQUISICIONES	4	4	0,42
DIRECCIÓN DE CADENA DE SUMINISTROS	ABASTECIMIENTO EN EFECTIVO	5	44	4,67
	ADMINISTRACIÓN DE COMEDORES DE TROPA	27		
	ADMINISTRACIÓN DE ESTACIONES DE SERVICIO	3		
	ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN	7		
	SELECCIÓN ABREVIADA BOLSA DE PRODUCTOS	2		
DIRECCIÓN COMERCIAL	GESTIÓN DE CRÉDITOS	46	48	5,1
	ADMINISTRACIÓN DE SERVITIENDAS	2		
DIRECCIÓN DE CONTRATOS	EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO	168	211	22,47
	GARANTÍAS Y SERVICIOS POSVENTA	1		
	GESTIÓN PRECONTRACTUAL	37		
	PERFECCIONAMIENTO Y LEGALIZACIÓN CONTRACTUAL	5		
DIRECCIÓN FINANCIERA	GESTIÓN DE CARTERA	275	372	39,53
	GESTIÓN DE CONTABILIDAD	93		
	GESTIÓN DE PRESUPUESTOS	2		
	GESTIÓN TESORERÍA	2		
OFICINA DE CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO	ASUNTOS DISCIPLINARIOS Y ADMINISTRATIVOS	14	14	1,48
OFICINA DE CONTROL INTERNO	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	23	23	2,44
OFICINA DE TECNOLOGÍA	GESTIÓN DE TECNOLOGÍA	4	4	0,42
OFICINA JURÍDICA	ASESORÍA JURÍDICA	21	21	2,23
REGIONAL TÉCNICA DE INGENIEROS	GESTIÓN DE OBRAS CIVILES	3	3	0,31

TIPO	TOTAL
PETICIONES	872
QUEJA	20
RECLAMOS	29
DENUNCIA	20
FELICTACIONES	9932
SUGERENCIAS	5802

# CONSOLIDADO DE REQUERIMIENTOS EN LA VIGENCIA 2015

CRITERIO	PROMEDIO
TIEMPO DE RESPUESTA	7
CIUDADANOS ATENDIDOS	35497
ACTIVIDADES DE ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO	16451



## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

- Mejores herramientas tecnológicas para la recepción de los requerimientos por parte de nuestros usuarios.
- Aumento en la cobertura de los buzones de sugerencias en cada una de las unidades de negocio a nivel nacional.
- Mayor publicidad de los canales del “*Sistema Nacional de Atención e información al ciudadano*”, lo que reflejó un aumento de la participación.
- Proceso de racionalización de los trámites de la entidad para generar confianza y celeridad en los requerimientos de nuestros usuarios.

## PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016

- Aumentar la participación en el uso de la herramienta P Q R móvil.
- Disminuir el tiempo de respuesta a las PQR.
- Generar una política para la implementación de la Rendición de Cuentas permanente, proyectando transparencia, responsabilidad, eficiencia, eficacia e imparcialidad, logrando comunicación constante con la ciudadanía.

# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

Prof. Finan. y Rel. Intern. Leonardo Daza Ortega  
Gerente Proyecto Modernización



## PRINCIPALES FUNCIONES

1. Diseñar, liderar y coordinar el desarrollo del Plan Maestro de Modernización de la entidad.
2. Liderar y coordinar la reingeniería empresarial de la entidad.
3. Asegurar las capacidades organizacionales y de RR.HH. que permitan cumplir la misión y visión de la entidad.

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

1. Rediseño del Modelo de Operación.  
(Gestión de Redes de Valor)
2. Análisis y evaluación negocios no misionales.
3. Estudio de agregación de la demanda Clase I y III de las FF.MM.
4. Rediseño modelo de negocio de infraestructura.
5. Rediseño procesos de contratación y financiera.
6. Diseño estrategia de gestión del cambio.

## PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016

Liderar y coordinar los proyectos de reingeniería empresarial en las siguientes áreas:

- Optimización modelo de gestión y operación.

## OTROS TEMAS DE COMPETENCIA

Participar en proyectos estratégicos del Ministerio de Defensa Nacional que permitan integrar y fortalecer las redes logísticas con el Sector Defensa:

- Estandarización Contratos de Alimentación de las FF.MM.
- Estandarización Infraestructura Comedores de Tropa de las FF.MM.
- Mejoramiento Partida Diaria de Alimentación de los Soldados e Infantes de Marina.
- Proyecto Estratégico en Combustibles “*Júpiter*”.

# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Coronel IM (RA) William Ariel Ruiz Mesa**  
**Protección de Patrimonio**

## FUNCIONES MÁS RELEVANTES

Atender los casos en los que sea suplantado el nombre de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, sus Regionales y funcionarios para estafar a empresarios y comerciantes en el país.

Adelantar verificaciones de riesgos mediante recolección de información y datos estadísticos al interior de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, con el fin de determinar presuntos casos de corrupción, vulnerabilidades y actores.

## LOGROS OBTENIDOS 2015

En coordinación con la Policía Nacional DIJIN, y Fiscalía General de la Nación, el 22 de abril de 2015, en la ciudad de Ibagué, las autoridades dieron captura a ocho personas señaladas de pertenecer a la banda de “los logísticos”

Fueron señalados de estafar por más de 200 millones de pesos a distintas empresas haciéndose pasar por integrantes de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, Unidades Militares y Conalvías. Delitos: concierto para delinquir, estafa agravada y receptación.



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —

# LOGROS OBTENIDOS EN 2015

## Estructura desarticulada



Teodoro Cifuentes Ferrer  
Lider de la organización



Diego Fernando Bermúdez  
Jefe Financiero



Leopoldo Parra C.  
Estafador



Jairo Barragán  
Estafador



Oscar Ariel Cifuentes  
Comercializador



Joan Manuel Cifuentes  
Reclamador



Didier garzón Aviles  
Reclamador



Miguel Ángel Isaza  
Receptor



## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

En coordinación con la Policía Nacional DIJIN, y Fiscalía General de la Nación, el 29 de mayo de 2015, en la ciudad de Ibagué, las autoridades dieron con la captura de ocho personas señaladas de pertenecer a la banda de “los embaucadores”

Esta organización delincuencia se dedica a la suplantación de personas naturales, entidades públicas y privadas para estafas de mercancías en mayor cuantía aprovechando la confianza que generan entidades como CONSTRUCTORA COLPATRIA, CEMEX, ACERIAS PAZ DEL RIO, COOLECHES S.A., MATERIALES COLOMBIA y ARGOS



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —

# LOGROS OBTENIDOS EN 2015



Jorge Hernando Cruz García  
Líder de la organización



Gustavo Padilla Varón  
Reclamador



Javier Mauricio Bernal Medina  
Estafador



Belén Osuna Rada  
Reclamadora



Oscar Ariel Cifuentes  
Reclamador



Wilmer Guzmán Barrera  
Estafador



Alfa Esther Andrade Anaya  
Reducidora

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

### Medidas adoptadas

- Información a través Cámaras de Comercio a nivel nacional
- Información a través de Direcciones Regionales
- Información a empresas y Policía Nacional
- Coordinación con Fiscalía General, Policía Nacional, Gaulas Militares
- Publicación en la página web [www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)
- Respuesta oportuna oficina de Atención Ciudadana ALFM
- Atención personalizada a los afectados
- Capturas bandas criminales por parte de la DIJIN – PONAL. Fiscalía General de la Nación.

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

### Modus operandi

- Centro de actividades delictivas en Ibagué, Tolima
- Búsqueda de información en internet, directorios y Corferias
- Contratación mediante celular e internet
- Correo electrónico cuyo dominio no es institucional
- Documentación contractual fraudulenta
- Asignación de los contratos sin cumplir normas de contratación
- Empleo de mensajeros para recoger los contratos en las empresas
- Envío de contratos por correo certificado
- Modalidad de pago en efectivo
- Entrega de la mercancía directamente en la empresa

## CASOS DE SUPLANTACIÓN A LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES Y UNIDADES MILITARES 2015

EMPRESA VICTIMA	CUANTIA INTENTO DE ESTAFA	REGIONAL SUPLANTADA	FUNCIONARIOS SUPLANTADOS	ELEMENTOS	TELEFONOS DELINCIENTES	CORREOS DELINCIENTES
PANELAS LAS DELICIAS	19.968.000	BATALLON DE APOYO Y SERVICIOS PARA EL ENTRENAMIENTO	TC JUAN CARLOS BOTIA RAMOS TE CARLOS MARIO ARANGO	PANELA	3212009634 (1) 3816871	<a href="mailto:fuerzasmilitares@oficomprasmil.co">fuerzasmilitares@oficomprasmil.co</a>
COLCHONES EL DORADO	21.158.400	BATALLON DE INGENIEROS N° 27 GRAL MANUEL CASTRO BAYONA	TC OSCAR FERNANDO PERALTA CORTES MY ALEXANDER ALZATE GOMEZ	COLCHONES	3045394854	<a href="mailto:compras@batallondeingenieros-mil.co">compras@batallondeingenieros-mil.co</a>
AUTOMOTORES LLANOGRANDE	9.716.168	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES - DIRECCION DE CONTRATOS	CORONEL LUIS ALFONSO ROJAS	LLANTAS Y RINES PARA CAMIONETA DIMAX	3135458641	<a href="mailto:comprasagencialogisticaejercito@hotmail.com">comprasagencialogisticaejercito@hotmail.com</a>
PRODUCTOS ALIMENTICIOS RINCONCITOS SAS	40.000.000	BATALLON DE APOYO Y SERVICIOS PARA EL ENTRENAMIENTO	TC JOSELIN VARGAS ZARATE - TE EDWIN OSPINA ZAMORA	DULCES, BOCADILLOS	3143887073 - (1)2205257	<a href="mailto:basen.mil@comprasycontratos.co.m.co">basen.mil@comprasycontratos.co.m.co</a>

EMPRESA VICTIMA	CUANTIA INTENTO DE ESTAFA	REGIONAL SUPLANTADA	FUNCIONARIOS SUPLANTADOS	ELEMENTOS	TELEFONOS DELINCUENTES	CORREOS DELINCUENTES
ACUSTEC VISUAL SAS	590.000.000	BATALLON DE APOYO Y SERVICIOS PARA EL ENTRENAMIENTO	MY RICHARD ALI GUTIERREZ GONZALEZ	EQUIPOS ELECTRONICOS	3203392592 – 3203393824 – 3203393841 – 3195745000 – 0912205227 – 3819849	<a href="mailto:contrataciones@fuerzasmilitaresmil.co">contrataciones@fuerzasmilitaresmil.co</a> <a href="mailto:contabilidad@fuerzasmilitaresmil.co">contabilidad@fuerzasmilitaresmil.co</a>
APIARIOS GOTA DE ORO	4.950.000	CENTRO NACIONAL DE COMPRAS CENAC	CT GUILLERMO TRUJILLO BARON	MIEL Y PROPOLEO	3212568765 – 3122428331	<a href="mailto:comprascenac@hotmail.com">comprascenac@hotmail.com</a>
GRAN PAPELERIA BOLIVAR	40.000.000	BATALLON DE APOYO Y SERVICIOS PARA EL ENTRENAMIENTO	TC JOSELIN VARGAS ZARATE - MY RICHARD ALI GUTIERREZ GONZALEZ - SV TATIANA RODRIGUEZ	PAPELERIA	3203392592 – 3195745000 – 0912205227	<a href="mailto:contrataciones@fuerzasmilitaresmil.co">contrataciones@fuerzasmilitaresmil.co</a>
GESCOM	100.000.000	REGIONAL TOLIMA GRANDE	CR TORRES	EQUIPOS DE COMPUTO		<a href="mailto:comprasagencialogisticaejercito@hotmail.com">comprasagencialogisticaejercito@hotmail.com</a>

EMPRESA VICTIMA	CUANTIA INTENTO DE ESTAFA	REGIONAL SUPLANTADA	FUNCIONARIOS SUPLANTADOS	ELEMENTOS	TELEFONOS DELINCIENTES	CORREOS DELINCIENTES
ROSARIO SANABRIA	240.000.000	REGIONAL LLANOS ORIENTALES	CR MERBIN HERNANDO BARON CASTILLO	BONOS	3193648267 - 3046706530	<a href="mailto:cersa_64@hotmail.com">cersa_64@hotmail.com</a>
PINTULAND	35.800.384	BATALLON DE INGENIEROS N° 27 GRAL MANUEL CASTRO BAYONA	TC OSCAR FERNANDO PERALTA CORTES MY ALEXANDER ALZATE GOMEZ	PINTURA	3003357380 304 5697694	<a href="mailto:compras@batallondeingenieros-mil.co">compras@batallondeingenieros-mil.co</a>
SU DESPENSA	42.925.000	BATALLON DE APOYO Y SERVICIOS PARA EL ENTRENAMIENTO	C.P. CARLOS ALBERTO ZANABRIA TENIENTE DIEGO LEANDRO RODRIGUEZ	VIVERES SECOS	3117440960 (1)3441777	<a href="mailto:comprasbasen@ejermil.com.co">comprasbasen@ejermil.com.co</a>
COMERCIALIZA DORA BOYACENSE R&G LTDA	200.000.000	BATALLON ENERGETICO Y VIAL N° 6 "PRO CER JOSE MARIA CARBONEL"	CORONEL OMAR RENE GARZON TENIENTE ADOLFO BELTRAN MONTOYA	FRUTAS	3144300767 (1) 7621177	<a href="mailto:fuerzasmilitares@comprasmil.com.co">fuerzasmilitares@comprasmil.com.co</a> , <a href="mailto:fuerzasmilitares@compraeficiente.com.co">fuerzasmilitares@compraeficiente.com.co</a>

EMPRESA VICTIMA	CUANTIA INTENTO DE ESTAFA	REGIONAL SUPLANTADA	FUNCIONARIOS SUPLANTADOS	ELEMENTOS	TELEFONOS DELINCIENTES	CORREOS DELINCIENTES
L.F. PELAEZ	20.000.000	BATALLON DE INFANTERIA N° 16 PATRIOTAS - AGENCIA LOGISTICA	MY DIEGO VELEZ GOMEZ - SARGENTO MARTHA JINETH GARCIA SAENZ	PRODUCTOS CARNICOS	3133514534	<a href="mailto:fuerzasmilitaresmanosalva.gov@gmail.com">fuerzasmilitaresmanosalva.gov@gmail.com</a>
MEGRIWELD	30.000.000	CENAC - BATALLON CALLE 100 # 7	CAPITAN GUILLERMO TRUJILLO	EQUIPOS DE SOLDADURA	3223170490	<a href="mailto:comprascenac.capitant@gmail.com">comprascenac.capitant@gmail.com</a>
APPASI	20.000.000	AGENCIA LOGISTICA - EJERCITO NACIONAL	SARGENTO PRIMERO JUAN CARLOS MARTINEZ	PANELA	(1) 6108799 - 3124114687	<a href="mailto:comprasejercito@ejercito.mil.co">comprasejercito@ejercito.mil.co</a> , <a href="mailto:comprasejercito2014@gmail.com">comprasejercito2014@gmail.com</a>
OUTTEX SAS	54.000.000	AGENCIA LOGISTICA - BATALLON DE APOYO Y SERVICIOS PARA EL ENTRENAMIENTO	TENIENTE CORONEL JUAN CARLOS BOTIA RAMOS	SABANAS Y LENCERIA	(1)3814946 - 3142383162	<a href="mailto:fuerzasmilitares@comprasmil.com.co">fuerzasmilitares@comprasmil.com.co</a> , <a href="mailto:fuerzasmilitares@compraeficiente.com.co">fuerzasmilitares@compraeficiente.com.co</a>



EMPRESA VICTIMA	CUANTIA INTENTO DE ESTAFA	REGIONAL SUPLANTADA	FUNCIONARIOS SUPLANTADOS	ELEMENTOS	TELEFONOS DELINCUENTES	CORREOS DELINCUENTES
ALIMENTOS NATURALES DEL CAMPO	46.400.000	AGENCIA LOGISTICA - BATAILLON DE APOYO Y SERVICIOS PARA EL ENTRENAMIENTO	TENIENTE CORONEL JUAN CARLOS BOTIA RAMOS	HUEVO ENTERO LIQUIDO PAUSTERIZADO	(1)3819776 - 3142276599	<a href="mailto:comprasbasen@ejermil.com.co">comprasbasen@ejermil.com.co</a>
GENEROSO MANCINI Y CIA LTDA	82.000.000	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES - REGIONAL NORTE	SUBOFICIAL NAVAL WILSON BARRANTES	HARINA	3106703384	<a href="mailto:fuerzasmilitares.colombia.gov@gmail.com">fuerzasmilitares.colombia.gov@gmail.com</a>
MACS DISTRIBUCIONES SAS	98.000.000	AGENCIA LOGISTICA - BATAILLON DE ASPC N° 17	TENIENTE CORONEL JHON JAIRO CASTAÑO CORREA - TE CARLOS GONZALEZ	HUEVOS	034-2040530 - 3106484317	<a href="mailto:oficontratacion@colombiaeficiente.com.co">oficontratacion@colombiaeficiente.com.co</a>

EMPRESA VICTIMA	CUANTIA INTENTO DE ESTAFA	REGIONAL SUPLANTADA	FUNCIONARIOS SUPLANTADOS	ELEMENTOS	TELEFONOS DELINCUENTES	CORREOS DELINCUENTES
PROYECTAR S.A.	78.450.000	COMANDO AEREO DE COMBATE N° 1 CACOM 1	TC JOSE LUIS CONDE BARBERY - MY JUAN CARLOS RUEDA C. - CT DANIEL FERNANDO BAQUERO	ACCESORIOS TECNOLOGICOS	031-3810667 - 3124853696	<a href="mailto:fuerzasmilitares.colombia.gov@gmail.com">fuerzasmilitares.colombia.gov@gmail.com</a>
TRANSPORTES VIAS COLOMBIA S.A.S.	2.000.000	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	FLOR ALBA MORENO RODRIGUEZ - SARGENTO VILLANUEVA - SARGENTO MARTHA GARCIA	TRANSPORTE DE CARNES DE BELLO A PEREIRA	3203575159 - 3132760685	<a href="mailto:fuerzasmilitares.colombia.gov@gmail.com">fuerzasmilitares.colombia.gov@gmail.com</a>
LACTEOS EL GALAN	160.000.000	BATALLON DE A.S.P.C. N° 17	TE. FABIAN DELGADO C.	PRODUCTOS LACTEOS	3128052952 - 3102533421 - (4) 2040530	<a href="mailto:oficontratacion@colombiaeficiente.com.co">oficontratacion@colombiaeficiente.com.co</a>

## PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016

Atender los casos en los que sea suplantado el nombre de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, sus Regionales y funcionarios para estafar a empresarios y comerciantes en el país.

Adelantar verificaciones de riesgos mediante recolección de información y datos estadísticos al interior de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, con el fin de determinar presuntos casos de corrupción, vulnerabilidades y actores.

# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Abo. Martha Cortes Baquero**  
**Jefe Oficina Jurídica**

## FUNCIONES MÁS RELEVANTES

### OFICINA ASESORA JURIDICA

De conformidad con las funciones asignadas en el Decreto 4746 de 2005

Representar y defender  
judicialmente a la entidad

Representar y defender  
extrajudicialmente a la entidad

Consolidar y actualizar  
normograma

Emitir conceptos  
jurídicos

Titular y legalizar inmuebles

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

### ASESORIA JURIDICA

#### Medio de Control Reparación Directa:

Fallo definitivo en última instancia a favor de la Agencia Logística.

Pretensión: \$500.000.000 + intereses

#### Medio de Control Nulidad y Restablecimiento del Derecho:

Fallo definitivo en última instancia a favor de la Agencia Logística.

Pretensión: \$2.200´000.000 + intereses

#### Medio de Control Acción Contractual:

Fallo definitivo a favor de la Agencia Logística.

Pretensión: \$3.000´000.000

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

### FINCA RAIZ

#### Adquisición Sede Principal:

Análisis inmobiliario, elaboración de estudio de títulos, concepto para el saneamiento, titulación y legalización del inmueble denominado trece oficinas para la ubicación de la Sede Principal de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

Escritura Pública No. 1488 del 20 de noviembre de 2015

#### Adquisición Terreno Piedras Gordas:

Se aunaron esfuerzos para que en coordinación con el Ministerio de Defensa – Ejército Nacional se sanearan y legalizaran inmuebles de propiedad de ambas entidades bajo la modalidad de permuta, adquiriendo un lote de terreno ubicado en Tolemaida con área aprox. De 3 Ha 5653,82 m<sup>2</sup>

Escritura Pública No. 406 del 14 de mayo de 2015

#### Adquisición Bodega Regional Nororiente:

Para el apoyo de los abastecimientos que favorecen a las tropas acantonadas en la jurisdicción de la regional Nororiente se adquirió Bodega en el complejo CENABASTOS 12 CUCUTA con área aprox. de 75 m<sup>2</sup>

Escritura Pública No. 3490 del 27 de octubre de 2014

## PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016

De conformidad con el plan anual de adquisiciones la oficina Asesora Jurídica liderará la actualización valuatoria de las propiedades inmobiliarias de la entidad, la cual debe efectuarse con una periodicidad de tres (3) años a partir de la última realizada, incorporando el registro en el periodo contable respectivo, de modo que se eviten subestimaciones y/o sobrestimaciones en las subcuentas Edificios y casas; terrenos y Patrimonio.



# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Cont. Martha Cecilia Polanía Ipuz**  
**Oficina de Control Interno**

# FUNCIONES MÁS RELEVANTES

## PROCESO EVALUACION INDEPENDIENTE

Art 12 de la Ley 87 de 1993  
Art 3 del Decreto 1537 de 2001,



## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

### Asesoría, acompañamiento y valoración de Riesgos:

- Valoración de Controles riesgos mejoramiento de administración de riesgos.
- Administración de Inventarios
- Gestión Contractual.
- Administración de los planes de mejoramiento.

### Evaluación Independiente

- Desarrollo de 23 auditorías integrales y 88 puntuales a nivel nacional, por medio de las cuales se generan aspectos por mejorar controles y recomendaciones.
- Realización de toma físicas sorpresivas en los CAD, Comedores de Tropa, Servitiendas y Almacenes Generales.

### Relación Entes Externos

- Auditoría CGR 2014 y tramite requerimientos entes de control del 100%

### Fomento de Control

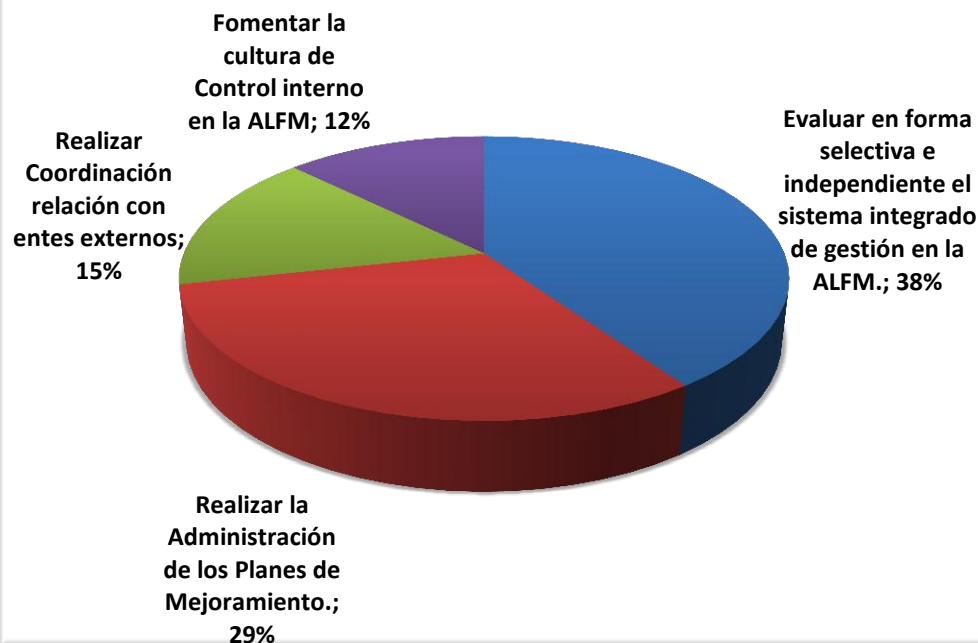
- Noticontrol.
- Comités de Coordinación de Control Interno.
- Charlas Autocontrol y como aplicar el MECI:2014.

# CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN OCI 2015

## Objetivos Oficina

Evaluar el sistema integrado de gestión en la ALFM.	40%	38%
Administración de los Planes de Mejoramiento.	30%	29%
Coordinación relación con entes externos	15%	15%
Cultura de Control interno en la ALFM	15%	12%
<b>Porcentaje de cumplimiento</b>		<b>94%</b>

## Porcentaje de Avance General



# RESULTADO AUDITORIA C.G.R 2016-2014

## Resultado Auditoría de la C.G.R 2013

CONCEPTO	CALIFICACION	OPINION
GESTION Y RESULTADOS	74%	DESFAVORABLE
OPINION ESTADOS FINANCIEROS		CON SALVEDADES

## Resultado Auditoría de la C.G.R 2014

CONCEPTO	CALIFICACION	OPINION
GESTION Y RESULTADOS	77%	DESFAVORABLE
OPINION ESTADOS FINANCIEROS		CON SALVEDADES

# INFORME SEGUIMIENTO PLAN DE MEJORAMIENTO CGR 31 DICIEMBRE 2015

No. Hallazgos Concertados	No. Hallazgos Cumplidos	No. Hallazgos en Ejecución	N° Hallazgos Vencidos	% Cumplimiento	% Avance
80	7	73	27	74,80%	23,93%

## INFORME DE SEGUIMIENTO PLAN DE MEJORAMIENTO POR PROCESOS 31 DICIEMBRE 2015

Total acciones de mejora 2009-2015	Acciones de mejora cerrada	Acciones de mejora Abiertas	Acciones de mejora vencidas	Acciones de mejora en ejecución	Porcentaje de avance
<b>3458</b>	<b>2786</b>	<b>672</b>	<b>296</b>	<b>376</b>	<b>81%</b>



AVANCE	PROPÓSITO
Todos los procesos y subprocesos tienen asociado un indicador de gestión	Realizar la actualización del manual de funciones



AVANCE	PROPÓSITO
Se tiene definida la herramienta que evidencia el seguimiento a los planes de mejoramiento	Reforzar la capacidad de análisis en los resultados de la gestión.



AVANCE	PROPÓSITO
la Entidad cuenta con chat, foros, redes sociales, entre otras, las cuales actualmente se encuentran en funcionamiento.	Sistema de información consolidado que permita evidenciar la trazabilidad de los registros y documentos de manera integrada



# RESULTADO DEL ÍNDICE DE TRANSPARENCIA

2013-2014

Agencia Logística de las Fuerzas Militares

71.4

**Tabla resultados por factor**

Factor	Calificación sobre 100	Nivel de Riesgo
Visibilidad	76.6	Moderado
Institucionalidad	66.3	Medio
Control y Sanción	73.1	Medio

## PRINCIPALES METAS A CUMPLIR EN 2016

- Cumplimiento plan de acción OCI 2016 95%
- Administración de los Plan de Mejoramiento
- Evaluación del Sistema de Control Interno Cuatrimestral

# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Abo. Fanny Mercedes Gonzalez Valbuena**  
**Oficina de Control Interno Disciplinario**

## FUNCIONES MÁS RELEVANTES

Ejercer la función disciplinaria observando la plenitud de las formas del procedimiento regulado en la Constitución Política y en el Código Disciplinario Único.

Conocer y fallar en primera instancia los procesos disciplinarios que se adelanten contra los servidores públicos de la entidad.

## LOGROS OBTENIDOS EN 2015

En la vigencia 2015 se elaboraron cuatro boletines disciplinarios los cuales fueron socializados a nivel de toda la Entidad, tendientes a concientizar al servidor público sobre la responsabilidad que nos asiste como funcionarios del Estado; de igual forma, se dio a conocer los casos más reiterativos que se manejan en esta oficina.

Se dictó capacitación sobre la Ley 734 de 2002 en la Oficina Principal y Regionales a través de los Coordinadores de Contratos y por la misma Jefe de la Oficina.

En las vigencias 2014 y 2015 se resolvieron 77 procesos disciplinarios.

## PRINCIPALES RETOS A CUMPLIR EN 2016

Participar en el desarrollo de los programas que fomenten los valores institucionales que propendan por la responsabilidad laboral y ética administrativa, enmarcada en los derechos, deberes obligaciones del Servidor Público y delitos contra la administración pública, para de esta forma lograr disminuir las investigaciones disciplinarias y administrativas.

# PROCESOS DISCIPLINARIOS 2015

## PROCESOS DISCIPLINARIOS INSTRUIDOS 2015

INDAGACION PRELIMINAR	46
INVESTIGACION DISCIPLINARIA	70
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>

## DECISIONES DISCIPLINARIAS PRIMERA INSTANCIA CON SANCION 2015

FUNCIONARIOS DESTITUIDOS	3
FUNCIONARIOS SUSPENDIDOS EN EL EJERCICIO DEL CARGO	5
AMONESTACION ESCRITA	1
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>

## DECISIONES DISCIPLINARIAS SIN SANCION 2015

AUTO DE ARCHIVO	25
AUTO INHIBITORIO	28
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>

# ESTADO PROCESOS DISCIPLINARIOS

## ESTADO PROCESOS DISCIPLINARIOS A DICIEMBRE DE 2015

PARA PROFERIR FALLO DE PRIMERA INSTANCIA	5
EN EVALUACION	20
EN REVISION PLIEGO DE CARGOS	2
EN INSTRUCCIÓN	56
PARA RESOLVER APELACION	4
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>



# Audiencia Pública de Rendición de Cuentas ALFM 2016 (Gestión 2015)

**Ing. Cesar Adolfo Gonzalez Peña**  
**Oficina de Tecnología**

## FUNCIONES MÁS RELEVANTES

- Tecnología en vigencia 2015, continuó función administración y sostenibilidad plataforma tecnológica (redes, comunicaciones, hardware y software), acorde necesidades y proyecciones de la entidad.



## LOGROS OBTENIDOS EN 2015



Fase 2 proyecto ERP, inició Implementación módulos Bodegas, Activos Fijos, Compras, Ventas y Finanzas. En curso fase de “salida en vivo”.

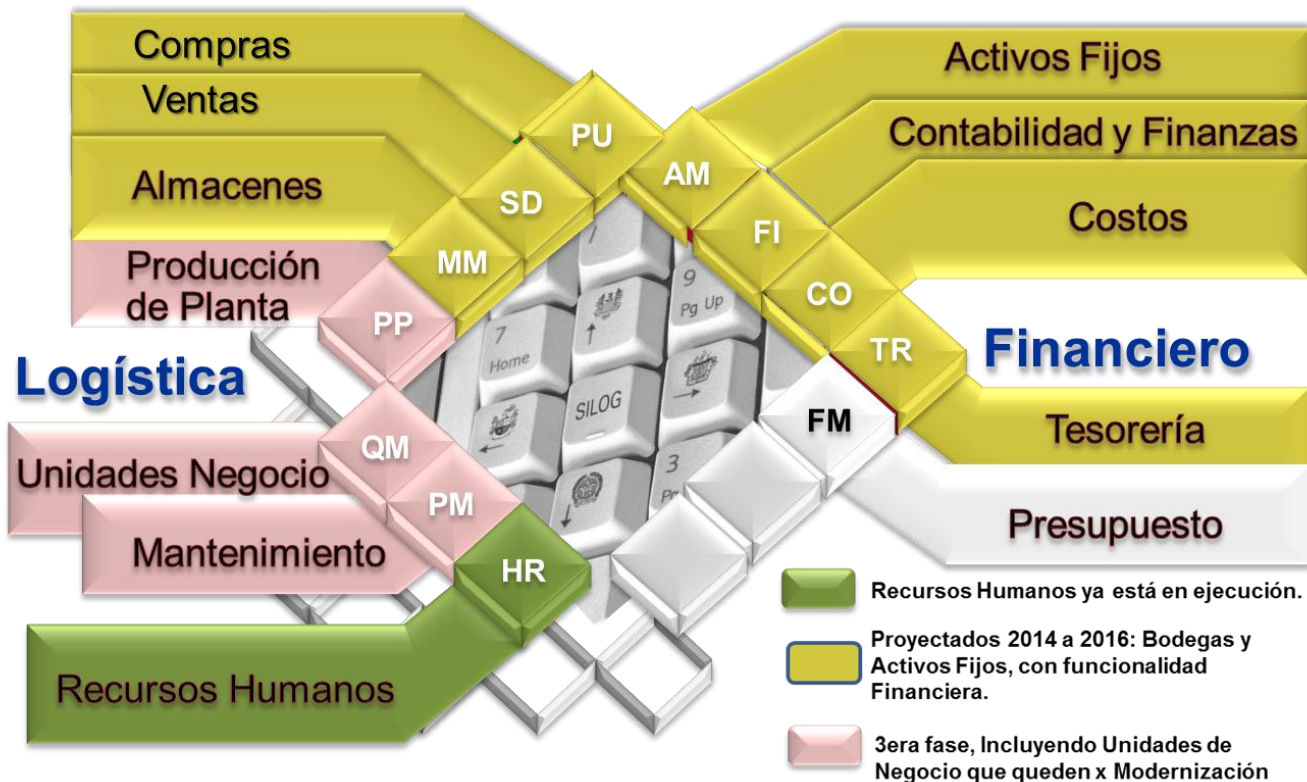


Nueva sede, Instalación Cableado estructurado (datos, voz y eléctrico) y puesta en funcionamiento “Data Center”, incluyendo traslado Servidores y Canales.



Actualización/crecimiento Servidor Blade Erp, fortalecimiento plataformas de seguridad (Firewall y Proxi) y optimización políticas seguridad de información.

# PRINCIPALES RETOS A CUMPLIR EN 2016



Culminar el proyecto ERP en su "Fase II".

Iniciar estructuración Fase III.

## INTERVENCIÓN DE LA CIUDADANÍA

6

Moderador  
Jefe Oficina Asesora de Planeación (e)

## EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

7

Oficina de Control Interno

## CIERRE DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

8

Moderador  
Jefe Oficina Asesora de Planeación (e)