

# Revista **Punto** Logístico

Septiembre 2020

Diseñado por el Grupo de Marketing y Comunicaciones

¿Qué comen los  
Soldados de Colombia?

Abastecimiento  
a nivel Mundial

Transparencia en  
Gobierno Digital

15 Años Comprometidos  
con el Servicio

Machine  
Learning

Capacidades y  
Distribución





Oscar Alberto Jaramillo Carrillo  
**Director General**  
Agencia Logística de las  
Fuerzas Militares



Juan Carlos Riveros Pineda  
**Secretario General**  
Agencia Logística de las  
Fuerzas Militares



**Corrector de Estilo**  
Miguel Ángel Areválo Luque  
Asesor Dirección General  
Agencia Logística de las  
Fuerzas Militares



**Editora de Contenido**  
Karen Yuleisi Castillo Rico  
Comunicadora Social y  
Periodista



**Conceptualización Gráfica y  
Contenido / Creativo**  
Eddy Luis Marchena Barros  
Publicista



**Editor de Contenido**  
Mario Nicolás Luque Canales  
Comunicador Social y Periodista

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares está orgullosa de presentar su primera edición de Revista “Punto Logístico”, con la cual buscará a través de todas sus ediciones, darle a conocer a la ciudadanía y a sus distintos Grupos de Valor, la labor que se realiza desde la Entidad, en beneficio de Nuestros Héroes de Colombia, en todo el territorio nacional.

Sobre la naturaleza de la Entidad, es necesario precisar que es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, se crea con el Decreto 4746 del 2005, luego de la fusión de los antiguos Fondos Rotatorios del Ejército Nacional, la Fuerza Aérea Colombiana y la Armada Nacional de Colombia y tiene por misión proveer soluciones logísticas focalizadas en el abastecimientos Clase I (alimentación y víveres secos), Clase III (grasas, lubricantes) e Infraestructura, a las Fuerzas Militares de Colombia y otras entidades del Gobierno Nacional, en todo tiempo y lugar, además de desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

Para lograr abarcar todo Colombia, la Entidad cuenta con una Oficina Principal y 11 regionales, las cuales están ubicadas estratégicamente en diferentes ciudades de nuestro país.



**AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES**  
— La unión de nuestras Fuerzas —



[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)



Agencia Logística  
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de  
Fuerzas Militares



@AgLogistica

# Transparencia en Gobierno Digital

Para la Agencia Logística de las Fuerzas Militares es de vital importancia el acceso de las partes interesadas a la información pública.

El empoderamiento de los ciudadanos a través de la información pública, es una herramienta de gran relevancia, para dar a conocer la gestión que se adelanta desde las **Entidades Públicas** y para que los grupos de valor puedan interactuar con la misma y ser partícipes de la construcción de algunas **políticas y/o estrategias en las Entidades del estado**.

A partir de lo anterior, la **Agencia Logística de las Fuerzas Militares** centra gran parte de sus esfuerzos en lograr que el uso de sus **plataformas tecnológicas sea ágil, sencillo y útil**, gestionando que la información que allí se publica sea corresponsable y del interés de nuestros diferentes grupos de valor.

Un ejemplo claro son los **Datos Abiertos publicados** por la Entidad, los cuales corresponden a información pública y editable, mismos que pueden ser utilizados, con el fin de desarrollar aplicaciones o servicios de valor agregado, hacer análisis e investigación, estadísticas, ejercer labores de control o para cualquier tipo de actividad comercial o no comercial.



Estos pueden ser consultados desde la página web de la Entidad o desde [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co), portal desarrollado por el Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, creado para integrar en un mismo espacio los Datos Abiertos de las distintas Entidades del estado.

## Redes Sociales



Agencia Logística  
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de  
Fuerzas Militares



@AgLogistica

## Portal Web

[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)

## APP / Centro



Centro  
Telefónico

Como Entidad del Estado, estamos comprometidos en brindar medios propicios en materia de Rendición de Cuentas, es decir en el responder eficazmente sobre los procesos y resultados de la gestión pública.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares está abierta a la ciudadanía, y rinde información clara, precisa y oportuna, para sus diferentes grupos de valor y de esta manera, demostrar su compromiso con la transparencia, la seguridad y el acceso a la información y al acercamiento de la ciudadanía con la gestión de las Entidades públicas.

Lo anterior da como resultado el evitar actividades de corrupción y dando a conocer los bienes y servicios a los que los ciudadanos tienen derecho con mecanismos para conocer las actuaciones del quehacer misional de la Entidad, conocer información general y de interés y garantizar los derechos de la ciudadanía en general.

Por otra parte y en cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (1712 del 2014), la Agencia Logística de las Fuerzas Militares dispone además de varias plataformas desde donde la ciudadanía podrá conocer información de interés o realizar solicitudes o peticiones a la Entidad; estos canales son:



*Para quienes no  
conocen los inicios de  
esta gran Entidad, la  
Agencia Logística de las  
Fuerzas Militares*

Para quienes no conocen los inicios de esta gran Entidad, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares surgió como una conclusión del programa de gobierno llamado en su momento 'Renovación de la Administración Pública', mediante el decreto ley 4746 del 30 de Diciembre del 2005, y cuyo resultado llevó a la fusión de los Fondos Rotatorios de las tres Fuerzas Militares (Ejército Nacional, Fuerza Aérea y Armada de Colombia), en una sola organización de orden nacional adscrita al Ministerio de Defensa, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, siendo su objetivo principal, el de desarrollar la política y los planes en materia de abastecimientos y servicios para las Fuerzas y otras entidades del Estado. Igualmente, en ese momento

## **Años comprometidos con el servicio**

La actual Administración en cabeza de su Director, el Coronel (RA) Oscar Alberto Jaramillo Carillo, culminó victoriosamente la primera reestructuración de la ALFM, en cumplimiento del Plan Nacional de desarrollo 2014 - 218, reestructuración orientada especialmente a mejorar su capacidad de respuesta para atender los requerimientos de nuestros solicitantes, es así que, mediante el decreto 1753 octubre 2017, se modifica su estructura interna y se enfoca en el

trabajo desde cuatro áreas funcionales: Secretaria General, Planeación de Abastecimientos y Servicios, Contratación y Operación logística; se cambia a un modelo de operación por procesos fundamentado en la cadena de valor, y se constituye a través del decreto 1754 octubre 2017 la planta global de personal, lo cual es imprescindible para el óptimo desarrollo de labores, por cuanto permite a través de la Comisión Nacional del Servicio Civil, vincular dicha planta a la carrera Administrativa que en el 2020 entró en proceso.



# En el Cumplimiento de la **misión**

*ha tenido que sortear múltiples dificultades de orden geográfico, seguridad, meteorológico, entre otros.*

Para estar en el lugar y hora que los soldados de tierra, mar y aire requieran del apoyo, desplegando todos los recursos financieros, tecnológicos y extraordinario talento humano con el que cuenta la ALFM, comprendido por más de mil colombianas y colombianos que componen la sede principal y las once regionales, dispuestas en toda la geografía colombiana, brindando con esmero, servicios de alimentación, y el suministro de combustible en apoyo a las operaciones propias de defensa y seguridad del territorio. Igualmente apoyando a entidades del estado de orden nacional, departamental y regional en el cumplimiento de sus respectivas misionalidades.

Con gran orgullo la Agencia Logística de las Fuerzas Militares es una de las Instituciones de mayor valor social y estratégico de Colombia, con una misión, visión, principios y valores sólidos, con vocación de servicio al país. Un talento humano que con disciplina, compromiso, responsabilidad, con un trabajo transparente, cero tolerancia a la corrupción, hacen destacar con orgullo esta Entidad a nivel nacional.

Para apoyar esta exigente labor, la Entidad en los últimos años ha invertido importantes recursos financieros en materia de infraestructura física y tecnológica, tanto para actualizar sus sistemas, como para atender imprevistos y emergencias como la que hoy impacta a la humanidad a nivel mundial, debido a que nuestra misión no para ya que nuestras Fuerzas Militares necesitan del apoyo que la ALFM le presta a diario.

Un mejor país se hace de la mano de todos sus ciudadanos, unidos somos más fuertes para alcanzar el éxito. Yo valoro el trabajo de la Agencia Logística por Colombia, ¿Y usted?

# Capacidades y Distribución

**Dentro del portafolio de servicios de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, se encuentran las siguientes plantas de producción: Procesadora de café, Ensamble de Raciones de Campaña y dos Plantas de Panadería, las cuales cuentan con una capacidad dedicada a producir productos para servir y satisfacer a nuestros héroes de Colombia.**

*La planta procesadora de café se encuentra ubicada en el municipio de Siberia (Cundinamarca) – Parque Industrial Portos Sabana 80; desde allí se produce nuestro delicioso Café Aglo, producto insignia de la Entidad con altos estándares calidad; resultado de la definición de condiciones técnicas de materia prima y un estricto proceso de producción de tosti3n media y molienda medio alta, originando un producto terminado tipo excelso con nivel de exportaci3n.*

*Esta planta procesadora cuenta con una capacidad de producci3n diaria de 4.000 libras diarias de caf3, los cuales se distribuyen a lo largo y ancho del pa3s a trav3s de nuestras 11 regionales y con capacidad para entrega a las Fuerzas Militares y a otras Entidades del Sector Defensa.*



# Tu responsabilidad Individual, nos protege a todos

”Yo uso el tapabococa de manera correcta, así mi responsabilidad individual, nos protege a todos”.

[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)



Agencia Logística  
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de  
Fuerzas Militares



@AgLogistica



# Plantas de Panadería

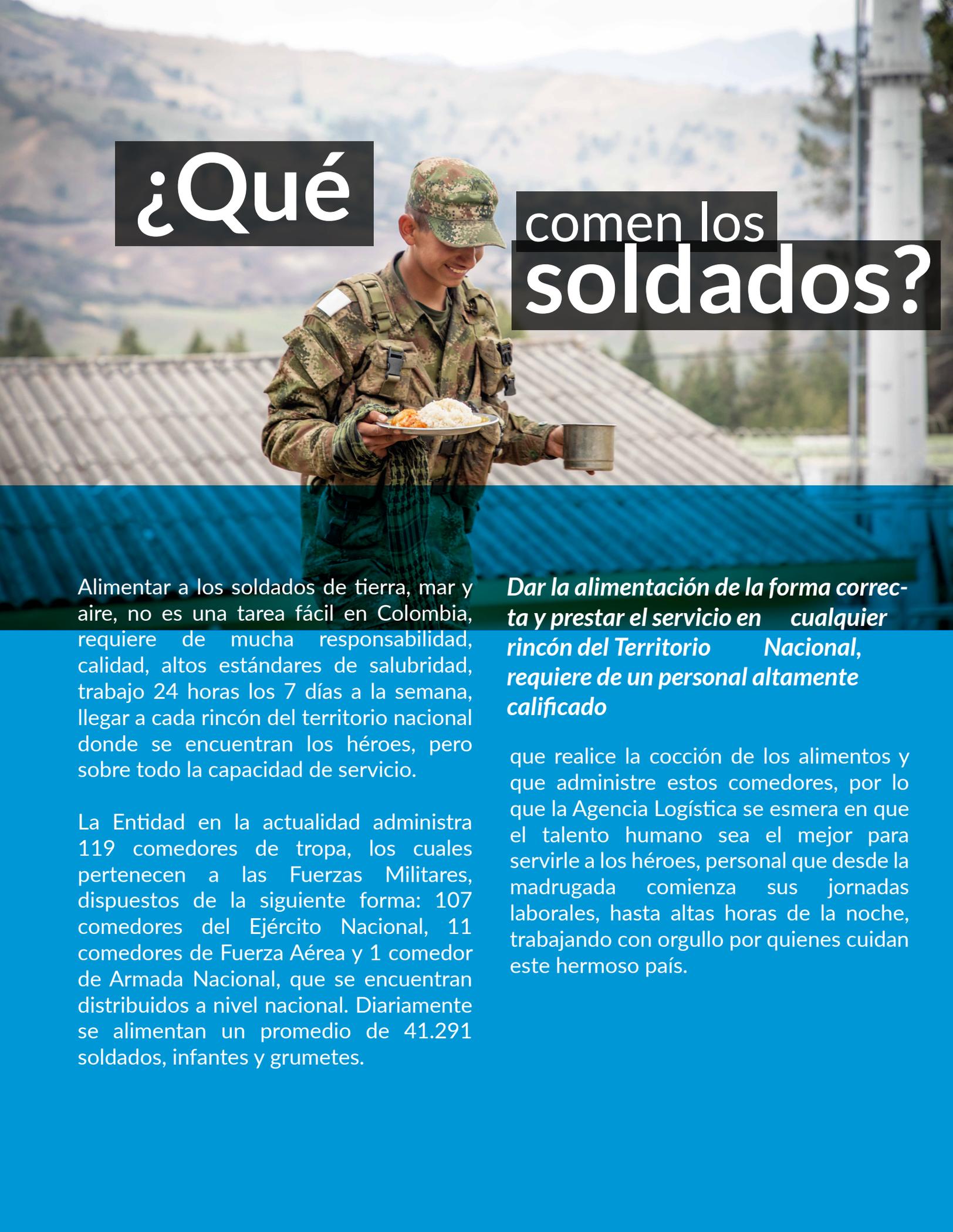
Una de ellas se ubica igualmente en el Parque Industrial Portos Sabana 80 y la otra en Bucaramanga (Santander). Desde allí se producen diversos productos de panadería, los cuales se suministran a distintas unidades militares, ubicadas en todo el territorio nacional.

Desde nuestra planta de panadería de Portos; se producen referencias como: **Croissant de queso con bocadillo (120 gr), pan corriente (60 y 65 gr), mogolla corriente (80 gr), pan rollo (65 gr), roscón (80 gr) y pan pera (60 gr).**

De esa manera la Agencia Logística de las Fuerzas Militares se consolida como el principal operador logístico de nuestros soldados de tierra, mar y aire, enfocando todas sus unidades de negocio a la satisfacción de sus necesidades y apoyarlos en la realización de sus operaciones militares.

Desde la planta ubicada en Santander, se producen: **Pan de sal (60 gr), pan de leche (60 gr), pan de bocadillo (60 gr), pan de chocolate (60 gr), pan roscón (80 gr), galleta (60 gr) y mantecada (60 gr)**

Es con estos productos que, en lo corrido del primer semestre del año en curso, se realizaron más de un millón de unidades de panadería, destinadas a satisfacer la alimentación de nuestros Héroes de Colombia.



# ¿Qué

# comen los soldados?

Alimentar a los soldados de tierra, mar y aire, no es una tarea fácil en Colombia, requiere de mucha responsabilidad, calidad, altos estándares de salubridad, trabajo 24 horas los 7 días a la semana, llegar a cada rincón del territorio nacional donde se encuentran los héroes, pero sobre todo la capacidad de servicio.

La Entidad en la actualidad administra 119 comedores de tropa, los cuales pertenecen a las Fuerzas Militares, dispuestos de la siguiente forma: 107 comedores del Ejército Nacional, 11 comedores de Fuerza Aérea y 1 comedor de Armada Nacional, que se encuentran distribuidos a nivel nacional. Diariamente se alimentan un promedio de 41.291 soldados, infantes y grumetes.

***Dar la alimentación de la forma correcta y prestar el servicio en cualquier rincón del Territorio Nacional, requiere de un personal altamente calificado***

que realice la cocción de los alimentos y que administre estos comedores, por lo que la Agencia Logística se esmera en que el talento humano sea el mejor para servirle a los héroes, personal que desde la madrugada comienza sus jornadas laborales, hasta altas horas de la noche, trabajando con orgullo por quienes cuidan este hermoso país.

# ¿Sabían que hay dos tipos de partidas para la alimentación de los soldados?

Por supuesto que la hay, las cuales son emitidas por la **resolución ministerial número 0765 de 2020**, que señala y fija el monto de la **partida diaria de alimentación** que corresponde al valor diario para suministrar desayuno, refrigerio, almuerzo y cena.

La Agencia Logística brinda cuatro comidas al día, de acuerdo a un menú concertado para un periodo de tres meses, y son propuestos por las Unidades Militares. Es ahí donde un grupo de soldados, la Entidad y la Unidad Militar buscan variar la alimentación de sus hombres siempre cumpliendo con los valores nutricionales que se requieren.

La partida tipo A tiene un valor de \$9.173 y aplica para las Unidades Militares en general que no tienen connotación especial, como es el caso de la Tipo B la cual tiene un valor de \$11.321 y aplica para las escuelas de formación, sitios de difícil acceso y fronteras.

No solo suministra alimentación, sino que escucha y atiende las necesidades nutricionales que requiere el soldado para el cumplimiento de su misión, por lo que el trabajo mancomunado entre la Agencia Logística y la Unidad Militar, es de vital importancia, por lo que para la administración de los comedores de tropa, se realiza un contrato interadministrativo con las Fuerzas en donde se establecen las obligaciones de cada una de las partes.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares seguirá comprometida con hacer sentir en casa a los soldados de Colombia, ofreciendo comida caliente a tiempo y en cualquier rincón del país, porque trabajamos con orgullo por los Héroes de Colombia.





**¿Conoces qué es?**

# Machine Learning

## 1 ¿Qué es?

Es un método analítico que permite de forma automatizada a descubrir patrones, tendencias relacionadas, en los datos que consultas.

## 2 ¿Cómo?

A través de la inteligencia artificial, identifica las búsquedas de los usuarios logrando generarle más contenido relacionado a su patron de datos.

## 3

## ¿Para qué sirve?

Análisis de Compradores y Consumidores,  
Seguridad de la Empresa,  
Conteo de Piezas en Video o Imagen,  
Optimización de Búsqueda,  
Automatización de Atención.

Muchos hemos sido consumidores de este tipo de inteligencia artificial sin detectarlo, en diferentes plataformas de las cuales a veces no entendemos como nos llega a nuestros correos, teléfonos, inclusive hogares, consultas en la web, nos aparece información o contenido publicitario de forma involuntaria, es sencillo, utilizaremos este ejemplo; cuando seleccionas una película en Netflix, te has dado cuenta que luego te aparecen dentro de tu lista similares, del mismo género o del mismo actor, productor, entre otros tipos resultado.

## Machine Learning

### Comportamientos

de compra de consumidores y compradores.

### Deseos

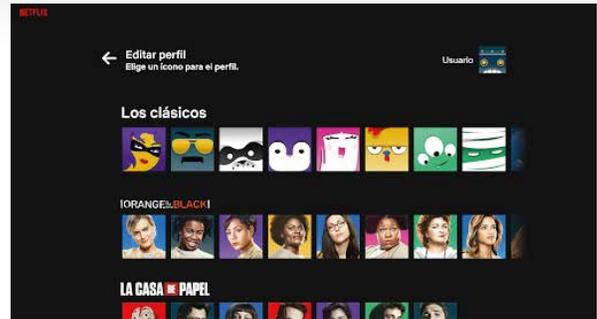
que segmentan.

**Nuestras Busquedas**  
son convertidas

Marcas que automatizan su atención al cliente.

Seguridad  
Empresarial.

Contenido de valor, que generan compras impulsivas.



Esto obedece a la inteligencia artificial de estos servicios, buscan obtener información de valor de sus usuarios y consumidores, para conocer cuales son sus comportamientos de consumo basados en sus deseos, otro ejemplo cuando realizamos compras online por Redes Sociales (RRSS) cuando estas observando las publicaciones y de repente algo llamó

tu atención de una publicidad, te das cuenta que luego te empiezan aparecer mas opciones de ese mismo producto, le haz dado información a los motores de automatización que deseas comprar o conocer más contenido de este tipo de servicio o producto.

# Compromiso, respaldo y calidad

¿Sabías que la Agencia Logística cuenta con una unidad de negocio dedicada al suministro de Combustibles, grasas y lubricantes? Esta es una de las labores que se desempeñan a nivel nacional en el que se comercializa mayormente con entidades del sector Defensa y/o vinculados, proveendo combustibles como:

**Gasolina  
Corriente**

**Diésel  
Corriente  
(A.C.P.M)**

**Combustible  
de Aviación**

Jet A1  
AV - GAS

**Diésel  
Marino  
Microfiltrado**

**Kerosene**

**Diésel  
Marino**

Para el cumplimiento de estos suministros, son depositados los combustibles en estaciones de servicios terrestres, de aviación, entre otras, para de esta forma apoyar en la misionalidad de las Fuerzas Militares de Colombia y quienes lo requieran, tales como unidades las Armada Nacional, CENIT, EL Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), OCENSA, y la Dirección General Marítima (DIMAR), con un registro de 239.594 galones suministrados en total en el primer semestre del 2020, por parte de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

## Cantidad Primer Semestre de 2020

Tipo de Combustible	En Galones
Diesel Marino	74.009
Diesel Corriente	34.578
Gasolina Corriente	88.069
Jet A1	24.084
Av Gas	1.054
Kerosene	17.800
Diesel Marino Microfiltrado	269.755
<b>Totales</b>	<b>239.594</b>



La ALFM brinda el apoyo logístico de acuerdo al modelo de operación de combustibles, grasas y lubricantes consolidado (clase III), innovando en sus procesos internos de suministros de esta clase de bienes en los últimos dos años, con adquisiciones bajo el modelo de asociación, permitiendo contar con la oportunidad e inmediatez, con precios competitivos en el mercado local y dotándolos de la garantía que aporta la Entidad en sus procesos de suministro.

Es de resaltar que a finales del mes de junio de 2020, la Agencia Logística incurrió en una mejora en su calidad dentro de la cadena de distribución de combustibles en Colombia, pasando de gran consumidor sin estación de servicio, a estar catalogado como comercializador industrial mediante resolución del Ministerio de Minas y energía.

Igualmente entre los logros a resaltar se encuentra el desarrollo del proyecto en conjunto con los asociados para la vigencia 2020, con el suministro de 94 kits de muestreo para aceite en uso, con 742 pruebas para el análisis de aceites en uso de las unidades a flote de la Armada Nacional.

Y es que abastecer camiones, barcos, buques, u otro tipo de transportes, no es una tarea fácil y requiere de un seguimiento constante, para de esta forma garantizar calidad, cumplimiento y transparencia en el proceso, por lo que es un esfuerzo constante de un grupo de personas que vigilan esta actividad de forma ininterrumpida los 365 días del año, desde las regionales involucradas en el suministro y con la sinergia de la Dirección de otros Abastecimientos, puesto que la adquisición es centralizada para obtener economía de escala en precios, desplegando los suministros en todo el territorio nacional y cuando así se requiere en otros países.

Como garantía de este proceso de seguimiento, la ALFM ofrece como plus a los clientes, una herramienta tecnología en línea - SISCOM, que le permite en tiempo real el control, seguimiento de cada uno de sus requerimientos al precio estipulado en el contrato, sumado a que se soporta nuestra operación el sistema SAP y SECOP II, plataformas que interactúan con la Contraloría General de la República, a fin de garantizar la adecuada y correcta ejecución de los presupuestos públicos encaminados a nuestro pacto por la transparencia.

## Pacto por la Transparencia

Aunque la ALFM suministra combustibles, grasas y lubricantes, es en todo el territorio nacional, en caso de ser necesario el suministro en aguas internacionales, se efectúa acudiendo a los asociados contractuales, para de esta manera realizar el suministro con suplidores mundiales en los lugares requeridos bajo la premisa de condiciones del mercado local, garantizando el cumplimiento de las especificaciones técnicas, seguros y demás aspectos necesarios que se requieren en el suministro y de acuerdo a las necesidades de los clientes en cada país.

De esta forma apoyamos en la seguridad de Colombia, permitiendo ser la Agencia Logística FFMM, una Entidad altamente competente y completa para las necesidades que tengas las Fuerzas Militares.

# Revista **Punto** Logístico

Septiembre 2020



Agencia Logística  
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de  
Fuerzas Militares



@AgLogistica

[www.agencialogistica.gov.co](http://www.agencialogistica.gov.co)