



AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
— La unión de nuestras Fuerzas —

Edición No.11

Revista **Punto** Logístico

Agosto 2026

**El motor Logístico
del Bienestar para
los soldados**

**Huertas
Urbanas**

**Cultura de la
legalidad**

**La Agencia Logística
rindió cuentas de cara
a la ciudadanía**

**Una Despedida
y un Nuevo Inicio**

**Nuestras
Regionales**

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica



Agencia Logística
ffmm

www.agencialogistica.gov.co



Martha Eugenia Cortés Baquero
Directora General (E)
Agencia Logística de las Fuerzas Militares



Sandra Patricia Bolaños Rodríguez
Secretaria General (E)
Agencia Logística de las Fuerzas Militares



Editora de Contenido
Liz Yohanna Cipagauta Pedraza
Comunicadora Social y Periodista



Editor de Contenido
Juan Gabriel Aragón Trujillo
Comunicador Social y Periodista



Conceptualización Gráfica y Contenido / Creativo
Harold José Díaz Roza
Publicista

SOMOS EL OPERADOR LOGÍSTICO DE LAS FUERZAS MILITARES

Detrás de cada misión cumplida, hay una cadena logística eficiente que respalda a nuestros héroes.

En la historia y el presente de nuestra nación, el esfuerzo de las Fuerzas Militares y de las entidades del Sector Defensa representa el soporte sobre el cual se edifica la seguridad y la paz de Colombia. Sin embargo, detrás de la contundencia operacional del Ejército Nacional, la Fuerza Aeroespacial Colombiana y la Armada Nacional, existe una estructura silenciosa, estratégica e incansable que transforma la doctrina en acción: la Agencia Logística de las Fuerzas Militares (ALFM).

Impacto Operacional y Bienestar Integral

Nuestra capacidad técnica y humana se refleja en resultados concretos al servicio de la Fuerza Pública:

Alimentación (Clase I): Garantizamos el abastecimiento ininterrumpido de 6.042.909 hombres a través de nuestros 27 Centros de Almacenamiento y Distribución (CAD). Operamos 124 comedores de tropa donde servimos 64,5 millones de estancias alimentarias. Además, reactivamos la planta de ensamble entregando 77.238 raciones de campaña.

Combustibles (Clase III): Suministramos más de \$341.444 millones de pesos en combustible y lubricantes, respaldando con énfasis las operaciones de la Armada Nacional.

Créditos AGLO: Apoyamos la calidad de vida de 2.378 integrantes (militares y civiles) del sector con créditos de libre inversión (0.8% NMV) por \$81.571 millones de pesos.

Excelencia, Sostenibilidad y Desarrollo Territorial

En el marco de la Política Integral de Bienestar y el Plan Estratégico Sectorial 2022-2026:

Calidad Garantizada: Logramos un 98% de satisfacción promedio en los comedores de tropa mediante la implementación de canales digitales y de Control Interno, auditando de manera presencial 102 comedores.

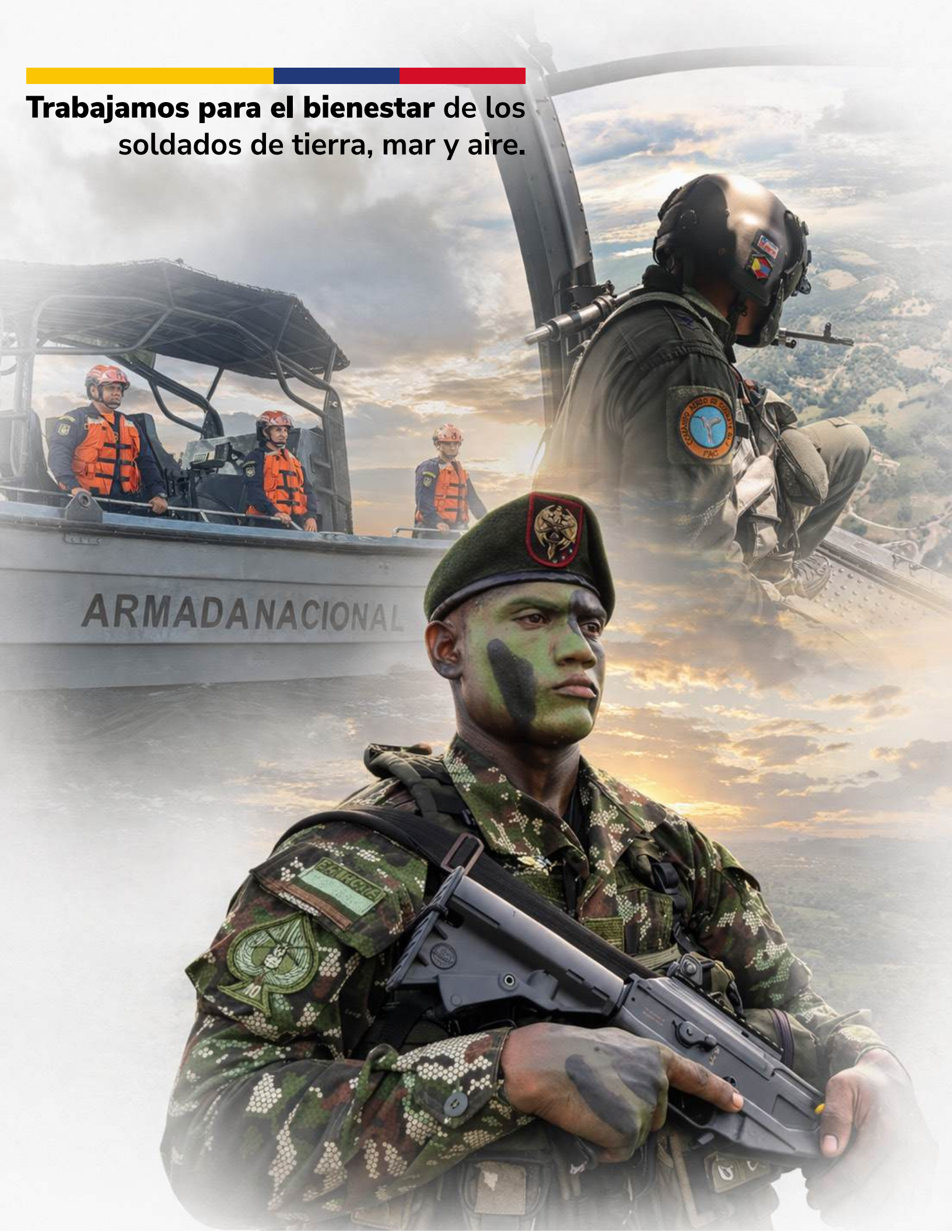
Aporte Sectorial y Salud Financiera: Aportamos \$2,308 billones de pesos en contratos con las Fuerzas Militares y elevamos la utilidad neta de la entidad de un 0.004% a un 3.61% (a cierre de 2025).

Desarrollo Rural (Ley 2046 de 2020): Impulsamos la economía local adjudicando \$31.615 millones de pesos en compras públicas de alimentos a pequeños productores y campesinos.

Reafirmamos nuestro compromiso institucional de seguir siendo el activo estratégico indispensable para la seguridad, el bienestar y la sostenibilidad del Sector Defensa.

Trabajamos por el Bienestar de nuestros soldados de tierra, mar y aire.

**Trabajamos para el bienestar de los
soldados de tierra, mar y aire.**



SOMOS EL MOTOR LOGÍSTICO DEL BIENESTAR PARA LOS SOLDADOS DE TIERRA, MAR Y AIRE.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares (ALFM), una institución dedicada a transformar los abastecimientos en comida caliente, raciones, panificadora, café Aglo, créditos en bienestar real para las Fuerzas Militares de Colombia. Esto impacta fundamental y directamente en la moral y la calidad de vida de sus hombres y mujeres uniformados. En los rincones más apartados y desafiantes de la geografía colombiana, donde un soldado hace soberanía, hay un compromiso imparables que garantiza el sostenimiento de su gran labor cuidando nuestra patria.

Con el firme propósito de visibilizar este impacto y conectar de manera más profunda con los soldados, la ALFM pone en marcha su nueva campaña estratégica de posicionamiento de marca. Bajo la consigna “Donde lleguen nuestras tropas, estaremos” la estrategia se despliega en tres grandes pilares que demuestran por qué la Agencia es el verdadero motor de la operatividad militar.

Presencia Nacional: "Donde lleguen nuestras tropas estaremos"

El primer eje de esta estrategia está volcado hacia las regiones. La geografía colombiana impone retos monumentales, pero la ALFM ha demostrado que no existen zonas imposibles. A través de sus distintas regionales, la Agencia asegura que cada capacidad logística esté disponible sin importar la distancia.

A través de contenidos digitales y formatos dinámicos, la campaña destacará las complejas operaciones de distribución y bienestar que se gestionan día a día para que nuestras tropas jamás queden sin provisiones.

Logística integral para una operatividad imparable

La labor de la ALFM va mucho más allá de la entrega de insumos. Consiste en una robusta estructura de servicios especializados que abarcan comedores militares, la producción de la panificadora, el emblemático Café AGLO, soluciones de crédito, infraestructura y el ensamblaje de raciones de campaña.

Mediante la iniciativa "Detrás del Menú", la Agencia abrirá las puertas de sus comedores para mostrar los rigurosos estándares de calidad, sabor y balance nutricional. No se trata solo de alimentar; se trata de ofrecer soluciones integrales que impulsen la misión constitucional de la Fuerza Pública.

La satisfacción del cliente, nuestro mayor reconocimiento.

El verdadero éxito de la gestión logística se mide en la satisfacción del cliente externo: los soldados, infantes y aviadores que defienden al país. Por ello, el tercer cuatrimestre de la campaña se concentrará en escuchar y visibilizar las **"Voces del Bienestar"**.

A través de videos testimoniales y espacios interactivos, los propios miembros de la Fuerza Pública compartirán cómo un abastecimiento a tiempo y una alimentación digna, impactan de forma directa en su moral y rendimiento en el área de operaciones. "Trabajamos por ti, escuchamos tus necesidades y evolucionamos para servirte mejor", es el compromiso institucional que guía esta etapa.



Estrategia Multicanal con impacto real

Para asegurar que este mensaje llegue a cada rincón, la campaña se publicará en las redes sociales institucionales (Instagram, Facebook, TikTok, X), el programa institucional "Unidos Somos Más" y las páginas de la revista "Punto Logístico".

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares continúa consolidándose como el aliado estratégico incondicional de la defensa nacional. Con esta campaña, ratifica que detrás de cada uniforme hay un equipo humano y técnico trabajando las 24/7 para que el corazón de nuestras fuerzas nunca deje de latir con fuerza.

Trabajamos para el bienestar de los soldados de tierra, mar y aire.



LA AGENCIA LOGÍSTICA FF.MM. RINDIÓ CUENTAS DE CARA A LA CIUDADANÍA



El día 18 de junio del presente año, la Agencia Logística FF.MM. rindió cuentas de la vigencia 2025 ante la ciudadanía, dando cumplimiento a la Ley 1757 de 2015 y la Ley 489 de 1998, destacando los logros en materia financiera y operacional. Se trató de la primera rendición de cuentas de manera descentralizada, la cual se realizó desde la Regional Centro de la entidad ubicada en Cota (Cundinamarca) y contó con la presencia de los jefes de oficina principal, así como los directores regionales. De igual manera, lo hicieron asistentes como el Mayor General Federico Bocanegra Bernal, Comandante del Comando de Apoyo a la Fuerza, delegados del sector público, entes de control, veedurías y ciudadanía en general quienes participaron de manera presencial y virtual (vía streaming).

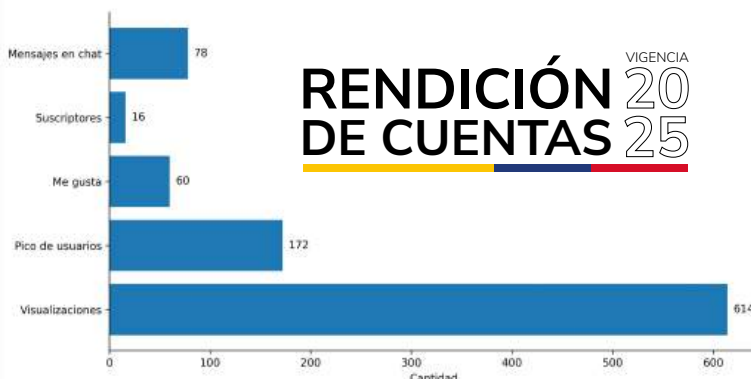
Mediante un formato de panel y enlaces en vivo desde las plantas de producción, los funcionarios de las diferentes áreas y directores regionales expusieron sus balances y demostraron la total transparencia que brinda la entidad en cada uno de sus procesos, de igual manera el evento sirvió para mostrar las capacidades desde las diferentes plantas de producción (Panificadora, Raciones, Café), así como el CAD (Centro de Almacenamiento y Distribución) de la Regional Centro.

La misma se desarrolló destacando la vigencia 2025 en la cual la entidad cumplió veinte (20) años al servicio del país, luego de la fusión de los Fondos Rotatorios. La Dra. Martha Eugenia Cortés Baquero, Jefe de la Oficina Asesora Jurídica encargada de las funciones de la Dirección General, presidió el evento y señaló que: “La Agencia Logística de las FF.MM. se encuentra en la procura del bienestar al personal uniformado y en general al servicio del país. Nuestro compromiso es total, nuestro compromiso es de frente a los hombres y mujeres de las fuerzas que luchan porque este país sea cada día mejor”.

Asimismo, se presentaron los principales indicadores de desempeño, evidenciando el cumplimiento de las metas institucionales, el manejo eficiente de los recursos públicos y la implementación de estrategias orientadas a garantizar una administración transparente, responsable y alineada con los objetivos estratégicos de la entidad.

Al cierre de la jornada, se reiteró el compromiso de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares con la transparencia, la participación ciudadana y la mejora continua, destacando la importancia de estos espacios como mecanismos que fortalecen la confianza entre la entidad y la ciudadanía. De igual manera, se invitó a los asistentes a continuar ejerciendo el control social y a participar activamente en los diferentes canales de interacción dispuestos por la entidad, reafirmando que la rendición de cuentas constituye un ejercicio permanente de diálogo, acceso a la información y construcción conjunta en beneficio del país y del personal de la Fuerza Pública.

Resultados de la Transmisión en YouTube





HUERTAS URBANAS, UNA OPCIÓN DE PROMOVER ESPACIOS VERDES EN MEDIO DE LA CIUDAD.



Nelson Gabriel
Castro Caviedes
Profesional Ambiental

¡Espacios pequeños que transforman el ambiente! La oficina principal de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en un esfuerzo conjunto con sus funcionarios y contratistas, lidera la implementación de proyectos agroecológicos innovadores en los jardines verticales, balcones y terrazas de su edificación.

Esta iniciativa no solo optimiza la infraestructura urbana, sino que integra de manera estratégica el aprovechamiento de su sistema de recolección de aguas lluvias con la siembra de especies ornamentales y alimentarias entre las que encontramos, perejil, lechuga, rábano entre otras. Con estas acciones, la entidad fomenta la creación de microecosistemas urbanos que garantizan la protección de polinizadores y pequeñas aves en la zona, al tiempo que promueve el uso de espacios de esparcimiento.

A través de estas prácticas, la Agencia Logística reafirma su firme compromiso con la sostenibilidad, la innovación ambiental y el cuidado del entorno del que todos formamos parte.





**AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES**
— La unión de nuestras Fuerzas —

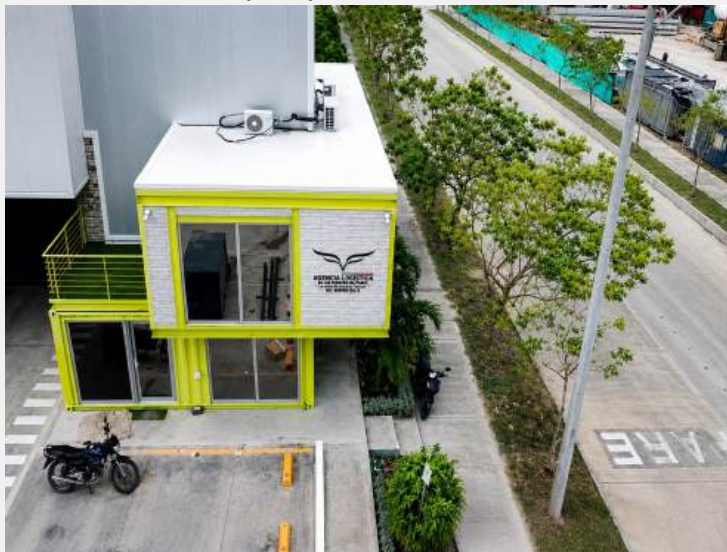
UNA DESPEDIDA Y UN NUEVO INICIO



Capitán de Navío (R)
Atalibar Hernandez Murillo.
Director Regional Caribe

Una nostálgica despedida de las instalaciones de la Base Naval ARC “Bolívar” el pasado 05 de junio/26, donde algunas dependencias del antiguo Fondo Rotatorio de la Armada Nacional iniciaron sus labores hace décadas, su gente, la presencia de los imponentes buques, muchos recuerdos, que quedaran en nuestros recuerdos para siempre.

Un nuevo inicio de la operación de la Regional Caribe, en nuestra sede propia, agradecidos con la Armada Nacional por permitirnos realizar la operación de la Regional Caribe durante tantos años, un apoyo mutuo que nos permitió crecer a ambas instituciones, ahora con nuevos sueños y planes a corto, mediano y largo plazo, con una estrategia visionaria, ubicarnos en una zona franca para poder contar con herramientas logísticas que nos conecten el mundo y así poder apoyar con nuevos servicios y productos a la logística de las fuerzas militares y de policía.



Desde nuestra nueva sede ubicada en Zona Franca Parque Central se continuará realizando la operación logística en los tres departamentos de la costa norte de Colombia, el Departamento de San Andres y Providencia, el Departamento de Bolívar y el Departamento de Sucre, con el deseo de prestar un mejor servicio a nuestros principales clientes, las fuerzas militares, por eso hoy contamos con un Centro de Almacenamiento y Distribución – CAD, que cumple con las normas internacionales, que cuenta con espacio suficiente, lo que nos aporta una ventaja en cuanto a la reserva estratégica en Clase I, la ubicación en la entrada a la ciudad de Cartagena de Indias, convirtiéndonos en un centro de operaciones logísticas hacia el caribe colombiano y un centro de almacenamiento muy importante para consolidar la compra de productos y enviarlos hacia el interior del país según sea necesario.

La compra de la bodega en la Zona Franca Parque Central, se dio como una solución integral, completa y estratégica para el cumplimiento de la misión de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Caribe, dicho cambio de sede administrativa y CAD tendrán un impacto positivo a la operatividad y en nuestro talento humano, se contará con un acceso más fácil a los proveedores, se contará con una mayor capacidad de almacenamiento de los productos a distribuir, de igual manera agilizarán los tiempos de entrega ya que la nueva sede estaría ubicada estratégicamente con vías principales y corredores de carga para mayor movilidad de los vehículos pesados, se tendría una fortaleza como operadores logísticos toda vez que vamos a estar más cerca de los productores y comercializadores al ocupar un espacio dentro de una zona franca y uno de los parques industriales más importantes y

“Iniciamos una nueva historia, empezamos a recorrer un nuevo camino, con toda la motivación que vamos a tener nuevas herramientas en beneficio de nuestros clientes, las fuerzas militares”.

CULTURA DE LA LEGALIDAD: UN COMPROMISO DE TODOS

“ Cuando hablamos de legalidad, solemos pensar en normas, controles y procedimientos. Sin embargo, su verdadero significado va mucho más allá: se refleja en las decisiones que tomamos cada día y en la forma en que administramos los recursos públicos que han sido confiados a nuestra entidad.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cumple una misión estratégica para el país al proveer soluciones logísticas de abastecimiento Clase I, Clase III e infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Gobierno Nacional. Para lograrlo, es indispensable que cada proceso se desarrolle con transparencia, responsabilidad e integridad, principios que fortalecen la confianza institucional y garantizan el cumplimiento de nuestra misión.

Uno de los escenarios donde la cultura de la legalidad adquiere mayor relevancia es la contratación pública. La adquisición de bienes y servicios no solo debe garantizar eficiencia y oportunidad, sino también generar confianza sobre el adecuado uso de los recursos públicos.

Por esta razón, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares avanza en la implementación de la política de debida diligencia, una herramienta que permite conocer mejor a nuestros aliados comerciales, identificar posibles riesgos para la integridad pública y fortalecer la toma de decisiones en los procesos contractuales y de vinculación de personal. Se trata de una práctica preventiva que contribuye a proteger la transparencia institucional y a garantizar que las relaciones con proveedores, contratistas y aliados se desarrollen bajo principios de legalidad, ética y confianza.



Construir una cultura de la legalidad no es una tarea exclusiva de las áreas de control o cumplimiento. Es un compromiso de todos. Cada actuación ética, cada decisión transparente y cada conducta íntegra fortalecen la misión de nuestra Entidad y contribuyen a que los recursos públicos cumplan su verdadero propósito: servir a los Héroes de nuestro País.

NUESTROS FUNCIONARIOS

Trabajo en esta importante entidad desde el 6 de enero de 2009 (17 años en la ALFM) cumpliendo la labor en diferentes comedores de la regional. Soy casado, tengo tres hijos mayores de edad y vivo en Medellín. Salí retirado del Ejército Nacional como soldado profesional, desde el momento que salí de mi ejercicio militar solicité trabajo en la Agencia Logística y me abrieron las puertas. Por eso, estoy demasiado orgulloso de la entidad cumpliendo con las tareas que me asignan, garantizando y dando cumplimiento a la alimentación de los soldados.

No me cansaré de darle las gracias a la Agencia Logística por brindarme la oportunidad de trabajar y de desempeñar esta labor tan bonita con los héroes de la patria.



Foto suministrada

Dagoberto Enrique Mendoza Navarro
Auxiliar de Cocina ALFM-
Batallón de Infantería No. 10
"Coronel Atanasio Girardot" (BIGIR). Medellín.

Katy Julieth Guisao Villegas
Técnico CADs Carepa
Regional Antioquia Chocó

Desde el año 2005 ingresé a la ALFM cuando aún se denominaba Regional Urabá. Allí, me dieron la oportunidad de entrar como cajera del supermercado de Carepa, posteriormente pasé como auxiliar contable, luego estuve encargada de la oficina de ventas de pasajes (aéreos y terrestres) para el personal militar y Civil de la Brigada No17. Posteriormente, estuve también a cargo de cartera y cobros. Luego, llegó la fusión a Agencia Logística y continué trabajando en Medellín. Ahora, estoy en Carepa (Antioquia) nuevamente desde el año 2018 como técnica del Centro de Almacenamiento y Distribución (CAD Carepa).

A través de estas líneas, quiero expresar mi más profundo agradecimiento, alegría y orgullo por pertenecer a esta hermosa entidad durante estos últimos 20 años. Formar parte de la Agencia Logística no solo ha sido un crecimiento profesional, sino una experiencia de vida que me llena de satisfacción.

Me siento honrada de servir a nuestras Fuerzas Militares y agradezco de corazón todas las oportunidades que me han brindado en estas dos décadas de labor continua, pues mi anhelo es lograr pensionarme en el futuro, algo que mis padres no pudieron lograr...espero de corazón continuar creciendo y apoyando a esta labor tan bonita que hago con el corazón.



Foto suministrada

INFORMACIÓN IMPORTANTE

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares trabaja cada día con un solo propósito: que nuestros productos lleguen a quienes más los necesitan, los soldados que protegen a Colombia en tierra, mar y aire.

Detrás de cada entrega hay hombres y mujeres que, con dedicación y compromiso, preparan, empaican y alistan cada producto pensando siempre en el bienestar de nuestras tropas. Cada esfuerzo está hecho con respeto y gratitud hacia quienes sirven al país.

Por eso, ayúdanos a proteger ese esfuerzo. Si ves que estos productos se están comercializando en tiendas, supermercados o en algún sector comercial, denúncialo.

Escribe al correo denuncie@agencialogistica.gov.co

¡Recuerda que está prohibida su venta!



Revista **Punto** Logístico

Edición No.11

Agosto 2026



#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica



Agencia Logística
ffmm

www.agencialogistica.gov.co