

Revista Punto Logístico

Noviembre 2021

La Logística
Integral

Un Camino
Hacia la Excelencia

Temas de gran interés
¿Qué son los CRM?

Trabajando por la:
Excelencia

Cumpliendo con
la ciudadanía



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica

www.agencialogistica.gov.co



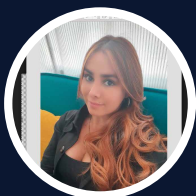
Oscar Alberto Jaramillo Carrillo
Director General
Agencia Logística de las
Fuerzas Militares



Juan Carlos Riveros Pineda
Secretario General
Agencia Logística de las
Fuerzas Militares



Corrector de Estilo
Miguel Ángel Areválo Luque
Asesor Dirección General
Agencia Logística de las
Fuerzas Militares



Editora de Contenido
Karen Yuleisi Castillo Rico
Comunicadora Social y
Periodista



Conceptualización Gráfica y
Contenido / Creativo
Eddy Luis Marchena Barros
Publicista

Revista **Punto** Logístico

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares está orgullosa de presentar su primera edición de Revista “Punto Logístico”, con la cual buscará a través de todas sus ediciones, darle a conocer a la ciudadanía y a sus distintos Grupos de Valor, la labor que se realiza desde la Entidad, en beneficio de Nuestros Héroes de Colombia, en todo el territorio nacional.

Sobre la naturaleza de la Entidad, es necesario precisar que es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, se crea con el Decreto 4746 del 2005, luego de la fusión de los antiguos Fondos Rotatorios del Ejército Nacional, la Fuerza Aérea Colombiana y la Armada Nacional de Colombia y tiene por misión proveer soluciones logísticas focalizadas en el abastecimientos Clase I (alimentación y víveres secos), Clase III (grasas, lubricantes) e Infraestructura, a las Fuerzas Militares de Colombia y otras entidades del Gobierno Nacional, en todo tiempo y lugar, además de desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios.

Para lograr abarcar todo Colombia, la Entidad cuenta con una Oficina Principal y 11 regionales, las cuales están ubicadas estratégicamente en diferentes ciudades de nuestro país.

La Logística Integral

Hay tantas definiciones de logística como libros y personas existen; empero, el Instituto Colombiano de Automatización y Codificación Comercial (GS1 Colombia) expresa: “logística es el proceso de planear, controlar y administrar la **Cadena de Abastecimiento Y Distribución** desde el proveedor hasta el cliente y con un enfoque en la red de valor y colaboración entre los actores de la red logística interna y externa”. Empecemos entonces, por desagregar esta definición

Cadena de Abastecimiento Y Distribución

Son más que todas las actividades relacionadas con la adquisición y transformación de un bien, desde la materia prima hasta el consumidor final; una red de actividades, instalaciones y medios de distribución que tienen por función la obtención de materiales, transformación de dichos materiales en productos intermedios y productos terminados y, distribución de estos productos terminados a los consumidores.

Red de Valor

Es un sistema de valor conscientemente gestionado, comprende iniciativas desarrolladas intencionalmente por un número limitado de actores con un propósito específico, es un sistema de información entre las cadenas de valor de los diferentes componentes, que mejoran la competitividad en toda la red al dar a las empresas la oportunidad de trabajar de manera coordinada y más eficiente con sus socios de valor.



Red Logística

Interna

conjunto de actividades dentro de la cadena de valor que gestiona el flujo de materiales, información y capitales a través de la misma.

Externa

Hace referencia al conjunto de procesos que tienen lugar antes de ingresar a la empresa y después de que el producto esté completado y listo para ser enviado al cliente final.

Como se ha podido ver, la logística es un conjunto de procesos que incluyen a todos los eslabones de la cadena de suministros entendiendo la **Cadena de Suministros** como el conjunto de actividades, instalaciones y medios de distribución necesarios para llevar a cabo el proceso de venta de un producto en su totalidad. Esto es, desde la búsqueda de materias primas, su posterior transformación y hasta la fabricación, transporte y entrega al consumidor final.

Esto induce a pensar en varios tipos de logística según el eslabón de la cadena de suministros sobre el cual se ejerza una actividad; y, el número de acciones que se desarrollen sobre cada eslabón de esa cadena dependerá de que tan detallada quiera describir su operación.



Logística de Aprovisionamiento

La logística de aprovisionamiento se encarga de gestionar los suministros requeridos para la venta y fabricación de productos elaborados, semielaborados y materias primas con el objetivo de garantizar un correcto funcionamiento del resto de operativas de la cadena de suministro. Si quisiéramos profundizar; según el eslabón sobre el cual se ejerza la tarea, podemos con seguridad afirmar que habrá logística de aprovisionamiento externa, y también interna.

Una vez el o los producto(s) vía compra, traslado, alquiler o donación se reciben en la empresa; abre espacio a toda una gama de acciones de transporte, manipulación, recepción, desembalaje, conteo, ubicación, almacenamiento, transformación, mantenimiento, maquinado, adecuación, preparación, que persiguen satisfacer la necesidad del cliente en términos de oportunidad, calidad, cantidad y destino final de ubicación; a esta cantidad de eventos podemos agruparlos como **Logística de Producción O Logística de Manufactura**.



Con el alistamiento del producto para su envío al consumidor final, no necesariamente último eslabón de la Cadena de Suministros; abre el espacio para nuevas dinámicas que se cobijan bajo el título de **Logística de Distribución o Logística de Transporte** y se emplean según exigencias técnicas derivadas de los productos y la variedad del negocio, términos como fletes, manipuladores, distancias, compartimentos, embalajes, unitarización, pallets, contenedores, seguros, unimodal, multimodal, cargue, descargue, estacas, termoking, jornadas, entrega, requisitos; que pretenden dar cobertura al sin número de hechos en los que pueden dividirse estos eventos. Podemos afirmar entonces que es la planificación y el control del movimiento físico de materiales y productos terminados desde los lugares de fabricación hasta los sitios de consumo. Está asociado con la distribución en el campo de la entrega. La distribución de una empresa está en estrecha interacción con otra compañía para la adquisición.

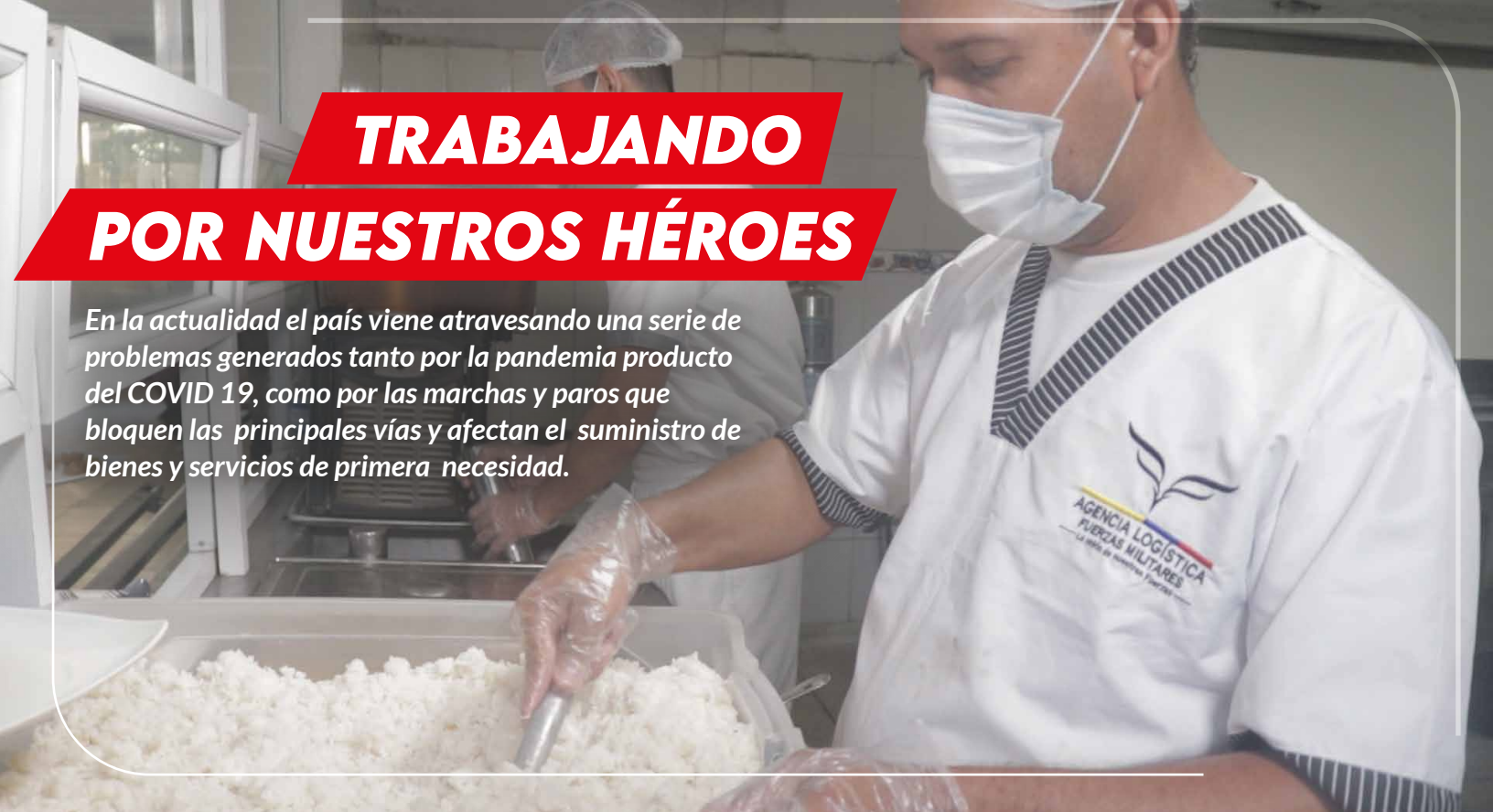
Persiguiendo el factor diferenciador en el universo empresarial; sobre estos protagonistas se impone la responsabilidad de la denominada **Logística de La Última Milla** es mucha más que una simple entrega; es una etapa que está relacionada con el servicio al cliente; en cada entrega está la imagen de la empresa. En este sentido, es muy importante tener un modelo de Supply Chain Management para poder sostener la operación del futuro, que es la suma exitosa, eficiente, económica y ahora eficaz de todas las actividades correspondientes a la logística de aprovisionamiento, de producción y de transporte en procura de garantizar la entrega sin errores en términos de calidad, cantidad, oportunidad, precio y lugar exigidos por el cliente.

Los últimos aspectos contemplados en la Cadena de Suministro añade iniciativas de la responsabilidad social de las empresas, con la llamada **Logística Verde y Logística Inversa**. Sus dinámicas se orientan a la recuperación de materiales reutilizables desde los puntos de entrega final hacia posiciones retrasadas (canastillas, cavas, envases, embalajes) además de la disposición final de residuos persiguiendo el menor impacto de la operación en el medio ambiente y optimización de costos.

Ahora bien, según la RAE (Diccionario de la Real Academia Española) define INTEGRAL como “Que comprende todos los elementos o aspectos de algo”. En ese sentido, analicemos la implicación de la integralidad en el ámbito empresarial. **Iberestudios**, define la gestión integral de negocios como la serie de actividades que permite que todas las piezas del engranaje de una empresa o grupo de empresas funcionen bien coordinadas entre sí. En este sentido, es importante tener en cuenta que las compañías manejan cada día mucha información relativa tanto a los procesos internos de negocio como a las tendencias del mercado y al comportamiento de los consumidores. **IPAGROUP** define la estrategia de negocios integral como la combinación de elementos (acciones, servicios y sistemas) puestos en marcha para gestionar una serie de resultados que benefician a la empresa. Es exitosa cuando el plan de acción a largo tiempo se diseña acuciosamente y todos los departamentos son involucrados haciéndoles partícipes y conscientes de su rol e importancia.

Podemos afirmar entonces que la Logística Integral incluirá todas las actividades de planeamiento, desarrollo, gestión, bursátiles, coordinación, financieras, técnicas, presupuestales y jurídicas necesarias para alcanzar el éxito empresarial a través del desarrollo de negocios; haciendo la empresa no sólo auto-sostenible sino viable en el tiempo. Expresemos entonces que la logística es tan extensa que brinda cobertura desde la tierra hasta la tierra.

En un mundo cada vez más interconectado y más complejo, un mundo en el cual a diario se tumban paradigmas, consecuentemente hiperdinámico, cobran vigencia los conceptos como la multidisciplinariedad de conocimientos y desempeño de sus colaboradores; relegando a los empleados planos que tan sólo manejan temas especialísimos; fenece el concepto del horario laboral para atender, coordinar y decidir vía celular sobre novedades empresariales, dando paso al funcionamiento siete por veinticuatro; más que nunca se entiende la máxima de no esperar resultados distintos haciendo lo mismo; y se avizora el concepto de Centros de Servicios Compartidos en el que empresas se asocian buscando sumar en sus fortalezas reduciendo costos en su desarrollo; involucrándose como un eslabón en las llamadas **Cadenas de Suministro**; dando fuerza al antiguo precepto según el cual cuando todos suman y no se ocupan de pisar al resto de sus pares se alcanza la gloria corporativa.



TRABAJANDO POR NUESTROS HÉROES

En la actualidad el país viene atravesando una serie de problemas generados tanto por la pandemia producto del COVID 19, como por las marchas y paros que bloquean las principales vías y afectan el suministro de bienes y servicios de primera necesidad.

Dicha emergencia exige el máximo de compromiso, entrega y dedicación de todas las entidades que conforman la estructura del Estado Colombiano

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares no es ajena a este llamado, por el contrario, lo asume como parte de su ADN institucional.

Frente a la situación debe dinamizar su operación, por ello debe encontrar soluciones efectivas que aseguren el cumplimiento a cabalidad de su misión institucional y continuar siendo el soporte logístico de las Fuerzas Militares. Es así como implementó el teletrabajo a través de 427 puestos de trabajo remotos y el uso la herramienta de comunicaciones “Avaya” para la realización de videoconferencias, que facilitaron el control y seguimiento coordinado a nivel nacional sin requerir la presencia física de los funcionarios, lo que garantizó su seguridad ante los altos niveles de contagio por COVID 19.

Respecto al transporte de abastecimientos, la Agencia Logística estableció coordinaciones con las Fuerzas Militares para ejecutar el transporte por vía aérea, marítima y terrestre a zonas estratégicas que en su momento estaban incomunicadas por el accionar de la subversión, como lo eran Cali, Buenaventura, Tumaco, Bahía Málaga y Juanchaco, movilizand 127 toneladas de víveres frescos y secos.

Como resultado de estas acciones, se cumplió con la alimentación de 169.991 hombres de las tres Fuerzas (44.465 en 121 comedores y 125.526 a través de los 28 Centros de Abastecimientos y Distribución - CADs).

Así mismo es pertinente mencionar estas otras importantes actividades:

Apoyo con la alimentación de la Policía Nacional en las ciudades de Buga y Cali, suministrando 13.351 estancias para el personal enviado como apoyo de seguridad frente a las protestas presentadas en el Valle del Cauca.

Apoyo a la población civil de Florencia con la entrega a la alcaldía del municipio de 5.000 raciones humanitarias, en el marco del paro nacional.

Gestión logística para atender el requerimiento de 139 Grupos Móviles de Erradicadores de Cultivos Ilícitos de la Dirección de Antinarcóticos - Policía Nacional, en zonas de difícil acceso y seguridad a nivel nacional.

La Agencia Logística está comprometida con la seguridad y desarrollo de nuestro país sin importar las dificultades que se presenten, aportando su esfuerzo en proveer los bienes y servicios requeridos por el Ejército Nacional, la Armada Nacional, la Fuerza Aérea Colombiana y la Policía Nacional. Porque Unidos Somos Más, luchando juntos por un mejor futuro.



**¡Sabías
qué!**

Es deber de todos los Funcionarios informar

A la oficina de Atención y Orientación Ciudadana todas las PQRD que reciben en sus correos institucionales, incluyendo los requerimientos de entes de control lo anterior de acuerdo a los términos establecidos en la Resolución No. 941 de 2021.

www.agencialogistica.gov.co



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica



aglogisticafm



Agencia Logística
Fuerzas Militares

Un camino hacia la Excelencia

Gestoras de Atención y Orientación al Ciudadano

*La Agencia Logística de las Fuerzas Militares
cuenta con el apoyo de personal
comprometido en el cumplimiento de ofrecer un excelente servicio.*

Regional Centro

Monica Quintero

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares en el desarrolla planes de apoyo logístico, abastecimiento, mantenimiento y servicios que requiera el Ministerio de Defensa Nacional, en especial el Ejército Nacional, la Armada Nacional y la Fuerza Aérea Colombiana. Una de sus Misiones institucionales, es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I.

Así mismo pacta contratos interadministrativos de alimentación con las Fuerzas Militares, los cuales ejecuta bajo diferentes modalidades de abastecimiento (víveres secos y frescos en especie y comida caliente) para lo cual cuenta con 28 centros de almacenamiento y distribución CAD y 119 Comedores de tropa distribuidos en sus 11 regionales con un cubrimiento a nivel nacional.

La Regional Centro tiene su jurisdicción en el departamento de Cundinamarca, Boyacá, Vichada y Leticia, cuenta con 23 comedores y abastece comida caliente a un promedio mensual de 7.500 hombres, los siete días de la semana las veinticuatro horas del día.

Mensualmente la Gestora de Atención y orientación ciudadana incentiva a los administradores de los Catering y hacer partícipes a nuestros soldados en el mejoramiento continuo para que registren en los buzones sus sugerencias y/o felicitaciones con relación al servicio y la alimentación suministrada, las cuales son evaluadas y clasificadas, de igual manera tenidas en cuenta en el momento de concertar los menús, y así brindar una alimentación bien balanceada y nutritiva con alimentos de primera calidad.

Regional Llanos Orientales

Francy Mejía

En cumplimiento de su misión Institucional y con el propósito de prestar un servicio de calidad, eficiente, eficaz y efectivo, satisfaciendo las necesidad y expectativas de nuestros clientes, se dio apertura al área de Atención y Orientación al Ciudadano, la cual tiene como objetivo atender, orientar y dar seguimiento a las PQRS (peticiones, quejas, reclamos, denuncias y sugerencias) dándole una respuesta oportuna y efectiva al cliente en los tiempos establecidos.

En la Regional Llanos Orientales, la encargada de la atención en esta área es la TASD. Francy Stella Mejía Garzón, quien, por su compromiso en el cumplimiento de sus funciones, recibe el reconocimiento para la Regional Llanos Orientales por ser la Regional que mas felitaciones. Lo que logra evidenciar el compromiso en la prestación de un excelente servicio con calidad, y demostrando el compromiso institucional y el trabajo en equipo por parte de los integrantes de la Regional.

Este recocimiento se realiza por la búsqueda constante hacia la excelencia, realizando la gestión de recolección de la información obtenida a la respuesta de nuestros clientes en el servicio obtenido a través de los Comedores de Tropa y los CADS. Pero todo esto es logrado por la participación activa y comprometida de las Coordinaciones de la Regional (Dirección Regional, Administrativa, Financiera, contratos y abastecimientos). Es un orgullo para la Regional Llanos Orientales, ver reflejado su esfuerzo y trabajo en este reconocimiento, lo cual nos impulsa y compromete a seguir una "mejora continua", que sea reflejo en la satisfacción de nuestros clientes.

Un camino hacia la Excelencia

Gestoras de Atención y Orientación al Ciudadano

Dalgys del Carmen Villegas Paternina

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares es una de las entidades más importantes del país, que cuenta con un prestigio que se ha ganado con el paso del tiempo, enmarcado por el arduo trabajo, responsabilidad y servicio. Es por ello que para mí como funcionaria de esta gran Entidad y como representante de la Regional Norte, me siento complacida de hacer parte de esta gran familia a la que siempre estoy y estaré presta a otorgar mi trabajo con la mayor calidad y compromiso.

La Regional Norte hace parte de las 11 regionales dispuestas estratégicamente a nivel nacional, en donde los Cads, Catering y todos los procesos que se adelantan son con tal compromiso y dedicación en pro de continuar siendo los proveedores logísticos de los Héroes de Colombia, con servicios que cuentan con altos estándares para apoyar la consecución de metas de cada Fuerza beneficiando al país y sus ciudadanos. Nuestro sentido de pertenencia y amor por lo que hacemos, se refleja en la alegría y satisfacción de nuestros clientes, Soldados de la Segunda Brigada, Decima Brigada, Decima Primera Brigada y Comando Aéreo de Combate No. 3 "CACOM", quienes reciben su alimentación a través de los Catering de la Regional.

Exalto la labor de cada una de las personas que componen esta Regional Norte desde la parte administrativa hasta quienes se encuentra al lado de nuestros soldados, quienes madrugan para entregar la mejor alimentación a nuestros Héroes de Colombia, mediante la preparación de excelentes alimentos que mes a mes se ven plasmados en las felicitaciones realizadas por los soldados de las dos unidades militares pertenecientes a la Décima Brigada Blindada con sede en Valledupar (Cesar).

De esta manera agradezco a Dios y a mi familia que son mi principal motor todos los días, para siempre dar lo mejor en cada función y mantener la motivación en lo más alto.

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con el apoyo de personal comprometido en el cumplimiento de ofrecer un excelente servicio.

Oficina Principal

María Cristina Vaca Muñoz

La Entidad una de las principales precursoras en mi vida personal, familiar y profesional; la oportunidad a lo largo de más de veinte años, me permitió asumir el reto de crecimiento intelectual, institucional y compromiso con Colombia. Desde este frente desarrollé valores tales como el compromiso, el cual me llevó a participar en proyectos de alto impacto para la familia Agencia: "Desde la trasgresión de sistemas independientes a la implementación de una plataforma integral tipo ERP" que consolidara toda nuestra operación logística y financiera, así como la transparencia y honestidad en la construcción de la modernización y reestructuración institucional, profesionalización y tecnificación de un recurso humano altamente calificado, listo para operar a la vanguardia de la Logística Militar.

Mi huella de participación en diferentes áreas, actividades, planes y aportes a la mejora continua de la ALFM, han sido para mí satisfactorios y compensatorios, como resultado de todo lo recibido en mi carrera como servidor público e Internacionalista, agradeciendo así esta valiosa oportunidad que me permitió plasmar en una bella obra de existencia, el recuerdo de mi servicio a los "Héroes de la Patria" y a mi país

...

Si usted desea contactarse con la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, acerca de su opinión de los **datos abiertos** publicados en este lugar o en el portal <https://datos.gov.co> o proponer nuevos dataset, lo invitamos utilizar los siguientes medios de comunicación tanto de la ALFM como en el portal <https://datos.gov.co>:



contactenos@agencialogistica.gov.co

PBX (57601) 6510420 al 601 6510449 Bogotá

Encuesta de Satisfacción de
Datos Abiertos ALFM:



...

**¡Su Opinión
es importante
para la Entidad!**

Datos abiertos ALFM

...

PORTAL DATOS.GOV.CO

Opción Partcipa:
<https://datos.gov.co/nominate>
Soportec Teléfono 01-8000-910742
Bogotá (57601) 3907951
E-mail: datosabiertos@mintic.gov.co

...

¿Qué es CRM?

Es la abreviación de "Customer relationship management"

Son las estrategias que se implementan para gestionar la relación entre la empresa con los clientes o usuarios. Las plataformas CRM tiene varios objetivos, entre ella pueden enfocarse a la información de los clientes, las ventas y los leads o prospectos.

Acciones que podemos hacer con un CRM

- Tener los contactos, tanto de posibles clientes como de clientes.
- Registrar en él toda interacción que se tenga con los contactos.
- Tener registro de cotizaciones o trabajo de ventas.
- Registrar las ventas.
- Utilizarlo para establecer los seguimientos que deben realizarse.
- Registrar toda la información.
- Ajustarlo a tus necesidades.
- Realizar análisis.

Qué busca con CRM:

Recaba información

Trabaja con la información

Fideliza clientes

Estrategia de venta

CUMPLIENDO CON LA CIUDADANÍA

Dando cumplimiento con la normatividad de transparencia y Atención al Ciudadano, realiza cada año su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, este año se presentó todo lo relacionado con la vigencia 2020.

Con un ambiente totalmente digital y con el empleo de pantalla crome, la Entidad llevó a los asistentes a tener una experiencia única y diferente, donde desde un auditorio se visibilizaron imágenes de las 11 regionales dispuestas estratégicamente a nivel nacional, mostrando con orgullo la labor que realiza cada uno de los funcionarios que se encuentra trabajando con orgullo por lo Héroes de Colombia, en cada rincón del país.

Su transmisión fue 100% virtual, empleando las redes sociales propias de la ALFM tales como Facebook y youtube, permitiendo acceder a los diversos invitados por dos plataformas altamente conocidas y manejadas. Durante la transmisión se recopilaron las preguntas allegadas por la ciudadanía, las cuales fueron resueltas al culminar la etapa de entrega de información sobre los trabajos realizados durante la vigencia 2020.

La transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020, logró una interacción de la comunidad invitada correspondiente a 4,5 millones, con 208 comentarios, por otra parte, conocieron de esta APCR por recomendaciones de conocidos un 28,4% y por ser seguidores de la Entidad en las redes sociales el 69,9%.

Durante la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2020 se hicieron publicaciones alternadas a cada uno de los expositores, donde se contextualizaba a la ciudadanía en el general del tema a informar por cada uno de ellos, brindando la mayor facilidad de conocer la labor que se realiza desde la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

Resumen Transmisión

Duración de la Transmisión

1:41:46

250 **213**

Número Máximo
de Seguidores en vivo

Reacciones

208 **30**

Comentarios

Veces Compartido

4,5 mil

Personas Alcanzadas

22

Publicaciones

1094

Clic en Publicaciones

Personas que hicieron clic en las
publicaciones

2070

Reacciones

Personas que reaccionaron a nuestras
publicaciones

19.686

Alcance

Personas que le llegó nuestras
publicaciones

Revista

Punto Logístico

Edición No.3

Noviembre 2021



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica

www.agencialogistica.gov.co