

Revista Punto Logístico

Julio 2023

Rendición de Cuentas
APRC vigencia 2022

Protección del agua

Unidades de Negocio
Combustibles y Créditos

Seguridad
Informática

Código QR

Herramienta que monitorea el nivel de
satisfacción en el servicio de Catering

Carrera
Administrativa

Nuestros
Funcionarios

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica

www.agencialogistica.gov.co



**Coronel Carlos Augusto
Morales Hernández**
Director General
**Agencia Logística de las
Fuerzas Militares**



**Coronel (RA) Ricardo Augusto
Salcedo Rozo**
Secretario General (E)
**Agencia Logística de las
Fuerzas Militares**



Editora de Contenido
Liz Yohanna Cipagauta Pedraza
**Comunicadora Social y
Periodista**



Editor de Contenido
Juan Gabriel Aragón Trujillo
**Comunicador Social y
Periodista**



**Conceptualización Gráfica y
Contenido / Creativo**
Harold José Díaz Rozo
Publicista

Revista **Punto** Logístico

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares a través de su revista digital “Punto Logístico”, pretende dar a conocer a la ciudadanía en general y a sus distintos grupos de valor, la labor que realiza para cumplir con el abastecimiento en todos los rincones de nuestra geografía colombiana, la cual es su mayor ventaja competitiva. Para esto, la Entidad cuenta con una Oficina Principal y 11 regionales, las cuales están ubicadas estratégicamente en diferentes regiones de nuestro país.

En el marco de la “Política Integral de Bienestar” del Ministerio de Defensa, el compromiso de la Agencia Logística de las FF.MM. es fortalecer y desarrollar los planes del Gobierno Nacional en cuanto a la mejora de la calidad de vida del personal uniformado de las tres Fuerzas. Lo anterior, se logra gracias al incremento sustancial de la partida en la alimentación diaria, autorizada por el Gobierno Nacional. Esta nos permite brindar una alimentación balanceada, de alta calidad nutricional y proteínica suministrando desayunos, refrigerios, almuerzos y cenas, en aras de mantener la calidad de vida, salud y el buen estado anímico de nuestras Fuerzas Militares.

La ALFM también atiende otras necesidades de nuestra fuerza pública como de otras entidades del Estado colombiano, a través de la Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios, con sus Unidades de Negocio combustibles, grasas y lubricantes, buceo y salvamento, erradicación manual de cultivos ilícitos y línea de créditos.

Es un gran compromiso de la Agencia Logística realizar compras locales a los pequeños productores, con el fin de incentivar y apoyar el crecimiento de la economía en este sector, obteniendo ventajas competitivas en las negociaciones por volúmenes. Además, se destaca que más del 80% de nuestras compras se realizan a través de la bolsa mercantil, que es un mercado ciego, lo cual permite tener la certeza de un proceso transparente en la selección de los contratistas. De igual manera, se garantiza la pluralidad de oferentes para el resto de procesos con el uso de la plataforma Colombia Compra Eficiente.

Escrito por: Coronel Carlos Augusto Morales Hernández



**Café Aglo, aroma
y sabor a Patria**



**AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES**
— La unión de nuestras Fuerzas —



AUDIENCIA PÚBLICA ALFM

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares rindió cuentas de cara a la ciudadanía

El día 13 de junio del presente año la Agencia Logística de las FF.MM. rindió cuentas de la vigencia 2022 a la ciudadanía, destacando los logros en materia financiera y operacional.

El Señor Coronel Carlos Augusto Morales Hernández director de la Agencia Logística, junto con los directores y subdirectores de procesos, informó:

“Una de las novedades desde 2022 es la implementación de un código QR el cual se encuentra en todos los comedores que administra la entidad, a través de esta herramienta nuestros usuarios podrán en tiempo real enviar sus PQRD.

En materia de talento humano, se fortaleció la capacitación al personal que ingresó por medio de la carrera administrativa, éste sin duda ha sido un gran reto para la entidad” puntualizó el Coronel Morales Hernández.



RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Agencia Logística de las Fuerzas Militares



"El Camino hacia la Seguridad y Privacidad de la Información"



Seguridad Informática
Oficina Gestión TIC
**Deiby Leandro
Alvarado Rodríguez**

El Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI) en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares (ALFM) es una pieza fundamental para garantizar la protección de los activos y la confidencialidad de la información sensible.

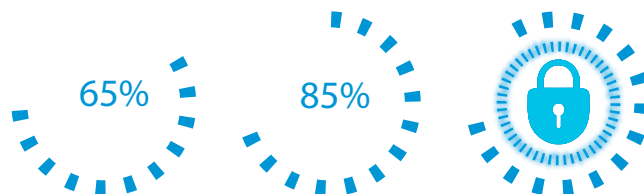
La implementación del MSPI en la ALFM ha sido un proceso cuidadoso y estratégico. Su objetivo es establecer un marco sólido de políticas, controles y medidas de seguridad para salvaguardar la integridad y disponibilidad de la información, así como prevenir y mitigar los riesgos asociados con la seguridad cibernética.

El MSPI se basa en estándares y mejores prácticas reconocidos a nivel nacional e internacional, como la norma ISO 27001. Esto asegura que la ALFM cumpla con los requisitos legales y regulatorios en cuanto a la protección de datos personales, la confidencialidad de la información clasificada y la gestión de riesgos de seguridad.

La implementación del modelo ha implicado la participación activa de todo el personal, desde la Alta Dirección hasta los empleados de base. Se han llevado a cabo capacitaciones y sensibilización para promover una cultura de seguridad y conciencia sobre la importancia de proteger la información.

Además, se han establecido mecanismos de monitoreo y auditoría para garantizar el cumplimiento continuo de los controles de seguridad. Esto incluye la evaluación periódica de riesgos, la revisión de políticas y procedimientos, así como la detección y respuesta temprana a posibles incidentes de seguridad.

En conclusión, la implementación del MSPI en la ALFM ha fortalecido la capacidad de la Entidad para proteger la información y garantizar la confidencialidad de los datos sensibles. Promoviendo una cultura de seguridad y estableciendo un marco sólido de protección cibernética. La ALFM continúa trabajando en la mejora continua de sus prácticas de seguridad y privacidad de la información para enfrentar los desafíos cada vez más sofisticados en el ámbito digital.





¡Campañas que enorgullecen!

El equipo de Marketing y Comunicaciones, durante el primer semestre del año 2023 ha desarrollado tres campañas, las cuales le permitieron obtener posicionamiento de marca a la Agencia Logística de las Fuerzas Militares (ALFM).

Estas actividades ejecutaron estrategias como apertura de mercado para las unidades de negocio de la ALFM, y divulgación a la ciudadanía en general sobre las acciones positivas que lidera la entidad, así:

Campaña “Madres cabeza de familia”: Con esta campaña se busca visibilizar el esfuerzo, compromiso y dedicación de las colaboradoras de la ALFM, que son responsables de sacar a delante sus hijos sin importar las condiciones y enalteciendo su gran trabajo como formadoras de familia.



En esta campaña hemos realizado la crónica de Sandra Andrea Ardila Herrera, auxiliar de cocina de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, quien labora en el comedor de la Escuela Logística del Ejército Nacional. ¡Te recomendamos verla por nuestro canal de YouTube!

La segunda campaña es la divulgación del “Buen servicio y mejoramiento de las cantidades y variedad en la comida” para nuestros soldados de la Patria.

A través de videos publicados en las redes sociales institucionales de la Entidad, los soldados agradecen y valoran el trabajo realizado por la unidad de negocio de Catering de la ALFM, quienes entregan comida de calidad, balanceada y proporcionada. Además de comunicar la satisfacción con el producto, los usuarios también resaltan el servicio de nuestros funcionarios, que día a día los atienden con esmero.



Por último, la campaña “Política integral de Bienestar” que se ha realizado a través de actividades en sinergia con el grupo de Comunicaciones Estratégicas del Ministerio de Defensa Nacional. Esta se ha enfocado en los comedores que administra la ALFM, en la que entrevistan a colaboradores y usuarios de la unidad de Catering, evidenciando la satisfacción del servicio recibido.



Profesional Ambiental
Grupo SST
Viviana Roza Guerra

Imagina la vida sin agua, en la que no se pueda utilizar este recurso para aseo personal, preparación de alimentos, limpieza del hogar o calmar la sed. ¿Se puede sobrevivir sin ella? ¿El consumo de agua es alto cuando se realiza una actividad como esta?

Según las Naciones Unidas, la escasez de agua afecta a más del 40% de la población mundial y se prevé que este porcentaje aumente, 3 de cada 10 personas carecen de acceso a servicios de agua potable y 6 de cada 10 carecen de acceso a instalaciones de saneamiento gestionadas de forma segura.

Para optimizar la demanda del agua sin que se vean afectados los cuerpos de agua, ni el ciclo hidrológico, en Colombia, se han determinado lineamientos para conservar sosteniblemente el recurso hídrico como lo es el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y la Política Nacional para la Gestión Integral del Recurso Hídrico.

Partiendo de los lineamientos que se han establecido en el país, y, teniendo en cuenta que, según el Centro de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible de la Universidad de la Sabana, en el país, el 43% del agua potable se desperdicia por la baja concientización en el ahorro del recurso y las malas prácticas operativas de las empresas, en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, se ha establecido el Programa de Ahorro y Uso Eficiente del Agua.

LA ALFM APUESTA POR ESTRATEGIAS SOSTENIBLES PARA LA PROTECCIÓN DEL AGUA



Para dar un uso adecuado del recurso hídrico desde nuestra Entidad se están estableciendo una serie de estrategias como: identificar fugas ocultas, iniciar con la sustitución de los sistemas hidrosanitarios no ahorradores de agua por sistemas ahorradores y la implementación de sistemas de reutilización y ahorro de agua como lo es la instalación de tanques de recolección de agua lluvia para ser utilizada en las jornadas de aseo.

Recuerda que tus acciones para cuidar el recurso hídrico son indispensables para lograr un ahorro y uso eficiente del agua en la entidad. Por esta razón no olvides:

Cerrar la llave mientras te cepillas los dientes, enjabonas la loza o las manos.

No deposites residuos en el inodoro.

Reportar cualquier fuga de agua que evidencies.

Nuestras Regionales

Proceso de cedulaación digital en la regional Suroccidente.

Con asesoría de la Registraduría Nacional, la regional Suroccidente de la ALFM adelantó el jueves 9 y viernes 10 de febrero del presente año, el proceso de cédulas digitales para los funcionarios y familiares de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares que por decisión voluntaria requerían el cambio al nuevo modelo. De esta manera se aclararon dudas y se pudo agilizar el trámite para el personal de la ALFM.

La cédula digital según la Registraduría Nacional será la llave de acceso que permitirá habilitar el acceso a los servicios ciudadanos digitales del Estado y a las demás entidades que prestan sus servicios a través de internet, además será uno de los medios para la autenticación digital de los ciudadanos.



Foto suministrada por la regional

Foto suministrada por la regional



Regional Caribe participó en la rueda de emprendimiento.

Funcionarios de la ALFM Regional Caribe junto a tropas del BIM14 de la Fuerza Naval del Caribe, participaron en rueda de emprendimiento, liderada por la Agencia de Desarrollo Rural y la Gobernación de Sucre donde los pequeños productores y emprendedores del departamento dieron a conocer sus iniciativas y productos típicos de la región.



La Agencia Logística de las Fuerzas Militares exalta la labor de los funcionarios de la entidad quienes cumplieron su primer año de carrera administrativa, todos ellos vinculados tras superar los diferentes procesos de selección determinados por la Comisión Nacional del Servicio Civil.

Es de recordar que este es el primer concurso abierto de méritos para proveer de manera definitiva los empleos vacantes de la planta de personal al Sistema Especial de Carrera Administrativa de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, Proceso de Selección No 624 de 2018- Sector Defensa, el cual se desarrolló de manera transparente garantizando el mérito y oportunidad a todos los participantes. Ellos y ellas son personal idóneo previamente capacitado para atender sus determinadas funciones en la entidad. Gracias por ser parte de la gran familia ALFM.

Funcionarios cumplen primer año en carrera administrativa



Combustibles, Grasas y Lubricantes **ALFM**



Capitán
Javier Rodríguez Castillo

La Agencia Logística de las FF.MM presta el servicio de créditos con recursos propios a los miembros de las Fuerzas Militares (Uniformados y Civiles), personal en uso buen del retiro, Pensionados del Ministerio de Defensa y Civiles de las entidades que integran el Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa (GSED) bajo las modalidades de libre inversión y paga deuda. Siempre con la concepción que la finalidad primordial es brindar un servicio de bienestar a los usuarios del crédito, es por ello que se tienen las siguientes características.

- Tasa de interés 0,80% NMV.
- Créditos desde \$1.000.000 hasta \$120.000.000 millones.
- Plazos de financiación de 12, 24, 36, 48 y 60 meses, de acuerdo al valor aprobado y tiempo de servicio.
- Descuento a través de libranza.

Algunas de las ventajas que se pueden evidenciar al tener esta unidad de negocio en la Agencia Logística son:

- a. Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de las Fuerzas Militares y el Sector Defensa.
- b. Ampliar la cobertura de los servicios que ofrece la Agencia Logística.
- c. Aumentar la credibilidad y el reconocimiento por parte de nuestros clientes.
- d. Obtener ingresos que ayuden al sostenimiento financiero de la Entidad.



Director de Otros
Abastecimientos y Servicios
**Ricardo Andrés
Rodríguez Sotelo**

Cumpliendo los lineamientos normativos del Ministerio de Minas y Energía, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares ha consolidado con éxito su modelo de operación para el suministro de combustibles, grasas y lubricantes, bajo el componente esencial de agregación de demanda, hemos consolidado relacionamiento estratégico del alto impacto con operadores de la cadena de distribución de hidrocarburos e importante compañías productoras y distribuidoras de lubricantes para el sector marítimo e industrial, respondiendo así a las necesidades y condiciones de tiempo, modo y lugar de la demanda, de Entidades Públicas y empresas del Sector Minero Energético del país., con altos estándares de calidad.

La coyuntura actual del país nos impone retos importantes, orientados a cumplir los objetivos del Gobierno Nacional, en materia de transformación energética segura, confiable y eficiente, para lo cual pondremos nuestra capacidad de trabajo para adaptar nuestras ventajas competitivas al diseño e implementación de procesos que respondan adecuadamente a las condiciones del mercado.



Créditos **ALFM**



Grupo Atención y
Orientación al Ciudadano
Christian Martínez Ospina

En la era digital actual, los códigos QR se han convertido en una herramienta versátil y poderosa para diversas actividades. Uno de los usos más importantes que le da la ALFM, es midiendo el nivel de satisfacción de los usuarios en los Comedores, permitiendo a los usuarios proporcionar retroalimentación en tiempo real, lo cual le facilita a la administración medir y mejorar la calidad de sus servicios.

El código QR es un signo de barras bidimensional, impreso y colocado estratégicamente en los comedores, en la cartelera del menú, donde es visible y de fácil acceso para los comensales. Al ser escaneado, utilizando la cámara de un teléfono inteligente, redirige al formulario de satisfacción para ser diligenciado directamente en línea desde el dispositivo del usuario. Estrategia diseñada específicamente para mejorar los canales de comunicación y experiencia del servicio.

Al utilizar formularios en línea, la ALFM implementa herramientas tecnológicas en sus procesos y por medio del Grupo de Atención y Orientación al Ciudadano, recopila datos de manera estructurada facilitando su posterior análisis y la identificación de patrones de conducta y tendencias, utilizando esta valiosa información para identificar áreas de mejora, tomar decisiones estratégicas y brindar un mejor servicio en el futuro a nuestros usuarios.

Código QR, herramienta que monitorea el nivel de satisfacción en el servicio CATERING.




AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
— La unión de nuestras Fuerzas —


Catering ALFM

#MásBienestar
ParaLasFuerzas


AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
— La unión de nuestras Fuerzas —

Nuestros funcionarios

Mi nombre es **Luisa Fernanda Muñoz Pérez**, nací en Bogotá D.C. Curso actualmente séptimo semestre de Administración de Empresas en la UNIMINUTO.

Laboro desde hace ocho años en la entidad. Comencé como Auxiliar para Apoyo Seguridad y Defensa en la Dirección General, y ante una vacante interna surgida este año en el área de la Dirección Administrativa y Talento humano-Grupo SST Y GA, quise postularme para adquirir experiencia en funciones de oficina, para mi crecimiento personal y profesional, retándome en este aspecto y esperando crecer en la entidad, así como seguir cultivando bastantes habilidades, aprendiendo y estando muy comprometida, con mi trabajo. Estoy muy agradecida por la oportunidad, por esta nueva experiencia y poder mirar más afuera de las fronteras y no quedarme en el mismo círculo.

Mi grupo familiar está conformado por mi hijo, mis padres y mis hermanos, mi hijo Mateo tiene 11 años y actualmente cursa sexto grado de bachillerato. Fui mamá muy joven, la maternidad siempre es un reto, y más cuando se da a una edad temprana. Pero, igualmente, tiene unas recompensas de valor incalculable.

PDT: Cuando se ponen los proyectos en manos de Dios todo se da.

Comida favorita: Teriyaki Mixto.

Deporte/hobbie favorito: Ir al gimnasio, bailar.

Película/serie favorita: UP! Una Aventura de Altura

Artista/ canción favorita: Baladas americanas y en general toda la música de los 80s y 90s.

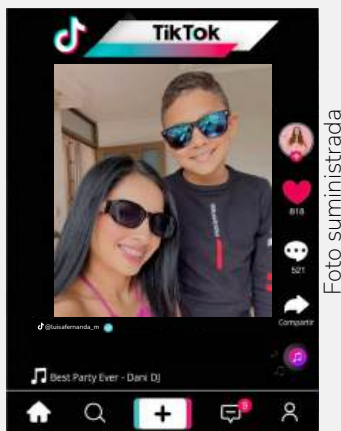


Foto suministrada

Mi nombre es **Miguel Antonio Sánchez Vanegas**, nací en el Municipio de Zipaquirá Cundinamarca, tengo un maravilloso hogar desde hace 35 años, el cual lo conforman mi esposa, 4 hijos y 5 nietos, quienes son las personas que me han impulsado a trazarme y a cumplir mis objetivos cada día.

Trabajo hace 28 años en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares antes Fondo Rotatorio de la Armada Nacional, entidad de la que me siento orgulloso de pertenecer y a la cual le agradezco el brindarme una estabilidad laboral, lo que me ha permitido la consecución de metas y logros en varios aspectos de mi vida.

Soy bachiller gracias a un programa de capacitación generado por el área de Recursos Humanos de la entidad hace aproximadamente 16 años, que buscaba la culminación de estudios secundarios para los funcionarios que contaban con estudios de básica primaria, siendo este un gran logro personal y laboral.

Me encuentro próximo a llegar a la edad de pensión, por ello mi objetivo es de aquí a aproximadamente un año estar compartiendo y disfrutando al lado de mi familia, luego de bastantes años de trabajo.

Me siento agradecido con Dios y con la vida ya que a pesar de los esfuerzos y trabajo he sido bendecido tanto en mi vida laboral como familiar.

Comida Favorita: Bandeja Paisa.

Deporte Favorito: Tejo.

Artista Favorito: Julio Jaramillo.

Película o Serie Favorita: Siempre a tu lado.



Foto suministrada

Revista Punto Logístico

Julio 2023

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica

www.agencialogistica.gov.co