

Revista **Punto** Logístico

Edición No.6

Diciembre 2023

Crónica ALFM

Madres cabeza de familia

El riesgo de no planear

Unidades de negocio
ALFM

La ALFM participó en
taller con pequeños
productores

Agencito

**Garantizando la seguridad
en entidades estatales**

Protegiendo instalaciones y personal

**Nuestros
Funcionarios**

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica

www.agencialogistica.gov.co



**Coronel Carlos Augusto
Morales Hernández**
Director General
**Agencia Logística de las
Fuerzas Militares**



**Sandra Patricia Bolaños
Rodríguez**
Secretaria General (E)
**Agencia Logística de las
Fuerzas Militares**



Editora de Contenido
Liz Yohanna Cipagauta Pedraza
**Comunicadora Social y
Periodista**



Editor de Contenido
Juan Gabriel Aragón Trujillo
**Comunicador Social y
Periodista**



**Conceptualización Gráfica y
Contenido / Creativo**
Harold José Díaz Roza
Publicista

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares a través de su revista digital “Punto Logístico”, pretende dar a conocer a la ciudadanía en general y a sus distintos grupos de valor, la labor que realiza para cumplir con el abastecimiento en todos los rincones de nuestra geografía colombiana, la cual es su mayor ventaja competitiva. Para esto, la Entidad cuenta con una Oficina Principal y 11 regionales, las cuales están ubicadas estratégicamente en diferentes regiones de nuestro país.

En el marco de la “Política Integral de Bienestar” del Ministerio de Defensa, el compromiso de la Agencia Logística de las FF.MM. es fortalecer y desarrollar los planes del Gobierno Nacional en cuanto a la mejora de la calidad de vida del personal uniformado de las tres Fuerzas. Lo anterior, se logra gracias al incremento sustancial de la partida en la alimentación diaria, autorizada por el Gobierno Nacional. Esta nos permite brindar una alimentación balanceada, de alta calidad nutricional y proteínica suministrando desayunos, refrigerios, almuerzos y cenas, en aras de mantener la calidad de vida, salud y el buen estado anímico de nuestras Fuerzas Militares.

La ALFM también atiende otras necesidades de nuestra fuerza pública como de otras entidades del Estado colombiano, a través de la Dirección de Otros Abastecimientos y Servicios, con sus Unidades de Negocio combustibles, grasas y lubricantes, buceo y salvamento, erradicación manual de cultivos ilícitos y línea de créditos.

Es un gran compromiso de la Agencia Logística realizar compras locales a los pequeños productores, con el fin de incentivar y apoyar el crecimiento de la economía en este sector, obteniendo ventajas competitivas en las negociaciones por volúmenes. Además, se destaca que más del 80% de nuestras compras se realizan a través de la bolsa mercantil, que es un mercado ciego, lo cual permite tener la certeza de un proceso transparente en la selección de los contratistas. De igual manera, se garantiza la pluralidad de oferentes para el resto de procesos con el uso de la plataforma Colombia Compra Eficiente.





CRÓNICAS ALFM

Patricia Castellanos Martínez nació en Honda (Tolima) y desde muy pequeña llegó con su familia a Madrid (Cundinamarca), esto debido a la cercanía con Bogotá, donde laboraban sus padres. Tiene cinco hermanos. Unos viven en Villavicencio y otros en Bogotá. Se reúnen esporádicamente, especialmente para fin de año.

Cuenta que se casó muy joven. Tenía tan solo dieciochos años cuando fue de verdad flechada por cupido. Quizá sin entender mucho del amor-dice ella-, decidió dar el gran paso y de esa manera entró al altar. Su matrimonio duró doce años, del mismo quedaron dos hijos.

Su hijo mayor (Jonathan Cruz Castellanos) falleció hace diez años y quedó solo su hija (Carolina Cruz Castellanos) por quien tuvo que velar, logrando que se graduara como profesional y actualmente ejerce como Contadora Pública. Llevan una buena relación, pero ella tiene su hogar, por lo cual se pueden ver tan solo cada mes o dos meses.

Actualmente tiene al cuidado a su señora madre, con quien comparte la mayoría del tiempo. Su mamá es una persona de avanzada edad por lo cual debe tener un mayor cuidado.

Llegó en 2006 a la Agencia Logística de las Fuerzas Militares como Auxiliar de Cocina. Posteriormente, en el año 2015 surgió la vacante de Auxiliar de Bodega a la cual se presentó y logró quedarse con el puesto. Allí la entidad le facilitó todas las garantías, como un horario flexible, para que pudiera estudiar y así lograr una superación personal que tenía pendiente. Trabajaba de día y salía un poco más temprano para alcanzar a cumplir su cita de estudios en la noche. De esta manera terminó graduada en 2018 como Técnica en Administración Hotelera. Fueron duras y largas jornadas-recuerda ella- alternando tareas del trabajo y de índole académica.

Esto permitió que desde ese mismo año fuese asignada como Administradora del Comedor del Batallón #12 del Comando Aéreo de Mantenimiento-CAMAN-el cual atiende a personal de la Fuerza Aeroespacial de Colombia en Madrid (Cundinamarca). Su jornada diaria comienza sobre las 4:30 am, hora en que se levanta. Algunos días debe levantarse sobre las 3:00am ya que debe alistar el envío de víveres a las zonas desconcentradas (área rural del municipio donde permanecen algunos escuadrones) los

cuales debe despachar sobre las 4:30 de la madrugada.

Su recorrido de la casa al trabajo es corto, gasta en promedio entre 15-20 minutos, caminando. Sale de casa una vez llega la persona que le cuida a su mamá. A las 6 de la mañana está en el comedor supervisando que los comensales ya estén recibiendo el desayuno. Sus compañeras de trabajo (Yuri Marcela Melo y Yeimy Suquila) la saludan con efusividad. “Paty” como le dicen, se ha ganado el cariño del equipo de trabajo, la consideran más que jefe, como una gran amiga. Siempre han estado las tres en este comedor, donde comparten desde hace más de una década. Patricia las entiende puesto que comenzó en labores de cocina. Igual la consideran los soldados de la Fuerza Aeroespacial, quienes también le guardan un agradecimiento muy especial, ya que han compartido por muchos años.

De allí se dirige sobre las 7 de la mañana rumbo a su oficina donde alista todo lo relacionado con temas administrativos (facturas, trámites pendientes, planillas). Regresa sobre las 11 de la mañana al comedor para revisar que todo marche en orden para el respectivo almuerzo. En la tarde se dirige a la bodega para dejar todo listo, así como para atender alguna novedad. Su jornada va terminando entre 4:30pm y 5pm.

Los domingos, son sus días de descanso y aprovecha para organizar la casa y en especial para cuidar de su señora madre. Salen a almorzar, van al parque del municipio, comen helado, y terminan el día viendo algún programa de tv. Un plan de “chicas”, como lo cataloga Patricia.

En nuestro diálogo, Patricia se detiene por un momento. Mira a su alrededor, toca algunos de sus objetos presente en el hogar (cama, tv, nevera) y agradece por todo lo conseguido en su vida. Afirma que con su trabajo en la Agencia Logística de las Fuerzas Militares ha logrado alcanzar muchas metas. Una superación personal fue obtener su título técnico, ver a su hija profesional y sobre todo tener un techo donde vivir y gozar de buena salud, junto a su señora madre.

Finalmente, invita a las mujeres, en especial madres cabezas de familia, a luchar a diario con mucha “berraquera” y les recuerda que los sueños se van cumpliendo, solo hay que darles tiempo.





Oficina Asesora de
Planeación e Innovación
Institucional
Ronald Duarte Rodríguez

EL RIESGO DE NO PLANEAR

La planeación es un ejercicio sistemático que permite que una idea o propósito pueda ejecutarse, es por ello, que este aspecto es tratado incluso como un principio dentro de lo público especialmente en la contratación. Planear no solo constituye establecer acciones y ejecutarlas, esto involucra un proceso previo de análisis que conlleva a revisar nuestro contexto, esto es quizás el aspecto más relevante porque nos permite anticipar otros escenarios que pueden ser adversos a los fines que se quieren conseguir; Aquí converge todo en esencia, porque el planear también involucra una adecuada administración del riesgo lo cual será clave en el futuro para determinar el éxito.

Muchas veces las organizaciones suelen reaccionar en vez de gestionar, la diferencia radica en el proceso de planeación previo, si constantemente estamos dando respuesta a las mismas situaciones, es porque no hemos realizado una adecuada gestión de la planeación y esto generará que las cargas de trabajo sean cada vez mayores, lo que hace más difícil el resultado deseado, alterando el esquema organizacional por procesos. Supongamos que un área de una empresa que se encarga del proceso de compras, no identificó adecuadamente las amenazas en su entorno, lo que impidió anticiparse a un escenario de escasez de materias primas, esto claramente impide que la producción se pueda llevar a cabo con base en la demanda, lo cual tendrá un efecto en el cumplimiento de los pedidos, afectando claramente la reputación de la empresa y posibles negociaciones futuras. Esto es tan solo un ejemplo, de porque planear es una actividad que no debe tomarse a la ligera y que debe comprometer a todos los actores de la organización.



Pero entonces ¿Cuáles aspectos debo tener en cuenta para planear?:

- 1 Identificar claramente los objetivos.
- 2 Analizar el contexto, esto puede hacerse con varias estrategias, como el análisis DOFA.
- 3 Identificar y administrar los riesgos.
- 4 Tener presente las desviaciones.
- 5 Establecer métodos de ejecución claros.
- 6 Formular indicadores o instrumentos de seguimiento.
- 7 Evaluar el avance constantemente y realizar ajustes con oportunidad.
- 8 Involucrar y retroalimentar al equipo.
- 9 Reconocer el trabajo.

Recordemos que la suerte como medida de éxito, es el resultado de la oportunidad y la preparación.

AGENCITO



LA MASCOTA OFICIAL DE LA ALFM

Hola soy Agencito, la mascota oficial de la ALFM. Estoy muy feliz de estar de regreso. Soy el águila que representa la insignia de la logística militar.

Tengo las alas desplegadas que me llevan a cualquier destino del territorio nacional, valiéndome de los cielos, mares, ríos y montañas para llegar justo a tiempo.

El día 19 de octubre en Sabanagrande (Atlántico), el Director General de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, Coronel Carlos Augusto Morales Hernández junto al Director de la Regional Norte de la ALFM, Teniente Coronel (R) Ricardo Jeréz Soto participaron en un taller con pequeños productores el cual fue realizado por la Secretaría municipal de la UMATA.

Durante el mismo, la ALFM explicó a los productores de la zona todo lo relacionado con procesos de contratación, así mismo, las oportunidades que brinda la entidad para la compra de víveres y abarrotes en la región.

Director General participó en taller con pequeños productores en Atlántico



Agencia Logística FF.MM participó en Expodefensa

La Agencia Logística de las FF.MM participó junto a las diferentes entidades del grupo GSED (Grupo Social Empresarial del Secor Defensa) en la novena versión de ExpoDefensa 2023 la cual se realizó del 5 al 7 de diciembre en Corferias.

En ella se compartieron las capacidades duales, dando a conocer los avances que la Fuerza Pública ha desarrollado para el sector defensa y los cuales también brindan bienestar, seguridad y mejoran la calidad de vida de las comunidades. En el caso de nuestra entidad se hizo énfasis en la contratación de madres cabeza de familia, así como en la compra de víveres y abarrotes a pequeños productores.

Según el Ministerio de Defensa Nacional (uno de los organizadores), la feria logró reunir cerca de 10 mil visitantes en temas enfocados hacia la Seguridad Humana, la Defensa y la Protección del Medio Ambiente.



Premio a la “Excelencia Ambiental”

En el marco de la XXII Convocatoria del Programa de Excelencia, El día jueves 14 de diciembre en el auditorio de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares recibió reconocimiento por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente, quien destacó la labor ambiental de la entidad, galardonándola como uno de los mejores siete proyectos ambientales de empresas en la capital, entre un total de 215 inscritas. El mismo se entregó por el proyecto de recolección y aprovechamiento de agua lluvia.

Además, precisó que la entidad logró subir de nivel pasando de “En Marcha hacia la excelencia ambiental” al nivel “Excelencia Ambiental”.



El Director General de la entidad Carlos Augusto Morales Hernández y la Secretaria General (e) Sandra Patricia Bolaños Rodríguez, rindieron homenaje al equipo femenino de baloncesto, quienes lograron el subcampeonato en la #copacafam interempresas.



**Orgullosos de su gran temporada.
¡En 2024 vamos por el título!**

Inteligencia Artificial (AI) como apoyo a las empresas

Más que reemplazar al ser humano, la Inteligencia Artificial (AI por sus siglas en inglés) sirven como apoyo para las entidades (públicas y privadas). Este es un concepto tecnológico que se refiere a la capacidad de las máquinas para pensar de una manera similar a los seres humanos.

Sin duda alguna el 2023 fue un año donde este término se afianzó con algunos temas que fueron tendencia en redes sociales como la famosa chaqueta blanca, tipo rapero, que supuestamente lucía el Papa Francisco por las calles del Vaticano (desarrollada con el software Midjourney) o el famoso trend de profesiones y empresas que hicieron con el peculiar cartel de Disney-Pixar.

La AI es un concepto tecnológico que se refiere a la capacidad de las máquinas para pensar de una manera similar a los seres humanos y puede resultar de mucha utilidad en la mayoría de actividades diarias de las empresas como: Atención al Cliente (por ejemplo, en el caso de chatbot donde se brinda un servicio de asistencia virtual en tiempo real); Automatización de procesos (actividades rutinarias pueden ser programadas por las máquinas); machine learning (Aprendizaje Automático. Es la capacidad de las máquinas de aprender ya que ellas mismas registran sus errores y aseguran no repetirlos), Deep Learning (profundizar en al Aprendizaje Automático. Este concepto mejora la capacidad de procesar datos y generar inteligencia).

Las grandes tecnológicas están aprovechando este “boom”. En febrero, Microsoft anunció una inversión de 13.000 millones de dólares en OpenAI, que usa la tecnología de GPT4, para su propio chatbot, Bing. Al mismo tiempo, Google anunció su propio chatbot IA, Bard y hace pocos días esta misma empresa presentó “Gemini”, un modelo de IA más potente el cual es un “multimodal nativo”, es decir, puede aprender de datos más allá del texto.

Por lo que ha pasado y lo que vendrá la Inteligencia Artificial (AI) es sin duda uno de los principales elementos de la cuarta revolución industrial 4.0 que también está marcada por el Internet de las Cosas (IoT), Big Data, Cloud Computing, entre otros.

De este modo la Inteligencia Artificial (AI) se ha vuelto esencial para crear productos y servicios más inteligentes permitiendo que las organizaciones sean más competitivas.



Las regionales, esenciales en la ALFM

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con 11 regionales ubicadas estratégicamente en todo el territorio nacional, lo que permite garantizar la eficiencia en los servicios prestados, atendiendo en promedio a 353 unidades militares. Estos puntos son: Amazonía, Antioquia Chocó, Caribe, Centro, Llanos Orientales, Nororiente, Norte, Pacífico, Sur, Suroccidente y Tolima Grande.

Por lo anterior, los profesionales de marketing y comunicaciones, han realizado varias actividades para integrarlas, como programas emitidos desde las regionales, también se han incluido visualizando en las redes sociales institucionales las actividades como Semana SST, actividades de fin de año, menciones y medallas al mérito, entre otras.

La gran importancia que tienen las regionales en la estructura de la ALFM es que las mismas suplen, durante todo el año la necesidad de nuestras Fuerzas Militares en tierra, mar y aire con modalidades como víveres secos, víveres fresco y comida caliente.



Así mismo, la Entidad a través de ellas, administra 128 comedores, ubicados por todo el país, desde donde diariamente alimenta a soldados, ofreciéndoles desayuno, refrigerio, almuerzo y cena.

#YoSoyAgenciaLogística



Jefe de Seguridad y
Seguridad al Patrimonio
Edilson Fernández Sierra

En el mundo actual, la seguridad se ha convertido en una preocupación primordial para las entidades estatales. La protección de las instalaciones y el personal es esencial para garantizar el funcionamiento adecuado de estas instituciones y salvaguardar la integridad de quienes trabajan en ellas. En este artículo, exploraremos algunas medidas clave que pueden implementarse para fortalecer la seguridad en entidades estatales.

El primer paso para mejorar la seguridad es realizar una evaluación exhaustiva de los riesgos a los que se enfrenta la entidad estatal. Esto implica identificar posibles amenazas internas y externas, así como vulnerabilidades en las instalaciones y procedimientos existentes. Con esta información, se pueden desarrollar estrategias de seguridad más efectivas.

El control de acceso es fundamental para proteger las instalaciones estatales. Implementar sistemas de identificación, como tarjetas de acceso o reconocimiento biométrico, puede limitar el ingreso solo a personal autorizado. Además, es importante establecer protocolos claros para visitantes y proveedores externos, asegurándose de que sean debidamente registrados y supervisados mientras se encuentran en las instalaciones.

La instalación de sistemas de vigilancia, como cámaras de seguridad y alarmas, puede ayudar a disuadir el comportamiento delictivo y proporcionar una respuesta rápida en caso de incidentes. Es importante contar con personal capacitado para monitorear y responder a las alertas de seguridad de manera efectiva.

Garantizando la seguridad en entidades estatales: Protegiendo instalaciones y personal

La capacitación del personal de las entidades estatales debe recibir capacitación regular sobre medidas de seguridad y protocolos de emergencia. Esto incluye la educación sobre cómo identificar y reportar actividades sospechosas, así como la respuesta adecuada ante situaciones de emergencia, como incendios o amenazas de bomba. La concientización y preparación del personal son fundamentales para mantener un entorno seguro. De igual manera es deber de todos los funcionarios colaborar y ser partícipe de la seguridad.

Por otro lado, las entidades estatales deben establecer una estrecha colaboración con agencias de seguridad, como la policía nacional o los servicios de inteligencia, para recibir asesoramiento y apoyo en materia de seguridad. Estas agencias pueden proporcionar información actualizada sobre amenazas potenciales y ayudar en la planificación y ejecución de medidas de seguridad efectivas.

En conclusión; la seguridad en entidades estatales es un tema crucial que debe abordarse con seriedad. Al implementar medidas como evaluaciones de riesgos, acceso restringido, vigilancia y monitoreo, capacitación del personal y colaboración con agencias de seguridad, se puede fortalecer la protección tanto de las instalaciones como del personal. Solo a través de un enfoque integral y proactivo podemos garantizar un entorno seguro en estas instituciones vitales para el funcionamiento del Estado.



**¡Feliz Navidad y
un próspero Año
Nuevo!
Familia ALFM**

Nuestros funcionarios

Mi nombre es Carlos Eduardo Pacanchique Huertas. Soy oriundo de Pesca (Boyacá), por eso mi apellido es de ancestros muiscas. Trabajo desde los 14 años, en ese entonces para temporadas. Vengo desde el Fondo Rotatorio del Ejército Nacional (1989), allí una amable señora me crio. Nunca conocí mi familia. He tenido varios cargos, incluso algunos que ya no existen (Coordinador de seguridad de la comercial, fotocopador), también he sido patinador y mensajero.

Desde 2017 trabajo en el área de mantenimiento. Tras la convocatoria de la CNSC logré ocupar el primer puesto en la carrera administrativa para este cargo y por ello estoy muy agradecido con Dios.

Tengo una linda familia. Llevo 30 años de casado por la iglesia con Martha Lucía Patiño. Tengo 5 hijos Karen Rocío, Jessica Andrea, Iván Andrés, Edward Camilo y Alejandra los cuales son mi motor de vida.

La Agencia Logística de las FF.MM lo es todo para mí. Es esa familia que nunca tuve. Por eso mi forma de ser con todos es igual, desde el Director hasta la señora de servicios generales, todos son importantes para la entidad y los quiero y aprecio de igual manera.

Deporte Favorito: Fútbol Sala

Hobby: Ver fútbol y estar en familia

Serie favorita: Mazinger Z y Sankuokai (ambas japonesas)

Comida favorita: Bandeja paisa

Foto suministrada



Escrito por Carlos Eduardo Pacanchique

Mi nombre es Franci Maricela Ávila Rodríguez, ingresé a la ALFM en mayo del 2018, han sido 5 maravillosos años en mi amada entidad, donde el aprendizaje ha sido continuo y he tenido el privilegio de trabajar con líderes que me han inspirado a crecer profesionalmente.

Graduada en Administración de Empresas y Especializada en Gerencia Estratégica del Talento Humano. Madre de 6 maravillosos hijos, los cuales son mi motor y la razón para ser mejor cada día, ser madre de 6 hijos es definitivamente una tarea desafiante y llena de responsabilidades, pero estoy segura de que es una experiencia muy gratificante, sin duda mi mejor regalo.

Trabajar para la ALFM es un sueño cumplido, pues anteriormente mis trabajos habían sido informales y poco remunerados, pero todo cambio cuando Dios me dio la oportunidad de pertenecer a esta entidad que se ha convertido en mi hogar.

Cada desafío me ha enseñado a aferrarme más a mi Dios, y puedo concluir que, con su ayuda, mi esfuerzo y dedicación se logran todas las metas. Me siento afortunada y muy agradecida porque no solo disfruto mi trabajo, sino que también soy parte del mejor equipo de baloncesto que tiene la ALFM.

Comida favorita: Camarones.

Deporte/hobbie favorito: Baloncesto y Ciclismo

Película/serie favorita: Un Amor Inquebrantable y La Cabaña

Canción favorita: Cara a Cara (Alex Campos)

Foto suministrada



Escrito por Franci Maricela Ávila Rodríguez

Revista **Punto** Logístico

Diciembre 2023

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica

www.agencialogistica.gov.co