

Revista **Punto** Logístico

Diciembre 2024

Bienestar y capacidad logística
en el suministro de la alimentación

En búsqueda de la satisfacción
de nuestros clientes

**Prácticas
Ambientales**

La operación de la ALFM
en la Orinoquía

La importancia de fomentar una
atmósfera armónica con el
equipo de trabajo

**Nuestros
Funcionarios**

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica

www.agencialogistica.gov.co



**Martha Eugenia Cortés
Baquero**
Directora General (E)
**Agencia Logística de las
Fuerzas Militares**



**Sandra Patricia Bolaños
Rodríguez**
Secretaria General (E)
**Agencia Logística de las
Fuerzas Militares**



Editora de Contenido
Liz Yohanna Cipagauta Pedraza
**Comunicadora Social y
Periodista**



Editor de Contenido
Juan Gabriel Aragón Trujillo
**Comunicador Social y
Periodista**



**Conceptualización Gráfica y
Contenido / Creativo**
Harold José Díaz Roza
Publicista

La Agencia Logística de FF.MM. acorde con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 y la Ley 2046 de 2020, las cuales promueven la participación de los pequeños productores locales de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de las compras públicas de alimentos, ha implementado estrategias que benefician al agro colombiano, tales como:

Participación en la “Rueda de Conexión Colombia Productiva”, la cual reunió pequeños productores y agremiaciones con el Grupo del Sector Defensa GSED; Mesas de trabajo con la Secretaría Técnica de Compras Públicas de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), buscando coordinar las compras directamente con los agricultores. De igual manera, hemos asistido a Ruedas de Negocios de Compras Públicas por intermedio de nuestras once regionales, gracias a la invitación de la ADR y las diferentes gobernaciones, así como la realización del Encuentro “Creando Sinergias” de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares con Federaciones y Asociaciones productoras de alimentos. Lo anterior, con el fin de impulsar la producción local y fortalecer la economía nacional.

Dichos suministros son importantes para nuestra entidad, la cual es experta en el servicio de alimentación, prestando atención las 24 horas, los 7 días de la semana. Entregando un promedio de 39.891 estancias diarias (desayuno, almuerzo, comida y refrigerio), suministradas en los 121 comedores distribuidos en el territorio nacional.

Desde la Agencia Logística de las Fuerzas Militares seguiremos trabajando para priorizar el abastecimiento con pequeños productores, beneficiando de esta manera a los agricultores locales y sus familias, así como asegurando alimentos frescos en los diferentes comedores de tropa administrados por nuestra entidad.

Todo lo anterior, evidencia el esfuerzo que tiene la Agencia Logística de las Fuerzas Militares para cumplir con el objetivo del Gobierno Nacional. Para el 2025 esperamos contar con el marco jurídico que nos permita vincular a los agricultores de Colombia y de esta manera se conviertan en proveedores de la entidad.



INFRAESTRUCTURA



Escanea el código QR y conoce
nuestras unidades de negocio

Bienestar y capacidad logística en el suministro de la alimentación



Coronel Carlos Fidel Colmenares Jurado
Subdirector General de Operación Logística ALFM

En el marco de la política integral de Bienestar para la Fuerza Pública y sus familias diseñada por el Gobierno Nacional para nuestras Fuerzas Militares a través del suministro de una alimentación equilibrada, balanceada y ajustada al presupuesto asignado, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares por intermedio de sus 28 Centros de Almacenamiento y Distribución, 121 comedores administrados por las 11 Regionales y la Dirección de Producción, ha logrado la satisfacción de las necesidades de abastecimientos en víveres secos, frescos y comida caliente en el marco de los contratos interadministrativos suscritos con los Comandos de Fuerza.

En tal sentido, nuestras 11 regionales distribuidas a lo largo y ancho del país han gerenciado de forma eficiente y transparente la partida de alimentación aprobada por el Gobierno Nacional pasando de una estancia tipo A por un valor de **\$ 10.581** y una tipo B de **\$ 13.059** durante el 2022 a una sola estancia unificada de **\$16.691** en el año 2023, y en el año 2024 con una estancia alimentaria de \$18.240.

Es así, que dicho incremento progresivo se ha materializado en una mejora de la calidad en las diferentes modalidades de abastecimientos que a corte 30 de septiembre de 2024 representa un total de **975.729** abastecimientos-hombre de víveres secos en las diferentes planillas autorizadas por las unidades militares; además de las **10.937.160** estancias alimenticias de comida caliente servidas en mesa (desayuno - refrigerio - almuerzo - cena por hombre); la producción y distribución de **336.895** libras de Café Institucional y **2.133.799** de diferentes referencias de la planta panificadora.

Encuentro “Creando Sinergias” con productores de alimentos

El día 20 de septiembre en las instalaciones de la oficina principal de nuestra entidad se realizó el Primer Encuentro con Federaciones y Asociaciones productoras de alimentos.

El evento se convirtió en un escenario estratégico para la Agencia Logística de las FF.MM. en materia de innovación y desarrollo, con el propósito de lograr aunar esfuerzos y agregar valor a los productos y servicios que proveen constantemente a las Fuerzas Militares de Colombia y demás partes interesadas.



ALFM presente en la Feria Sectorial de MinDefensa

El día 8 de noviembre la Agencia Logística de las FF. MM. estuvo presente en la Primera Feria Sectorial de Servicio y Bienestar organizada por el Ministerio de Defensa Nacional.

En la misma, se dio a conocer el portafolio de servicios de la entidad, brindando de esta manera degustaciones del café y productos de panadería, así como, asesoría y agilidad en trámite a los créditos.

El evento se desarrolló en la Plazoleta del Centro Internacional Tequendama de la ciudad de Bogotá y contó con la presencia de las entidades GSED.



Visita GSED a nuestras plantas de producción



El día 22 de noviembre se llevó a cabo el Seguimiento a la Ejecución Presupuestal de Establecimientos Públicos GSED, el cual se realizó en las instalaciones de nuestra planta de producción en Cota (Cundinamarca).

Allí la Viceministra de Veteranos y GSED, Ana Catalina Cano y los directores de las empresas del GSED conocieron los procesos de la planta procesadora de café, la panificadora y el Centro de Almacenamiento y Distribución.

NUESTRAS REGIONALES



Mayor (RA) Julio César Aponte Anacona
Director Regional Llanos Orientales

La operación de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares en la Orinoquía.

La región de los Llanos Orientales en Colombia, que abarca los siete departamentos que conforman la Orinoquía, es un vasto territorio donde la naturaleza y la cultura se entrelazan a lo largo de más de 400 mil metros cuadrados. Sin embargo, a pesar de su belleza y riqueza, este lugar también enfrenta retos significativos, especialmente en lo que respecta a la logística de abastecimiento y alimentación altamente eficiente para garantizar que los miembros de la Armada, la Fuerza Aérea y el Ejército Nacional cuenten con los víveres necesarios para llevar a cabo sus operaciones del país.

En este contexto, la labor de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares es crucial, ya que se encarga del abastecimiento de víveres, la preparación de alimentos y la alimentación de los operativos que se llevan a cabo en la región.

Comedores y CAD's: Pilar de la alimentación militar

Uno de los principales componentes de esta operación son los once comedores y los cinco Centros de Abastecimiento y Distribución (CADs), que la Agencia Logística tiene en la región. Estos centros son cruciales para la recepción, almacenamiento y distribución de los víveres, lo cual asegura que los alimentos lleguen a su destino de manera oportuna y en óptimas condiciones. Y los comedores están diseñados para ofrecer a los soldados y personal militar una alimentación balanceada y nutritiva, fundamental para el rendimiento y bienestar del personal en situaciones exigentes. La preparación de los alimentos se lleva a

cabo bajo estrictas normas sanitarias, garantizando así la seguridad alimentaria de quienes se encuentran en servicio.



Logística, Desafíos Y Trabajo en Equipo

La operación de la Agencia Logística es un esfuerzo que involucra a un equipo diverso: desde ingenieros en logística, nutricionistas, hasta cocineros y personal de transporte que se aseguran de que cada plato llegue a su destino en las mejores condiciones. Este trabajo en conjunto es un ejemplo del compromiso de las Fuerzas Militares con la eficacia operativa y el bienestar de su personal.

Finalmente, llevar a cabo la operación de abastecimiento y servicio de alimentación con efectividad en el año 2024, es y será siempre nuestro gran Objetivo, cumpliéndole así a los soldados de Colombia, influyendo de manera positiva no solo en el rendimiento de las Fuerzas Militares, sino también en la cohesión entre ellas y la sociedad civil, reflejando un esfuerzo conjunto en el desarrollo y la protección de una región rica en recursos y cultura. La Agencia Logística, sin lugar a dudas, se erige como el pilar que sostiene este importante engranaje en un territorio que, aunque vasto y desafiante, se enfrenta con determinación y solidaridad.



Coronel (R) Diego Omar Gordillo Rojas
Director Regional
Antioquia Chocó

La importancia de fomentar una atmósfera armónica con el equipo de trabajo

En el dinámico entorno laboral de hoy, promover una atmósfera armónica basada en la comunicación fluida y empática es fundamental para alcanzar metas colectivas. Este tipo de entorno propicia un espacio ideal para que los colaboradores se sientan motivados y participen activamente en diversas dinámicas laborales, sociales, deportivas y culturales. Estas actividades no solo fortalecen los lazos dentro del equipo, sino que también impulsan la productividad a través de un espíritu colaborativo.

Un equipo que trabaja en armonía puede enfrentar desafíos con mayor eficacia, ya que la cohesión y el apoyo mutuo facilitan la resolución de problemas y el cumplimiento de objetivos comunes. Además, un ambiente positivo promueve la satisfacción personal y profesional, reduciendo los niveles de estrés y fomentando el compromiso de los empleados con la organización.



Foto suministrada por la regional

Foto suministrada por la regional



En la Regional Antioquia-Chocó, hemos asumido el compromiso de fortalecer el trabajo en equipo mediante iniciativas orientadas al bienestar de las personas y sus familias. Estas acciones refuerzan no solo el desempeño laboral, sino también los vínculos afectivos y sociales que contribuyen a una comunidad laboral más integrada y eficiente.

En conclusión, invertir en una atmósfera armónica no es solo una estrategia para mejorar el clima organizacional, sino una herramienta clave para el desarrollo sostenible de cualquier equipo de trabajo.



Foto suministrada por la regional

En búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares ha desarrollado campañas en la búsqueda de la satisfacción del cliente en cuanto a la calidad y servicio, todas estas se aplican en el marco de la ejecución del componente No. 7 de la “Política Integral de Bienestar para las Fuerza Pública y sus familias 2023-2027” del Ministerio de Defensa Nacional.

Para ello se desarrolló un focus group, la cual es una técnica de investigación v cualitativa dentro de la investigación de mercados y sus resultados son de alta relevancia para conocer la satisfacción del cliente y así fortalecer la imagen positiva de la entidad, de acuerdo con su misión: Alimentación para las y los uniformados de la Fuerzas Militares.

Específicamente este focus group, tiene como objetivo conocer las opiniones de nuestros usuarios finales (soldados) sobre su satisfacción y sugerencias respecto al producto de panadería, a través de una entrevista y discusión grupal.

Respecto a los participantes, fueron usuarios del comedor del Ejército Nacional de la Regional Centro, personal que no se conoce entre sí pero tienen comportamientos de consumo similares.

La ALFM reunió información relevante para obtener ideas, mejorar los productos existentes o desarrollar nuevos. En el intercambio de aportes con los soldados nos indicaron que:

El empaque es ideal ya que deja ver el producto interno y es clara la información.

El producto evaluado es un croissant de bocadillo, el cual luce fresco, suave y huele agradable, por lo que invita a consumirlo.

Es esponjoso y fresco. Blando y de buen sabor.

Finalmente, el aspecto que mejorarían es que no fuera relleno de dulce. Que fuera para las onces de la mañana, con relleno de queso.

Para este segundo semestre se implementará el focus group enfocado a satisfacción de la alimentación (almuerzo) en los comedores administrados por la ALFM. Todas estas acciones están encaminadas a cumplir con las estrategias de marketing: **fidelización y posicionamiento** en nuestro usuario final.





SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



Agencia Logística de
las Fuerzas Militares



@AgLogistica



aglogisticafm



Agencia Logística de
las Fuerzas Militares



**Flor María Murillo
Mendoza**
Profesional SST Regional
Tolima Grande

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Tolima Grande desarrolla distintas campañas y actividades ambientales con la participación de los funcionarios y personal militar que prestan los servicios para las unidades de negocio (catering). Estas actividades generan gran participación del personal y los resultados son satisfactorios; por lo tanto, la Regional busca forjar una cultura con el cuidado del medio ambiente y el uso adecuado de los recursos naturales como: el ahorro de energía, agua, papel, correcta disposición de los residuos y el correcto aprovechamiento y/o disposición final. Es importante resaltar el esfuerzo, dedicación y concientización de los funcionarios de la Regional Tolima Grande con todo lo aprendido en cada una de las actividades ambientales; estas acciones se ven reflejadas tanto en la Entidad como en los hogares, comprendiendo, en definitiva que el ambiente hace parte de su desarrollo y que es un componente de vida del que no puede desligarse.

Así las cosas, en el transcurso de lo que se lleva del año 2024 la entidad ha ejecutado diversas actividades encaminadas en las buenas prácticas ambientales:

Juegos, charlas, apagones ambientales, “sembratón de semillas”, capacitaciones, caminata ecológica, entre otras.

De esta manera la Regional Tolima Grande se encuentra comprometida con el medio ambiente...

Prácticas ambientales en el buen uso de los recursos naturales en la Regional Tolima Grande.



Fotos suministradas por la regional

Nuestros funcionarios

Mi nombre es Édgar Enrique Jimeno Urieles. Nací en Ciénaga (Magdalena), de donde salí en 1989 hacia Bogotá donde ingresé a la Escuela Militar de Suboficiales “Inocencio Chincá”, de donde me gradué como Cabo Segundo en el año 1996, de la gloriosa arma de Infantería.

Tengo cuatro hijos los cuales son mi orgullo. Mi última hija tiene cuatro añitos y es quien reorientó mi sentido de vivir. Agradezco a Dios por ella.

Ingresé a la Agencia Logística de las Fuerzas Militares en abril de 2023 en el cargo de Administrador del Comedor Matamoras (ubicado en Albania, Guajira a la entrada de la Mina del Cerrejón) y hasta el momento ha sido una gran experiencia tanto laboral como personal. Amo lo que hago y eso hace que cada día me esfuerce más por lograr los objetivos.

Comida favorita: Me encanta la carne asada y el sancocho.

Deporte favorito: Tennis

Hobbie favorito: Ver TV y compartir con mi familia.



Mi nombre es Gabriel Moreno Méndez. Nací en Bogotá y aquí he desarrollado toda mi vida tanto familiar como laboral. Cumplí 40 años al servicio de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, ya que ingresé a los diecinueve años de edad cuando aún se denominaba Fondo Rotatorio del Ejército Nacional. Curiosamente la persona que me hizo el examen de ingreso fue la Dra. Martha Eugenia Cortés Baquero (hoy Directora encargada de la ALFM), por ello mi gran aprecio hacia ella.

Mi primer cargo fue en el área de producción (ensamble de raciones de campaña). Posteriormente pasé a las bodegas (hoy en día CAD's). Estuve en el grupo de Bolsa Mercantil de Colombia durante quince años. He estado en varias áreas hasta llegar al grupo de la Subdirección General de Operación Logística donde me encuentro actualmente.

Mi familia está integrada por mi señora madre que es con quien convivo, mis tres hijos y mi nieta de nueve años.

Comida favorita: Pescado

Hobbie favorito: Montar bicicleta y jugar voleibol

Programa/serie que recomienda: Veo solo fútbol.



Revista **Punto** Logístico

Edición No.8

Diciembre 2024

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica

www.agencialogistica.gov.co