

Revista **Punto** Logístico

Edición No.9

Junio 2025

**Operaciones Logísticas
en zonas de difícil acceso.**

**Nuestros
Funcionarios**

**La ALFM rindió
cuentas de cara a la
ciudadanía**

**Operación Logística en la
Regional Amazonia.**

**Modernización
Logística.**

**Tiktok, la plataforma de
mayor crecimiento a nivel
mundial.**

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica



Agencia Logística
ffmm

www.agencialogistica.gov.co





**Martha Eugenia Cortés
Baquero**
Directora General (E)
**Agencia Logística de las
Fuerzas Militares**



**Sandra Patricia Bolaños
Rodríguez**
Secretaria General (E)
**Agencia Logística de las
Fuerzas Militares**



Editora de Contenido
Liz Yohanna Cipagauta Pedraza
**Comunicadora Social y
Periodista**



Editor de Contenido
Juan Gabriel Aragón Trujillo
**Comunicador Social y
Periodista**



**Conceptualización Gráfica y
Contenido / Creativo**
Harold José Díaz Roza
Publicista

La Agencia Logística de FF.MM. acorde con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 y la Ley 2046 de 2020, las cuales promueven la participación de los pequeños productores locales de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de las compras públicas de alimentos, ha implementado estrategias que benefician al agro colombiano, tales como:

Participación en la “Rueda de Conexión Colombia Productiva”, la cual reunió pequeños productores y agremiaciones con el Grupo del Sector Defensa GSED; Mesas de trabajo con la Secretaría Técnica de Compras Públicas de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), buscando coordinar las compras directamente con los agricultores. De igual manera, hemos asistido a Ruedas de Negocios de Compras Públicas por intermedio de nuestras once regionales, gracias a la invitación de la ADR y las diferentes gobernaciones, así como la realización del Encuentro “Creando Sinergias” de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares con Federaciones y Asociaciones productoras de alimentos. Lo anterior, con el fin de impulsar la producción local y fortalecer la economía nacional.

Dichos suministros son importantes para nuestra entidad, la cual es experta en el servicio de alimentación, prestando atención las 24 horas, los 7 días de la semana. Entregando un promedio de 39.891 estancias diarias (desayuno, almuerzo, comida y refrigerio), suministradas en los 124 comedores distribuidos en el territorio nacional.

Desde la Agencia Logística de las Fuerzas Militares seguiremos trabajando para priorizar el abastecimiento con pequeños productores, beneficiando de esta manera a los agricultores locales y sus familias, así como asegurando alimentos frescos en los diferentes comedores de tropa administrados por nuestra entidad.

Todo lo anterior, evidencia el esfuerzo que tiene la Agencia Logística de las Fuerzas Militares para cumplir con el objetivo del Gobierno Nacional.

#20AñosAlServicioDelpaís

CAD'S

CAD'S

CAD'S

CAD'S

MODERNIZACIÓN LOGÍSTICA:

Un nuevo enfoque en la compra de alimentos.



Luz Adriana Ricaurte Díaz
Subdirectora General
de Contratación

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en conjunto con el viceministerio del GSED, la Agencia de Desarrollo Rural y el Banco Agrario, durante la vigencia 2024, lideraron de la mano de Colombia compra Eficiente (CCE), una nueva iniciativa enmarcada a cambiar su modelo de compra pública por medio de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC). Esta modalidad contractual, que durante mucho tiempo ha sido empleada por nuestra entidad, implementará la iniciativa IAD (Instrumento de Agregación de Demanda), la cual permitirá dar cumplimiento a los lineamientos del gobierno nacional, específicamente a lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.

La iniciativa IAD de Colombia Compra Eficiente para alimentos perecederos y no perecederos, busca facilitar la compra de alimentos por parte de entidades estatales a microempresas, MiPymes y grandes empresas del sector agroalimentario, promoviendo la inclusión y el desarrollo económico local.

Esta nueva herramienta que actualmente se encuentra en proceso de evaluación por parte de CCE, quien mediante una licitación pública busca seleccionar a los proveedores que harán parte de este mecanismo, permite a las entidades estatales sumar sus necesidades de compra de alimentos y contratar de manera conjunta con proveedores del sector agroalimentario, buscando eficiencia en el gasto público y promoviendo la participación de diversos actores del mercado.

Bajo este mecanismo contractual se podrá realizar la compra tanto a nivel central como de manera descentralizada de todos aquellos alimentos perecederos, que tienen una vida útil limitada y se deterioran rápidamente, como alimentos no perecederos, que pueden conservarse por períodos más largos. Para nuestra entidad más conocidos como: secos I, secos II, cárnicos y víveres frescos.

Este nuevo modelo de compra busca impactar en varios aspectos a nuestra entidad, específicamente nos permitirá:

- Acceso al mercado público:** Permite a los productores conectar directamente con las necesidades del Estado.
- Inclusión:** Apoya a pequeños productores, MiPymes y mujeres emprendedoras.
- Transparencia:** El proceso de compra está regulado y monitoreado por Colombia Compra Eficiente.
- Impacto económico:** Contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades.
- Eficiencia en el gasto:** Permite a las entidades estatales obtener mejores precios y condiciones de compra.

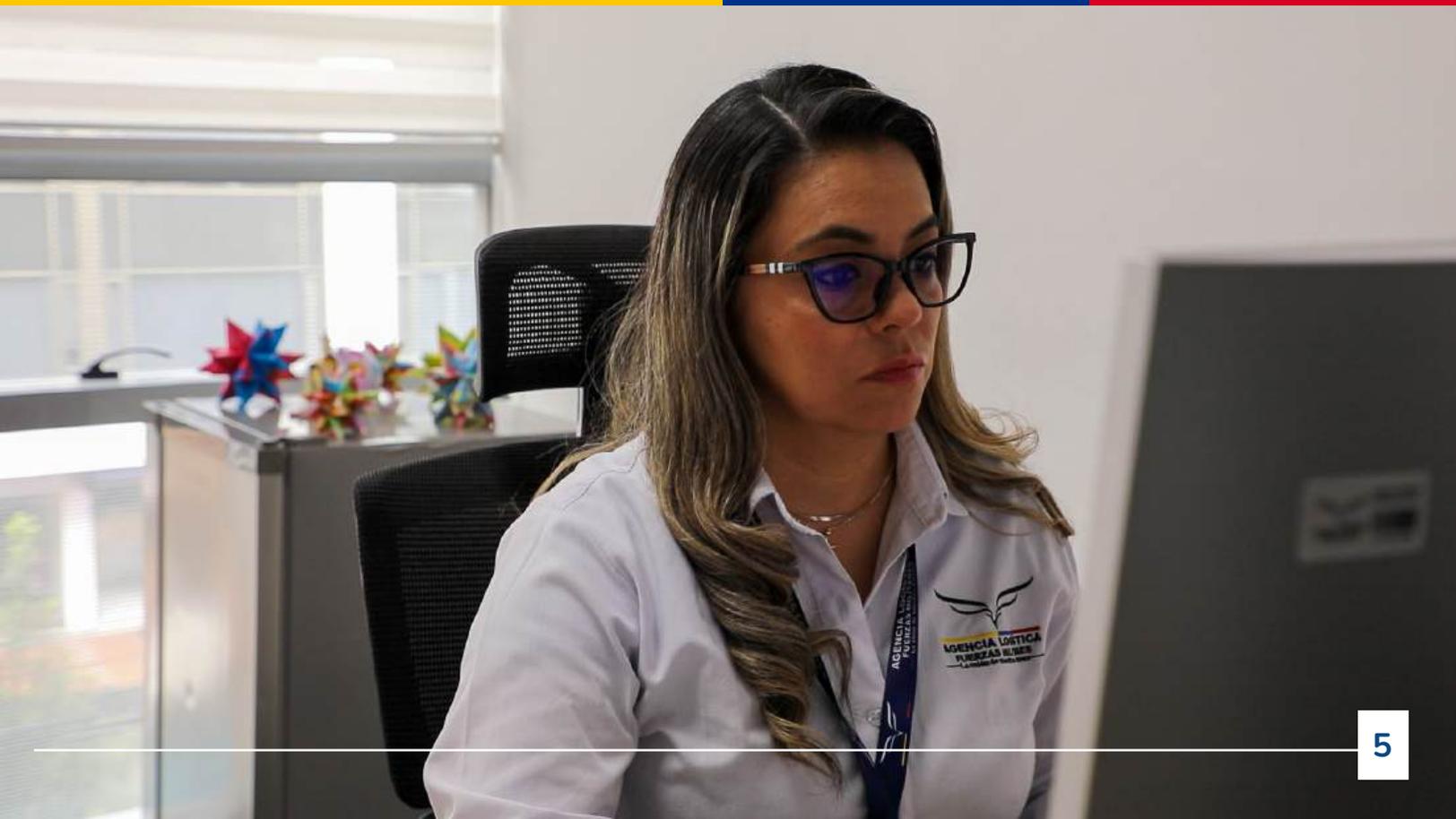
El IAD funciona a través de la agregación de la demanda de diferentes entidades estatales para un determinado tipo de alimento. Luego, se realiza un proceso de selección de proveedores que cumplan con los requisitos establecidos, priorizando a los actores de la economía popular. Finalmente, se realiza la compra y entrega de los alimentos, asegurando su calidad y condiciones de transporte, especialmente en el caso de los perecederos.

Nos encontramos a la espera de la adjudicación de los segmentos 1, 2 y 3 para iniciar tanto a nivel oficina principal como a nivel regional con el planeamiento de nuestras compras durante el segundo semestre de la vigencia 2025, lo que nos permitirá emplear este nuevo modelo de compra de alimentación obteniendo un mayor valor por dinero en el sistema de contratación pública al eliminar

costos de intermediación y al hacer más ágil y simple nuestros procesos de contratación.

La ALFM comprometida en consolidarse como un actor relevante en la implementación de las políticas de gobierno.

“Un nuevo enfoque en la compra de alimentos”.





Flor Angela
Domínguez Peralta
Coordinadora Grupo
Gestión de Planificación y
Abastecimiento

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en cumplimiento de su misión institucional, tiene la responsabilidad de garantizar el suministro de los Abastecimientos Clase I. Para ello, realiza una planeación centralizada de compras mediante procesos de negociación que aseguran la pluralidad de oferentes, quienes ofrecen productos con los más altos estándares de calidad.

Esta estrategia garantiza mayor transparencia en las operaciones y fomenta la competitividad. La planificación centralizada permite establecer requisitos técnicos unificados en materia de alimentación, así como definir criterios de calidad, condiciones de entrega y normas de seguridad alimentaria. Esto asegura el cumplimiento de las exigencias de nuestros clientes, permitiendo un abastecimiento oportuno, continuo y en condiciones óptimas para las Fuerzas Militares en todo el territorio nacional.

La adquisición eficiente y oportuna de los víveres consumidos por nuestras tropas, tanto en las Unidades Militares como en las áreas de operación, se lleva a cabo a través de una compra centralizada mediante subasta inversa en el mercado de compras públicas de la Bolsa Mercantil de Colombia. Este modelo de centralización permite una gestión más eficiente de los recursos del Estado, mejora las condiciones contractuales y fortalece la capacidad operativa de la entidad, siempre en cumplimiento de los lineamientos del Ministerio de Defensa y la normatividad vigente en materia de contratación estatal.

LOGÍSTICA CON PRECISIÓN





Coronel (R.A) Carlos Fidel Colmenares Jurado
Subdirector General de Operación Logística.

En cumplimiento de la Política Integral de Bienestar para la Fuerza Pública, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares por intermedio de sus 27 Centros de Almacenamiento y Distribución y los 124 comedores que administra en las 11 Regionales viene desarrollando el apoyo técnico, administrativo y operativo para satisfacer las necesidades de abastecimientos en víveres secos, frescos, giros en efectivo y comida caliente, soportándose adicionalmente en la Dirección de Producción con la elaboración y suministro de café institucional, productos de panadería y raciones de campaña con destino a las unidades militares enmarcadas dentro de los contratos interadministrativos suscritos con el Ejército Nacional, la Armada Nacional y la Fuerza Aeroespacial Colombiana.

En tal sentido, con el fin de no afectar la calidad de la alimentación nuestras 11 Regionales como siempre ha sido, vienen administrando de forma eficiente y transparente la partida de alimentación de \$20.000 aprobada por el Gobierno Nacional para el año 2025, con lo cual se logró equilibrar el impacto financiero sufrido por la partida de la vigencia 2024, debido al cobro del Impuesto al Consumo del 8% exigido por el Estatuto Tributario a los platos de comida caliente servida en los comedores de tropa y del Impuesto a Productos Ultra Procesados del 20%, suministrados adicionalmente en los víveres secos entregados a las Unidades Militares en sus ciclos de abastecimientos.

MÁS ALLÁ DEL ABASTECIMIENTO

Es así, que gracias a esa óptima gestión empresarial de los recursos asignados por el Gobierno Nacional y a pesar de las fluctuaciones del mercado derivadas de los fenómenos inflacionarios y situaciones de orden público en varias regiones del País como el Catatumbo, Cauca, Nariño y Arauca, se ha logrado una mejora de la alimentación dentro del procedimiento de selección de menús realizada por los delegados de las unidades militares y los Directores Regionales con sus equipos de coordinadores de Abastecimientos, Catering, CAD'S e Ingenieros de Alimentos, hecho representado por un sustancial mejoramiento del equilibrio nutricional y los gramajes de las proteínas en los platos, además de un aseguramiento en la calidad de los víveres secos entregados a las Unidades en sus planillas de abastecimientos.

Finalmente, y en cumplimiento de la Ley 2046 de 2020, la Agencia Logística está próxima a implementar la modalidad de adquisición de víveres a través del Instrumento de Agregación de Demanda de Colombia Compra Eficiente, con el fin de promover la participación de pequeños productores locales y la agricultura campesina, familiar y comunitaria en las compras públicas de alimentos.

#20AñosAlServicioDelpaís

Catering

Catering

Catering

Catering

Catering



LA ALFM RINDIÓ CUENTAS DE CARA A LA CIUDADANÍA

El día miércoles 11 de junio a las 8:00 am se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024, la cual fue transmitida por los canales de Youtube y Facebook de la ALFM, con el fin de presentar la gestión institucional a la ciudadanía, grupos de valor y partes interesadas de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

La entidad busca con este proceso ejercer la transparencia de la gestión de la administración pública y la adopción de los principios de buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia en todas las actuaciones de los servidores públicos.

De acuerdo con el DAFP, las entidades que ejercen la labor de rendir cuentas a la ciudadanía se perciben como más transparentes, aumentando sus niveles de credibilidad y confianza ciudadana, lo que afecta positivamente la reputación institucional de la ALFM.

Hay que destacar de esta gran jornada contó con la importante participación y compromiso de los funcionarios de la entidad, quienes expusieron y representaron a cada una de sus oficinas en este evento de participación ciudadana.

LIVE Facebook

Obtuvo 1.036 visualizaciones de los cuales el 83% correspondió a seguidores y el 17% no seguidores con 96 interacciones, de las cuales 79 fueron reacciones positivas (65 "me gusta" y 14 "me encanta") y 12 comentarios favorables.

La transmisión en Facebook fue seguida en su mayoría por personas entre 35-44 años (42.3%), seguido de personas entre 25 y 34 años (23.7%).

Youtube

Obtuvo 2822 visualizaciones, con una duración promedio por espectador de 30 minutos y 32 segundos.

El mayor rango de espectadores estuvo entre los 35-44 años (37,4%), seguido de personas entre los 45 y 54 años (25,2%).

La audiencia en su mayoría fue de hombres (70,5%) muy por encima de las mujeres (29,5%).

TIKTOK, LA PLATAFORMA DE MAYOR CRECIMIENTO A NIVEL MUNDIAL

TikTok se ha convertido rápidamente en la plataforma más popular entre la población joven (y no tan joven). La plataforma en su versión internacional, se creó en 2017. Sin embargo, la aplicación original, llamada Douyin, se lanzó en China en septiembre de 2016. La fusión con Musical.ly, que consolidó la versión internacional de TikTok como la conocemos hoy, ocurrió en agosto de 2018. Quizá, su creador, el ingeniero de software chino, Zhang Yiming, jamás imaginó un crecimiento tan rápido, igualando en poco tiempo a las tradicionales de Meta Ltd.(Facebook, Instagram, Whatsapp, Messenger) e incluso, hay quienes lo consideran un nuevo competidor para los anuncios y estrategias SEO en Google.

Las cifras que maneja la plataforma en materia de audiencias son impresionantes. Cuenta con 1.840 millones de usuarios activos al mes, esto de acuerdo a los propios informes de ByteDance Ltd. (empresa matriz de TikTok), en abril de 2025. Además, los anuncios llegan al 19,3% de la población mundial y tienen un impacto en el 27.5% de los usuarios de Internet mayores de 18 años en el mundo (ByteDance & Kepios, enero 2024).

TikTok se ha convertido en una de las plataformas más populares en Colombia, con un crecimiento acelerado en su base de usuarios. Actualmente cuenta con aproximadamente 8 millones de usuarios activos (ByteDance & Kepios). La mayoría de estos usuarios tienen entre 16 y 24 años (Statista, 2024), lo que hace que la plataforma sea especialmente relevante para marcas que quieren conectar con la audiencia joven y dinámica.

Por ese motivo, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, buscando ampliar su comunidad y llegando a nuevas audiencias ingresa con la cuenta: [agencialogisticaaffmm](#), con contenido más visual y fresco, uniéndonos a la red que más ha demostrado crecimiento en los últimos años.

En resumen, los datos de TikTok son una valiosa fuente de información para las empresas, ayudándolas a entender mejor a su audiencia, mantenerse relevantes y potenciar su crecimiento en un entorno digital cada vez más competitivo.

Datos curiosos de TikTok

*Es utilizado en su mayoría a nivel mundial por los hombres (50,8%) seguido de las mujeres (49.2%). (Datos de ByteDance, 2023).

*71% de los usuarios a nivel mundial tienen entre 18 y 34 años (DataReportal, 2023).

*El país con mayor cantidad de usuarios a nivel mundial es Estados Unidos (170 millones), seguido de Indonesia (127 millones). (ByteDance, 2024).

*TikTok no puede ser utilizada en su país natal: China. En su lugar, tienen acceso a Douyin, una aplicación similar pero separada, que opera bajo las estrictas normas de censura del gobierno chino.





Síguenos en
TikTok:

Agencia Logística ffmm



AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES

— La unión de nuestras Fuerzas —

TikTok

Agencia Logística ffmm



@agencialogistic
affmm

comunicacionesALFM

OPERACIONES LOGÍSTICAS EN ZONAS DE DIFÍCIL ACCESO.



Capitán de Corbeta David Ricardo Meléndez R.
Director Regional Sur ALFM

Para lograr el cumplimiento de la misión constitucional encomendada a las Fuerzas Militares (Artículo 217 de la Constitución Política de Colombia), se compromete un flujo importante de recursos físicos, financieros y humanos. Estos flujos, así como los actores que los intervienen, conforman la red de valor que garantiza la presencia del Estado en las áreas de responsabilidad asignadas, máxime cuando estas se encuentran ubicadas en zonas de difícil acceso. Es en este aspecto donde se demuestran las capacidades logísticas y la articulación de la red de valor (la cual debe ser colaborativa, cooperada y coordinada), propendiendo por la satisfacción de necesidades en beneficio de las Fuerzas.

A la Agencia Logística de las Fuerzas Militares en cumplimiento de su misión institucional, le fueron concedidas las funciones para desarrollar los planes de abastecimientos necesarios para suplir la demanda que requieran las Fuerzas, por lo cual, a través de sus 11 Regionales ejecuta operaciones logísticas de Clase I y Clase III en las jurisdicciones donde se despliegan. Para el caso específico de la Regional Sur, se destaca que su Centro de Almacenamiento, Distribución y Servicios (CADS) se encuentra ubicado en el municipio de Puerto Leguízamo (Putumayo), constituyendo así la plataforma logística para la satisfacción de necesidades de

las unidades militares, facilitando y gestionando los abastecimientos en condiciones de poca accesibilidad, esto debido a que a los sitios de entrega que se frecuentan no es posible su llegada por vías que los conecten con otros municipios del país.

Puerto Leguízamo, ubicado al sur de la Amazonía Colombiana, brinda una ubicación estratégica que comparte conexión fluvial con Perú, Ecuador y Brasil, siendo estos países bañados por el mismo afluente y convirtiéndose así en un polo logístico y de apoyo a las unidades militares. Para esta región del país, la cual se encuentra ubicada en el triángulo amazónico, los abastecimientos en su gran mayoría se realizan por vía fluvial, teniendo en cuenta que los ríos son principales vías de acceso y de esta manera transita todo el comercio de la región; así las cosas, los Ríos Putumayo y Caquetá son las principales vías de acceso y de conexión con todo el comercio del país. Estos afluentes tienen épocas donde los niveles del agua descienden, o los mismos son afectados por factores de inestabilidad que ocasionan que la constante movilidad sea afectada, por lo que en algunas ocasiones se debe optar por la realización de operaciones logísticas aéreas durante la distribución.

El control y la gestión eficiente de inventarios y reservas constituyen una de las principales fortalezas de la logística militar, y es aquí donde la Agencia Logística de las Fuerzas Militares articula sus esfuerzos para garantizar el stock necesario que garantice el abastecimiento de las unidades y prolongar su funcionamiento, aún en condiciones de poca accesibilidad o limitaciones para su realización.

OPERACIÓN LOGÍSTICA EN LA REGIONAL AMAZONIA.



Coronel (RA)
John Fredy Duque Patiño
**Director Regional
Amazonia ALFM**

Las operaciones logísticas en zonas de difícil acceso representan un gran reto para la cadena de suministro, especialmente en regiones rurales, montañosas y selváticas afectadas continuamente por desastres naturales y situaciones complejas de orden público. La falta de infraestructura vial, las condiciones climáticas extremas y la limitada conectividad dificultan el transporte eficiente de bienes y servicios. Para superar estos desafíos, se requiere una planeación meticulosa, el uso de tecnologías y soluciones innovadoras y flexibles, como es el caso de transporte multimodal (terrestre, fluvial y aéreo), que en el caso de la Agencia Logística Regional Amazonia se aplica eficiente y continuamente para cumplir con la misión que nos compete.

La comunicación con comunidades locales, es clave ya que su conocimiento del terreno permite optimizar rutas y anticipar obstáculos, además son fundamentales nuestros centros de acopio (CADS), estratégicos para distribuir los productos, especialmente víveres, de manera escalonada de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes (Unidades Militares), y en esta zona cobra aun más relevancia, ya que garantizar el acceso oportuno a estos suministros es esencial.

RETOS:

El uso de herramientas digitales como sistemas de control eficiente del gasto y la adecuada utilización de los recursos en tiempo real, así como el adecuado planeamiento con el fin de minimizar riesgos en el abastecimiento, siendo este el punto fundamental de nuestra misión, y visibilidad de las operaciones, y facilitando la toma de decisiones en entornos cambiantes.

En conclusión, la logística en áreas remotas exige flexibilidad, innovación y una fuerte coordinación entre actores públicos, privados y comunitarios para lograr una distribución efectiva y sostenible.

LOGROS:

Teniendo en cuenta todo lo expuesto, solo podemos llegar a concluir que los principales logros que tenemos como regional están alineados a las exigencias de nuestros clientes, llegando a la excelencia en tiempos de traslados, entrega, preparación, calidad en todo nuestros servicios, trabajando cada día por ser mejores en el cumplimiento de nuestros objetivos, tanto para nuestro cliente externo como interno.

REGIONALES

NUESTROS FUNCIONARIOS

Soy Roberto Velásquez Arango, el segundo de ocho hermanos. Nací y me crié en Bogotá. A los trece años de edad enfrenté una etapa muy difícil al quedar huérfano de madre. En ese momento, los tres hermanos mayores y mi padre asumimos juntos las responsabilidades del hogar: cocinar, lavar, hacer aseo, entre otras labores.

Luego conocí a mi esposa. Al poco tiempo nació nuestro primer hijo, David Felipe, y doce años después, nuestro segundo hijo, Juan Esteban.

En 1997 ingresé al Fondo Rotatorio de la Fuerza Aérea, donde retomé mis estudios y logré culminar la carrera de Ingeniería de Sistemas.

Llevo 27 años vinculado a la ALFM, donde actualmente me desempeño como coordinador del Grupo de Informática en la Oficina TIC. Me siento profundamente agradecido y orgulloso de hacer parte de esta entidad.

Llevo 27 años de matrimonio, amo profundamente a mi esposa y mis hijos, son el motor de mi vida.

Hobby: Compartir en familia. Veo películas con títulos que me llamen la atención.

Comida favorita: Mondongo, pastas con carne molida y arroz con huevo.



Foto suministrada

Roberto Velásquez Arango

Soy Sandra Marcela Quiroga Pabón, nací y vivo en Bogotá, felizmente casada y madre de una hermosa niña de 16 años. El próximo 26 de julio de 2025 cumpla 18 años como funcionaria de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, desempeñándome como profesional en la Oficina Asesora Jurídica.

Durante estos 18 años he crecido como persona y profesional de la mano de mi jefe, ahora Directora General(e), Dra. Martha Eugenia Cortés Baquero, a quien quiero, admiro y respeto; y de mis queridas compañeras, una de ellas, aun funcionaria de la Agencia, y las otras ejerciendo en otras entidades públicas; así como, de mis actuales compañeritos.

Abogada de la Universidad la Gran Colombia y especialista de la Universidad Santo Tomás, auditora y buena bailadora. Me encanta toda la música, las buenas conversaciones y en especial cuando están acompañadas de un vino, en el calor de mi amado hogar.

Mi comida favorita, la mexicana.

Mi deporte favorito, la natación.

Mis hobbies, viajar y maratonear viendo Games of Thrones, con mi esposo y mi princesa.



Foto suministrada

Sandra Marcela Quiroga Pabón



GANADORES CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

- Ligia Patricia López
- Carlos Eduardo Pacanchique
- Luz Stella Beltrán





AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
— La unión de nuestras Fuerzas —

Edición No.9

Revista Punto Logístico

Junio 2025

Diseñado por Marketing y Comunicaciones

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística
Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de
Fuerzas Militares



@AgLogistica



Agencia Logística
ffmm

www.agencialogistica.gov.co

