



Revista **Punto** Logístico

Octubre 2022

Diseñado por el Grupo de Marketing y Comunicaciones

Rendición de Cuentas
APRC vigencia 2021

Sr. Presidente y MinDefensa
visitan comedor de ALFM

Simulacro Distrital

Actividades en Regionales

Nuestros
Funcionarios

Visita del
GSED

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística de las Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de las Fuerzas Militares



@AgLogística

www.agencialogistica.gov.co



Coronel Carlos Augusto Morales Hernández
Director General
Agencia Logística de las
Fuerzas Militares



Coronel (R) Carlos Ernesto Camacho Díaz
Subdirector General de
Abastecimientos y Servicios
encargado de las funciones de la
Secretaría General



Editor de Contenido
Juan Gabriel Aragón Trujillo
Comunicador Social y Periodista



Editora de Contenido
Liz Yohanna Cipagauta Pedraza
Comunicadora Social y Periodista



Conceptualización Gráfica y
Contenido / Creativo
Harold José Díaz Roza
Publicista



Gestor de Regionales
Miguel Ángel Arévalo Luque
Columnista invitado



Profesional Ambiental
Grupo SST
Viviana Roza Guerra
Columnista invitada

Los hechos de la historia siempre tienen sus consecuencias en la economía; y, consecuentemente el presente no se aparta de tal premisa; una significativa cantidad de sucesos nos avisan que la Agencia debe avanzar en ese sentido y aprovechar el momento para consolidarse y crecer, por el bien de nuestras fuerzas y la entidad.

El entorno lejano nos enfrenta, a hechos que empujan el sistema económico y por ende el sistema logístico al extremo, muchos eventos **han devastado las cadenas productivas**; su recuperación será lenta y costosa.

En el ambiente interno de la Agencia, hechos puntuales desnudan y potencian el riesgo de supervivencia de la Entidad y lo que ella representa. Por un lado, las notorias fallas en el análisis y estudio del entorno derivan en un ligero planeamiento; otro aspecto a considerar son las consecuencias en debilidad informativa por cuenta de carrera administrativa, su mejora demanda una aplicación importante de los directivos nacionales y regionales en procura de controlar y reducir los fallos y reprocesos por cuenta de la curva de aprendizaje; el siguiente tópico es la necesaria armonización entre los eventos de mundo virtual con los hechos del mundo real; sin ellos no podría ejecutarse recursos públicos y que a los mayores nos obliga a desaprender y aprender nuevas maneras de avanzar y cumplir con las responsabilidades inherentes al cargo; por último, pero no menos importante es mencionar el interés de los mediocres – en toda organización humana los hay – en conseguir que se nivele por lo bajo la exigencia al personal; la ley del menor esfuerzo, trasladar las responsabilidades y apropiar los reconocimientos; sin detenerse en las consecuencias de su actuar, sin medir si se perjudica o no a la empresa o a cuál de sus funcionarios responsables; lo importante es continuar la permanencia en el cargo.

Los cambios del entorno, los avances tecnológicos, nos imponen cambiar o desaparecer; actuar como el avestruz, enterrando la cabeza en el suelo pensando que el peligro pasará por un lado si no lo veo, nos llevará inexorablemente a la debacle corporativa.



Tasa del 0.80 %

¡Tu crédito fácil y rápido!

PAGAMOS TUS DEUDAS



Crédito para el Sector Defensa
Prestamos de \$1 a \$100 millones

Ingresa a nuestra página

www.agencialogistica.gov.co



Recibimos las solicitudes para desembolso en el 2023





ALFM rindió cuentas de cara a la ciudadanía

El 15 de junio del presente año la Agencia Logística rindió cuentas en cumplimiento de la Ley de Transparencia. La misma se realizó en primera instancia desde la oficina principal y momento seguido se contó con la conexión a regionales. La transmisión se pudo ver vía streaming (*Transmisión en directo, retransmisión o emisión en continuo. Significado tomado de wikipedia*), a través de las diferentes redes sociales de la entidad.

Dicho evento permitió el diálogo abierto, cumpliendo de esta manera con la Ley 489 de 1998 la cual estableció que toda administración pública tiene la obligación de desarrollar su gestión acorde con los principios de participación y democratización de la gestión pública.

Resumen de la transmisión

Duración de la transmisión

1:55:20

Número máximo de espectadores en vivo

72

Reacciones

68

Comentarios

55

Veces compartido

14

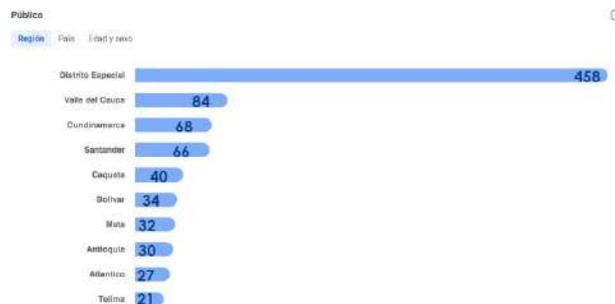
Personas alcanzadas

1,2 mil

¿Cómo se reproducen tus vídeos?



¿Desde dónde nos observaron a nivel Nacional?



Audiencia Pública

Rendición de Cuentas

Vigencia 2021

15 de junio

¡Te invitamos a...

Grupo del GSED

Se reunió en la
Agencia Logística de
las Fuerzas Militares

#GSEDesColombia

El viernes 17 de septiembre de 2022, se reunieron integrantes del GSED en las instalaciones de la Agencia Logística de Fuerzas Militares con el fin de dar seguimiento a la ejecución presupuestal de acuerdo a las asignaciones de las entidades adscritas.

Vale recordar que la Constitución de 1991, en el título XII capítulo 3 sobre presupuesto, prevé que la Ley Orgánica de Presupuesto, además de lo correspondiente a la programación, aprobación, modificación y ejecución de los presupuestos de la Nación, de las entidades territoriales y de los entes descentralizados de cualquier nivel administrativo, regulará su coordinación con el Plan Nacional de Desarrollo.



Grupo Social y Empresarial
de la Defensa



CAD'S

Combustible
Grasas y lubricantesBuceo y
Salvamento

Infraestructura

Café Aglo

Panificadora

Raciones
Alimentarias

Comedores

Créditos


www.agencialogistica.gov.co
Agencia Logística de
Fuerzas Militares

@Aglogistica



aglogisticatm

Agencia Logística
Fuerzas Militares

Creada a partir del Decreto Presidencial No.4746 de 2005, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares a partir del 1 de enero de 2006, teniendo como fundamento una misión esencial de apoyo a las Fuerzas Militares: ser el soporte logístico de los requerimientos que puedan llegar a necesitar para el cumplimiento de su misión constitucional de salvaguardar la soberanía nacional y preservar la seguridad al interior de las fronteras nacionales.

Para ello, cuenta con una cobertura nacional a través de 11 regionales distribuidas a lo largo y ancho del territorio nacional, con 28 Centros de Abastecimientos y Distribución (CADs) y la administración de 121 comedores de tropa. Todo esto soportado con un talento humano profesional y preparado para responder a las necesidades del servicio que puedan surgir, a través de 1.143 funcionarios entre profesionales, técnicos, auxiliares y asesores.

En la actualidad la Agencia Logística de las Fuerzas Militares es la encargada de abastecer a las tres fuerzas con requerimientos Clase I (Alimentación), Clase III (Combustibles, grasas y lubricantes) y obras de infraestructura. Ello no quiere decir que esté enfocada exclusivamente en estos apoyos, toda vez que su músculo financiero y contractual, así como su experiencia probada, le permite atender cualquier necesidad que pueda surgir a los hombres y mujeres de tierra, mar y aire.

Es pertinente mencionar que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares para el caso de abastecimientos Clase I, optimiza los recursos recibidos que corresponden a la alimentación de los soldados, al garantizar diariamente durante los 365 días del año, la alimentación requerida que comprende desayuno, almuerzo, refrigerio y cena, con un valor por hombre de \$11.000 (es decir, que con este presupuesto asignado por soldado debe dar los cuatro alimentos antes descritos, diariamente).

La Agencia Logística, aliada estratégica de las Fuerzas Militares

La manera de maximizar los recursos dados a través de contratos interadministrativos es adquiriendo a través de economías de escala, que gracias a su gran volumen permiten menores costos, lo que al final facilita ofrecer alimentos de calidad nutricional y de preparación óptima a un precio que permite sacar el máximo provecho a la partida de alimentación dada de \$11.000.

Igualmente, la Entidad asegura el aprovisionamiento de Diesel Marino a las naves de la Armada Nacional, tanto en puertos nacionales como internacionales, siendo un aliado estratégico en las operaciones adelantadas por esta Fuerza, allende las fronteras.

Por otra parte, y dado que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares no recibe recursos por parte del Estado para su sostenimiento, se han desarrollado otras unidades de negocio como son Créditos, Asesoría en Seguros, Buceo y Salvamento, Planta Torrefactora, Panadería y Ensamble de Raciones Alimentarias.

De esa manera la Entidad puede garantizar los recursos necesarios para honrar los costos y gastos de su funcionamiento.

Es así como la Agencia Logística de las Fuerzas Militares asume la responsabilidad de ser el principal aliado estratégico y logístico del Ejército Nacional, la Armada Nacional y la Fuerza Aérea Colombiana, respondiendo a los requerimientos de abastecimientos en todo tiempo y lugar, con el fin de ser el soporte de las operaciones a nivel nacional para nuestros hombres y mujeres de las Fuerzas Militares.

*La
Agencia Logística,
aliada estratégica de
las Fuerzas Militares*



Portafolio de Servicios



La importancia de separar residuos en la fuente

Durante las actividades que desarrollas a lo largo del día ¿Has contemplado la cantidad de residuos que generas durante ese tiempo? A la hora del desayuno, almuerzo o comida ¿Has pensado cuántos residuos surgen de este momento del día?, ¿Has dedicado tiempo del día para conocer cómo se clasifican correctamente estos residuos?

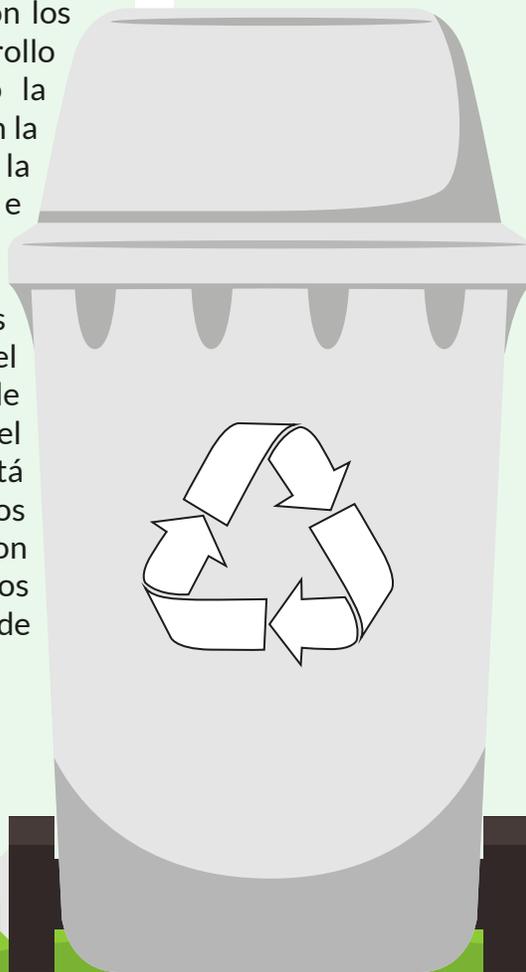
Según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en el año 2020 (cifra más reciente) se disponían por día 32.580 toneladas de residuos sólidos, cifra que aumentó 0.89% con relación al año 2019. Por otro lado, la tasa de reciclaje en el 2018 fue de 11.82%, lo cual hace referencia a 3.88 millones de toneladas.

Colombia comprometida con reducir los residuos que se generan día a día y aumentar su aprovechamiento con el fin de proteger el planeta, se unió a la Agenda 2030 de la ONU para dar cumplimiento con los objetivos establecidos para lograr un Desarrollo Sostenible. Por otro lado, el país emitió la Estrategia Nacional de Economía Circular en la que uno de sus propósitos es promover la eficiencia en el uso de materiales e incrementar la tasa de reciclaje.

En la Agencia Logística de las Fuerzas Militares nos acogemos a las iniciativas del país para realizar una correcta gestión de residuos sólidos, por esta razón desde el Grupo SST y Gestión Ambiental se está promoviendo y fortaleciendo en los funcionarios, contratistas e involucrados con la entidad, la adecuada separación de residuos sólidos basándonos en el código de colores de la Resolución 2184 de 2019.

La clasificación en la fuente consiste en ubicar el residuo sólido en el contenedor correspondiente para aumentar el aprovechamiento de los residuos reciclables y orgánicos. Esto incluye extender el ciclo de vida del residuo aprovechable para convertirse nuevamente en materia prima para la fabricación de nuevos productos y producir compostaje para jardinería.

Queremos recordarte cómo debes realizar la separación de los residuos en la ALFM. Dentro de la entidad estamos adaptándonos al Código Nacional de Colores para clasificar los residuos. En el área de trabajo se encontrarán puntos ecológicos con las siguientes características:



| Nombre y color del contenedor | ¿Qué disponer en cada contenedor? |
|---|---|
| Residuos Aprovechables Contenedor Blanco | Papel, Cartón, Vidrio, Plástico, Tetrapack, Metal. Limpio y preferiblemente seco. |
| Residuos Orgánicos Contenedor Verde | Solo restos de vegetales crudos (cáscaras de frutas y verduras), Desechos agrícolas, Residuos de comida. |
| Residuos no aprovechables Contenedor Negro | Papel higiénico, servilletas, Papeles y cartones contaminados con comida, Papeles metalizados, tapabocas. |



“Recuerda que separar correctamente los residuos no solo contribuirá a los objetivos del programa de gestión de residuos de la entidad para reducir los impactos ambientales negativos, también se aportará al Desarrollo Sostenible del país”.





MINISTERIO DE DEFENSA
NACIONAL



Grupo Social y Empresarial
de la Defensa



AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES

La unión de nuestras Fuerzas



BUCEO Y SALVAMENTO EN LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES



Contáctenos: www.agencialogistica.gov.co

Agencia Logística participó en el Simulacro Distrital de Evacuación

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares hizo parte del grupo de entidades del sector público y privado que participaron la mañana del martes 4 de octubre de 2022 en el Simulacro Distrital de Evacuación, el cual fue organizado por el Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático, IDIGER.

Por medio de la actividad se buscó implementar sistemas de alerta o monitoreo frente a los riesgos existentes ante cualquier caso de emergencia.

El Acuerdo Distrital 341 de 2008 establece que: “La Administración Distrital realizará en Bogotá un simulacro de actuación en caso de un evento de calamidad pública de gran magnitud con la participación de todos los habitantes de la ciudad”.



Nuestros funcionarios

Mi nombre es Yamile Betancourt Vega nací en Bogotá D.C. y toda mi vida he vivido en la capital, cerca de mis padres y 2 hermanos; ¡Soy mamá enamorada! pienso y siento que el mejor regalo que me ha podido brindar Dios y la vida son mis 2 hermosos varones, Daniel Arturo de 21 y Mateo Alejandro de 7, en donde el reto más grande ha sido el de ser madre soltera. Así mismo ellos han sido el mejor impulso y motivación para salir adelante por y para ellos. Soy Ingeniera Industrial, Especialista en Gerencia Integral de Proyectos, Auditora en sistemas de gestión integrados. Me considero responsable, estricta, organizada, proactiva, con capacidad de liderazgo, orientación al logro de resultados.

Trabajo desde los 16 años; mi primer trabajo formal fue en Lafayette S.A. en donde laboré por casi 10 años y en busca de mejores oportunidades cambié de empleo y en donde gracias a mis estudios, experiencia, capacidades y logros obtenidos he tenido la oportunidad de acceder a nuevas y mejores oportunidades a través de mi vida laboral.

Cuento con conocimientos y experiencia en diseño, implementación, mantenimiento y certificación de Sistemas integrados de gestión basados en las normas ISO y Buenas Prácticas de Manufactura, Administración y Coordinación de Montaje de Proyectos Industriales.

Ingresé a la ALFM en el año 2014 como profesional de mejoramiento continuo en la Regional Centro y actualmente me desempeño en la Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional como Coordinadora del Grupo de Desarrollo Organizacional y Gestión Integral.



**Yamile Betancourt
con sus hijos.**

Foto suministrada

Mis objetivos son desarrollarme profesionalmente logrando un crecimiento laboral propio y de los procesos en los que me desempeño, así mismo alcanzar una solvencia económica para proveerles a mis hijos una educación y estabilidad con calidad de vida, permitiéndoles desarrollarse adecuadamente dentro de la sociedad.

Comida Favorita: Carne asada, comida mexicana, comida oriental y los postres con arequipe.

Deporte favorito: Montar bicicleta.

Artista/ Canción favorita: Canciones de Marc Anthony y Alejandro Fernández.

Película/serie favorita: C.S.I.
I.D. (Investigation Discovery).

Mi nombre es Germán Alberto Palencia Julio nací en el municipio de Gramalote -Norte de Santander- , desde los 15 años me radiqué en la ciudad de Cúcuta. Soy Contador Público, actualmente curso sexto semestre de Derecho en la universidad UDES. Especialista en Educación, Revisoría Fiscal, Economía y Planeación Tributaria; Magister en Tributación y Política Fiscal de la Universidad de Medellín.

A ctualmente me desempeño como Coordinador Nacional de Grupos Servicios Administrativos de la **Agencia Logística de las Fuerzas Militares** y finalizando estudios de Oficial POR en la Escuela Militar de Cadetes para optar por el grado de Subteniente POR.

Comida favorita: Las Pastas con Salsa Bolognesa.

Deporte favorito: Atletismo.

Libro favorito: A Orillas del río Piedra me Senté y Lloré- Paulo Coelho.

Artista/ canción favorita: Jesús Adrián Romero - Cansado del Camino de Jesús Adrián Romero.

Película/ serie favorita: Glitch (Netflix).



**Germán Palencia
con sus familiares.**

Foto suministrada

#YoSoyAgenciaLogística



La Agencia Logística de las Fuerzas Militares dio cumplimiento al Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública - ITA, obteniendo el 100%, de acuerdo con la Ley 1712 del 2014, la cual se encuentra publicada a través del portal web institucional.

PRESIDENTE Y MINDEFENSA VISITARON COMEDOR DE LA ALFM

El pasado 18 de agosto de 2022 el presidente de la República **Gustavo Petro** y el señor Ministro de Defensa **Iván Velásquez** visitaron el comedor de tropa de Villavicencio administrado por la Agencia Logística de Fuerzas Militares.

Allí compartieron el menú establecido junto a los soldados de la Cuarta División del Ejército Nacional dando un reconocimiento por su labor.

Sus palabras de satisfacción por el servicio y la calidad son nuestro aliento.



Con éxito culminó XVI Semana SST y Ambiental

El pasado viernes 17 de septiembre se dio clausura a la XVI Semana SST y Gestión Ambiental la cual se desarrolló con éxito en sus diferentes actividades. La ceremonia de clausura se realizó en el Salón Santander de la Oficina Principal y contó con conexión a las regionales.

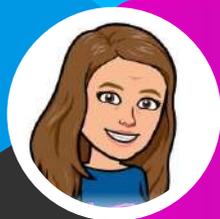
Nuestro Director General Coronel Carlos Augusto Morales Hernández invitó a “crear lazos de amistad en estos cambios en la Entidad. Pasé por cada uno de los pasillos, pude observar el compromiso de todos con los stand y participando en las diferentes actividades”. Así mismo invitó a “Replicar todo lo aprendido durante esta semana en materia ambiental ahora en nuestras oficinas y hogares para ayudar a reducir el cambio climático”.

Por su parte el grupo SST y Gestión Ambiental dio a conocer la lista de ganadores de las diferentes actividades:

Bolirana: Equipo Los Ganadores (Servicios Generales)
Rana: DOAS
Mejor stand regional: Amazonía
Mejor stand oficina principal: DOAS
Parqués: Mariela Pérez (Grupo de Gestión Contractual).

Finalmente se llevó a cabo la caminata ecológica con la temática “reconoce y recorre la naturaleza desde tu corazón” la cual se desarrolló en el parque ecológico La Periquera en Villa de Leyva (Boyacá).





LIZ YOHANNA CIPAGAUTA

MARKETING
LIZ.CIPAGAUTA@AGENCIALOGISTICA.GOV.CO
EXT:1205



HAROLD DÍAZ

PUBLICISTA
HAROLD.DIAZ@AGENCIALOGISTICA.GOV.CO
EXT:1205



JUAN GABRIEL ARAGÓN

COMUNICACIONES
JUAN.ARAGON@AGENCIALOGISTICA.GOV.CO
EXT:1205



Grupo de Marketing y Comunicaciones

¡Hola!
Estamos atentos a tus solicitudes
en la mesa de ayuda.
¡Cuenta con nosotros!

#YoSoyAgenciaLogística

www.agencialogistica.gov.co



¿Y TÚ CÓMO NOS LLAMAS? ¿COMUNICACIONES, MARKETING, MERCADEO?

La clave es la misión del Grupo de Marketing y Comunicaciones de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares. Debemos divulgar, visibilizar y posicionar en todo momento y todo lugar la entidad como marca, creando recordación en los clientes internos y externos.

Buscamos potencializar comercialmente nuestro portafolio de productos: Comedores, Café Aglo, Panadería, Raciones alimentarias, Erradicadores, Combustibles, grasas y lubricantes, Infraestructura, Créditos, Seguros, Buceo y salvamento.

Somos soporte en todas las actividades internas tanto de la oficina principal como de las regionales, creando una sinergia y conocimiento de las áreas de la ALFM.

Realizamos las campañas de:

Responsabilidad Social con las madres cabeza de familia que hacen parte de la Agencia enalteciendo su trabajo.

Buen nombre, Reputación e Imagen de la Agencia. Esta campaña contiene varias acciones destinadas a proteger el nombre de ALFM, creando contenidos digitales, destinados a desarrollar y fortalecer la marca en términos de imagen y posicionamiento.

Publicación en RRSS propias de videos de los Usuarios finales agradeciendo el servicio y calidad de la alimentación de los comedores administrados por la ALFM - Ejército Nacional, Fuerza Aérea y Armada Nacional.

¡Síguenos en nuestras redes sociales!

o **Facebook:** Agencia Logística de las Fuerzas Militares
o **Instagram:** aglogisticafm
o **Twitter:** @AgLogistica
o **Youtube:** Agencia Logística de las Fuerzas Militares

#YoSoyAgenciaLogística

Escrito por: Liz Yohanna Cipagauta




Colombia
estéreo
Bogotá 93.4 FM
Emisora del Ejército Nacional



La Agencia Logística de las Fuerzas Militares estuvo dialogando en Emisora del Ejército Nacional.

La mañana del martes 27 de septiembre de 2022 la Agencia Logística de las Fuerzas Militares hizo presencia en el “Informativo Nacional” el cual es transmitido a todo el país a través de la Red de Emisoras del Ejército Nacional.

Allí nuestro Subdirector General de Abastecimientos y Servicios encargado de las funciones de la Secretaría General Coronel (R) Carlos Ernesto Camacho Díaz comentó sobre nuestras unidades de negocio así como la importancia de la entidad con los militares de Colombia. “Hemos venido creciendo paulatinamente, actualmente tenemos la alimentación en 121 comedores de tropa a lo largo y ancho del país.”

En materia de transparencia de la Entidad enfatizó en que “Tenemos una lucha frontal y sin cuartel en contra de la corrupción. Cumplimos con dos sistemas siempre con apego a la Ley de Contratación Pública. En lo que refiere a víveres secos y cárnicos lo compramos a través de la Bolsa Mercantil de Colombia y los cultivos de pancoger se compran a través de Secop II Colombia Compra Eficiente. Con ello se busca que no haya ninguna relación de funcionarios con proveedores”. Además recordó “Tenemos un delegado permanente de Presidencia en la oficina de Control Interno y mantenemos por siete meses, todos los años, la auditoría de la Contraloría General de la República en nuestras instalaciones verificando el ejercicio fiscal de la vigencia”.

“Desde la Dirección de Otros Abastecimientos manejamos una unidad especial que se llama Buceo y Salvamento en coordinación con la Armada Nacional, suministramos el combustible diesel marino que requieren las embarcaciones de la ARC en cualquier parte del planeta. Nosotros por ejemplo apoyamos la operación de la Antártida, los desplazamientos del buque Gloria y los traslados de la Flota Naval desde cualquier parte del mundo”.

Recordó de igual manera la importancia de la unidad de créditos de la Agencia Logística FF.MM. donde “ofrecemos al personal del sector Defensa tanto militar como civil los créditos más baratos del mercado con el 0.80% por debajo de nuestro siguiente competidor que está sobre el 0.95%”.

Finalmente precisó que “En este momento tenemos alrededor de 700 millones 800 mil estancias que hemos distribuido a comedores de tropa sin que se haya producido un solo caso de ingesta alimentaria o intoxicación por la alimentación brindada. Cumplimos 5 leyes, 47 resoluciones, 85 circulares en aspecto de inocuidad alimentaria” recalcó.



Nuestras Regionales

Regional Norte apuesta por un plato modelo en sus comedores

La Regional Norte invitó a padres de los soldados del Batallón Cartagena a conocer el “plato modelo” que se sirve en los comedores de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares. El acto se dio el pasado sábado 17 de septiembre durante la ceremonia entrega de armas de los militares de dicha unidad militar.



“Los administradores de comedor ubicaron una mesa con el desayuno y el refrigerio que se le sirve a los soldados. Allí sus familiares pudieron constatar el gramaje y calidad de los productos que consumen diariamente sus hijos, siguiendo estrictamente lo establecido en el menú. Este plato modelo ha tenido un buen impacto en las brigadas 2, 10 y 11 que hacen parte de la regional” precisó el Teniente Coronel (R) Ricardo Jeréz Soto Director de la Regional Norte de la ALFM.

Agencia Logística asistió a conmemoración del Día del Veterano

Nuestras regionales Pacífico y Suroccidente participaron en la celebración del Día del Veterano la cual se desarrolló el pasado sábado 8 de octubre en las instalaciones del Batallón Pichincha de la Tercera Brigada del Ejército Nacional, en la ciudad de Cali.

Allí fueron condecorados un grupo de veteranos con las medallas Fe en la Causa y medalla “Joaquín de Cayzedo y Cuero” por su gran trayectoria militar al servicio de la Nación.



En la actividad participaron las diferentes entidades del Grupo Social y Empresarial de la Defensa-GSED. La Unidad de Créditos de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares hizo presencia ofreciendo sus beneficios.

La conmemoración del Día del Veterano es coordinada por la Dirección de Veteranos y Rehabilitación Inclusiva-DIVRI, entidad adscrita al Ministerio de Defensa Nacional.



La evolución de las redes sociales

Internet vino a revolucionar el siglo XXI. De eso no hay duda. Con su llegada cambió la manera de comunicación entre usuarios y la misma se hizo bidireccional (a diferencia de la radio, televisión y prensa tradicional). La interacción fue eliminando barreras de cultura y fronteras, quedando todos conectados a una misma era: las redes sociales.

Sin interesar cual sea su red social favorita o la que utilice con mayor frecuencia (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Tik Tok...) ellas lograron acortar distancias permitiendo a las personas estar conectadas en cualquier lugar del planeta.

La primera red social en que nos ubica la historia 2.0 fue SixDegrees (1997) creada por el desarrollador web norteamericano Andrew Weinreich, la cual se basaba en la teoría de los seis grados de separación, que afirmaba que era posible conectar un usuario en solo seis pasos con otra persona del mundo. SixDegrees solo tuvo tres años de existencia pero marcó un gran hito para la era digital. Desde allí ya todo es historia.

Luego llegarían: MySpace (2002), Facebook (2004), Youtube (2005), Twitter (2006), Whatsapp (2009). Esta última causa curiosidad ya que no fue creada por un norteamericano (como la mayoría que existían en ese momento) sino por el desarrollador ucraniano Jan Koum quien la ideó como una agenda inteligente de contactos.

Instagram (2010), Telegram (2013) y Tik Tok (2016) aunque son de las últimas novedades en redes sociales, también hay que precisar que han aumentado sus seguidores en los últimos años.

Precisamente Tik Tok creada en China por el ingeniero microelectrónico Zhang Yiming disparó su crecimiento según la revista Forbes. En 2021 el negocio publicitario de TikTok creció un 175% hasta los 3.880 millones de dólares, pero este año ese crecimiento se disparará en un 200%, señala la publicación.

Sin duda alguna con casi la mitad del mundo usando redes sociales, estas se convierten en un lugar natural para alcanzar nuevos y altamente segmentados clientes potenciales.

Según Sherpa Marketing las personas siguen a más marcas que a celebridades en redes sociales. Tan solo en Instagram, el 80% de las personas siguen al menos un negocio.

Es así como este fenómeno mundial de redes sociales hace que las empresas apuesten por estos nuevos canales para tener mayor interacción con sus usuarios y clientes potenciales. Sin duda, una manera fácil y económica de entender a sus usuarios y poder empatizar con los mismos.

Por lo anterior el grupo de Marketing y Comunicaciones de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares apuesta por un mayor impacto de las redes sociales institucionales (Facebook, Instagram, Youtube y Twitter) buscando llegar de una manera más ágil a nuestros usuarios. De igual manera hacemos la invitación para que nos sigan e interactúen con las publicaciones (dando "likes") y compartiendo con sus familiares y amigos para hacer crecer nuestra comunidad.



Síguenos en
Instagram

Escanea el código QR

Escrito por: Juan Gabriel Aragón Trujillo



MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL



Edición No.4

Revista PuntO Logístico

Octubre 2022



AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES

#YoSoyAgenciaLogística



Agencia Logística de las Fuerzas Militares



aglogisticafm



Agencia Logística de las Fuerzas Militares



@AgLogística

www.agencialogistica.gov.co