



<p><b>Personal ALFM</b></p> <p>Funcionarios de la planta global de la ALFM</p> <p>Personal en comisión en la entidad</p> <p>Judicantes</p> <p>Contratos de prestación de servicios, profesionales y de apoyo a la gestión</p> <p>Comisión de Personal</p> <p>Comités Institucionales</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>Liquidación y pago de nómina y prestaciones sociales dentro de los tiempos establecidos</p> <p>Planes Institucionales: Bienestar, Incentivos y Estímulos, Capacitación, Sistemas de Gestión Ambiental y Seguridad Vial, Suministro de los elementos de trabajo adecuados y SST</p>	<p>Cumplir con los planes Institucionales de la Dirección Administrativa y Talento Humano</p>	<p>MEDIO</p> <p>ALTO</p>	<p><b>MEDIO</b></p> <p>Seguimiento al cumplimiento de los planes institucionales</p> <p>Evaluaciones de desempeño de personal de carrera administrativa</p> <p>Medición y seguimiento del clima laboral</p> <p>Riesgo en OVE: Habilidad de afectación a la gestión institucional por reporte y/o cargo no oportuno de las novedades de nómina, debido a deficiencias en la comunicación.</p>	<p><b>Dirección General</b></p> <p><b>Dirección Administrativa</b></p> <p><b>de Talento Humano</b></p> <p><b>Seguimiento al cumplimiento de los planes institucionales:</b> Frente al seguimiento de cumplimiento de los planes institucionales, desde la DAFM, se generó reporte al cierre de vigencia encareciendo además sobre los planes de SST-Educación, Plan BSA-OPGA-PQSA-PESD-PAAC. Se envió alerta en reunión de Directivos respecto del cumplimiento del plan SST en la Regional Antioquia Chocó. El plan de Bienestar, incentivos y estímulos de la vigencia 2024, se ejecutó según lo planeado con un 100% en las actividades planeadas.</p> <p>En el plan de capacitación -PAC-, se realizaron 31 capacitaciones a nivel nacional cumpliendo con el 100% de las actividades programadas.</p> <p>Frente al Plan Salud y Seguridad en el Trabajo se da cumplimiento al plan de SST en un 46,50%, y para el Sistema de Gestión Ambiental se da cumplimiento en un 36,30%, durante el segundo semestre.</p> <p>En cuanto al Plan de Seguridad Vial, se realizaron 633 tareas con un porcentaje de cumplimiento del 43,32%.</p> <p><b>Evaluaciones de desempeño de personal de carrera administrativa:</b> Se recibieron evaluaciones de desempeño por periodo de prueba y anual por parte de primera instancia y reportes. Se envió evidencia a los jefes Directivos para el envío de las evaluaciones de desempeño de personal de Carrera administrativa correspondiente al lapso 01 de febrero de 2024 al 31 de enero de 2025.</p> <p><b>Medición y seguimiento del clima laboral en la ALFM:</b> Se gestionó el diligenciamiento de la encuesta con CAPAM (del 12 al 26 de junio de 2024), se socializó a los directivos de la Entidad y se realizaron recomendaciones a realizar en la Entidad; los resultados de la medición se encuentran publicados en la SVE. En lo referente a dicha medición se efectuó cada 2 años.</p> <p><b>Riesgo:</b> Con relación al riesgo Habilidad de afectación a la gestión institucional por reporte y/o cargo no oportuno de las novedades de nómina, debido a deficiencias en la comunicación, se gestionó liquidación y pago de nómina y prestaciones sociales dentro de los tiempos establecidos según cronograma de nómina del segundo semestre del 2024.</p>
<p><b>Ciudadanía</b></p> <p>Ciudadanos que requieren información de la entidad</p>	<p>X</p>	<p>Obtener información eficiente y eficaz al cliente interesado</p> <p>Construir espacios de interacción entre los servidores públicos, la ciudadanía y los grupos de interés</p> <p>Cumplimiento normativo en materia medio ambiental</p>	<p>Oportunidades de empleo</p> <p>Información transparente y oportuna</p> <p>Estructuración de objetivos relacionados con la responsabilidad social</p>	<p>BAJO</p> <p>MEDIO</p>	<p><b>BAJO</b></p> <p>Seguimiento al indicador gestión oportuna a las PQRS</p> <p>Seguimiento al Plan Anticorrupción</p> <p>Reporte de Índice de Transparencia (ITA)</p> <p>Seguimiento objetivo Fomento de la responsabilidad social corporativa (pequeños productores, prácticas ambientales sostenibles)</p>	<p><b>Gestión de Innovación y Redes de Valor (Grupo Atención al Ciudadano)</b></p> <p><b>Desarrollo Organizacional y Gestión Integral</b></p> <p><b>Marketing y Comunicación</b></p> <p><b>Direccionalidad Estratégica</b></p> <p><b>Seguimiento al indicador gestión oportuna a las PQRS:</b> Se realizó el cumplimiento del 100% del indicador, toda vez que durante el segundo semestre de la presente vigencia se presentaron un total de 398 PQRS, a las cuales se les dio respuesta en su totalidad dentro de los términos establecidos en la Ley 1753 de 2015 y el Plan de Atención de la ALFM.</p> <p><b>Seguimiento al Plan Anticorrupción</b></p> <p>En atención al Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, correspondiente a la vigencia 2024, se procedió con su formulación y ejercicio de participación ciudadana, custodiando incorporado en la página web de la Entidad en el link: <a href="https://www.agenciaologica.gov.co/rep-conten/tpaiaa/Plan-Anticorrupcion-y-de-Atencion-al-Ciudadano-2024-PAC.pdf">https://www.agenciaologica.gov.co/rep-conten/tpaiaa/Plan-Anticorrupcion-y-de-Atencion-al-Ciudadano-2024-PAC.pdf</a>.</p> <p>Respecto al su avance, durante el segundo semestre de la vigencia 2024 se presentó un avance del 69,49%, teniendo en cuenta que el Plan tiene actividades que finalizan en el mes de febrero de 2025. Una vez finalizado este componente se procederá con la estructuración de la metodología del Programa de Transparencia y Ética Pública, conforme el Decreto 1122 de 2024.</p> <p><b>Reporte de Índice de Transparencia (ITA)</b></p> <p>Durante el 2º semestre 2024 con el fin de fortalecer el esquema de publicación se adelantó la estructuración base del esquema que aplica no solo para los menús de Transparencia, atención ciudadana y participa, si no para otros contenidos publicados de cara a la ciudadanía en el portal web.</p> <p>En el objetivo de fomentar de ISC se realizó divulgación por redes sociales y página web con notas y posts relacionados con el apoyo a pequeños productores indicando eventos como el denominado encuentro "Cremado Sinergia" realizado el 20 de septiembre en reuniones con estaciones productoras de alimentos, al igual que encuentros de reuniones regionales con pequeños productores como la participación de la Regional Norte en la Banda de Respuesta de Compra Pública realizada en Santa Marta. Por otro lado, en materia ambiental, se le dio énfasis al montaje de la huerta "El Castillo" la cual contó con el apoyo de la Alcaldía Local de Chaparral y la Junta de Acción Comunal El Castillo. En seguimiento al Plan Anticorrupción se actualizó página web en la sección de Noticias con la información más relevante de la entidad, de cara a la ciudadanía. De igual manera se publicó el programa institucional "Unidos Somos Más" y la revista institucional "Turbo Logístico" con notas de interés para los usuarios finales. De igual manera se sigue dando cumplimiento al Plan de Comunicación, Marketing y Comunicaciones.</p>
<p><b>Nota:</b></p> <p>1. La Matriz de Partes Interesadas de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares se debe efectuar seguimiento de manera semestral, y se promedia de manera trimestral aquellos soportes como indicadores que son medidos de forma mensual o trimestral, partiendo del insumo generado por cada responsable descrito en el presente documento.</p> <p>2. Cada una de las partes interesadas se gestionará a nivel nacional.</p> <p>3. El seguimiento se realizará dentro de este documento en la columna N "RESULTADOS, AVANCE Y/O ANALISIS DEL SEGUIMIENTO" y se publicará con fecha de seguimiento, el cual solo se firma por quién lo elabora.</p>						
<p><b>Elaboró:</b></p>	<p>Nombre:</p>	<p>Elixa Villamil Rodríguez</p>	<p>Cargo</p>	<p>RD Innovación y Redes de Valor</p>	<p>Firma:</p>	
<p><b>Revisó:</b></p>	<p>Nombre:</p>	<p>Jaime Rafael Morón Barros</p>	<p>Cargo</p>	<p>Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional</p>	<p>Firma:</p>	
<p><b>Aprobó:</b></p>	<p>Nombre:</p>	<p>Jaime Rafael Morón Barros</p>	<p>Cargo</p>	<p>Jefe Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional</p>	<p>Firma:</p>	