

INFORME DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA
DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA
VIGENCIA 2014

OFICINA DE CONTROL INTERNO

BOGOTÁ D.C., MARZO 2015.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Avenida El Dorado No. 91-50
Centro Empresarial CONNECTA
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 594 64 50 Fax: (571) 2951576 - 4109812
Línea Gratuita Nacional 018000910822
www.agencialogistica.gov.co



INTRODUCCIÓN

La Oficina de Control Interno de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en su Rol de Asesor y de Evaluador Independiente de las actividades propias de la gestión de la Entidad, efectuó la evaluación del ejercicio de Audiencia Pública Rendición de Cuentas (APRC), Vigencia 2014, presentado por la Alta Dirección de la Entidad el día 06 de marzo del 2015.

La evaluación de la APRC, comprende un análisis de los elementos de la rendición de cuentas establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas como son: Información, dialogo e incentivos, expedido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, vigencia 2014.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Fecha y Lugar de Realización

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares llevó a cabo la APRC, vigencia 2014 el día 06 de marzo del 2015, de las 09:30 a las 12:30 horas, en el Auditorio de la Oficina Principal – Salón Santander, ubicado en la Avenida el Dorado No. 91-50 Centro Empresarial Connecta, así mismo se efectuó conexión a nivel Nacional con todas las Regionales ubicada en todo el territorial nacional así: ATLÁNTICO (Cartagena), AMAZONÍA (Florencia - Caquetá), ANTIOQUÍA-CHOCO (Medellín - Antioquia), CENTRO (Medellín kilómetro 2.5 Parque Empresarial Portos Sabana 80), LLANOS ORIENTALES (Villavicencio- Meta), NORTE (Malambo- Atlántico), NORORIENTE (Bucaramanga), PACÍFICO (Santiago de Cali), Sur (Puerto Leguizamo), SUR OCCIDENTE (Cali), y TOLIMA GRANDE (Tolemaida); a través del sistema de Videoconferencia AVAYA SCOPIA el cual maneja un Servidor dedicado que permite la comunicación bidireccional, además de contar con las terminales que permiten que la comunicación se de en un tiempo real de conformidad a la convocatorias públicas realizadas a través del Centro de Atención al Ciudadano, Carteleras, página web, Facebook, Twitter, Youtube, invitaciones directas, a nivel nacional.

1.2 Alcance de la Rendición de Cuentas

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares, presentó los resultados de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2014.

1.3 Responsables de la Rendición de Cuentas

La responsabilidad de la presentación de los resultados de la gestión de la Entidad estuvo a cargo del Director General, Subdirector General, Jefes de Oficina y Directores Nacionales.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Avenida El Dorado No. 91-50
Centro Empresarial CONNECTA
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 594 64 50 Fax: (571) 2951576 - 4109812
Línea Gratuita Nacional 018000910822
www.agencialogistica.gov.co



1.4 . Convocatoria y Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2014

La convocatoria a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2013 se realizó por los siguientes medios:

- Página Web (<https://www.agencialogistica.gov.co>)

- Invitación directa:

Se realizó invitación directa físicas 210 y virtuales 1000 a los organismos, veedurías, entidades del estado, proveedores, servidores públicos, organizaciones no gubernamentales, personal activo, retirados, pensionados.

- Redes sociales: Facebook, Twitter “Ag logística”, Youtube “AgenciaLogistica-FFMM”.

- Intranet

- Centro de Atención al Ciudadano

A través del PBX: (57) (1) 5946450, Línea Gratuita Nacional 018000910822, Número Celular: 3212133688, correos contactenos@agencialogistica.gov.co, rendicióndecuentas@agencialogistica.gov.co, Puntos de Atención y Orientación al Ciudadano a nivel nacional, Chat Interactivo, Foro Virtual, los cuales fueron habilitados para la audiencia pública de rendición de cuentas.

- Carteleras a nivel nacional

1.5 Inscripción y Participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (APRC), Vigencia 2014

A través del correo electrónico rendicióndecuentas@agencialogistica.gov.co, chat interactivo, se habilitó para que las personas interesadas en intervenir en la APRC, realizaron su inscripción, igualmente durante el desarrollo de la audiencia se distribuyó un formato para la formulación de preguntas, para las que deseaban intervenir en la misma.

Los asistentes a la Audiencia Pública realizaron el correspondiente registro en los formatos dispuestos por la Entidad.

1.6 Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2013

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares dispuso a través del sistema de Videoconferencia AVAYA SCOPIA, a nivel nacional para que los directores regionales tuvieran acceso a la transmisión de la APRC y realizaron su participación.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

1.7 Respuesta a las preguntas realizadas:

Se recibieron preguntas por los diferentes canales dispuestos, las cuales fueron resueltas en desarrollo de la APRC, quedaron pendientes las preguntas realizadas a los subprocesos: Gestión de Créditos, Raciones de Campaña, y proceso Gestión de Contratación, las cuales serán incluidas en el acta se será pública en página web de la entidad, a más tardar 31 de marzo del 2015.

2. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

La APRC vigencia 2014 cumplió con los objetivos:

- Presentar por parte del Director General, Subdirector General, Jefes de Oficina y Directores Nacionales, las organizaciones no gubernamentales, entes de control, servidores públicos y ciudadanía en general los resultados de la gestión adelantada durante la vigencia 2014.
- Recepcionar las opiniones, comentarios y propuestas de la comunidad y entes participantes, con el fin de efectuar las mejoras en los próximas APRC, que realizará la entidad.

2.1 Etapa de preparación:

- La Dirección General a través de la Directiva Transitoria No. 028 ALDG-ALOPL-GAOC-140 de diciembre 29 del 2014, estableció las directrices generales para la preparación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.
- La Oficina de Control Interno convocó a los responsables del desarrollo de la APRC de la Oficina Asesora de Planeación, Dirección Comercial, Grupo de Atención Ciudadana, a reuniones los días 27 de enero, 04 de febrero, 17 de febrero, con el fin de realizar Asesoría y acompañamiento para realización de la audiencia pública de rendición de cuentas (APRC) y revisión directrices de la directiva transitoria No. 028 ALDG-ALOPL-GAOC-140, estableciendo compromisos en cada reunión para llevar a feliz término la realización de la APRC.
- El 24 de febrero la Oficina Asesora de Planeación convocó a los señores Jefes de Oficina y Directores para ensayo de la APRC, vigencia 2014.

2.2 Etapa de desarrollo

- La audiencia comenzó 30 minutos después de la hora citada.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- A continuación se describe el registro de los asistentes a nivel nacional, así:

Oficina Principal: 69
Regional Atlántico: 09
Regional Amazonía: 22
Regional Antioquía-Choco: 16
Regional Centro: 12
Regional Llanos Orientales: 08
Regional Norte: 03
Regional Nororiente: 15
Regional Pacífico: 60
Regional Sur: 13
Regional Sur Occidente: 02
Regional Tolima Grande: 05

- A cada uno de los asistentes, se entregó un folleto con las principales actividades realizadas por la entidad, durante 2014.
- Se facilitaron los espacios de intervención durante la audiencia pública conforme a lo establecido en el reglamento, comunicado al inicio de la APRC.
- EL moderador de la APRC fue el Doctor Gabriel de Cuesta Mora, Jefe de la Oficina Asesora de Planeación.
- La instalación y cierre de la APRC, estuvo a cargo del señor Brigadier General Pablo Federico Przychodny Jaramillo, Director General.
- Las presentaciones de la gestión realizada por la entidad, estuvo a cargo de los señores Jefes de Oficina y Directores Nacionales.
- Los asistentes a la audiencia pública realizaron la evaluación de la misma a través de la encuesta en la cual se incluyó los aspectos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas expedido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, vigencia 2014.
- El señor Director General Brigadier General Pablo Federico Przychodny Jaramillo, Director General, agradeció a los presentes a nivel nacional, su asistencia lo cual permite abrir espacios de participación ciudadana con el fin de ejercer control social, a la actividad que adelanta la Agencia Logística de las Fuerzas Militares.
- La Contadora Pública Martha Cecilia Polania Ipuz, efectuó las conclusiones de la APRC.

2.3 Resultados de la Evaluación de la Encuesta:

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

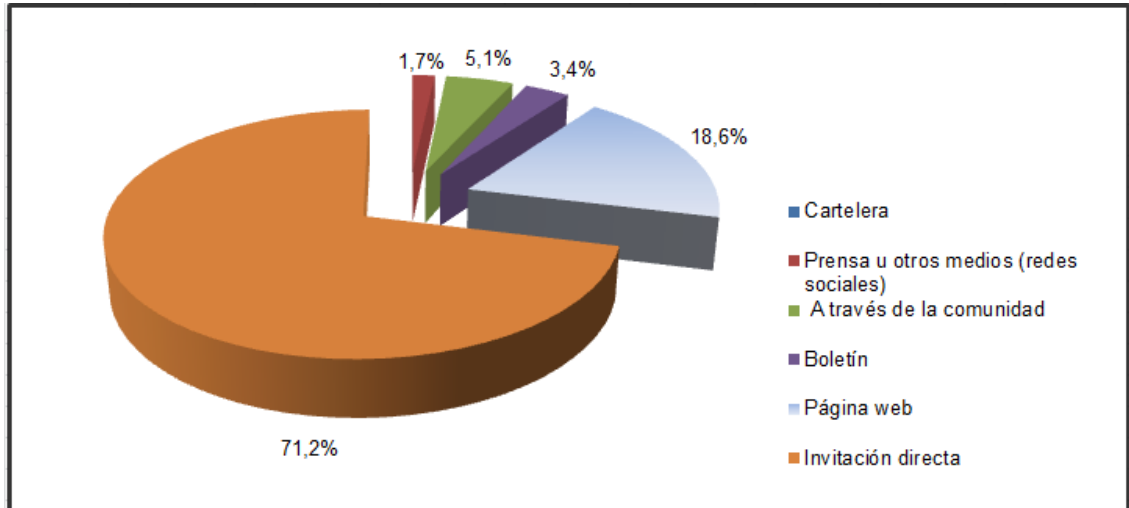


Sede Principal – Avenida El Dorado No. 91-50
Centro Empresarial CONNECTA
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 594 64 50 Fax: (571) 2951576 - 4109812
Línea Gratuita Nacional 018000910822
www.agencialogistica.gov.co

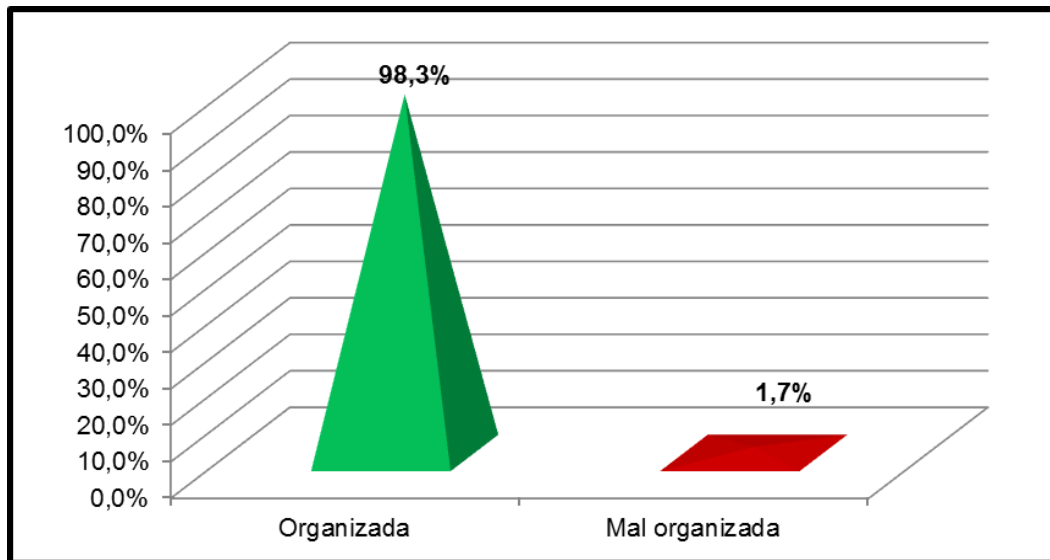


Los siguientes son los resultados de la evaluación de la APRC:

A la pregunta ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares?, los encuestados respondieron: 0% Cartelera, 1.7% Prensa u otros medios (redes sociales), 5.1%, A través de la comunidad, 3.4% Boletín, 18.6% Página web, 71.2% invitación directa.

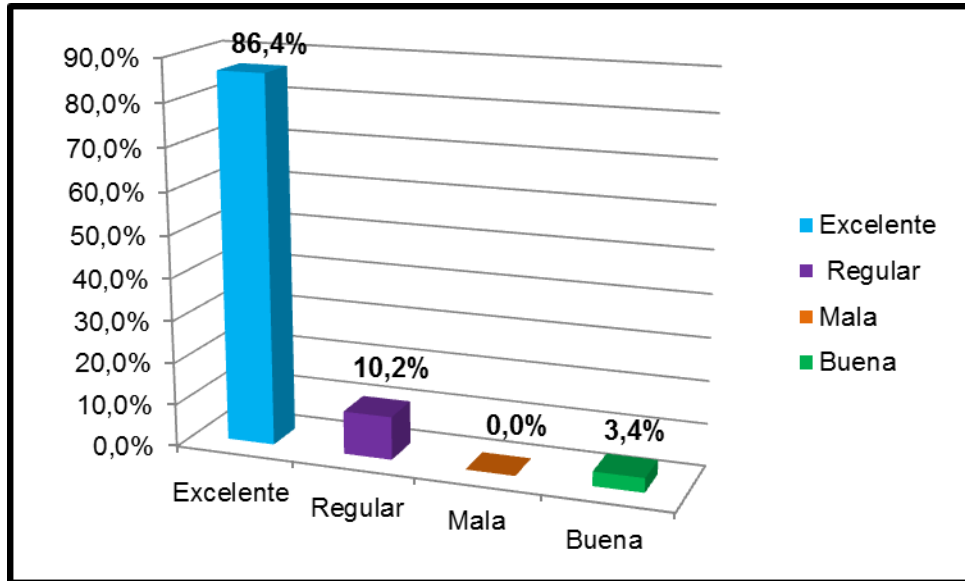


A la pregunta ¿Considera usted que la audiencia pública de rendición de cuentas de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares?, los encuestados respondieron: 98.3% Organizada y 1.3% Mal organizada.

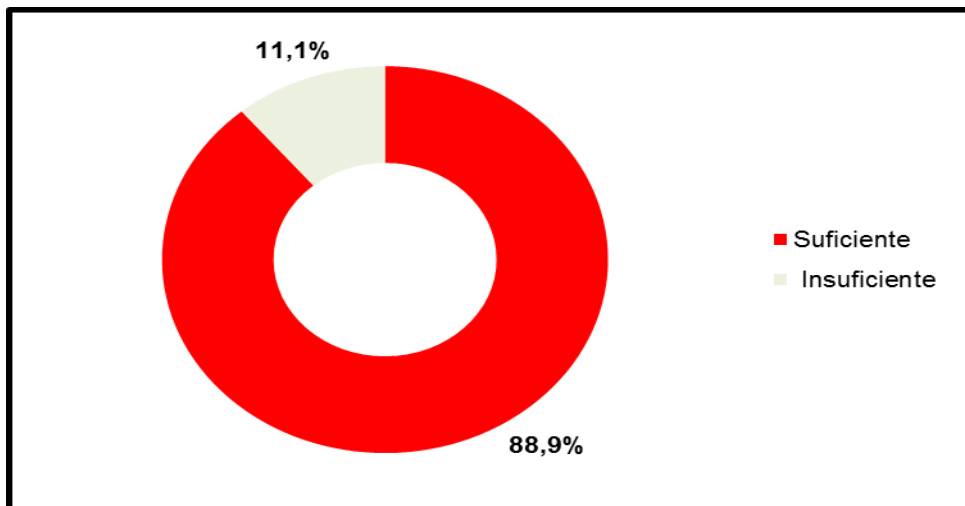


“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

A la pregunta, La explicación y la metodología sobre el procedimiento para las intervenciones en la audiencia, los encuestados respondieron: 86.4% Excelente, 10.2% Regular, 0% Mala y 3.4% Buena.

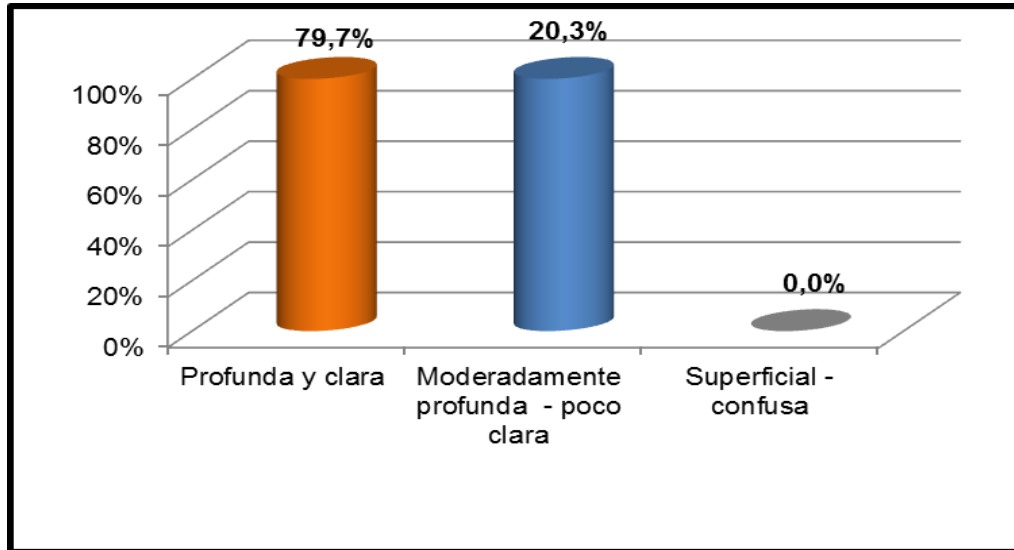


A la pregunta, En el desarrollo de la audiencia el tiempo dado para opinar, respondieron 88.9 % Suficiente y 11.1% Insuficiente

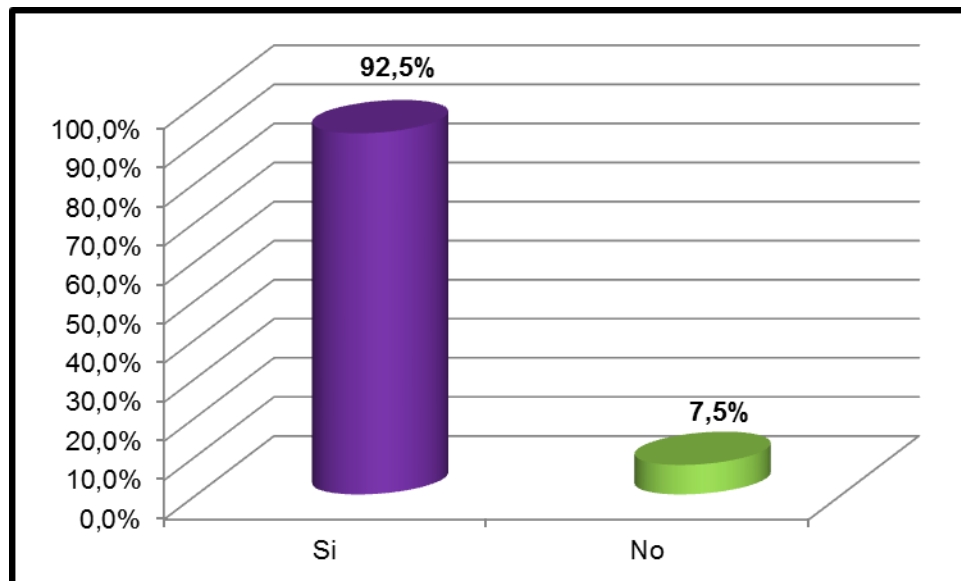


“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

A la pregunta, ¿Las temáticas incluidas en la Rendición de Cuentas, dan un panorama de la Gestión de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, en forma?, respondieron: 79.7%, Profunda y clara, 20.3% Moderadamente profunda - poco clara y 0% Superficial – confusa

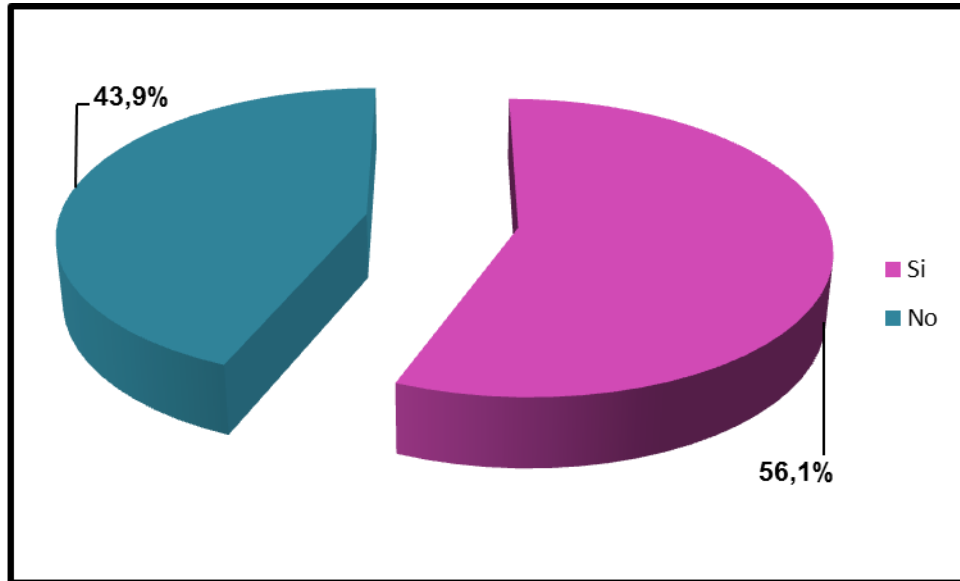


A la pregunta, ¿Las respuestas que recibió por parte de la entidad satisficieron y ¿cumplieron sus expectativas?, respondieron: 92.5%, SI y 7.5% NO.

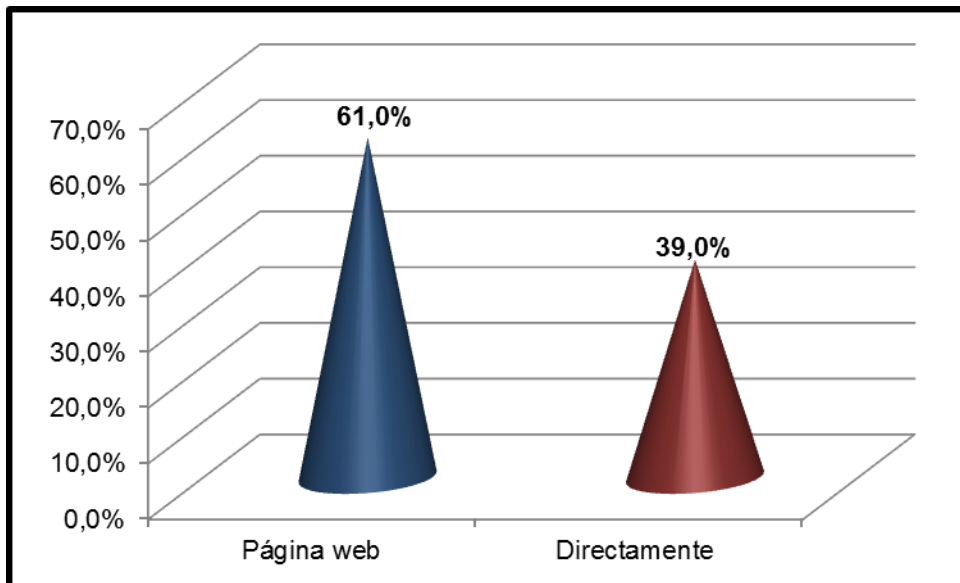


“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

A la pregunta, ¿Consultó información sobre la gestión de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares antes de la Audiencia Pública?, respondieron: 56.1% SI y 43.9% NO.

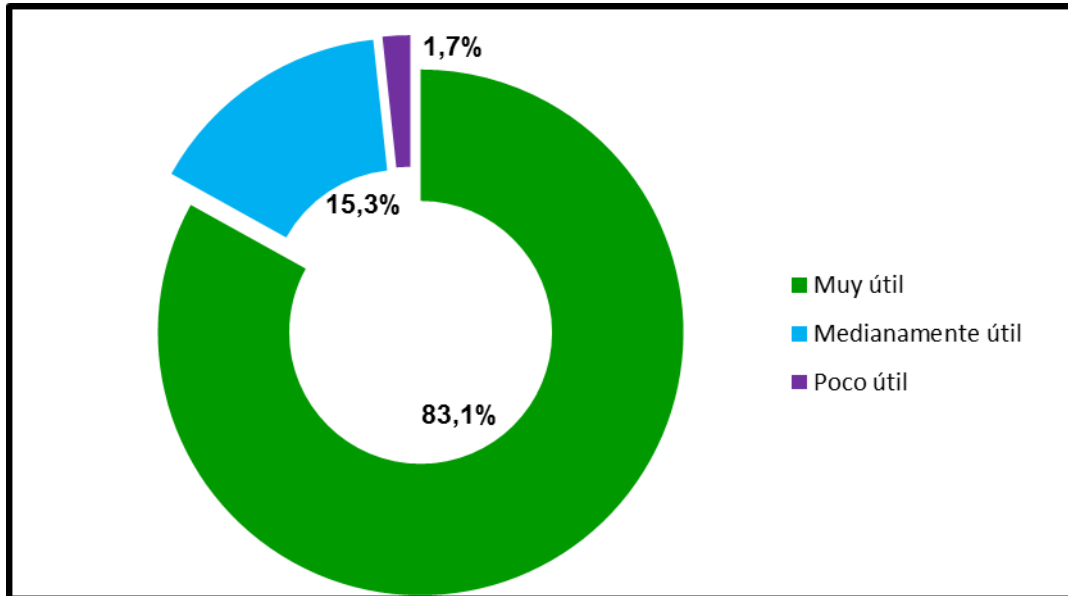


A la pregunta, A través de que medio consultó información sobre la Gestión antes de la Audiencia, respondieron: 61% Página web y 39% Directamente.



“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

A la pregunta, La utilidad de la audiencia pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública, respondieron: 83,1% Muy útil, 15,3 % Medianamente útil, y 1,7% Poco útil.



A la pregunta, Que temas le gustaría que se incluyeran en las próximas rendiciones de cuentas, respondieron:

- Los gastos y costos para el mantenimiento y sostenimiento del parque automotor de la entidad, así como el uso que se le da.
- Las solicitudes detalladas en cuanto a los requisitos que solicitan los soldados.
- Que se hace para lograr mayor valor de alimentación del soldado.
- Modelo de contratación
- Avance consultoría
- Procesos de selección
- Perspectiva cliente interno (funcionario) cliente externo
- Ampliar talento
- Gestión de las regionales
- Reestructuración
- Destacar los planes y proyectos desarrollados
- Logros y buenas practicas
- Información sobre contratación de servicios personales
- Temas relacionados con proyección logística para el cumplimiento de la misión de las fuerzas

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- Me gustaría ver publicaciones de la entidad, como revistas institucionales en las que se incluya el tema y que las promociones de estos eventos.
- Siempre aclarando los temas de contratos.
- Ejecución presupuestal de proyectos de inversión
- Modalidades y formas de contratación para oferentes
- Proceso interadministrativo ante la demora en los pagos
- Temas que informen porque razones no se cumple el 100% de los recursos

A la pregunta, Que lo incentivó a participar en la Audiencia programada por la entidad, respondieron:

- Tener más información.
- Conocimiento
- Invitación directa
- Conocer al detalle la operatividad de la ALFM
- Conocimiento del desempeño institucional por cada dependencia
- Visión de la entidad
- Responsabilidad social
- Es importante conocer muy bien la forma de administrar los recursos públicos
- El compromiso que se tiene como proveedor, conocer el funcionamiento de forma más profunda.
- Financiera y controles
- Considero que es un espacio muy importante para participación e integración de la ciudadanía
- Laborar en la misma.
- Para tener mayor conocimiento
- Conocer la gestión de la entidad
- La invitación recibida
- Conocer los logros 2014 y las metas 2015
- Somos proveedores de servicios
- Interés por conocer la entidad y su posición en el estado colombiano
- Invitación y proyectos
- El aprecio por la entidad como proveedor
- Tener conocimiento amplio sobre la gestión de la entidad
- Planes de contratación de bebidas alcohólicas para todas las regionales
- Invitación
- Conocer cómo va la entidad y el futuro.

A la pregunta, Que Incentivos considera que la Entidad debe implementar, respondieron:

- La promoción y la capacitación para el personal.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- Generar apoyo a los clientes en la medida de las compras que esta le hagan a la Agencia.
- Publicidad
- Fortalecer los canales de conocimiento con las Fuerzas Militares y la PONAL.
- Reconocimiento participación acta de memoria de la audiencia
- Mayor difusión a la realización de la APRC
- Frente a la alta rotación de personal se debe hacer un análisis de cargas de trabajo, ajustar los perfiles y nivelar la escala salarial a la tienen servidores públicos de otros sectores.
- Reconocimientos que tanguen el alcance hasta los hijos de los funcionarios (etc).
- Mayor difusión.
- Mayor participación e interacción con la ciudadanía para garantizar la confiabilidad de todo el estado social de derecho.
- Todos los que sean necesarios para comentar la participación desde 12.10 reconocimientos públicos, hasta una visita programada a una regional.
- Que todo sea transparente para la participación.
- Ser más corta y concisa las intervenciones
- Control sobre exigencias a los interventores en el cumplimiento de lo pactaron en la oferta.
- Sería bueno una copia de la presentación, respetuosamente como sugerencia.
- De acuerdo al expositor de planeación mejorar la escala salarial para que no exista ese desgaste administrativo en el cambio de personal.
- Centralización de contratos para que sea activa y participativa.
- Sería importante tener memorias en el momento del evento. Gracias.

3. ASPECTOS DE MEJORA DERIVADOS DE LA EVALUACIÓN:

La Oficina de Control Interno en su función de asesoría y acompañamiento, presenta a continuación algunos aspectos de mejora que podrían contribuir a fortalecer la APRC:

- Incluir los temas sugeridos por los asistentes para las próximas APRC.
- Dar mayor espacio de tiempo en las intervenciones a la ciudadanía.
- Fortalecer un proceso de divulgación y campañas de sensibilización, previa a la audiencia, al interior de la entidad de tal manera que se puedan promover mecanismos de participación y propuestas de interacción con la ciudadanía.
- Dar respuesta a las preguntas en la audiencia y tan solo dejar las complejas para enviarlas a los ciudadanos según sea el caso.
- Publicar la presentación en la página web, con la debida antelación.
- Medir tiempos en cada intervención con el fin se cumpla con el horario establecido.
- Incluir en el acta de la APRC, las respuestas a cada una de las preguntas efectuadas por la ciudadanía en los diferentes canales habilitados.

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”

- Actualizar la política de operación tomando como referencia el Manual de Rendición de Cuentas, el documento CONPES y la normatividad vigente, con el fin de fortalecer el desarrollo de la rendición de cuentas

4. CONCLUSIONES:

Realizada la consolidación y análisis de las evaluaciones presentadas por los participantes en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, refleja conceptos favorables en todos los aspectos consultados, denotando el compromiso de la Alta Dirección y los Servidores de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, sin embargo se deben tomar acciones de mejoramiento que propendan a fortalecer los mecanismos de participación ciudadana, en los temas de rendición de cuentas.

De otra parte a través de los canales del Sistema Nacional de Atención e Información al Ciudadano, como son el Centro de Atención Telefónico – CAT, correos electrónicos contáctenos@agencialogistica.gov.co, denuncie@agencialogistica.gov.co, puntos de atención y orientación ciudadana, módulo PQR, chat interactivo, encuestas, foros virtuales, buzones de sugerencia y página web, la entidad genera participación a la ciudadanía con el fin de fortalecer el control social que les asiste frente a la gestión desarrollada por la Entidad.

Cordialmente,

ORIGINAL FIRMADO
Con. Púb. MARTHA CECILIA POLANIA IPUZ
Jefa Oficina de Control Interno

Elaboró: Adm Amb. Yuby Elizabeth Aguacía Hernández
Técnica para apoyo de Seguridad y Defensa

“Trabajamos con orgullo para los Héroes de Colombia”



Sede Principal – Avenida El Dorado No. 91-50
Centro Empresarial CONNECTA
Bogotá, D.C., Colombia
PBX (571) 594 64 50 Fax: (571) 2951576 - 4109812
Línea Gratuita Nacional 018000910822
www.agencialogistica.gov.co



SC 6650-1